

move

Informe
de Sostenibilidad

2022



Índice

03 PRESENTACIÓN

Bienvenida
Mensaje del CEO

06 El modo de ser MOOVE

Quiénes somos
Mover personas y negocios de la manera correcta para todos.
Sostenibilidad como parte de la estrategia.

18 PILAR GOBERNANZA

Cómo tomamos nuestras decisiones

Gobernanza corporativa

30 PILAR ECONÓMICO

Negocios en Brasil y en el mundo

Frentes de actuación
Resultados financieros

43 PILAR AMBIENTAL

Compromiso con el medioambiente

Gestión ambiental
Operaciones ecoeficientes

59 PILAR SOCIAL

Cuidado por las personas

¿Qué te MOOVE?
Salud y seguridad laboral
Vínculo con las comunidades

79 Anexos

99 Índice de contenido GRI

112 Informe de aseguramiento

113 Créditos



Bienvenida

Con actuación transparente y responsable, publicamos nuestro sexto Informe de Sostenibilidad, a través del cual reafirmamos al mercado y a los *stakeholders* el compromiso de ser una empresa referencia en el mercado de lubricantes de gran *deseño*, con productos y servicios asociados a una actuación cada vez más sostenible. **GRI 2-2, 2-4**

La publicación forma parte de un ciclo de relatos anuales y contiene informaciones relevantes sobre nuestras actividades durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, en Brasil y en el exterior. Los criterios del presente informe y los indicadores relacionados solo a las operaciones nacionales fueron constatados por la EY. **GRI 2-3, 2-5**

El contenido está en conformidad con la Global Reporting Initiative (GRI), reconocida como mejores prácticas globales para el relato público de diferentes repercusiones económicas, ambientales y sociales y relacionadas con nuestra actuación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Por medio de este informe también destacamos nuestras acciones conectadas a nuestra Jornada EESG

(económico, ambiental, social y gobernanza, por su sigla en inglés).

Las informaciones de la publicación toman en cuenta nuestra matriz de materialidad, con cinco temas prioritarios. De esta manera, relatamos nuestros frentes de actuación, el modelo de gobernanza corporativa, el compromiso con los Moovers (nuestros colaboradores), los proveedores y los demás públicos, así como el compromiso con el medioambiente. **GRI 2-29, 3-1, 3-2**

Si tiene dudas acerca del contenido de este informe, sírvase escribir a: falecomamoove@moovelub.com. **GRI 2-3**

¡Que disfruten la lectura!



Mensaje del CEO

GRI 2-22

MOOVE está pasando por un gran momento: nos consolidamos como empresa internacional, con negocios integrados en tres regiones: América del Sur, donde nuestras principales operaciones tienen sede en Brasil y también están presentes en Bolivia, Uruguay, Paraguay y Argentina (región que internamente denominamos BUPA), en América del Norte (Estados Unidos) y Europa (con operaciones en Portugal, Francia, España y la principal de ellas en Reino Unido, donde producimos y comercializamos lubricantes y grasas para más de 40 países de Europa y de Asia).

Tenemos ahora una relevante presencia en las Américas y en Europa y desarrollamos un modelo de gestión que logramos replicar en nuevas operaciones. Trabajamos de forma integrada y creemos en la fuerza de nuestra unión, pues se requiere una evolución constante para crear un modelo de gobernanza que incluya la cultura de cada país, así como a las personas y las particularidades locales. Intentamos preservar la autonomía regional y hemos logrado reproducir nuestra cultura y aplicar nuestra estrategia para, juntos, transformarnos en referencia global en lubricantes.

La expansión de la empresa se realiza de acuerdo con la planificación estratégica y, durante el último año, pudimos celebrar la compra de la estadounidense PetroChoice, una de las principales productoras y comercializadoras de lubricantes de Estados Unidos, que negocia aproximadamente 240 millones de litros por año y activos en 25 estados, lo que nos permite tener una presencia relevante en el segundo mercado más importante del mundo y la compra de la brasileña Tirreno, que, con más de 50 años de experiencia, ofrece una cartera complementaria a la de Moove y tiene una gran sinergia con nuestro negocio gracias a la adquisición de capilaridad y distribución, crecimiento y posibilidad de expansión.

El modelo de negocio que desarrollamos es único en el mercado, ya sea en la forma que entendemos el segmento o cómo actuamos en el mismo, a través de nuestro equipo. Desempeño demostrado mediante el sólido crecimiento de nuestros resultados. Durante los últimos cinco años, el EBITDA creció 4,9 veces de forma orgánica (crecimiento natural de la empresa) e inorgánica (por medio de adquisiciones). En 2022, nuestros ingresos operacionales netos fueron de BRL 8980 millones y el EBITDA de BRL 851 millones, lo que implica un crecimiento del 41 % en comparación con el del año anterior,

Filipe Affonso Ferreira
CEO

MENSAJE DEL CEO

apalancado por una cartera con más rentabilidad y expansión en las ventas.

Evolución, madurez y mejora continua son las palabras que definen a nuestra empresa en las cuestiones económicas, ambientales, sociales y de gobernanza (EESG, por su sigla en inglés). En línea con nuestra jornada EESG, perfeccionamos la agenda climática utilizando el Disclosure Insight Action (CDP) como referencia para aproximarnos a las buenas prácticas globales relacionadas con la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Mantenemos nuestro compromiso con las elecciones que realizamos y con las metas públicas de tener más mujeres en cargos de liderazgo y de incorporar más resinas reciclables a nuestros envases, resultados alcanzados durante el último año. Desde el año 2021, somos signatarios del Pacto Global de la ONU y nos comprometemos en forma genuina con el crecimiento sostenible y el intercambio de valor a largo plazo. Realizamos significativos avances en MOVER (Movimiento por la Equidad Racial) y somos una de sus empresas fundadoras, con el propósito de elaborar directrices, intercambiar experiencias y aprendizaje sobre cómo

Tenemos procesos, gobernanza, planificación, innovación y, lo más importante, personas responsables, con coraje de osar y crecer continuamente.

ofrecer ambientes de negocios y sociedades racialmente igualitarias.

Estamos listos para las incontables posibilidades de ir más allá de nuestros actuales negocios, con un equipo competente, plural y con foco en la oferta de soluciones inteligentes al mercado. Para que esto se transforme en realidad, tenemos procesos, gobernanza, planificación, innovación y, lo más importante, personas responsables, con coraje de osar y crecer continuamente.

Filipe Affonso Ferreira
CEO



Trabajamos de forma
integrada y creemos en la
fuerza de nuestra unión.

El modo **moove** de ser



Quiénes somos

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Somos una empresa multinacional brasileña (con sede en São Paulo), cuya razón social es Cosan Lubrificantes e Especialidades SA y que desde hace casi 15 años produce lubricantes, grasas, fluidos y especialidades y las distribuye a América del Sur y del Norte, así como a Europa, atendiendo a decenas de segmentos. Somos también una empresa protagonista en el suministro de aceites aislantes y distribución de aceites básicos.

En Brasil, llegamos a 95 175 puntos de venta por medio de 14 distribuidores. (Lea más en *Negocios en Brasil y en el mundo*, página 30).

Este alcance nos posiciona entre las tres principales empresas del sector en Brasil en participación de mercado. Es la principal en el segmento de lubricantes premium. Nuestra cartera de lubricantes premium y de soluciones por medio de servicios de ingeniería está pensada para la sostenibilidad de nuestros clientes al proporcionar:

- Aumento de la eficiencia de los equipamientos;
- Reducción de repercusiones ambientales, al aumentar la vida útil de los componentes y, consecuentemente, disminuir la eliminación de residuos resultantes del mantenimiento.
- Reducción de la exposición de personas a los riesgos de incidentes operacionales en el mantenimiento de máquinas y equipamientos;
- Reducción del uso de plásticos por medio de ventas a granel;
- Aumento de la circularidad de envases plásticos, invirtiendo en resinas recicladas;
- Disminución del consumo de energía y de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con el uso de lubricantes reductores de roce.

La marca Mobil es líder en tecnología para los lubricantes sintéticos y tiene productos de la línea Mobil Super con aprobaciones ILSAC GF-6 y API SP, que rigen las emisiones de contaminantes.



QUIÉNES SOMOS

Nuestro trabajo se basa en tres prioridades: equipos de gran desempeño, cultura de eficiencia y expansión de los negocios.

Creemos que actuar de forma responsable y sostenible nos permite construir una cadena de producción comprometida, lo que ofrece perpetuidad a los negocios y beneficia, a largo plazo, a nuestras partes interesadas.

- **Visión**
Ser referencia global en lubricantes.
- **Misión**
Ofrecer productos y servicios con un gran desempeño, con soluciones innovadoras para transformar los mercados en los que actuamos.
- **Propósito**
Mover personas y negocios de la manera correcta para todos.
- **Prioridades**
Equipos de gran *desempeño*, cultura de eficiencia, expansión de los negocios.





Mover personas y negocios de la manera correcta para todos

Con este propósito, vinculado a los profesionales comprometidos con nuestra actitudes y nuestra cultura, llegaremos a ser referencia global en materia de lubricantes. Nuestro modo único de ser se define por las Actitudes Moove. Son cinco comportamientos esenciales que demuestran lo que

es ser un Moover y que se proponen guiar la forma en la que nos relacionamos y hacemos negocios con todos nuestros públicos, desarrollando equipos de gran *desempeño* que sean capaces de trabajar de forma eficiente, expandiendo los negocios al potenciar los resultados.

Actitudes Moove



Estamos juntos

Comenzamos juntos y jugamos en equipo para conectar ideas y compartir decisiones. Transformamos las adversidades en oportunidades de hacer aún mejor.



Mente abierta

Estamos abiertos a lo nuevo y a diferentes ideas y opiniones. Actuamos con respeto, dignidad y equidad y solo damos oportunidades a actitudes justas e inclusivas.



Conversación directa

El diálogo abierto, la escucha activa y el conflicto constructivo nos brindan una nueva mirada y aportan soluciones aún mejores para nuestro negocio, motivo por el cual vamos directo al grano.



Seguridad siempre

Exigimos una conducta ética e intachable, como forma de cuidar la integridad de las personas, del negocio y del medioambiente. Creemos que ningún tipo de urgencia es más importante que acciones seguras.



Pensar en grande, hacer sencillo

Tenemos grandes ambiciones, vemos lejos, pensamos sencillo y valoramos soluciones poco complicadas y que aseguren resultados sólidos.

Nuestra cultura

Nuestra historia inspira nuestro futuro

La mentalidad de mejora continua nos motiva a realizar acciones y planes a corto y a mediano plazo. Una cultura fuerte, visión clara y foco en la ejecución de las prioridades estratégicas siempre fueron los principales activos y facilitadores para nuestro crecimiento.

Nuestra estrategia



Juntos somos más fuertes

GRI 2-28

Creemos en el compromiso que queremos promover. Para ello, participamos en grupos para fortalecer nuestra actuación en el sector.

Brasil

- Instituto Brasileño de Petróleo, Gas y Biocombustibles (IBP)
- Consejo Comunitario de Seguridad (CCS) de Ilha do Governador (RJ)
- Plan de Área de la Bahía de Guanabara (PABG)
- Instituto Jogue Limpo (IJL)
- Sindicato Nacional de las Empresas Distribuidoras de Combustibles y Lubricantes (Sindicom)

Exterior

- Asociación Técnica de la Industria Europea de Lubricantes (Atiel)
- United Kingdom Lubricants Association (Ukla)
- Independent Automotive Aftermarket Federation (IAAF)
- Independent Lubricant Manufacturers Association (ILMA)
- The Royal Society for the Prevention of Accidents (Rospa)
- Cámara Argentina de Lubricantes (CAL)



Dónde estamos

GRI 2-1, 2,6



Producimos y distribuimos lubricantes, grasas, fluidos y especialidades en América del Sur y del Norte, así como en Europa.

Estados Unidos

- Sede en Pensilvania
- 2 fábricas y 50 centros de distribución (Petrochoice)

BUPA (Bolivia, Uruguay, Paraguay y Argentina)

- Sede y operaciones en Buenos Aires
- Red de distribuidores exclusivos en Bolivia, Uruguay, Paraguay y Argentina

Reino Unido

Francia

España

Portugal

Europa

- Sede y fábrica en Inglaterra
- Operaciones en Francia, España y Portugal
- Comercialización a más de 40 países de Europa y Asia

Brasil

- Sede en São Paulo
- Fábrica en la Ilha do Governador (Río de Janeiro)
- 14 distribuidores exclusivos
- Fábrica de fluidos automotrices e industriales (Tirreno) en São Paulo

Bolivia

Paraguay

Argentina

Uruguay

Sostenibilidad como parte de la estrategia

GRI 2-22, 2-29

Hace dos años, desde que comenzamos nuestra Jornada EESG (criterios económico, ambiental, social y de gobernanza, por su sigla en inglés), nos preocupamos por recorrerla de forma legítima, pensando en cómo podemos implementar procesos, programas e iniciativas y apalancar nuestra cultura de sostenibilidad para que sea algo permanente. Para nosotros, el crecimiento solo tiene sentido si beneficia a nuestras partes interesadas y genera posibilidades para la sociedad y, principalmente, para nuestras personas. Más que suplir demandas de mercado o de nuestra estrategia, generar impacto positivo para todos los públicos con los que nos relacionamos forma parte de nuestro modo de ser.

Nos desarrollamos a partir del compromiso y de la gobernanza estructurada sobre nuestros temas materiales y procesos de gestión, sustentados principalmente por el propósito de **“mover personas y negocios de la manera correcta para todos”**, realizando la sostenibilidad transversal para toda la organización para alcanzar nuestra visión de “ser referencia global en lubricantes”.

Visión ESG 2030 del Grupo Cosan






Formamos parte del Grupo Cosan, que durante 2022 comenzó su proceso de revisión de la estrategia de sostenibilidad, que recibió el nombre Visión ESG 2030. Este proceso contó con una gran participación de diversos equipos de la holding y de los negocios de su cartera, incluso Moove. Con el objetivo de colaborar en esta elaboración, apoyamos la identificación de los temas materiales transversales para el grupo, desplegándolos en los principales objetivos y orientadores que guiarán la jornada de sostenibilidad del Grupo Cosan hasta 2030. Por otra parte, formamos, junto con la holding, la Comisión de Sostenibilidad del Grupo Cosan, elemento de gobernanza constituida por líderes y miembros de los equipos de ESG y de Sostenibilidad de las empresas, que reportarán las informaciones al Comité de Estrategia y Sostenibilidad (órgano que se reporta al Consejo de Administración de Cosan). La Comisión de Sostenibilidad contribuirá al monitoreo de las acciones y discusiones sobre la evolución de esta estrategia.



La Visión ESG 2030 del Grupo Cosan podrá ser visualizada en las publicaciones oficiales de la holding, disponibles en <https://www.cosan.com.br/sustentabilidade/>

Nuestros temas materiales

GRI 3-1, 3-2

Temas materiales	Descripción	ODS PRIORITARIOS ¹
<p>Salud y seguridad</p>	<p>Garantizar la seguridad de las personas y minimizar los riesgos de pérdidas socioambientales significativas en el ambiente laboral, en las operaciones y en el transporte de productos, con acciones proactivas y con respuesta rápida a incidentes y emergencias.</p>	
<p>Desarrollo de personas y cultura</p>	<p>Fomentar y asegurar un ambiente laboral seguro, inclusivo, sin prejuicios y con oportunidades de carrera para todos.</p>	
<p>Gestión ambiental</p>	<p>Compromisos asumidos y estrategia establecida para prácticas ambientales sostenibles y para mitigar los efectos de los cambios climáticos. Incluye el monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor, la eficiencia energética, la gestión de aguas y efluentes y la gestión de residuos por medio de la circularidad de envases y materiales.</p>	
<p>Vínculo con las comunidades locales</p>	<p>Actuar de manera responsable y atenta al impacto que podemos causar en las comunidades aledañas antes, durante y después de nuestras operaciones, no solo para reducir las externalidades negativas, sino también para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales.</p>	
<p>Eficiencia y desempeño</p>	<p>Inversión en desarrollo e innovación tecnológica, con el objetivo de anticiparse a las tendencias del mercado y responder a las expectativas de los clientes, a partir de la búsqueda de más eficiencia y productividad y la reducción de las repercusiones sociales y ambientales negativas.</p>	

Las repercusiones de los temas Salud y Seguridad, Desarrollo de Personas y Cultura, Gestión Ambiental y Eficiencia y Desempeño ocurren tanto dentro como fuera de la empresa. Solo el Vínculo con las Comunidades Locales se produce externamente.

¹Entre los ODS contemplados por los indicadores GRI del presente informe, la empresa destacó estos como los que están más en línea con los objetivos de la empresa.

Entendemos que el diálogo con las partes interesadas es fundamental para nuestros negocios. De esta manera, revisamos nuestra matriz de materialidad desde hace un año, siguiendo las normas de la Global Reporting Initiative (GRI). La identificación de cinco temas prioritarios que afectan la creación de valor a corto, mediano y largo plazo contó con la participación de ejecutivos y los principales *stakeholders* (clientes, colaboradores, tercerizados, proveedores, distribuidores, inversores y comunidades del entorno). El proceso se dividió en cuatro etapas:

- **Etap 1:** Mapeo de temas e impactos a partir de estudios sectoriales y documentos internos;
- **Etap 2:** Consulta a *stakeholders* (casi diez entrevistas en profundidad y más de 60 cuestionarios en línea aplicados);
- **Etap 3:** Análisis de los resultados;
- **Etap 4:** Validación del alto liderazgo.

Posteriormente, los temas se correlacionaron con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).



Nuestras metas públicas

Asumimos dos metas públicamente, que planeamos alcanzar hasta 2025:

30 % de los cargos de liderazgo ocupados por mujeres



ODS 5

Estatus: 28,4 % de 30 %



15 % de plástico reciclado en los envases



ODS 12

Estatus: 7,38 % de 15 %



Jornada EESG

Estamos recorriendo una Jornada EESG conectada con las estrategias corporativas y que evalúa el desempeño de nuestras acciones, vinculadas a los temas materiales. Además de aportar valor a los negocios, esta agenda se propone generar un impacto positivo a largo plazo y dejar un legado para las futuras generaciones.



Pacto Global
Rede Brasil

PACTO GLOBAL DE LA ONU

Somos signatarios del compromiso global y actuamos en línea con los diez principios universales para negocios responsables, establecidos por esa iniciativa en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Combate a la Corrupción. Nuestro Informe de Sostenibilidad comunica avances en esas áreas.

ECOVADIS

Sello Gold: para las empresas que alcanzaron una puntuación general entre 67 y 74 y que reflejan la calidad del sistema de gestión de sostenibilidad.



INFORME PÚBLICO CDP

Puntuación B Cambios Climáticos: demuestra la evolución con respecto al tema de cambios climáticos y reconoce que la empresa realiza una gestión transparente de sus emisiones en todo su proceso.



GHG PROTOCOL

Sello Oro: reconocimiento máximo concedido a las organizaciones que presentan de forma completa y auditada el balance de sus emisiones debidamente verificado, lo que comprueba los esfuerzos por reducir los impactos ambientales.

Consolidamos nuestro modelo de gobernanza global creando sinergias y sin reducir la autonomía local.

Pilar gobernanza

Cómo tomamos nuestras decisiones



Aspectos más destacados

Cultura consolidada

Modelo de gestión replicable e integración de procesos que respetan la diversidad

Cadena de valor

Estructura con más de 80 socios locales y globales de aceites básicos, aditivos y envases

Foco en la estrategia

Con valorización y compromiso de los equipos de gran desempeño para la conquista de resultados

Metas EESG

Vinculadas al desempeño de nuestros ejecutivos



Gobernanza corporativa

GRI 2-9

Entendemos que podemos participar activamente en la construcción del legado que queremos perpetuar para las generaciones actuales y futuras, para lo cual respondemos a las demandas de la sociedad por un mundo más sostenible, a las expectativas de los *stakeholders* y también agregamos valor a los negocios y longevidad a las estrategias y asociaciones.

Somos una empresa brasileña, multinacional, que se encuentra a camino de convertirse en referencia global en lubricantes y cuenta con una cartera *premium* y de alta tecnología. Nuestro negocio tiene dimensiones diferentes en términos de geografía, madurez y perfiles, pero la cultura de la eficiencia y la planificación estratégica nos apoyan en nuestro proyecto de integración y de expansión por medio de un crecimiento sostenible. Nuestras políticas corporativas y nuestra cultura están compuestas por directrices que orientan una actuación proactiva, ética, ambientalmente responsable y socialmente justa de conducir nuestras actividades.

Gracias a la reciente expansión internacional, en 2022 consolidamos nuestro modelo de gobernanza global, lo que reforzó las Actitudes Moove y creó procesos y sinergias, sin disminuir la autonomía

local, que entiende del mercado regional y puede tomar las mejores decisiones, pero con la línea común que nos une: nuestro propósito, nuestra misión, nuestros valores y nuestras prioridades estratégicas.

El año 2022 estuvo marcado por grandes desafíos, como las limitaciones logísticas y la escasez de componentes en la cadena global de suministros, ambos aspectos vinculados al período pos-pandemia y agravados por la guerra en Ucrania y por los eventos climáticos alrededor del mundo. Como resultado de las acciones estratégicas de gobernanza, conseguimos transformar desafíos en oportunidades mediante el perfeccionamiento de la eficiencia operacional por medio de nuestros equipos de gran desempeño .

Estamos seguros de que el desarrollo de una potente agenda socioambiental está vinculada a una buena gobernanza corporativa.

GOBERNANZA CORPORATIVA



Este modelo de gestión diferenciado contribuyó de forma relevante a nuestro excelente desempeño en los sectores en los que actuamos. En las unidades de negocio, dimos prioridad a las actividades operacionales y comerciales, en función de las necesidades locales. En los centros de inteligencia y estrategia, el foco está en estructurar modelos y procesos replicables que sean referencia en materia de eficiencia y colaboración, al tiempo que brinden apoyo con informaciones y directrices tácticas y estratégicas en todas las regiones, para potenciarlas.

Para que ello sucede, contamos con una sólida estructura de Gobernanza Corporativa compuesta por el Consejo Administrativo, Comités de Riesgo y de Remuneración y el Directorio Ejecutivo. Una gobernanza guiada por el pensamiento de trabajo integrado, por la transparencia y la visibilidad.

Mirando hacia el futuro, recorreremos el camino para integrar los criterios EESG a los de nuestros negocios. En ese aspecto, desarrollamos constantemente nuevas prácticas y hacemos evolucionar una

gobernanza que priorice inversiones en personas, innovación, tecnología y sostenibilidad. Estamos seguros de que el desarrollo de la sostenibilidad como parte de la cultura se vincula con una buena gobernanza corporativa. En 2022, comenzamos a vincular las metas EESG con el desempeño de los ejecutivos de la empresa (cuya evaluación es anual para los cargos de gerencia a la presidencia) por medio del llenado voluntario del cuestionario simulado del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de la B3, la Bolsa de Valores de Brasil. **GRI 2-18**

Estructura de gobernanza global



Composición accionaria

Somos una empresa de capital cerrado que forma parte de Cosan, uno de los mayores grupos económicos de Brasil y que invierte en los segmentos de energía y logística. CVC Capital Partners, empresa británica de *private equity* e inversiones, forma parte desde 2019 de nuestra composición accionaria. Actualmente, CVC es portadora del 30 % de nuestro capital y colabora en la elaboración de planes de expansión para los próximos años.



GOBERNANZA CORPORATIVA

**CONSEJO ADMINISTRATIVO****GRI 2-11, 2-12, 2-13, 2-14**

Órgano máximo de deliberación, responsable de definir las estrategias de negocios y monitorear las ejecuciones. Está compuesto por seis miembros efectivos, nombrados por Cosan y CVC para mandatos con plazo indeterminado. El Consejo cuenta con el apoyo de dos comités de asesoramiento para la conducción de asuntos estratégicos, el de Riesgos y Auditoría y el de Remuneración. Ambas instancias están formadas por tres miembros, de los cuales dos son elegidos por Cosan y uno por la CVC, con un plazo de mandato indeterminado. **GRI 2-10**

DIRECTORIO EJECUTIVO**GRI 2-12, 2-17**

Responsable de la organización interna y de las operaciones diarias de la empresa, así como de la aplicación de políticas y directrices generales definidas por el Consejo Administrativo. El órgano está compuesto por un director presidente y seis directores sin designación específica, todos elegidos por el Consejo Administrativo para mandatos de dos años. Se permite la reelección.

