

móve

2018

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

SUMÁRIO

SOBRE O
RELATÓRIO

6

TIMES DE ALTA
PERFORMANCE

25

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI
STANDARDS

40

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

3

EXPANSÃO DOS
NEGÓCIOS

12

PARCERIA E
RELACIONAMENTO

34

A MOOVE
EM 2018

4

CULTURA DE
EFICIÊNCIA

16

CONSTRUÇÃO DE MARCA
E EXECUÇÃO - SE TEM
MOVIMENTO, TEM MOBIL

38

SOBRE A
MOOVE

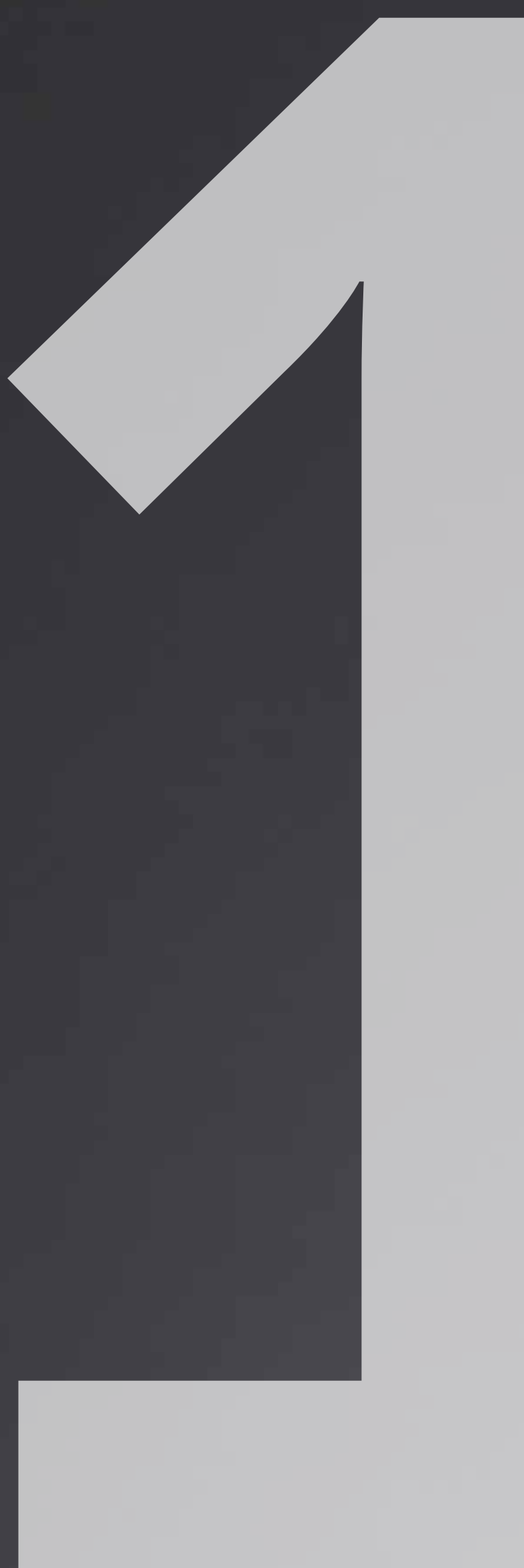
9

SISTEMA DE
GESTÃO REPLICÁVEL

32

CRÉDITOS
CORPORATIVOS

45



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

| GRI 102-14 |

Nossos últimos anos na Moove foram de muito movimento! E 2018 não poderia ser diferente, trabalhamos em ritmo acelerado e realizamos muitas entregas coerentes com nossas prioridades - Times de Alta Performance, Cultura de Eficiência e Expansão dos Negócios - na jornada para alcançarmos nossa visão de “Ser referência global na venda e distribuição de lubrificantes”.

Reforçamos nosso posicionamento de companhia global com a ampliação dos negócios na América do Sul e na Europa, e a entrada no mercado dos Estados Unidos. Estamos agora bem estabelecidos em grandes mercados, uma sólida plataforma para o crescimento futuro. Começamos o ano com importantes marcos: a renovação de nossa aliança estratégica por mais 20 anos com nossa parceira, ExxonMobil, e o bem executado reposicionamento da marca Mobil no mercado brasileiro. Acima de tudo, motivamos nosso time a trabalhar com ainda mais consistência e confiança na evolução das nossas prioridades.

Além de uma agenda intensa de expansão, focamos esforços e investimentos em nossos outros dois pilares estratégicos: times de alta performance e cultura de eficiência. Iniciamos uma verdadeira transformação em nossa cultura, como parte, criamos juntos as Atitudes Moove, que são a base para nossas relações no dia a dia. Promovemos também a reestruturação e a capacitação da liderança, que começou a olhar o negó-

cio de forma global para levar e adaptar as boas práticas às unidades fora do Brasil.

Sempre dedicados a perseguir a eficiência, implementamos o programa Lean, estabelecido para continuamente buscar a eliminação do desperdício e aumentar a produtividade. Consolidamos ainda nosso Sistema de Gestão Replicável, um modelo de negócio desenvolvido por nós que foca na excelência da estratégia e execução do relacionamento com nossa rede distribuidora e com nossos parceiros estratégicos.

Foi um ano intenso, de muitas realizações. Como resultado de todo o bom trabalho de geração de valor para o grupo Cosan e para o mercado, encerramos o ano com o anúncio do aporte financeiro de um grande investidor – **a CVC Capital Partners**.

Neste relatório, além de compartilhar indicadores econômicos e socioambientais, reforçamos que um de nossos principais valores sustentáveis é a qualidade de nossos produtos. A alta tecnologia oferecida aos clientes permite maior eficiência e performance e é com foco nesses que manteremos nossas atividades de produção e distribuição pelos próximos anos, criando, de forma contínua, valores significativos para nossos *stakeholders* e a sociedade em geral.

Boa leitura.

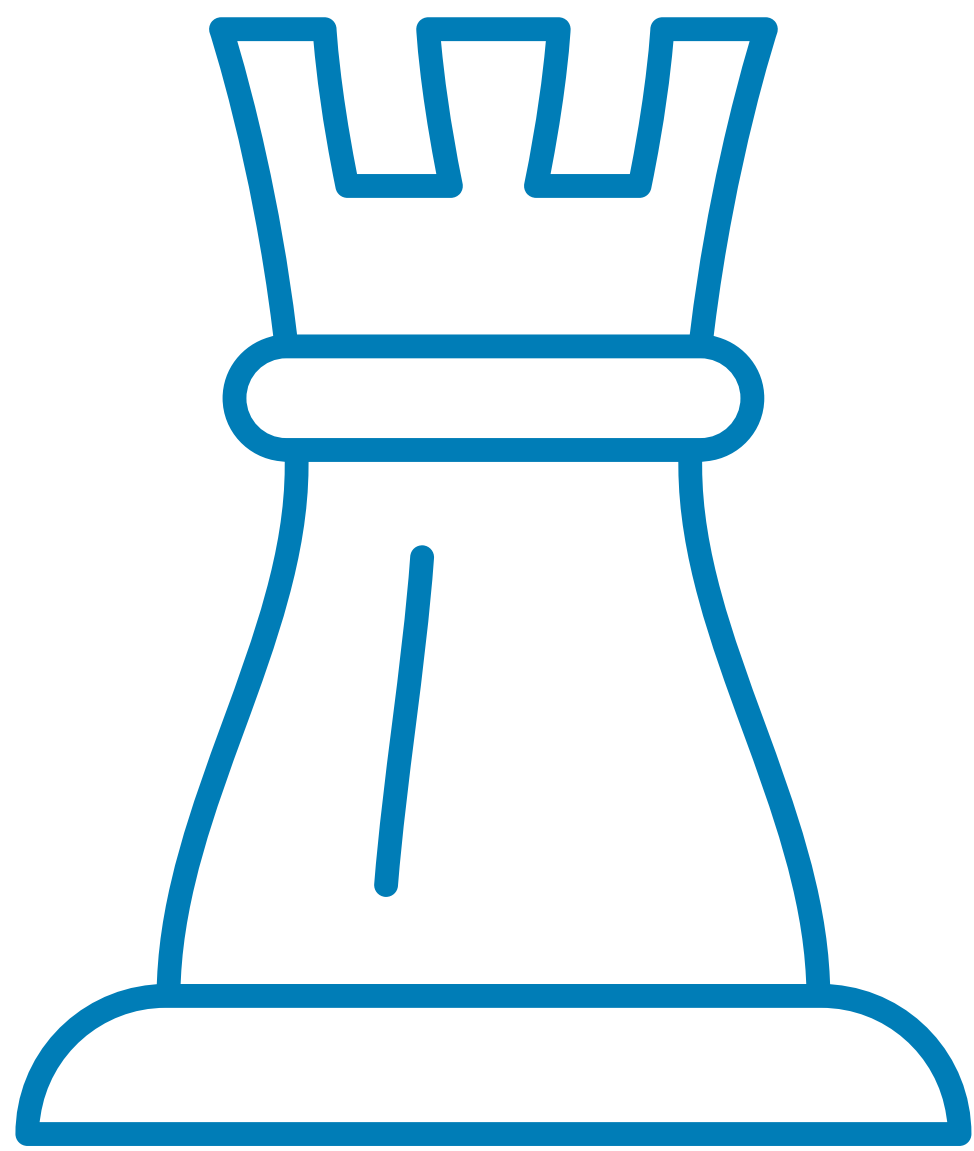
FILIPE AFFONSO FERREIRA

Diretor-presidente da Moove



A MOOVE EM 2018

Evoluimos nossa estrutura organizacional para um time de liderança com **foco regional** (Europa, América e Brasil) e áreas de suporte global.



Definimos as **Atitudes Moove**, os comportamentos de times de alta performance desejados para sustentação da nossa cultura. **Nosso jeito único de ser.**



Renovamos nossa **aliança estratégica com a ExxonMobil por mais 20 anos** e criamos o novo posicionamento para a marca Mobil - **“Se tem movimento, tem Mobil”**.



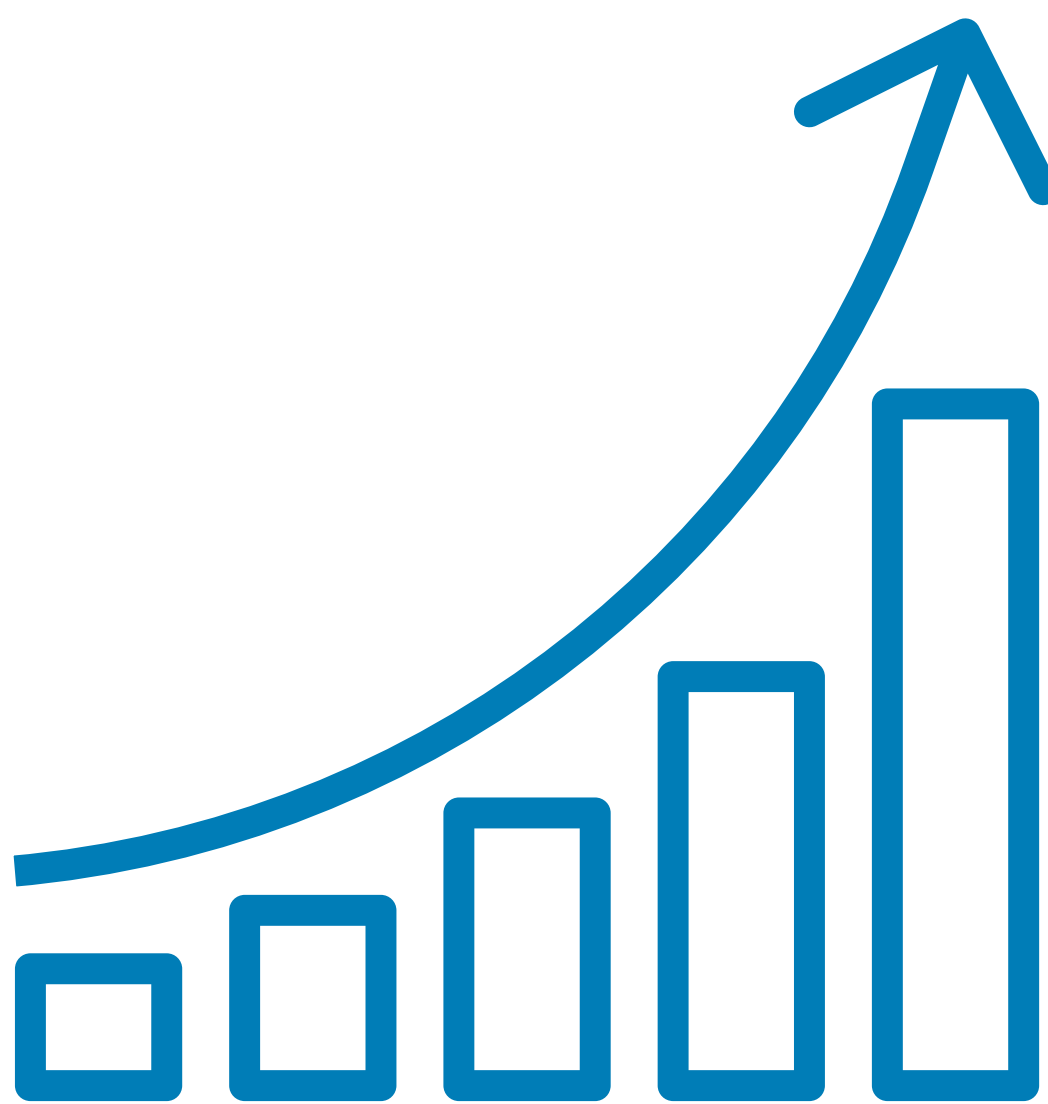
Expandimos nosso negócio para Argentina, França, Portugal e Estados Unidos.

Estreitamos nossa comunicação interna, deixando-a mais democrática e próxima, com o **lançamento de uma rede social corporativa.**



Entrada de um novo sócio investidor - a CVC Capital Partners - para **potencializar o plano de expansão.**

Registramos um **EBITDA de R\$ 237 milhões, aumento de 36%** em relação ao ano anterior.





SOBRE O RELATÓRIO

| GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56 |



Pelo segundo ano consecutivo publicamos nosso Relatório de Sustentabilidade, uma ferramenta de transparência para divulgar aos nossos stakeholders os principais resultados financeiros e não financeiros, além de nossa estratégia para geração de valor. Este documento segue as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), na versão Standards (opção de acordo Essencial), e prioriza os indicadores de desempenho ligados à matriz de materialidade. Os dados, que não passaram por verificação externa, são relativos ao período do Exercício Social de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018.

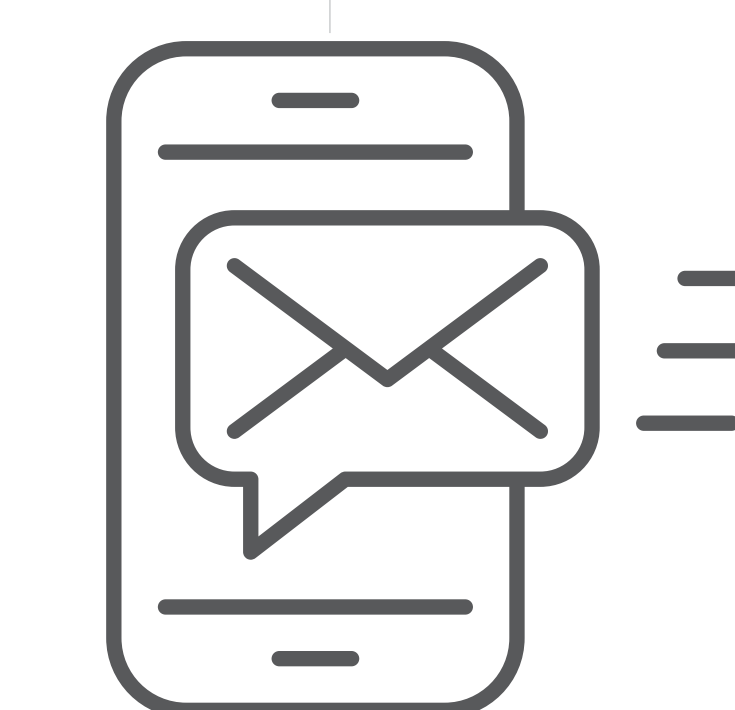
Para identificar os tópicos econômicos, ambientais e sociais mais relevantes para os negócios da Moove, realizamos no início de 2019 uma revisão de nossa matriz de materialidade. Esse processo envolveu consultas ao SASB¹,

¹ Sustainability Accounting Standards Board (www.sasb.org): define normas específicas para a divulgação da sustentabilidade corporativa, assegurando que a divulgação seja material, comparável e de decisão útil para os investidores.

