



# relatório de sustentabilidade

20  
22



Este PDF possui recursos de acessibilidade. Para melhor visualização do documento, utilize o Acrobat Reader.



## Sumário

<b>1</b>	MENSAGEM DO PRESIDENTE	<b>5</b>
<b>2</b>	DESTAQUES DE 2022	<b>7</b>
<b>3</b>	MATRIZ DE MATERIALIDADE	<b>8</b>
<b>4</b>	SOMOS A OI	<b>11</b>
<b>5</b>	DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO	<b>16</b>
<b>6</b>	NOSSA JORNADA ESG	<b>22</b>
<b>7</b>	O JEITO OI DE ADMINISTRAR	<b>27</b>
<b>8</b>	O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE	<b>38</b>
<b>9</b>	O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS	<b>52</b>
<b>10</b>	SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI	<b>91</b>

# abertura

GRI 2-3



Não há continuidade sem sustentabilidade, e vice-versa. Sabemos que a revolução digital que abarcou as grandes empresas na última década, impulsionada principalmente pelo avanço tecnológico, impacta não só o mercado corporativo, mas todos os setores da sociedade, que passaram a se conectar num ambiente digital. Aqui na Oi acreditamos que as práticas ESG terão em curto espaço de tempo a mesma proporção de impacto na sociedade como aquele que vimos na transformação digital. Ou seja: práticas ambientais, sociais e de governança das grandes empresas têm o potencial transformador na sociedade equivalente ao que testemunhamos na revolução digital.

Se esse momento parece de pressão e risco, olhamos para ele como uma grande oportunidade. Em 2022, o processo de transformação do nosso negócio para nos tornarmos a empresa líder em soluções digitais e conexões por fibra ótica do país resultou em diversas mudanças dentro da Oi. Tivemos que nos adaptar ao novo momento para garantirmos a continuidade de nossas operações e estamos muito orgulhosos da jornada que temos trilhado.

Vamos continuar apoiando essa mudança da sociedade por meio de negócios pautados na ética, na integridade e no respeito com a sociedade e o meio ambiente. Somente assim construiremos relações de confiança sustentáveis em todos os aspectos e, por isso mesmo, gerando ações e negócios para todos e durante muito tempo. Para nós, da Oi, o COMO fazemos negócios é tão importante quanto os resultados que buscamos.

Conscientes da nossa responsabilidade, estamos comprometidos na ampliação e consolidação das práticas ESG em nosso dia a dia e no desenvolvimento de nossos negócios. E em meio a esse processo, a nossa preocupação com o meio ambiente, as questões sociais e a governança se intensificou. A construção de uma Agenda ESG dentro da empresa é algo contínuo e que nunca se esgota. A pauta de sustentabilidade tem permeado a Companhia, tanto nas falas de nossos executivos e nos eventos corporativos como também faz parte do nosso Plano Plurianual ESG em vigor.

Entendemos que, ao criarmos todo esse ecossistema favorável às melhores práticas de governança corporativa e de ações socioambientais na Oi, estamos não só contribuindo para a transformação da sociedade, mas também criando um diferencial competitivo para a nossa empresa. Na relação com nossas partes interessadas essas premissas são fundamentais para a nossa criação de valor compartilhado.

A comunicação, nesse sentido, tem um papel fundamental. Afinal, se você faz e não divulga os resultados efetivos, é como se não tivesse feito. Em uma empresa como a Oi, com milhares de funcionários e *stakeholders* em todo o país, isso é ainda mais verdadeiro. Nós temos tanto orgulho do que estamos construindo, que queremos mostrar isso para todo mundo. Quem é a Oi e, principalmente, mostrar a grandeza e solidez da nossa empresa. Por isso criamos o Portal ESG, atualizado periodicamente, e publicamos este Relatório de Sustentabilidade anualmente desde 2011, que é uma forma de comunicar a todos nossas ações, projetos e metas.



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI



Neste reporte, acompanhamos a atualização das normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, na opção em conformidade. O relatório traz a nossa matriz de materialidade, com os temas essenciais para nós, nossos valores e propósito, atitudes essenciais, além de atualizações sobre a situação financeira da Companhia, a evolução dos negócios, as ações para os públicos de relacionamento, o processo de gestão e a continuidade das operações e a agenda ESG, sempre garantindo transparência.

Os dados que trazemos compreendem o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, mesmo período de nosso relatório financeiro, e são referentes à Oi S.A., com exceção dos dados financeiros, que representam os resultados do Grupo Oi, formado pela Oi S.A. e subsidiárias (operação consolidada). Também apresentam os principais resultados relacionados aos temas considerados materiais pela Companhia.

Algumas das informações disponíveis no relatório atendem a um dos principais indicadores do mercado financeiro, o Índice MSCI, referência para diversos fundos de investimento; e as informações financeiras contidas nas Demonstrações Financeiras da Oi são auditadas e registradas de forma pública. **GRI 2-2**

O histórico dos relatórios publicados pode ser consultado no nosso [Portal ESG](#).

Nas próximas páginas, compartilhamos como estamos trabalhando a agenda ESG dentro do nosso processo de transformação, garantindo que o tema Sustentabilidade esteja presente em todas as áreas da Companhia.

**Boa leitura.**



Dúvidas, sugestões ou quaisquer questões sobre este documento podem ser enviadas para [pp-sustentabilidade@oi.net.br](mailto:pp-sustentabilidade@oi.net.br) ou [invest@oi.net.br](mailto:invest@oi.net.br)



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



Rodrigo Abreu, Diretor-presidente da Oi

# mensagem do presidente GRI 2-22

Nos últimos anos, nós, aqui na Oi, vivemos um ambiente intenso de resiliência e transformação. Foram mudanças estruturais necessárias para garantirmos a perenidade de uma Companhia que sempre foi tão relevante para a sociedade brasileira, desde sua fundação.

Durante 2022, tomamos decisões importantes para a continuidade de nosso negócio. Já em 2021, havíamos reinventado a Oi como empresa, definindo uma nova missão e visão, e nos colocando novamente numa trajetória de pioneirismo no mercado de telecomunicações. E é justamente para cumprir com o nosso propósito de criar novos futuros, levando a vida digital para todos, que buscamos dia após dia nossa conexão com a sustentabilidade.

No período contemplado por esse relatório, passamos a priorizar serviços estratégicos, como a fibra, que representarão o futuro da Companhia. Estruturamos e completamos com sucesso algumas das maiores e mais complexas operações de venda de ativos do país, com a alienação da nossa operação móvel.

Em meio a tudo isso, não nos descuidamos da agenda ESG, que é uma de nossas prioridades e está alinhada com o nosso firme compromisso com as diretrizes do Pacto Global, da ONU, assinado em 2009. Realizamos diversos projetos sociais, ambientais e de governança. Na nossa visão, investir em sustentabilidade vai ao encontro do nosso propósito de criar novos futuros.

Em relação ao “E” do ESG (do inglês *Environmental*, ou em português, Ambiente), seguimos diversificando nossa matriz de consumo de energia, contratando usinas de fontes renováveis, como a solar, e buscando a meta de utilizarmos apenas energia limpa até 2025. Além disso, expandimos essa possibilidade a nossos clientes, criando o serviço Oi Energia, oferecendo energia limpa inicialmente aos nossos clientes em Minas Gerais. O projeto, ainda em fase-piloto, deve ser replicado em outros estados. Realizamos ainda ações de logística reversa, como a recuperação e o reúso de equipamentos retirados na casa de clientes, apostando na economia circular e evitando o descarte de materiais não orgânicos no meio ambiente.



## MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## Investir em sustentabilidade vai ao encontro do nosso propósito de criar novos futuros

Já no “S” da Sigla [Social], temos que destacar o nosso instituto Oi Futuro, que desde 2001 trabalha para impactar positivamente a vida das pessoas em todas as regiões do país. Ao longo deste ano, o Oi Futuro desenvolveu e apoiou projetos culturais, educacionais e sociais, tratando de temas como igualdade de gênero e racial, neurodiversidade, saúde mental, sustentabilidade, empreendedorismo social, entre outros.

Outro foco prioritário para a Companhia são nossos colaboradores. Não poderia ser diferente. São eles que, na prática, conduzem a empresa e, por isso, valorizamos um ambiente diverso, próspero e saudável, conciliando as prioridades do negócio com as necessidades individuais.

Sabemos da importância do nosso papel de valorizar e impulsionar a inclusão e equidade. Diversas iniciativas foram realizadas nesse sentido, como a aplicação de um novo Censo de Diversidade e Inclusão e a criação do Grupo Multifuncional, que realiza projetos e ações, envolvendo profissionais de diversas áreas.

Tudo isso sem abrir mão do básico: dos benefícios, da saúde, da segurança e das ações para garantir a qualidade de vida do nosso time. Dar atenção e cuidado a quem se dedica diariamente à Oi é condição fundamental para nós. Investimos continuamente na conscientização dos protocolos de segurança, na intensificação dos treinamentos para reduzir acidentes e nas iniciativas do nosso programa Vida.com.

Primamos pela transparência em nossas comunicações. Nossa pesquisa de engajamento foi realizada em duas ondas no ano, para medirmos a evolução do envolvimento dos nossos colaboradores e onde precisamos ter atenção.

No “G”, de Governança, a construção e o fortalecimento das relações de confiança com os diversos *stakeholders* da Oi também fazem parte do nosso jeito de nos relacionar pautado em valores inegociáveis como integridade, transparência, ética e respeito.

E em 2022 não foi diferente. Fortalecemos junto aos colaboradores a importância com a proteção de dados pessoais e o cuidado com os golpes na internet, como na realização da Semana da Privacidade, em que os principais conceitos sobre o tema foram divididos com os colaboradores. Na nossa relação com os investidores, prezamos por uma comunicação que atingisse o maior número de pessoas, sempre com dados sólidos e transparentes.

E não paramos por aí. Reunimos a alta liderança da Companhia para alinhar com todos os colaboradores os avanços do plano estratégico, resultados e próximos passos para que todos compreendessem e cooperassem com a estratégia da Oi.

Sabemos que, por nossa abrangência nacional, temos responsabilidade com os nossos *stakeholders* e com o desenvolvimento do país. Não nos posicionamos como quem já fez ou faz tudo o que pode, mas como quem não se contentou e acredita que sempre há possibilidade de melhorar. Nosso compromisso para os próximos anos é continuar evoluindo, ser cada vez mais eficazes, renovar nossas práticas e inovar constantemente.

Convidamos a todos para a leitura desse relatório, para conhecer em detalhes tudo o que fizemos em 2022 e acompanhar a nossa jornada ESG. Vem com a gente!

**Rodrigo Modesto de Abreu,**  
Diretor-presidente da Oi. [GRI 2-22](#)

### MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# destaques de 2022



## continuidade da reestruturação financeira

Do ponto de vista financeiro, temos que destacar a conclusão das operações de M&A (do inglês, *Mergers & Acquisitions*, que significa Fusões e Aquisições), em que a empresa se desfez de seus negócios de telefonia móvel e a da infraestrutura de fibra ótica. Com isso, ganhamos liquidez para seguir com nossas operações, priorizando a expansão dos serviços de banda larga, em linha com a tendência do mercado.



## plano plurianual ESG

A criação de um plano estrutural para curto e médio prazos dentro da Agenda ESG fez com que ações isoladas se tornassem projetos dentro da empresa, que passaram a ser incorporados no dia a dia dos colaboradores.



## ética e transparência

Incorporamos temas essenciais relacionados aos Direitos Humanos na revisão do nosso Código de Ética.



## eficiência energética

Em 2022, avançamos muito no que se refere à Geração Distribuída (GD), e seguimos firmes rumo à meta de utilizar apenas energia renovável até 2025.



## economia circular

Em 2022 batemos recorde histórico da Companhia no volume de inservíveis metálicos (sucatas) direcionados para reciclagem.



## diversidade e inclusão

Um dos grandes destaques de 2022 em Diversidade foi a criação do Grupo Multifuncional D&I, que reúne colaboradores de várias áreas da empresa para trabalhar de forma sinérgica e unificada em pilares importantes dentro do tema na Oi: diversidade, inclusão e ambiente de trabalho seguro.



## Oi Futuro

O NAVE (Núcleo Avançado em Educação), programa de Educação de Ensino Médio Integrado ao Profissional, continua nos orgulhando. Em 2022, a Escola Técnica Estadual Cícero Dias, o NAVE de Recife, foi reconhecida como a nona melhor escola pública estadual do país pelo Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb).

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

**MATRIZ DE  
MATERIALIDADE**

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

# matriz de materialidade

GRI 3-1





# matriz de materialidade GRI 3-1

A Matriz de Materialidade reflete os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos para a Oi. O processo de materialidade é fruto da análise de estudos setoriais e de metodologias relacionadas a *ratings* de ESG, tendências nacionais e internacionais e seus potenciais impactos em nosso negócio. Também fizeram parte do processo as avaliações e decisões dos *stakeholders*: investidores, clientes de todos os segmentos (pessoas físicas e B2B), agência reguladora do setor, conselhos de usuários, fiscal e administrativo, colaboradores, fornecedores, representantes de organizações não governamentais, poder público, de organizações sociais, universidades e da sociedade civil. Os *stakeholders* foram mapeados em uma pesquisa de mercado, com interações internas e externas.

Foram realizadas pesquisas *online*, conversas e reflexões com os executivos, chegando aos temas ESG considerados essenciais para a gestão sustentável do negócio. Com perguntas segmentadas e abrangentes, ao todo foram captadas 464 opiniões dos públicos de relacionamento já citados.

Nossa Área de Relações com Investidores tem acompanhado de perto os conteúdos de pesquisas sobre as tendências e desenvolvimentos em torno de ESG – mudanças climáticas, inclusão, diversidade e regulamentações que afetarão empresas e investidores nos próximos anos.

Os temas materiais levantados são os mais relevantes atualmente para a execução da estratégia da Companhia.



Em 2021 os temas materiais foram revisados, o que acontece de dois em dois anos e, portanto, se repetirá em 2023.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# temas materiais GRI 3-2

- Privacidade e cibersegurança
- Confiabilidade da rede e disponibilidade do sistema
- Eficiência energética
- Relação com clientes e consumidores
- Diversidade e igualdade de oportunidades
- Gestão de resíduos
- Treinamento e capacitação
- Inclusão digital
- Gestão de riscos e de crise
- Governança corporativa
- Conformidade com leis e regulamentos
- Inovação e tecnologia



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

**SOMOS  
A OI**

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

somos  
a Oi

Com sede na cidade do Rio de Janeiro, a Oi S.A. é uma das principais provedoras de serviços de telecomunicações no Brasil, com atuação em todo o território nacional. Somos uma empresa de capital aberto, cujas ações são negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo, B3 S.A. sob os códigos de negociação OIBR3 [ordinárias] e OIBR4 [preferenciais].

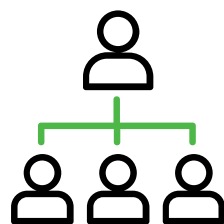
A Companhia possui um programa de American Depositary Receipts (ADRs) nos EUA, onde os papéis são atualmente negociados sob os códigos OIBZQ ("DR Ordinário") e OIBRQ ("DR Preferencial").

Em 28 de outubro de 2021, como parte do processo de simplificação estrutural, a Companhia retirou voluntariamente suas American Depositary Receipts, ("ADRs ordinárias") da New York Stock Exchange ("NYSE"), quando as ADRs ordinárias passaram a ser negociadas no mercado de balcão nos Estados Unidos sob o código de negociação, juntamente com as

ADRs preferenciais. Em 14 de fevereiro de 2022, tornou-se efetivo o cancelamento do registro da Companhia perante a SEC – U.S Securities and Exchange Commission. Cabe ressaltar que o cancelamento do registro não impactou a listagem das ações da Companhia na B3, mantendo-se a Oi sujeita às obrigações de divulgação aplicáveis nos termos da legislação e regulamentação brasileiras; e que continuou divulgando seus reportes periódicos, resultados anuais e intermediários, e comunicações conforme exigido pela legislação e regulação aplicáveis em seu *website* de relações com investidores, inclusive em inglês.

No segundo trimestre de 2022, a Oi concluiu duas importantes etapas de seu plano de transformação: a venda da operação móvel, que teve início em 2020, e a alienação parcial de sua infraestrutura de fibra, operada pela V.tal. Dessa forma, neste ano demos início à operação da Nova Oi.

A estrutura acionária da Oi pode ser conferida **aqui**



## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Ao final de 2022, o capital social da Companhia era representado por 6,6 bilhões de ações, sendo aproximadamente 6,4 bilhões ordinárias e 158 milhões preferenciais.

Em 1º de dezembro de 2022, foi aprovada a proposta de grupamento da totalidade das ações ordinárias e preferenciais de emissão da Companhia na proporção de 10:1, em Assembleia Geral Extraordinária, com o objetivo principal de enquadramento da cotação das ações de emissão da Companhia em valor igual ou superior a R\$ 1,00 por unidade, conforme exigido no item 5.2.f do Regulamento para Listagem de Emissores e Admissão à Negociação de Valores Mobiliários e itens 5.1.2 (vi) e 5.2 do Manual do Emissor da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão ("B3").

Composição pré-grupamento			
	Ações do Capital Social	Em Tesouraria	Em circulação
Ordinárias	6.445.310.218	644.049.685	5.801.260.533
Preferenciais	157.727.241	1.811.755	155.915.486
<b>Total</b>	<b>6.603.037.459</b>	<b>645.861.440</b>	<b>5.957.176.019</b>

Composição pré-grupamento			
	Ações do Capital Social	Em Tesouraria	Em circulação
Ordinárias	644.531.021	64.404.968	580.126.053
Preferenciais	15.772.724	181.175	15.591.549
<b>Total</b>	<b>660.303.745</b>	<b>64.586.143</b>	<b>595.717.602</b>

Durante o período do dia 2 de dezembro de 2022 ao dia 6 de janeiro de 2023, os acionistas puderam ajustar suas posições de ações. A partir do dia 9 de janeiro de 2023, primeiro pregão depois do encerramento do Período para Livre Ajuste, as ações representativas do capital social da Companhia passaram a ser negociadas exclusivamente grupadas na proporção resultante do Grupamento (conforme quadro abaixo).

As ações de emissão da Companhia negociadas na forma de American Depositary Shares ("ADSs") não foram objeto do Grupamento, de forma que as paridades dos ADSs com as ações locais sofreram um ajuste em 11 de janeiro de 2023, visando à manutenção do total de ADSs. Como consequência, cada ação ordinária passou a representar duas ADSs ON (1 ON: 2 ADSs ON), enquanto uma ação preferencial passou a ser equivalente a dez ADSs PN (1 PN: 10 ADSs PN).



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

## Portfólio Oi

**Empresarial:** Responsável por atender as micro e pequenas empresas do setor privado. Oferecemos um portfólio que atende desde as necessidades básicas de conectividade dos negócios, via Fibra (FTTH), Wi-Fi Mesh e FTTR, até as necessidades mais avançadas, como: IP Fixo, *Link* GPON com banda garantida e UC&C (Unified Communications and Collaboration) e serviços avançados de voz na fibra ótica.

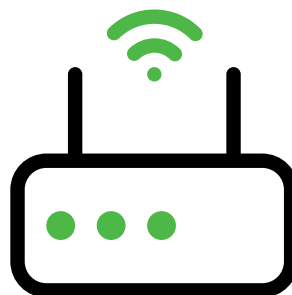
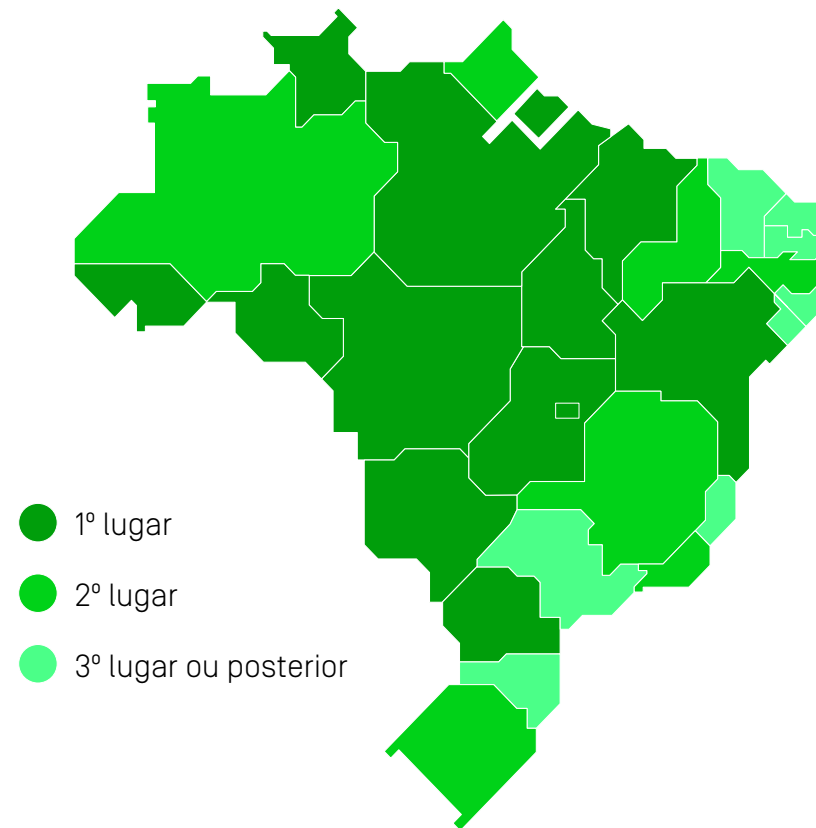
**Varejo:** Responsável por oferecer soluções B2C, presente em todo território nacional. Temos como principal produto o Oi Fibra (FTTH), mas também comercializamos soluções inovadoras como: Oi Fibra X (FTTR), Oi Place (*Market Place*) e Oi Energia (solução de energia em parceria com a Safira).