COMITÉS CON ACTUACIÓN GLOBAL

Comité de Riesgos y Auditoría: Orienta en cuanto a la contratación de auditoría independiente y supervisa los trabajos de las áreas de controles internos, contralor y auditoría interna, entre otras atribuciones, según reglamento propio.

Comité de Remuneración: Responsable de la asignación de monto destinado como partida global a los administradores y de la división de esa suma, según la naturaleza de los beneficios.

COMITÉS CON ACTUACIÓN EN BRASIL

Comité de Sostenibilidad: dedicado a difundir las estrategias y apoyar la gobernanza de la Jornada EESG. El Comité está constituido por ejecutivos de áreas clave para los negocios y a cargo del líder de la vicepresidencia América del Sur. Recibe apoyo de los Grupos de Desarrollo, que están compuestos por equipos multidisciplinarios que se dedican al despliegue de los temas materiales en las operaciones. El equipo de sostenibilidad suministra las informaciones para los informes y las divulgaciones anuales correlacionadas con los temas EESG.

Comité de Pluralidad: se encuentra bajo la gestión de la vicepresidencia de Personas y Cultura. Fomenta la integración de las acciones y programas de diversidad, equidad e inclusión en la estrategia de la empresa. Cuenta con equipos voluntarios divididos por células Colores (equidad étnico-racial), Género (equidad de género), Orgullo (inclusión de LGBT+) y PCD (inclusión de personas con discapacidad).

Ética y Compliance

GRI 2-23, 2-24, 2-25

Creemos que la manera correcta de mover a las personas y a los negocios se basa en la ética con la que llevamos a cabo nuestras actividades y basamos la relación con nuestros *stakeholders*. Por medio de un integral Programa de **Compliance**, compartimos nuestros principios y valores con todos los Moovers en diversos entrenamientos y comunicados, para que todos tomen conciencia de los riesgos relacionados con el tema, lo que refuerza la integridad como valor y norma de comportamiento y la colaboración entre las partes.

En nuestro [Código de Conducta](#) se encuentran las directrices que refuerzan nuestros valores y nuestro compromiso con los Moovers (nuestros colaboradores), los socios comerciales, los proveedores, los clientes, los accionistas y la comunidad en general. El documento orienta a todos Moovers y terceros a actuar correctamente en cuanto a las prácticas y decisiones, de acuerdo con la legislación vigente, en cada lugar y con las políticas establecidas por la empresa. Cada dos años, el Código se replica como capacitación para mantener al 100 % del equipo actualizado en el tema.

Trabajamos con iniciativas y políticas internas para evitar actitudes poco éticas en nuestro trabajo. Se incluyen aquí: Política Anticorrupción, Política de Prevención al Lavado de Dinero, Política de Donaciones y Patrocinios, Política de Partes Relacionadas, Política de Gastos de Viaje y Transporte, Política de Contratación y Selección, Política de Incentivo a la Educación, Política de Compras y Contrataciones, Política de Remuneración Variable, [entre otras](#) establecidas internamente y por el Grupo Cosan. Para evitar situaciones de potencial conflicto de interés y asegurar la transparencia en nuestros procesos, contamos con normas en la materia, realizamos reuniones de consejeros y directores, así como análisis CVC en caso de que el asunto involucre a partes relacionadas. **GRI 2-15**



ÉTICA Y COMPLIANCE

Combate a la corrupción

Reforzamos nuestro compromiso con la ética en los negocios al firmar el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Al formar parte de este movimiento, nos unimos a más de 16 000 organizaciones para la promoción de los diez principios universales para los negocios responsables relativos a la defensa de los derechos humanos, del trabajo digno, del medioambiente y del combate a la corrupción. Adoptamos la [política anticorrupción del Grupo Cosan](#), del cual formamos parte, y estamos en sintonía con la Ley Anticorrupción (12.846/2013) de Brasil y de Estados Unidos, la Dodd-Frank Act (sección 1502 - Minerales de conflicto). Contar con el apoyo y el compromiso del liderazgo constituye un aspecto fundamental para la difusión de la cultura de integridad, pues nos permite adoptar una postura de tolerancia cero contra la corrupción, las prácticas antiéticas y las violaciones a los derechos humanos.

CANAL DE ÉTICA

GRI 2-26

El Canal de Ética es confidencial y seguro para denunciar situaciones que estén en desacuerdo con nuestros valores, el Código de Conducta, las políticas internas o la legislación vigente. Puede accederse a través del sitio web o por teléfono, las 24 horas del día durante los 7 días de la semana (24 x 7).

El canal está disponible para los Moovers, los clientes, los proveedores, los terceros y otros públicos y es administrado por una empresa externa independiente, lo que garantiza la absoluta reserva y el tratamiento adecuado de cada situación.

Luego de la consolidación, las denuncias se derivan al equipo responsable para que las eleve a las instancias correspondientes y realice un seguimiento hasta su finalización. En casos de violación comprobada de las leyes, políticas internas o cualquiera de nuestros valores y principios, se aplican las medidas disciplinarias correspondientes. En 2022, el canal recibió 27 denuncias, de las cuales 16 fueron resueltas en el mismo período y las demás se están investigando.



Contactos:

0800 7250039

www.canaldeetica.com.br/cosan

Cadena de valor

Estrategia de negocios Moove

Convertirse en un *player* relevante en las Américas y en Europa

Actuamos de forma estratégica en nuestra cadena de valor, que incluye a los colaboradores, los clientes, los proveedores, los bancos, los inversores y a la sociedad, entre otros. Alcanzar el equilibrio entre todas las partes es todo un desafío, pero también una oportunidad para estimular una actuación responsable en el propio sector. Como somos una empresa con actuación global, construimos

una visión estratégica de la cadena de suministros, de manera de gestionar un ambiente complejo y compuesto por diversos elementos y proveedores. Trabajamos con más de 80 socios locales y globales de aceites básicos, aditivos y envases y utilizamos una logística integrada que asegura la atención a los clientes en virtud de la política de los niveles de *stock*.

Durante 2022, encontramos desafíos vinculados a la pospandemia, como limitaciones logísticas y escasez de componentes en la cadena global de suministros. El sector de lubricantes se vio afectado por la falta de disponibilidad de insumos y por atrasos en el proceso logístico, condiciones que implicaron en el aumento de la complejidad relativas a soluciones y costo, así como en el riesgo para los negocios, debido a potenciales rupturas de nuestros asociados.



CADENA DE VALOR

El complejo escenario de 2022 exigió priorizar la inteligencia de suministros, intensificar el modelo de gobernanza, relacionado con una planificación integrada entre varias áreas, de manera tal de asegurar las mejores decisiones para toda la empresa. El desarrollo de fórmulas alternativas para nuestros productos, las nuevas opciones en la logística global y el continuo trabajo de colaboración a largo plazo con los proveedores fueron fundamentales para apoyar el negocio en este período tan desafiador.

Como resultado de las acciones estratégicas de planificación y compras, transformamos los desafíos en oportunidades, presentado un nivel de servicio, disponibilidad de productos y eficiencia en la cadena productiva superior al mercado. Este diferencial competitivo contribuyó de forma relevante al desempeño de la empresa.

Como parte de los cuidados que ofrecemos a nuestros proveedores, el 100 % de los contratos y órdenes de compra tienen cláusulas relacionadas con el cumplimiento de los criterios ambientales, la intolerancia en cuanto a trabajos en condiciones análogas a la esclavitud y el trabajo infantil, la discriminación

S&OP – Sales and Operations Planning

La metodología S&OP está presente en toda la organización y maximiza los recursos de planificación e integración global, de manera tal de asegurar la eficiente atención al mercado, lo cual es estratégico para apoyar la toma de decisiones.

En asociación con toda nuestra cadena de valor, estamos seguros de que cumpliremos con nuestros objetivos y continuaremos inspirando al sector.

racial, social o de género y la prohibición de actividades ilícitas en las dependencias o en la gestión de los proveedores. También existen premisas relacionadas con la salud y la seguridad, las políticas anti-corrupción y la legislación antimonopolio.

Contamos con un *dashboard* para evaluar la entrega y la conformidad de la documentación laboral, así como con un manual de gestión de terceros que define las condiciones de retención de pago y la rescisión del contrato en caso de incumplimiento de los criterios establecidos. Los contratos se componen de prerrogativas establecidas en la Política de Compras y en los documentos del Sistema Integrado de Gestión de las Operaciones (SIGO), que incluye entre sus procedimientos la evaluación de terceros. Tenemos un proceso de auditoría para los proveedores que presentan algún tipo de riesgo para la cadena de valor, como los distribuidores, los transportistas y los prestadores de servicio directos, que pueden interferir de forma crítica con la longevidad del negocio. En este sentido, se consideran criterios específicos para la selección, la adquisición o la continuidad de la asociación entre esos *stakeholders* y la empresa.

GRI 308-1

Gestión de riesgos

GRI 2-13, 2-25

La gestión de riesgos forma parte de todo el proceso de toma de decisiones y contribuye al logro de los objetivos estratégicos y a nuestra longevidad. Contamos con políticas que abordan el tema y con un equipo integrado que se dedica a planificar las mitigaciones de riesgos con severidad considerable.

Nuestra gestión sigue el concepto de las tres líneas de defensa, la primera de ellas compuesta por las áreas de negocio (incluso nuestras coligadas y controladas, responsables de los riesgos intrínsecos a

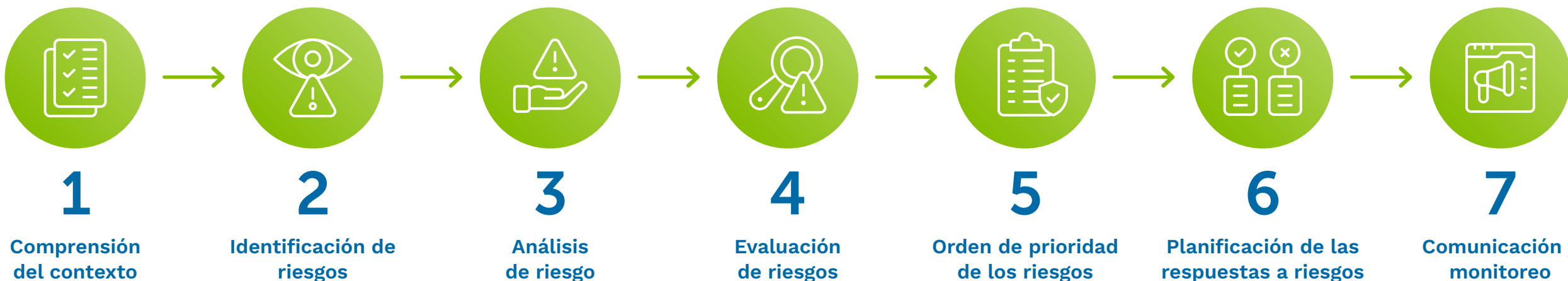
las operaciones que gestionan), la segunda está formada por las estructuras de control –controles internos y contralor (deben instrumentar a los gestores de la primera línea para la correcta gestión)– y la tercera abarca la auditoría interna, que tiene una mirada independiente para verificar la eficacia del modelo y los procesos internos.

Los vicepresidentes, directores, gerentes ejecutivos y gerentes llevan a cabo el proceso de gestión, el cual recibe aprobación del CEO. Se realiza una vez por año y consta de las siguientes etapas:

Forma parte de la gestión monitorear el cumplimiento de las leyes y reglamentos. En 2022 no registramos casos de no observancia de estas reglas. Tal inobservancia implicaría multas y sanciones no monetarias.

Nuestra sólida metodología de evaluación y gestión de riesgos considera los siguientes aspectos de análisis: financiero, comercial, seguridad, social, ambiental, operacional, imagen/reputación y jurídico/reglamentario.

En 2022, la gestión comenzó a observar los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, al tiempo que evolucionó en la comunicación del tema en los estados financieros de la empresa. Avanzamos en materia de estudios relativos al análisis de escenarios, según los modelos climáticos reconocidos científicamente, con miras a lograr la resiliencia de los negocios. Los resultados se incorporarán a la matriz de riesgos, al tiempo que los planes de acción se estructurarán para mitigar y minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos.



Seguridad de la información

Contamos con una estructura corporativa de seguridad de la información compuesta por un equipo multidisciplinario, disponible las 24 horas del día, durante los 7 días de la semana, que actúa de forma inmediata en caso de sospechas. Contamos también con el Centro de Inteligencia de Amenazas para anticiparnos a potenciales ataques cibernéticos a los negocios, así como para crear acciones de reparación de forma rápida, si corresponde. Nuestra estructura de seguridad de la información descansa sobre cuatro pilares:

- 1. Confidencialidad:** asegura que solo usuarios autorizados y durante el período necesario tengan acceso a la información y a los activos de la misma;
- 2. Disponibilidad:** se encarga de que la información y los activos de la misma estén disponibles para los usuarios y los clientes autorizados siempre que sea necesario para los procesos del negocio;
- 3. Integridad:** asegura que la información y los activos de la misma estén completos e íntegros, que no sufran ninguna modificación ni destrucción indebida durante su ciclo de vida;
- 4. Autenticidad:** asegura la propiedad de la información y la proveniencia de la fuente anunciada sin ningún tipo de modificación a lo largo de un proceso establecido.

Proyecto Cyber OT (Operation Technology)

Desarrollamos un programa de gestión de vulnerabilidades, supervisamos y respondemos a incidentes en forma ininterrumpida (las 24 hora del día, los 7 días de la semana y durante los 365 días del año), aumentamos la cantidad de miembros sénior del equipo, centrándonos en el despliegue y en la puesta en práctica de acciones de seguridad cibernética relacionadas con el ambiente OT (Operation Technology) Moove.



Seguridad
siempre

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Asumimos la responsabilidad de respetar la confidencialidad de las informaciones personales de todos nuestros *stakeholders*. Eso incluye a los Moovers, a los clientes, a los beneficiarios, a los consumidores y a nuestros socios comerciales. Para ello, mantenemos políticas y procesos destinados a asegurar el cumplimiento de la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD), Ley 13.709/2018 y demás leyes de privacidad y protección de datos pertinentes.

En ese sentido, realizamos un continuo perfeccionamiento de los controles relativos a la seguridad de la información, ampliamos la extensión de los procesos y controles del área de la tecnología de la información (TI) para seguridad de la información y cibernética con actuación en todas las áreas y actuamos lado a lado de los colaboradores en el quehacer diario de manera de prevenir, identificar y minimizar los riesgos para tomar decisiones más seguras.



Generamos impactos económicos directos e indirectos, impulsados por la calidad y la competitividad de nuestros productos

Pilar económico

Negocios en **Brasil** y en el mundo

Aspectos más destacados

BRL 9000
millones

de ingresos netos

BRL 851
millones

de EBITDA

BRL 487
millones

de beneficios netos

525
millones

de litros de lubricantes
comercializados a partir de nuestras
plantas y centros de distribución

USD 479
millones

Adquisición de **PetroChoice**, una
de las principales empresas de
lubricantes de Estados Unidos

Frentes de actuación

Nos centramos en perfeccionar continuamente los principales procesos y aumentar la capacidad de hacer negocios para que **nuestro modelo operacional (Moove Management System) pueda replicarse a nivel global en nuevos mercados**. Para ello, invertimos en estrategias que se enfoquen en la creación de valor para los *stakeholders*, en el suministro, la fabricación y la comercialización de productos por medio de una sólida cartera, así como en la evolución de la gobernanza corporativa y el fortalecimiento de nuestros activos (personas, operaciones e inteligencia).

Nuestros lubricantes y grasas se utilizan en equipamientos de decenas de sectores, lo que nos permite estar presentes en el quehacer diario de las empresas y de las personas. Para lograr ese alcance, contamos con cinco fábricas, dos de ellas en Brasil, dos en Estados Unidos y una en Europa. En la fábrica fluminense se realiza la producción de los lubricantes de la marca Mobil™ para toda América del Sur y en Brasil cuenta con una red exclusiva de 14 distribuidores y 95 175 puntos de venta.

Tenemos actuación comercial en países de América del Sur, como Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay. En la fábrica de Río de Janeiro contamos con la mayor

Los lubricantes están presentes en todas partes y ofrecen ilimitadas oportunidades de creación de valor



Vehículos livianos



Vehículos pesados



Equipamientos industriales



Productos perecederos



Productos no perecederos

área de almacenamiento de lubricantes en tanques de América Latina, con puerto propio y operación de empaquetado en la Bahía de Guanabara. Somos también una distribuidora autorizada de los aceites básicos importados de nuestra socia estratégica ExxonMobil (Grupos I y II) y de otros grandes *players* de la industria, como ERGON, S-OIL y SK. En nuestra planta de Kent, en Inglaterra, producimos y comercializamos lubricantes con la marca Comma Oil, entre otras marcas propias, para más de 40 países de Europa y Asia, al tiempo que distribuimos lubricantes Mobil en el Reino Unido, España, Portugal y Francia.

Generamos impactos económicos indirectos para nuestros públicos de relaciones, cuya asociación forma parte de las Actitudes Moove, que se

traducen mediante la #Estamosjuntos. Durante los últimos cinco años, la capilaridad del sistema de distribución aumentó considerablemente, impulsada por la competitividad de nuestro producto, que valor la alta calidad. Los proyectos de expansión logística nos benefician, así como toda la cadena de suministro (desde el transporte hasta la distribución al cliente), lo que genera mejoras en el tiempo de entrega y empleo e ingresos a diferentes localidades de Brasil. **GRI 203-2**

Estamos presentes en todos los segmentos del mercado

Nuevas fronteras

Tenemos la ambición de transformarnos en referencia global en lubricantes y expandir nuestros negocios en las Américas y en Europa constituye una de las prioridades estratégicas de la empresa. Los planes de crecimiento (orgánicos o no orgánicos) descansan sobre una cultura de eficiencia, consolidada a lo largo de estos años, así como en los equipos de gran desempeño.

En el año 2011 comenzamos el proceso de expansión internacional, que se basa en la búsqueda de nuevas oportunidades, en sintonía con el equilibrio de los negocios. De esa manera, en 2022 concretamos la compra de la empresa estadounidense PetroChoice por el monto de USD 479 millones, lo cual constituyó un salto importante para nuestros planes de consolidar a Moove entre las grandes empresas globales de lubricantes.

Al adquirir la empresa, comenzamos a tener presencia en el segundo mercado más importante del mundo (Estados Unidos), seis veces más grande que el brasileño. Ese mismo año, compramos también la empresa brasileña Tirreno, fabricante de productos químicos y fluidos para las líneas

Queremos ser una empresa con procesos globales estandarizados de manera sencilla y eficiente.

automotriz e industrial, perfil más complementario de nuestros productos, lo cual aportó 1400 clientes a nuestra cartera.

Como nuestra gestión es consciente y replicable, logramos consolidar las operaciones en torno de nuestro modelo de negocios. Eso ya se produjo en los países de América del Sur y nos encontramos en proceso de integración de los activos de PetroChoice: 50 centros de distribución y 29 000 puntos de ventas.



Estados Unidos

50
centros de distribución

29 000
puntos de ventas



Reino Unido

En 2022, dimos inicio al proyecto ERP Global en Europa para conectar toda la parte de información en los países en los que estamos presentes. Ello nos permite simplificar los procesos para actuar en diferentes regiones.



Planta Moove, en Kent, Reino Unido

Resultados financieros

Nuestros principales indicadores de desempeño mejoraron significativamente a lo largo de los años. En 2022, garantizamos por sexto año consecutivo resultados financieros sólidos, con un crecimiento promedio ponderado del 37 % al año, lo que es resultado de la historia de gran desempeño y un ambiente inclusivo y sano. Todo ello es fruto de la calidad de nuestras operaciones, de la disciplina en la ejecución de la planificación estratégica, de una gobernanza que se volvió global y de la Jornada EESG, que aporta valor a los negocios.

Nuestros ingresos operacionales netos alcanzaron los BRL 9000 millones y el EBITDA aumentó un 41 % en comparación con el del año anterior, apalancado por una cartera con más rentabilidad y expansión en las ventas. El resultado manifiesta la eficiente ejecución de las estrategias de suministros, operaciones y gestión de los ingresos, que neutralizaron la fuerte presión de costos y las restricciones de la oferta de materia prima al mercado global.

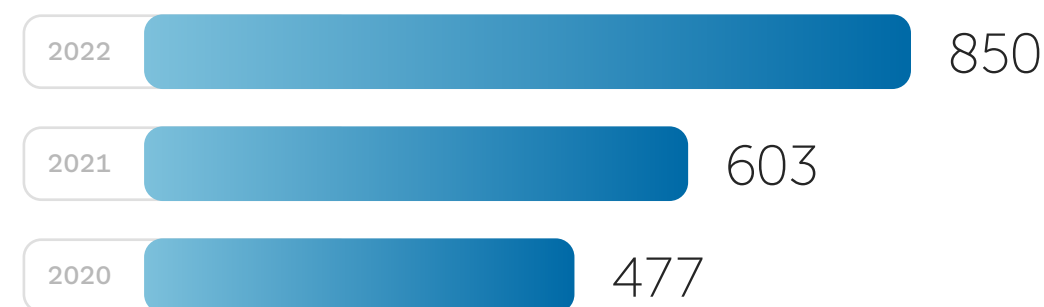
Una vez más, logramos responder a la demanda de nuestros productos en diversas localidades del mundo al expandir la actuación por medio de la red de distribuidores, con servicios agregados en Brasil y en las operaciones internacionales, que ya

representan la mitad de nuestros ingresos. Logramos ganar *market share* y alcanzamos el mayor resultado de la historia en Europa y en América del Sur.

Pasamos al siguiente nivel como empresa con nuestras dimensiones y las expectativas de nuestros *stakeholders*. Realizamos ambas adquisiciones durante el año y estimamos que superaremos los BRL 10 000 millones de ingresos netos en moneda fuerte (dólar y euro). Pasamos a contar con aproximadamente un 55 % de ingresos en moneda fuerte (dólar y euro). Este cambio es expresivo y resultado de un desempeño orgánico y sostenible de crecimiento.

EBITDA

Millones de BRL



Aseguramos sólidos resultados financieros por sexto año consecutivo y el EBITDA más alto de nuestra historia, en un ambiente corporativo sano.

Eficiencia y desempeño

GRI 3-3: gestión de tema material

Nuestra cultura de eficiencia nos proporciona una mirada atenta a las necesidades y nuevas tecnologías de cada sector en el que estamos presentes. Es de esa manera que aportamos valor a nuestros servicios, entregamos productos de calidad y reducimos las posibles repercusiones sociales y ambientales. Desde el punto de vista estratégico, se trata del primer paso para configurar una empresa con procesos estandarizados a nivel global para una operación sencilla y eficiente.

Entre las innovaciones tecnológicas del programa, podemos citar el desarrollo de diversas soluciones para una lubricación eficiente, con un consumo optimizado de lubricante, menos gastos de energía, reducción en las emisiones de CO₂ y menos interacción del ser humano con las máquinas, lo que contribuye a la seguridad operacional. La eficiencia operacional constituye una de las prioridades estratégicas, que nos permite apalancar los resultados y ejercitar las actitudes Moove mediante la simplificación de procesos y el aumento de la calidad del producto final proveniente de nuestras operaciones.

La cultura de la eficiencia es una de nuestras prioridades estratégicas, que nos permite apalancar consistentemente nuestros resultados.



Plataforma ofrece soluciones innovadoras



Para fomentar soluciones innovadoras, en 2022 desarrollamos la plataforma Moove Engineering Solutions, que identificó, a partir de las necesidades de los clientes industriales, cuáles eran los servicios necesarios para completar nuestra oferta de productos. La plataforma ofrece soluciones

que van mucho más allá de la lubricación, desarrolladas con *startups*, empresas asociadas y los conocimientos especializados del equipo Moove. La nueva cartera de servicios se apropia de los elementos de la Industria 4.0, tales como *Data Mining*, *Analytics*, *Machine Learning* e IoT (Internet de las Cosas, en español).