RepRisk², o *benchmarking* dos tópicos materiais divulgados por outras empresas do setor e entrevistas com oito profissionais da alta liderança da Moove e 20 stakeholders de diferentes áreas. A partir dos tópicos identificados durante o processo de engajamento, foi possível determinar quais são aqueles de maior importância para a empresa, seus *stakeholders* e para a sustentabilidade do negócio à longo prazo.

Os tópicos identificados como muito importantes durante a fase de engajamento e análise de cenário e risco pela própria empresa e que serão tratados ao longo desse relatório foram: | [GRI 102-21](#), [102-40](#), [102-42](#), [102-43](#), [102-44](#), [102-45](#), [102-46](#), [102-47](#) |

² RepRisk (www.reprisk.com), ferramenta que traz informações sobre questões ambientais e sociais que apresentam riscos financeiros e de reputação para uma empresa.



| [GRI 102-53](#) |

Dúvidas, sugestões e comentários sobre a publicação podem ser encaminhados para o e-mail: ri@cosan.com.br

Matriz de Materialidade | GRI 102-15, 103-1 |

TÓPICO MATERIAL	ABORDAGEM	RAZÃO DA MATERIALIDADE DO TEMA PARA O NEGÓCIO	PARTES INTERESSADAS	CORRELAÇÃO COM OS ODS
Inovação de Processos e Produtos	Trabalhamos para ser referência em nosso mercado de atuação e investimos de forma contínua em soluções criativas com foco em exercer liderança em inovações e novas tecnologias.	Risco operacional Risco financeiro	Colaboradores Clientes Investidores Governo	 
Desenvolvimento do Capital Humano	O capital humano é nosso ativo mais importante, por isso valorizamos a contribuição de cada colaborador e estimulamos seu desenvolvimento contínuo.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Colaboradores Investidores	  
Resíduos	Temos como objetivo reduzir cada vez mais o impacto de nossas operações, reduzindo ao máximo a geração de resíduos e trabalhando para sua correta disposição.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Comunidades Clientes Investidores Governo	 
Marketing e Rotulagem	Garantimos que todas as informações relevantes sobre o produto – incluindo uso seguro, descarte, impactos ambientais, informações técnicas e de segurança – são apresentadas em nossas embalagens.	Risco reputacional Risco financeiro	Clientes Investidores Sociedade Governo	
Energia	Buscamos de forma contínua por formas limpas de geração de energia, que contribuam para o desenvolvimento sustentável do planeta e tragam vantagens competitivas para os negócios.	Risco operacional Risco financeiro	Clientes Investidores Governo	
Efluentes	Mantemos rigorosos procedimentos e controles diários de nossos efluentes, que são segregados, coletados e direcionados para tratamentos ambientalmente adequados.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Colaboradores Comunidades Investidores	 
Comunidades Locais	Trabalhamos para manter um relacionamento harmonioso com as comunidades do entorno de nossas operações.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Comunidades	 
Saúde e Segurança Ocupacional e do Cliente	A segurança é para nós um valor fundamental e o principal vetor de definição sobre a forma como operamos.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Colaboradores Clientes Investidores Governo	 
Água	Investimos em iniciativas de reaproveitamento de água e ações contínuas de conscientização para o uso racional.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Colaboradores Comunidades Investidores	 
Emprego e Relações Trabalhistas	Nossas negociações coletivas abrangem 100% dos colaboradores no Brasil e possuímos comissões internas para a definição de diversos critérios trabalhistas.	Risco operacional Risco reputacional Risco financeiro	Colaboradores Investidores Governo	 



SOBRE A MOOVE

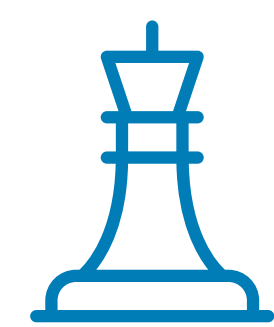
| GRI 102-1, 102-2 |

A Moove é hoje uma das maiores empresas de lubrificantes e óleos básicos do Brasil, presente também em outros países da América Latina, América do Norte e Europa. Parte do grupo Cosan, atuamos no mercado de produção e distribuição desde 2008 e, de lá para cá, ampliamos os negócios e somos hoje uma companhia global. Em 2018, quando completamos 10 anos, celebramos inúmeras conquistas - entre as principais está a renovação da aliança estratégica com a ExxonMobil por mais 20 anos, o que tornou possível expandir o mercado de distribuição para a Argentina e reposicionar a marca Mobil no Brasil. | GRI 102-7 |

Com um modelo de negócios consolidado e bem-sucedido, em 2018 ampliamos nossa presença na Europa com aquisições na França e em Portugal, além de consolidar atividades na Espanha, Escócia e Inglaterra – locais onde comercializamos a marca Comma, que também está presente em outros 40 países da Europa e da Ásia.

GOVERNANÇA EM TEMPOS DE DINAMISMO
A prioridade estratégica de expansão dos negócios foi um dos focos de 2018 e com resultados muito positivos para a nossa visão: ser referência global em vendas e distribuição de lubrificantes. Mesmo passando por um momento dinâmico - não deixamos de lado o fortalecimento de nossa governança corporativa, realizando um trabalho de reorganização de nossa estrutura, aprimorando nosso modelo de gestão e construindo um time de liderança regionalizada.

Hoje, os negócios estão divididos em três grandes regiões com uma diretoria geral responsável pelas operações e pela área comercial definida de cada localidade: Europa, América (Latam e Estados Unidos) e Brasil. Para dar suporte ao negócio e ao crescimento sustentável, ainda estabelecemos quatro diretorias funcionais, centros de inteligência e estratégia, que olham para o negócio como um todo para favorecer a atuação em cada localidade e reforçar nossos esforços em pessoas e performance. Pessoas e Cultura, Finanças, Marketing, e Ativos e Suprimentos. | GRI 102-18 |



Estratégia estruturada
Aproveitar sinergias e adaptar as melhores práticas para os mercados locais.



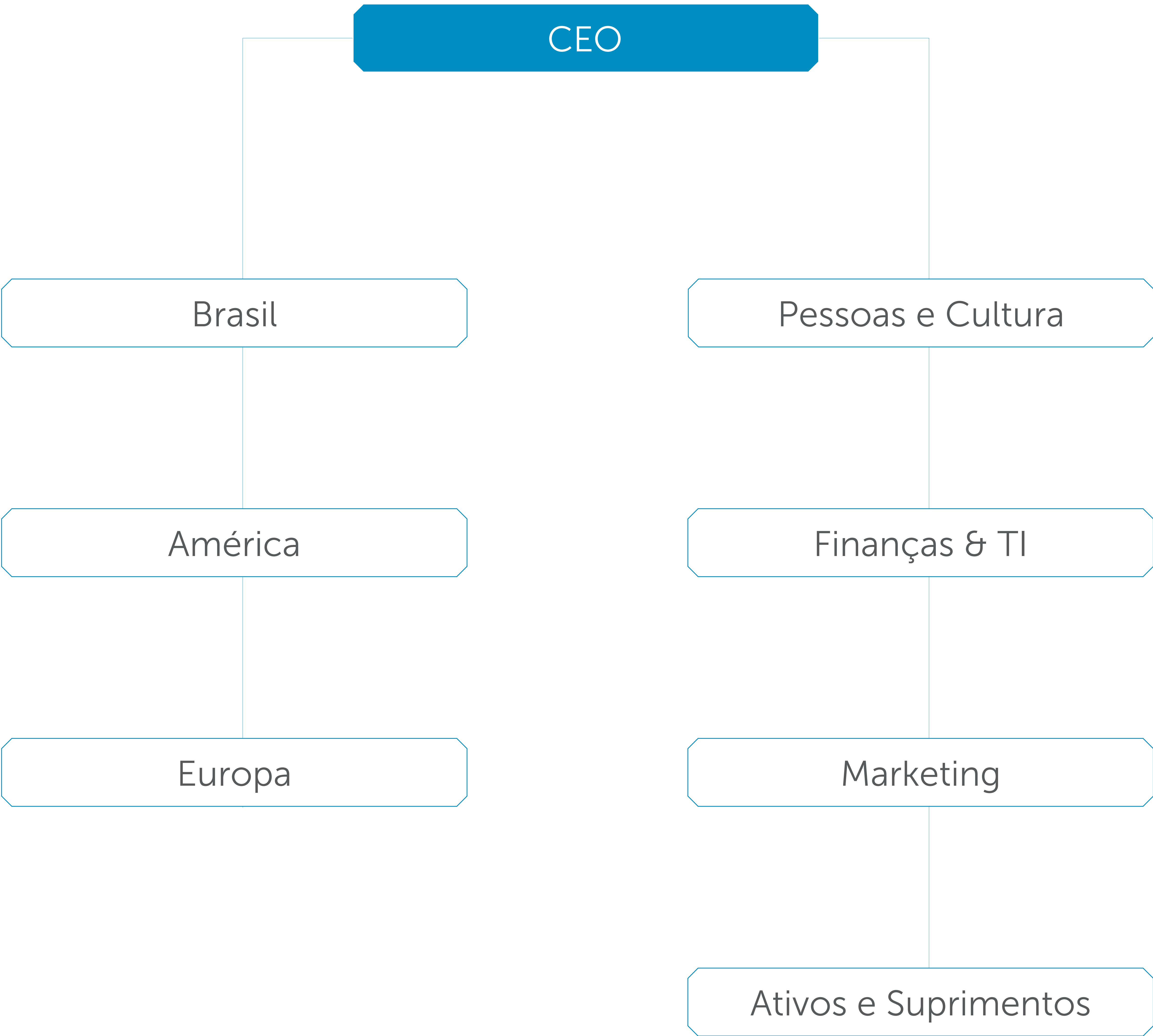
Unidades de Negócio
Áreas com visão local para as atividades de operações e comerciais.
Foco na estratégia de expansão dos negócios e excelência na execução local.



Centros de Inteligência e Estratégia
Áreas com visão global do negócio.
Foco em estruturar modelos e processos replicáveis que sejam referência em eficiência e colaboração.

Redefinimos o nome da área de recursos humanos, que passou a se chamar Pessoas e Cultura. O objetivo foi de reforçar que as pessoas são o centro de nossa estratégia e

que, neste momento de expansão, a integração e o alinhamento cultural são questões fundamentais para motivar e manter o comprometimento de nosso time.





REPRESENTAÇÃO EM ENTIDADES DE CLASSE E ASSOCIAÇÕES

A Moove busca participar ativamente de espaços que promovem a articulação e colaboração ao setor no Brasil e no exterior. | GRI 102-12, 102-13 |



- Brasil**
- **Plural:** Associação Nacional das Distribuidoras de Combustíveis, Lubrificantes, Logística e Conveniência
 - **IBP:** Instituto Brasileiro de Petróleo
 - **PABG:** Plano de Área da Baía de Guanabara (Comitê para atendimento mútuo de acidentes e preservação da Baía de Guanabara)



- Europa**
- **ATIEL:** Associação Técnica da Indústria Europeia de Lubrificantes
 - **UKLA:** United Kingdom Lubricants Association
 - **IAAF:** Independent Automotive Aftermarket Federation
 - **RoSPA:** The Royal Society for the Prevention of Accidents

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA
Composta por uma diretoria executiva e um Conselho de Administração. O Conselho de Administração é constituído por, no mínimo, 3 e, no máximo, 5 membros efetivos, todos acionistas, com mandato unificado de 2 anos, sendo permitida a reeleição. Atualmente, o Conselho de Administração é composto por 5 membros, eleitos em 27 de abril de 2018.

A Diretoria é composta por, no mínimo, 3 e, no máximo 5 membros, residentes no Brasil, sendo 1 Diretor Presidente e 4 Diretores sem Designação Especial, com mandato de 2 anos, sendo permitida a reeleição. Atualmente, a Diretoria é composta por 5 membros, sendo 3 diretores eleitos em 22 de maio de 2018 e 2 diretores eleitos em 8 de outubro de 2018.



EXPANSÃO DOS NEGÓCIOS

A estratégia de expansão de negócios da Moove é uma de nossas prioridades. Conquistamos um mercado internacional importante e estamos trabalhando para consolidá-lo a partir do Sistema de Gestão Moove que permite implantar de forma mais eficiente operações em outros países. Foi com esse modelo que iniciamos a construção do negócio, a partir do zero, na Argentina, e que aplicaremos nos Estados Unidos.

Estamos continuamente aprimorando as bases para esse crescimento por meio do Sistema de Gestão Moove, com a evolução constante da nossa expertise industrial e soluções de engenharia, nosso portfólio de clientes com parceiros estratégicos, a gestão eficiente de nossa rede de distribuidores e o trabalho de transformação cultural com o Atitudes Moove.

Além disso, o estabelecimento de três diretorias gerais que atuam na América, no Brasil e na Europa, nos ajudam a aprimorar, de forma mais rápida e eficiente, a expansão no mercado internacional com o compartilhamento de boas práticas e a integração de times com a mesma cultura de alta performance e engajamento que já norteia nossos negócios no Brasil.

Nas Américas, o ano foi importante para estruturar nossa operação comercial na Argentina (além de continuar trabalhando nos mercados da Bolívia, Paraguai, Uruguai) e dar os primeiros passos para a nossa entrada no mercado norte-americano.

No Brasil, o foco foi gerar mais eficiência em nossas operações em produzir e distribuir lubrificantes Mobil, na importação e distribuição de óleos básicos, além da operação da rede Zip Lube de franquias especializadas em serviços automotivos.



CVC CAPITAL PARTNERS

Após um processo de due diligence, em 2018, a empresa britânica de private equity e investimentos - a CVC Capital Partners - realizou seu processo de investimento na Moove. O negócio resultou em um aporte de R\$ 562 milhões e um novo parceiro importante para os negócios. Primeiro investimento feito na América Latina pela CVC, que hoje detém 30% da companhia, essa nova parceria nos permitirá potencializar nosso plano de expansão além de contar com o apoio e expertise global de mercado da CVC.