**Oi Soluções:** Responsável por soluções B2B. O portfólio da Oi Soluções está presente em mais de 80% das maiores empresas do Brasil, nos setores público e privado, se tornando um importante canal de acesso a estes clientes finais. Oferecemos soluções completas e integradas de Segurança, *Cloud*, UC&C (Unified Communications and Collaboration), *IoT*, *Big Data & Analytics*, Aplicações Digitais e Serviços Gerenciados, além de dados, internet e voz via fibra ótica.



### UNIDADES GRI 2-1, 2-6

#### POSIÇÃO DA OI EM PARTICIPAÇÃO NO MERCADO DE BANDA LARGA



Oi alcança liderança no mercado de banda larga em 11 estados, impulsionada pelo ganho contínuo de *market share* de fibra



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# jeito Oi de ser

A Oi se transformou, por seus colaboradores, clientes e demais partes interessadas. E se mudamos pelas pessoas, precisamos mostrar para elas que somos uma empresa mais leve, ágil e sustentável e ligada nos principais temas do mundo atual.

A gente sabe que tão importante quanto os resultados é a forma como a gente gera esses resultados, é a forma como a gente se comunica com ética, transparência

e verdade. O consumidor também se transformou, buscando empresas com propósito, com as quais se identifique e se engaje. Por isso precisamos deixar evidente o nosso compromisso.

E é por isso que as nossas entregas estão totalmente conectadas com os pilares da sustentabilidade. Porque sim, nós queremos ser líderes em conexão por fibra ótica, queremos ser uma das

maiores empresas desse país. Mas queremos, antes de tudo, fazer sentido na vida das pessoas.

Nosso **Propósito e Visão** foram atualizados em 2021. A nossa meta, desde então, é criar novos futuros, levando a vida digital para todos e nossa visão é ser a líder em conexões por fibra ótica e experiências digitais que melhoram a vida das pessoas e das empresas em todo o país.

## Nossas atitudes essenciais

### exploramos possibilidades

A gente acredita que não funciona fazer o mesmo de sempre e esperar um futuro diferente. Para transformar, precisamos ser flexíveis. Por isso, todos os dias nós abandonamos velhos hábitos para enxergar o mundo com novas lentes e criar soluções que levem a vida digital para todos.

### somos humanos

Não somos super-heróis, mas queremos ser super-humanos: estamos sempre aprendendo e evoluindo. Somos gentis uns com os outros, sinceros e honestos porque o futuro é plural, inclusivo e só é bom quando funciona para todo mundo. Aqui na Oi, intolerância e falta de respeito não têm vez.

### somos responsáveis

Temos consciência de que as nossas atitudes e ações impactam na criação de novos futuros. Por isso, assumimos nossa responsabilidade por cada ato e decisão perante nossos clientes, nossa empresa e nossa sociedade.

### fazemos acontecer

Não nos abalamos frente aos desafios. Somos resilientes, determinados e não dormimos no ponto: estamos de olho na liderança do mercado. Temos convicção de que com colaboração, foco e persistência vamos além do esperado.

### facilitamos a vida das pessoas

Sabemos que dentro de cada sonhador existe um fazedor. Estamos aqui para cumprir o que prometemos: tornar realidade o que as pessoas desejam, de forma simples, sem enrolação.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# prêmios e reconhecimentos em 2022



## Prêmio Gupy destaca

100 RHs que inspiram - premiação voltada a empresas de todos os portes e segmentos mostrando como fazem a diferença sendo humanizadas, diversas, personalizadas e digitais.



## a Oi foi uma das companhias mais bem avaliadas na 7ª edição do projeto Quem defende seus dados,

realizado pelo InternetLab, em parceria com a Electronic Frontier Foundation ("EFF").



## Anuário 360°, da Época Negócios de 2022

a Oi se destacou como a empresa que mais subiu no *ranking* de gestão de pessoas.



## a Companhia foi uma das 5 finalistas na categoria comunicação inclusiva do Prêmio Diversidade em Prática,

promovido pela Consultoria Blend Edu.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# desempenho operacional e financeiro



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

**DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO**

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI



A transformação da Oi nos últimos anos trouxe desafios bastante relevantes para a Companhia. Como todos sabem, tivemos de nos reinventar em todas as áreas para conseguir superar os momentos mais complexos da nossa história.

## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

O ano de 2022 foi um ano de grandes marcos para a Oi, mas a mudança definitiva do modelo operacional da Companhia com a conclusão da venda das principais UPIs (unidade produtiva isolada) previstas no Aditamento ao Plano de Recuperação Judicial foi, sem dúvida, um dos mais importantes. Foi uma mudança significativa que resultou em uma completa reinvenção da Oi como empresa, nos colocando novamente numa trajetória de pioneirismo no mercado.

Conduzido de maneira planejada e transparente, o processo de transformação foi necessário para corrigir nossa rota e tornar a empresa mais leve e ágil, priorizando serviços estratégicos, como a fibra, que representam o futuro da Companhia. Foi com esse objetivo que, em 2022, estruturamos e completamos com sucesso algumas das maiores e mais complexas operações de venda de ativos do país, incluindo de nossa operação móvel e a criação da V.tal, que inaugurou no Brasil a maior empresa de rede neutra

do país, a partir da separação estrutural da nossa infraestrutura de fibra ótica.

Foram operações complexas e importantes para garantir a liquidez financeira da Companhia dentro do plano traçado em 2020. Ela envolveu uma complexidade de passos, número de contratos e negociações – tanto as operações de M&A da telefonia móvel quanto da infraestrutura da empresa estão no top 5 da história desse tipo de operação no Brasil em termos de valores envolvidos.

Também conseguimos concluir um processo inédito de segregação das operações vendidas para outras operadoras de telecomunicações, com total cuidado para que não houvesse impacto para os clientes. E, ao mesmo tempo, fomos bem-sucedidos no projeto de conquistar uma das maiores bases de usuários de fibra residencial e empresarial e desenvolver uma das maiores operações de soluções de TI para grandes empresas do país, como resultado do trabalho de nossas unidades Oi Fibra e Oi Soluções.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

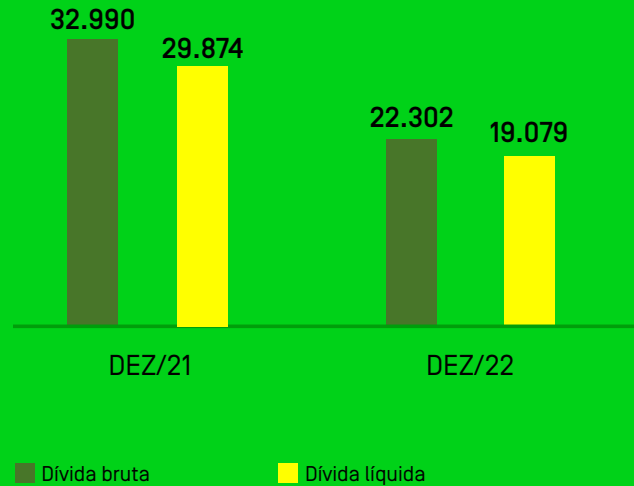
SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



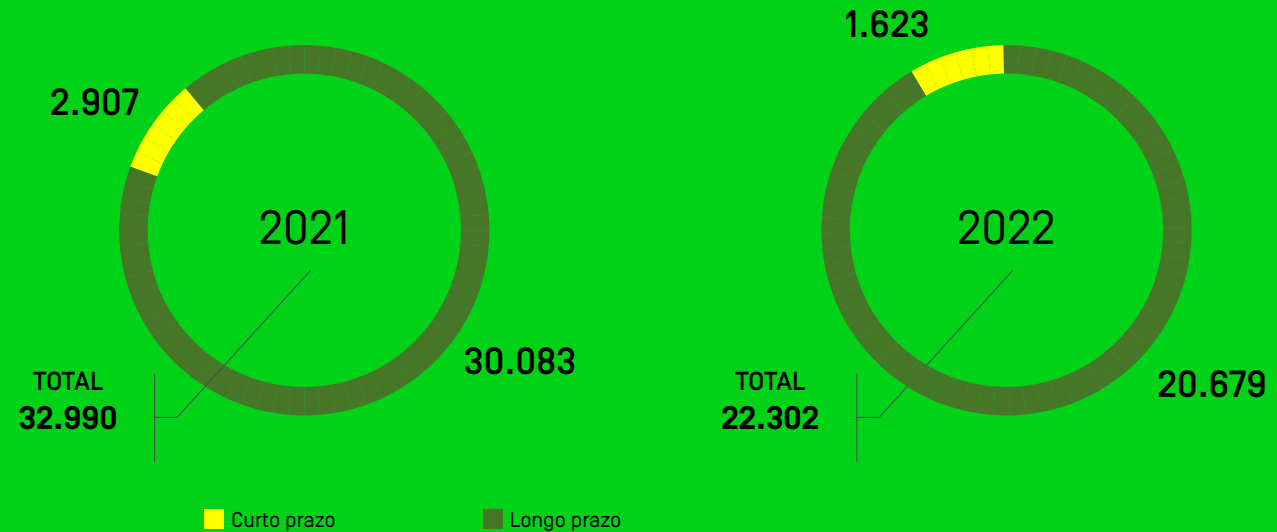
Estimulamos a disciplina financeira por meio de cultura de dono e responsabilidade no uso dos recursos



**EVOLUÇÃO DA DÍVIDA NO ÚLTIMO ANO (R\$ MILHÕES)**



**CURTO E LONGO PRAZO (R\$ MILHÕES)**



R\$ Milhões	Dez/22	Dez/21	% Dívida Bruta
<b>Endividamento</b>			
Curto Prazo	1.623	2.907	7,3%
Longo Prazo	20.679	30.083	92,7%
<b>Dívida Total</b>	<b>22.302</b>	<b>32.990</b>	<b>100,0%</b>
Exposição moeda nacional	7.112	12.632	31,9%
Exposição moeda estrangeira	15.190	20.351	68,1%
Swap		6	0,0%
(-) Caixa	-3.223	-3.115	-14,5%
(=) Dívida Líquida	19.079	29.874	85,5%

Encerramos 2022 com uma redução de 32,4% da dívida bruta



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



Com os recursos da venda das operações, reduzimos de maneira significativa o volume de endividamento da Companhia, com pagamento integral efetuado a vários credores, como, por exemplo, o BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.

No entanto, sabemos que ainda enfrentamos desafios importantes para a sustentabilidade futura. Entramos em novo período de Recuperação Judicial\* em março de 2023, com outra fase de negociação com os credores financeiros, sempre com o objetivo de garantir a otimização da liquidez e do perfil de endividamento, permitindo a execução da nossa estratégia de negócio, em linha com as regras e compromissos assumidos junto à Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações

Com a conclusão da venda das UPIs, mencionada anteriormente, o resultado consolidado foi impactado até março de 2022 pelo segmento de mobilidade e até maio de 2022 pela operação de infraestrutura, a V.tal. Desta forma, a comparabilidade das informações, em relação ao ano anterior, possui um importante impacto decorrente das operações de desinvestimento concluídas em 2022.

\*A íntegra do Plano de Recuperação Judicial ("PRJ") anterior e do Aditamento ao PRJ encontra-se à disposição dos acionistas da Companhia na sede da Companhia e em seus *websites* ([www.oi.com.br/ri](http://www.oi.com.br/ri) ou <http://www.recjud.com.br/>).

Os custos e despesas operacionais (excluindo depreciação e amortização) totalizaram R\$ 23.948 milhões em 2022, sendo os principais custos: (i) R\$ 14.249 de perdas com imparidade, sendo R\$ 14.108 relativos a Operações de Serviços Legados e R\$ 141 relativos a Operações de TV; (ii) R\$ 3.670 milhões com serviços de terceiros; (iii) R\$ 3.130 milhões com alugueis e seguros; (iv) R\$ 1.870 milhões com pessoal; (v) R\$ 476 milhões em serviço de manutenção da rede; (vi) R\$ 252 milhões com publicidade e propaganda e (vii) R\$ 138 milhões com custos de interconexão.

Em 2022, o Ebitda de rotina da Companhia totalizou R\$ 2.204 milhões. Deste total, R\$ 2.173 milhões foram relativos às operações brasileiras, com uma margem de 17,5%. O prejuízo anual

alcançou R\$ 19.266 milhões, impactado principalmente em função da provisão para perda resultante dos testes de *impairment* de ativos, além da variação cambial resultante da desvalorização do Real frente ao Dólar em 2022, bem como das atividades usuais da Companhia.

O valor econômico retido, que corresponde ao valor econômico direto gerado menos o valor econômico distribuído, ficou em zero.

A dívida bruta consolidada da Oi S.A. a valor justo encerrou o ano de 2022 com um saldo de R\$ 22.302 milhões, representando uma redução de 32,4% ou R\$ 10.688 milhões em relação ao registrado em dezembro de 2021. A redução anual é resultado, principalmente, da conclusão da venda da UPI Ativos Móveis em abril de 2022, por meio da qual



**2.204**  
milhões de reais  
foi o Ebitda em 2022

#### Valor econômico distribuído (R\$)

Distribuído	2020	2021	2022
<b>Custos operacionais</b>	27.153.270.000,00	24.325.216.000,00	30.563.117.000,00
<b>Salários e benefícios de empregados</b>	1.667.542.000,00	1.654.403.000,00	1.672.402.000,00
<b>Pagamentos a provedores de capital</b>	-	-	-
<b>Pagamentos ao governo</b>	441.249.000,00	1.018.106.000,00	4.798.173.000,00
<b>Investimentos na comunidade**</b>	15.089.000,00	13.871.000,00	5.666.000,00
<b>Participações de acionistas não controladores</b>	1.464.000,00	23.659.000,00	2.562.000,00
<b>Prejuízos retidos</b>	10.529.963.000,00	10.431.444.000,00	19.268.496.000
<b>Total</b>	17.866.153.000,00	16.603.811.000,00	17.773.424.000,00

\*\*Valores referentes apenas a doações da Oi para o Instituto Oi Futuro.

#### VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$) GRI 201-1



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



houve o pré-pagamento das seguintes dívidas: BNDES, Debêntures 2ª emissão e “Bond Sênior” 2026, que juntas totalizaram aproximadamente R\$ 11.311 milhões.

Soma-se a isso a valorização do Real vs Dólar de 6,5% no comparativo anual e das amortizações de dívidas (principalmente juros do bond 2025), no valor de R\$ 1.169 milhões no ano de 2022. Por outro lado, estes itens foram parcialmente compensados pelos usuais *accruals* de juros no período, além da amortização do ajuste a valor presente (AVP).

Em dezembro de 2022, a parcela da dívida em moeda estrangeira representava 68,1% da dívida a valor justo e o prazo médio consolidado estava em 5,6 anos no período. A Companhia encerrou o ano com caixa consolidado de R\$ 3.223 milhões, 3,5% superior ao registrado em 2021. Com isso, sua dívida líquida totalizou R\$ 19.079 milhões, 36,1% menor em relação ao registrado em dezembro de 2021, *vis-à-vis* a menor dívida bruta no período. A pequena redução no caixa anual, por sua vez, ocorreu em função da manutenção de

um Capex elevado, além do pagamento de obrigações pontuais, incluindo os pagamentos mencionados acima.

Os investimentos realizados nas operações brasileiras ao longo de 2022 totalizaram R\$ 3.856 milhões, uma redução de 49% em relação ao ano de 2021, devido à venda da empresa V.tal, que ocorreu no mês de maio. Cumpre ressaltar que a origem dos recursos aplicados aos investimentos refere-se a captação, venda de ativos e cessão de créditos.

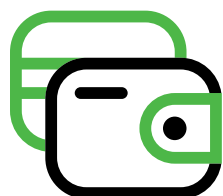
Mesmo em um cenário de reduzida flexibilidade financeira e atuando com responsabilidade na gestão do caixa, a Oi investiu em infraestrutura e no *core* da rede. Neste período, a Companhia investiu na infraestrutura de acesso, na infraestrutura de transmissão, na rede IP e na expansão dos sistemas de suporte à operação, dentre outras ações. Desta forma, foi possível aumentar a robustez, a qualidade e a capacidade do *core* da rede, assegurando um desempenho operacional mais eficiente e promovendo uma melhoria consistente na

qualidade dos serviços e experiência dos usuários, com reflexo na geração de valor para o negócio.

No ano de 2022, a Companhia investiu 81% do montante total na rede, representando R\$ 3.125 milhões distribuídos principalmente na (i) melhoria da rede fixa para o serviço de fibra, (ii) melhoria da qualidade da rede móvel, (iii) implantação e expansão das redes 4G e 4,5G e (iv) investimentos em equipamentos de transmissão de voz e dados.

Como forma de reafirmar seu compromisso com a transparência, a Companhia divulga, nas notas explicativas às Demonstrações Financeiras, o relacionamento e as transações entre a Companhia e suas partes relacionadas, com informações completas que permitem aos acionistas a possibilidade de fiscalizar e acompanhar os atos de gestão da Companhia. A Companhia também promove a divulgação de transações com partes relacionadas nas Informações Trimestrais (ITR) e no Formulário de Referência. **GRI 2-15**

R\$ Milhões	Dez/22	Dez/21
<b>Investimentos</b>		
<b>Brasil</b>	3.856	7.503
<b>Rede</b>	3.125	6.823
<b>V.tal</b>	1.819	4.050
<b>Oi S.A.</b>	1.300	1.598
<b>Oi Móvel</b>	3	595
<b>Serede</b>	3	25
<b>Telemar</b>		555
<b>Serviços de TI</b>	370	448
<b>Oi S.A.</b>	331	167
<b>V.tal</b>	38	60
<b>Telemar</b>		11
<b>Oi Móvel</b>	1	210
<b>Outros</b>	361	232
<b>Operações Internacionais</b>	22	22
<b>Total</b>	3.878	7.525



**Demos continuidade aos nossos investimentos em infraestrutura e em nossa rede**

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## DESEMPENHO OPERACIONAL

A Companhia encerrou 2022 com 13.136 mil unidades geradoras de receita (“UGRs”), sendo 12.348 mil relativas à operação continuada (Nova Oi) e 788 mil relativas à operação descontinuada ou mantida para venda, que representam basicamente a operação de TV DTH ao final de 2022. Das UGRs da operação continuada, 7.690 mil são acessos Fibra, 2.224 mil são acessos Oi Soluções, enquanto 2.434 mil são acessos legados e telefones públicos.

### OI FIBRA

Em dezembro de 2022, o serviço Oi Fibra superou a marca de 3,9 milhões de casas conectadas (*Homes Connected* – HCs), base 15,7% superior ao ano anterior, alcançando uma taxa de ocupação (*take up*) de cerca de 20%. Com o auxílio da V.Tal, a Oi Fibra atingiu mais de 19,7 milhões de casas passadas (*Homes Passed* – HPs) em 277 cidades, um crescimento de 5,1 milhões de novos HP’s em comparação com a base potencial de HCs. A expectativa é continuar esse ritmo acelerado de expansão de novas cidades para os próximos anos, com a expansão da fibra para mercados importantes em diversas regiões. O centro da estratégia de investimentos será a aceleração dos projetos de fibra ótica, que possibilitam um grande crescimento das operações de banda larga residencial, e que dão

sustentação também para as atividades no mercado B2B. A Companhia registrou 7.690 mil UGRs de Fibra, ao final do ano de 2022, crescimento de 14,5% em relação ao ano de 2021.

A Oi apresentou 13,7% de *market share* no segmento de fibra ótica (inclui acessos corporativos), segundo relatório da Anatel. Em dezembro de 2022, o *market share* de acessos para a faixa de velocidade acima de 300 Mbps foi de 17,3%.

Para o segmento de pequenas empresas, hoje denominado “Oi Seu Negócio”, a Companhia utiliza a estratégia de precificação e regionalização com foco na Fibra usada no B2C, dadas as suas semelhanças de mercado. Como diferencial, a “Oi Seu Negócio” oferece serviços que vão além da conectividade como a parceria com o PagBank, do PagSeguro, fechando o ano com penetração de 20% no *gross*.

### OI SOLUÇÕES

Na operação continuada, a Companhia encerrou 2022 com R\$ 2.780 milhões de Receita Líquida, crescimento de 2,9% em relação ao ano anterior.