EFICIENCIA Y DESEMPEÑO

Cases de Soluciones y Servicios de Ingeniería



Eficiencia en el campo

Uno de los estudios del área de ingeniería fue sobre el intervalo de intercambio de Mobil Delvac Extreme 15W-40 en motores de máquinas agrícolas (ensiladoras, tractores, etc.) de una industria sucoalcoholera, en São Paulo, para aumentar la eficiencia de la flota. Los resultados comprobaron que el intervalo tuvo un salto:

- **250 a 750 horas**, sin perjuicio a la protección y a la lubricación de los motores
- **BRL 1,1 millón** de ahorro generado
- **75 000 litros** de aceite cuya eliminación se evitó al año



Ahorro para el sector de la energía

Otro proyecto que se puso en práctica fue para una termoeléctrica de Pernambuco, a partir del uso de Mobilgard M430 para reducir el costo de generación de energía a partir del consumo de aceites lubricantes. Tras seis meses de pruebas, se comprobó que Mobilgard M430 contribuyó a la reducción de:

- **28,5 %** de reducción del consumo
- **BRL 3,6 millones** de ahorro al año



Beneficios para el sector de la minería

Tres empresas de minería fueron asociadas en estudios de nuestra área de Ingeniería:

- En Congonhas (Minas Gerais): el cliente utilizó el Mobil Delvac Extreme 15W-40 para prolongar el intercambio de lubricante en camiones **de 250 a 500 horas**, lo que brindó un **ahorro anual de BRL 20 millones**.
- En Mariana (Minas Gerais): a partir de la utilización de Mobil SHC 632, el cliente **redujo en 1,5 % el consumo de energía** de los reductores de accionado de los molinos de procesamiento de mineral de hierro.
- En Vitória (Espírito Santo): el cliente redujo la huella de carbono en **34 tCO₂eq/año** en la máquina de colada continua, a partir del desempeño de la grasa Mobil Centaur XHP 462.

EFICIENCIA Y DESEMPEÑO

PROGRAMA FLOW

El programa comenzó hace más de dos años con el frente de Rediseño Operacional, para el cual se mapearon más de 200 acciones a corto, mediano y largo plazo. De ese total, más del 94 % de las

iniciativas fueron implantadas, lo que hizo que nuestra operación fuera más eficiente. Al mismo tiempo, continuamos con la selección del sistema, *hardware* y consultoría y nos encontramos en la fase de implementación y pruebas.

Nos proponemos continuamente mejorar la eficiencia de nuestros procesos para entregar productos de calidad y que ejerzan menos impacto socioambiental.

Etapas dentro del WMS



- aumento de la productividad en la operación del depósito;
- menos consumo de combustible en las carretillas elevadoras;
- aumento de la eficiencia del inventario;
- reducción de errores de expedición;
- reducción del uso de papel.

EFICIENCIA Y DESEMPEÑO

La mejora continua forma parte de nuestro modo de ser MOOVE.

Dentro de casa, utilizamos herramientas que están en línea con el “pensar en grande, hacer sencillo”, reflejo de la cultura de la empresa. El Programa Lean es el modelo aplicado que nos guía en la jornada de eficiencia, con el apoyo de seis herramientas:

- **5S:** método utilizado para transformar de forma organizada los ambientes laborales, de manera de lograr más productividad y eficiencia.
- **Kaizen:** filosofía en la cual todos los Moovers tienen la oportunidad de colaborar con ideas sencillas que puedan ejercer impacto positivo en nuestra eficiencia.
- **Value Stream Mapping (VSM):** mapea el flujo de valor, esencial para conocer de manera minuciosa los procesos de fabricación y definir un lenguaje común entre los colaboradores.



- **Plan-Do-Check-Act (PDCA) A3:** usado para la resolución de problemas, para el control y la mejora continua, pues identifica y actúa sobre la causa originaria.
- **Trabajo Estandarizado (TP, por su sigla en portugués):** define procedimientos precisos para las tareas de cada uno de los operadores en un proceso de producción.
- **Single Minute Exchange of Die (SMED):** intercambio rápido de herramientas para la reducción del tiempo de configuración de los procesos, lo que brinda más agilidad y amplía la productividad y las ganancias operacionales.

Por otra parte, los procesos y controles de la empresa se reconocen por medio de certificaciones y *frameworks* de autoevaluación, que certifican las prácticas responsables, de acuerdo con las normas brasileñas e internacionales, y aseguran la calidad del producto.



EFICIENCIA Y DESEMPEÑO

Las certificaciones y los compromisos nos ubican en un elevado estándar de calidad.

Nuestra jornada de la sostenibilidad es cada vez más relevante para los *stakeholders* a medida que avanzamos en nuestras iniciativas, conquistamos o renovamos certificaciones y establecemos vínculos que fortalecen nuestros propósitos, tales como:



Pacto Global de la ONU: somos signatarios del compromiso global de la ONU y actuamos en línea con los diez principios universales para negocios responsables, establecidos por esa iniciativa en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Combate a la Corrupción.



Participación en el CDP Benchmark Club: para perfeccionar las informaciones que se ponen a disposición y el acceso a las mejores prácticas globales relativas a la agenda climática.



Ecovadis: recibimos el sello Gold en el EcoVadis Sustainability Rating 2022, organización de clasificación de sostenibilidad empresarial que mide la calidad del proceso de gestión de la responsabilidad social empresarial de las empresas de todo el mundo.



GHG Protocol: adquirimos el sello oro, nivel más alto de la certificación del programa brasileño y concedido a las empresas que demuestran observar todos los criterios de transparencia en la publicación del inventario de gases de efecto invernadero.



ISO 9001: certificación de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad.

ISO 17025: certificación de nuestro laboratorio, que asegura el cumplimiento de los requisitos necesarios para certificar la competencia como laboratorio de ensayos, que actualmente cuenta con 16 ensayos certificados por el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (INMETRO), para comprobar la calidad de los resultados informados.

ISO 14001: certificación adquirida en Brasil y en el Reino Unido que establece los requisitos para la implementación de un sistema de gestión ambiental para las organizaciones, lo que demuestra el compromiso con las prácticas sostenibles, la protección del medioambiente, la prevención de la contaminación y la mejora continua.



IATF 16949: certificación para suministro de productos a montadoras. El sello complementa la ISO 9001.



Sello Generación 3 de Dexos: aplicado a los vehículos de la montadora General Motors (GM) que exige una aprobación específica para responder a las exigencias de sus motores y lubricantes.

EFICIENCIA Y DESEMPEÑO



La bombona de 20 litros se produce en Brasil con un 40% de resina PCR (*post-consumer recycled*, en inglés) y se distribuye a nivel nacional y también para BUPA (Bolivia, Uruguay, Paraguay y Argentina)



Los envases plásticos producidos en el Reino Unido contienen un 35% de resina PCR (*post-consumer recycled*)

EFICIENCIA Y DESEMPEÑO

Las ventas B2C hicieron que fuera posible evitar la eliminación de 825 toneladas de plástico.

CAMBIO INTELIGENTE (B2C)

Programa pionero en Brasil, consolidado hace siete años, Troca Inteligente (Cambio Inteligente) ofrece la venta de lubricantes a granel, preservando la calidad del producto sin el uso de envases. Mediante este sistema, que permite el almacenamiento en tanques de 400 litros, se puede cambiar el aceite directamente en el cárter del vehículo, con lo cual se evita el uso de plástico en hasta 50 kilos por tanque utilizado en el Cambio. El cliente paga solo la cantidad que necesita, lo que genera ahorros de hasta un 20 % y una reducción de los impactos al medioambiente causados por la eliminación de envases plásticos.

Uno de los principales beneficios de Cambio Inteligente es su amplio acceso, ya que los lubricantes Mobil a granel abastecen a automóviles, camiones, flotas, equipos de minería, maquinaria agrícola y de construcción con la misma calidad que los envases tradicionales. Además, por cada 100 cambios que se realizan en los automóviles,

TROCA
INTELIGENTE

se dejan de desechar 400 envases de 1 litro cada uno. En el caso de los camiones, equivalen a 200 envases de 20 litros cada uno que no se desecharían. En el sistema convencional, el conductor necesitaría comprar cuatro frascos de un litro para abastecer un automóvil, que requiere 3,5 litros de aceite lubricante. Con Cambio Inteligente, solo paga por el volumen suministrado y no es necesario desechar envases de un solo uso.

En 2022, las ventas a través de este programa representaron el 8,25 % del volumen total, con lo cual se evitó la eliminación de 825 toneladas de plástico con la premisa de que cada litro de aceite a granel disminuye 50 gramos del plástico consumido. Entre otras ventajas, podemos citar las siguientes: sello de calidad certificada, control de *stock* más sencillo, optimización del área de almacenamiento y eliminación del riesgo de contaminación en la manipulación de automóviles.



EFICIENCIA Y DESEMPEÑO



El modelo de venta a granel elimina la necesidad de desechar envases y es un fuerte aliado en todo el mundo en la lucha contra el desperdicio y la acumulación de residuos, principalmente el plástico.

VENTA DIRECTA A LA INDUSTRIA (B2B)

Fomentar la venta de productos a granel es parte de nuestra estrategia para reducir los impactos ambientales negativos y cumplir con nuestras metas internas de circularidad. Esta modalidad de venta elimina la necesidad de desechar envases y es un fuerte aliado en todo el mundo en la lucha contra el desperdicio y la acumulación de residuos, principalmente el plástico. Además de ser más ecológico, con la compra a granel el cliente adquiere el lubricante en el tamaño adecuado para su consumo. Invertimos energía y recursos especializados en los equipos de marketing, comercial y operaciones para desarrollar el mercado de ventas a granel y brindar a los clientes finales una solución alternativa que garantiza todos los estándares de calidad y eficiencia ya reconocidos a nivel mundial.

En 2022 lanzamos Pede Direto (Pide directamente), un canal de ventas en línea incorporado a los servicios de 13 distribuidores asociados, que ahora

ofrece la opción de compra virtual de lubricantes Mobil para el sector automotriz y el sector industrial. Los distribuidores son responsables de las ventas, la entrega, los cambios, las devoluciones y la atención. Los clientes, a su vez, tendrán acceso a información sobre los productos, fichas técnicas y de seguridad, atención las 24 horas del día, los siete días de la semana, historial de compras y promociones, entre otros beneficios. El canal está en línea con nuestro propósito de “mover personas y negocios de la manera correcta para todos”.

Nuestra gestión ambiental se basa en la búsqueda de mejores prácticas que contribuyan a la perpetuidad de los recursos naturales

Pilar ambiental

Compromiso **con** **el medioambiente**



Aspectos más destacados

Primera empresa

que utilizó la **resina plástica posconsumo** en los envases de lubricante

Certificado I-REC

Las dependencias de Brasil y Reino Unido comenzaron a utilizar el International Renewable Energy Certificate (IREC).

Sistema de Gestión Ambiental

Certificado en las plantas de Brasil y Reino Unido

Movimiento Brasil por el Medioambiente

Participamos en la iniciativa **Amcham Brasil** presentando nuestro Proyecto Plante para Neutralizar.

Gestión ambiental

GRI 3-3: gestión de tema material

Trabajamos para construir un mundo más eficiente y sostenible. Para lograrlo, continuamos invirtiendo en nuestro propósito.

Nos proponemos hacer que nuestra Jornada EESG sea un proceso mediante el cual avancemos en nuestras ambiciones de una manera legítima y estructurada. Nuestro tema material gestión ambiental nos guía en cuanto a las mejores prácticas relacionadas con las emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética, la gestión del agua y los efluentes y la gestión de residuos a través de la circularidad de envases y materiales en nuestras plantas de Brasil y Reino Unido.

Contamos con el apoyo del Comité de Sostenibilidad y de los Grupos de Desarrollo (GD), que estudian mejores iniciativas relacionadas con el medioambiente, las personas (Moovers y comunidades) y la eficiencia empresarial. Sabemos que, en materia de sostenibilidad, es necesario asumir compromisos. Por ese motivo, aprovechamos el Día Mundial del Medioambiente, que se celebra en junio, para realizar actividades interactivas que muestran de qué manera el desarrollo sostenible se integra a nuestra cultura y estrategia y cómo los ODS pueden impulsar las acciones de las empresas en torno a los 10 principios que forman la Agenda 2030.

Lineamientos internacionales

En las plantas de Brasil y Reino Unido, un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) con certificación ISO 14001 sigue de cerca nuestra cadena productiva, con arreglo a lineamientos reconocidos internacionalmente para el mapeo y el monitoreo de los aspectos ambientales. Por lo tanto, todas las etapas y actividades del ciclo de vida de nuestros productos son gestionadas, medidas y controladas, con el objetivo de eliminar o reducir a niveles aceptables los posibles impactos y daños al medioambiente, la seguridad y la salud de los empleados, las instalaciones y la sociedad. También contamos con procedimientos de control que orientan la seguridad ambiental de nuestras operaciones, incluso las operaciones portuarias, para la seguridad de la fauna y la flora local, así como con acciones para mitigar los posibles impactos.



En Brasil, formamos parte de la iniciativa [Amcham Brasil](#), cuyo foco es brindar **visibilidad a las acciones corporativas para la preservación del medioambiente, como forma de inspirar a las organizaciones y a la sociedad**

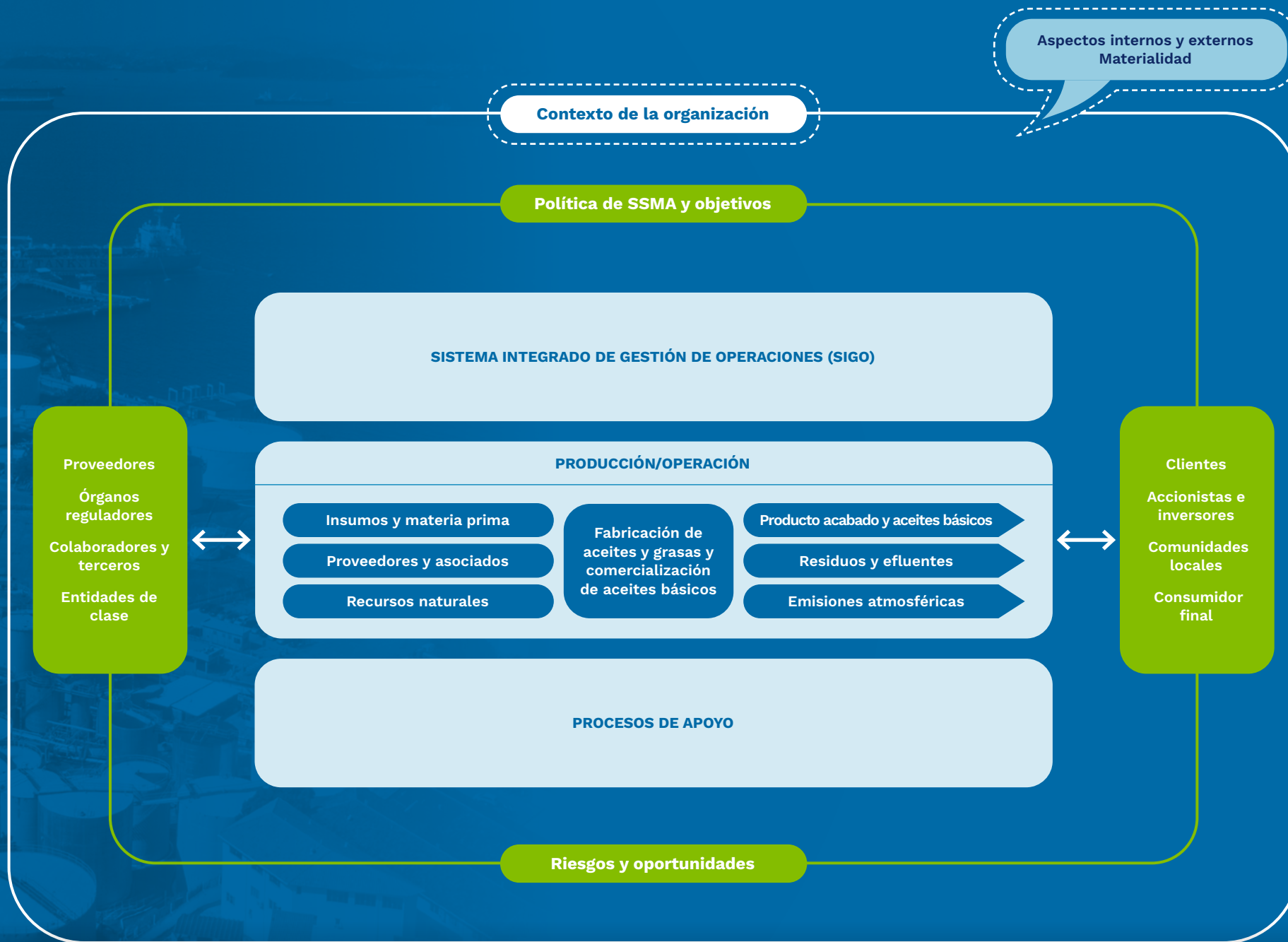
GESTIÓN AMBIENTAL

Mirada amplia

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) tiene como objetivo que nuestro desempeño en esta materia sea continuo y cada vez mejor. La interacción entre los procesos, incorporando la estrategia de sostenibilidad, nos permite analizar la gestión de nuestras operaciones, de los riesgos y las oportunidades.

Nuestra Política de Salud, Seguridad y Medioambiente y el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) contienen los compromisos asumidos y las medidas adoptadas para prevenir la contaminación y seguir de cerca las emisiones derivadas de nuestras operaciones y en la cadena de valor, como el transporte.

La divulgación del desempeño del Sistema de Gestión Ambiental se realiza de forma sistemática con los líderes, se comprueba en auditorías internas y externas y también puede observarse a través de publicaciones o en el Informe de Sostenibilidad de la empresa.



GESTIÓN AMBIENTAL

Operaciones ecoeficientes

Enfocados en gestionar los aspectos ambientales de nuestras operaciones, dispuestos a contribuir a la construcción de un futuro mejor y conscientes de los grandes desafíos que enfrenta el mundo debido al cambio climático, contamos con iniciativas para gestionar y reducir los impactos ambientales de nuestras actividades.



Gestión de residuos

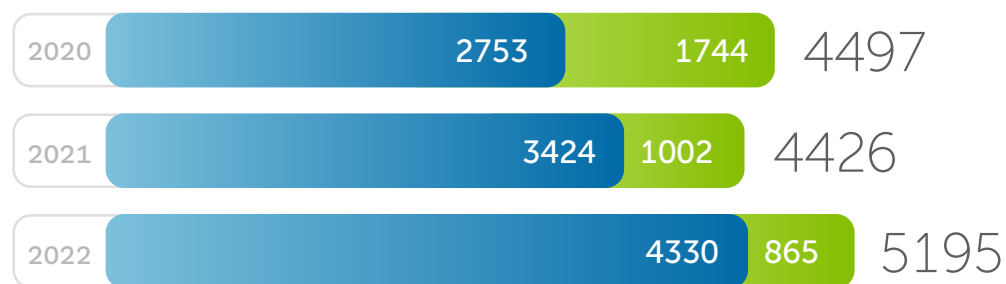
GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión de residuos, realizada por una empresa externa cualificada, constituye una prioridad de nuestra cadena productiva. Realizamos un análisis completo del ciclo de los productos para identificar los residuos de todas las actividades, desde las fases de recepción de insumos y producción hasta el posconsumo (envases y aceites lubricantes usados o contaminados – OLUC), recogidos a través de socios logísticos y enviados al proceso de rerrefinamiento. En 2022 se recogieron 72 763 894 litros.

En cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios, los residuos generados según su clase y la recolección selectiva forman parte de la rutina de Moovers, guiada por el Plan de Gestión de Residuos (PGRS). A través de la actitud “Estamos juntos”, la responsabilidad compartida comienza con la generación y va hasta la eliminación final, por lo cual por cada residuo generado se controlan las licencias ambientales de los transportistas y de los receptores contratados.

BRASIL

Residuos generados, por composición (t) GRI 306-3



- Residuos Clase I – Peligrosos
- Residuos Clase II – No peligrosos

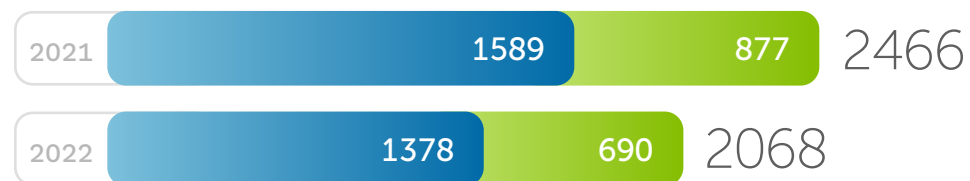
En 2022, nuestras operaciones en la planta de Brasil generaron 5195 toneladas de residuos peligrosos y no peligrosos. En comparación con 2021, hubo un aumento puntual debido, principalmente, a la eliminación de agua contaminada (residuos Clase I) durante el mantenimiento del sistema de retorno de condensados. Durante ese período, el efluente captado se destinó a tratamiento externo y posterior coprocesamiento.



GESTIÓN AMBIENTAL

BRASIL

Total de residuos no destinados a eliminación final, por composición (t)¹ GRI 306-4



- Residuos Clase I – Peligrosos
- Residuos Clase II – No peligrosos

¹ No se informó este indicador en el año 2020.

Los residuos no peligrosos representaron 865 toneladas, el 80 % de las cuales no se destinaron a eliminación final, es decir, se priorizó alguna forma de recuperación (reciclaje, reutilización y compostaje). Con respecto a 2021, redujimos la generación de residuos Clase II, a pesar del regreso de una parte importante de los colaboradores tras el período de aislamiento social provocado por la pandemia de COVID-19.

Nuestros indicadores de generación y eliminación de residuos se monitorean mensualmente y se realizan eventos y acciones para sensibilizar al público interno y externo (como a los proveedores, por ejemplo) con respecto a la importancia de este tema. También se realizan evaluaciones internas y externas para comprobar el grado de cumplimiento de los requisitos de nuestro Sistema Integrado de Gestión de Operaciones (SIGO) y garantizar un proceso de mejora continua.

En 2022, el 80 % de los residuos de clase II se incluyeron en la cadena circular, como el reciclaje, la reutilización y el compostaje.



Meta: ningún relleno sanitario

En la planta de Inglaterra, los residuos generados ascendieron a 618 054 toneladas, de las cuales 336 874 toneladas corresponden residuos peligrosos y 281 180 toneladas a residuos no peligrosos. En el país, Moove persigue la meta de “ningún relleno sanitario” y, actualmente, el 95 % de los residuos se desvían de los rellenos sanitarios y se envían para algún tipo de recuperación. La gestión eficiente incluye varias acciones, que incluyen la devolución de los palés de madera al proveedor para su reciclaje, así como el cartón protector de los bordes de las botellas.

GESTIÓN AMBIENTAL

Resina reciclada

Somos la primera empresa que utiliza envases fabricados con resina reciclada posconsumo para las bombonas de lubricantes Mobil de 20 litros.

Esta nueva tecnología ofrece una reducción de plásticos en el medioambiente y garantiza la integridad y la calidad del producto y del envase.

La bombona de 20 litros se produce en Brasil con un 40 % de resina PCR (*post-consumer recycled*, en inglés). En 2022, el uso de este material resultó en una disminución del 7,38 % en el consumo total de plástico virgen de Moove y en aproximadamente 405,33 toneladas de plástico reciclado. Los tambores utilizados en el proceso industrial se clasifican según su estado de conservación y se envían para reacondicionamiento, lo que contribuye a la práctica de la economía circular.



COMPROMISO INTERNO Y DE LOS SOCIOS

Realizamos campañas, capacitaciones y publicaciones con contenido ambiental para nuestros colaboradores y comunidades en las localidades de nuestras operaciones. Entre los temas abordados podemos citar el consumo consciente, la recolección selectiva, la limpieza y la organización y la eficiencia operativa (optimización de recursos, energía y reducción de desperdicios).

Atentos a la práctica del etiquetado responsable, adoptamos procedimientos en los *checklists* de creación de material gráfico para las etiquetas de todos nuestros productos. De esta manera, garantizamos la comunicación clara y transparente de la información sobre las sustancias y la disposición del producto, así como el uso y la eliminación segura de los envases para la conservación del medioambiente.



En el Reino Unido, nuestros frascos cuentan con un 35% de PCR en su composición. De las 701 toneladas de plástico utilizadas, 252 toneladas proceden de plástico reciclado.