CENÁRIO DE CRESCIMENTO

De acordo com estimativa da Plural, associação dos principais produtores de Lubrificantes do País, em 2018 o mercado brasileiro de lubrificantes voltou a crescer, fechando o ano com um volume total de 1,299 mil metros cúbicos, um aumento de 2,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Hoje, a maior tendência do mercado são os avanços tecnológicos, com produtos premium e de alta tecnologia, que proporcionam um maior intervalo de troca, maior produtividade e menor consumo de energia. A Moove, ao oferecer um produto de alta qualidade como a marca Mobil, chega ao mercado com diferencial competitivo e um maior conceito sustentável, acumulando bons resultados em seu mercado de atuação.

| GRI 102-4, 102-6 |

244 milhões
de litros em lubrificantes
e especialidades
químicas em 2018

AMÉRICA

~15% do volume total Moove

Estados Unidos (New Jersey, NY), Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai

Distribuição de lubrificantes Mobil com **fabricação no Brasil e nos Estados Unidos**

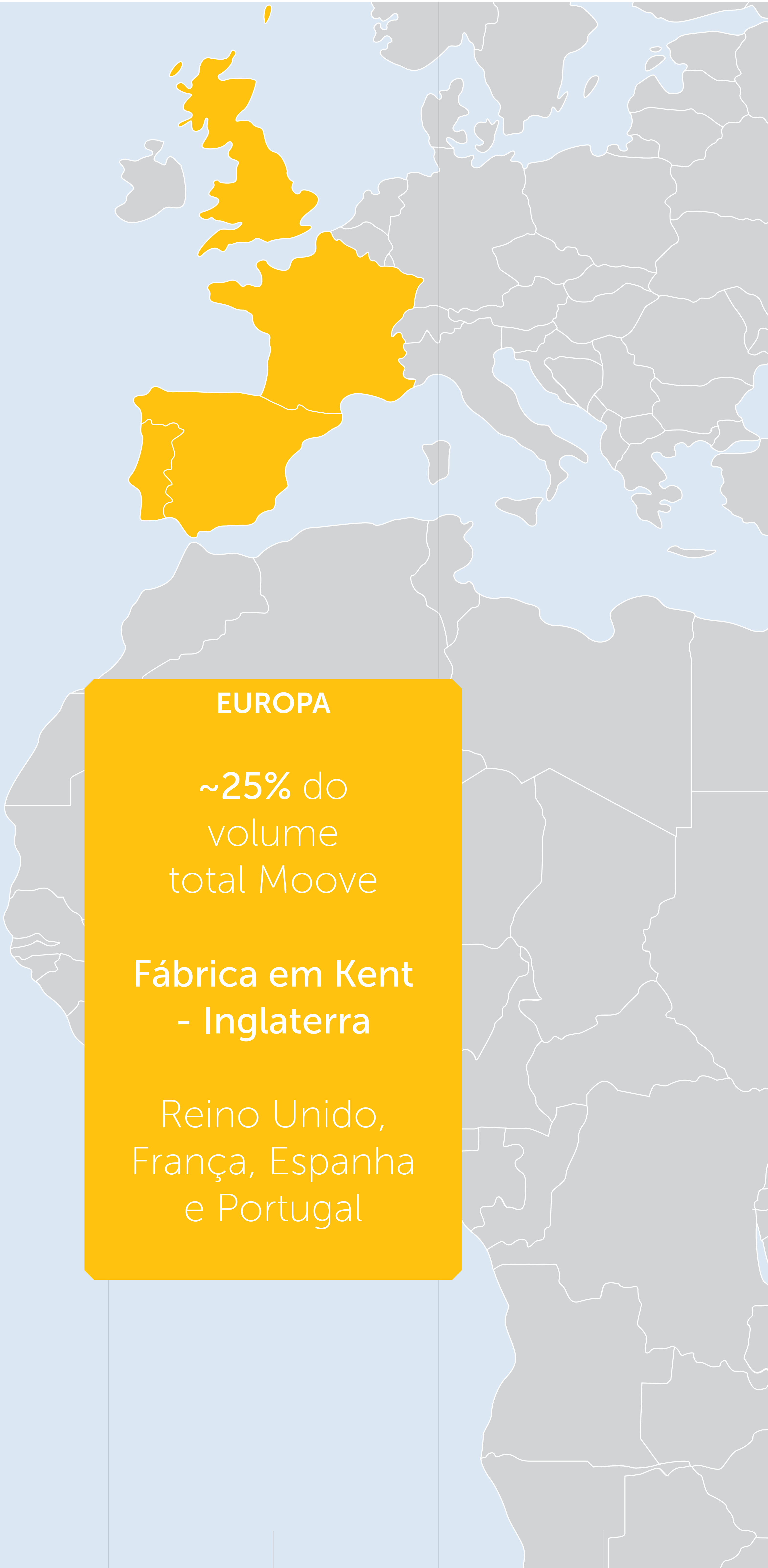


BRASIL

~60% do volume de vendas total da Moove

Planta na Ilha do Governador - RJ

80 mil pontos de venda



EUROPA

~25% do volume total Moove

Fábrica em Kent - Inglaterra

Reino Unido, França, Espanha e Portugal

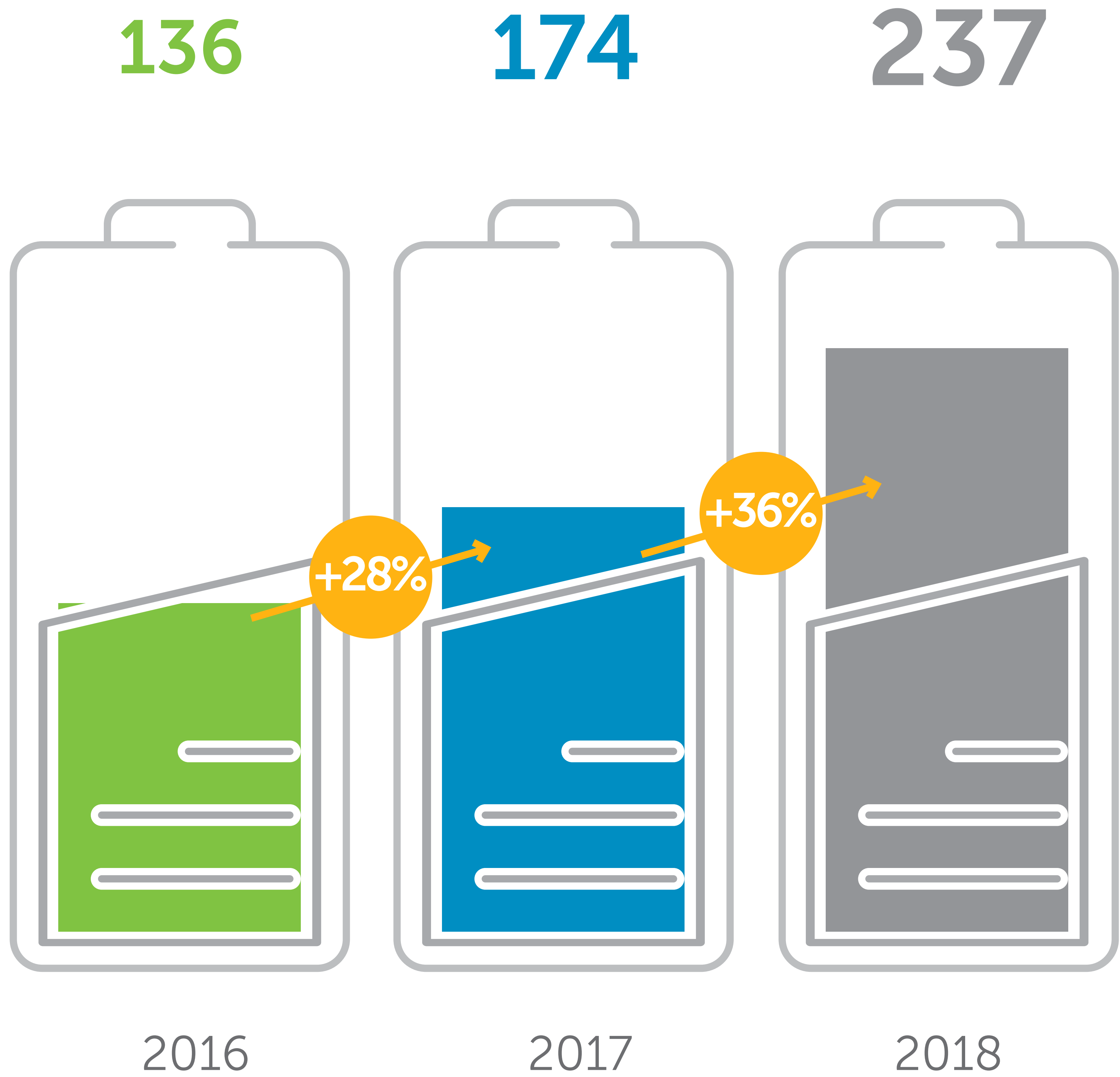
RESULTADOS

Em 2018, alcançamos EBITDA de R\$ 237 milhões, aumento de 36% em relação ao ano anterior, em linha com o *guidance* divulgado para o ano. O melhor resultado do exercício é devido principalmente ao crescimento nas vendas de lubrificantes em todos os países que atuamos. A evolução da nossa performance reflete os ganhos gerados pela nossa estratégia de expansão internacional, bem como pelas sinergias capturadas com as novas geografias, e pelos investimentos realizados ao longo dos últimos dez anos para aumentar a eficiência na gestão das operações.

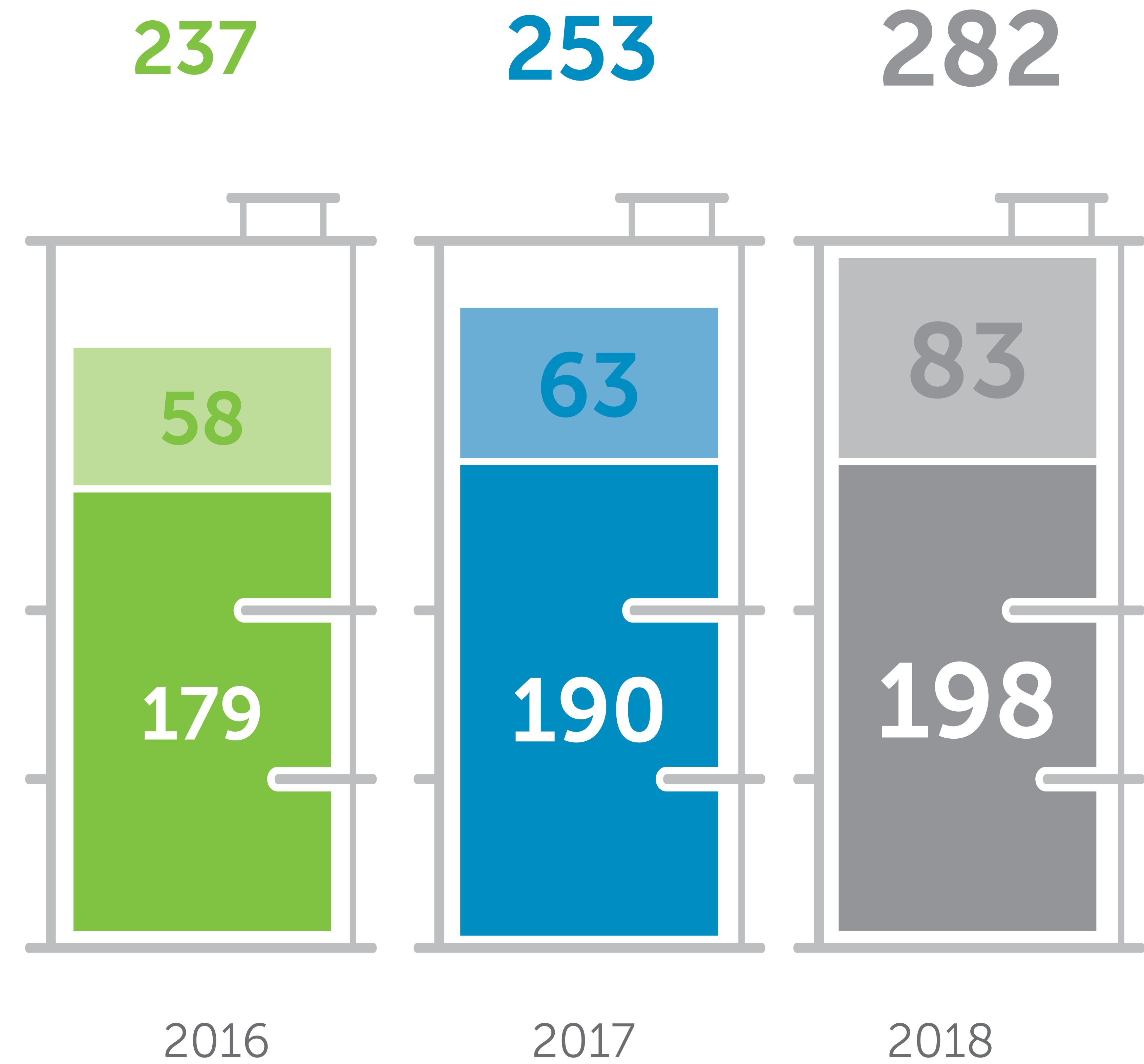
A execução da estratégia de expansão do negócio de lubrificantes acabados, apresentou crescimento em todas as regiões, o que neutralizou o efeito da redução das vendas de óleos básicos, no Brasil.

Alcançamos em 2018 EBITDA de R\$ 237 milhões, aumento de 36% frente ao ano anterior

EBITDA (R\$ MM)



Volume lubrificantes ('000 m³)



INTERNACIONAL
BRASIL



CULTURA DE EFICIÊNCIA

Um de nossos pilares estratégicos é a cultura de eficiência, por isso trabalhamos o tema de forma contínua em todas as unidades da Moove no mundo. Ao longo de 2018, desenvolvemos e colocamos em prática diversas iniciativas para ampliar a cultura de eficiência - uma delas foi a metodologia Lean Thinking, uma filosofia de gestão que tem como objetivo a melhoria contínua medida a partir do valor gerado ao cliente, por meio de 5 elementos essenciais:

- 1. **Valor:** definir o que é valor através da visão do cliente.
- 2. **Fluxo de valor:** identificar o fluxo de valor e redesenhar os processos, mantendo apenas o que gera valor ao cliente.
- 3. **Fluxo contínuo:** determinar um fluxo para os processos.
- 4. **Produção puxada:** fazer apenas quando o cliente solicitar.
- 5. **Perfeição (ou Kaizen):** melhoria contínua de tudo que está envolvido no fluxo de valor.

Focada na eficiência para a execução de processos na indústria, a Moove criou um programa para fomentar os princípios do pensamento Lean: método de gestão da fábrica e dos escritórios do Brasil que tem trazido resultados muito relevantes. Essa metodologia é baseada no TPS (Toyota Production System) e para isso, utiliza algumas ferramentas como 5S, PDCA A3, VSM (Value Stream Mapping), TP (Trabalho Padronizado), SMED (Single Minute Exchange of Die) e o Kaizen para a melhoria contínua. Saiba mais sobre cada uma das ferramentas:

- 5S: método utilizado para transformar ambientes de trabalho por meio da organização em busca de mais produtividade e eficiência.
- PDCA A3: utilizado para resolução de problemas, atacando a causa raiz concentrando todos os dados dentro de uma folha A3.



- Value Stream Mapping (VSM): mapeamento do fluxo de valor. Ferramenta valiosa para conhecer detalhadamente seus processos de fabricação, estabelecendo uma linguagem comum entre os colaboradores.
- Trabalho Padronizado (TP): estabelece os procedimentos precisos para o trabalho de cada um dos operadores em um processo de produção.
- SMED: troca rápida de ferramentas visa reduzir o tempo de setup dos processos, gerando maior agilidade aumentando a produtividade e os ganhos operacionais.
- Kaizen: por meio dele, todos os funcionários da companhia, de todas as áreas e níveis, tem a oportunidade de contribuir com ideias simples que possam causar impactos positivos na eficiência da Moove. O resultado foi tão positivo em 2018 que a proposta agora é avançar e premiar os funcionários com as melhores ideias criadas e implantadas.