Para o segmento Oi Soluções, a Oi se posiciona como uma integradora e provedora de soluções digitais de Telecomunicações e TI (Tecnologia da Informação) oferecendo serviços

consultivos e customizados e um portfólio abrangente de soluções de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação).

### LEGADO

A Oi encerrou o ano de 2022 com 2.434 mil UGRs de serviços legados relacionados ao cobre e a telefones públicos, queda de 44,0% em relação ao ano de 2021.

O serviço de cobre segue o processo de retração da demanda e sua crescente substituição pela telefonia móvel e por tecnologias de serviço residencial mais avançadas, com menor latência e maior confiança, como o caso da Fibra na banda larga.

Além do processo de redução da demanda, a Companhia reduziu o foco comercial nesses serviços desde 2020 e vem acelerando a substituição de serviços de cobre por fibra. Desta forma, foram redirecionados os esforços comerciais e financeiros para acelerar o projeto de FTTH, a fim de maximizar a geração de valor.

### MOBILIDADE PESSOAL

A Oi fechou a venda da Unidade Móvel em abril de 2022 com 38.846 mil UGRs no segmento de Mobilidade Pessoal, que atualmente está alocado no grupo de operações descontinuadas,

apresentando um crescimento de 0,1% de quando comparado a dezembro de 2021 ou 46 mil adições líquidas, uma queda de 15 mil no pré-pago e um crescimento de 60 mil no pós-pago.

A queda do pré-pago se deu pelo fechamento de canais de vendas no final de 2022 e pela manutenção do estímulo à migração para planos Pós e Controle, o que levou o segmento a fechar em abril de 2022 com 13.609 mil UGRs, crescimento de 0,4% em relação ao ano de 2021. Além da política de migração de cliente via canais digitais, simplificação e inovação são os principais fatores que continuam possibilitando os resultados positivos.

Nossa ferramenta de *marketing* ativo oferece pacotes de voz e dados em tempo real para incentivar aumento nas recargas e consumo. As ofertas dos planos Pós-pago e Pré-pago incluem outros Serviços de Valor Agregado (SVA), como Oi Jornais e Oi Revista, complementando conteúdos relevantes à oferta como forma de diferenciação dos produtos no mercado.

**Mais detalhes sobre o desempenho financeiro e operacional podem ser encontrados no Portal de RI**

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# nossa jornada esg



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

**NOSSA  
JORNADA ESG**

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI



Para a Oi, em todo seu processo de transformação, os grandes objetivos são o que queremos ser e como podemos gerar impacto positivo. Esses sempre foram pilares para a Companhia, que atua há décadas de maneira ativa em diversas frentes de responsabilidade social, ambiental e corporativa. **GRI 2-23**

Nossa jornada ESG começou em 2001 com a criação do Instituto Oi Futuro, por meio do qual viemos trabalhando para impactar positivamente a vida das pessoas em todas as regiões do

país. O ano de 2009 foi marcante para o amadurecimento da nossa estratégia de sustentabilidade: foi o ano em que estabelecemos uma política corporativa de Sustentabilidade, com diretrizes estratégicas para incorporar o tema em todas as atividades da Companhia. Também foi nesse ano que a Oi tornou-se signatária do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas para encorajar empresas a adotar em políticas de responsabilidade social corporativa e de sustentabilidade. Como parte desse compromisso, desenvolvemos ao longo

desses anos diversas iniciativas alinhadas aos dez princípios do Pacto. Ainda em 2009 a Oi elaborou seu primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa, seguindo a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol.

A partir de 2010, passamos a submeter informações relacionadas à nossa gestão de mudanças climáticas ao CDP [Carbon Disclosure Project] Latin America. Já em 2011 divulgamos pela primeira vez nosso Relatório de Sustentabilidade, utilizando como metodologia de reporte

e os indicadores da Global Reporting Initiative [GRI], iniciativa que mantemos anualmente desde então.

Em 2015, com o estabelecimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável também pela ONU, a Oi também passou a alinhar suas iniciativas com a Agenda 2030, visando contribuir como agente propulsor e influenciador em toda sua cadeia. Os negócios da Oi, por meio de serviços prestados para pessoas físicas e os negócios B2B, podem contribuir diretamente para 12 ODS.



## Nossa Jornada ESG começou em 2001, com a criação do Instituto Oi Futuro

**2001**

Criação do instituto Oi Futuro

**2009**

Estabelecimento de uma política corporativa de Sustentabilidade  
Oi se torna signatária do Pacto Global  
Elaboração do primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa

**2015**

Alinhamento das iniciativas à Agenda 2030 da ONU

**2011**

Divulgação do primeiro Relatório de Sustentabilidade

**2010**

Informações passaram a ser submetidas para ao CDP [Carbon Disclosure Project] Latin America

**2018**

Apoio ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção  
Novo Conselho de Administração composto por membros independentes

**2021**

Criação do Comitê ESG

**2022**

Estabelecimento do Plano Plurianual ESG  
Lançamento do Portal ESG

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

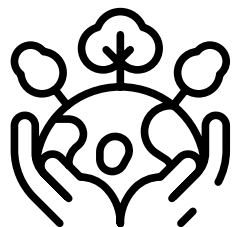
**NOSSA JORNADA ESG**

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



Nossa Política de Sustentabilidade reflete nosso foco em promover o desenvolvimento sustentável.

De forma complementar, desde 2018, endossamos o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, compromisso voluntário assumido por empresas privadas e públicas com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e coibir práticas de corrupção.

O ESG veio conectar todas essas ações e fazer com que todas as nossas decisões considerem o ecossistema em que estamos envolvidos de forma a gerar valor para o nosso negócio, para a sociedade e para o meio ambiente. Nesse sentido, criamos em 2021 uma Comissão Interna de ESG (atual Comitê ESG), composto por Diretores de áreas-chave para a estratégia ESG da Companhia, com o objetivo principal de assessorar a presidência da Oi em temas dessa agenda.

No início de 2022, lançamos o Portal ESG, *website* que reúne informações sobre nossa gestão ESG e que está disponível publicamente para todas as partes interessadas.

Nossa Política de Sustentabilidade, aprovada por nosso Conselho de Administração, reflete o foco da Oi em promover o desenvolvimento sustentável, estabelecendo o direcionamento estratégico para a incorporação, no dia a dia dos negócios, dos aspectos sociais, ambientais e de governança de forma transversal na gestão, valores, cultura e estratégia de negócio.

Dentre os direcionadores estratégicos compreendidos pela Política estão os dez Princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)

e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para os quais contribuímos, os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU, a Declaração Universal dos Direitos Humanos e a Carta Internacional de Direitos Humanos da ONU.

A Diretoria de Sustentabilidade é a responsável por conduzir os desdobramentos e aplicação das diretrizes da Política de Sustentabilidade na gestão da Companhia, além de propor e executar o Plano Plurianual ESG e demais ações. O Plano também faz parte da atribuição do Comitê ESG, que assessorar a Diretoria Executiva em relação a essa temática.

A nossa Política de Sustentabilidade e outras políticas corporativas estão disponíveis publicamente no [Portal ESG](#).



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# ODS impactados



Promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores e sua rede integrada. Iniciativas que impulsionam o empreendedorismo, a criatividade e a inovação por meio do Oi Futuro.



Na Oi, oferta de cursos aos colaboradores e material informativo a *stakeholders*. No Oi Futuro, o NAVE promove a inovação na Educação de Ensino Médio, formação docente e ações de disseminação com o uso de tecnologia.



Ações centradas na diversidade e inclusão social, na redução das desigualdades e no empoderamento das mulheres pelo Programa de Diversidade e Inclusão da Oi e Oi Futuro.



Gestão de energia elétrica e resíduos para mitigar efeitos da mudança global do clima.



Soluções em tecnologia para todos.



Operações conjuntas com órgãos públicos para a segurança das cidades, por meio de soluções com tecnologia Internet das Coisas (IoT).



Atividades constantes com a cadeia de fornecedores para o consumo e a produção responsáveis.



Fortalecimento dos padrões de uma governança ética, íntegra e transparente, reforçando o compromisso com uma gestão responsável e inclusiva.



Plano de expansão de casas conectadas por fibra e desenvolvimento de parcerias público-privadas, privadas e com a sociedade civil a partir do Oi Futuro.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# plano plurianual esg GRI 2-24

Com a perspectiva de continuar gerando valor para nosso negócio, para a sociedade e para o meio ambiente, em 2022 demos início à implementação do nosso Plano Plurianual ESG para os anos de 2022, 2023 e 2024. O plano foi desenvolvido tendo como principais referências o Pacto Global,

do qual a Oi é signatária desde 2009, e os requisitos do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3). Sua estrutura visa garantir a evolução contínua e, com isso, a cada ano buscando excelência em um aspecto principal, sem nos esquecermos dos demais:

## 2022

### estabilização

Consolidar as iniciativas à luz da nova Oi considerando foco prioritário em ações internas

As iniciativas implementadas para melhoria da gestão corporativa de sustentabilidade da Oi fizeram com que avançássemos 18 pontos percentuais no simulado [autodeclarativo] que realizamos do ISE B3, atingindo 65% de atendimento aos requisitos em 2022, frente aos resultados apurados em 2021\*.

O crescimento, que reflete a inclusão dos pilares ESG na estratégia da Oi, está embasado em práticas reconhecidas pelo mercado e vem sendo trabalhado de forma transversal dentro da Companhia. O Plano Plurianual permitiu ainda o

## 2023

### expansão

Ampliar a atuação do ESG da Oi, incorporando iniciativas que incluam a cadeia de negócios da Oi

estabelecimento de metas para os médio e longo prazos, tornando-o um projeto OKR (Objectives and Key Results) em 2022. Dessa forma foi possível gerar engajamento e a mobilização de um número relevante de times e colaboradores, trazendo significativa visibilidade para o tema dentro da Companhia.

\* A aderência ao atendimento dos requisitos do questionário do ISE B3 foi medida por meio da ferramenta de simulado disponibilizada publicamente pela B3 e os resultados obtidos não foram auditados interna ou externamente.

## 2024

### consolidação

Atuar em causas que geram impactos positivos para a sociedade [ciclo sustentável ESG Oi]



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# governança

## o jeito Oi de administrar



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

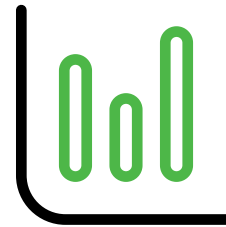
NOSSA  
JORNADA ESG

**O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR**

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI



## Em 2022, alguns temas ESG passaram a compor metas cujo atendimento pode impactar o bônus dos executivos

A gestão da Governança Corporativa da Oi tem como princípio básico agir de acordo com as boas práticas. E não só isso. Mesmo em períodos de austeridade orçamentária, como foi 2022, a Companhia mostrou que é possível seguir com essa prática, usando a criatividade e o empenho das lideranças e dos colaboradores. Não à toa, desde 2012, a Oi está no Nível 1 de Governança Corporativa da B3 e adota Políticas de Divulgação e Negociação.

Nosso sistema de governança corporativa é composto por um conjunto de mecanismos que direcionam e monitoram a organização com base em princípios de gestão. Entre os principais dispositivos destacamos políticas e procedimentos, estrutura societária e organizacional

aderentes as melhores práticas de mercado e recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa para Companhias Abertas do IBGC.

Para prevenir e mitigar questões negativas referentes a Governança Corporativa, a Oi possui normativos e regimentos internos para garantir melhores práticas de governança. Testes de auditorias internas, testes de administração e exames de auditoria externa que são realizados periodicamente para avaliar, identificar e reportar oportunidades de melhoria. **GRI 3-3**

Em 2022, alguns temas ESG passaram a compor as metas corporativas, podendo impactar o bônus recebido pelos executivos da Oi. **GRI 3-3**

## Estrutura de governança

A Oi é uma sociedade anônima, de capital pulverizado e sem controlador definido, com um Conselho de Administração independente – com exceção de um membro, eleito para o cargo em 16 de março de 2023, que também atua como diretor-presidente da Companhia\* – um Conselho Fiscal permanente e uma Diretoria. [GRI 2-9](#)

**O Conselho de Administração tem papel fundamental na sustentabilidade e agenda ESG da Companhia.** É o órgão responsável por definir o direcionamento estratégico e promover o interesse social da Companhia, estabelecendo o propósito, a visão, as atitudes e os compromissos. Ele também responde pela aprovação das políticas corporativas, de orçamento anual, metas e estratégias, dentre elas as iniciativas relacionadas à agenda ESG. Temas relacionados a impactos na economia, meio ambiente e pessoas são abordados sempre que necessário. [GRI 2-12](#)



**O Conselho de Administração é formado por 11 integrantes\* e assessorado por quatro comitês, que contribuem para as tomadas de decisão:**

### **Comitê de Auditoria, Riscos e Controles (CARC):**

é responsável por fazer avaliações de riscos dos negócios e mecanismos internos de controle, controlar as contingências e cuidar da articulação dos órgãos de administração e fiscalização da Companhia. O CARC atua como Comitê de Auditoria Estatutário (CAE) para fins da Resolução CVM nº 23/21;

### **Comitê de Gente, Nomeações e Governança Corporativa (CGNG):**

responsável por zelar pela contínua adoção das melhores práticas de governança corporativa e conduta empresarial, bem como supervisionar a estratégia de recursos humanos da Companhia. Também é de responsabilidade do CGNG tomar conhecimento semestralmente, ou sempre que necessário, das ações da administração pela incorporação dos aspectos sociais, ambientais e de governança.

### **Comitê de Transformação, Estratégia e Investimentos (CTEI)\*\*:**

é responsável por acompanhar e supervisionar a implementação e execução do plano estratégico de transformação aprovado pelo Conselho de Administração, definindo as respectivas metas e cronogramas. [GRI 2-18](#)

### **Comitê de Inovação e Transformação Digital (CITD)\*\*:**

é responsável por executar e desenvolver as políticas e estratégias de negócios e mercado do portfólio de negócios, analisar estratégias tecnológicas de transformação digital e acompanhar o ciclo de inovação e viabilidade de investimentos em novas linhas e oportunidades de negócio da Companhia.

\* Em março de 2023, o Conselho de Administração altera sua composição de 11 para 9 integrantes.

\*\* Em 2023, os Comitês de Transformação, Estratégia e Investimentos (CTEI) e de Inovação e Transformação Digital (CITD) foram substituídos pelos Comitês de Estratégia e Inovação (CEI) e de Operações e Finanças (COF).



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

**O JEITO OI DE ADMINISTRAR**

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



Os membros do Conselho de Administração são eleitos pelos acionistas em Assembleia Geral. Os regimentos preveem a realização de avaliação anual do órgão.

#### Membros do Conselho de Administração em 2022

Nome	Cargo
Eleazar de Carvalho Filho	Presidente do Conselho de Administração
Marcos Grodestzky	Vice-Presidente do Conselho de Administração
Armando Lins Netto	Conselheiro
Claudia Quintella Woods	Conselheira
Henrique J. F. Luz	Conselheiro
Mateus Affonso Bandeira	Conselheiro
Paulino do Rego Barros Junior	Conselheiro
Raphael Martins Manhães	Conselheiro
Maria Helena dos Santos Fernandes de Santana*	Conselheira
Luís Maria Viana Palha da Silva**	Conselheiro
Roger Solé Rafols***	Conselheiro

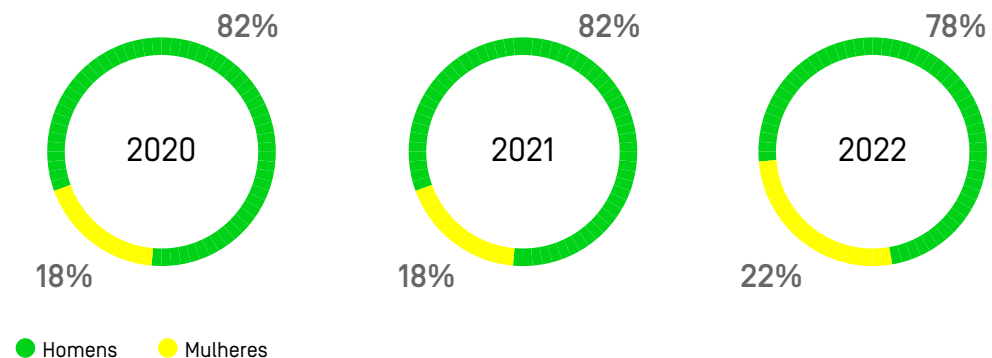
\*Membro do Conselho de Administração até março de 2023.

\*\*Membro do Conselho de Administração até novembro de 2022.

\*\*\*Membro do Conselho de Administração até junho de 2022.

#### INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR GÊNERO (%) GRI 405-1

##### Membros dos órgãos de governança



#### INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR FAIXA ETÁRIA (%) GRI 405-1

##### Membros dos órgãos de governança



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



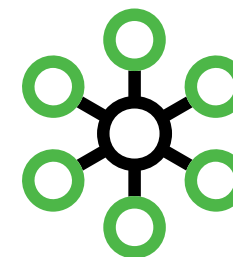
## Nomeação do Conselho e conflitos de interesse GRI 2-10

O processo de indicação de membros para o Conselho de Administração é assessorado pelo Comitê de Gente, Nomeações e Governança Corporativa, que identifica e recomenda potenciais candidatos diretamente ou com a contratação de consultorias externas e independentes, com assessoria da Diretoria de Compliance, Governança e Sustentabilidade (atualmente, essa diretoria se chama Governança, Riscos e Compliance – GRC), que analisa a integridade dos potenciais indicados.

A Política de Indicação de membros para o Conselho de Administração busca garantir que a composição do órgão seja adequada e alinhada às melhores práticas de governança corporativa e à legislação. E não só isso. Também orienta a que se leve em consideração aspectos de diversidade, incluindo, mas não limitando, a questões como conhecimento, experiências, faixa etária, origem étnica e gênero para seleção de membros.

No Estatuto Social da Companhia está definido que os cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor-presidente ou principal executivo da Companhia não poderão ser acumulados pela mesma pessoa. GRI 2-11

A Companhia também possui uma Política para Transações com Partes Relacionadas e Situações Envolvendo Conflito de Interesses, que determina que, se houver conflitos de interesses entre Companhia e acionista ou membro da administração em relação a alguma matéria a ser deliberada em reunião colegiada ou assembleia, quem tiver interesse conflitante com o da Companhia deverá manifestar seu conflito e se declarar impedido de participar das discussões e deliberações sobre o assunto. Caso não o faça, outro membro presente à reunião poderá manifestar o conflito existente, que será declarado por maioria de votos. A manifestação da situação de conflito de interesses e a abstenção deverão ser anotados na ata da reunião. GRI 2-15



Nossa Política de Indicação orienta a composição do Conselho de Administração



## Preocupações cruciais

As preocupações cruciais são comunicadas ao Conselho de Administração nas reuniões ordinárias e/ou extraordinárias e a seus Comitês de Assessoramento. GRI 2-16

Queixas	2022
Número total de queixas relatadas	21
Natureza das queixas	Comissão de Valores Mobiliários e da Brasil, Bolsa, Balcão – B3. Mensalmente, o Diretor-Presidente reporta as principais notícias e os projetos estratégicos/questões críticas ocorridas no âmbito da Companhia, relacionadas a naturezas diversas, a exemplo das vendas das UPls, reestruturação de sua dívida financeira e temas operacionais/comerciais.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## Avaliação do Conselho

Em 2022, a Oi realizou o seu importante processo anual de autoavaliação, que levou a ações de melhoria na governança do Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento. O processo consistiu na resposta de questionários por seus membros. As respostas foram consolidadas de forma anônima e analisadas para identificar os desafios, pontos de melhoria e ações a serem implementadas.

O Comitê de Gente, Nomeações e Governança Corporativa foi quem coordenou e supervisionou o processo de avaliação, bem como discutiu os resultados, os planos para adoção de melhorias e acompanhou a sua implementação.

Os resultados foram sentidos na prática: houve melhorias relacionadas à composição e dinâmica entre os membros do Conselho e seus comitês de assessoramento, uma melhor adequação da frequência e duração das reuniões e discussões sobre as mudanças necessárias na Companhia. **GRI 2-18**

## Comitê ESG

Para fortalecer ainda mais a pauta ESG internamente, a Oi possui um Comitê ESG, grupo colegiado formado por diretores das áreas de Governança, Riscos e Compliance, Planejamento e Comunicação Organizacional, Comunicação e Marca, Relações Trabalhistas e Benefícios, Oi Soluções, Suporte ao Negócio e Oi Futuro. Em 2022 o Comitê ESG se reuniu mensalmente para debater com mais profundidade assuntos da agenda sustentável, acompanhar e buscar tendências, identificar riscos e oportunidades, monitorar a efetividade dos parâmetros e indicadores-chave ESG e, assim, influenciar no desenho estratégico da organização.

O principal objetivo do Comitê ESG é assessorar o diretor-presidente e o Comitê de Gestão e propor diretrizes estratégicas para contribuir para o desenvolvimento e a implementação dos parâmetros ESG, a disseminação da cultura ESG para a condução dos negócios, analisando impactos e consequências atuais e futuras. Dessa forma, proporciona o alinhamento das estratégias definidas pelo Conselho de Administração e administradores, possibilitando tomada de decisões adequada e com foco no meio ambiente, nas pessoas, fornecedores, clientes e no negócio.