Junto con nuestros socios y proveedores, intentamos definir objetivos e implementar acciones a favor de una economía más circular y de reducción de la eliminación de residuos. Tenemos la meta pública de incluir un 15 % de plástico reciclado en los envases de plástico hasta 2025. Entre las acciones implementadas se encuentran la venta de lubricantes a granel y el uso de resinas recicladas de envases antiguos en el 40 % del material utilizado en la producción de las bombonas de 20 litros.

GESTIÓN DE RESIDUOS

A través de la actitud “Estamos Juntos”, compartimos la responsabilidad de que los residuos generados posconsumo también pasen por un correcto proceso de eliminación final.

Instituto Jogue Limpo

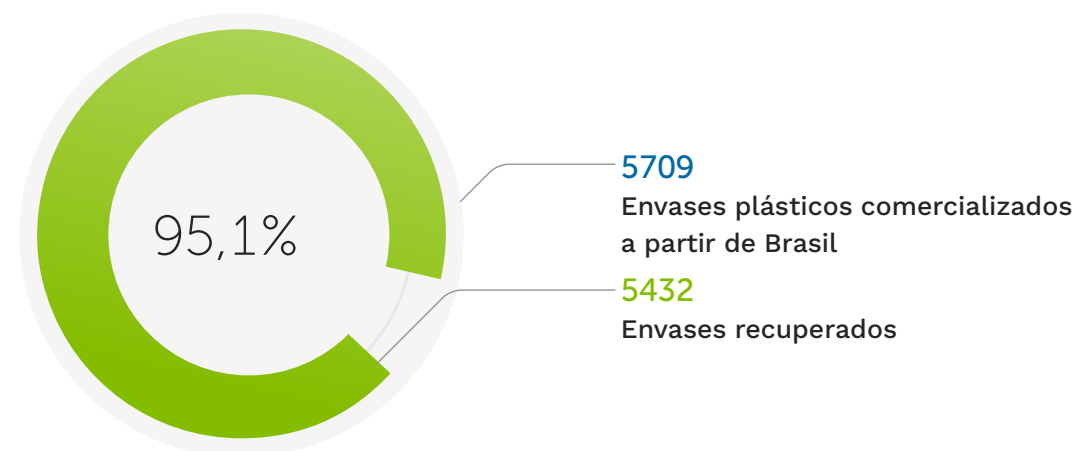
Fundado por Moove, el instituto que actualmente actúa en 19 estados de Brasil y en su distrito federal promueve la logística reversa en los envases de lubricantes, al tiempo que los recoge y los envía desde el sector al reciclaje. El punto de entrega voluntaria (PEV) es un espacio puesto a disposición de forma voluntaria para que las personas físicas o jurídicas eliminen correctamente los envases de plástico usados de aceite lubricante.

Actualmente, el Instituto Jogue Limpo cuenta con ocho asociados para cumplir las obligaciones asumidas en el Acuerdo Sectorial, suscrito con el Ministerio del Medioambiente, en 2012, y con la Ley de Política Nacional de Residuos Sólidos. La institución recibió la certificación Sello Verde del Instituto Internacional Socioambiental Chico Mendes, que promueve el desarrollo sostenible a través de programas, proyectos y acciones que contribuyen a la conservación del medioambiente y el desarrollo humano.

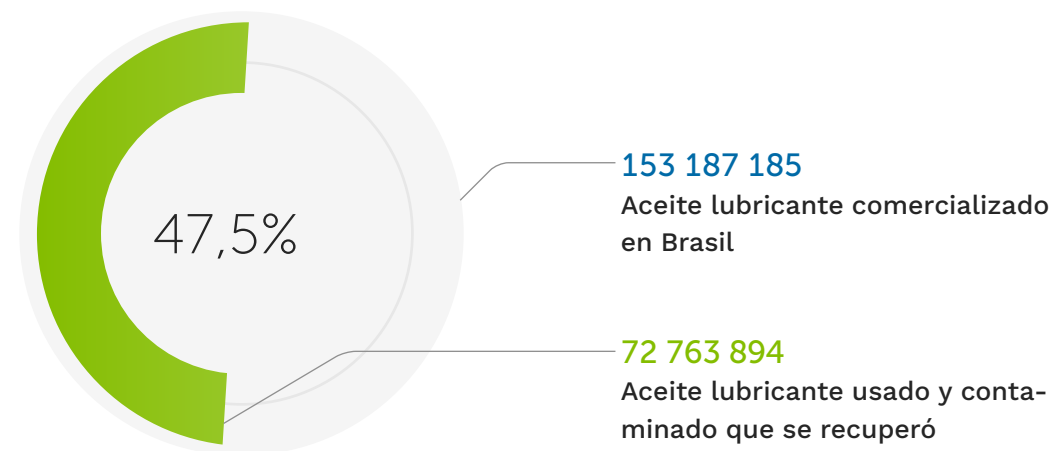


Recuperación de productos y materiales de envase¹ GRI 301-3

Envase plástico posconsumo (t)



Óleo lubricante usado y contaminado - OLUC (l)



¹ Los envases plásticos y el aceite utilizado y contaminado (OLUC) recuperados se contabilizan por medio de asociaciones establecidas por Moove en Brasil para la operación de los sistemas de logística reversa. El porcentaje en los gráficos representa la razón entre los productos recuperados y los comercializados a partir de Brasil.

GESTIÓN AMBIENTAL

Gestión de emisiones

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, PG 11.1.5

Para reducir los impactos ambientales de nuestras actividades, adoptamos mecanismos de monitoreo y gestión, evaluamos las tendencias y las sugerencias de especialistas y *stakeholders* para orientar nuestra estrategia de sostenibilidad, principalmente en lo relativo a la gestión de emisiones.

En el mundo, los efectos climáticos extremos afectan a las regiones y a las personas de manera desproporcional y, principalmente con impactos irreversibles sobre los sistemas más vulnerables.

El informe *Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability*, del Panel Intergubernamental sobre Cambios Climáticos (IPCC), manifiesta la importancia de limitar el sobrecalentamiento global a 1,5 °C si deseamos tener un mundo justo, equitativo y sostenible.

Aunque los especialistas hayan concluido que existen opciones de adaptación viables y eficaces, que pueden reducir los riesgos para la naturaleza y para las personas, también constataron la existencia de límites y se hace necesario aumentar la ambición para frenar el sobrecalentamiento.

Somos conscientes de los aspectos ambientales derivados de nuestras actividades (desde el proceso de producción hasta la cadena de valor), en particular aquellos relacionados con los proveedores de transporte debido a las fuentes de combustión y a las emisiones que tienen el potencial de afectar la calidad del aire. De esta forma, adoptamos controles de gestión y seguimiento para contribuir a minimizar los efectos de los cambios climáticos.

En 2022, publicamos por primera vez nuestro Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el Programa Brasileño GHG Protocol (PBGHG), actualizado anualmente y cuyo objetivo es mapear nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3. **Todos los datos se comprueban mediante una auditoría externa razonable, lo que nos otorgó el SELLO DE ORO en el año del informe.** Además de poner la información a disposición del público, el Programa incentiva la constante revisión y mejora de los inventarios de los participantes, en las categorías de control directo (alcance 1) y principalmente en las fuentes de emisiones indirectas (alcances 2 y 3). Por otra parte, monitoreamos periódicamente nuestras fuentes fijas de emisiones atmosféricas para seguir de cerca el cumplimiento de los parámetros legales de calidad del aire definidos por los órganos ambientales.

Inspiraciones globales

Obtuvimos una calificación B en el cuestionario de Cambio Climático de Carbon Disclosure Project (CDP), un informe sobre la evolución y las mejores prácticas asociadas al liderazgo ambiental en el mundo. También participamos en el CDP Benchmark Club, con miras a aprender, incidir e intercambiar información sobre acciones globales en esta agenda.

GESTIÓN DE EMISIONES

Dada la importancia del tema climático, nuestro Comité de Sostenibilidad tomó varias iniciativas para fortalecer esta agenda. **El patrocinador del Comité y responsable de enviar el cuestionario CDP es el vicepresidente de América del Sur, quien reporta al gerente general de la empresa, lo que fortalece la gobernanza de Moove sobre el tema.**

En 2022, el Comité de Sostenibilidad comenzó a reportar su desempeño a la alta gestión, así como sus planes para mejorar la comunicación con el Consejo Administrativo en relación con las estrategias, como la revisión de la matriz de riesgos, las inversiones relacionadas con la sostenibilidad y el seguimiento de las metas de desempeño de los ejecutivos y de la propia empresa. A través del Comité también se presentan y monitorean los principales indicadores de gestión de emisiones y oportunidades de avance en esta agenda.

En nuestra estrategia se contempla el enfoque del impacto del cambio climático sobre el medioambiente y sobre la empresa a través de los impactos regulatorios en la licencia ambiental para operar y las consecuencias de las transformaciones en tecnologías y mercados. Otras implicaciones potenciales se divulgan a través del Informe del [CDP](#), un informe alineado con el Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD) y que la empresa pone a disposición del público.

A través de la mejora continua de nuestros procesos, nos proponemos reducir las emisiones a la atmósfera provenientes de fuentes de combustión estacionarias. **Utilizamos gas natural como matriz energética para las calderas y vaporizadores de la planta de Brasil e Inglaterra, ya que tiene bajas emisiones de CO₂.** Dentro de nuestro Programa de Gestión Ambiental, se controlan indicadores de calidad específicos y presentamos un 100 % de cumplimiento en el monitoreo de fuentes fijas de la caldera y los vaporizadores operados en la planta de Brasil. En el año 2022 se registró una intensidad de 21,22 tCO₂eq/millón de litros producidos en Brasil, lo cual significa una reducción del 8 % en comparación con el año anterior. En el Reino Unido, el indicador fue de 24,91 tCO₂eq/millón de litros producidos, dato este informado por primera vez en 2022.

Como parte de los estudios relacionados con la agenda climática, se realizó un mapeo de proyectos y un plan de acción que identificó oportunidades de reducción y remoción de GEI en Moove, así como la viabilidad de generar bonos de carbono a partir de estas iniciativas. Una de las oportunidades mapeadas representa la sustitución de aproximadamente 2 millones de m³/año del gas natural utilizado en calderas, carretillas elevadoras y flota interna por biogás. En el Reino Unido, a su vez, las carretillas elevadoras que antes funcionaban con GLP se sustituyeron por equipos eléctricos, lo que redujo significativamente las emisiones de Alcance 1.



El aumento de las emisiones de Alcance 3 se relaciona con la expansión de una mejor captura de datos logísticos que se produjo en 2022. Actualmente, incluimos en nuestro inventario todas las emisiones de los procesos de transporte *upstream* y *downstream*, ya sea por medio carretero, ferroviaria o fluvial.

Para que nuestros productos lleguen a clientes de Brasil y de todo el mundo, invertimos en la reducción de las emisiones de Alcance 3 a través de la multimodalidad. Aprovechamos nuestra sociedad con Brado (empresa del Grupo Cosan), llevando nuestros lubricantes y grasas por ferrocarril, principalmente en la región centro-oeste de Brasil. En 2022, esta acción redujo más de 480 toneladas de carbono que serían emitidas a la atmósfera, lo que equivale a 369 viajes en avión de São Paulo a Nueva York. También apostamos por el modal fluvial para la entrega de nuestros productos dentro y fuera de Brasil. **Finalizamos el año con el 60 % de nuestra distribución a las regiones norte y nordeste realizada por cabotaje, hasta cinco veces menos contaminante que el transporte por camión, exclusivamente.**

GESTIÓN DE EMISIONES

Brasil

Emisiones directas de gases de efecto invernadero¹ (tCO₂eq) - Alcance 1
GRI 305-1, PG 11.1.5

¹ El alcance 1 comprende las emisiones directas de combustión móvil, estacionaria y fugitiva.

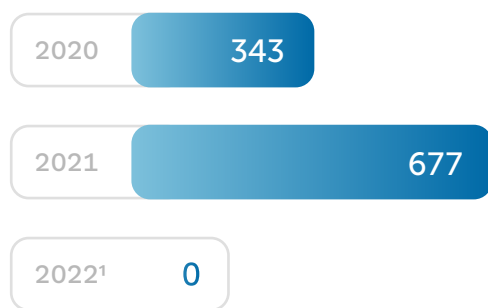


La mayor parte de las emisiones de Alcance 1 están vinculadas con el consumo de combustible por fuentes estacionarias. Este indicador aumentó con respecto a 2021 debido al período de mantenimiento del sistema de retorno de condensados, que luego demandó un mayor uso de energía en el proceso de calentamiento de fluidos.

Nuestras operaciones en las fábricas de Brasil y Reino Unido comenzaron a utilizar el Certificado Internacional de Energías Renovables (IREC, por su sigla en inglés), que comprueba el uso de fuentes de energía renovables y una reducción de aproximadamente 504,6 tCO₂eq, lo cual llevó a cero el Alcance 2 para ambas localidades.

Emisiones indirectas provenientes de la adquisición de energía (tCO₂eq) - Alcance 2 GRI 305-2

¹ A partir de 2022, Moove comenzó a certificar el consumo de energías renovables. Por ese motivo, la emisión se informa como cero, siendo que dejaron de emitirse 250,5 tCO₂eq en la atmósfera.



Reino Unido

Emisiones directas de gases de efecto invernadero¹ (tCO₂eq) - Alcance 1
GRI 305-1, PG 11.1.5

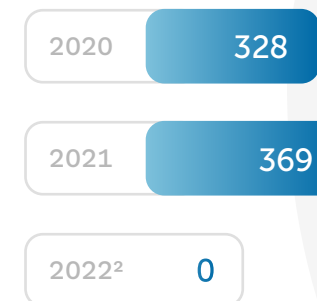
¹ El alcance 1 comprende las emisiones directas de combustión móvil, estacionaria y fugitiva.



Emisiones indirectas provenientes de la adquisición de energía¹ (tCO₂eq) - Alcance 2
GRI 305-2

¹ Las emisiones atmosféricas no se inventariaron entre 2020 y 2022.

² A partir de enero de 2022, Moove comenzó a usar electricidad verde en Gravesend Site. Por ese motivo, la emisión se informa como cero, siendo que dejaron de emitirse 254,1 tCO₂eq en la atmósfera.

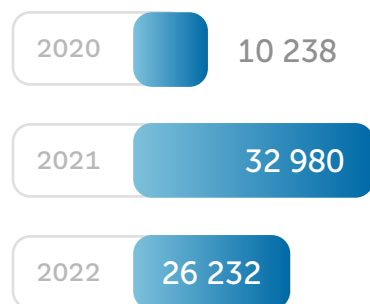


GESTIÓN DE EMISIONES



Otras emisiones de gases de efecto invernadero¹ (tCO₂eq) – Alcance 3 (serie histórica) **GRI 305-3**

¹ El alcance comprende las emisiones de residuos sólidos, los viajes de negocio y los transportes *upstream* y *downstream*.



Otras emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂eq) – Alcance 3 (nuevo modelo de informe)

Total de energía consumida por tipo	2020	2021	2022
Nuevo modelo de informe ¹	-	-	259 035
Emisiones totales de GEI	10 238	32 980	285 267 ²

¹ En 2022, la cantidad de emisiones verificadas pasó a considerar un nuevo modelo de informe, a través del cual las categorías se capturaron e incluyeron en el cálculo del Alcance 3.

² Las emisiones totales de GEI en 2022 consideran la suma de la serie histórica con las emisiones del nuevo modelo de informe.

Como parte de la evolución en nuestra Jornada EESG, en el Inventario de GEI 2022 nos enfocamos en profundizar y aumentar la precisión de los datos, accediendo a nueva información sobre emisiones indirectas (alcance 3). De esta manera, las categorías que se mencionan a continuación se analizaron y consideraron materiales, con lo cual se capturaron y calcularon con mayor detalle, lo que amplió nuestro recorte principalmente en la cadena de transporte y distribución (*upstream* y *downstream*).

La mejora de este proceso, que permitió un nuevo modelo de reporte, implicó directamente el aumento significativo de las emisiones que pasaron a mapearse dentro de nuestro alcance 3.

Este esfuerzo representa la mejora de nuestra agenda climática y su objetivo principal es construir una base de datos sólida, que permita una mejor comprensión y visibilidad de las informaciones y la evolución gradual de un enfoque *gate-to-gate* a *cradle-to-cradle*, es decir, desde el interior de nuestras puertas, hasta el compromiso de nuestra cadena.

Categoría	Nuevo modelo de informe de emisiones del alcance 3 a partir de 2022
Transporte y distribución (<i>upstream</i>)	Además de las emisiones de transporte de materias primas por medios carreteros (2021), también se contabilizó el transporte de productos y materias primas por medio fluvial. Hubo modificaciones en el cambio de metodología de cálculo.
Residuos producidos en las operaciones	Se contabilizan los datos de envío a compostaje, coprocesamiento y relleno sanitario, pero con nueva metodología de cálculo.
Viajes y negocios	Se mantiene la misma forma de contabilizar las emisiones.
Desplazamiento de empleados (casa-trabajo)	Categoría agregada en el año 2022, que contabiliza el transporte de empleados que se trasladan en ómnibus y automóvil.
Transporte y distribución (<i>downstream</i>)	Además de las emisiones de transporte de productos y residuos por medios carreteros (2021), también se contabilizó el transporte de productos y materias primas por medio ferroviario y fluvial. Hubo modificaciones en el cambio de metodología de cálculo.

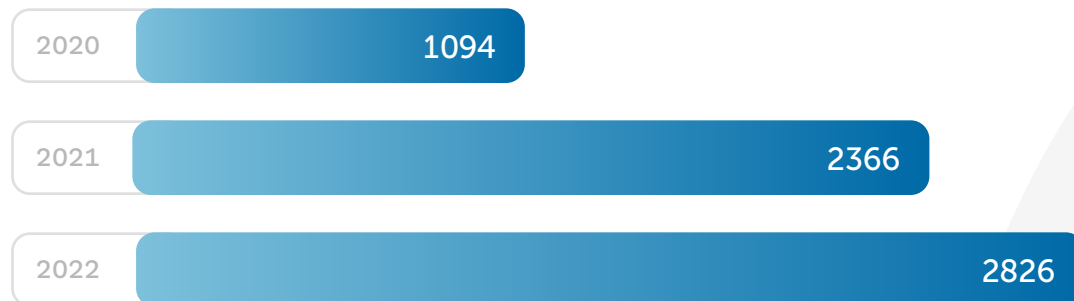
Emisiones biogénicas de CO₂ (tCO₂)¹ - Alcance 1 GRI 305-1, PG 11.1.5

¹ El aumento significativo se debe al hecho de que en 2022 Moove pasó a utilizar una flota propia expresiva, que funciona a gasolina y diésel, así como al retorno de parte significativa de los colaboradores a las actividades presenciales.



Emisiones biogénicas de CO₂ (tCO₂)¹ - Alcance 3 GRI 305-3

¹ El aumento con respecto a 2021 se debe al hecho de que ampliamos, en 2022, la captación de datos relativos a transportes carreteros.



Las emisiones biogénicas provienen de procesos relacionados con el ciclo natural del carbono. Tanto en el alcance 1 como en el alcance 3 de Moove, este tipo de emisión resulta de actividades que implican combustión. Además del aumento en la captación de datos mencionado anteriormente, el aumento representado gráficamente (alcances 1 y 3) se produjo en virtud del aumento en el consumo de combustibles renovables en la operación vial, como el biodiésel mezclado con diésel y el etanol mezclado con gasolina.

Agua y efluentes

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

El agua no es un insumo esencial en nuestro proceso, nuestro consumo se vincula principalmente con la operación de calderas y el funcionamiento de instalaciones y en 2022 fue de 2,92 megalitros (ML). El único recurso hídrico utilizado en nuestra fábrica de Río de Janeiro proviene del abastecimiento público (Companhia Águas do Rio), mayoritariamente utilizado en las calderas y después de su uso devuelto al sistema de tratamiento municipal. No hay captación de otros tipos de agua o fuentes. Reutilizamos el agua de lluvia y equipos de equipos de aire acondicionado para limpiar y regar el jardín de la planta de Río de Janeiro. El indicador de consumo de agua se controla periódicamente y la gestión de este recurso se produce a través del equipo de mantenimiento, que es una parte importante del [Programa de Combate a los Desperdicios](#) a través del cual se incentivan el registro y el análisis de los residuos, se promueven campañas de sensibilización sobre el uso racional del agua en las instalaciones para todos los colaboradores.

También contamos con un proyecto piloto mediante el cual dejamos de consumir un volumen considerable de agua del concesionario local en el procedimiento de limpieza del Sistema Separador de Agua y Aceite (SSAO) y pasamos a reutilizar el efluente tratado por el propio sistema, lo que resulta en una reducción anual de 0,2 ml de agua potable.

Realizamos el mapeo de los aspectos ambientales relacionados con las actividades operativas que podrían afectar la biodiversidad. Identificamos las posibles especies afectadas y enumeramos las acciones de respuesta que empresas especializadas implementarán para el manejo de la fauna acuática.

A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), monitoreamos, junto con áreas clave, indicadores de ecoeficiencia que miden la cantidad total de agua consumida por el volumen de aceite producido en nuestras operaciones, así como el consumo de agua en las fábricas y la calidad ambiental de los efluentes que vertimos. En Ilha do Governador, la descarga total de agua residual fue de 4,63 ML, provenientes del proceso de drenaje de la planta de lubricantes y grasas. La concentración de aceites y grasas fue inferior a 20 mg por litro, valor acorde a la legislación en todos los análisis realizados durante el año. **PG 11.6.5**

Para evaluar el estrés hídrico en las áreas en las que operamos, utilizamos una herramienta (Aqueduct) desarrollada por el World Resources Institute (WRI) que nos permite obtener una visión global de las regiones más susceptibles a la ocurrencia de inundaciones fluviales y costeras, escasez o sequías severas, de manera de correlacionar el uso de agua por parte de la empresa con el grado de riesgo indicado.



Control de consumo y calidad

En Inglaterra, cuyas aplicaciones son similares a las de la planta brasileña, utilizamos el agua suministrada por Southern Water, 70 % de la cual proviene de fuente subterránea, 23 % de ríos y 7 % de reservorios propios, para mezclas químicas en productos no fabricados en Brasil, como aditivos para radiadores *ycoolants*. Por tanto, el consumo fue de 1,74 ML. Se controla el consumo de agua en las fábricas y la calidad ambiental de los efluentes líquidos vertidos a la red pública de alcantarillado.

Energía

GRI 3-3, 302-1, 302-3

Invertimos constantemente en fuentes de energía limpias y renovables. Desde 2017, la energía eléctrica que consumimos en la planta de Río de Janeiro se produce a partir del biogás generado en rellenos sanitarios, lo que representa el 100 % de la electricidad consumida en la fábrica de Río de Janeiro capital. También adoptamos fuentes limpias de energía en la unidad de producción del Reino Unido. En 2022 continuamos con prácticas de conservación y eficiencia en el uso de la energía eléctrica, como la instalación de lámparas LED en nuestras unidades, la sustitución de tejas convencionales por trans-lúcidas, la modernización de los grupos motobombas y la puesta en marcha del Programa de Combate a los Desperdicios que, además de fomentar y monitorear los indicadores de eficiencia energética de la planta de lubricantes, promueve acciones de sensibilización en cuanto al uso racional de los recursos naturales.

El consumo de energía de la fábrica de Ilha do Governador fue de 216 587,52 GJ, con una intensidad energética de 426 GJ por millón de litros de aceite producido. Nuestra reducción de consumo durante el año fue de 12,10 % y en 2022 no registramos ventas de energía. La reducción del consumo de energía en el Reino Unido fue de 829 GJ como resultado de varias mejoras implementadas. Como parte de nuestra Jornada EESG y apoyados en el programa Lean, buscamos la evolución continua y la eficiencia energética, así como la reducción de los residuos y la promoción del consumo consciente.



Programa de Combate a los Desperdicios

Lanzado en 2022 en la planta de Río de Janeiro, el programa proporciona una herramienta digital para registrar e investigar los desperdicios y las pérdidas de eficiencia en los procesos que implican consumo de agua, gas o energía, al tiempo que promueve campañas de sensibilización para el público interno. Durante el primer año, marcamos el hito de mayor eficiencia energética en la planta, cuando medimos el consumo de energía eléctrica para la producción de lubricantes.