Números Kaizen 2018

- Funcionários treinados na metodologia: **250**
- Ideias criadas: **165**
- Ideias aprovadas: **119**
- Ideias implantadas **22**



Números PDCA

- Funcionários treinados na metodologia: **110 funcionários**
- PDCA criados: **25**
- PDCA Fechados: **8**

GESTÃO DE SSMA

O compromisso com a segurança e saúde das pessoas e dos ambientes envolvidos nos processos de trabalho da Moove está publicado e ratificado em nossa Política de Saúde, Segurança Ocupacional e Meio Ambiente (SSMA), sendo este uma premissa e um valor inegociável de nossa cultura.

A gestão de SSMA é realizada por meio do Sistema Integrado de Gestão das Operações (SIGO), que busca a melhoria contínua dos processos, avaliando constantemente as atividades das operações por equipes multidisciplinares, de forma matricial na empresa. O SIGO é um sistema de gestão equivalente às normas internacionais de Gestão Ambiental e de Segurança e Saúde Ocupacional (ISO 14001:2015 e OHSAS 45001:2015). Adicionalmente, a Moove também mantém a certificação na norma ISO 14001:2015 – Sistema de Gestão Ambiental.

A estrutura do SIGO contempla dez procedimentos que são incorporados no dia a dia das nossas operações, que permitem a prevenção e redução de riscos da nossa força de trabalho (próprios e terceiros) e de não conformidades, prevê a execução de ações adequadas ao potencial de impacto ambiental ou dano pessoal/material, bem como a probabilidade de ocorrência dos mesmos.

OS PROCEDIMENTOS DO SIGO

- 1. Liderança e Melhoria Contínua
- 2. Avaliação e Gerenciamento de Riscos & Gerenciamento de Mudanças
- 3. Projeto & Construção
- 4. Documentação & Conformidade Legal
- 5. Gestão de Pessoas
- 6. Segurança, Saúde Ocupacional e Meio Ambiente & Responsabilidade Social

- 7. Operação & Manutenção
- 8. Requisitos de SSMA para Aquisição de Serviços e Produtos
- 9. Comunicação, Investigação & Análise de Incidentes
- 10. Gestão de Crise & Preparação para Resposta a Emergências

Também possuímos o *Alerta!*, um conjunto de ferramentas técnicas e comportamentais que compõe o SIGO. As 5 ferramentas são:

- AAS: Auto Avaliação de Segurança
- AST: Avaliação de Segurança da Tarefa
- OPI: Observação para Prevenção de Incidentes
- IQI: Investigação de Quase Incidentes
- II: Investigação de Incidentes

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

Para garantir o bom andamento e a segurança de nossos processos, investimos de forma constante em treinamentos, eventos e campanhas de sensibilização e possuímos Comitês de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, compostos e/ou conduzidos pelas lideranças, que acompanham, desenvolvem e deliberam sobre decisões estratégicas relacionadas à SSMA. | [GRI 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-7, RT0101-18](#) |

Taxa de lesões com afastamento
(funcionários + terceiros) Moove Brasil

2016	2017	2018
0	0,56	0,58

Número de acidentes com afastamento por milhão de horas trabalhadas.

CAMPANHA DE SEGURANÇA DAS MÃOS

Em julho de 2018 foram realizadas palestras e exposições sobre EPIs (uso correto de luvas, seus tipos e aplicações) e diálogos especiais de SSMA para sensibilizar a força de trabalho sobre a importância de se posicionar de forma segura para a realização das atividades rotineiras e de utilizar corretamente ferramentas, equipamentos e materiais para prevenir lesões nas mãos.

SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO – SIPAT

Com suporte da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), a Área de SSMA promoveu no mês de outubro de 2018 mais uma SIPAT, que teve como tema “Ser eficiente é prevenir acidentes”. Divididos em quatro equipes lideradas por Gestores de Operações, os times da fábrica foram envolvidos em inúmeras palestras, exposições, atividades lúdicas, brincadeiras e dinâmicas abrangentes a funcionários e terceiros, com a finalidade de ratificar o compromisso com a promoção da saúde e prevenção de perdas pessoais, ambientais e/ou materiais. Foram mais de 30 horas de treinamentos promovidos, mais de 10 horas de atividades criativas e um total de 1.259 participantes.



Seguro
Sempre

Em 2018, a Moove contou com o apoio de consultoria, consultoria de classe mundial em gestão de operações e na transformação de processos, tecnologias, recursos e comportamentos, para alavancar ainda mais a sua cultura de segurança, em busca da interdependência.

Como primeiro passo, a consultoria realizou um diagnóstico com a aplicação de uma pesquisa interna envolvendo todo público da fábrica (funcionários e terceiros), análise da documentação, avaliações em campo e entrevistas com as lideranças. Em seguida, promoveu o workshop “Visão Futura” com as lideranças e, tomando por base o resultado do diagnóstico, conduziu a elaboração de um programa customizado, incluindo o aprimoramento da governança em SSMA nos diferentes níveis hierárquicos.

Um dos principais resultados foi a reformulação da estrutura de Comitês de SSMA para um acompanhamento e deliberação de decisões estratégicas relacionadas à segurança, saúde e meio ambiente. Por meio desses comitês, o desempenho de SSMA é sistematicamente acompanhado em diferentes instâncias, permeando toda a estrutura organizacional a partir da verificação da evolução de indicadores, resultados de auditorias e realização da análise crítica periódica do sistema de gestão.

Entre as demais ações mapeadas, priorizou-se também na fábrica a evolução da percepção de riscos das pessoas em relação à operação e atividades cotidianas, além da revisão da principal ferramenta de prevenção de perdas da Moove, a AAS (Auto Avaliação de Segurança), bem como sua abordagem junto às equipes operacionais. Como resultado da visão futura, a Moove incorporou em seu processo de determinação das Atitudes Moove, a abordagem institucional do tema segurança em todas as ações do dia-a-dia, onde utiliza-se a *hashtag* #segurosempre.

A continuidade do programa de evolução da cultura consiste na disseminação da nova versão da ferramenta de AAS entre colaboradores como forma de contribuir para a prevenção de perdas no ambiente de trabalho e aprimorar a visão de todos para um ambiente de trabalho ainda mais seguro e saudável para se trabalhar.



Gerenciamos os **aspectos ambientais** em toda a cadeia de produção.

MEIO AMBIENTE: PRODUZINDO CONSCIÊNCIA

Nossa atuação busca a constante melhoria dos processos, por meio da adoção de boas práticas de mercado e sinergia em nossas operações. Um resultado demonstrado em números: em 2018 conquistamos a recertificação da ISO 14001, em sua nova versão, publicada em 2015, com zero não conformidade.

Também gerenciamos os aspectos ambientais em toda a cadeia de produção, desde a chegada dos insumos com a qualificação dos fornecedores, os processos produtivos (em que se mantêm controles de qualidade e SSMA), até a sua distribuição aos consumidores, informando sobre o manuseio do produto e praticando a logística reversa de nossas embalagens.

Sempre trabalhando a sensibilização do público interno e partes interessadas em relação à preservação ambiental e a percepção dos aspectos ambientais associados às nossas atividades, a Moove promoveu em junho de 2018 a III Semana do Meio Ambiente. Com tema “Produzindo com ciência”, o evento contou com exposições, jogos, quiz, palestras e concursos abordando a temática ambiental. Em três dias de programação, mobilizamos e envolvemos nossos colaboradores e parceiros, times da fábrica e de São Paulo, e recebemos ainda representantes da comunidade do entorno para reflexão sobre a temática ambiental. Foram 15 ações com um total de 535 participantes entre funcionários, parceiros e comunidade.



GESTÃO DE RESÍDUOS

Nosso processo produtivo utiliza padrões e critérios de qualidade específicos para a aquisição e utilização de materiais e embalagens. Dessa forma, sua recuperação é realizada na etapa final do ciclo de vida do produto, por meio de um sistema robusto de logística reversa de óleo lubrificante usado ou contaminado (OLUC) e também de embalagens plásticas de óleo lubrificante usado.

Em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, nossa gestão busca recuperar embalagens vazias contaminadas e óleo lubrificante usado ou contaminado (OLUC), reduzindo assim os impactos ao meio ambiente e à saúde. Em 2018, coletamos um total de 63.123.572 litros de OLUC, destinados para rerrefino do óleo por empresas licenciadas. Foram ainda recolhidas 18.795,50 toneladas de embalagens plásticas contaminadas por óleo lubrificante usado por meio do Instituto Jogue Limpo – que assegura o direcionamento destas embalagens para a reciclagem.

Em relação às embalagens plásticas, realizamos uma gestão compartilhada através do Instituto Jogue Limpo, que atua em 14 estados e no Distrito Federal, trabalhamos para proporcionar um destino ambientalmente adequado para as embalagens dos produtos que comercializamos. Com foco na logística reversa de embalagens de lubrificantes, o Instituto tem como missão garantir que fabricantes e importadores associados atendam à legislação vigente, implantando um sistema de logística reversa funcional que viabilize a destinação final dos resíduos de seus produtos, de forma ambientalmente correta. Nossa participação no Instituto é de suma importância, tendo em vista que somos uma das três empresas do segmento com a maior venda de produtos. | [GRI 103-2, 103-3, 306-2, 306-4](#) |

Nosso processo produtivo utiliza padrões e critérios de **qualidade específicos** para a aquisição e **utilização de materiais e embalagens**.



O gerenciamento total de resíduos gerados na unidade industrial do Rio de Janeiro, assim como seu transporte e disposição, são realizados por empresas licenciadas e de acordo com os requisitos legais, sempre considerando a classificação normativa dos resíduos e as tecnologias disponíveis, priorizando a redução da geração, a reutilização e a reciclagem.

Resíduos perigosos

	2016	2017	2018
Reutilização (kg)	269.410	166.678	78.110
Reciclagem (kg)	11.083	337.490	114.510
Recuperação (kg)	191.610	242.582	132.608
Incineração (kg)	2.260	1.040	1.052
Outros* (kg)	2.938.740	1.875.831	1.896.690

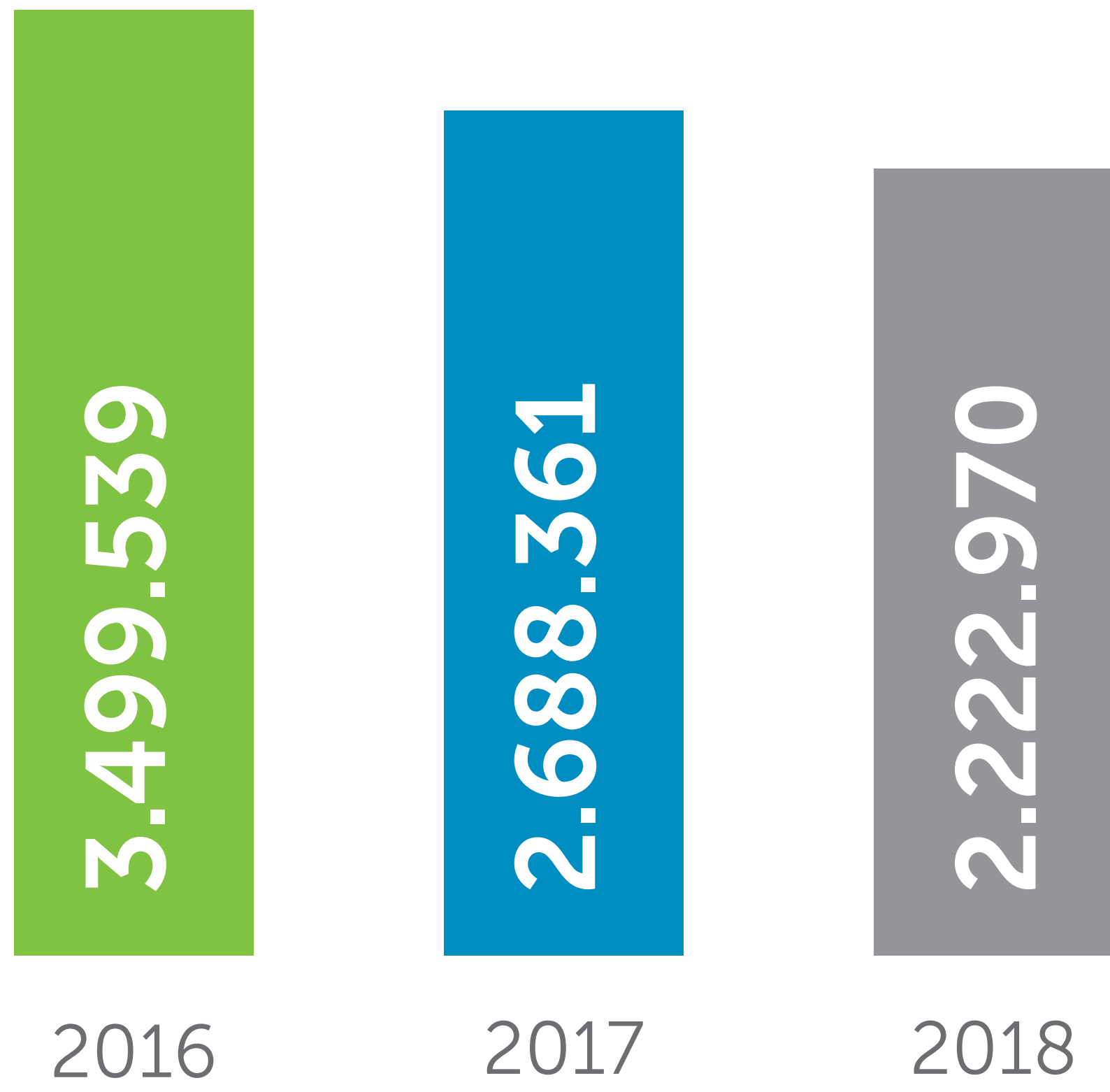
* Nota: Tratamento físico-químico.