## Diretoria executiva

**MEMBROS DA ALTA DIREÇÃO CONTRATADOS NA COMUNIDADE LOCAL<sup>1</sup> GRI 202-2**

**100%**

**14**  
TOTAL DE MEMBROS DA DIRETORIA EM 2022

da diretoria contratados na comunidade local

<sup>1</sup> Como "local" consideramos a abrangência nacional, uma vez que a empresa adotou como padrão o trabalho remoto. Portanto, independentemente do local de origem ou domicílio, os membros da alta direção são responsáveis por áreas de negócio/temas em nível nacional e não por unidades específicas.



Clique **aqui** e confira a composição da Diretoria Executiva da Oi

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# ética e **compliance** GRI 3-3

Nossa reputação é um de nossos maiores ativos. Para garantir que ela seja preservada, contamos com regras, princípios e valores que orientam a conduta dos nossos colaboradores, terceiros, parceiros de negócio e fornecedores. Essas diretrizes reforçam o compromisso ético da Oi em todas as relações, promovendo a transparência em nossas atividades e o fortalecimento de nossos valores organizacionais.

A Oi é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção do Instituto Ethos. Temos procurado aprimorar processos estabelecidos na Companhia e para melhora do nosso sistema de gestão. O principal desafio foi mapear esses processos, analisando o que podia ser melhorado.

Nossa preocupação também se estende a nossos fornecedores. Em 2022, a Política de Análise de Integridade foi revisada e uma das alterações relevantes foi a realização *de due diligence* – análise prévia de informações para mitigar os riscos envolvidos no processo - para todas as novas contratações de fornecedores da Oi. Foram realizadas mais de 1.700 dessas análises ao longo de 2022.

O tema da conformidade com leis e regulamentos possui um programa próprio estruturado em quatro componentes: Atitudes, Direcionadores, Ferramentas e Pontos de Conexão. A Oi possui ainda um Manifesto Oi pela integridade e contra a corrupção.



## Em 2022, a Oi realizou melhorias no Programa de Conformidade, utilizando algumas ferramentas que auxiliaram na sustentação do programa:

### educação

Lançamento do *e-learning* “Conformidade na sua mão”. Com a adesão de 5.052 colaboradores, o treinamento trouxe uma linguagem direta e assertiva focada nos principais temas de conformidade;

### comunicação

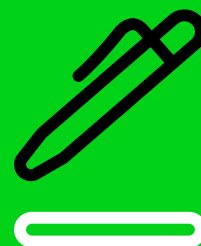
campanhas diversas para disseminar a cultura de conformidade dentro da Companhia, tratando de temas como o Programa de Conformidade, Análise de Integridade de Terceiros e Comitê de Integridade, entre outros;

### canal de denúncias

Foram recebidas 353 denúncias pelo canal e 30% delas foram classificadas com procedentes, resultando em aplicação de 48 medidas disciplinares;

### monitoramento

reforçamos os controles e trabalhamos na implementação de monitoramento de ações do Programa de Conformidade, apurando que 97,3% dos colaboradores elegíveis aderiram ao Código de Ética e Conduta da Oi. Ainda, fizemos o acompanhamento de *red flags* de conformidade automatizados que visam dar maior eficiência ao processo e ao acompanhamento dos controles relacionados aos riscos de integridade.



Todos os colaboradores devem dar o aceite ao código de ética e conduta e à política anticorrupção disponíveis no portal



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

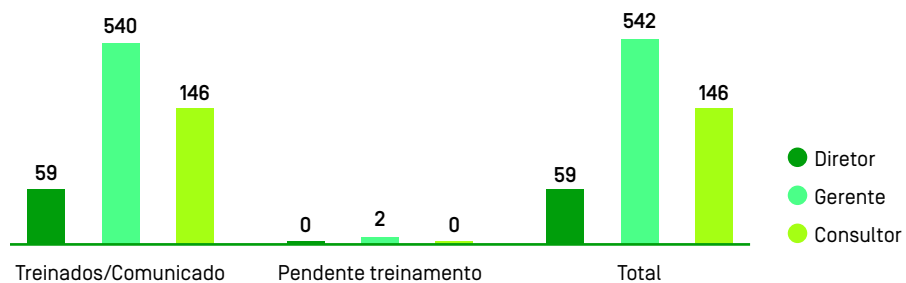
O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

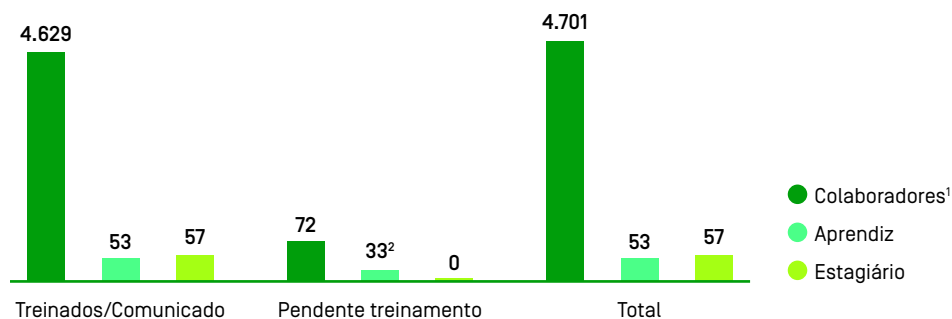


## TREINAMENTO SOBRE ANTICORRUPÇÃO GRI 205-2

### Executivo



### Quadro técnico



¹ Total de colaboradores: 5.558. Não elegíveis, por afastamento: 796

² Não possuem acesso à internet.

## PROPAGANDAS COM ÉTICA

Em nossas campanhas promocionais e anúncios, respeitamos o Código de Ética do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar), bem como princípios da honestidade e transparência aos consumidores. Portanto, no período de janeiro a dezembro de 2022 não foi identificada a aplicação de nenhuma penalidade contra a Oi em decorrência de não conformidade com leis ou códigos no que se refere à comunicação de *marketing* e publicidade.

## REVISÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA

O nosso Código de Ética é revisado, pelo menos, a cada dois anos, e em 2022 foi feita a mais recente revisão, com inclusão de temas relacionados aos Direitos Humanos. Já havia alusão ao tema no código anterior, mas o posicionamento, agora, na revisão, ficou mais direto.

## CANAL DE DENÚNCIAS GRI 2-26

A Oi possui um canal de denúncias que pode ser utilizado por todos os colaboradores, terceiros ou qualquer pessoa com ou sem vínculos com a Oi que identifique uma suspeita ou evento de irregularidade que infrinja o Código de Ética e Conduta da Oi, normas internas ou a legislação vigente, em especial a Lei Anticorrupção. A pessoa deverá relatar no Canal de Denúncias Oi por meio da:



**ATENDENTE**  
Telefone 0800-282-2088  
(ACESSO GRATUITO)



**URA – UNIDADE REMOTO DE ATENDIMENTO**  
Telefone 0800-282-2088  
(ACESSO GRATUITO)



**INTERNET**  
SITES  
www.oi.com.br  
www.canalconfidencial.com.br/oi

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

**Acesse o vídeo explicativo sobre o nosso Canal de denúncias**



# gestão de **riscos** GRI 3-3



A Gestão de Riscos é prioridade para a Oi. Ela é uma ferramenta indispensável para o seu sucesso empresarial e para atingir seus objetivos estratégicos, como determina sua política corporativa. Trata-se de parte integrante e fundamental da governança, necessária para o crescimento sustentável, rentabilidade, preservação e geração de valor para a empresa, acionistas e clientes. Afinal, este processo permite a identificação não somente de ameaças, como também de oportunidades.

Alguns executivos possuem a responsabilidade pela gestão de temas relacionados a questões econômicas (CFO), socioambientais (Diretoria de Governança, Riscos e Compliance) e sociais (Diretoria Pessoas e Cultura, que também responde pelo Instituto Oi Futuro). As demais diretorias e seus respectivos times também têm responsabilidades na gestão desses impactos. **GRI 2-13**

Cada risco possui seu *risk owner* (*c-levels*) designados como responsáveis e facilitadores que prestam contas sobre a “jornada do risco” na Companhia. Periodicamente os portfólios de riscos da Oi são submetidos a revisão e atualização juntos a esses responsáveis e demais *stakeholders*.

Há ainda uma camada de diversos fatores que são possíveis gatilhos para sua materialização. Por isso, passamos a monitorar ações e indicadores, não mais apenas por riscos, mas também por fatores de riscos, para termos uma resposta mais apropriada para cada caso.

Nossa régua de riscos tem vetores não apenas quantitativos, financeiros – apesar de termos a consciência de que precisamos ser sustentáveis do ponto de vista econômico –, mas também qualitativos, como ambientais e humanos. É importante frisar que não negociamos, de forma alguma, uma vida humana. Temos tolerância zero para casos que possam levar a invalidez permanente de um trabalhador.

O grande desafio na gestão de riscos da Companhia é implantar uma cultura de prevenção e de ações efetivas, desenvolvendo dessa maneira uma consciência coletiva dos possíveis impactos de cada risco e seus efeitos, assim como determinar a devida mitigação para que ele não ocorra.

Em 2022, seguimos com as práticas estabelecidas ao longo dos anos e aprimoramos nossa gestão de riscos para melhorar sua efetividade e entendimento. Aperfeiçoamos a análise de contexto das situações que exigem protocolos de segurança, para realizarmos procedimentos de prevenção. Para isso, procuramos associar conjunturas estatísticas, os melhores sistemas do mercado e profissionais capacitados.

Associados aos temas materiais e seus impactos, temos portfólios de riscos específicos, tais como de Integridade, Privacidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Trabalho; e o de ESG é a soma de todos os portfólios de riscos da Companhia, monitorados pelo Comitê ESG, para detectarmos riscos no curto, médio e longo prazos.



**Estabelecemos comitês de supervisão e assessoramento executivo especializados em riscos**

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



Para visualizarmos o contexto de forma abrangente, clara e organizada, criamos em 2022 a Mandala de Riscos ESG. Ela facilita a identificação do risco em cada atividade. Com esse olhar holístico para o funcionamento do negócio, queremos que o colaborador consiga ter a visão do todo e não apenas do risco na sua linha de ação.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

o jeito Oi  
de cuidar  
do meio  
ambiente

ambiental



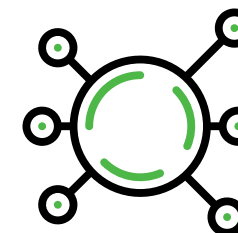
Sabemos que a natureza do negócio da Oi tem baixo impacto ambiental, mas nem por isso nos acomodamos. Estamos sempre atentos à conservação do meio ambiente e a tudo o que podemos fazer a esse respeito. Tanto que, em 2022, foi estruturado um Sistema de Gestão Ambiental (SGA).

Nosso SGA foi desenvolvido tendo como base os requisitos da norma ISO 14001, que busca orientar a implementação,

manutenção e melhoria contínua de um Sistema de Gestão Ambiental em organizações. Também foram utilizados como referência os critérios de avaliação do ISE B3 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável priorizados pela Companhia.

Também realizamos um diagnóstico da gestão e práticas ambientais existentes. Esse trabalho contou com uma análise de riscos ambientais,

tendo como base a cadeia de valor e a significância do impacto de determinadas ações. Realizamos ainda uma análise de requisitos legais e identificamos oportunidades de melhoria que resultaram na definição de um plano de ações para mitigar riscos corporativos e de conformidade.



Como a Oi é uma empresa de capilaridade nacional, nosso desafio maior para a implementação do SGA é adequar nossas atividades e controles a cada região, com suas particularidades e demandas próprias

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# água e efluentes GRI 303-1

O consumo de água da Oi é voltado para o abastecimento dos imóveis, usado pelos sistemas de climatização e nas áreas administrativas (banheiros e bebedouros). A gestão de recursos hídricos busca evitar o desperdício de água, promovendo a redução de consumo e gastos indevidos.



Nossa gestão de recursos hídricos é direcionada a evitar o desperdício de água, promovendo a redução de consumo

## Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse hídrico, por fonte [Ml]\* GRI 303-3

Fonte	2020		2021		2022	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas subterrâneas (Total)*	33,50	0	49,77	0	54,09	0
Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	33,50	0	49,77	0	54,09	0
Águas de chuva (Total)*	0,98	0	1,51	0	1,56	0
Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	980	0	1,51	0	1,56	0
Água de terceiros (Total)	1.697,99	0	2.176,24	0	1.054,14	0
Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	1.697,99	0	2.176,24	0	1.054,14	0
<b>Total</b>	<b>1.732,47</b>	<b>0</b>	<b>2.227,52</b>	<b>0</b>	<b>1.109,79</b>	<b>0</b>

\*Captação da água da chuva e subterrânea: foi considerada uma média de consumo e da concessionária por meio das faturas emitidas.

## Volume total de água consumida de todas as áreas e áreas com estresse hídrico GRI 303-5

Fonte	2020		2021		2022	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Captação total de água [303-3]	1.732.466,57	0	2.227.522,17	0	1.109,79	0
Consumo de água	0	0	0	0	0	0



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# eficiência energética GRI 3-3

A gestão energética faz parte do plano estratégico da Oi e busca diversificar nossa matriz de consumo, migrando para fontes renováveis com menor custo. Essa é uma estratégia que contribui para a preservação do meio ambiente, ajudando no combate às mudanças climáticas, por meio da redução das emissões de carbono.

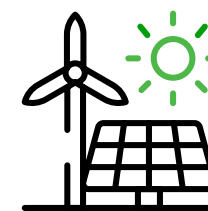
Durante o ano de 2022, seguimos focados em nossa meta de utilização de 100% de energia renovável até 2025. Nosso percentual nesse ano alcançou 61%, ficando abaixo dos 80% estimados. Esse resultado se deve ao atraso na migração de unidades consumidoras da Oi para o mercado livre (ambiente de negociação onde consumidores podem escolher de quem comprar energia e acordar, com um ou mais fornecedores, quantidade, preço, prazo e pagamento, conforme suas necessidades), assim como na liberação por parte das empresas distribuidoras de energia para a conexão com as usinas de Geração Distribuída (GD).

A utilização de GD se dá com a contratação de uma usina solar, biogás ou CGHs (hidrelétricas de pequeno porte) para fornecer energia para o funcionamento da empresa. Com isso, temos redução na tarifa e utilizamos energia renovável, de menor impacto ao meio ambiente. Esse projeto começou em 2019, quando conectamos uma usina; em 2020 conectamos três, em 2021, seis e em 2022 demos um grande salto, com a conexão de 14 usinas – totalizando 24 até o final desse período e chegando ao volume de 15 MWm.



Usamos a energia proveniente de GD para as cargas de baixa tensão (Grupo B), que são a maioria na empresa. Para unidades conectadas à alta tensão, (Grupo A), representadas por 1.532 unidades, iniciamos em 2022 a migração do mercado cativo para o mercado livre. Em 2022 migramos 51 unidades, atingindo um total de 427 unidades no mercado livre.

Outro avanço que tivemos em relação à eficiência energética foi com a implantação da Gestão de Faturas, que captura automaticamente as contas de energia direto do *site* da distribuidora. Dessa forma, temos um controle maior do nosso consumo de energia e podemos tomar medidas para otimizá-lo.



**Perseguimos a meta de alcançar 100% na utilização de energia renovável até 2025**

## A estratégia energética da Oi é pautada nos seguintes objetivos:



- Reduzir custos com energia;
- Planejar e controlar o gasto energético;
- Ampliar os projetos estruturantes de fontes alternativas;
- Conscientizar os colaboradores para a racionalização do consumo.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI





Como em 2021 já havíamos substituído 130 mil lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de LED, em 2022 avançamos na frente de climatização. Realizamos um levantamento de oportunidades de eficiência, como o ajuste de temperatura das salas técnicas e mapeamento das áreas vazias que estão climatizadas, visando redistribuir o ar-condicionado em locais ocupados e evitar o desperdício.

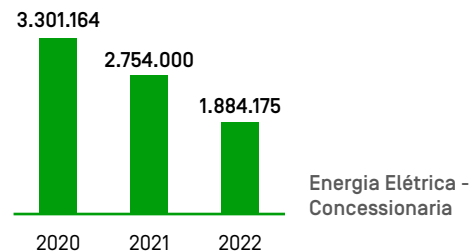
Internamente, iniciamos um trabalho de conscientização do uso da energia pelos colaboradores, por meio da Comissão Interna de Conservação de Energia (CICE). A Comissão havia sido suspensa durante a pandemia e retornou ao final de 2022. As reuniões com as equipes de Operação e Patrimônio serão intensificadas em 2023, para identificar oportunidades de redução de energia nas nossas unidades.

Iniciamos ainda a revisão da Política Energética da Oi, para ser colocada em prática em 2023. Ela propõe metas com medidas simples para reduzir o consumo de energia, como por exemplo desligar a refrigeração mais cedo, centralizar máquinas de café por andar e proibir o uso de determinados equipamentos.

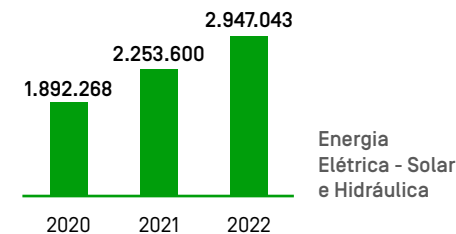
Sabemos que os principais benefícios de alcançar a meta de 100% de energia renovável em 2025 são a redução de emissões de GEE, além do ganho financeiro, com a gestão eficiente de energia; e, no futuro, nos prepararmos para entrar no mercado de comercialização de carbono.

Em 2022 e nos anos anteriores não houve venda de energia. **GRI 302-1**

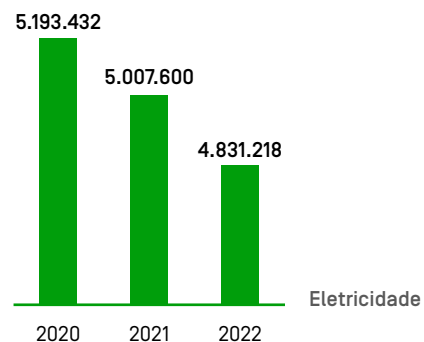
### CONSUMO DE ENERGIA DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ) **GRI 302-1**



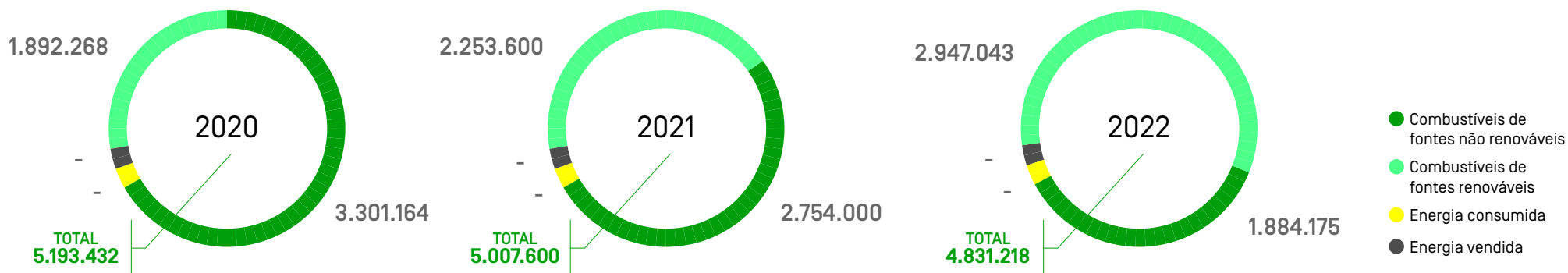
### CONSUMO DE ENERGIA DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ) **GRI 302-1**



### ENERGIA CONSUMIDA (GJ) **GRI 302-1**



### TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ) **GRI 302-1**



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# gestão de resíduos

GRI 3-3, 306-1, 306-2

A gestão de resíduos é um tema estratégico para o desempenho sustentável da Oi. É por isso que em nossa Política de Sustentabilidade temos diretrizes específicas que tratam da utilização e gestão de forma responsável dos recursos naturais, adotando iniciativas voltadas para os “3 Rs” (reduzir, reutilizar e reciclar).

Os resíduos gerados pela Oi se dividem basicamente em dois grupos: resíduos

dos prédios administrativos e resíduos provenientes das atividades operacionais. Os primeiros, desde o início da pandemia em 2020 e a formalização do trabalho remoto na Companhia, tiveram seu volume bastante reduzido. Eles são compostos principalmente por papel, papelão, plástico, orgânico/não recicláveis e resíduos de manutenção (lâmpadas). Os recicláveis são encaminhados para reciclagem e as lâmpadas incandescentes encaminhadas para descontaminação.

A coleta de resíduos e caçambas nos estados do Ceará, Amazonas, Goiás, Amazonas, Pernambuco e Rio de Janeiro é feita por empresa contratada para descarte desse tipo de resíduo, com todas as licenças para a realização da atividade. Nos demais estados são coletados e tratados pelas concessionárias públicas. Para as coletas de recicláveis, onde existe a possibilidade, o resíduo, é tratado por empresas terceiras ou concessionárias que possuem licenças para a atividade.