Consumo de energía dentro de la organización (Brasil)

Total de energía consumida (GJ) GRI 302-1



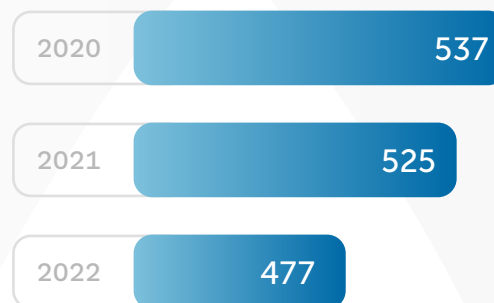
Energía vendida¹ = 0 (2020, 2021, 2022)

- Energía consumida de fuentes no renovables
- Energía consumida de fuentes renovables

¹ Moove no tiene energía vendida. La energía se calculó a partir del consumo registrado en las facturas. Factores de conversión usados: Balance Energético Nacional - Ministerio de Minas y Energía.

Distribución del uso de fuentes en 2022: Combustibles de fuentes no renovables: Gas natural (92 %), GLP (7 %) y diésel (1 %); energía eléctrica consumida de fuentes renovables: biogás (100 %); GLP utilizado como combustible para carretillas elevadoras; gas natural utilizado para que las calderas generen vapor; diésel consumido en bombas contra incendio. El valor es estimado.

Intensidad energética¹ (GJ/ML) GRI 302-3



- Dentro de la organización

¹ Tipos de energía incluidos en el cálculo: combustible y electricidad. No se monitorea la intensidad de energía fuera de la organización.



Consumo de energía dentro de la organización (Reino Unido)

Total de energía consumida (GJ) GRI 302-1



Energía vendida¹ = 0 (2020, 2021, 2022)

- Energía consumida de fuentes no renovables
- Energía consumida de fuentes renovables

¹ La intensidad energética de las operaciones del Reino Unido fue de 539 GJ/ML de aceite producido. No se reporta serie histórica, ya que este es el primer año que se informa este indicador. No se monitorea la intensidad de energía fuera de la organización.

Distribución del uso de fuentes en 2022: Combustibles de fuentes no renovables: gas natural (63 %) y diésel (37 %); energía eléctrica consumida de fuentes renovables: solar (28 %), pequeñas centrales hidroeléctricas (31 %) y eólica (41 %); gas natural utilizado para que las calderas generen vapor; diésel consumido en bombas contra incendio. El valor es estimado y los vehículos son propios.



Incentivamos a los colaboradores a que sean protagonistas de sus carreras, respeten las diferencias y desarrollen las habilidades de nuestros Moovers.

Pilar social

Cuidado por las personas

Aspectos más destacados

Liderazgo femenino

El 40 % de los cargos abiertos por el liderazgo fueron ocupados por mujeres.

Seguridad como valor

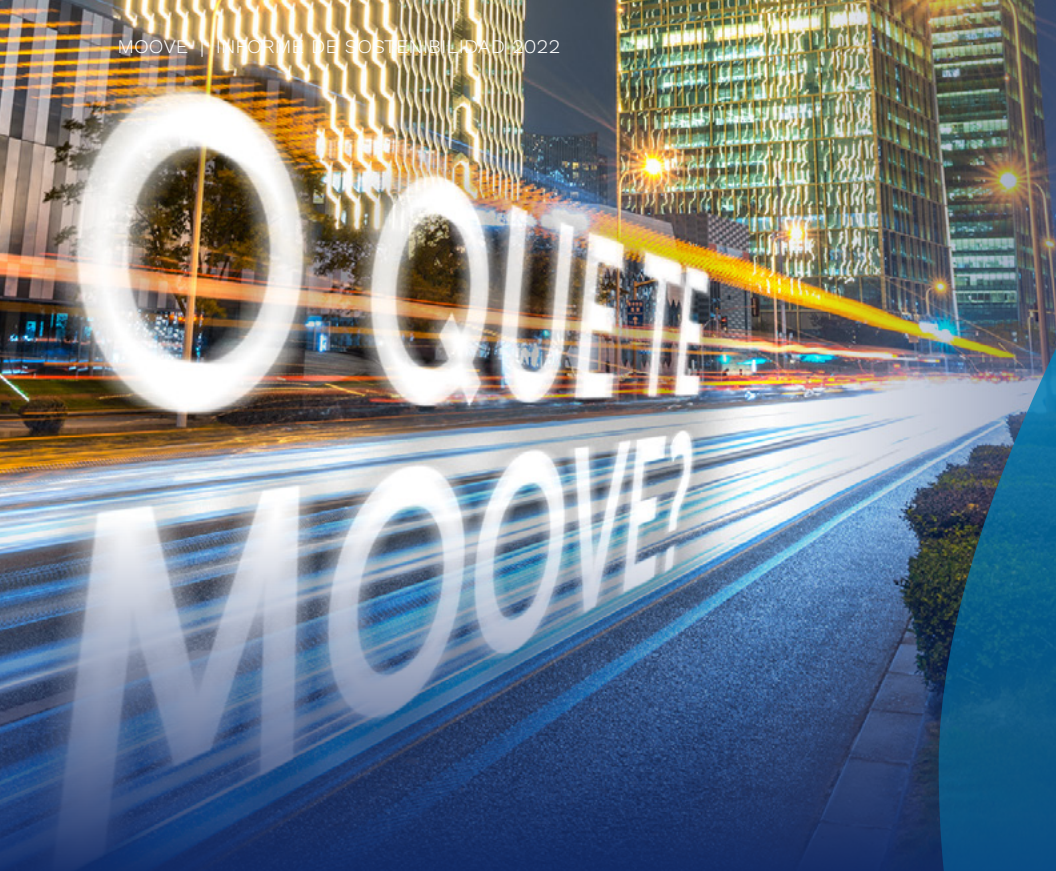
Aumento de más del 100 % en el informe de desvíos por medio de herramientas de prevención de pérdidas.

Somos Mover

Movimiento por la Equidad Racial: compartimos la meta de incorporar 10 000 personas negras en los cargos de liderazgo hasta 2030.

Replantación de manglar

Más de 800 mudas de manglar replantadas y más de 2 toneladas de residuos retiradas en proyecto socioambiental en el entorno de la planta de Brasil.



¿Qué te Moove?

Nuestro modo de ser y nuestra cultura valoran a las personas, pues creemos que nuestro éxito se debe a la suma de muchos talentos. En cuanto al cuidado que brindamos a nuestra gente, que es fundamental en nuestra estrategia, trabajamos para crear una experiencia que ayude a los profesionales a ser cada vez mejores. Nos inspiramos en las Actitudes Moove, que guían nuestras relaciones, y hacemos negocios siempre con miras a transformarnos en referencia global en materia de lubricantes.

Nuestro manifiesto

1700 kilómetros por hora. Esa es la velocidad a la que la Tierra gira alrededor de sí misma todos los días.

La vida exige movimiento. También exige grandes sueños y pequeñas conquistas.

En tu trabajo y en todo lo que más te importa, ¿qué te mueve?

Esa pregunta es nuestra misión diaria.

Nadie se transforma en referencia global en lubricantes de gran desempeño porque sí.

¿Qué te Moove? Es nuestra principal motivación, nuestra mirada al mundo.

Pensar en grande, hacer sencillo Más que lubricantes, creamos ac-ti-tud.

Un sentimiento de equipo que terminó recibiendo un nombre: Moovers.

Tecnología, desempeño, presencia internacional: es Moover.

Pensamiento abierto hacia lo nuevo, hacia las diferencias y oportunidades: es Moover.

Relación franca, centrada en el respeto y en los resultados: es muy Moover.

Comportamiento seguro, considerando la vida mucho antes que las ganancias: es 100 % Moover.

Mente abierta, conversación directa y seguridad, siempre.

Nuestros lubricantes tienen esa fórmula.

CUIDADO POR LAS PERSONAS

Queremos que nuestros Moovers construyan sus historias y sean protagonistas de sus vidas y sus carreras.

Creemos en cadenas de producción éticas, dignas y que estimulan las habilidades de todos los profesionales que forman parte de ellas. Queremos que nuestros Moovers construyan sus historias y sean protagonistas de sus vidas y sus carreras. Contamos con 1222 colaboradores en 2022, de los cuales el 71 % son hombres y el 29 % son mujeres. Se esfuerzan para que la empresa logre un excelente desempeño y para cumplir los compromisos de Moove con la sociedad y el planeta, al tiempo que están comprometidos en mover a las personas y los negocios de la manera correcta para todos.

Guiados por nuestra actitud de de Mente Abierta, en 2022 realizamos una capacitación interna sobre inteligencia intercultural, en la cual se discutieron las diferencias de herencias culturales y del funcionamiento del mercado entre los países. El objetivo de esta iniciativa fue estrechar los vínculos, con lo cual se generó más empatía y respeto entre todos.

Año a año realizamos, realizamos en todas nuestras operaciones un estudio para medir el nivel de compromiso de nuestros colaboradores. La metodología engloba aspectos como el bienestar, la carrera y el desarrollo, la cooperación y el trabajo en equipo y la

seguridad laboral, entre otras. En 2022, revisamos la metodología para realizar el mapeo de compromiso de manera más simplificada y concisa.

Las políticas de remuneración ayudan a contratar, motivar y retener a los miembros del más alto órgano de gobernanza y a los altos ejecutivos (reciben remuneración fija y variable, aprobada por el Comité de Remuneración y el Consejo Administrativo) y a los colaboradores en general. **GRI 2-19, 2-20**

Ofrecemos a los colaboradores el programa +ENERGÍA, que brinda de forma gratuita y confidencial servicios de consultoría financiera, jurídica, psicológica, nutricional y social a todos los Moovers. Este programa es extensivo a los dependientes y cónyuges. Ponemos a disposición un paquete de beneficios, en el cual se incluyen también a los dependientes, que ofrece cobertura médica y odontológica, seguro de vida, acceso a medicamentos con descuento en nómina (funcional), auxilio discapacidad e invalidez, servicios de conserjería para solicitud de exámenes y consultas, programas para gestantes y para pacientes con enfermedades crónicas, aplicación de incentivo para la práctica de ejercicios físicos. **GRI 401-2, 403-6**



Desarrollo de personas y cultura

GRI 3-3: gestión de tema material

El cuidado con las personas es un valor para Moove y el respeto por las diferencias forma parte de nuestras actitudes y nos fortalece. Invertimos en programas de capacitación y entrenamientos para desarrollar competencias y habilidades para nuestros profesionales. Para ello, establecemos asociaciones estratégicas con instituciones de enseñanza, como la Fundación Dom Cabral, Leader Educa, Crescimentum, Honda y Gentil, Kings, Ckz, Eads-kill y Sentidos.

Tenemos una Política de Incentivo a la Educación e Idiomas, por medio de la cual ofrecemos becas de estudio para la educación continuada (curso técnico de formación profesional, graduación, MBA/posgrado y cursos de idiomas), sobre la base de los antecedentes de desempeño, la antigüedad y la adhesión a las necesidades del cargo. Durante el transcurso de 2022, mantuvimos nuestras prácticas de educación corporativa con los principales programas de desarrollo y capacitación: **GRI 404-2**.

- **Programa de desarrollo en liderazgo (PDL):** desarrollar el liderazgo del equipo, tanto de los nuevos líderes como de los líderes actuales. Los conocimientos sobre la gestión emocional, la gestión de cambios y la inteligencia cultural son algunos de los contenidos discutidos y puestos a disposición también en la plataforma YOURMOOVE.
- **Programa de desarrollo de los Moovers (PDM):** capacitación de nuestro equipo de analistas sobre temas como la productividad en Office 365, la gestión de conflictos, la gestión de proyectos, las presentaciones de alto impacto y negociación y persuasión.
- **Talentos:** enfocado en los pasantes y aprendices, con itinerarios de acuerdo con cada nivel, para repasar los conocimientos del negocio y de nuestra cultura, así como para desarrollar las *soft skills*. Además de las acciones de capacitación, fomentamos encuentros entre el liderazgo y los jóvenes por medio de un programa de tutoría interna.
- **Mooveplificadores:** implantado en 2022, con tres grupos entrenados, el programa prepara a los colaboradores con amplio conocimiento técnico para que puedan compartir informaciones y experiencias.



DESARROLLO DE PERSONAS Y CULTURA

Año a año, realizamos la evaluación del desempeño y el potencial de todos nuestros colaboradores, para asegurar el desarrollo de la carrera individual. En 2022 realizamos las evaluaciones de las metas y el programa 360°, en el que cada Moover se autoevalúa y también es evaluado por el liderazgo y algunos de sus pares. Los colaboradores que tienen cargos de liderazgo son evaluados por sus equipos. Luego de todo el proceso, tiene lugar la creación de los planes de entrenamiento y perfeccionamiento.

Los Moovers identificados para cargos de liderazgo pasan por ciclos de desarrollo, centrados en la humanización, para fortalecer la empatía y reforzar la versatilidad de cada historia y jornada personal. Cuando pasan por ese itinerario de aprendizaje y autoconocimiento, los líderes toman conciencia de sus peculiaridades, con lo cual están aptos para respetar las diferencias y motivar a los equipos de gran desempeño.

Para reforzar la gobernanza sobre el tema, revisamos continuamente nuestros procesos de selección y los mapas de sucesión, de manera que el ambiente sea cada vez más plural (*lea más a seguir*). Por otra parte, nuestro Código de Conducta comunica con claridad las decisiones relativas a los Moovers, como

las contrataciones, los ascensos y los despidos, sobre la base de factores objetivos de mérito, cualificaciones y desempeño. También contamos con un programa de transición de carrera enfocado en los líderes y en los cargos estratégicos, que orienta al colaborador en cuanto al desarrollo de un plan de acción para la próxima fase de la carrera o de la jubilación.



El liderazgo también se desarrolla con foco en la humanización, de manera de fortalecer la empatía y la jornada personal de cada uno.



YOUR MOOVE

Operando desde hace dos años en Brasil y Argentina, el sistema TU MOOVE se extendió a otros países, de acuerdo con la estrategia de integración regional. La herramienta centraliza el ciclo de gestión de personas y todo su desarrollo, desde los procesos de captación y selección y el desempeño hasta la capacitación y el desarrollo.

En términos prácticos, esto permite a los Moovers realizar un seguimiento de todas las acciones relacionadas con su desempeño, como verificar evaluaciones y comentarios pendientes, registrar y monitorear el progreso de sus metas y los planes de acción individuales para su desarrollo profesional.

DESARROLLO DE PERSONAS Y CULTURA



EQUIPOS PLURALES

Hacer que las personas ocupen un lugar central es parte de nuestra estrategia. Por eso, en 2022 priorizamos el tema de Moove y realizamos mejoras considerables en la evolución de este concepto. Impulsamos campañas de comunicación durante los meses de toma de conciencia y colocamos a los Moover como protagonistas. Utilizaron sus lugares de expresión para contarle a toda la empresa, a través de videos, cuáles son sus fortalezas y los desafíos que enfrentan en el mercado laboral para crear conciencia y formar más aliados. Además, mensualmente realizamos ruedas de conversación lideradas por el Comité de Pluralidad, en las cuales discutimos los temas aprendidos y actualizamos a todos sobre nuestros avances en ese tema.

En cuanto a las entregas de cada célula (Género, Colores, Orgullo y PCD), seguimos impulsando encuentros quincenales para discutir aspectos relativos a estos temas y brindar orientación y asesoría a los departamentos de Moove cuando así lo soliciten, lo que se tradujo en los siguientes avances:

- **Género:** El 40 % de los cargos abiertos por el liderazgo fueron ocupados por mujeres.
- **Colores:** aumentamos la plantilla de personas negras al 32 %..
- **Orgullo:** elaboramos acciones de inclusión siempre con el apoyo intencional del alto liderazgo.
- **PCD:** definimos gobernanza y procesos para evolucionar en los temas relacionados con ese grupo, al tiempo que respondemos a las legislaciones relativas al porcentaje de personas con discapacidad en nuestra plantilla funcional.

En nuestros procesos de captación y selección, establecemos el criterio de presentar por lo menos un "aspirante plural" cada tres interesados, con respecto a la individualidad y con miras a una cultura inclusiva, que busca la equidad y valora las diferencias. Esos resultados son fruto de iniciativas de sensibilización de nuestros Moovers, como el abordaje de temas como la diversidad y el respeto en



la capacitación obligatoria sobre el Código de Conducta de la empresa, así como otras oportunidades, como la invitación a importantes conferenciantes, quienes contribuyen a esa conversación y a la toma de conciencia, entre los cuales podemos citar a los siguientes: Lia Vainer (psicóloga), Gabriela Augusto (fundadora de Transcendemos), Thiago Amparo (abogado), Denise Fraga (actriz) y Guilherme Bara (consultor de diversidad).

Empodera Moove

El debate en Moove sobre el papel de las mujeres en un universo predominantemente masculino, como el de los lubricantes, así como la búsqueda de un ambiente diverso, no es algo nuevo. Hace cinco años creamos un grupo que dio origen a Empodera, una capacitación centrada en el empoderamiento femenino para preparar mejor a las mujeres que asumen cargos de liderazgo en nuestro equipo.

Al ubicar a nuestros Moovers en todos los niveles dentro de esta formación, nos proponemos brindar una experiencia enfocada en el autoconocimiento, la reflexión profesional y la ruptura de creencias limitantes.

Se trata de una iniciativa para lograr con solidez la meta pública mediante la cual nos

comprometimos a tener al menos un 30 % de mujeres en el liderazgo para 2025. En 2022 celebramos más logros: una representante femenina asumió el cargo de vicepresidenta de Moove en Europa y otra asumió el liderazgo de las operaciones de Tirreno.

Nuestro objetivo es analizar más de cerca la contratación de colaboradores 50+ y 60+, principalmente en Brasil y en América del Sur. En Europa es más habitual contar con la presencia de personas sénior en el equipo. En 2022, contratamos 19 profesionales de ese grupo de edad en Brasil y la iniciativa mostró la importancia de tener Moovers más experimentados en nuestra plantilla, pues se propician ambientes de intercambio, complementariedad y aprendizaje entre todos.



Mara Pezzotti

VP Europa y Soluciones de Marketing



Roberta Maia

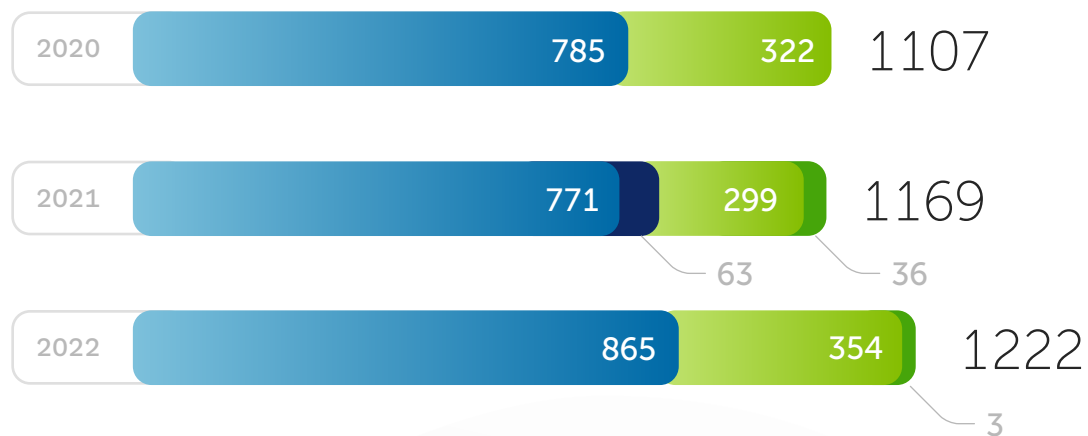
Líder de las operaciones de Tirreno

DESARROLLO DE PERSONAS Y CULTURA

Los datos abarcan a los Moovers de Brasil, Argentina (de la región BUPA), Europa (Reino Unido, Francia, España, Portugal, Holanda y Rumanía) y Estados Unidos, pero no incluye a los empleados de Petro Choice, recientemente adquirida

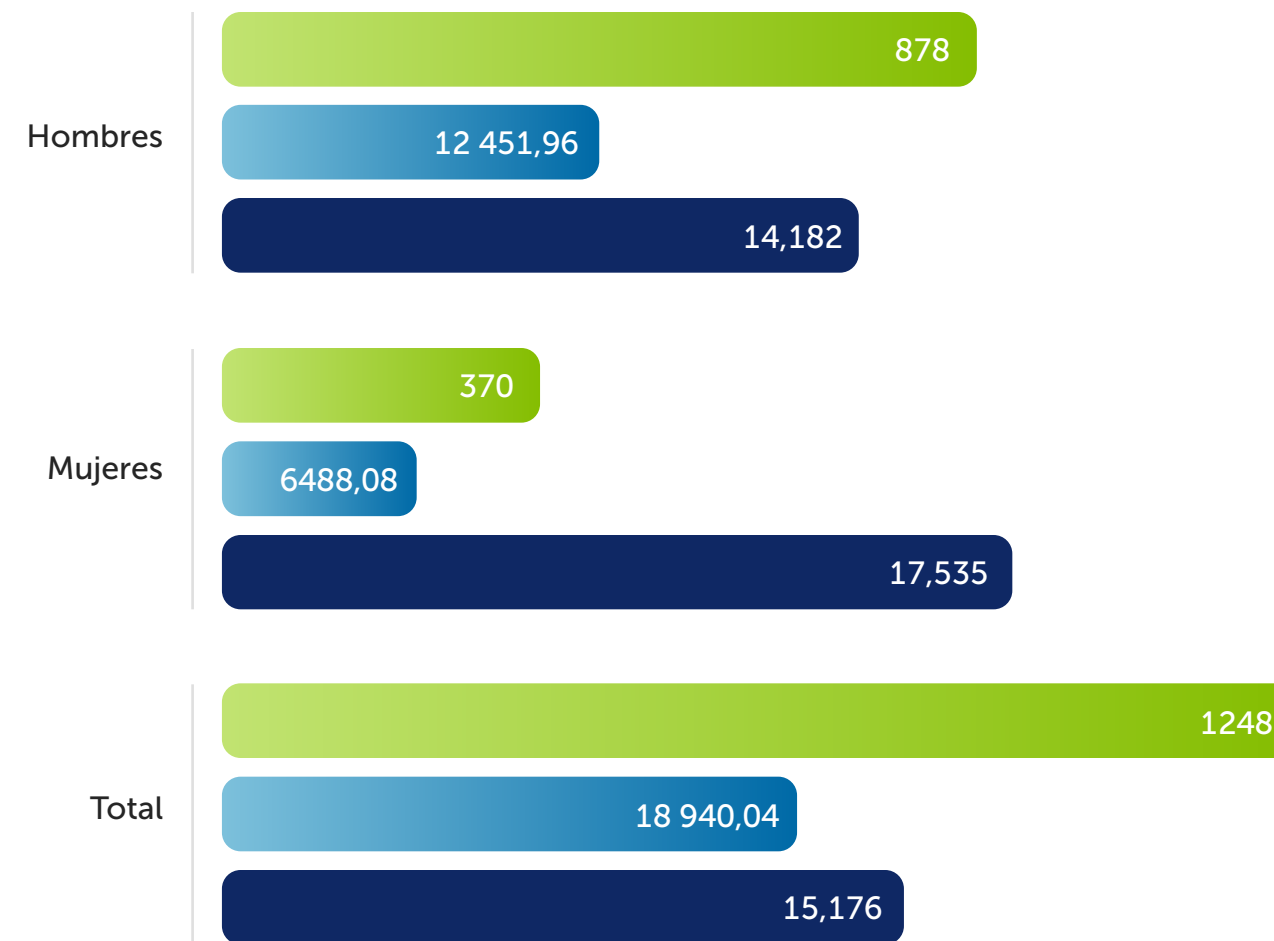


Empleados por tipo de empleo y género GRI 2-7



- Hombres, tiempo completo
- Mujeres, tiempo completo
- Hombres, tiempo parcial
- Mujeres, tiempo parcial

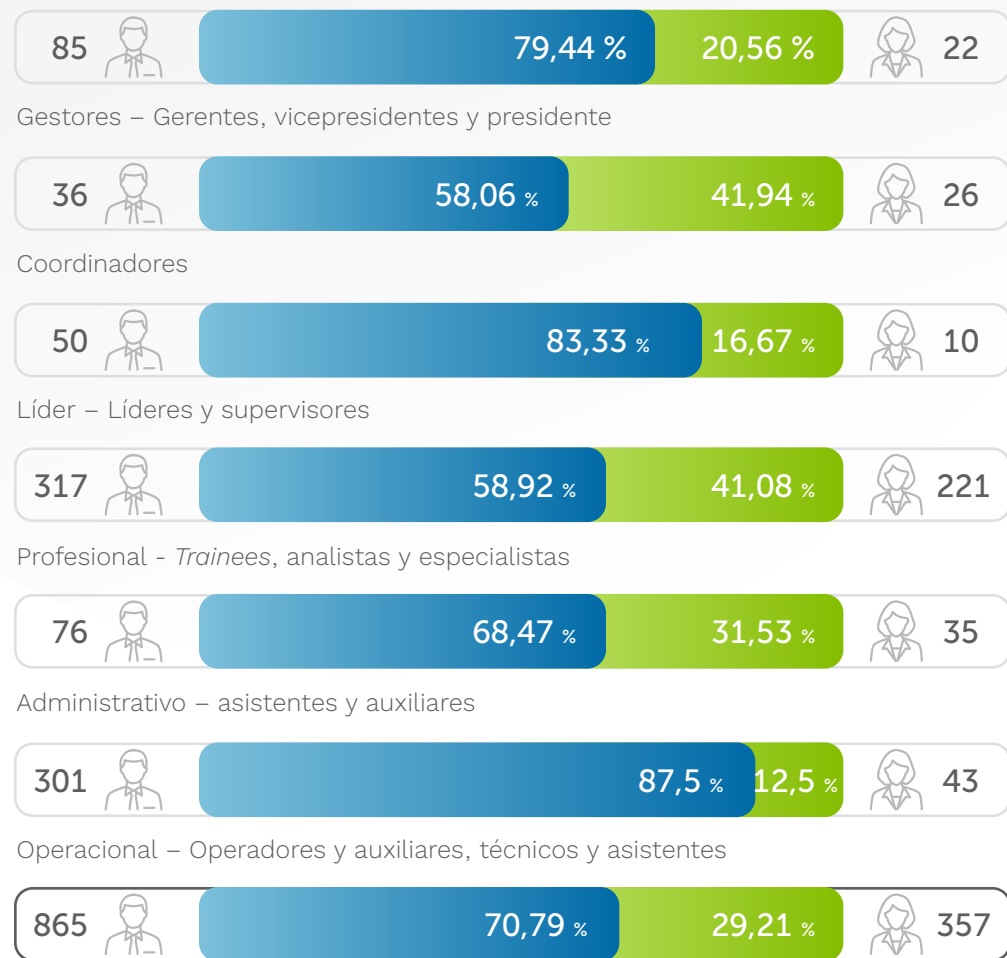
Promedio de horas de capacitación de empleados por género¹ (2022) GRI 404-1



- Cantidad total de empleados
- Horas de capacitación
- Promedio de horas de capacitación

¹ Sin informe de serie histórica. Primer año que se presenta el indicador con este detalle.