Resíduos não perigosos

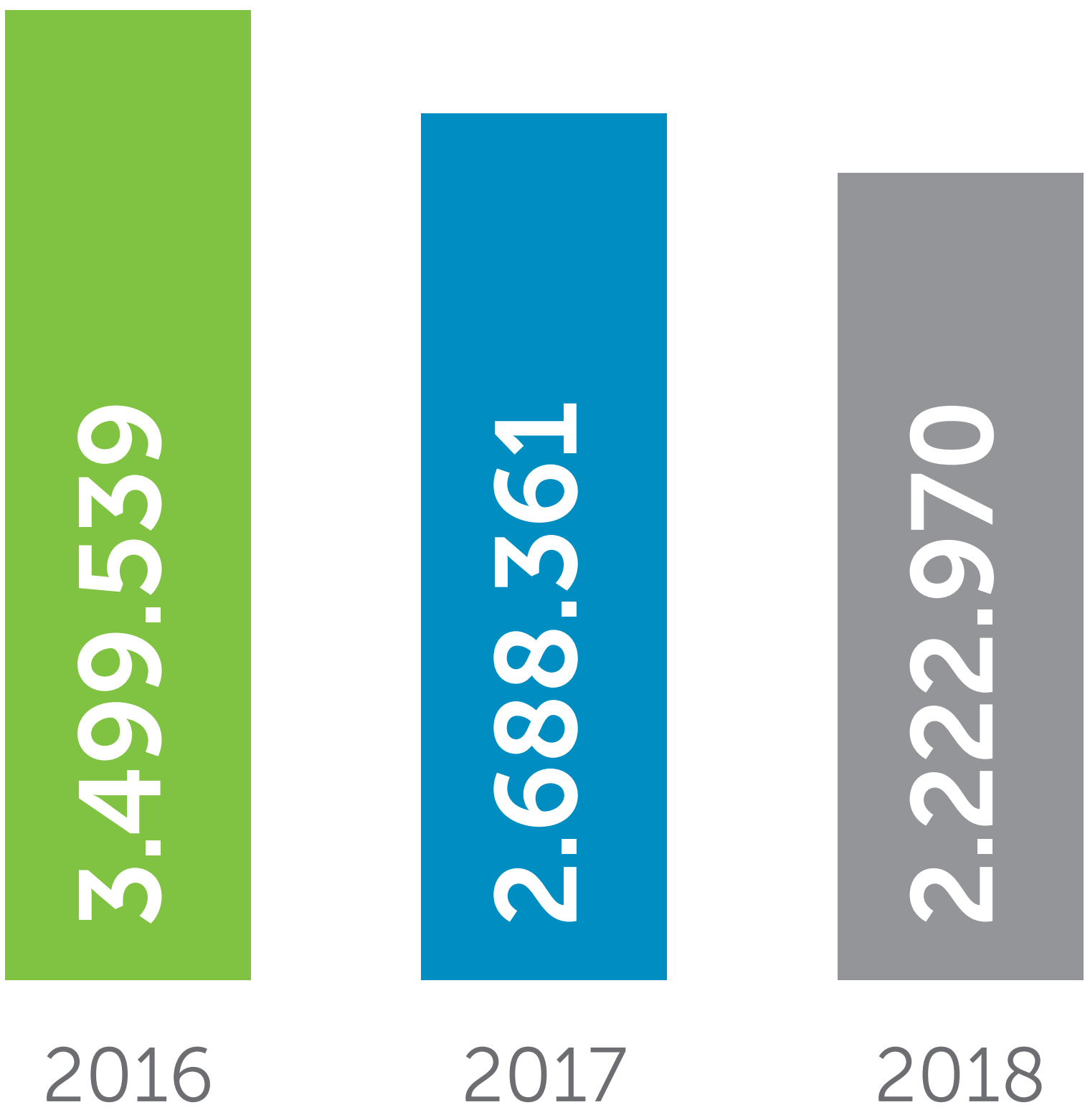
	2016	2017	2018
Reciclagem (kg)	1.437.190	1.434.884	1.343.779
Compostagem (kg)	73.820	74.200	45.427
Aterro (kg)	64.764	59.740	74.872
Outros** (kg)	83.740	66.600	25.350

** Nota: Tratamento biológico.

Transporte de resíduos perigosos (kg)



Resíduos perigosos tratados (kg)



TROCA INTELIGENTE

A Mobil é pioneira no sistema de abastecimento à granel de lubrificantes. Por meio do Troca Inteligente, que utiliza um sistema de minitanques que permitem o abastecimento do óleo a granel direto ao cárter do veículo, os automóveis e caminhões recebem a medida exata de óleo determinada pelo fabricante e o cliente paga apenas a quantidade consumida - um procedimento que elimina a fabricação de milhares de embalagens plásticas, além do papelão das caixas das embalagens.

Para automóveis, a cada 100 trocas de óleo, 400 embalagens de 1 litro deixam de ser descartadas.

Nos caminhões, a cada 100 trocas, 200 embalagens de 20 litros deixam de ser descartadas.

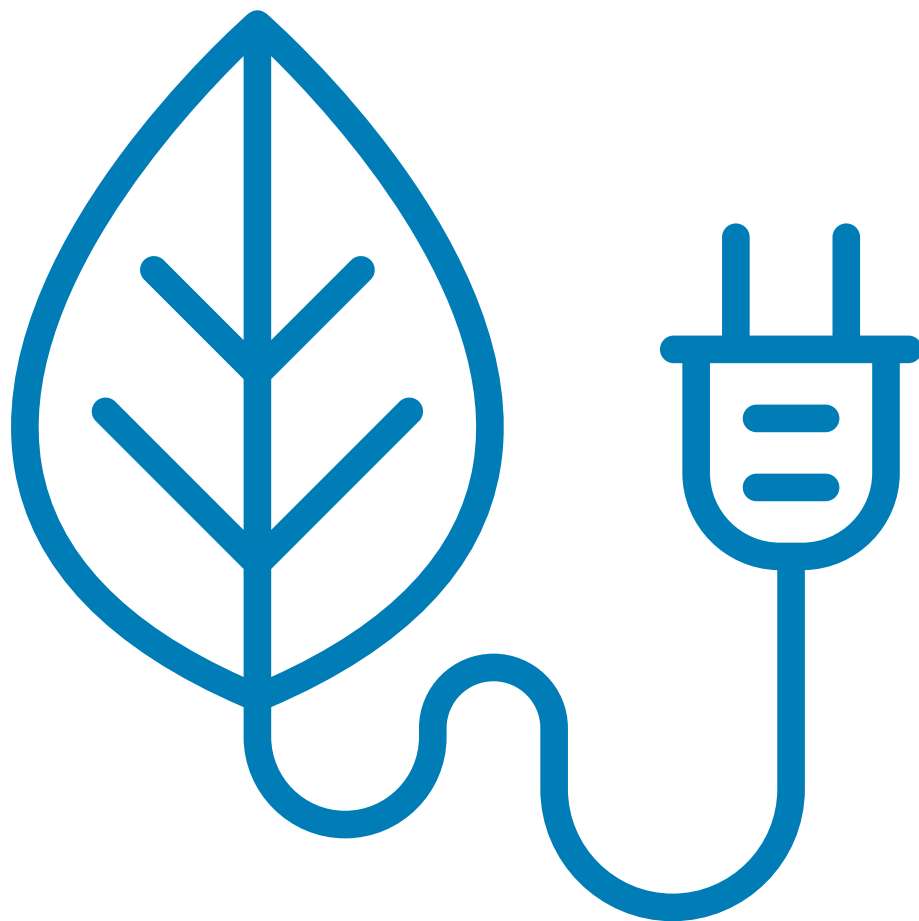
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Em 2018 demos continuidade, em nossa unidade produtiva localizada no Rio de Janeiro, ao consumo de energia elétrica proveniente de biogás produzido em um aterro sanitário localizado em Caieiras (SP), sendo uma fonte renovável e uma alternativa eficiente em relação aos recursos fósseis.

Durante o ano também realizamos diversas melhorias para aumentar a eficiência dos processos que envolvem o consumo de energia elétrica e gás natural – este último utilizado como combustível para as caldeiras e vaporizadores, equipamentos estes que compõem os sistemas de Utilidades:

- Reforma de vaporizadores para maior eficiência energética.
- Reaproveitamento da exaustão das caldeiras: novo vestiário utilizando sistema de aquecimento dos chuveiros, reutilizando gases gerados do sistema de vapor das caldeiras.
- Instalação de inversores de frequência e iluminação LED: para diminuir consumo com uso de lâmpadas mais eficientes.

Com isso, o resultado alcançado no mesmo ano foi a redução em 2% no consumo de energia elétrica em 2018 em relação a 2017, economia significativa considerando o aumento do volume de produção. | [GRI 103-2](#), [103-3](#), [302-1](#), [302-4](#) |



Redução de 2% no consumo de energia elétrica entre 2017 e 2018: 133,15MWh, resultando ainda na **diminuição de 20% das emissões de CO₂** no Escopo 2 do Inventário de Gases de Efeito Estufa.

Consumo das principais fontes de energia 2018

	2016	2017	2018
Energia elétrica	7.170,507 MWh	7.562,609 MWh	7.429,46 MWh
Gás natural	1.695.525 m³	1.759,331 m³	1.914.623 m³
Óleo diesel (bombas do sistema de combate a incêndio)	3200 litros	3200 litros	3600 litros
Consumo de GLP (empilhadeiras)	105.935 Kg	110.960 Kg	115.680 Kg

ÁGUA E EFLUENTES

Não utilizamos água em nosso processo produtivo, o consumo (proveniente do abastecimento público) está relacionado ao funcionamento do ambiente e à operação das caldeiras (área de Utilidades). Assim, investimos em iniciativas de reaproveitamento de água de chuva e da água proveniente de equipamentos de ar condicionado do prédio administrativo para irrigação do jardim, além de ações contínuas de conscientização para o uso racional.

Hoje, nosso maior volume de efluente é proveniente da água de chuvas, que após contato com as áreas operacionais e bacias de tancagem é direcionado, por meio do sistema de drenagem oleoso, para tratamento no Sistema Separador de Água e Óleo (SSAO), onde são mantidos rigorosos procedimentos e controles diários. Os demais efluentes industriais são segregados, coletados e direcionados para tratamento externo ambientalmente adequado, por empresas licenciadas pelo órgão ambiental.

Outro aspecto ambiental significativo relacionado com a água é a possibilidade de vazamentos em atividades de transferência de produtos entre navio e tanques, para os quais são mantidos rigorosos procedimentos operacionais, critérios de produção e movimentação de produtos, além de uma constante qualificação das equipes operacionais para minimizar cada vez mais a probabilidade de falha nessas operações. Também mantemos Planos de Emergência com ações e recursos claros para mitigar um eventual impacto negativo à biodiversidade marinha, para os quais são mantidos treinamentos periódicos e exercícios simulados.

EMISSÕES

Anualmente, realizamos o Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), elaborado segundo as normas e orientações do “GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”, e seguindo os requisitos da norma padrão internacional ISO 14.064-1, declarando emissões dos gases do efeito estufa controlados pelo Protocolo de Quioto: CO₂, CH₄, N₂O, PFC’s, HFC’s, SF₆ e NF₃. | [GRI 103-2](#), [103-3](#), [305-3](#), [305-1](#), [305-2](#), [305-7](#) |

	2016	2017	2018
Emissões diretas brutas de GEE (Escopo 1) em toneladas de CO ₂ equivalente	3.849 tCO ₂ eq	4.009,15 tCO ₂ eq	4.400,01 tCO ₂ eq
Emissões biogênicas de CO ₂ em toneladas de CO ₂ equivalente	0,59 tCO ₂ eq	368,84 tCO ₂ eq*	461,75 tCO ₂ eq
Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	440 tCO ₂ eq	526,70 tCO ₂ eq	423,22 tCO ₂ eq
Outras emissões indiretas brutas de GEE (Escopo 3) em toneladas de CO ₂ equivalente	2.879,79 tCO ₂ eq	7.012,13 tCO ₂ eq	7.205,72 tCO ₂ eq

* O aumento no número das emissões biogênicas de CO₂ deve-se a inclusão da contabilização por transporte de produto que não fora dimensionada em 2016.

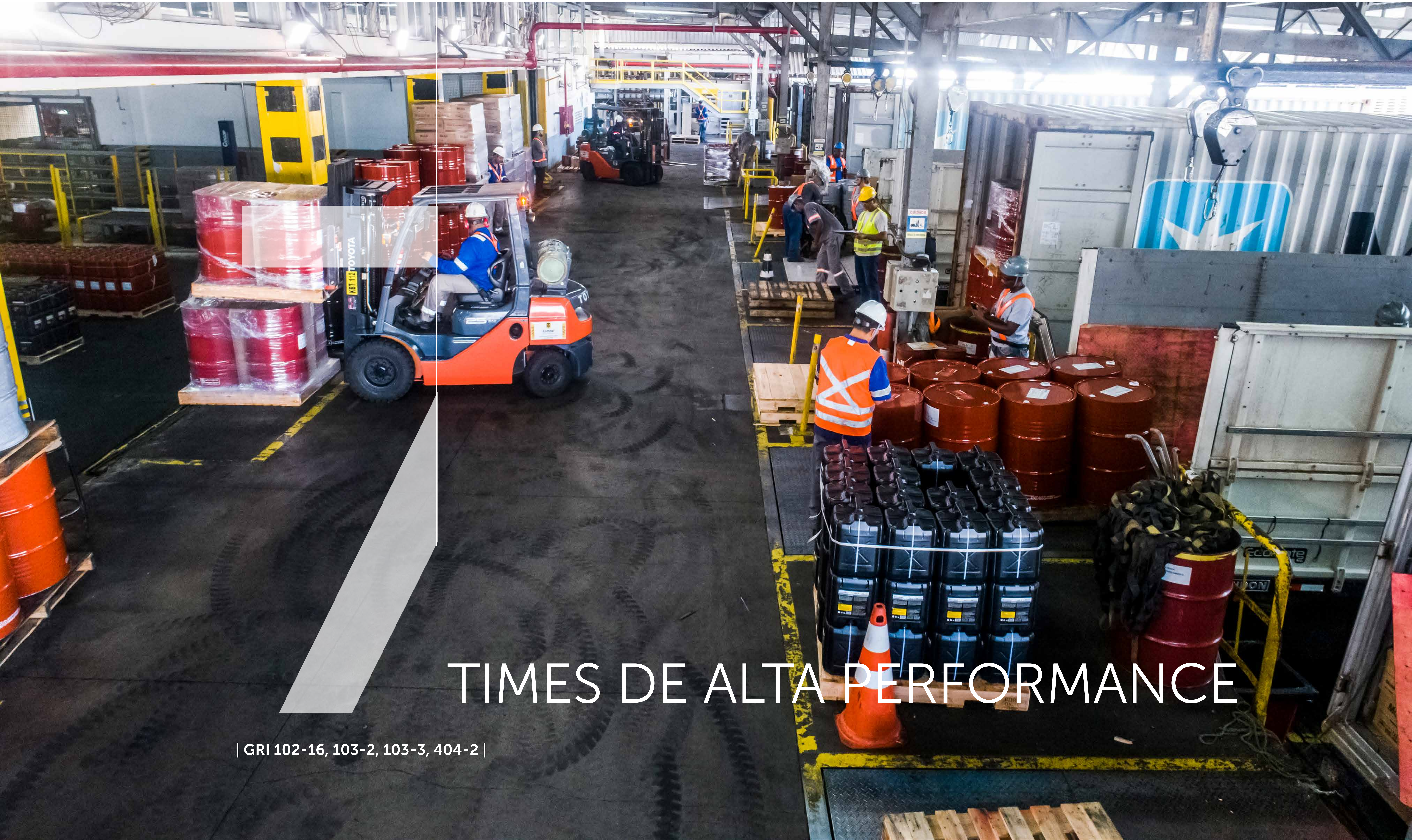
Escopo 1 – Emissões diretas de GEE por fontes pertencentes ou controladas pela empresa.
Escopo 2 – Emissões indiretas causadas pela aquisição e consumo de energia elétrica e térmica.
Escopo 3 – Outras emissões indiretas de GEE geradas por consequência das atividades da empresa, mas decorrentes de fontes não controladas pela empresa.

O aumento das emissões diretas de GEE deve-se ao crescimento da produção, com exceção do Escopo 2 cuja redução está associada ao menor do consumo de energia elétrica que é proveniente do biogás. Vale destacar que tem-se melhorado continuamente a coleta de dados para o inventário em relação à cadeia logística (Escopo 3).

Trabalhamos para a melhoria contínua dos nossos processos, a fim de reduzir as emissões atmosféricas provenientes das fontes estacionárias de combustão da Moove, que são mapeadas e monitoradas sistematicamente para assegurar que as emissões provenientes de nossos processos estejam sempre de acordo com os parâmetros legais para qualidade do ar estabelecidos pelos órgãos ambientais. Indicadores da qualidade ambiental são monitorados dentro do Programa de Gestão Ambiental da Moove.

	2016	2017	2018
NOx	97,44 t	72,76 t	103,2 t
SOx	0,09 t	0,03 t	0,06 t
Material particulado	0,38 t	0,38 t	0,38 t
Outras	11,28 t	7,36 t	5,9 t





TIMES DE ALTA PERFORMANCE

| GRI 102-16, 103-2, 103-3, 404-2 |



Para ser referência global em vendas e distribuição de lubrificantes, a Moove definiu três prioridades estratégicas: times de alta performance, cultura de eficiência e expansão dos negócios. Para colocar em prática esse direcionamento, investimos em uma nova identidade e em uma nova cultura para gerar motivação e engajamento.

Em 2017 foram realizados workshops com a alta liderança e entrevistas com mais de 90 funcionários de todos os diferentes níveis da organização, de operadores a diretores. Com o objetivo de conhecer em profundidade o clima da organização e o que precisava ser aprimorado.