Já os resíduos de operação são compostos basicamente por papel, papelão, plásticos, metais inservíveis (equipamentos, ferramentas), tecido (uniformes fora de condição de uso), fibra de vidro (campânulas de orelhão, que estão sendo descomissionadas), cobre (cabos) e baterias.

Há também a gestão de resíduos perigosos, compostos majoritariamente pelas baterias usadas em unidades operacionais e que, ao final do uso, retornam para o fornecedor pela logística reversa. São os próprios fornecedores que são responsáveis pelo correto atendimento da legislação ambiental na destinação das baterias inservíveis.

Como parte integrante do Sistema de Gestão Ambiental, a Oi possui um LAIA (levantamento de aspectos e impactos ambientais) que contempla todos os potenciais riscos ambientais relacionados à sua operação, incluindo aqueles que remetem a resíduos gerados. Temos procedimentos internos estabelecidos que orientam as áreas responsáveis para a correta gestão dos resíduos, desde sua geração até o descarte, prevenindo danos potenciais ao meio ambiente.



A gestão de resíduos é um tema estratégico para a agenda ESG na Oi



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## Economia circular

A nossa equipe de logística reversa, recondição e sobressalentes, responsável pela reutilização de materiais retirados da casa de clientes – como modems, ONTs (Terminais de Rede Óptica), roteadores – faz com que esses equipamentos sejam recondição e colocados novamente em uso, evitando o custo da compra de novos equipamentos e o descarte do material no meio ambiente.

A Oi retira o aparelho e arca com o custo da devolução, mas temos o desafio de convencer os clientes que têm o contrato encerrado por inadimplência, de que o aparelho deve ser devolvido à Companhia. Hoje recuperamos 50% dos aparelhos, e desse total, 97% são restaurados, o que gera uma economia de cerca de até R\$ 50 milhões por ano. A nossa meta é chegar a 65% de material recuperado. O maior desafio para aumentar a taxa de captação é, basicamente, convencer o cliente da necessidade de devolução do equipamento quando o contrato é encerrado.

Visando aumentar a devolução desses equipamentos por parte dos clientes, nosso plano de ação prevê o desenvolvimento de campanhas de sensibilização sobre educação ambiental, evitando o descarte indevido no meio ambiente. Há um processo em parceria com a área digital, com um *script*

de como devolver os equipamentos. Também pretendemos desenvolver maneiras de recolher o equipamento mais convenientes para o cliente. Hoje temos parceiros que fazem entrega e coleta de bicicleta, de forma simples e sustentável, mas queremos expandir as possibilidades com a colocação de *lockers* em lugares estratégicos e fazer com que as lojas franqueadas sejam também receptoras dos aparelhos da Oi.

Para o processo de recondição, temos o desafio de tentar fazer uma linha de produção para recuperarmos os aparelhos com o melhor custo possível, sem que se perca a qualidade do produto final.

Ainda em relação à economia circular, fazemos a retirada e venda dos cabos de cobre, que serão substituídos pela fibra. Quando o cabo é retirado e passa a ser sucata, é levado para um depósito da Companhia até ser vendido para empresas de reciclagem que revendem essa matéria-prima para outras indústrias. Todos os resíduos são vendidos para parceiros criteriosamente selecionados que tenham as devidas licenças ambientais para reciclagem ou destinação final desses itens. Com isso, a Oi consegue destinar corretamente esses resíduos além de gerar receita para a Companhia.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**Total de resíduos gerados, por composição (t)\* GRI 306-3**

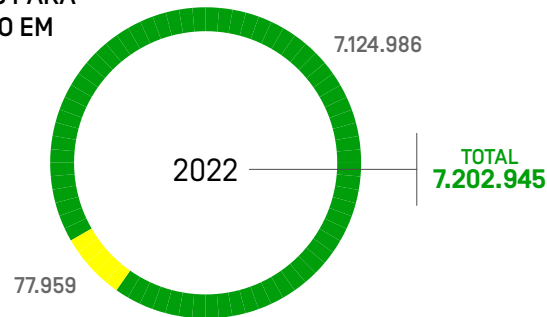
Categoria	2020		2021		2022	
	Tipo [perigoso ou não perigoso] (informação complementar)	Quantidade gerada (t)	Tipo [perigoso ou não perigoso] (informação complementar)	Quantidade gerada (t)	Tipo [perigoso ou não perigoso] (informação complementar)	Quantidade gerada (t)
Reciclagem de baterias estacionárias (em toneladas)	Perigoso	1.267,54	Perigoso	456.353	Perigoso	296
Aterro sanitário	Não perigoso	2.184	Não perigoso	856	Não perigoso	238
Reciclagem da coleta seletiva nos prédios admin. e operacionais	Não perigoso	46,65	Não perigoso	108	Não perigoso	13,10
Reciclagem de aparelhos, baterias, seus acessórios e pilhas (em toneladas)	Não perigoso	6,28	Não perigoso	1.758	-	-
Sucata de cabos					Não perigoso	4.752.967
Sucata de ferro	Não perigoso	5.121	Não perigoso	2.811	Não perigoso	905.929
Sucata de plástico					Não perigoso	159.193
<b>Total</b>	-	8.625,47	-	461.886	-	5.818.636,10
Reciclagem de lâmpadas (em itens)	Perigoso	44.544	Perigoso	32.270	0	0
Resíduos diversos vendidos para leilão (em itens)	Não perigoso	2.102	-	-	-	-

\* As informações são oriundas das empresas que prestam serviços de coleta e descarte e extraídas do relatório SAP por meio da transação ZRELTOTFAT.

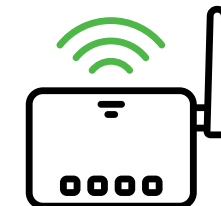
**TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL, POR COMPOSIÇÃO EM TONELADAS MÉTRICAS (t) GRI 306-4**

Quantidade não destinada a disposição final (t)

● Perigoso ● Não Perigoso



**97% dos modems e roteadores que retornam dos clientes para a Oi são restaurados para reuso**



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

**O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE**

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**Resíduos perigosos (t)\***

Resíduos não perigosos	2022**		
	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total
Reciclagem de lâmpadas (em itens)	0	0	0
Reciclagem de baterias	15.380	0	15.380
Reciclagem de baterias estacionárias	296	0	296
<b>Total</b>	15.676	0	15.676
<b>Total de resíduos não destinados para disposição final</b>	296	0	296

\* O total de resíduos não perigosos não destinados para disposição final foi zero.  
\*\*Nos anos anteriores não houve o detalhamento das informações como em 2022.

**Total de resíduos destinados para disposição final, por composição, em toneladas métricas (t)\* GRI 306-5**

Composição	2022**	
	Quantidade destinada para disposição final (t)	
Baterias	15.380	
Fibra de vidro	62.578	
Cabos metálicos e chumbo	4.848.395	
Reciclagem de baterias estacionárias (em toneladas)	296	
Aterros oriundos de caçambas e coleta de lixo orgânico	238	
Material reciclado [papel/metals/vidros]	27,01	
<b>Total</b>	4.926.914,01	

\* As informações são oriundas das empresas que prestam serviços de coleta e descarte.  
\*\*Nos anos anteriores não houve o detalhamento das informações como em 2022.

**Total de resíduos destinados para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t)**

Resíduos não perigosos	2022*		
	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>	Total
Incineração com recuperação de energia	0	0	0
Incineração sem recuperação de energia	0	0	0
<b>Aterro</b>	0	238	238
Outras operações de disposição [industrialização, reciclagem e exportação]	0	0	0
<b>Reciclagem</b>	0	27,01	27,01
<b>Total</b>		265,01	265,01
<b>Resíduos perigosos</b>			
Incineração com recuperação de energia	0	0	0
Incineração sem recuperação de energia	0	0	0
<b>Aterro</b>	62.578	0	62.578
Outras operações de disposição [industrialização, reciclagem e exportação]	4.848.395	0	4.848.395
<b>Reciclagem</b>	15.380	296	15.676
<b>Total</b>	4.926.353	296	4.926.353
<b>Total de resíduos destinados para disposição final</b>	4.926.353	296	4.926.649

\*Nos anos anteriores não houve o detalhamento das informações como em 2022.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

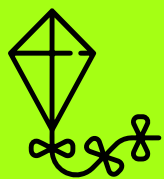
NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## Pensar fora da caixa

O nosso time de Logística Reversa tinha um problema para recuperar fontes de energia que eram devolvidas pelos clientes. Elas chegavam todas entrelaçadas e no momento de soltá-las, durante a triagem, acabavam estragando, e tinham que ser descartadas. O índice de perda desse material girava em torno de 75%.

Para resolver esse problema, a liderança do departamento, inspirada em soltadores de pipa do interior do estado do Rio de Janeiro, teve uma ideia inovadora. Passamos a contratar, então, “soltadores de pipa” para a área de triagem, pois, como tinham a habilidade de desenrolar o fio do carretel quando a pipa levanta voo, poderiam desenrolar as fontes sem quebrá-las. Na descrição da vaga, colocamos ser necessária experiência em soltar pipa. Foi uma aposta e deu certo. Os experientes soltadores de pipa se mostraram capazes de desenrolar as fontes com sua habilidade e a **efetividade de recuperação passou de 25% para 80%**.



## OI NA ANTÁRTICA GRI 203-1

O projeto da Marinha do Brasil na Antártica, na Estação Antártica Comandante Ferraz (EACF), tem participação da Oi, que fornece serviços de telecomunicações para o local desde 2006.

Os sistemas de telecomunicações fornecidos pela Oi viabilizam a troca de dados entre as pesquisas de campo na Antártica e as instituições brasileiras que as apoiam, contribuindo para o programa científico que o Brasil realiza na região. Esse programa abrange desde estudos sobre mudanças climáticas a pesquisas em biotecnologia que promovem avanços na medicina e na agricultura. Além disso, o serviço atenua a sensação de isolamento ao possibilitar videochamadas com qualidade

aos brasileiros que passam mais de 365 dias ininterruptos trabalhando em condições climáticas adversas na região mais gelada do planeta, cujas temperaturas podem chegar a -40°C no inverno.

Em 2022, a área de Gestão de Resíduos fez as trocas das placas de telecomunicação, cuidando do descarte sustentável das antigas e encomendando as novas, que foram fabricadas no México e enviadas para a Antártica.

O serviço é gratuito - há investimento da Oi para disponibilizar o serviço e não há cobrança pelo serviço.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# mudanças climáticas



Como parte do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, adaptação à urgência climática e a uma economia de baixo carbono, desde 2009 monitoramos nossas emissões, direta e indireta, de gases de efeito estufa. Para isso, seguimos os requisitos do Programa Brasileiro GHG Protocol, quantificando emissões de escopos 1, 2 e 3, além de publicarmos nosso inventário na plataforma do Registro Público de Emissões. Também disponibilizamos anualmente de forma voluntária informações sobre o tema ao Carbon Disclosure Project (CDP).

Temos ciência de que as mudanças climáticas podem trazer riscos significativos para o negócio. Nesse sentido, em 2022 foram incorporados temas de ESG ao portfólio de riscos corporativos, incluindo questões relacionadas às mudanças climáticas.



Monitoramos nossas emissões de gases de efeito estufa desde 2009

Assim como os demais riscos corporativos, os riscos relacionados às mudanças climáticas são tratados e acompanhados conjuntamente entre os *risk owners* e o time de gestão de riscos, reportando de forma tempestiva a todos os níveis de governança informações que possam suportar decisões e definir estratégias de mitigação que diminuam a probabilidade e minimizem eventuais impactos a níveis aceitáveis.

O aquecimento global já vem resultando em um contexto de escassez hídrica em diversas regiões do planeta, inclusive no Brasil. Esse cenário pode trazer severos impactos potenciais no custo de energia no mercado nacional. Por ser uma empresa com intenso consumo energético em suas operações, que precisa atuar 24 horas todos os dias, esse seria o principal risco físico identificado para a Companhia. Por esse motivo, a gestão energética está inserida no plano estratégico da Oi que vem buscando diversificar a sua matriz de consumo, migrando para fontes renováveis com menor custo, além de contribuir para a redução das emissões de carbono.



Em 2022, fatores de risco ESG foram incorporados ao portfólio de riscos corporativos

Também foram identificados riscos de transição, como os regulatórios relacionados às políticas governamentais de mitigação e adaptação às mudanças do clima, entre os quais a precificação do carbono e a taxa das emissões de gases de efeito estufa, que já são realidade em diversos países e podem impactar a Companhia. Por fim, há os riscos reputacionais inerentes à estratégia corporativa de descarbonização, uma vez que o mercado e os investidores estão cada vez mais exigentes quanto à adoção de boas práticas nesse contexto.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**Emissões diretas de gases de efeito estufa (escopo 1) [t CO<sub>2</sub> equivalente]\* GRI 305-1**

	2020	2021	2022
Combustão estacionária	3.041,10	-	597,31
Combustão móvel	46.253,98	45.439,95	28.318,67
Emissões fugitivas	15.776,55	11.343,33	2.701,20
<b>Total de emissões brutas de CO<sub>2</sub></b>	<b>65.071,64</b>	<b>56.783,27</b>	<b>31.617,17</b>

\*Os gases incluídos nos cálculos foram: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HFCs, e a abordagem de consolidação usada foi a de controle operacional.

Os cálculos foram feitos seguindo as diretrizes do programa brasileiro do GHG Protocol, com fatores de emissão provenientes do Quinto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC).

**Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> (escopo 1) [t CO<sub>2</sub> equivalente] GRI 305-1**

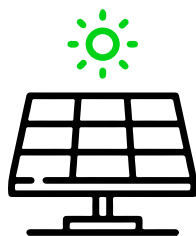
	2020	2021	2022
	16.209,01	10.891,80	6.869,08

**Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> (escopo 2) [t CO<sub>2</sub> equivalente] GRI 305-2**

	2022
	3.564,52*

Emissões biogênicas não calculadas nos anos de 2020 e 2021.

\*Valor considerando apenas a abordagem de escolha de compra, pois para a abordagem de localização não há emissões biogênicas calculáveis.



A Oi vem buscando diversificar a sua matriz de consumo, migrando para fontes renováveis

**Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia\* GRI 305-2**

	2020	2021	2022
Localização	88.180,71	174.746,55	57.163,45
Escolha de compra	86.699,52	-*	55.243,60

\*Para a abordagem de localização não há emissões biogênicas calculáveis.

**Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa [t CO<sub>2</sub> equivalente] GRI 305-3**

	2020	2021	2022
Transporte e distribuição [upstream]	3.426,06	-	76.518,94
Resíduos gerados nas operações	-	-	153,02
Viagens a negócios	1.339,45	17.591,66	561,73
Transporte e distribuição [downstream]	-	-	82,20
Bens e serviços comprados	12.683,05	-	-
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2	1.134,71	-	-
Deslocamento de funcionários [casa-trabalho]	4.069,47	-	-
<b>Total</b>	<b>22.652,74</b>	<b>17.591,66</b>	<b>77.315,89</b>

**Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> (escopo 3) [t CO<sub>2</sub> equivalente] GRI 305-3**

	2020	2021	2022
	17.440,21	63,41	252,41

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI





### Intensidade de emissões de gases de efeito estufa [GEE] GRI 305-4

	2020	2021	2022
<b>Receita líquida</b>			
Emissões [escopo 1+2]	16,507	12,911	7,044
Emissões totais	18,947	13,892	13,178
<b>Total de empregados</b>			
Emissões [escopo 1+2]	11,875	21,251	14,345
Emissões totais	13,631	22,866	26,837
<b>Energia consumida [MWh]</b>			
Emissões [escopo 1+2]	0,106	0,166	0,066
Emissões totais	0,122	0,179	0,124
<b>Unidades Geradoras de Renda [em milhares de UGRs]</b>			
Emissões [escopo 1+2]	2,942	4,104	6,759
Emissões totais	3,376	4,416	12,644

### Reduções de emissões de GEE [t CO<sub>2</sub> equivalente] GRI 305-5

	2020	2021	2022
Reduções provenientes de emissões diretas [Escopo 1]	- 32.075,53	- 8.288.365	-25.166,10
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia [Escopo 2]	- 28.898,67	+ 86.565.833	-117.583,10
Reduções provenientes de outras emissões indiretas [Escopo 3]	- 23.893,88	- 5.061.084	59.724,23
<b>Total de reduções de emissões de GEE</b>	<b>- 85.868,08</b>	<b>+ 78.277.468</b>	<b>-83.024,94</b>

O ano-base escolhido foi 2021, e, com relação às emissões do ano-base, vê-se que houve uma redução nas emissões dos escopos 1 e 2, e um aparente aumento nas emissões de escopo 3.

No escopo 1, a redução na "Combustão Estacionária" se deu majoritariamente pela redução da frota da Oi e da Serede, e para "Emissões Fugitivas", o motivo da diminuição foi a segregação de operações da empresa, o que ocasionou que parte das instalações que consumia grandes quantidades de gases refrigerantes, não esteja mais sob controle da Oi.

No escopo 2, a redução na abordagem de localização se deu por conta da diminuição do fator de emissão do Sistema Interligado Nacional, e na abordagem de escolha de compra, vê-se que houve uma diminuição das emissões, pois nesta abordagem é considerada que parte de energia tem origem de fontes renováveis, de forma rastreável.

Já no escopo 3, o aparente aumento no total das emissões se deve ao amadurecimento da empresa, que adicionou mais fontes emissoras ao cálculo em 2022 quando comparado aos anos anteriores.



### Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio [SDO] em t CFC-11 equivalente GRI 305-6

O uso e reposição dos gases HCFC-22 e HCFC-141b no ano de 2022 foram responsáveis pela emissão de 54,70 e 2,43 toneladas de CFC-equivalente, respectivamente. A empresa não fabrica, importa ou exporta nenhuma substância destruidora da camada de ozônio.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



o jeito Oi de  
cuidar das  
pessoas

**social**



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

A Oi sabe que, além dos números e da sua estrutura, são as pessoas que fazem o seu negócio se sustentar e a empresa ter uma razão de ser. Por isso, acreditamos que o cuidado com nossas pessoas, incluindo colaboradores, fornecedores e clientes, é fundamental. Pois são elas que, diariamente, tomam as decisões estratégicas, executam, controlam atividades e processos. São também as pessoas que consomem nossos serviços e prestam serviços para nós, como fornecedores.

A base do nosso relacionamento com as pessoas são o respeito e a ética. Buscamos criar um ambiente saudável, valorizando o trabalho e dando oportunidade de desenvolvimento aos colaboradores, com a promoção da diversidade e inclusão dos grupos minorizados.

Para clientes, fornecedores, investidores e demais grupos de relacionamento, a Oi propõe uma comunicação constante e precisa, com transparência nas informações e foco na busca por soluções.

**A base dos nossos relacionamentos são o respeito e a ética**



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

**O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS**

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# colaboradores GRI 2-7, 2-8

Em 2022, a Oi possuía em seus quadros

**6.189**  
colaboradores

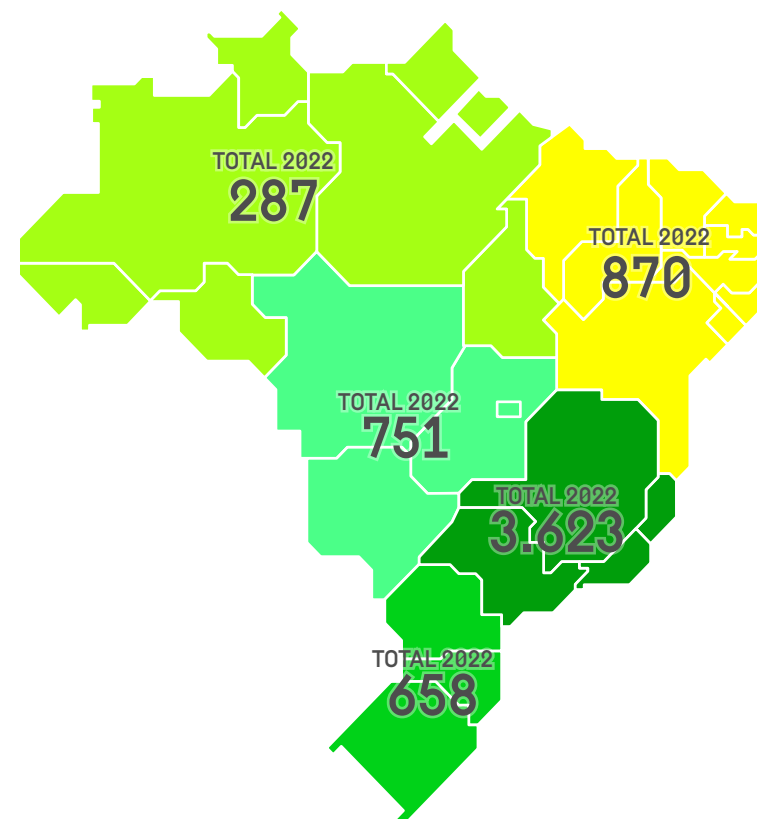
**68**  
estagiários

**55**  
aprendizes

**51.868**  
terceiros,  
divididos nas funções:

vendas [17.755], operações [20.829], atendimento [7.991] e suporte [5.293].