Porcentaje de empleados por categoría funcional, por género^{1,2}, en 2022 GRI 405-1



¹ La tabla no presenta serie histórica porque las categorías funcionales eran diferentes los años anteriores y no se puede realizar una comparación de datos.

² La meta pública de mujeres en el liderazgo considera los cargos relativos a las categorías funcionales de coordinadores y gestores, gerentes, vicepresidentes y presidente.



DESARROLLO DE PERSONAS Y CULTURA



**PARA SER MEJORES, SOLO SI
LO HACEMOS JUNTOS**

Es con esa premisa que somos una de las empresas fundadoras de [MOVER](#), Movimiento por la Equidad Racial, iniciativa que congrega a 47 empresas con el objetivo común de eliminar la desigualdad y el racismo en el mercado laboral por medio de tres grandes compromisos públicos compartidos:

- **Liderazgo: creación y asunción de 10 000 cargos de liderazgo para personas negras hasta 2030.**
- **Capacitación y empleabilidad: capacitar, beneficiar y mejorar la vida de 3 millones de personas negras en todo Brasil.**
- **Concienciación: con acciones y contenidos de literacidad e incentivo al debate con la sociedad.**



DESARROLLO DE PERSONAS Y CULTURA

El proyecto, exclusivo de Brasil, alcanzó a 1,3 millones de personas negras, que fueron empleadas por medio de acciones enfocadas en la diversidad, la equidad y la inclusión, cuyas prácticas transforman la vida de las personas e influyen en la sociedad brasileña como un todo. Moove contribuyó a la difusión y a la participación de diversos de ellos, tales como:

- **Prolíder:** programa de mejora, idealizado por MOVER y por el Instituto Foco, en colaboración con las empresas, que se centra en las personas negras que se encuentran cerca de asumir cargos de liderazgo o que comenzaron a ocuparlos hace poco tiempo. Entre los temas presentados estaban la historia negra de Brasil, la inspiración, referencias, propósito y desafíos del mercado. Tuvimos dos Moovers presentes entre las cien personas participantes.

- **Mover #in:** Moove y MOVER, en colaboración con EF Education First, ofreció 500 becas para el curso de inglés English Live, totalmente gratuito, con duración de un año y 100 % en línea, exclusivo para profesionales negros de empresas asociadas a MOVER y que no dominaran la lengua. En Moove, 9 de las 20 personas que se inscribieron calificaban y, dentro de nuestra cuota, sorteamos a 6 Moovers para que se desarrollaran en el idioma.
- **Desafío Mover:** jornada de literacidad racial para que los Moovers estén al tanto de las pautas sobre el tema y sean agentes de transformación. El Desafío Mover fue idealizado por Mover y desarrollado por JOCO. Presenta contenidos elaborados por Indique uma Preta. Las primeras 200 personas que lo finalizaron (tres de ellas Moovers) recibieron un KIT MOVER con obsequios.



Los procesos selectivos de Moove se revisan con frecuencia para construir un ambiente más justo y que respete las diferencias.

Fortalecer vínculos con nuestros asociados

Intentamos fortalecer los vínculos con los mecánicos, camioneros, motociclistas, etc., en el sentido de valorar a ese público asociado que consume nuestros productos. De esta manera, contamos con una producción de series para los camioneros, asociación entre Mobil y Moove (“Pedacito de la Historia” y “Movimiento de Valor”), que presentan a algunos personajes que cuentan sus trayectorias profesionales. Rendimos también un homenaje para celebrar el día del camionero, clase esencial en la cadena productiva de Brasil. Para la marca Mobil, licenciada por la empresa, la acción constituyó una oportunidad de rendir homenaje a estos profesionales que dedican sus vidas en jornadas agotadoras para hacer llegar nuestros productos a todos los rincones de este país.

En 2022, lanzamos el libro “Mecánicos de Brasil”. Se trata de la primera obra en la cual estos profesionales tienen protagonismo y fue casi 100 % patrocinada por la marca Mobil, gracias a la Ley de Incentivo a la Cultura, del Ministerio de Turismo, y apoyada por Sindirepa SP (Sindicato de la Industria de Reparación de Vehículos y Accesorios del Estado

de São Paulo) y Sindirepa Brasil. La publicación cuenta las historias de 70 mecánicos de las cinco regiones del país.

Otra acción de reconocimiento llevada a cabo en 2022 fue el proyecto “Supermecánico”, dedicado a capacitar profesionales de todo Brasil mediante charlas, capacitaciones presenciales y en línea y la entrega de certificados.

Para los motociclistas, creamos editoriales enfocadas en el contenido que ese público más busca, como consejos cotidianos y de reparación de la moto. Realizamos la promoción “Pilota tus sueños”, en asociación con la revista Duas Rodas, y sorteamos a lo largo de 2022 seis motocicletas, un año de lubricantes gratis y cinco lugares en el curso de pilotaje con el piloto Leandro Mello. Patrocinamos el premio “Moto del Año”, patrocinado por la misma publicación y considerado el principal evento de pruebas comparativas del mundo. El día del motociclista también lanzamos una música en Spotify, llamada “Cilindrada”, sobre la valorización de los conductores de motos.



Leandro Mello, piloto.

Valoramos al público que consume nuestros productos, como camioneros y motociclistas.



DESARROLLO DE PERSONAS Y CULTURA

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTOS

Intentamos atraer y retener profesionales que deseen contribuir y desarrollarse junto a nuestro negocio. Contamos con una política de atracción de talentos con lineamientos y criterios bien definidos para los procesos de captación y selección, siempre bajo la premisa de tener comportamientos acordes con las actitudes de Moove.

Realizamos campañas internas de recomendación, en las cuales los Moovers pueden nominar aspirantes para los procesos de selección realizados por el área de Atracción. Pasan por un proceso similar al de cualquier otro postulante para poder convertirse en miembros de la empresa.

Contamos con una sólida política de remuneración y beneficios en relación con el mercado, lo que contribuye a la atracción y a la retención de talentos. Otra de las ventajas de ser Moover es la posibilidad de trabajar en otros países gracias a nuestro crecimiento internacional.

Trabajamos para crear experiencias que inspiren a los profesionales a ser mejores cada día.

Queremos acercarnos al entorno académico y hacer participar a las universidades para que también se conecten con Moove a través de programas de pasantías y *trainee*. Con nuestra actitud *Mente Abierta*, nos asociamos con PriG (Instituto Primeira Geração) para ofrecer oportunidades a la primera generación de familias que ingresó a la universidad. En 2023 lanzaremos un programa de *trainee* específico para personas negras.

Salud y seguridad laboral

GRI 3-3: gestión de tema material

Asumimos como parte de nuestros compromisos velar por la salud y la seguridad de nuestros Moovers y de las comunidades aledañas a nuestras unidades operativas. Para honrarlos, seguimos un sistema de gestión desarrollado de acuerdo con la legislación y la normativa vigente. Como medida preventiva, todos los Moovers y prestadores de servicios reciben capacitación en las herramientas del ¡Sistema Alerta!, que ofrece lineamientos en cuanto al comportamiento seguro y establece medios de control para eliminar o minimizar los riesgos en el ambiente laboral, en las operaciones y en el transporte de productos, con proactividad y respuestas rápidas a los posibles incidentes y emergencias. Contamos con una metodología de selección de proveedores y evaluación de su desempeño basada en el medioambiente y en la seguridad y la salud ocupacional. En el Reino Unido, los procedimientos de seguridad operativa se revisan cada tres años. **GRI 403-2, 403-7**

La actitud “Seguro Siempre” de Moove ofrece la garantía de un ambiente laboral seguro y con vistas a cero incidentes. Contamos con el Sistema Integrado de Gestión de las Operaciones (SIGO)

en todas las operaciones de Brasil y Reino Unido, compuesto por diez elementos que abordan el cuidado de la salud y seguridad de nuestros Moovers. SIGO permite la distribución de responsabilidades, la estandarización y el seguimiento sistémico de indicadores relacionados con la salud y la seguridad ocupacional, no solo para nuestros Moovers, sino también para los transportistas y los distribuidores. En las unidades de Brasil y de Inglaterra, operamos con la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma NBR ISO 14001:2015. En ambos lugares, el sistema observa los requisitos legales y de los órganos reglamentarios. **GRI 403-1**

Realizamos la evaluación de cada etapa de los procesos de nuestro ciclo de producto, de periodicidad y revisamos continuamente las evaluaciones de riesgos de los procesos, al tiempo que presentamos acciones para minimizar o eliminar los riesgos ocupacionales a corto, mediano y largo plazo, para lo cual se toman medidas de control. Para ello, contamos con:



Nuestras herramientas de prevención de pérdidas:

- 1) Evaluación de riesgos, llevada a cabo por equipos (Risk Assessment);
- 2) Relevamiento de aspectos ambientales y peligros ocupacionales;
- 3) Análisis de Seguridad de las Tareas (ASTS); y
- 4) Autoevaluación de Seguridad (AAS) antes de cada actividad operacional.



SALUD Y SEGURIDAD

Incrementamos en más de un 100 % la cantidad de reportes de desvíos con respecto al año anterior, como resultado del incentivo a esta práctica.

Las actividades críticas, como trabajos en frío, a calor, con electricidad, en altura, espacios confinados y trabajos de excavación exigen una evaluación de riesgos adicional a través del procedimiento de permiso de servicio. La tarea solo comienza después de la implementación de medidas de seguridad. **GRI 403-2**

Los peligros o situaciones que los generan pueden ser reportados a través del canal en línea “Reporte de Desvíos”, al cual tanto los Moovers como terceros pueden acceder fácilmente para informar todos los comportamientos o condiciones inseguras. En 2022, en Brasil, nuestros Moovers y terceros no registraron problemas de salud ocupacional, según datos de controles internos de los departamentos de Salud Ocupacional y Seguridad Laboral; en cuanto a la siniestralidad, se produjeron tres bajas por caída de escaleras y esguince de tobillo, siendo todos los hechos debidamente registrados, investigados y tratados como pertinentes. **GRI 403-9, 403-10**

En el ciclo anterior, realizamos reuniones con todos los Moovers para mejorar el proceso y concienciar sobre la importancia de reportar desvíos y cuasi accidentes para una acción proactiva. En virtud de este estímulo, identificamos un aumento del 101 % en los informes de desvíos en 2022, en comparación con 2021. También se anima a los Moovers a participar en la consulta, la implementación y la evaluación del sistema de gestión de salud y seguridad, de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), los Comités de Seguridad, Salud y Medioambiente (SSMA), entre otros. El acceso a informaciones relevantes en materia de salud y seguridad ocupacional se realiza a través de nuestros medios de comunicación internos, se planifican campañas de concienciación y capacitación en el tema, de acuerdo a la matriz de capacitación y vigencias (prácticas extendidas al Reino Unido), con la participación de las áreas de Personas y Cultura, Seguridad Laboral, Sostenibilidad, Laboratorio, Mejora Continua y Gestor. **GRI 403-4, 403-5**





Reino Unido

- 28 años sin accidentes con baja en Gravesend, Inglaterra
- 25 años consecutivos del premio Gold Standard de RoSPA (The Royal Society for the Prevention of Accidents), institución de caridad que trabaja a nivel mundial para fomentar el entrenamiento y la seguridad y evitar accidentes en todas las áreas de la industria y los negocios

SALUD Y SEGURIDAD

Además de las medidas relativas a la seguridad, llevamos a cabo acciones enfocadas en la promoción de la salud y el bienestar de los Moovers. En el Reino Unido también contamos con el apoyo de una consultoría especializada en la materia, que monitorea periódicamente la adopción de iniciativas que se proponen reducir o eliminar los riesgos ocupacionales en las actividades que se llevan a cabo. En el país existen programas de asistencia a los Moovers que incluyen atención a la salud mental, estrés y duelo, entre otros. **GRI 403-3, 403-6**

Nuestras instalaciones cuentan con clínica médica propia y un equipo sanitario compuesto por profesionales especializados y debidamente registrados. A través de un cuidadoso control de procesos, aseguran la efectividad del Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO) mediante el monitoreo de la salud de los Moovers, con el objetivo de reducir los riesgos ocupacionales. La confidencialidad de la información personal relacionada con la salud de nuestros trabajadores está garantizada a través de *softwares* utilizados únicamente por el equipo de salud.

En Brasil, mejoramos el Programa + Energía, que brinda beneficios exclusivos a las mujeres embarazadas y a las personas con enfermedades crónicas, que comenzaron a contar con el seguimiento y la atención necesaria. El programa +Gestantes! –que pasó a formar parte de +Energía– contempla a las colaboradoras y futuras madres, independientemente de la etapa del embarazo en la que se encuentren, así como a los dependientes de las colaboradoras de Moove.

La salud preventiva es el secreto para una vida más sana. Y como cuidar la salud de los Moovers constituye uno de nuestros valores, todos los años fomentamos la Semana + Energía, que forma parte de nuestro programa de Salud y en la cual se presentan debates, talleres e iniciativas enfocadas en el bienestar de nuestro público interno.

Vínculo con las comunidades locales

GRI 3-3: gestión de tema material, 203-1, 413-1, PG 11.15.1

Marcar la diferencia en los lugares en los que estamos presentes y contribuir a impulsar el desarrollo local. Sabemos que las empresas son agentes importantes en este proceso y somos conscientes de nuestra responsabilidad con las comunidades aledañas a nuestras operaciones dentro y fuera de Brasil. La sostenibilidad es un camino que se construye en red y, por eso, interactuamos en forma responsable con el 100 % de las comunidades con las que nos relacionamos.

Nos proponemos, principalmente, influir positivamente en la vida de los residentes, contribuyendo a una mejor calidad de vida en la comunidad. Para ello, hicimos un mapeo para comprender las particularidades locales, así como las expectativas de las personas y de los puntos focales en esas inmediaciones. También contamos con un canal 24 horas para recibir sugerencias o reclamos de las comunidades. En 2022, recibimos 35 relatos, todos los cuales se abordaron o se resolvieron. [PG 11.15.4](#)

Dimos prioridad a las acciones en la Ilha do Governador, estado de Río de Janeiro, donde está ubicada

nuestra fábrica, que componen nuestra Agenda Social y Ambiental.

Allí contamos con iniciativas que pasan por el control de los horarios de circulación de los camiones para reducir el ruido y el tráfico, el fomento del deporte y la promoción de la salud y el bienestar –como el circuito de carreras Moove Ilha Carioca–, el mantenimiento y la conservación de la Praça Iaiá Garcia en el distrito de Ribeira. Las tapas de plástico recolectadas se venden a empresas de reciclaje y el dinero recaudado se destina a la compra de sillas de ruedas que permiten que los niños de bajos recursos sean más móviles e independientes.

En 2022, patrocinamos el proyecto “Reciclar es una fiesta”, que llevó a las escuelas públicas presentaciones lúdicas e interactivas sobre concienciación en materia de recolección selectiva. Con “Por un mundo mejor” buscamos despertar la creatividad de los niños y sus habilidades manuales a partir de la reutilización de residuos. Por su parte, el proyecto “Una victoria lleva a la otra”, junto con Empoderadora, trabajaron en el empoderamiento de las niñas a través del deporte.



Creemos que la cultura es un instrumento de transformación social y también patrocinamos iniciativas como el proyecto Cine Autorama, pionero en llevar cine *drive-in* itinerante a diversos lugares de Brasil. En 2022, las ciudades Suzano y Mogi das Cruzes, del interior del estado de São Paulo, volvieron a ser sede de proyecciones de películas y promovieron momentos de ocio y relajación para el público.

Buscamos influir positivamente en la vida de las comunidades con las que nos relacionamos.

En nuestro Sistema Integrado de Gestión de Operaciones contamos con herramientas para identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales y sociales de nuestras actividades, de acuerdo con la metodología ISO 14001. Entre los aspectos ambientales significativos se destacan las posibles molestias por el tráfico de camiones, así como las posibles pérdidas en el transporte de productos. En ambos casos, se aplican procedimientos de control, recursos, equipos capacitados y planes de respuesta necesarios y se revisan periódicamente, con miras a prevenir pérdidas de cualquier naturaleza.

GRI 413-2, PG 11.15.3

Mantenemos una agenda socioambiental orientada a promover iniciativas con la comunidad local, con el objetivo de ampliar los impactos positivos.



RECICLAR ES UNA FIESTA

El Proyecto Reciclar es una fiesta lleva temas ambientales a las escuelas públicas de Ilha do Governador mediante presentaciones lúdicas e interactivas. El teatro tiene por objeto concienciar sobre la recolección selectiva y ofrece mucha diversión a los niños.

POR UN MUNDO MEJOR

Llevando diferentes conceptos artísticos a las escuelas de Ilha do Governador, el proyecto Por un Mundo Mejor tiene como protagonista a la reutilización de residuos en cuanto al despertar de la creatividad de los niños, desarrollándose más allá de sus habilidades manuales.

EMPODERA

Junto con Empodera, Moove es una de las impulsoras del Programa Una Victoria Lleva a la Otra, cuyo objetivo es trabajar con el empoderamiento de las niñas a través del deporte y, de esa manera asegurar resultados a largo plazo en la ruptura del ciclo de la violencia.



Plante para Neutralizar

En 2021, implementamos, en alianza con la ONG Instituto Terrazul y el Centro de Educación Ambiental de Río de Janeiro (CEA), el proyecto “Plante para Neutralizar” en la comunidad de Pescadores de la Colonia Z10 en Ilha do Governador. Con el objetivo de generar un impacto socioambiental positivo, llevamos a cabo acciones de recuperación de los manglares y recolección selectiva en la región. Se recogieron más de 3 toneladas de residuos y se sembraron más de 865 mudas de tres especies nativas en 2022. Se realizó

una yincana ecológica con la participación de 100 voluntarios, entre vecinos, pescadores y Moovers. Se seleccionó y separó el material recolectado y se envió para su reciclaje.

“Plante para Neutralizar” también realiza actividades socioeducativas para los niños de la comunidad. Más de 70 niños participaron de las acciones de educación ambiental fomentadas, que se centraron en la preservación de los manglares y el cambio climático.

GRI 413-1





Anexos



Vínculo con los *stakeholders*

GRI 2-29

El compromiso con nuestros *stakeholders* es fundamental para identificar las necesidades y las expectativas de los principales grupos con los que nos relacionamos. Ese vínculo nos permite mitigar los riesgos y los conflictos potenciales, las insatisfacciones o la resistencia a los cambios. Identificamos a nuestros principales públicos por el grado de interés o influencia en la empresa y, por eso, establecimos comunicaciones regulares para mantenerlos informados y satisfechos.

Asumimos el
compromiso de
ser una empresa
referencia para nuestros
públicos de interés

Stakeholders	Formas de compromiso
Colaboradores	Por medio de vehículos de comunicación (TV corporativa, correo electrónico de marketing, murales, <i>workplace</i>), acciones para preparar al liderazgo para la gestión de personas, capacitaciones presenciales y Your Moove, reuniones de diálogos de seguridad, campañas internas de salud y seguridad, demostración de resultados (Conexão Ilha y Conexão Global).
Comunidades locales	Fomentamos y apoyamos proyectos en las ciudades en las que operamos, manteniendo una política de puertas abiertas para escuchar las necesidades de la comunidad local (24 horas al día, los 7 días de la semana). Canal de Ética disponible no solo para los empleados, sino también para las comunidades. Contratación de mano de obra local Contratación de pequeños proveedores locales.
Clientes	A través de contacto telefónico, correo electrónico, mensajes de texto, sitio web y <i>e-commerce</i> .
Proveedores	Análisis de <i>compliance</i> , auditoría socioambiental, diálogos, <i>workshops</i> , colaboraciones y comunicación de desempeño.
Prensa	Por medio de comunicación constante, especialmente a través de <i>press release</i> sobre las principales acciones de la empresa y la atención presencial o en línea a los periodistas que nos consultan como fuentes de información (entrevistas concedidas por el CEO y los directores).
Mercado/Inversores	A pesar de no ser una empresa de capital abierto, Moove se posiciona de manera tal de ofrecer transparencia a sus principales inversores, con publicaciones de estados financieros auditados y presentaciones de resultados trimestrales. Intentamos crear valor a largo plazo por medio de buenas prácticas y la gestión de riesgos que nos permitan tomar mejores decisiones, incluso por medio del Informe de Sostenibilidad.
ONG y grupos de trabajo	Participamos activamente en grupos de trabajo cuyo objetivo es fomentar prácticas sostenibles y trabajamos en forma conjunta con ONG que se desempeñan en el área socioambiental, con lo cual creamos una experiencia orgánica y distribuimos recursos valiosos enfocados en temas ESG.
Asociaciones sectoriales	En la calidad de asociados, miembros de consejos y participando activamente en eventos promovidos por las asociaciones.

Residuos

Datos de Brasil

Materiales utilizados, desglosados por peso o volumen¹ GRI 301-1

2022

Material	Materiales utilizados	Utilización	Fuente renovable o no renovable	Cantidad (t)
Frasco (1 l)	Resina polipropileno	Envase	no renovable	3125,04
Tambor	Acero	Envase	no renovable	4132,05
Tambor reacondicionado	Acero	Envase	no renovable	518,25
Bombona (20 l)	Resina polipropileno	Envase	no renovable	1780,87
Bombona PCR	Resina PCR	Envase	renovable	486,21
Tapa (1 l)	Resina polipropileno	Envase	no renovable	305,38
Tapa PCR	Resina PCR	Envase	renovable	11,43

¹ El indicador se informa por primera vez, motivo por el cual no existe base de comparación con respecto al año anterior.