Com base no diagnóstico - um mapa de onde estávamos e onde queríamos chegar - foram definidos planos de ações para mudança cultural que incorporou diversas frentes relacionadas aos processos de negócio e gestão de pessoas. A partir da evolução desta trabalho, construímos e implementamos, em todas as regiões, as Atitudes Moove. Os elos de sustentação da nossa cultura, que fortalecem nosso jeito único de ser e nos impulsiona às prioridades estratégicas da companhia. São cinco comportamentos essenciais, estruturados por e para nós, para maximizar os resultados e expandir nossos negócios.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS:

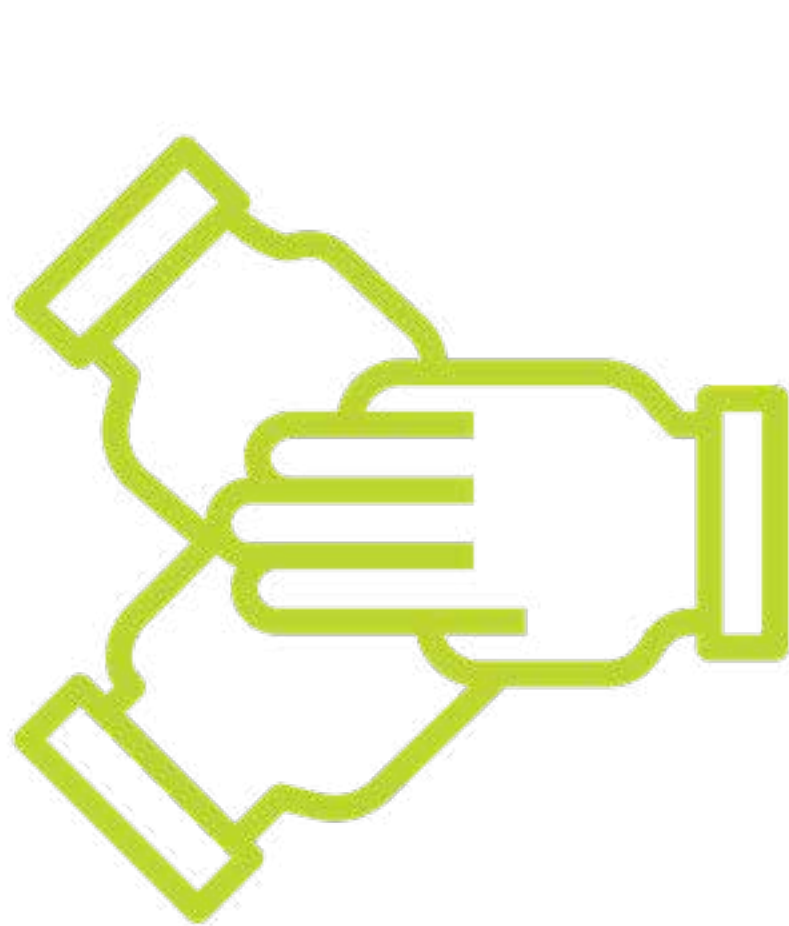
Times de Alta
Performance

Cultura de
Eficiência

Expansão dos
Negócios

ATITUDES MOOVE PELO MUNDO

Os cinco comportamentos definidos nas Atitudes Moove descrevem também o que é ser um Moover: um apaixonado pela empresa, que tem orgulho da Moove e é protagonista no que faz.



Tamo junto



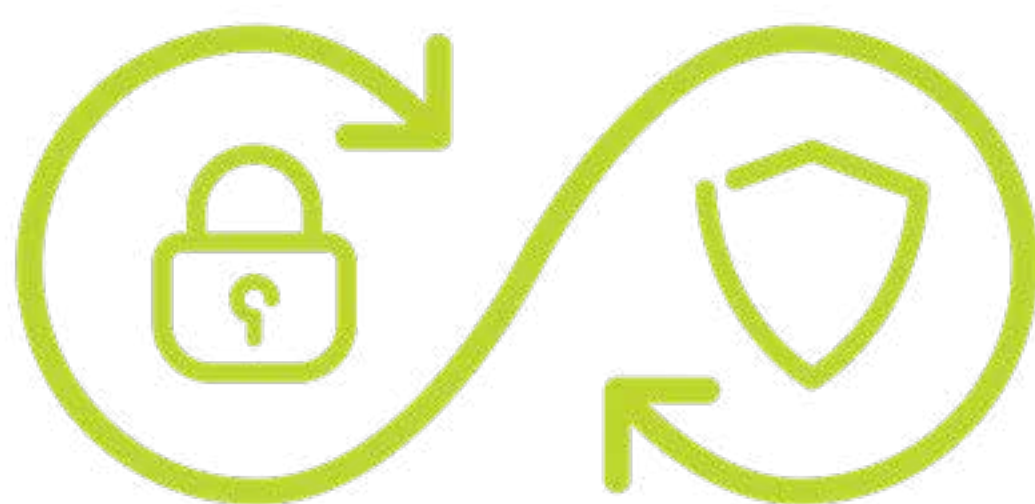
Mente Aberta



Papo reto



Pensar grande,
realizar simples



Seguro
Sempre



Lançamento em: Foto 1. São Paulo / Foto 2. Rio de Janeiro / Foto 3. Reino Unido

UM MOOVER É ASSIM

Joga sempre em time e sabe que **TAMO JUNTO** em qualquer desafio, afinal, não se chega a lugar nenhum sozinho. Faz questão de ter a **MENTE ABERTA** para o novo e acredita que as melhores ideias são criadas em um ambiente com diversidade, por isso, discute aquilo que é importante, relevante e não tem medo de **PAPO RETO**.

Haja o que houver, está **SEGURO SEMPRE**, faz o certo da maneira certa em todas as situações, foca em resultados e busca sempre **PENSAR GRANDE** e **REALIZAR SIMPLES**.





COMUNICAÇÃO GLOBAL MAIS ÁGIL E DESCENTRALIZADA

Como parte do processo de transformação da cultura, a Moove implantou no Brasil uma ferramenta inovadora de comunicação.

O novo modelo descentralizado de comunicação incentiva que os funcionários sejam protagonistas na comunicação, realizando com autonomia a divulgação de notícias de suas áreas, trocando ideias e informações do dia a dia.

Números (2º semestre de 2018)

86,2%
de funcionários ativos
na plataforma.

+80%
criaram conta
(481 contas)

60%
média de
visualização por post

Com o sucesso e os resultados positivos no Brasil, a ferramenta foi oficialmente estabelecida para os times de nossas operações na América (lançado em fevereiro de 2019 na Argentina) e na Europa (lançado em janeiro de 2019).

A ferramenta possui grupos padrão para a companhia como um todo e outros segmentados por região, o que possibilita a troca de boas práticas, experiência e conquistas de todos os times. Agora, estamos todos conectados, mais próximos, integrados e com mais comunicação no dia-a-dia. Hoje, 97,1% dos colaboradores já enxerga o novo canal digital como uma fonte oficial de informação na Moove.

EDUCAÇÃO E TREINAMENTO

Capacitar nosso time de forma contínua é uma das formas de alcançar as prioridades estratégicas da companhia. Por isso, mantivemos o desenvolvimento das práticas de educação corporativa ao longo de 2018 por meio da Universidade Moove e dos programas de Desenvolvimento de Liderança, Trainee e Estágio.

Universidade Moove

Um grande diferencial está na plataforma online “Aprenda Mais”, que também pode ser acessada pelos distribuidores. Lá, estão disponíveis desde treinamentos técnicos e comportamentais até cursos de gestão financeira e de pessoas. Em 2018, foram investidas mais de 11.800 horas em capacitação, contando com 2.130 participações entre ações presenciais e a distância.

Programa de Trainee

Depois de um grande sucesso em seu primeiro ano, com mais de 5.600 inscrições para 10 vagas, em 2018 nosso Programa de Trainee contou com 3.354 candidatos para 9 vagas nas mais diversas áreas da empresa. Com duração de 18 meses, o programa dá oportunidade também para funcionários se inscreverem e proporciona um período de imersão em todas as áreas de negócios para proporcionar aos jovens profissionais uma formação generalista no primeiro ano.

Programa de Estágio

Com foco na ampliação das oportunidades para estudantes de nível médio e superior no momento de seu ingresso no mercado de trabalho, nosso programa de estágio mescla vivência e realização de atividades on the job, bem como a realização de treinamentos técnicos e comportamentais. Em 2018, nosso programa contou com a participação de 20 estagiários.

Educação e Idiomas

Também possuímos um programa de Incentivo à Educação e Idiomas, que oferece bolsas de estudo para funcionários com base em seu histórico de desempenho, tempo de casa e aderência às necessidades da função. As bolsas compreendem cursos de idiomas, graduação, ensino técnico e pós-graduação. Em 2018, 22 profissionais receberam bolsas de incentivo. | [GRI 404-1](#), [404-2](#) |



Anualmente, todos os funcionários têm sua performance avaliada como parte de nosso **ciclo de gestão de pessoas**.

LÍDERES DE ALTA PERFORMANCE

Uma das dez frentes criadas durante o processo de definição da cultura Moove foi o desenvolvimento de planos de ação para a melhoria da gestão de desempenho. Entre as oportunidades percebidas está a capacitação da liderança para dar um suporte ainda maior à transformação e ao engajamento de todos os funcionários. O programa de Desenvolvimento de Lideranças é realizado em parceria com a Fundação Dom Cabral, instituição de ensino com padrão e atuação internacionais de desenvolvimento e capacitação de executivos, empresários e gestores. | GRI 404-2 |



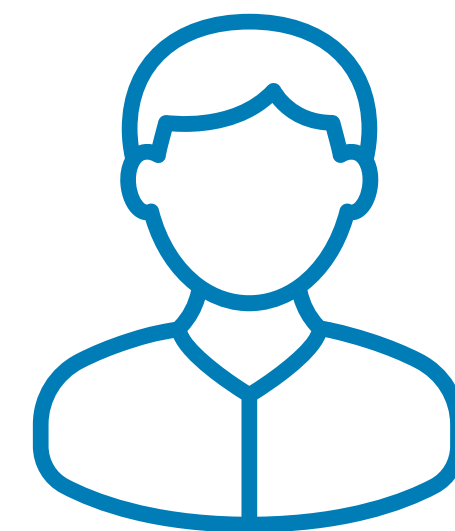
AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Como parte de um modelo que garante a meritocracia no ciclo de desempenho e desenvolvimento de carreira dos funcionários, todos tem performance avaliada anualmente.

Todos os profissionais com cargos administrativos e em posição de liderança definem metas individuais alinhadas aos objetivos corporativos estabelecidos para o ano. Tal alinhamento é garantido por meio de um processo estruturado de cascadeamento. Os objetivos individuais são acompanhados pelos funcionários e seus gestores. Ao final do ciclo, é realizada a autoavaliação e avaliação (gestor) dos objetivos, além dos comportamentos esperados pela organização.

Na composição da nota final, os comportamentos equivalem à 30% da avaliação, e os objetivos individuais, 70%. Para garantir equidade nas avaliações por toda a organização, as notas individuais são ainda discutidas em comitês, realizando-se eventuais ajustes nas avaliações. | GRI 404-3 |

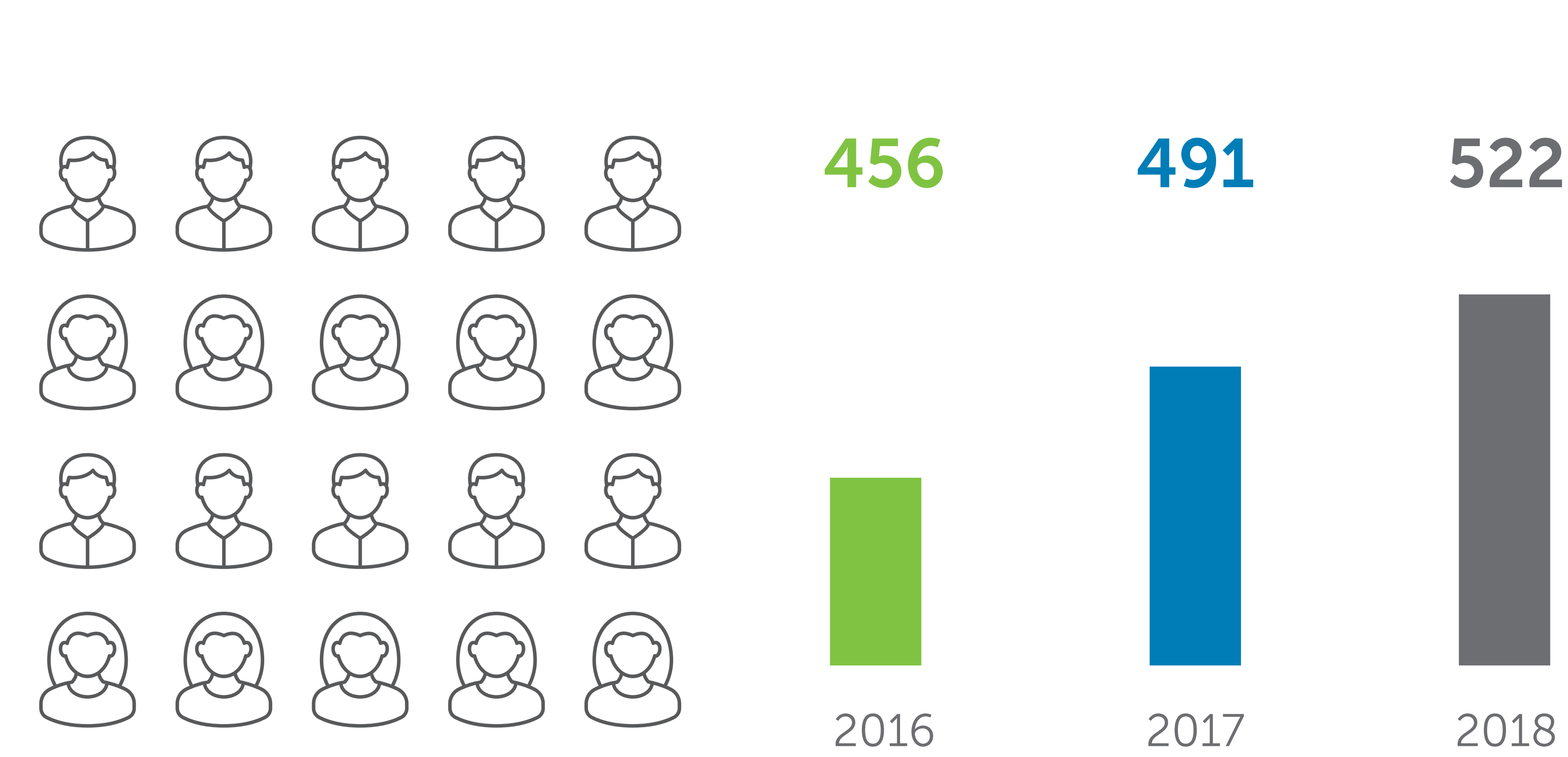
Percentual do total de empregados que receberam uma avaliação regular do desempenho e de desenvolvimento da carreira