Empregados por gênero e por região GRI 2-7



Região	2020			2021			2022*		
	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total
N	378	196	574	349	143	492	191	86	287
NE	1.160	828	1.988	1.025	609	1.634	561	309	870
CO	1.005	379	1.384	892	307	1.199	542	209	751
SE	4.465	2.947	7.412	3.834	2.421	6.255	2.106	1.517	3.623
S	1.099	448	1.547	949	366	1.315	437	221	658
<b>Total</b>	<b>8.107</b>	<b>4.798</b>	<b>12.905</b>	<b>7.049</b>	<b>3.846</b>	<b>10.895</b>	<b>3.837</b>	<b>2.352</b>	<b>6.189*</b>

\* Tivemos uma redução significativa de colaboradores entre 2021 e 2022 devido a um processo de reestruturação organizacional. Saiba mais na página 17



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero GRI 2-7**

Tipo de contrato	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	8.107	4.798	12.905	7.049	3.846	10.895	3.837	2.352	6.189
Temporário	0	0	0	0	0	0	4	3	7
<b>Total</b>	<b>8.107</b>	<b>4.798</b>	<b>12.905</b>	<b>7.049</b>	<b>3.846</b>	<b>10.895</b>	<b>3.841</b>	<b>2.355</b>	<b>6.196</b>

**Empregados por tipo de contrato de trabalho e região GRI 2-7**

Região	2020			2021			2022		
	Permanente	Temporário	Total	Permanente	Temporário	Total	Permanente	Temporário	Total
N	574	0	574	492	0	492	870	0	870
NE	1.988	0	1.988	1.634	0	1.634	287	0	287
CO	1.384	0	1.384	1.199	0	1.199	751	0	751
SE	7.412	0	7.412	6.255	0	6.255	3.623	7	3.630
S	1.547	0	1.547	1.315	0	1.315	658	0	658
<b>Total</b>	<b>12.905</b>	<b>0</b>	<b>12.905</b>	<b>10.895</b>	<b>0</b>	<b>10.895</b>	<b>6.189</b>	<b>7</b>	<b>6.196</b>

**Empregados por tipo de emprego GRI 2-7**

Tipo de emprego	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	8.107	4.798	12.905	7.049	3.846	10.895	3.837	2.352	6.189
Jornada parcial *	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>8.107</b>	<b>4.798</b>	<b>12.905</b>	<b>7.049</b>	<b>3.846</b>	<b>10.895</b>	<b>3.837</b>	<b>2.352</b>	<b>6.189</b>

\* No período de análise não possuíamos nenhum colaborador trabalhando em tempo parcial ou sem garantia de carga horária.

**Empregados por tipo de emprego [tempo integral ou período parcial], por região GRI 2-7**

Região	2020			2021			2022		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
N	574	0	574	492	0	492	870	0	870
NE	1.988	0	1.988	1.634	0	1.634	287	0	287
CO	1.384	0	1.384	1.199	0	1.199	751	0	751
SE	7.412	0	7.412	6.255	0	6.255	3.623	0	3.623
S	1.547	0	1.547	1.315	0	1.315	658	0	658
<b>Total</b>	<b>12.905</b>	<b>0</b>	<b>12.905</b>	<b>10.895</b>	<b>0</b>	<b>10.895</b>	<b>6.189</b>	<b>0</b>	<b>6.189</b>

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**Trabalhadores por categoria funcional e gênero GRI 2-8**

	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	41	58	99	24	46	70	29	26	55
Estagiários	88	67	155	32	31	63	28	40	68
Terceiros	-	-	92.249	-	-	80.170	0	0	51.868
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>125</b>	<b>254</b>	<b>56</b>	<b>77</b>	<b>133</b>	<b>57</b>	<b>66</b>	<b>123</b>

**Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero GRI 2-8**

Tipo de contrato	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	8.107	4.798	12.905	7.049	3.846	10.895	3.837	2.352	6.189
Temporário	0	0	0	0	0	0	4	3	7
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.841</b>	<b>2.355</b>	<b>6.196</b>

**Empregados por tipo de contrato de trabalho e região GRI 2-8**

Região	2020			2021			2022		
	Permanente	Temporário	Total	Permanente	Temporário	Total	Permanente	Temporário	Total
N	574	0	574	492	0	492	870	0	870
NE	1.988	0	1.988	1.634	0	1.634	287	0	287
CO	1.384	0	1.384	1.199	0	1.199	751	0	751
SE	7.412	0	7.412	6.255	0	6.255	3.623	7	3.630
S	1.547	0	1.547	1.315	0	1.315	658	0	658
<b>Total</b>	<b>12.905</b>	<b>0</b>	<b>12.905</b>	<b>10.895</b>	<b>0</b>	<b>10.895</b>	<b>6.189</b>	<b>7</b>	<b>6.196</b>

Em 2020 e 2021 não houve a classificação dos empregados por tipo de contrato de trabalho.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**Empregados por tipo de emprego GRI 2-8**

Tipo de emprego	2020			2021			2022*		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	8.107	4.798	12.905	7.049	3.846	10.895	3.837	2.352	6.189
Jornada parcial <sup>1</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>8.107</b>	<b>4.798</b>	<b>12.905</b>	<b>7.049</b>	<b>3.846</b>	<b>10.895</b>	<b>3.837</b>	<b>2.352</b>	<b>6.189</b>

\*No período de análise não possuíamos nenhum colaborador trabalhando em tempo parcial ou sem garantia de carga horária.

**Empregados por tipo de emprego (tempo integral ou período parcial), por região. GRI 2-8**

Região	2020			2021			2022		
	Tempo integral	Período parcial*	Total	Tempo integral	Período parcial*	Total	Tempo integral	Período parcial*	Total
N	574	0	574	492	0	492	870	0	870
NE	1.988	0	1.988	1.634	0	1.634	287	0	287
CO	1.384	0	1.384	1.199	0	1.199	751	0	751
SE	7.412	0	7.412	6.255	0	6.255	3.623	0	3.623
S	1.547	0	1.547	1.315	0	1.315	658	0	658
<b>Total</b>	<b>12.905</b>	<b>0</b>	<b>12.905</b>	<b>10.895</b>	<b>0</b>	<b>10.895</b>	<b>6.189</b>	<b>0</b>	<b>6.189</b>

No período de análise não possuíamos nenhum colaborador trabalhando em tempo parcial ou sem garantia de carga horária.

**Empregados contratados, por faixa etária GRI 401-1**

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa [%]	Nº	Taxa [%]	Nº	Taxa [%]
Abaixo de 30 anos	653	0,47	702	0,13	267	0,03
Entre 30 e 50 anos	803	0,13	846	0,03	557	0,03
Acima de 50 anos	56	0,03	34	0,03	42	0,03
<b>Total</b>	<b>1.512</b>	<b>0,14</b>	<b>1.582</b>	<b>0,14</b>	<b>866</b>	<b>0,14</b>

**Empregados contratados, por gênero GRI 401-1**

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa [%]	Nº	Taxa [%]	Nº	Taxa [%]
<b>Homens</b>	<b>879</b>	<b>0,14</b>	<b>943</b>	<b>0,14</b>	<b>526</b>	<b>0,14</b>
<b>Mulheres</b>	<b>633</b>	<b>0,14</b>	<b>639</b>	<b>0,14</b>	<b>340</b>	<b>0,14</b>
<b>Total</b>	<b>1.512</b>	<b>0,14</b>	<b>1.582</b>	<b>0,14</b>	<b>866</b>	<b>0,14</b>

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

**O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS**

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



### Empregados contratados, por região GRI 401-1

	2020	2021	2022	
	Nº	Nº	Nº	Taxa [%]
N	57	92	72	0,25
NE	256	333	157	0,18
CO	257	160	138	0,18
SE	798	851	413	0,11
S	144	146	86	0,13
<b>Total</b>	<b>1.512</b>	<b>1.582</b>	<b>866</b>	<b>0,14</b>

### Empregados que deixaram a empresa, por região GRI 401-1

	2020	2021	2022	
	Nº	Nº	Nº	Taxa [%]
N	143	176	137	0,48
NE	664	709	608	0,7
CO	290	342	242	0,32
SE	1.617	1.999	1.330	0,37
S	407	385	293	0,45
<b>Total</b>	<b>3.121</b>	<b>3.611</b>	<b>2.610</b>	<b>0,42</b>

### Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária GRI 401-1

	2020	2021	2022	
	Nº	Nº	Nº	Taxa [%]
Abaixo de 30 anos	663	999	664	1,17
Entre 30 e 50 anos	1.704	2.216	1.719	0,4
Acima de 50 anos	754	396	227	0,18
<b>Total</b>	<b>3.121</b>	<b>3.611</b>	<b>2.610</b>	<b>0,42</b>

### Taxa de rotatividade [Turnover]<sup>1</sup> GRI 401-1

	2020	2021	2022
Total headcount	12.905	10.895	6.189
<b>POR GÊNERO</b>			
Homens	9,7	11,9	15,0
Mulheres	6,5	9,0	13,1
<b>POR FAIXA ETÁRIA</b>			
Abaixo de 30 anos	4,5	6,8	7,5
Entre 30 e 50 anos	9,0	12,3	18,4
Acima de 50 anos	2,9	1,7	2,2
<b>POR DISTRIBUIÇÃO REGIONAL</b>			
N	0,7	1,1	1,7
NE	3,3	4,2	6,2
CO	2,0	2,0	3,1
SE	8,6	11,4	14,1
S	2,0	2,1	3,1

### Empregados que deixaram a empresa, por gênero GRI 401-1

	2020	2021	2022	
	Nº	Nº	Nº	Taxa [%]
Homens	1.847	2.013	1.327	0,35
Mulheres	1.274	1.598	1.283	0,55
<b>Total</b>	<b>3.121</b>	<b>3.611</b>	<b>2.610</b>	<b>0,42</b>

<sup>1</sup> Metodologia de cálculo:  $[(\text{contratados} + \text{desligados})/2] / \text{headcount total}$

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## Gestão e desenvolvimento de pessoas GRI 3-3

Investir em educação e difundir conhecimento está em nosso DNA. São temas fundamentais do nosso pilar social. Por isso, na área de Gestão de Pessoas e Cultura, a Companhia tem investido em iniciativas para promover um ambiente inovador, colaborativo, mais ágil e com aprendizagem contínua. Buscamos oferecer oportunidades de desenvolvimento e escuta ativa e transparência na comunicação.

O tema de treinamento e capacitação está presente na Política de Sustentabilidade, que traz uma diretriz que diz: investir no desenvolvimento profissional dos colaboradores, oferecendo uma melhor experiência de autodesenvolvimento

a partir de diferentes metodologias, formatos e ferramentas. Possuímos uma estrutura e orçamento dedicados à educação corporativa, com governança própria (Universidade Corporativa), sob a liderança da área de Recursos Humanos.

Existem processos para análise de eficácia dos treinamentos aplicados, como avaliação de reação dos treinamentos, aderência dos treinamentos, medição de NPS dos treinamentos e certificação interna da força de vendas. Caso seja identificado algum indicador abaixo do esperado, são realizados a revisão e os ajustes de conteúdo e investimento em plano de comunicação para engajamento, entre outras ações.



### Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1

	2020	2021	2022
<b>Homens</b>	43,458	52,701	12,017
<b>Mulheres</b>	48,953	56,37	9,574
<b>Total</b>	45,501	53,996	11,088

### Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1

	2022
<b>Diretoria</b>	12,016
<b>Gerência</b>	20,699
<b>Supervisão/coordenação</b>	8,819
<b>Consultor</b>	10,586
<b>Assistentes/Técnicos</b>	10,322
<b>Quadro funcional</b>	10,135
<b>Total</b>	10,816

Nos anos de 2020 e 2021 as informações não foram apuradas levando em consideração as categorias do quadro funcional de empregados.

### Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional GRI 404-1

	2022
<b>Aprendizes</b>	8,255
<b>Estagiários</b>	18,103
<b>Terceiros</b>	8,682
<b>Total</b>	8,715

Nos anos de 2020 e 2021 as informações não foram apuradas levando em consideração as categorias do quadro funcional de empregados.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES GRI 404-2**

- Cursos livres de diversos temas na plataforma de educação a distância interna (Oi Educa);
- Trilhas técnicas de temas relacionados à função específica desenvolvida pelo colaborador;
- Possibilidade de reembolso para cursos externos conforme necessidade do colaborador e área;
- Programas específicos para desenvolvimento de habilidades conforme necessidade - no ano de 2022, foram feitos dois programas, Oi Devs e Oi Masterdados, para desenvolver competências analíticas e de desenvolvimento de *software*.

Desenvolvemos ainda o programa Oi Alumni, para apoio aos colaboradores desligados em reestruturações, no qual oferecemos: *e-book* com dicas de educação, autoconhecimento, preparação de currículo, formatação de redes sociais e dicas de entrevistas; plataforma de educação a distância (interna) liberada com todos os cursos por 60 dias; e participação em encontros com empresas parceiras com temas relacionados ao processo de transição profissional. Em alguns casos, são

oferecidas também conversas individuais com especialistas internos.

Também foi realizado o programa Oi Exponencial, envolvendo a liderança da empresa. Foram convidados colaboradores da Companhia para falar sobre temas de interesse, como liderança humanizada, liderança cliente-centrista e liderança analítica. Temos também uma parceria com a Fundação Dom Cabral com cursos sobre diversidade para as lideranças, como o workshop “Como treinar times diversos”.

Outra iniciativa, iniciada em 2022 para difundir conceitos e oferecer letramento aos colaboradores em temas relacionados a gestão ambiental, social e de governança, foi desenvolvida pelo Diretoria de Sustentabilidade: um *e-learning* ESG para todos os colaboradores Oi. O treinamento será disponibilizado no primeiro semestre de 2023 no portal Oi Educa. O objetivo é, além de oferecer conhecimento, engajá-los e conscientizá-los em relação à importância do tema.

**Desenvolvemos, em 2022, um *e-learning* sobre ESG para todos os colaboradores**

**Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional [%]<sup>1</sup> GRI 404-3**

	2022		
	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	75,56	75	75,41
Gerência	95,51	97,52	96,17
Supervisão/Coordenação	89,03	81,58	87,56
Consultor	85,56	94,94	89,94
Assistentes/Técnicos	86,68	77,37	83,68
Quadro Funcional	91,91	74,12	84,19
<b>Total</b>	<b>89,65</b>	<b>88,61</b>	<b>89,26</b>

<sup>1</sup> Dentre as pessoas não avaliadas, apenas 0,2% eram elegíveis. As demais não eram elegíveis a avaliação de desempenho em 2022. Nos anos de 2020 e 2021 as informações não foram apuradas levando em consideração as categorias do quadro funcional de trabalhadores.

**Trabalhadores que recebem análises de desempenho por categoria funcional [%]<sup>1</sup>**

	2022		
	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	10,34	26,92	18,18
Estagiários	32,14	37,5	35,29
Terceiros	0	0	0
<b>Total</b>	<b>21,05</b>	<b>33,33</b>	<b>27,64</b>

<sup>1</sup> Dentre as pessoas não avaliadas, apenas 0,2% eram elegíveis. As demais não eram elegíveis a avaliação de desempenho em 2022. Nos anos de 2020 e 2021 as informações não foram apuradas levando em consideração as categorias do quadro funcional de trabalhadores.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

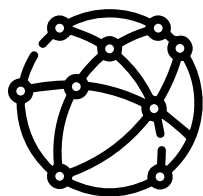
O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

## comunicação com os colaboradores

Acreditamos que se sentir bem-informado é se sentir parte da Oi. Milhares de profissionais, de todos os cantos do nosso país, estão conectados por meio das histórias que contamos sobre a nossa empresa, o nosso negócio e a nossa evolução, mantendo a cadência das entregas para cumprirmos o propósito da Oi. Só em 2022, foram mais de 400 mil acessos aos nossos canais internos de comunicação, que transmitem a voz dos nossos colaboradores e mobilizam a energia para mudança.



# 400mil

acessos aos nossos canais de comunicação internos

Também em 2022, mantivemos os colaboradores alinhados ao novo posicionamento de marca, comunicando a nova essência da Oi e seus atributos, que foram refletidos em novos valores internos e traduzidos em atitudes que estimulamos ao longo do ano. Criamos na intranet um espaço dedicado à nova Oi, que apresenta de forma objetiva as novas bases estratégicas da Companhia e ainda direciona para outros conteúdos específicos sobre os temas relacionados ao novo momento da empresa, desde as mudanças mais estruturantes até a nova relação que deve ser cultivada com os consumidores.



## Todos na mesma página

Em 2022, com o avanço da agenda ESG no mercado e a necessidade de divulgarmos o Relatório de Sustentabilidade de 2021, o nosso time de comunicação interna encontrou a oportunidade de correlacionar não apenas a divulgação do documento com as iniciativas da Oi, mas também explicar aos colaboradores o que significava o conceito de ESG e como a Oi contribuía efetivamente com resultados em cada pilar. Durante duas semanas, foram realizadas campanhas didáticas em que o conceito ESG se materializou por meio das iniciativas da Companhia, fortalecendo o entendimento, o engajamento e o orgulho do time em ver as contribuições da Oi para essa agenda.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO** GRI 2-19, 2-20

A remuneração dos colaboradores da Oi é orientada de acordo com a metodologia Hay Point, desenvolvida pela consultoria Korn Ferry, especializada em pesquisas salariais e estratégias de remuneração.

Essa metodologia avalia cada função da Companhia, medindo seus conhecimentos técnicos, grau de solução de problemas e suas responsabilidades pelos resultados dentro de suas magnitudes de atuação. Com base nessa pontuação, cada função é posicionada em faixas salariais que, por sua vez, são definidas baseadas em pesquisas

salariais que consideram um *pool* de empresas de diversos segmentos e porte e faturamento compatíveis com a Oi.

A Política de Remuneração da Oi para os executivos tem por objetivo atrair, reter e incentivar a alta *performance* para a concretização das estratégias de negócio da Companhia, fornecer remuneração competitiva frente ao mercado comparável, alinhar os objetivos de administradores, acionistas, executivos e demais *stakeholders*, além de ser simples, transparente e de fácil entendimento.

**REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL**

Para cálculo da remuneração total anual, é considerada a remuneração completa, incluindo participação em resultados, bônus etc.

**Aumento percentual da remuneração total anual** GRI 2-21

	2022
	Valor
Proporção	1,59
Proporção do aumento percentual da maior remuneração paga pelo aumento percentual da remuneração total média	-0,8

Informações não disponíveis em 2020 e 2021.



**Benefícios** GRI 401-2

Oferecemos ao nosso quadro de colaboradores um pacote de benefícios alinhado às boas práticas de mercado. Entre eles: vale-refeição/alimentação; seguro de vida; vale-transporte; assistência médica e odontológica; auxílio-medicamento; previdência privada; auxílio-creche e programa de participação nos resultados.



Buscamos atrair talentos com uma remuneração competitiva frente ao mercado

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

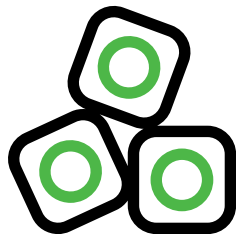
NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



Oferecemos aos colaboradores um pacote de benefícios compatível com as boas práticas de mercado

**Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3**

		2020	2021	2022
Empregados que tiveram direito a <u>tirar</u> a licença	homens	8.107	7.049	3.837
	mulheres	4.798	3.846	2.352
Empregados que <u>tiraram</u> a licença	homens	273	192	185
	mulheres	339	301	92
Empregados que <u>retornaram</u> ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	homens	248	198	183
	mulheres	211	294	114
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	homens	202	194	186
	mulheres	169	149	114
Taxa de retorno [%]	homens	95	99	100
	mulheres	76	93	100
Taxa de retenção [%]	homens	99	85	100
	mulheres	58	69	40

## Acordo de desligamento

Com o fim da nossa atuação na área de *mobile*, que era realizada apenas com colaboradores internos da Oi, tivemos que lidar com o desligamento desses funcionários. Assinamos um acordo de prestação de serviços, de 12 meses, podendo ser renovado por mais 12, com as empresas que compraram esse serviço da Companhia, para que essas pessoas pudessem

trabalhar nesse período. Depois deste tempo, as pessoas serão desligadas. Assinamos com cada colaborador que aceitasse cumprir esse período de trabalho um acréscimo na indenização e uma prorrogação de benefícios.

Todo o processo de realocação ou desligamento do colaborador foi realizado com total transparência.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# diversidade e inclusão GRI 3-3

O tema é trabalhado na Companhia de forma consistente desde 2019 e vem avançando dentro da agenda da Oi, com prioridade e intencionalidade de construir na empresa uma cultura inclusiva com um ambiente seguro e plural.

O Programa de D&I da Oi atua de forma integrada, facilitando e promovendo a diversidade, inclusão, equidade e pertencimento de todos os colaboradores, em especial os que representam os grupos minorizados da sociedade.