Insumos reciclados utilizados en la fabricación de los productos¹ GRI 301-2

2022

Material	Cantidad utilizada	Cantidad de material proveniente de reciclaje	Porcentaje
Envases PCR	5 757 408	1 727 222	30
Frasco (1 l)	3125,04	283,14	9,06
Tapa	305,38	15,56	5,42
Bombona (20 l)	1780,87	486,21	27,30
Tambor reacondicionado	4132,05	518,25	12,54

¹ El indicador se informa por primera vez, motivo por el cual no existe base de comparación con respecto al año anterior.

Porcentaje de productos y sus envases recuperados¹ GRI 301-3

Material	2020	2021	2022		
	Material proveniente de reciclaje	Material proveniente de reciclaje	Cantidad comercializada	Material proveniente de reciclaje	Porcentaje (%)
Envase plástico posconsumo (t)	4556	5194	5709	5432	95,1
Óleo lubricante usado y contaminado (litros) ²	64 839 679	77 253 667	153 187 145	72 763 894	47,50

¹La cantidad de material proveniente de recuperación y el porcentaje de cada elemento no se calcularon en los informes de 2020 y 2021.

²La meta legal de logística reversa de OLUC no se considera para el porcentaje incluido en esta tabla.

Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación final, por operación de recuperación, en toneladas métricas (t)) GRI 306-4

Destino	2020	2021	2022
	Fuera de la organización ¹		
Preparación para utilización	851	911	99
Reciclaje	173	512	1104
Otras operaciones de recuperación ²	92	160	172
Total	1117	1583	1374

¹No hubo residuos recuperados para uso dentro de la organización entre 2020 y 2022.

²Coprocesamiento.

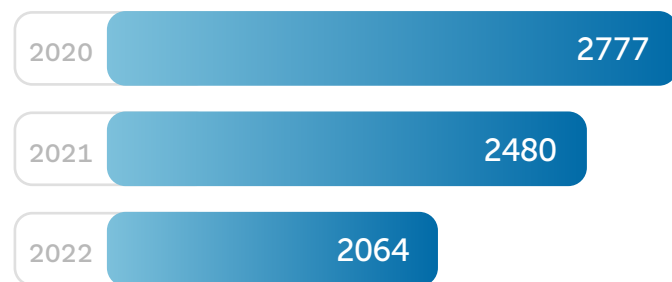
Total de residuos no peligrosos y no destinados a eliminación final, por operación de recuperación, en toneladas métricas (t) GRI 306-4

Destino	2020	2021	2022
	Fuera de la organización ¹		
Preparación para utilización	907	45	0
Reciclaje	708	795	625
Otras operaciones de recuperación ²	46	58	65
Total	1661	898	690

¹No hubo residuos recuperados para uso dentro de la organización entre 2020 y 2022.

²Coprocesamiento

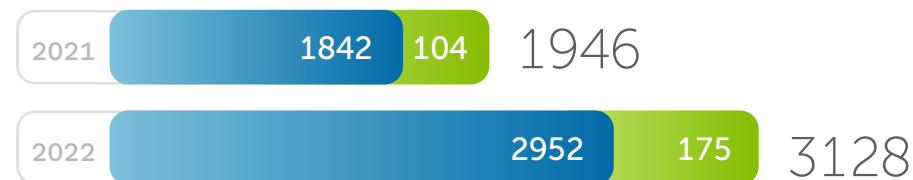
Total de residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación final, por operación de recuperación¹ (t) GRI 306-4



● Fuera de la organización/fuera del sitio¹

¹No hubo residuos recuperados para uso dentro de la organización entre 2020 y 2022.

Residuos destinados a eliminación final, por composición¹ (t) GRI 306-5



- Residuos Clase I – Peligrosos
- Residuos Clase II – No peligrosos

¹No se informó este indicador en el año 2020.

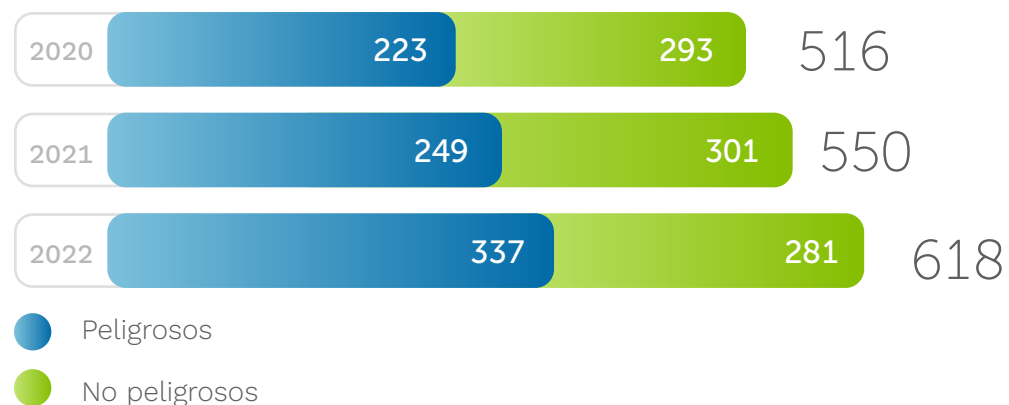
Residuos destinados a eliminación final (t) GRI 306-5

Destino	2020	2021	2022
	Fuera de la organización ¹		
Incineración con recuperación de energía	0	2	3
Incineración sin recuperación de energía	1	0	0
Relleno sanitario	60	91	2
Otras operaciones de eliminación ¹	1659	1853	2950
Total	1720	1946	2956

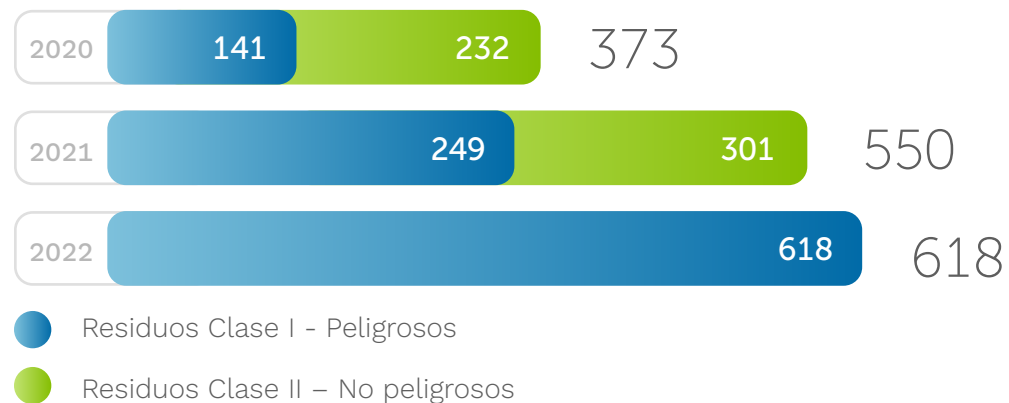
¹No hubo residuos recuperados para uso dentro de la organización durante los últimos tres años.

Reino Unido

Residuos generados, por composición (t) GRI 306-3



Total de residuos no destinados a eliminación final, por composición (t) GRI 306-4



Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación final, por operación de recuperación (t) GRI 306-4

	2020	2021	2022
	Destino		
	Fuera de la organización¹		
Preparación para utilización	0	0	0
Reciclaje	53	83	230
Otras operaciones de recuperación ²	88	165	388
Total	141	249	618

¹ No hubo residuos recuperados para uso dentro de la organización en 2020, 2021 y 2022.

² Tratamiento y coprocesamiento de residuos.

A pesar del aumento en la generación de residuos en comparación con el año 2021, no se destinó el 100 % a eliminación final, es decir, se priorizó alguna forma de recuperación (reciclaje, reaprovechamiento, coprocesamiento y compostaje, entre otras).

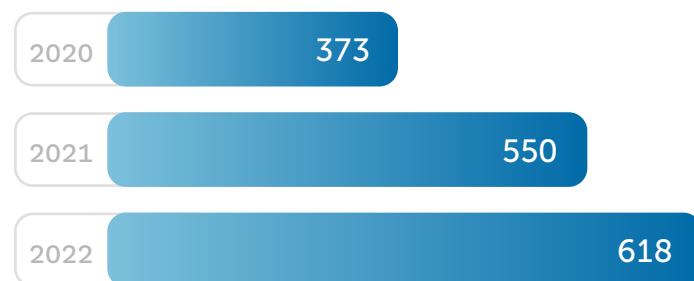
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación final, por operación de recuperación (t) GRI 306-4

	2020	2021	2022
Destino	Fuera de la organización/fuera del sitio¹		
Preparación para utilización	0	0	0
Reciclaje	180	158	0
Otras operaciones de recuperación ²	52	43	0
Total	232	301	0

¹ No hubo residuos recuperados para uso dentro de la organización en 2020, 2021 y 2022.

² Tratamiento y coprocesamiento de residuos.

Total de residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación final, por operación de recuperación¹ (t) GRI 306-4



● Fuera de la organización/fuera del sitio¹

¹ No hubo residuos recuperados para uso dentro de la organización entre 2020 y 2022.

Total de residuos peligrosos para eliminación final, por operación (t) GRI 306-5

	2022
Residuos peligrosos	Fuera de la organización/fuera del sitio¹
Incineración con recuperación de energía	67,48
Incineración sin recuperación de energía	0
Relleno sanitario	0
Otras operaciones de eliminación ¹	550,58
Total	618,06

¹ No hubo residuos recuperados para uso dentro de la organización en 2022, así como tampoco existen registros de la serie histórica, tomando en cuenta que se trata del primer año de informe del indicador para el Reino Unido. En esta unidad no se generaron residuos no peligrosos destinados a eliminación final durante el ciclo.

Emisiones

Datos de Brasil

Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂eq/m³) GRI 305-4

	2020	2021	2022
Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (Alcances 1 y 2)	0,019	0,023	0,021

¹ Todos los alcances se calcularon a partir de los gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ y NF₃. La intensidad de las emisiones se calcula a partir de la razón entre la suma de emisiones de alcance 1 y 2 y los millones de litros producidos.

Datos del Reino Unido

Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero¹ (tCO₂eq/m³) GRI 305-4

	2022
Total de emisiones de GEI (t CO₂ equivalente)	907,00
Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	0,025

¹ No se produjo un informe de la serie histórica porque este es el primer año que el indicador se informa para el Reino Unido. La intensidad de las emisiones se calcula a partir de la razón entre la suma de emisiones de los alcances 1 y 2 y los millones de litros producidos.

Reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero¹ (tCO₂eq) GRI 305-5

	2022
Reducciones provenientes de emisiones directas (Alcance 1)	0
Reducciones provenientes de emisiones indirectas de la adquisición de energía (Alcance 2)	254
Reducciones provenientes de otras emisiones indirectas (Alcance 3)	0
Total de reducciones de emisiones de GEI	254
Reducciones provenientes de compensaciones	0

¹ No hay serie histórica porque este es el primer año que el indicador se informa para el Reino Unido.

Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (tCO₂eq)- Alcance 3 GRI 305-3

	2022
En sentido ascendente	
Bienes y servicios adquiridos	0
Bienes de capital	0
Actividades relacionadas con la energía y los combustibles	0
Transporte y distribución <i>upstream</i>	0
Residuos producidos en las operaciones	9,09
Viajes y negocios	157,42
Transporte de empleados	0
Activos arrendados	0
Otras actividades <i>upstream</i>	15,33
Subtotal	181,84
Downstream	
Transporte y distribución <i>downstream</i>	13 456,00
Procesamiento de productos vendidos	0
Uso de productos vendidos	0
Tratamiento de productos vendidos luego del final de su vida útil	0
Activos arrendados	0
Franquicias	0
Inversiones	0
Otras actividades	0
Subtotal	0
Total	13 637,84

¹ No hay datos sobre la serie histórica para emisiones del Alcance 3, pues 2022 es el primer año en que se realiza ese inventario en el Reino Unido.

Agua y efluentes

Datos de Brasil

Eliminación total de agua en todas las áreas¹ (ML) GRI 303-4

	2022
Destino	Cantidad (ml)
Bahía de Guanabara ²	4,63
Alcantarillado sanitario público	27,10
Total	31,73

¹Moove no realiza eliminación de agua en áreas de estrés hídrico. No se produjo informe de la serie histórica, pues el indicador no se detalló de la misma manera en los informes anteriores.

² Durante el mes de mayo se realizó una calibración en el medidor de caudal, por lo cual, para los días sin registro, se consideraron promedios de los valores anteriores y del día siguiente para el cálculo de la eliminación de agua en la Bahía de Guanabara.

Volumen de agua eliminada, por tipo de tratamiento¹ (ML) GRI 303-4

	2022
Tratamiento físico	4,63
Tratamiento químico	27,10
Tratamiento químico	0
Total	31,73

¹No se produjo informe de la serie histórica, pues el indicador no se detalló de la misma manera en los informes anteriores.

Volumen total de agua consumida de todas las áreas y de áreas con estrés hídrico (ML) GRI 303-5

	2020	2021	2022
Captación total de agua ¹	0	0	28,81
Eliminación total de agua	39	33	31,73
Consumo de agua	33	28	2,92

¹No se produjo informe sobre la captación total de agua en 2020 y 2021.

Datos del Reino Unido

Eliminación total de agua en todas las áreas¹ (ML) GRI 303-4

	2021	2022
Efluent de tanque séptico	2,80	2,08
Total	2,80	2,08

¹No hay datos relativos a 2020. El efluente del tanque séptico proviene del cuarto de baño y se recoge por empresa del sector.

Volumen de agua eliminada, por tipo de tratamiento¹ (ML) GRI 303-4

	2022
Tratamiento físico	1741
Tratamiento químico	0
Tratamiento biológico	0
Total	1741

¹El indicador no tiene serie histórica porque este es el primer año de informe para el Reino Unido. No se produjo eliminación en áreas consideradas de estrés hídrico.

Volumen total de agua consumida en todas las áreas¹ (ML) GRI 303-5

	2020	2021	2022
Captación total de agua ²	0	0	7,02
Eliminación total de agua	0	2,80	8,76
Consumo de agua	8	7	1,74

¹No hubo operaciones en áreas consideradas de estrés hídrico.

² En 2020 y 2021 no se informó la captación total de agua; tampoco la eliminación total de agua en 2020.

Energía

Consumo de energía dentro de la organización (Brasil)

Total de energía consumida (GJ) GRI 302-1

Consumo por tipo de energía	2020	2021	2022 ¹
Electricidad	25 636,00	25 470,00	21 159,53
Calentamiento	5162,00	6594,00	6255,92
Refrigeración	0	0	0
Vapor	81 305,00	77 598,00	80 858,31
Total	112 103,00	109 662,00	108 273,76

Consumo de combustibles de fuentes no renovables (GJ)

Fuente no renovable	2020	2021	2022
Gas natural (utilizado para la generación de vapor en las calderas)	81 305	77 598	80 858,31
GLP (utilizada como combustible para carretillas elevadoras)	5135	6556	6225,92
Diésel (utilizado como combustible para bomba de incendio)	27	38	40
Total	86 467	84 721	87 154,23

Total de energía consumida (GJ)

Total de energía consumida por tipo	2020	2021	2022
Combustibles de fuentes no renovables	86 467,00	84 721,00	87 154,23
Combustibles de fuentes renovables ¹	0	0	0
Energía consumida	25 636,00	25 470,00	21 159,53
Energía vendida ²	0	0	0
Total	112 103,00	110 191,00	108 273,76

¹ No hay consumo de combustibles de fuentes renovables.

² Moove no tiene energía vendida.

Consumo de energía dentro de la organización (Reino Unido)¹

Consumo de combustibles de fuentes no renovables (GJ)

	2021	2022
Natural Gas	7207,88	4762,00
LGP	44,14	0
Diésel	7808,70	8152,00
Total	15 060,72	12 914,00

Energía consumida (comprada) (GJ)

Consumo por tipo de energía	2021	2022
Electricidad	55 590	4731
Calentamiento	0	4762
Refrigeración	0	0
Vapor	0	0
Total	55 590	9493

Energía consumida (GJ)

Total de energía consumida por tipo	2022
Combustibles de fuentes no renovables	8152,00
Combustibles de fuentes renovables ¹	0
Energía consumida	9493
Energía vendida ²	0
Total	17 645

¹ Moove Reino Unido no consume combustibles de fuentes renovables.

² Moove Reino Unido no tiene energía vendida.

Intensidad energética¹ (GJ) GRI 302-3

Total de energía consumida por tipo	2022 ¹
Dentro de la organización ²	539
Fuera de la organización	No monitoreado
Total	539

¹ No se produjo un informe de la serie histórica porque este es el primer año que Moove informa este indicador para el Reino Unido.

² Fuente de los factores de conversión usados están [aquí](#).

Colaboradores

Empleados por tipo de contrato laboral y género GRI 2-7

Tipo de contrato	2020			2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Permanente	785	322	1107	822	319	1.141	854	350	1204
Temporario	0	0	0	12	16	28	11	7	18
Total	785	322	1107	834	335	1169	865	357	1222

Empleados por tipo de contrato laboral y región¹ GRI 2-7

Región	2020			2021			2022		
	Tiempo de-terminado	Tiempo indeterminado	Total	Tiempo de-terminado	Tiempo indeterminado	Total	Tiempo de-terminado	Tiempo indeterminado	Total
Brasil	0	625	625	20	646	666	18	698	716
BUPA							0	30	30
Estados Unidos	0	62	62	0	68	68	0	32	32
Europa	0	420	420	8	427	435	0	444	444
Total	0	1107	1107	28	1.141	1169	18	1204	1222

¹ El Informe de Sostenibilidad Moove 2020 y 2021 consideraba las regiones del negocio como Brasil, Europa y Américas. En 2022, esta clasificación cambió y pasó a dividir los datos de las "Américas" en Brasil y Estados Unidos, motivo por el cual el indicador se encuentra agrupado en años anteriores.

Empleados por tipo de contrato laboral (a tiempo completo o media jornada), por región¹ GRI 2-7

2022			
	Tiempo completo	Media jornada	Total
Brasil	716	0	716
BUPA	30	0	30
Europa	441	3	444
Estados Unidos	32	0	32
Total	1219	3	1222

¹ Los empleados expatriados no se contabilizaron en Brasil, sino que se consideraron en los países en los que están actuando.

Trabajadores por categoría funcional y género¹ GRI 2-8

2022			
Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Aprendices	4	10	14
Pasantes	13	13	26
Total	17	23	40

¹ Este es el primer año en el que Moove presenta esta clasificación, por lo cual no hay serie histórica. Los pasantes no se consideran parte del personal a los efectos del informe. Los aprendices en Brasil no son contratados en nómina, sino por una corporación privada de asignación de trabajo a jóvenes en el mercado laboral. No tienen vínculo laboral con la empresa.

Empleados contratados, despedidos y tasa de rotación, por grupo de edad¹ GRI 401-1

2022				
Grupo de edad	Total de empleados	Contrataciones	Despidos	Tasa de rotación / turnover (%)
Menos de 30 años	186	61	16	20,7
Entre 30 y 50 años	778	126	80	13,24
Más de 50 años	258	19	21	7,75
Total	1222	206	117	13,22

¹ Datos relativos a 2022, pues las premisas para los cálculos de turnover en los años anteriores fueron diferentes y no se puede establecer comparación.

Empleados contratados, despedidos y tasa de rotación, por género¹ GRI 401-1

2022				
Género	Total de empleados	Contrataciones	Despidos	Tasa de rotación / turnover (%)
Hombres	865	137	83	12,72
Mujeres	357	69	34	14,43
Total	1222	206	117	13,22

¹ Datos relativos a 2022, pues las premisas para los cálculos de turnover en los años anteriores fueron diferentes y no se puede establecer comparación.

Empleados contratados, despedidos y tasa de rotación, por región¹ GRI 401-1

2022				
Región	Total de empleados	Contrataciones	Despidos	Tasa de rotación / turnover (%)
Brasil	716	116	57	12,08
BUPA	30	4	4	13,33
Europa	444	81	48	14,53
Estados Unidos	32	5	8	20,31
Total	1222	206	117	13,22

¹Datos correspondientes solo a 2022, pues las premisas para los cálculos de *turnover* en los años anteriores fueron diferentes y no se puede establecer comparación.

Licencia maternidad/paternidad GRI 401-3

		2020	2021	2022
Empleados que tuvieron derecho a licencia	Hombres	450	484	865
	Mujeres	167	182	357
Empleados que <u>salieron de</u> licencia	Hombres	5	3	22
	Mujeres	7	7	17
Empleados que <u>se reintegraron</u> al trabajo durante el período del informe, luego de finalizada la licencia.	Hombres	5	5	22
	Mujeres	4	7	8
Empleados que se reintegraron al trabajo luego de la licencia y continuaron empleados durante los 12 meses posteriores a su reintegro.	Hombres	2	5	20
	Mujeres	4	7	7
Tasa de retorno	Hombres	100 %	100 %	100 %
	Mujeres	57%	100 %	47 %
Tasa de retención	Hombres	40%	100 %	91 %
	Mujeres	50%	100 %	88 %

Accidentes laborales GRI 403-9

		2020		2021		2022	
		Empleados	Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo está controlado por la organización.	Empleados	Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo está controlado por la organización.	Empleados	Trabajadores que no son empleados, pero cuyo trabajo o lugar de trabajo está controlado por la organización.
Cantidad de horas trabajadas	N.º	1 185 184	1 706 496	1 307 504	1 835 680	1 106 512	646 272
Base de cantidad de horas trabajadas	N.º	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Cantidad de decesos resultantes de accidentes laborales	N.º	0	0	0	0	0	0
Índice de decesos resultantes de accidentes laborales	%	0	0	0	0	0	0
Cantidad de accidentes laborales con consecuencias graves (excepto decesos)	N.º	0	0	0	0	0	0
Índice de accidentes laborales con consecuencias graves (excepto decesos)	%	0	0	0	0	0	0
Cantidad de accidentes laborales de comunicación obligatoria (incluye decesos)	N.º	0	3	3	6	3	3
Índice de accidentes laborales de comunicación obligatoria (incluye decesos)	%	0	1,76	2,29	3,27	2,71	4,64
Los principales tipos de accidentes laborales		Caída del mismo nivel y corte superficial en los miembros superiores o inferiores.		Caída del mismo nivel y corte superficial en los miembros superiores o inferiores.		Caída del mismo nivel y corte superficial en los miembros superiores o inferiores.	

Promedio de horas de capacitación de trabajadores por categoría funcional¹ GRI 404-1

2022			
Categoría funcional	Cantidad total de empleados	Horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación
Pasantes	26	1627,56	62,60
Total	26	1627,56	62,60

¹ Sin informe de serie histórica. Primer año que se presenta el indicador con este detalle.

Empleados que reciben análisis de desempeño, por categoría funcional¹ (%) GRI 404-3

2022			
Categoría funcional	Hombres	Mujeres	%
Líderes y supervisores	33	10	100 %
Coordinadores	35	21	100 %
Gestores (gerentes, vicepresidentes y presidente)	58	14	100 %
Administrativos (asistentes y auxiliares)	62	23	100 %
Operacionales (operadores y auxiliares de operación)	131	9	100 %
Profesionales (<i>trainees</i> , analistas y especialistas)	202	114	100 %

¹ No fue posible introducir datos comparativos de los años anteriores, pues la clasificación de las categorías funcionales pasó por una readecuación en 2022. Todos los empleados que permanecen por lo menos nueve meses en la empresa pasan, obligatoriamente, por una evaluación de desempeño.