	2016	2017	2018
	91%	100%	100%
	88%	100%	100%

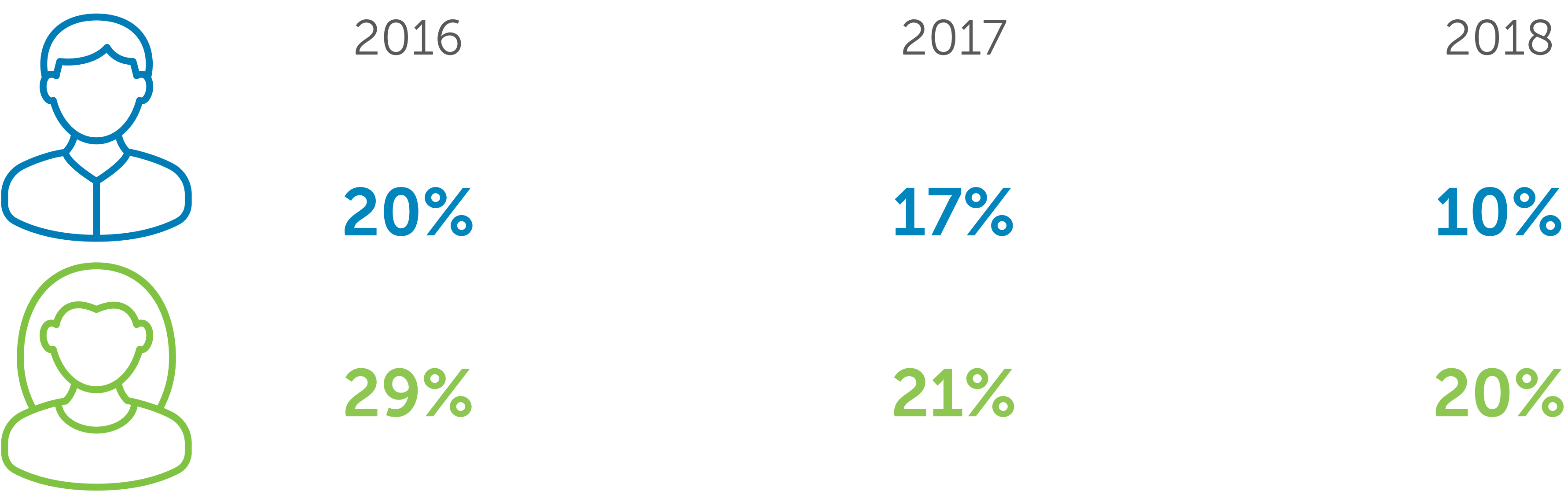
DADOS DEMOGRÁFICOS DA MOOVE, NO BRASIL

Total de funcionários

| GRI 401-1 |



Índice de Desligamento³



³ Em 2017, para a índice de desligamento informamos o percentual de representatividade do total de desligados de acordo com os critérios definidos. Para 2018, atualizamos as informações de 2016/2017/2018 e apresentamos a índice de desligamento considerando o total de funcionários desligados de acordo com a faixa etária, gênero e região em relação ao total de funcionários ativos em dez/16, dez/17 e dez/18 considerando os mesmos critérios.

Total de funcionários por gênero

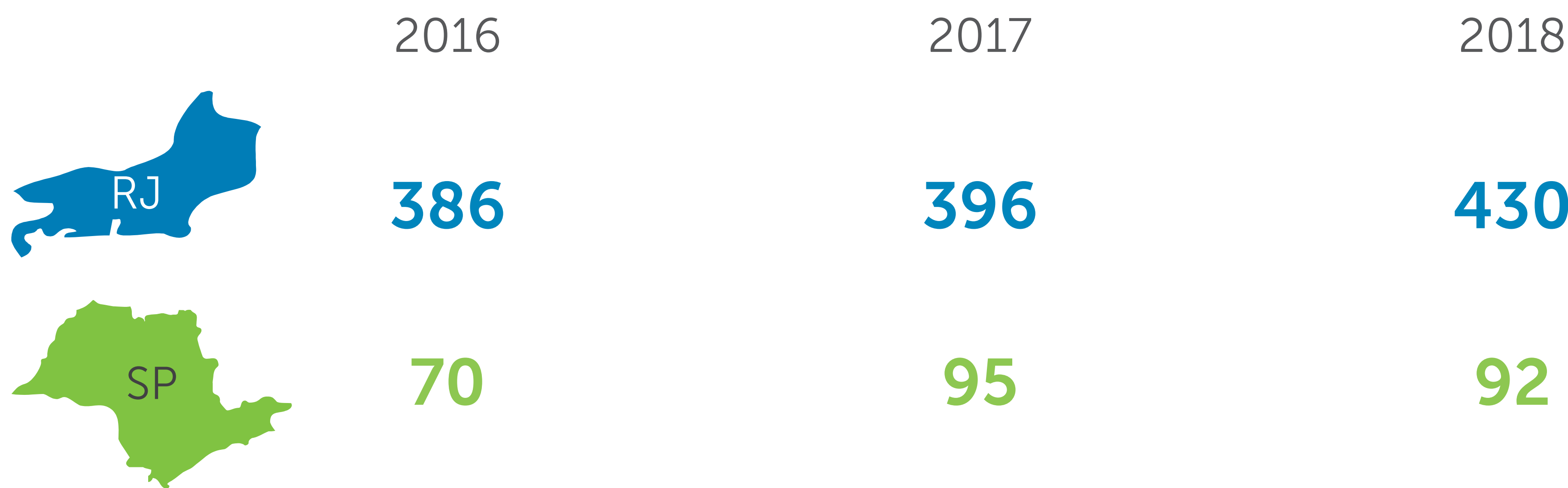


Total de empregados que tiraram licença parental

| GRI 401-3 |



Total de funcionários por região



Total de empregados que retornaram da licença parental

| GRI 401-3 |

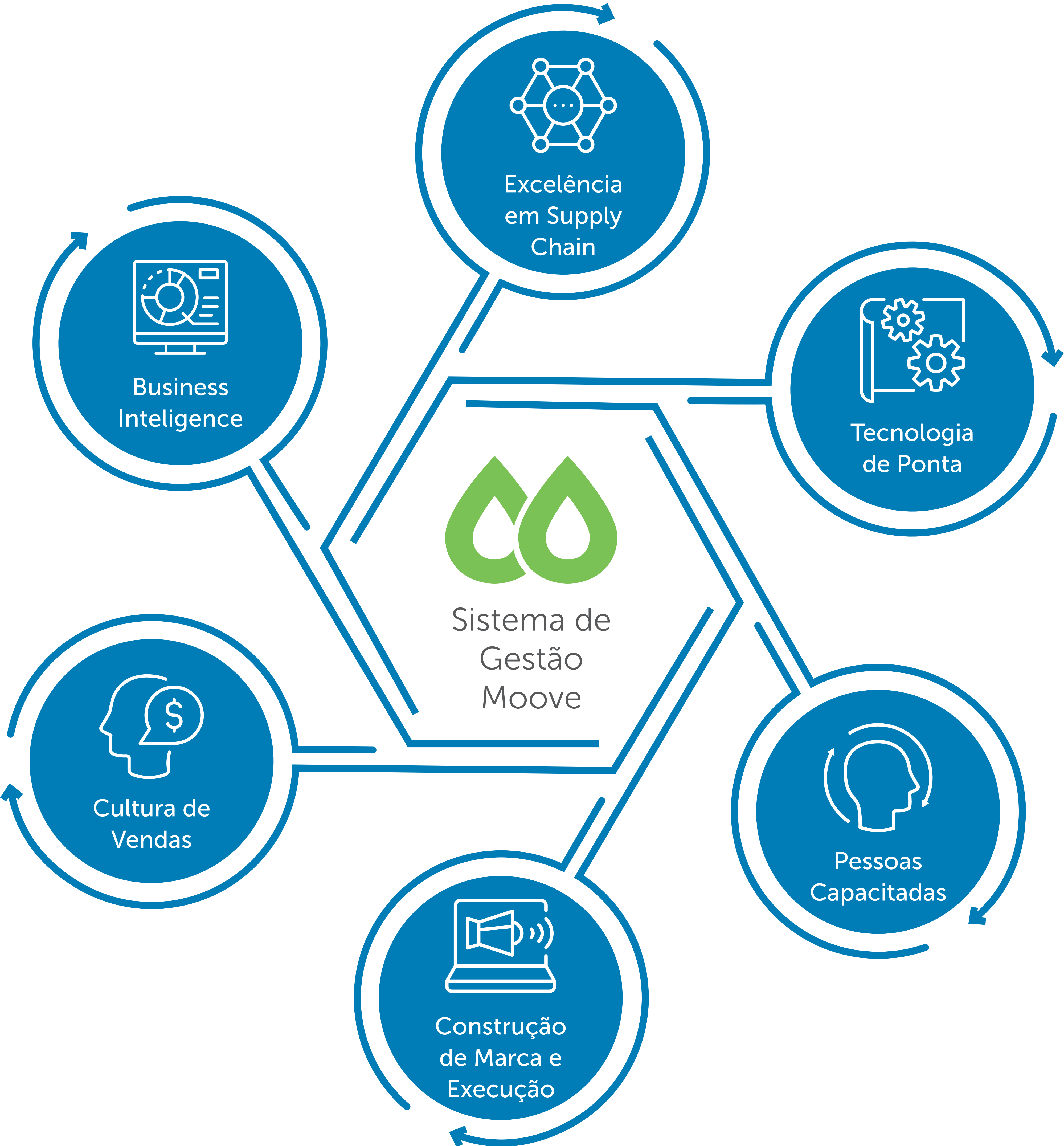




Na Moove, acreditamos que o nosso Sistema de Gestão Replicável é o que garante a unidade e a coerência na busca de nossas prioridades estratégicas e torna nosso crescimento sustentável. Dentro desse modelo, contamos com uma gestão integrada apoiada por um sistema responsável por mapear 100% da produção, logística e distribuição da Moove e, assim, mitigar riscos, como no caso da greve dos caminhoneiros ocorrida em 2018.

A partir de um inventário completo das informações de todos os produtos, desde a saída da fábrica até as ações realizadas pelos nossos distribuidores espalhados pelo Brasil - como vendas e necessidade de reposição - conseguimos manter os estoques na ponta bem abastecidos durante o desabastecimento no país.

Este modelo de negócio é executado em todas as localidades de negócio da Moove no mundo, para os negócios seguirem alinhados.



GESTÃO DE RISCO OPERACIONAL

Possuímos estruturas dedicadas à gestão dos riscos operacionais, como Controle Interno, SSMA (Saúde Segurança e Meio Ambiente), Gestão de Crises e Gestão de Riscos - áreas operam com o apoio de sistemas operacionais sofisticados e recursos de segurança específicos que buscam a mitigação destes riscos.

Esse modelo de atuação permite que tenhamos uma visão integrada dos riscos e controles. Para definição das tratativas, a avaliação é feita de forma conjunta, envolvendo tanto as áreas mencionadas, como também a diretoria responsável pelo processo onde o risco foi identificado. Todos os riscos mapeados são levados para discussão e conhecimento do Comitê de Auditoria e Comitê de Riscos, que auxiliam no tratamento específico do risco, determinando em conjunto com as áreas operacionais e com a administração da companhia as suas tratativas. | GRI 102-11 |

Nosso **Sistema de Gestão Replicável** garante a unidade e a coerência na busca de nossas prioridades estratégicas.



PARCERIA E RELACIONAMENTO



Nos últimos anos, temos consolidado na Moove um modelo de negócio com crescimento sustentado, baseado em uma atuação próxima e inovadora com nossa cadeia valor: fornecedores, distribuidores e clientes. Por isso, investimos de forma contínua nos processos relacionados a esses públicos, o que tem sido um diferencial competitivo e determinante para nosso crescimento financeiro.

Se hoje a Moove está em um patamar de empresa global, que produz e distribui um produto de alta qualidade em grande parte do Brasil e do mundo, é porque mantemos o compromisso com nossos stakeholders, que fazem parte das nossas prioridades estratégicas e contribuem para nossos resultados em um ciclo virtuoso, de benefício mútuo e contínuo.

FORNECEDORES E DISTRIBUIDORES

Fornecedores e distribuidores são os elos fundamentais da nossa cadeia de valor. Por isso, atuamos lado a lado com esses dois públicos em busca de nossos objetivos de crescimento, eficiência e expansão.

Mantemos um relacionamento próximo com fornecedores e distribuidores. Desde 2006, por meio do Programa Distribuidores Moove, trabalhamos para apoiar nossa rede com a implantação de melhores práticas que envolvem de soluções logísticas até o planejamento financeiro. Além disso, junto com essa rede, reforçamos e consolidamos nosso portfólio de clientes, estreitando o relacionamento com grandes parceiros estratégicos. | [GRI 103-2](#), [103-3](#), [102-9](#), [412-2](#) |

CLIENTES

Por meio de equipes especializadas nos públicos de B2B* e B2C** construímos uma relação de confiança com nossos clientes em todos os segmentos de atuação. O profundo conhecimento do mercado permite que nossos consultores atuem de forma estratégica, levando soluções e melhorias desenhadas para as necessidades de setores como automotivo (carros, motos e veículos pesados), ferrovias, marinha, aviação e principais segmentos industriais (de energia, mineração e siderurgia até alimentos e bebidas).

Em 2018, realizamos uma forte aproximação com os fabricantes de máquinas agrícolas ao levar a marca Mobil Delvac para dois grandes eventos do setor no país, a Safratec e a Show Rural. Além disso, investimos na criação e na divulgação do reposicionamento da marca Mobil, com iniciativas junto aos distribuidores, grandes indústrias e clientes de consumo direto.

Promovemos ainda uma campanha de lançamento do produto Mobil Delvac Utilitário na cidade de São Paulo. A linha exclusiva para veículos urbanos de carga (VUCs) oferece proteção contra o desgaste causado pelo fluxo de “anda e para” do trânsito e pelo uso constante de marchas lentas, pois garante rápida lubrificação a todas as partes do motor, mantendo uma película protetora por mais tempo. | [GRI 103-2](#), [103-3](#), [417-1](#) |

*B2B: business to business (de empresa para empresa)

**B2C: business to cliente (da empresa para o cliente)



SEGURANÇA DO PRODUTO

| GRI 103-2, 103-3, 416-2 |

Para garantir a qualidade e ampliar o nível de satisfação dos clientes, matemos um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) com base na NBR ISO 9001:2015 e IATF 16949:2016 (Sistema de Gestão da Qualidade para Montadoras). Trabalhamos ainda com a certificação ISO/IEC 17025 (Competência de Laboratórios de Ensaio e Calibração) para atestar a confiabilidade dos resultados das análises de laboratório. Vale ressaltar que os processos de qualidade são aprovados e avaliados periodicamente pela ExxonMobil, tendo como base o sistema de avaliação "Product Integrity - 3PIM".

Todas as informações relevantes sobre o produto – incluindo uso seguro, descarte, impactos ambientais, informações técnicas e de segurança – são apresentadas em nossas embalagens, de acordo com as normas vigentes no país de comercialização. Os rótulos também trazem informações para o uso correto, buscando proteger a saúde e prevenir os prejuízos ao meio ambiente em decorrência do mau uso e descarte indevido dos resíduos gerados após sua utilização.

Em 2018, não houve casos de não conformidade com regulamentos e códigos sobre as informações e rotulagem dos nossos produtos. Também não registramos casos de não conformidade relacionados a comunicações de marketing.

COMUNIDADES

Trabalhamos para manter um relacionamento harmonioso com as comunidades do entorno de nossas operações. Os principais aspectos de interferência nesses locais são ambientais (causados por possíveis vazamentos) e ruídos decorrentes do trânsito de caminhões – especialmente na comunidade da Ribeira, localizada próxima à fábrica do Rio de Janeiro.

Em todas as nossas operações, realizamos um mapeamento contínuo dos impactos que possam afetar esse público e mantemos ainda um canal aberto com a comunidade, que pode enviar sugestões e registrar eventuais queixas por meio dos telefones (21) 3386-2222 e (21) 3386-2115, pelo Centro de Controle de Operações e Segurança (CCOS) ou pessoalmente, direto na portaria da fábrica. O CCOS, junto com a equipe de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, registra, analisa e direciona internamente as demandas recebidas para as áreas responsáveis avaliarem e darem as tratativas adequadas, sendo as tratativas retornadas ao solicitante como forma de demonstrar as ações tomadas para os registros realizados.