Em 2022 o programa fez grandes entregas e avançou com projetos de ações afirmativas em prol da equidade de gênero.

No mês de abril, fizemos uma parceria com a escola de programação Lets Code, e abrimos 40 vagas para a contratação de mulheres nessa área – tivemos mais de 6 mil mulheres inscritas. Buscamos um aumento significativo no número de mulheres nesse setor que faz parte do *core business* da Oi.

Em agosto de 2022, a Oi realizou um Censo de Censo de DIEP – Diversidade, Inclusão, Equidade e Pertencimento (já havia sido realizado um censo de diversidade em 2021), depois da elaboração de um diagnóstico com as lideranças e representantes de grupos minorizados na companhia, para balizar qual seria o direcionamento da pesquisa. O Censo foi dividido em quatro temas: Autorretrato, Engajamento com o Tema, Vieses Inconscientes e Pertencimento. Na sequência, os resultados foram divulgados para toda a Companhia e os parceiros de negócio (time de RH) fizeram desdobramentos individuais com todas as lideranças da empresa sobre o resultado de suas respectivas áreas. A conclusão da consultoria CKZ, responsável pelo censo, é que a Oi está em um nível médio de diversidade e inclusão, com um caminho

Como uma empresa de inovação, nosso principal desafio é montar um time com mais diversidade

já trilhado, mas com algumas questões a serem endereçadas.

No tema do Autorretrato, o Censo apontou uma maioria de pessoas do gênero masculino, cisgênera, heterossexual, branca, com idade média entre 28 e 42 anos (a chamada geração Y), com filhos. O tempo de casa médio é de sete a 13 anos. Tanto o índice de pessoas da geração Z – pessoas nascidas entre 1995 e o início dos anos 2000 (5%) –, quanto a quantidade de pessoas negras (42%) são dois pontos de atenção que devem ser trabalhados.

No Engajamento com o Tema, chegou-se ao resultado que a empresa é engajada, acredita na importância do tema, tem o incentivo da liderança e a maioria considera que se deve investir em diversidade e inclusão, mas é dividida em relação a ações afirmativas. Segundo o censo, 96% dos participantes acham importante a Oi investir em Diversidade e Inclusão. Já 92% acreditam que uma equipe diversa que trabalha em um



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

ambiente inclusivo produz de forma mais eficiente e, portanto, é mais inovadora.

Em Vieses Inconscientes, foi identificada uma taxa de 65 a 70%, o que significa que as pessoas procuram seus semelhantes para se relacionar e conviver, mas não foram identificados problemas de relação com grupos diferentes. O ponto de atenção é em relação à liderança e o cuidado para que esse grupo não contrate, promova e valorize prioritariamente e somente os iguais (homens brancos heterossexuais da geração Y).

Na parte de Ambiente Inclusivo, onde se identifica como as pessoas se sentem dentro do ambiente de trabalho da

empresa, também notaram-se pontos a serem trabalhados. Parte das pessoas relataram já terem presenciado situações de piadas e comentários discriminatórios (homofóbicos, machistas, racistas), enquanto 7% dos respondentes afirmaram não reconhecer essas piadas como ofensivas e discriminatórias.

Como uma empresa de inovação, nosso principal desafio é montar um time com mais diversidade. Algumas ações já estão saindo do resultado do censo, como o recrutamento de pessoas da geração Z, como aprendizes, estagiários e residentes digitais (em parceria com as escolas NAVE, do Oi Futuro) e o direcionamento de 50% das vagas para grupos minorizados.

Visando contribuir para a equidade de gênero na Companhia, outra ação é o Programa Liderança Feminina, em parceria com a consultoria LHH. Nele, são selecionadas mulheres, que são preparadas para assumirem posições de liderança. O programa começou em 2021, teve uma turma em 2022 e, para 2023, a ideia é trabalhar a interseccionalidade de raça na liderança feminina. Em 2023, será lançada a continuidade do programa, em que as formandas da primeira turma serão mentoras das novas participantes. A meta é que haja uma integração e que se crie uma rede de liderança feminina, para que elas se apoiem e troquem experiências.



**96% dos participantes do nosso censo disseram achar importante a Oi investir em Diversidade e Inclusão**





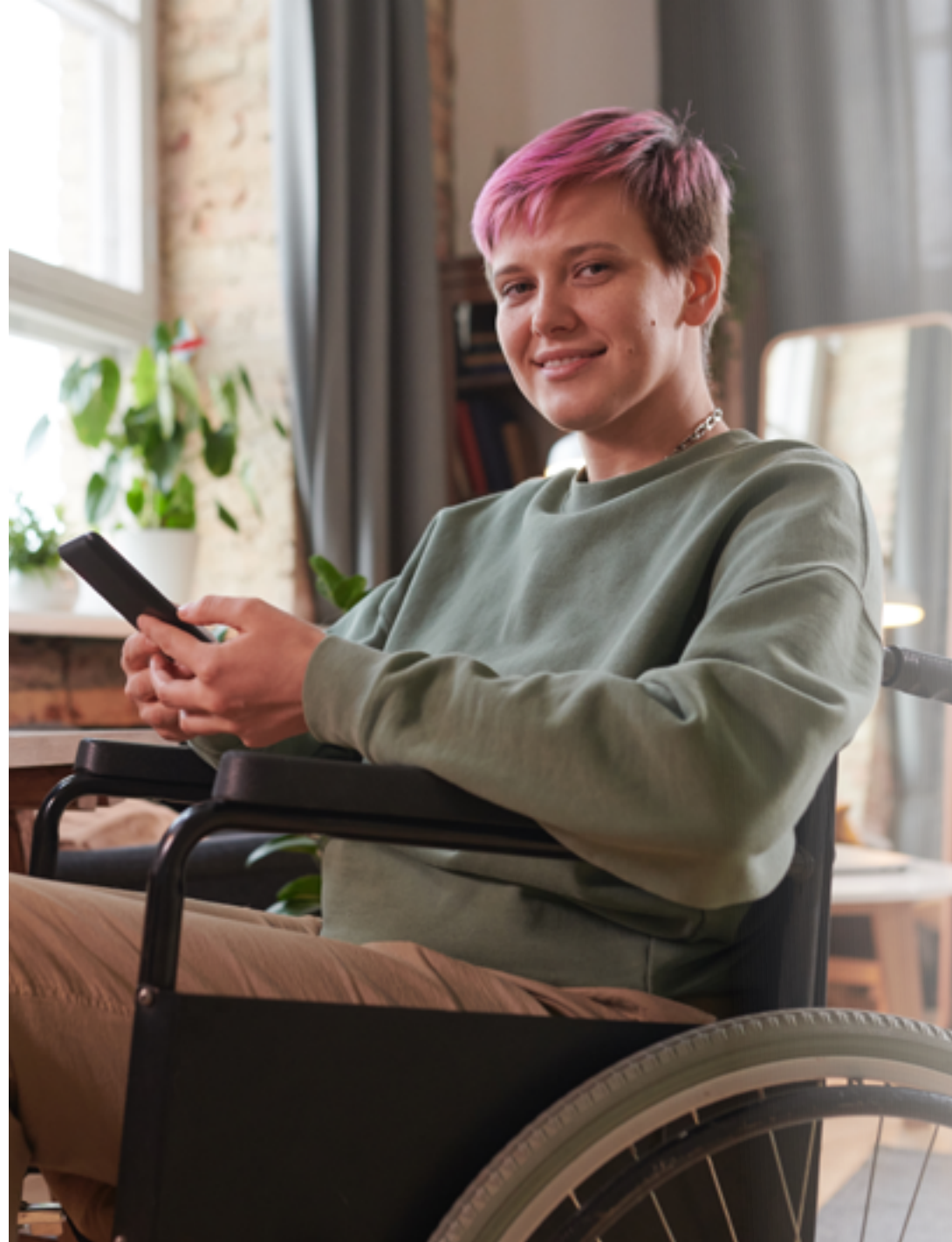
Em relação às cotas de PCDs, fechamos 2022 muito próximo da meta de 5%, com 4,9% de PCDs (em 2023 alcançamos a meta de 5%), o que representa mais de 250 PCDs no nosso quadro de colaboradores. Temos uma ata assinada com o Ministério Público de Brasília para cumprir a meta até julho de 2023. Temos conscientizado os gestores sobre ter PCDs em todas as áreas. Nosso modelo de *full home office* favorece a contratação desse grupo e nossos escritórios também estão todos adaptados para a acessibilidade. Participamos ainda da Inlucui PCD, maior feira da América Latina sobre o tema. Apresentamos um painel especial na feira, onde falamos sobre como a vida digital ajudou na inclusão de pessoas com deficiência.

Para facilitar a inclusão dos profissionais com deficiência auditiva, oferecemos curso de linguagem de Libras a todos os colaboradores, assim como a tradução para essa linguagem em vídeos corporativos. Fizemos uma comunicação massiva de como habilitar a legenda no Microsoft Teams, para que elas fossem incorporadas nas reuniões e eventos *online*.

## Nosso modelo *full home office* favorece a contratação de PCDs

Possuímos uma política corporativa para o tema da diversidade, cujo objetivo visa garantir o respeito ao indivíduo e a equidade de oportunidade de desenvolvimento profissional para todas as pessoas (colaboradores, estagiárias e jovens aprendizes, assim como fornecedores, parceiros ou colaboradores terceirizados), independentemente de cor/raça, identidade de gênero, orientação afeto-sexuais e condição física - suportando a estratégia de negócio da Companhia e influenciando um ambiente de respeito e segurança para todas as pessoas.

O tema também é abordado na Política de Sustentabilidade, que possui uma diretriz sobre “Oferecer um ambiente de trabalho mais diverso, inclusivo e colaborativo, onde as pessoas possam ser autênticas e viver boas experiências, criando conexões que valorizem as diferenças”.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI





MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI



## Lançamos, em 2022, o Grupo Multifuncional de Diversidade e Inclusão

### grupo multifuncional

Em 2022, demos passos mais largos em direção a transformar o tema Diversidade e Inclusão em uma pauta de toda a Companhia, com o lançamento do Grupo Multifuncional de D&I.

O Grupo tem o objetivo de trabalhar importantes pilares dentro da Oi: diversidade, inclusão e ambiente de trabalho seguro. O grupo se reúne mensalmente com dez áreas da Companhia e proporciona entregas alinhadas à estratégia ESG da empresa e os ODS priorizados pela Oi, como, por exemplo, letramento sobre termos

e conceitos básicos de diversidade e campanhas de comunicação interna e externa com o posicionamento da Oi em temas como equidade de gênero, preconceito LGBTI+, conscientização racial e mais.

O grupo faz reporte recorrente para o Comitê ESG da Companhia e avança alinhado com as ações planejadas pelo Instituto Oi Futuro.

A iniciativa do Grupo Multifuncional trouxe um impacto muito positivo e relevante para Diversidade e Inclusão na

Oi. As áreas atuam com muita sinergia para entregar os projetos discutidos e incorporar os conceitos de Diversidade e Inclusão no dia a dia, o que sempre traz *insights* e novas oportunidades para a Companhia, além de maior patrocínio para o tema.

Por exemplo, essa forma de atuação ficou entre as cinco finalistas no Prêmio Diversidade em Prática, realizado pela Blend Edu, startup responsável pela Diversidade SA, primeira comunidade de aprendizagem do mercado com foco na capacitação em Diversidade e Inclusão.



A primeira ação do Grupo foi conseguir alinhar o entendimento de que diversidade e inclusão é um tema transversal e de responsabilidade todos na companhia, apoiando o posicionamento da Oi em temas como equidade de gênero, preconceito LGBTI+, conscientização racial e inserir nas redes sociais diversas reflexões sobre o tema. A repercussão dos posts – com reações e comentários – tem sido positiva, o que mostra que estamos no caminho certo.

No Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência, diversos *posts* nas redes sociais fizeram parte de uma campanha de conscientização e letramento sobre a melhor forma de se relacionar com pessoas com deficiência. E no Dia Internacional da Pessoa com Deficiência, foi elaborada uma cartilha de boas práticas para os colaboradores.

Em novembro, mês da consciência negra, convidamos Luana Génot, fundadora e diretora executiva do Instituto Identidades do Brasil, para falar sobre vieses inconscientes dentro da questão racial, entre outras iniciativas. Todos os eventos têm boa adesão, com média de presença de 1.200 pessoas.

Foi feita ainda uma parceria com o Jornal O Globo, onde foi publicado um caderno sobre equidade de gênero e raça, no qual mostramos algumas de nossas iniciativas.

### Empregados, por categoria funcional e gênero [%] GRI 405-1

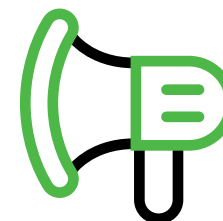
	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Diretoria</b>	81,82	18,18	82,02	17,98	73,77	26,23
<b>Gerência</b>	69,95	30,05	71,68	28,32	66,94	33,06
<b>Supervisão/coordenação</b>	59,57	40,43	61,32	38,68	80,31	19,69
<b>Consultor*</b>	0	0	0	0	53,25	46,75
<b>Assistentes/Técnicos*</b>	0	0	0	0	67,76	32,24
<b>Quadro Funcional</b>	62,54	37,46	64,38	35,62	56,63	43,37
<b>Total</b>	62,82	37,18	64,70	35,30	62	38

### Trabalhadores, por categoria funcional e gênero [%] GRI 405-1

	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Aprendizes</b>	41,41	58,59	34,29	65,71	52,73	47,27
<b>Estagiários</b>	56,77	43,23	50,79	49,21	41,18	58,82
<b>Terceiros*</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	50,79	49,21	42,11	57,89	46,34	53,66

\* Não coletamos essa categoria nos anos anteriores.

**Parcerias com canais de comunicação e redes sociais foram os meios pelos quais divulgamos iniciativas voltadas para grupos minorizados**



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**Empregados, por categoria funcional e faixa etária [%] GRI 405-1**

	2020			2021			2022		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0	0,50	0,20	0	0,60	0,30	0	63,93	36,07
Gerência	0	4,00	0,90	0,01	4,20	1,00	0,27	78,14	21,58
Supervisão/coordenação	1,10	5,20	0,80	11,40	60,90	15,00	6,74	68,39	24,87
Consultor*	0	0	0	0	0	0	1,18	81,07	17,75
Assistentes/Técnicos*	0	0	0	0	0	0	15,09	61,92	22,98
Quadro Funcional	13,80	59,70	13,80	0,70	5,00	1,00	6,83	74,52	18,65
<b>Total</b>	<b>14,90</b>	<b>69,40</b>	<b>15,70</b>	<b>12,10</b>	<b>70,60</b>	<b>17,30</b>	<b>9,15</b>	<b>70,16</b>	<b>20,70</b>

\* Em 2020 e 2021 as categorias de consultor e assistentes/técnicos não foram consideradas no quadro funcional. As questões de raça e orientação sexual são informações autodeclaratórias e, portanto, não é possível aferir a quantidade (pois nem todos os colaboradores reportam).

**Trabalhadores, por categoria funcional e faixa etária [%] GRI 405-1**

	2022		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Aprendizes	100	0	0
Estagiários	92,65	7,35	0
Terceiros*	0	0	0
<b>Total</b>	<b>95,93</b>	<b>4,07</b>	<b>0</b>

\* Informações não disponíveis em 2020 e 2021.

**Trabalhadores dos grupos de sub-representados, por categoria funcional [%] GRI 405-1**

	2022		
	Pretos e Pardos	LGBTI+	PCDs
Aprendizes	-	-	0
Estagiários	-	-	0
Terceiros	-	-	0
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>

Em 2020 e 2021 não foram trabalhadas as informações referente aos grupos de sub-representados.

**Empregados dos grupos de sub-representados, por categoria funcional [%] GRI 405-1**

	2022		
	Pretos e Pardos	LGBTI+	PCDs
Diretoria	-	-	0
Gerência	-	-	0
Supervisão/coordenação	-	-	0
Consultor	-	-	0
Assistentes/Técnicos	-	-	0
Quadro Funcional	-	-	7,89
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,09</b>

Em 2020 e 2021 não foram trabalhadas as informações referente aos grupos de sub-representados.



**Inserimos nas redes sociais diversas reflexões sobre o tema da diversidade e inclusão**

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



**Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens - por categoria funcional\*** GRI 405-2

	2020	2021	2022
Diretoria	0,90	0,99	0,96
Gerência	0,97	0,95	1,02
Supervisão/coordenação	0,79	0,74	1,02
Consultor	-	-	1,12
Assistentes/Técnicos	-	-	0,98
Quadro Funcional	0,91	0,87	1,02
Aprendizes	-	-	1,25
Estagiários	-	-	1,06

\* Consideramos todos os colaboradores da empresa no Brasil.

**Casos de discriminação** GRI 406-1

	2020	2021	2022
A organização analisou o caso	0	0	1
Um plano de reparação está sendo implementado	0	0	0
O plano de reparação foi implementado e seus resultados analisados por meio de processos rotineiros de análise de gestão interna	0	0	0
O caso não está mais sujeito a ação (ou seja, está resolvido, concluído)	0	0	1
Total	0	0	2

## pesquisa de engajamento

As pesquisas internas são canais diretos com os colaboradores e que permitem mapear ações e direcionar esforços alinhados com a visão do público interno. Nesse sentido, a Pesquisa de Engajamento para construção da nova Oi, buscou captar percepções sobre o ambiente interno e fatores importantes para os desafios da transformação cultural da Companhia. A pesquisa foi feita em duas ondas, uma em maio e outra em novembro, por meio de formulário interno *online*. Todos os itens da pesquisa foram organizados em pilares que refletem as novas atitudes essenciais: somos humanos, fazemos acontecer, somos responsáveis, exploramos possibilidades e facilitamos a vida das pessoas.

Além de afirmativas para medir o grau de concordância com cada uma das nossas atitudes, tivemos uma seção dedicada à aferição da energia da liderança, com itens para captar a percepção interna a respeito da aplicação das competências incentivadas para os líderes: perspectiva estratégica, gestão humanizada, adaptabilidade, pensamento analítico e liderança colaborativa e compartilhada. Ao comparar os resultados entre a 1ª e a 2ª onda, tivemos um salto considerável dos índices relacionados à atuação dos líderes, mostrando os avanços no modelo de liderança da Companhia: mais analítico, clientecentrado (ou seja, colocando o cliente no centro de todas as nossas decisões) e humano, e menos hierárquico, de comando e controle.

Realizamos pesquisas para nos mantermos alinhados à visão de nosso público interno



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# saúde, segurança e bem-estar

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5

Garantir a saúde, segurança e o bem-estar de nossos colaboradores é a base de nossa atuação. No tema Saúde e Segurança do Trabalho atuamos conforme a Política de Saúde e Segurança. Assim, em 2022, reforçamos as ações de conscientização de trabalho seguro com nossos colaboradores e terceirizados. Fizemos reuniões mensais com nossos prestadores de serviços, compartilhando dados, as melhores práticas em SST e trocando aprendizados sobre ocorrências no trabalho.

E para fazer o controle e gestão de SST dos nossos colaboradores próprios, a Oi conta com o *software* específico, atendendo as premissas do eSocial, com um controle rígido permitindo que somente as áreas responsáveis tenham acesso a informações sigilosas de saúde dos nossos colaboradores.

Também implementamos a CSST – Conexão Saúde e Segurança do Trabalho. Paramos mensalmente por 30 minutos o time de operações da Oi para falarmos

sobre segurança, sempre levantando uma pauta diferente e específica (como trabalho em altura).

Mantivemos as iniciativas de trilha de treinamentos preventivos, realizados periodicamente de forma virtual e presencial sobre a conscientização dos riscos e a capacitação da forma segura de realizar atividades perigosas. Reforçamos a importância da utilização dos equipamentos de segurança corretamente e de gerenciamento de risco. Verificamos por meio de *checklist* a qualidade dos equipamentos, como EPIs (equipamento de proteção individual) e EPCs (equipamento de proteção coletiva), para checar se estão na validade, se precisam de manutenção ou serem trocados – conscientizamos o trabalhador a avisar a liderança e a área de segurança no trabalho, caso perceba qualquer anormalidade no equipamento.

Disponibilizamos no Oi Educa (Universidade Corporativa), treinamentos relativos à Saúde e Segurança no Trabalho, como *Home Office*, Noções Básicas de Saúde e Segurança no Trabalho, Noções de Prevenção e Combate a Incêndio, Direção Preventiva e Consciente, Boas Práticas



Reforçamos constantemente nossos treinamentos e comunicações sobre saúde e segurança



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



em Trabalho em Altura, Boas Práticas em Trabalhos em Eletricidade, Gerenciamento de Risco e o uso adequado do EPI, entre outros. O formato é diversificado – incluindo de infográficos a *talk shows*, o que contribui para o engajamento.

A identificação da periculosidade realizada pela segurança do trabalho é complementada pela atuação dos serviços de saúde ocupacional que contribuem para o gerenciamento dos riscos.

Em 2022, foram aplicadas 24.200 horas de treinamentos relativos a Saúde e Segurança no Trabalho.