Individuos dentro de los órganos de gobernanza de la organización, por género (%) GRI 405-1

Consejo Administrativo	2020			2021			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de miembros de órganos de gobernanza	6	0	6	6	0	6	6	0	6
Porcentaje de miembros de órganos de gobernanza, por género	100	0	100	100	0	100	100	0	100

Cantidad de individuos de minorías o grupos vulnerables de gobernanza de la organización GRI 405-1

Grupos vulnerables	2020	2021	2022
Mujeres en cargos de alta dirección ¹	2	2	2
Representante de grupos minoritarios en el Consejo ²	1	1	1

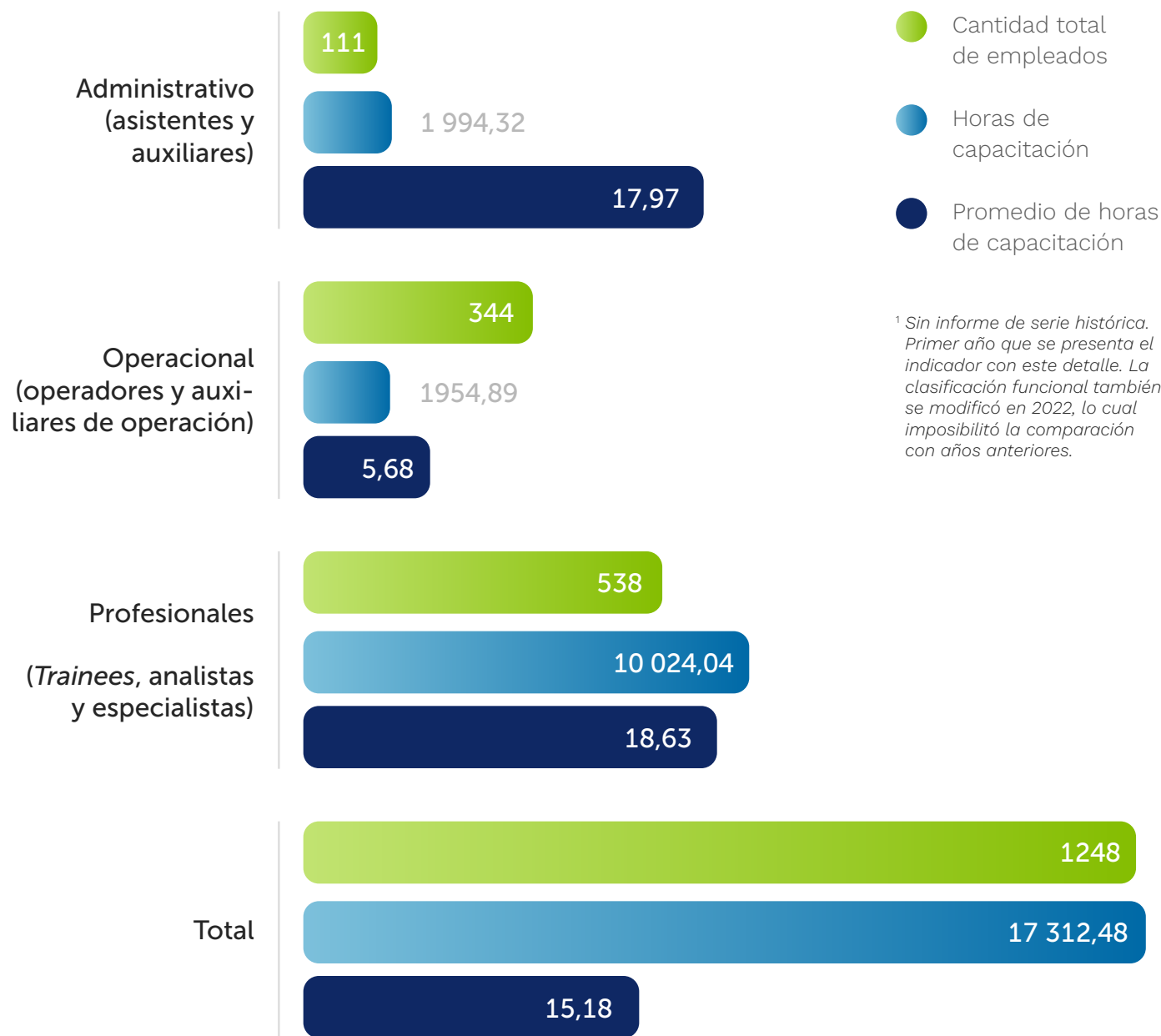
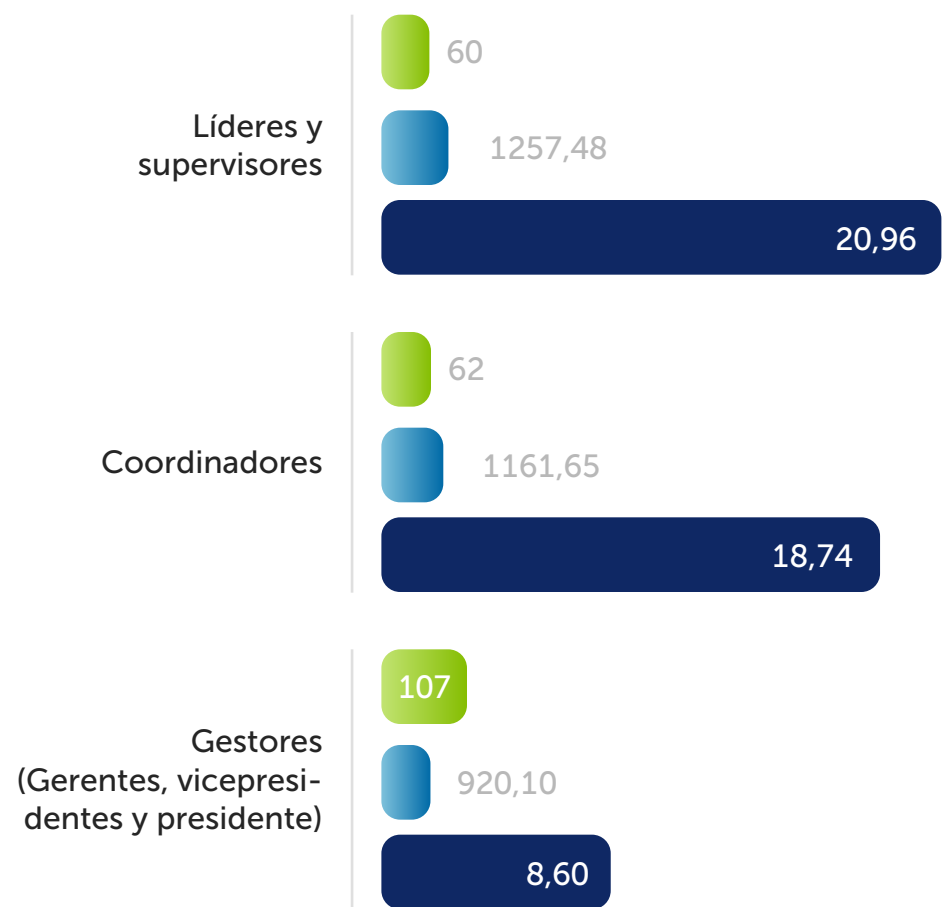
¹Las mujeres se destacan en virtud de la proporción de hombres y mujeres en el sector de petróleo y gas y la meta pública de la empresa.

²Minorías: negros, LGBTQIA+ y PcD.

DESARROLLO DE PERSONAS Y CULTURA



Promedio de horas de capacitación de empleados por categoría funcional¹ GRI 404-1



¹ Sin informe de serie histórica. Primer año que se presenta el indicador con este detalle. La clasificación funcional también se modificó en 2022, lo cual imposibilitó la comparación con años anteriores.

Trabajadores, por categoría funcional y género (%) GRI 405-1

2022	Hombres	Mujeres	Total
Pasantes	14	13	27
Porcentaje	51,85	48,15	100

La tabla no presenta serie histórica porque este es el primer año que se informan estos datos.

Empleados, por categoría funcional y grupo etario (%) GRI 405-1

	Número	Porcentaje		Número	Porcentaje
Directorio			Administrativo		
Menos de 30 años	0	0	Menos de 30 años	129	19,88
Entre 30 y 50 años	1	16,67	Entre 30 y 50 años	421	64,87
Más de 50 años	5	83,33	Más de 50 años	99	15,25
Total	6	100	Total	649	100
Gerencia			Operacional		
Menos de 30 años	1	0,99	Menos de 30 años	51	14,83
Entre 30 y 50 años	66	65,35	Entre 30 y 50 años	189	54,94
Más de 50 años	34	33,66	Más de 50 años	104	30,23
Total	101	100	Total	344	100
Puestos de dirección/coordiación			TOTAL		
Menos de 30 años	2	3,23	Menos de 30 años	186	15,22
Entre 30 y 50 años	54	87,10	Entre 30 y 50 años	778	63,67
Más de 50 años	6	9,68	Más de 50 años	258	21,11
Total	62	100	Total	1222	100
Técnica/supervisión					
Menos de 30 años	3	5			
Entre 30 y 50 años	47	78,33			
Más de 50 años	10	16,67			
Total	60	100			

La tabla no presenta serie histórica porque las categorías funcionales eran diferentes los años anteriores y no se puede realizar una comparación de datos.

Trabajadores, por categoría funcional y grupo etario (%) GRI 405-1

	Número	Porcentaje
Aprendices		
Menos de 30 años	14	100
Entre 30 y 50 años	0	0
Más de 50 años	0	0
Total	14	100
Pasantes		
Menos de 30 años	27	100
Entre 30 y 50 años	0	0
Más de 50 años	0	0
Total	27	100
Trainees		
Menos de 30 años	4	100
Entre 30 y 50 años	0	0
Más de 50 años	0	0
Total	4	100
TOTAL		
Menos de 30 años	45	100
Entre 30 y 50 años	0	0
Más de 50 años	0	0
Total	45	100

La tabla no presenta serie histórica porque este es el primer año que se informan estos datos.

Empleados de los grupos de infrarrepresentados, por categoría funcional (%) GRI 405-1

	2022					
	Raza negra y mulata	%	PCD	%	LGBTQIA+	%
Directorio	0	0	0	0	0	0
Gerencia	2	3,23	0	0	0	0
Puestos de dirección/ coordinación	11	10,28	0	0	0	0
Técnica/supervisión	12	10,81	0	0	0	0
Administrativo	101	29,36	25	7,27	0	0
Operacional	108	20,07	4	0,74	0	0
Total	234	19,15	29	2,37	0	0

La tabla no presenta serie histórica porque las categorías funcionales eran diferentes los años anteriores y no se puede realizar una comparación de datos.

Trabajadores de los grupos de infrarrepresentados, por categoría funcional (%)* GRI 405-1

	2022	
	Cantidad de trabajadores de minorías	%
Aprendices	0	0
Pasantes	2	4,44
Trainees	0	0
Total	2	4,44

La tabla no presenta serie histórica porque este es el primer año que se informan estos datos.

Índice de contenido GRI



Índice de contenido GRI

Declaración de uso	Moove realizó su relato de conformidad con las Normas GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) sectorial(es) de la GRI aplicable(s)	GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021

GRI 2: Contenidos generales 2021

Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
2-1 Detalles de la organización	7, 13				
2-2 Entidades incluidas en el relato de sostenibilidad de la organización	Airport Energy Limited Airport Energy Services Limited Comma Oil & Chemicals -Marketing BV Comma Oil & Chemicals Marketing LLC Comma Oil & Chemicals Marketing SLR Comma Otomotiv Yag Ve Kimyasallari Pazarlama Limited Sirketi Commercial Lubrificants Moove Corp Cosan Cinco S.A. Cosan Lubrificantes e Especialidades S.A. Cosan Lubrificantes España S.L.U.				

Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
2-2 Entidades incluidas en el relato de sostenibilidad de la organización	Cosan Lubrificantes S.R.L. Cosan Paraguay Sociedad Anónima Cosan U.S. Inc. Ilha Terminal Distribuição de Produtos Químicos Ltda Lubigrupo II - Comércio e Distribuição de Lubrificantes S.A. Millennium Moove Corp ¹ Miller Industrial Fluids LLC ¹ Moove Lubricants Limited Petrochoice Dynamo LLC ¹ Petrochoice Holdings INC ¹ Petrochoice LLC ¹ Petrochoice Transport ¹ Plastech ¹ Stanbridge Group Limited Stryker Intermediate Holdings ¹ Stryker Parent Corp ¹ Techniques ET Technologies Appliquees SAS The Lubricant Store LLC ¹ Tirreno Indústria e Comércio de Produtos Químicos LTDA ¹ Wessex Petroleum Limited				
2-3 Período cubierto por el relato, frecuencia y punto de contacto	3				
2-4 Reformulación de informaciones	3				
2-5 Verificación externa	3				
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7				-
2-7 Funcionarios	68, 91, 92				-

¹A pesar de que constituyen el marco comercial de Moove, los datos relativos a las empresas no se divulgaron en el presente informe debido a la reciente adquisición de los activos.

Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
2-8 Trabajadores que no son funcionarios	92				-
2-9 Estructura y composición de la gobernanza	20				-
2-10 Nombramiento y selección del principal órgano de gobernanza	23				-
2-11 Presidente del principal órgano de gobernanza	23				-
2-12 Papel del principal órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos	23				-
2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	23, 28				-
2-14 Papel del principal órgano de gobernanza en el informe de sostenibilidad	23				-
2-15 Conflictos de interés	24				-
2-16 Comunicado sobre asuntos críticos			Información no disponible	Las preocupaciones cruciales se elevan a la alta dirección de la empresa y se envían al Consejo Administrativo, si es necesario. La empresa aún no cuenta con mecanismos ni registros formales de control de esa naturaleza ni de la cantidad de preocupaciones cruciales.	-
2-17 Conocimiento colectivo del principal órgano de gobernanza	23				-
2-18 Evaluación del desempeño del principal órgano de gobernanza	21				-
2-19 Políticas de remuneración	62				-

Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
2-20 Proceso para determinar la remuneración	62				-
2-21 Índice de remuneración total anual			Restricciones de confidencialidad	Las restricciones que hacen que los datos sean confidenciales se refieren, específicamente, a las informaciones relativas a salarios, ya que pueden identificar y exponer, de forma personal, a los colaboradores de la organización. Como parte de nuestra mejora continua, seguiremos evaluando alternativas para la comunicación de estas informaciones.	-
2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	4, 14				-
2-23 Compromisos de la política	24				-
2-24 Incorporación de compromisos de política	24				-
2-25 Procesos para reparar los impactos negativos	24, 28				-
2-26 Mecanismos para consulta y relevamiento de temas	25				-
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Moove no recibió multas significativas ni sanciones no monetarias de ninguna naturaleza durante los años 2020, 2021 y 2022.				-
2-28 Afiliación a asociaciones	12				-
2-29 Enfoque relativo al compromiso del <i>stakeholder</i>	3, 14, 80				-
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	El 100 % de los funcionarios están contemplados en acuerdos de negociación colectiva.				-

Temas materiales

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de definición de temas materiales	3, 15				
	3-2 Lista de temas materiales	3, 15				
Salud y seguridad						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	73				
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral	73				11.9.2.
	403-2 Identificación de peligrosidad, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	73				11.9.3.
	403-3 Servicios de salud laboral	75				11.9.4.
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores relativa a la salud y a la seguridad laboral	74				11.9.5.
	403-5 Capacitación de trabajadores de la salud y la seguridad ocupacional	74				11.9.6.
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	62, 75				11.9.7.
	403-7 Prevención y mitigación de repercusiones en la salud y en la seguridad laboral directamente vinculadas con relaciones de negocio	73				11.9.8.
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral	El 100 % de los colaboradores de Brasil y del Reino Unido cuentan con la cobertura de un sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral.				11.9.9.

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-9 Accidentes laborales	74, 94				11/09/2010
	403-10 Enfermedades profesionales	Moove no tuvo registro de enfermedades ocupacionales durante el período del relato.				11/09/2011
GRI 416: Comunidades locales	416-1 Evaluación de repercusiones sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios			No se aplica.	Todos los productos presentan control de calidad y sus efectos se mapean con arreglo a la Ficha de Seguridad de Productos Químicos (FISPO).	11.3.3.
	416-2 Incidentes de no conformidad relativos a las repercusiones en la salud y la seguridad causadas por productos y servicios			No se aplica.	No hubo registros de casos de no conformidad con respecto a las leyes y códigos voluntarios. Los productos presentan referencias conforme la FISPO y se analizan para mantener la calidad durante todo su ciclo de vida.	
Desarrollo de personas y cultura						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	63				
GRI 401: Empleos 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados	92, 93				11.10.2.
	401-2 Beneficios concedidos a empleados con jornada completa que no se ofrecen a empleados temporarios o que cumplen media jornada	62				11.10.3.
	401-3 Licencia maternidad o paternidad	93				11.10.4.
GRI 404: Capacitación y educación	404-1 Promedio de horas de capacitación por año, por empleado	67, 95, 96				
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y asistencia para transición de carrera	63				11.10.7.

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
GRI 404: Capacitación y educación	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo de carrera	95				
	405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	68, 95, 97, 98				11.11.5.
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Proporción entre el salario base y la remuneración que las mujeres y que los hombres reciben			Restricciones de confidencialidad	Las restricciones que hacen que los datos sean confidenciales se refieren, específicamente, a las informaciones relativas a salarios, ya que pueden identificar y exponer, de forma personal, a los colaboradores de la organización. Como parte de nuestra mejora continua, seguiremos evaluando alternativas para la comunicación de estas informaciones.	11.11.6.
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	En 2022 no se registraron casos de discriminación.				11.11.7.
Relaciones con las comunidades locales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	76				11.15.1.
GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021	11.15.1 Comunidades locales	76				11.15.1.
GRI 410: Prácticas de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos			Información no disponible	Todos los empleados y terceros que se desempeñan en las instalaciones de la empresa (incluso los guardias de seguridad) reciben capacitación relativa al Código de Conducta, pero no se hace mención directa al tema derechos humanos.	11.18.2.

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso, evaluaciones de repercusión y programas de desarrollo enfocados en la comunidad local	76, 78				11.15.2.
	413-2 Operaciones con impactos significativos negativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	77				11.15.3.
GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021	11.15.3 Operaciones con impactos significativos negativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	77				11.15.3.
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron sobre la base de criterios sociales			Información no disponible.	Los controles de los proveedores están a cargo de diferentes áreas de la empresa. No está disponible la compilación de la información. Intentamos perfeccionar los controles para ofrecer un mejor relato.	11.12.3.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			Información no disponible.	Los controles de los proveedores están a cargo de diferentes áreas de la empresa. No está disponible la compilación de la información. Intentamos perfeccionar los controles para ofrecer un mejor relato.	11.10.9.
Gestión ambiental						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45				
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales usados, desglosados por peso o volumen	81				
	301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados	81				
	301-3 Productos y envases recuperados	50, 82				

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	57, 58, 90	d.i, d.ii. d.iii, d.iv	Información no disponible	Moove no tiene energía vendida.	11.1.2.
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización			Información no disponible	No mapeamos el consumo de energía fuera de la organización	11.1.3.
	302-3 Intensidad energética	56, 58, 91	d.	Información no disponible	No se monitorea la intensidad energética fuera de la organización.	11.1.4.
	302-4 Reducción del consumo de energía			Información no disponible	Moove no mide la reducción anual del consumo de energía en sus unidades, excepto en el Reino Unido.	
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios			Información no disponible	Moove no mide las reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios.	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	56				11.6.2.
	303-2 Gestión de las repercusiones relacionadas con la eliminación del agua	56				11.6.3.
	303-4 Eliminación de agua	56, 88, 89	c.	No se aplica.	Moove no realiza eliminación de agua en áreas de estrés hídrico.	11.6.5.
	303-5 Consumo de agua	56, 88, 89	b.	No se aplica.	No existe captación ni eliminación en áreas de estrés hídrico. El agua consumida proviene de la concesionaria de agua local.	11.6.6.
GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021	11.6.5 Eliminación de agua	56				11.6.5.
GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021	11.1.5 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	51, 53, 54				11.1.5.

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	51, 53, 55				11.1.5.
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	51, 53				11.1.6.
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	51, 54, 55, 87				11.1.7.
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	51, 86				11.1.8.
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	El indicador no se informó en años anteriores. En 2022, se redujeron 250,5 tCO ₂ eq de emisiones del Alcance 2 mediante la comprobación de I-REC (uso de energía renovable).				11.2.3.
GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021	11.2.3 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	El indicador no se informó en años anteriores. En 2022, se redujeron 250,5 tCO ₂ eq de emisiones del Alcance 2 mediante la comprobación de I-REC (uso de energía renovable).				11.2.3.
GRI 306: Efluentes y residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	47				11.5.2.
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	47				11.5.3.
	306-3 Residuos generados	47, 84				11.5.4.
	306-4 Residuos no destinados a la eliminación final	47, 48, 82, 83, 84, 85				11.5.5.
	306-5 Residuos destinados a eliminación final	47, 83, 85				11.5.6.

Norma GRI/Otra fuente	Contenido	Localización	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Número de referencia de la norma sectorial de la GRI
GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021	11.8.2 Derrames significativos	En 2022 no hubo derrames significativos en las operaciones.				11.8.2.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados sobre la base de criterios ambientales	27				
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas			Información no disponible	Los controles sobre los proveedores están a cargo de diferentes áreas y no se unifican. Perfeccionaremos este control para ofrecer un mejor relato en el próximo ciclo.	
Eficiencia y desempeño						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	35				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido			Restricciones de confidencialidad	Las restricciones que hacen que los datos sean confidenciales se refieren, específicamente, a las informaciones que se dan a conocer en el Estado Financiero de la Empresa, de manera de observar la legislación pertinente. No son públicas. Como parte de nuestra mejora continua, seguiremos evaluando alternativas para la comunicación de estas informaciones.	11.14.2.
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	76				11.14.4.
	203-2 Repercusiones económicas indirectas significativas	32				11.14.6.
Contenidos adicionales del sector						
GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021	11.15.4 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	76				11.15.4.

Temas de la Norma Sectorial de la GRI correspondiente, definidos como no materiales

Tema	EXPLICACIÓN
GRI 11: Sector de Petróleo y Gas 2021	
Tema 11.4 Biodiversidad	No se aplica
Tema 11.7 Cierre y Rehabilitación	No se aplica
Tema 11.13 Libertad Sindical y Negociación Colectiva	No se aplica
Tema 11.16 Derechos a la Tierra y a los Recursos Naturales	No se aplica
Tema 11.17 Derechos de Pueblos Indígenas	No se aplica
Tema 11.19 Competencia Desleal	No se aplica
Tema 11.20 Combate a la Corrupción	No se aplica
Tema 11.21 Pagos a gobiernos	No se aplica
Tema 11.22 Políticas Públicas	No se aplica



Informe de aseguramiento



São Paulo Corporate Towers
Av. Ptas. Juscelino Kubitschek, 1909
Torre Norte - 9º Andar - Itaim Bibi
04543-011 - São Paulo/SP, Brasil

Tel: (11) 2573-3000
Fax: (11) 2573-5780
ey.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre os indicadores de sustentabilidade constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade da Cosan Lubrificantes e Especialidades S/A, ano base 2022.

Aos
Acionistas, Conselheiros e Administradores da
Cosan Lubrificantes e Especialidades S/A ("Moove")
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela **Cosan Lubrificantes e Especialidades S/A ("Moove")** para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre os indicadores de sustentabilidade ("**indicadores**") constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Moove ("**Relatório**"), relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Moove

A administração da Moove é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- Preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative* ("**GRI Standards**");
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação dos indicadores constantes no Relatório, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre os indicadores constantes no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07 – 2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que os indicadores constantes no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

EY 1 / 3



Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Moove e outros profissionais da Moove que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que os indicadores divulgados no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação dos indicadores contidos no Relatório, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração dos indicadores constantes no Relatório;
- b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores constantes no Relatório;
- d) para os casos em que os indicadores se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração *GRI Standards* aplicáveis na elaboração dos indicadores constantes no Relatório.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nos indicadores constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação dos indicadores seguiu os critérios da *GRI Standards* e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou

EY 2 / 3



de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente ao critério selecionado (*GRI Standards*).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que os indicadores constantes no Relatório para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Moove, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes da *GRI Standards*.

São Paulo (SP), 09 de junho de 2023.

Ernst & Young
Auditores Independentes S/S Ltda.
CRC SP- 034519/O

Leonardo Masselli Dutra
Sócio de Sustentabilidade

Flavio A. Machado
Contador CRC MG - 065.899/O-2

EY 3 / 3

Créditos

Moove

moovelub.com

Coordinación: Sostenibilidad y Comunicación

Gestión de proyecto, Consultoría GRI, Contenido y Diseño

[grupo report](#) – rpt sustentabilidad

Fotografía

Acervo Moove
Unsplash
Pexels

Traducción

LatAM Translations