Trabalhamos para manter um **relacionamento harmonioso** com as comunidades do entorno.

**PROJETOS APOIADOS
E ENGAJAMENTO SOCIAL**

Atenta às necessidades e expectativas das partes interessadas externas, a Moove busca manter-se ativa na interação com a comunidade do entorno da fábrica e, para isso, desenvolvemos projetos e iniciativas de apoio às ações e boas práticas promovidas pela comunidade local. Em 2018, as principais iniciativas foram:

Colônia de Férias & Projeto Educação Esportiva, Cultura e Cidadania

Com cerca de 200 alunos participantes, a Colônia de Férias 2018 reuniu mais uma vez crianças de 7 a 14 anos para a realização de atividades esportivas e culturais durante o período de férias escolares. Patrocinada pela Moove, além de aberto às comunidades de entorno, a Colônia também atende aos filhos dos colaboradores.

Além da Colônia, que ocorre anualmente no mês de Janeiro, também patrocinamos o Projeto Educação Esportiva, Cultura e Cidadania, promovendo a inclusão social das crianças das comunidades carentes da Ilha do Governador, incluindo a Colônia Z-10, bairro no entorno da Moove. Os programas são desenvolvidos e monitorados por professores de educação física para oferecer aos praticantes todas as etapas necessárias à sua qualificação no esporte.



Celebração do Dia do Idoso

Para marcar o Dia Mundial do Idoso, em outubro de 2018 a Moove participou de uma comemoração organizada pelo projeto Rio Ar Livre (RAL), que oferece diária e gratuitamente aulas de ginástica para a população da melhor idade residente no entorno da Moove. O evento contou com apresentações musicais e a Moove participou disponibilizando as camisas comemorativas e um farto café da manhã que alegrou os moradores locais.

Nos mantemos ativos na
interação com a comunidade.

**Mutirão de limpeza
do Manguezal Jequiá**

Em setembro de 2018, a equipe de SSMA da Moove participou do Mutirão de Limpeza do Manguezal Jequiá com o objetivo de promover a educação ambiental da comunidade local quanto à necessidade de preservação do manguezal. O mutirão foi organizado pelo 17º Batalhão de Polícia Militar da Ilha do Governador com apoio da XX Região Administrativa da Ilha, Associação da Colônia de Pescadores Z10, Marinha do Brasil, agentes da Secretaria de Conservação do Meio Ambiente, Comlurb e moradores da Ilha do Governador.

A Moove contribuiu voluntariamente para o evento com a disponibilização de luvas para segurança durante a coleta de lixo comum na zona costeira do manguezal. Além de possibilitar maior aproximação com a Colônia de Pescadores Z-10, essa ação socioambiental permitiu identificar oportunidades de atuação ainda mais alinhadas com as necessidades e expectativas da comunidade do entorno.



**PENSAMENTO INTEGRADO
EM TODAS AS HORAS**

Durante o mês de setembro, as áreas de Comunicação e de SSMA promoveram uma campanha interna com tema *Mobilidade Urbana Moove*, reforçando várias abordagens sobre a segurança das pessoas em seus trajetos diários, os cuidados com pedestres, os benefícios da carona solidária e até mesmo a disseminação dos ganhos ambientais e de saúde decorrentes do uso de bicicletas para trajetos curtos.

A campanha também foi levada para as nossas transportadoras, pensando sempre de forma integrada e envolvendo parceiros da nossa importante cadeia logística, a fim de orientar e sensibilizar os motoristas sobre a importância de reduzir a velocidade no entorno da fábrica, respeitar os horários de circulação das vias e também os horários de acesso ao Terminal.

Medidas como essa contribuem para a conscientização de todos sobre a prevenção de incômodos à nossa comunidade vizinha, além de reforçar a observação às sinalizações de trânsito e a correta manutenção da frota para a segurança pessoal dos condutores e ainda visando minimizar as emissões atmosféricas provenientes do transporte de nossos produtos.



Se tem movimento, tem Mobil.

| GRI 417-1 |

CONSTRUÇÃO DE MARCA E EXECUÇÃO

No final do primeiro trimestre de 2018, renovamos nossa aliança estratégica com a ExxonMobil. Licenciada para a Moove nos países em que atuamos, a marca Mobil é reconhecida mundialmente por sua liderança em lubrificantes sintéticos. A qualidade e a tecnologia superiores dos produtos geram benefícios para os clientes, tais como maior eficiência, produtividade e confiabilidade, sob o direcionamento de um time técnico altamente capacitado.

O novo acordo foi fundamental para a companhia dar seguimento às estratégias planejadas. Uma das primeiras iniciativas foi investir em um novo posicionamento de marca. Para isso, realizamos uma pesquisa que ouviu cerca de duas mil pessoas, entre consumidores, caminhoneiros, motociclistas e mecânicos, e chegamos à conclusão de que era preciso ir além da performance, e explorar a força da marca e o conceito de alta tecnologia.

Com o slogan “Se tem movimento, tem Mobil”, a nova campanha teve como foco os canais da marca nas redes sociais, incluindo um filme manifesto e um hotsite para destacar um produto que há mais de 100 anos está em lugares onde nem imaginamos. Além disso, a nova comunicação da linha de produtos foi toda integrada, com identidade visual única para todos os segmentos Mobil: carros, motos, caminhões, máquinas agrícolas e indústria. | [GRI 417-1](#) |



REFORÇO NO ENGAJAMENTO DE MARCA

A renovação do contrato com a ExxonMobil para uso da marca Mobil por mais 20 anos nos trouxe uma oportunidade de renovação e reposicionamento entre nossos distribuidores e públicos que influenciam na decisão de compra e se relacionam diretamente com nossos principais clientes B2C.

Criamos uma identidade única para reconhecimento fácil e com diferentes iniciativas, a esse público uma comunicação integrada para todos os produtos da linha. Nos pontos de venda, reforçamos nosso conceito de alta qualidade e eficiência dos produtos. Para os mecânicos, que costumam ter uma relação forte com os clientes, realizamos uma ação especial com o embaixador da marca, o piloto Rubinho Barichelo – por meio da promoção Histórias de Confiança, em que incentivamos os mecânicos a compartilhar história de confiança com seus clientes. Os vencedores ganharam a oportunidade de correr ao lado do Rubinho em uma corrida de kart.

Também tralhamos na consolidação da marca entre os caminhoneiros por meio do patrocínio ao programa de TV Pé na Estrada com Pedro Trução, em que reforçamos a conexão entre a nossa marca



e os caminhoneiros. Além disso, para ampliar ainda mais a conexão com esse público, realizamos uma série de vídeos com histórias sobre o dia a dia de caminhoneiros no canal do YouTube através do programa Sobre Rodas com nosso influenciador Giovani Darolt.

Ao destacar que o lubrificante Mobil está presente em fábricas das principais marcas de automóveis, aviões, jatos, foguetes da NASA e até no bondinho do Pão de Açúcar, mostramos o potencial e a tecnologia do produto que ele tem disponível para usar em seus veículos.



[Clique aqui para assistir ao vídeo da campanha.](#)

[Clique aqui para conhecer o programa Mobil Delvac Sobre Rodas.](#)

[Clique aqui para saber mais sobre nosso novo posicionamento e a nova campanha.](#)



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
DISCLOSURES GERAIS			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-1 - Nome da Organização	Cosan Lubrificantes e Especialidades S.A. - “Moove”.	9
	102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços		9
	102-3 - Localização da sede		47
	102-4 - Localização das operações		14
	102-5 - Propriedade e forma jurídica	A Moove é uma sociedade anônima de capital fechado e seu capital é dividido em ações ordinárias, nominativas e sem valor nominal.	14
	102-6 - Mercados atendidos		
	102-7 - Porte da organização		10
	102-8 - Informações sobre empregados e outros trabalhadores	A Moove possui contratos com empresas especializadas que fornecem funcionários terceirizados para execução de atividades de apoio na área operacional. Estes terceiros estão atuando de acordo com as disposições das Leis 13.429/2017 e Lei 13.467/2017.	
	102-9 - Cadeia de fornecedores		35
	102-10 - Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não houve.	
	102-11 - Princípio ou abordagem da preocupação		33
	102-12 - Iniciativas externas	A atuação em conjunto de todas as áreas permite à Companhia ter uma visão integrada dos riscos e controles, podendo fazer uma melhor avaliação das ações adotadas no tratamento ao risco.	
	102-13 - Participação em associações		11

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
ESTRATÉGIA			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-14 - Declaração do decisor mais graduado da organização		3
	102-15 - Principais impactos, riscos e oportunidades		8
ÉTICA E INTEGRIDADE			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento		25
	102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas		
GOVERNANÇA			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-19 - Delegação de autoridade		18
	102-20 - Responsabilidade de executivos por questões econômicas, ambientais e sociais	http://ri.cosanlimited.com/ptb/estrutura-societaria	
	102-21 - Consulta a partes interessadas sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais		7
	102-22 - Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	http://ri.cosan.com.br/	
	102-23 - Presidente do mais alto órgão de governança	http://ri.cosan.com.br/	
ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-40 - Lista de partes interessadas		7
	102-41 - Acordos de negociação coletiva	A convenção coletiva, negociada pelo sindicato patronal, abrange 100% dos funcionários ativos em 31/12/2018 e tem abrangência territorial estadual (RJ e SP). A empresa também possui Comissão de Empregados para definição dos critérios e indicadores para pagamento de participação nos resultados e fechou acordo para o ano 2018.	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-42 - Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento		7
	102-43 - Abordagem para o engajamento das partes interessadas		7
	102-44 - Principais tópicos e preocupações levantadas		7
PRÁTICAS DE RELATO			
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		7
	102-46 - Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos		7
	102-47 - Lista de tópicos materiais		7
	102-48 - Reformulações de informações	No ano de 2018 novas unidade de negócios foram incorporadas ao portfólio Moove. Especificamente: Estados Unidos, Argentina, França e Portugal.	
	102-49 - Alterações no relatório	Não houve.	
	102-50 - Período coberto pelo relatório		6
	102-51 - Data do último relatório		6
	102-52 - Ciclo de emissão de relatórios		6
	102-53 - Ponto de contato para perguntas sobre o relatório		7
	102-54 - Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI		6
	102-55 - Sumário de Conteúdo GRI		40
	102-56 - Verificação externa	A Moove não realiza a verificação externa de seu relatório.	6

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
MEIO AMBIENTE			
ENERGIA			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seu limite		8
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes		23
	103-3 - Avaliação da forma de gestão		23
GRI 302: Energia 2016	302-1 - Consumo de energia dentro da organização		23
	302-4 - Redução do consumo de energia		23
EMISSÕES			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seu limite		8
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes		24
	103-3 - Avaliação da forma de gestão		24
GRI 305: Emissões 2016	305-1 - Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)		23
	305-2 - Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)		23
	305-3 - Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3)		23
	305-5 - Redução de emissões de gases de efeito estufa	Não há neste momento projeto direcionado para a redução das emissões de GEE, porém a companhia avalia o estabelecimento de metas de redução para as operações da Moove no futuro.	
	305-6 - Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Indicador não selecionado para resposta e itens não aplicáveis ao Negócio.	
	305-7 - Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas		24

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
EFLUENTES E RESÍDUOS			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seu limite		8
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes		21
	103-3 - Avaliação da forma de gestão		21
	306-2 - Resíduos por tipo e método de disposição		21
	306-3 - Vazamentos significativos	Zero	
	306-4 - Transporte de resíduos perigosos		21
EMPREGO			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seu limite		8
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes		31
	103-3 - Avaliação da forma de gestão		31
GRI 401: Emprego 2016	401-1 - Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados		31
	401-2 - Benefícios para empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período.	São Paulo e Rio de Janeiro: seguro de vida, assistência médica, licença-maternidade e paternidade, previdência privada, vale-transporte, auxílio ótico, auxílio-creche, auxílio dependente excepcional e auxílio medicamento. No Rio de Janeiro é disponibilizado restaurante aos empregados da fábrica. Em São Paulo, os funcionários recebem vale-refeição.	
	401-3 - Licença maternidade/ paternidade		31

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
RELAÇÕES TRABALHISTAS			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seu limite		8
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes		–
	103-3 - Avaliação da forma de gestão		–
GRI 402: Relações Trabalhistas 2016	402-1 - Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	Toda mudança operacional antecede um processo de comunicação estimado de quatro semanas. No decorrer de 2018 continuamos a implantação do sistema Lean e demos início à operação da Argentina. Estes projetos foram comunicados e as áreas envolvidas se readaptaram as novas necessidades, buscando informações, adaptando processos / controles e tomando decisões para atender as demandas.	
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO			
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2016	403-4 - Tópicos de saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	Os acordos possuem cláusulas de saúde e segurança, e discutidas em reunião empresa-sindicato.	
	403-6 - Promoção de Saúde do Trabalhador	A Moove tem como premissa investir na saúde de seus funcionários. Para tal, são oferecidos aos trabalhadores Plano de Saúde, Plano Odontológico, Cartão Funcional de Medicamentos e Auxílio Óculos, além de programas de qualidade de vida.	
	403-8 - Trabalhadores abrangidos pelo sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	100%	
	403-9 - Lesões relacionadas ao trabalho	Zero	
	403-10 - Problemas de saúde relacionados ao trabalho	Não há registros de problemas de saúde relacionados ao trabalho.	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seu limite		8
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes		25
	103-3 - Avaliação da forma de gestão		25
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado.		29
	404-2 - Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira		25, 29, 30
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-3 - Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira		30
AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seu limite		8
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes		35
	103-3 - Avaliação da forma de gestão		35
GRI 412: Avaliação em Direitos Humanos 2016	412-1 - Operações submetidas a análises ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos.	Não há iniciativas de Recursos Humanos relacionadas à análise ou à avaliação de impactos relacionados à direitos humanos.	
	412-2 - Treinamento de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos.	Não há treinamentos específicos relacionados à temática dos direitos humanos. Contudo, todo funcionário é convidado a anualmente ler o código de conduta do grupo Cosan. Entre seus capítulos há itens relacionados à temática dos recursos humanos, tais como Leis anti trabalho escravo e trabalho infantil.	

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA
GRI 412: Avaliação em Direitos Humanos 2016	412-3 - Acordos e contratos de investimento significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou foram submetidos a avaliações de direitos humanos.	Embora a companhia exija o cumprimento da legislação para a contratação de serviços de recursos humanos, não é realizada análise específica para este fim.	
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seu limite		8
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes		36
	103-3 - Avaliação da forma de gestão		36
GRI 416: Saúde e Segurança do Cliente 2016	416-1 - Avaliação dos impactos de saúde e segurança de categorias de produtos e serviços.	100%	
	416-2 - Casos de não conformidade relativos a impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços		36
MARKETING E ROTULAGEM			
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 - Explicação do tópico material e seu limite		8
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes		35
	103-3 - Avaliação da forma de gestão		35
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 - Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		35, 39
	417-2 - Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Zero	
	417-3 - Casos de não conformidade em relação a comunicações de marketing.	Zero	



| GRI 102-3 |

CRÉDITOS CORPORATIVOS

MOOVE | GRI 102-3 |
Av. Brigadeiro Faria Lima, 4.100 - Itaim Bibi
04538-132 - São Paulo (SP) – Brasil
cosan.com.br/pt-br/negocios/energia/moove

**Coordenação, edição, supervisão, revisão
editorial e consolidação**
Comunicação Moove

**Análise de indicadores, desenvolvimento de
projeto e produção de conteúdo**
Keyassociados

Projeto gráfico e diagramação
MagentaLab e Camila Dylis

Fotos
Acervo Cosan
Lei 13.429/2017 e Lei 13.467/2017.