Os principais perigos encontrados nas atividades realizadas pelos colaboradores e por trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho ou o local de trabalho é controlado pela organização, são as atividades com risco de queda (trabalho em altura).

Na retirada dos cabos de cobre para a substituição por fibra, desenhamos um processo para que a atividade seja feita de forma segura, evitando acidentes. Compartilhamos esse ensinamento com outras empresas envolvidas para que realizem as atividades de forma segura.

Mantemos atualizado o Programa Regras de Ouro, que contém cinco pilares (Álcool e Drogas, Eletricidade, Trabalho em Altura, Trabalho a Quente e Condução de Veículos). Todos os técnicos devem trabalhar dentro dessas regras. Caso o colaborador infrinja uma delas, o caso é levado a um Comitê que julgará as penalidades cabíveis. Nossos colaboradores firmaram um pacto pela vida, por meio da realização do treinamento sobre as 5 Regras.

Para os fornecedores, fazemos uma auditoria para sabermos se estão aptos a prestar o serviço levando em conta todas as normas e diretrizes de SST.

A Oi possui os POPs - Procedimentos Operacionais Padrão, voltados aos colaboradores. Além disso, dentro do Teo (Atendimento Virtual de Pessoas), oferecemos a funcionalidade da COT - Comunicação de Ocorrência do Trabalho, em que todos os colaboradores podem informar acidentes e desvios encontrados. Somente a área de SST possui acesso a essa ferramenta, garantindo o sigilo do colaborador. **GRI 403-4**

Implantamos medidas de engenharia para mitigar os riscos de queda em altura, como a LVM (Linha de Vida Móvel) e GMV (Garra Meio de Vão). Também estabelecemos comitês onde são discutidas as ocorrências no trabalho, boas práticas de segurança aplicadas no mercado de telecomunicações e a



realização de investigações de acidentes com metodologias avançadas para criação de planos de ações eficazes.

Em 2022, considerando toda força de trabalho, colaboradores próprios e terceiros contratados, foi alcançada uma redução de 49,6% de acidentes em relação ao ano anterior. Isso mostra que a Oi vem se alinhando às melhores práticas e tendências de mercado.

Apesar do rigor das medidas de segurança, infelizmente, em 2022, tivemos um óbito de um trabalhador de empresa parceira, em um acidente de queda de altura. Nosso objetivo é ter zero acidentes em nossa operação.



**24.200**  
horas de treinamentos  
relativos a saúde e  
segurança no trabalho

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

## CIPA e brigada de incêndio voluntária

Temos colaboradores designados da CIPA nos prédios e representantes das Brigadas Voluntárias de Prevenção e Combate a Incêndio. A Brigada de Incêndio é formada por um grupo de colaboradores voluntários e capacitados para atuar, adequadamente, em situações emergenciais.

Nos prédios habitados, a Oi conta com a Brigada de Incêndio, que realizaram treinamento presencial com carga horária de 8h. Além disso, a Oi possui treinamentos disponíveis na modalidade *e-learning*, chamado de Trilha de Brigada de Incêndio Voluntária, disponível no Oi Educa para todos os colaboradores da Companhia. Fazem parte da Trilha: Noções de Combate a Incêndio, Noções de Primeiros Socorros e Plano de Atendimento a Emergências Prediais.

Todos os colaboradores podem fazer treinamento *online* para brigada de incêndio

## Semana interna de prevenção de acidentes de trabalho GRI 403-4

Promovida anualmente pela Área de Saúde, Segurança e Serviço Social. As ações possuem programações *online* de palestras e conteúdos com o objetivo de conscientizar as equipes sobre a importância de um olhar voltado para a prevenção, estimulando a percepção dos riscos presentes em nosso dia a dia.

A SIPAT 2022 foi realizada em novembro, abordando temas sobre Ergonomia no *Home Office*, Segurança no Trânsito, Saúde Integral e Temas Relevantes para Operações como [trabalhos com eletricidade e trabalhos em altura], além de conteúdos disponíveis na intranet com dicas de Saúde e Segurança para o dia a dia.

### Acidentes de trabalho\*\* GRI 403-9

	2020		2021		2022	
	Empregados	Trabalhadores*	Empregados	Trabalhadores	Empregados	Trabalhadores
Número de horas trabalhadas	-	-	-	-	12.640.000	149.198.000
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	7	-	-	0	1
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	-	-	-	-	0	0,01
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho [exclui mortes]	-	-	-	-	1	0
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho [exclui mortes]	0,12	1,18	-	-	0,08	0
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho [inclui mortes]	-	-	-	-	6	54
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho [inclui mortes]	-	-	-	-	0,47	0,36

\* Não são empregados, mas seu trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização

\*\* Informações não disponíveis para os anos de 2020 e 2021, exceto o número de mortes resultantes de lesões e taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho para o ano de 2020.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



Em saúde, priorizamos a prevenção e fazemos acompanhamento contínuo de colaboradores com doenças crônicas

## Saúde

Quanto à saúde, priorizamos a prevenção e vamos muito além dos documentos legalmente obrigatórios. Temos o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional; acompanhamento de exames periódicos (incluindo *check-up* executivo); acompanhamento de colaboradores com doenças crônicas; Programa de Medicamento de Uso Contínuo; acompanhamento de gestantes e de internações. Materializamos o conceito de saúde preventiva ao longo do ano inteiro, sem estar obrigatoriamente ligado às datas, às campanhas comemorativas.

Criamos também o Vida.com, programa baseado em seis dimensões - física, postural, nutricional, mental, social e segurança, que visa à melhoria da satisfação, clima organizacional, saúde e qualidade de vida, redução do absenteísmo, aumento da produtividade e do valor da marca empregadora. Durante o ano, o programa teve mais de 6.300 participações.

Também mantivemos mensalmente as rodas de conversa *online*, conduzidas por uma assistente social, criadas durante a pandemia por conta isolamento social. Nelas são abordados assuntos delicados como luto, câncer e gestação. É uma oportunidade para os colaboradores falarem livremente. Também promovemos palestras sobre *burnout* e segurança psicológica, temas que têm afligido parte dos colaboradores, e oferecemos atendimento psicológico presencial e virtual via Operadoras de Saúde. **GRI 403-6**

Monitoramos a condição laboral de nossos colaboradores por meio de exames médicos (admissional, periódico, para mudança de função, retorno ao trabalho e demissional).

### PREOCUPAÇÃO DA EMPRESA APÓS A PANDEMIA **GRI 403-4**

A saúde mental tornou-se pauta fixa no mundo e a Companhia abraçou esse cuidado, pelo diálogo aberto junto aos nossos colaboradores, estimulando o conceito de protagonismo para a prática diária do autocuidado, aceitando que todos nós podemos e devemos ter redes de apoio, enquanto direito humano.

Ampliamos as nossas rodas de conversa sobre o exercício de autocuidado diretamente com as equipes, além de incluir uma nova frente nos grupos de apoio, especificamente para a nossa liderança, a fim de provocar a troca de experiências e refletir sobre os desafios da rotina de gestão das pessoas.

Reflexo de todas essas iniciativas, a Oi recebeu o prêmio Gupy – 100 RHs que inspiram, e o destaque como empresa que mais subiu no ranking de gestão de pessoas do Anuário 360°, da Época Negócios de 2022.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI





MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# comunidade GRI 203-1, 3-3

A preocupação em relação ao desenvolvimento social do país está presente em nossa atuação, principalmente no que diz respeito à educação, inovação e inclusão digital.

A Companhia também realiza três iniciativas que seguem o tema de inclusão digital: o Programa Banda Larga nas Escolas (PBLE), o Plano Geral de Metas de Universalização (PGMU) e o Backhaul.

O PBLE tem como objetivo disponibilizar, até 2025, internet com velocidade igual ou superior a 2MB em todas as escolas públicas urbanas e de formação de professores de ensino fundamental e médio indicadas pelo Ministério da Educação (MEC), com base no Censo do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas (Inep). Em 2022, atendemos a 183 novas escolas urbanas, totalizando 53.616 atendidas. Além dessas, atuamos em 3.906 escolas na rede rural. A Oi investe para disponibilizar esse serviço nas escolas e não há cobrança por parte da empresa.

O PGMU é uma ação que busca garantir acesso à telefonia fixa. Apesar de possuir obrigação de investimento, não tem garantia de retorno financeiro. Em 2022, não houve atendimento de novas localidades.

Já o Backhaul é uma iniciativa que consiste em instalar banda larga nos municípios elegíveis e dar um *upgrade* nas velocidades anteriormente já instaladas. Em 2022, atendemos mais de 3.187 municípios brasileiros nesse projeto. Esta também é uma iniciativa que possui obrigação de investimento, sem garantia de retorno financeiro.

As obrigações desses três projetos vencem em 2025.



Prestamos serviços às comunidades oferecendo banda larga e acesso à telefonia fixa

O Oi Futuro é o Instituto de Inovação e Criatividade para impacto social da Oi. Desde 2001 segue seu propósito de conectar e impulsionar pessoas e organizações para o apoio e realização de projetos transformadores por meio do uso inovador e criativo das novas tecnologias. Com ações nas áreas de Cultura, Educação e Inovação Social, o Oi Futuro promoveu e democratizou a vida digital para a construção de novos futuros para todos e todas.

Em 2022, o instituto também consolidou a estratégia de fortalecer a sua atuação por meio de parcerias sustentáveis e redes de colaboração, com a missão de ampliar o seu impacto e iniciar novos ciclos de inovação. Para isso, estruturou o novo Comitê Estratégico formado por especialistas das áreas de Cultura e Educação, que irá trabalhar a visão de futuro de seus principais programas e implementar a experimentação de novas tecnologias, linguagens, formatos e interações com os diversos públicos.



O Oi Futuro alcançou mais de 85 mil pessoas em 2022 com seus materiais publicados



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

## CULTURA

Mantendo o seu compromisso de democratização da produção, fruição e acesso à cultura a todos os públicos na era digital, o Oi Futuro se reafirmou como catalisador da experimentação e inovação por meio da arte.

O Centro Cultural Oi Futuro, que agora é Futuros – Arte e Tecnologia, fica localizado no Rio de Janeiro e é referência na convergência entre a arte, ciência e a

tecnologia, completou 17 anos. Ao longo do ano trouxe para o público as grandes questões sobre o futuro, provocando reflexões e antecipando tendências a partir de uma curadoria plural de sua programação. Juntamente com o Musehum – Museu das Comunicações e Humanidades, receberam mais de 60 mil visitantes no ano passado e 23 mil visitas na plataforma de Acervo Digital Online. Com foco nas tecnologias de

comunicação e como sua evolução impacta as relações humanas, o Musehum oferece uma experiência única a cada visita, com atrações interativas customizáveis, ambientes imersivos e tecnologias de realidade virtual.

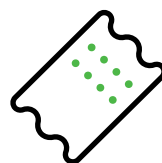
Ainda no campo de museus, o programa HUB+, em parceria com a Secretaria Estadual de Cultura do Rio de Janeiro, promoveu mentoria técnica e formação de 12 meses para profissionais de dez museus fluminenses selecionados por meio de edital. O polo central do programa se originou do Musehum e suas experiências em ações educativas, de acessibilidades e de preservação de acervo.

O Oi Futuro também apoiou oito festivais em todas as regiões do país alcançando um público de mais de 120 mil pessoas. Em 2022, o Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados anunciou o

resultado de sua 17ª edição do edital de patrocínio para o apoio de 22 projetos culturais em nove estados.

O Instituto também realizou editais para aceleração e capacitação de projetos e profissionais da economia criativa em parceria com instituições, governos e empreendedores. Destaque para o Cultura Circular, realizado em parceria com o British Council, que apresentou uma proposta inédita de levar as pautas da sustentabilidade e emergência climática para o centro do universo de seis festivais brasileiros e promover eventos com melhores práticas socioambientais em todas as suas etapas de criação e gestão.

Fiel ao propósito de construção de uma sociedade com mais diversidade e igualdade de oportunidades, o Oi Futuro lançou em 2022 a terceira edição do Arte Sônica Amplificada - ASA. Pela primeira vez, o ASA teve alcance nacional e reuniu 400 mulheres profissionais da indústria da música, de 26 estados brasileiros, no processo de qualificação profissional, desenvolvimento de carreira e criação de rede. O objetivo dessa iniciativa é impulsionar as mulheres no âmbito individual e coletivo, para que elas possam desenvolver suas próprias potencialidades e transformar a vida de outras mulheres.



**O Centro Cultural Futuros – Arte e Tecnologia recebeu mais de 60 mil visitantes em 2022**



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## EDUCAÇÃO

Com foco na formação dos jovens para a economia criativa e digital, o NAVE (Núcleo Avançado em Educação), programa de Educação de Ensino Médio Integrado ao Profissional, completou 16 anos em 2022, com mais de 3.600 estudantes formados - graduou 271 estudantes no 3º ano do Ensino Médio Integrado à Educação Profissional. Além de preparar para o novo mundo do trabalho e para a vida digital, o NAVE forma cidadãos conscientes, autônomos e protagonistas dos seus projetos de vida. Fruto da parceria público-privada com as Secretarias de Estado de Educação de Pernambuco e

do Rio de Janeiro, o NAVE Rio e o NAVE Recife oferecem cursos técnicos de programação e multimídia.

Como marco nessa trajetória, o NAVE Recife foi reconhecido em 2022 como a nona melhor escola pública estadual de todo Brasil pelo Ideb (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica). Outro momento importante foi a sua participação na Rio Innovation Week - maior encontro de tecnologia, inovação e negócios da América Latina -, no qual sediou a mesa "Educar para Inovar: o case NAVE". Na ocasião, o público pôde conhecer detalhes do programa que associa educação e inovação.

No eixo de empreendedorismo e empregabilidade, o Geração Nave, programa de desenvolvimento e carreira voltado exclusivamente para os egressos do programa, teve como resultado a contratação de 15 ex-alunos na Oi e sete na Vega Soluções - empresa de tecnologia do setor do agronegócio.

Em parceria com o Conselho Nacional de Secretários de Educação e no âmbito da Frente Currículo e Novo Ensino Médio, o Oi Futuro contribuiu para a atualização dos currículos dos estados. Em 2022, todas as unidades da federação passaram a ter seus referenciais curriculares alinhados à Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

Ao longo de 2022, o Oi Futuro disponibilizou gratuitamente materiais de referência produzidos a partir dos NAVEs - como *e-books*, guias, especiais e conteúdos audiovisuais - disseminando o conhecimento produzido pelo programa. Somando todos os materiais publicados, o Oi Futuro alcançou em 2022 mais de 85 mil usuários.

Em parceria com a área de Privacidade, foi realizado nas Escolas NAVE o projeto Pessoas antes de Dados, que mostrou aos alunos a importância dos dados, os cuidados de como nos colocamos nas redes sociais e a conscientização a respeito da nossa privacidade, conectando com as ações do dia a dia.

No eixo de formação de educadores, em parceria com o British Council, o Oi Futuro criou a Órbita - Trajetórias Educacionais, plataforma que oferece cursos autoinstrucionais gratuitos e que tem a cultura digital como eixo integrador. Dentro da plataforma foram lançados dois cursos: Cultura Digital para Educação Criativa e Códigos do Futuro - introdução à robótica.



**O programa NAVE completou 16 anos em 2022**

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## INOVAÇÃO SOCIAL

Com foco no fomento e desenvolvimento do ecossistema da economia criativa e digital para impacto social, o Oi Futuro ofereceu programas de aceleração, *workshops*, capacitações e mentorias, contribuindo para a formação de centenas de empreendedores sociais e apoiando o desenvolvimento de negócios e organizações da sociedade civil.

Em maio de 2022, teve início a 4ª edição do Impulso, programa de Aceleração para Negócios de Impacto Social, Organizações da Sociedade Civil e Grupos Culturais que fazem parte da economia criativa do Rio de Janeiro. O programa selecionou dez iniciativas para oferecer mentorias e capacitações ao longo de nove meses nas

áreas de estratégia, gestão, comunicação e sistemas, entre outras.

O Move MT, Programa de Aceleração para Negócios Criativos e de Impacto Sociocultural de Mato Grosso, realizado em parceria com a Secel/MT (Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer do Mato Grosso), teve a sua primeira edição concluída em abril de 2022. O objetivo foi impulsionar empreendedores sociais da economia criativa no estado. No total, 30 iniciativas foram selecionadas, 24 concluíram o programa e mais de 243 empreendedores participaram de *workshops online*. Uma segunda edição do Move MT foi confirmada e anunciada para 2023.

### Principais investimentos da área de patrocínios e eventos da Oi e do Oi Futuro (R\$) – GRI 201-4

Tipo de assistência	2020	2021	2022
Educação	5.866.605	5.563.916	4.196.365
Cultura	13.938.449	18.502.812	15.835.630
Inovação Social	1.316.684	-	553.324
Esporte	6.067.834	12.715.750	2.526.250
Estrutura administrativa Oi Futuro	4.558.806	3.923.627	2.696.075
<b>Total*</b>	<b>31.748.378</b>	<b>40.706.106</b>	<b>25.807.643</b>
Investimento Direto	15.369.778	19.819.256	15.481.754
Via incentivos fiscais	16.378.600	20.886.851	10.325.890

\* Doação Oi S.A, recursos incentivados e recursos próprios Oi Futuro

#### MENSAGEM DO PRESIDENTE

#### DESTAQUES DE 2022

#### MATRIZ DE MATERIALIDADE

#### SOMOS A OI

#### DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

#### NOSSA JORNADA ESG

#### O JEITO OI DE ADMINISTRAR

#### O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

#### O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

#### SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# clientes

Nossos clientes são nossa razão de ser. Buscamos não apenas garantir o melhor atendimento às suas necessidades, mas superar suas expectativas.

Em 2022, avançamos nesse relacionamento. Investimos em uma plataforma de TI, mais moderna, em que é possível fazer um atendimento preventivo – consertar um problema que é apontado pela plataforma e que o cliente ainda nem percebeu que possui.

Buscamos, no atendimento, a simplicidade, para que o cliente não precise de muitos passos para se identificar. Sabemos que todos os clientes possuem o mesmo direito de serem atendidos da melhor forma, e por isso estamos aprimorando a acessibilidade.

Quando há alguma queixa, tratamos com seriedade e buscamos aprender com o erro, na maior velocidade possível, para o que aconteceu com um cliente não volte a ocorrer com os demais.

É importante ressaltar que todos os serviços de telecomunicações prestados pela Oi obedecem à legislação vigente do setor. **GRI 2-25.**

Nesse sentido, buscamos sempre manter uma comunicação proativa com nossos clientes, comunicando antecipadamente sobre possíveis impactos negativos que podemos causar (indisponibilidade de rede por manutenção preventiva, por exemplo).

Para impactos negativos não previstos, buscamos solucionar a questão de forma efetiva no primeiro contato, evitando a necessidade de retorno do cliente aos canais de atendimento.

Seguindo o Regulamento Geral dos Direitos do Consumidor dos Serviços de Telecomunicações (RGC), a Oi possui diversos canais de Atendimento, com o intuito de receber reclamações, elogios, dúvidas, informações e realizar suporte técnico (telefones, atendimento *online*, WhatsApp). Oferecemos serviço de *call center* 24 horas para atendimento ao consumidor e canais de contato nas lojas. Há ainda o canal de Ouvidoria, o qual os clientes podem acionar quando entenderem que as demandas solicitadas por meio dos canais do Atendimento Oi não foram solucionadas.



Investimos em uma plataforma de TI mais moderna para realizar atendimentos preventivos a nossos clientes



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## Nosso *call center* funciona 24 horas por dia todos os dias

Existem ainda reclamações que podem ser registradas em canais externos à Oi, como no JEC (Juizado Especial Cível), Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações) e Procon. A Oi tem total interesse em solucionar esses casos, contando para isso com times especializados para cada categoria de demanda.

Pelo lado dos clientes, os impactos positivos são medidos pelo NPS. Por meio das avaliações das jornadas (atendimento, cobrança, venda, instalação, entre outros) é que podemos identificar oportunidades de melhoria e nossos pontos fortes.

Oferecemos serviço de *call center* 24 horas para atendimento ao consumidor e canais de contato nas lojas ou no *site*, além de canais digitais com essa função.

A Oi disponibiliza também um canal público exclusivo para que qualquer pessoa reporte de denúncias sobre colaboradores, fornecedores e prestadores de serviço que descumpram normas e políticas da Oi, bem como as leis vigentes.

A empresa conta ainda com times específicos para relacionamentos com clientes B2C e B2B, responsáveis por toda gestão dos canais de comunicação disponíveis.

Segundo dados da Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida 2022 realizada pela Anatel, divulgada no mês de abril de 2023, a avaliação da qualidade da banda

larga fixa da Oi subiu 21,6% nos últimos dois anos. A banda larga da Oi recebeu no ano passado nota 7,03 na satisfação geral do consumidor. A melhoria tem sido contínua, com resultado 21,6% maior do que o atingido em 2020, quando a Companhia recebeu a nota de 5,78 na satisfação geral do cliente, e 3,1% acima do resultado de 2021, que foi de 6,82.

A avaliação da qualidade da banda larga da Oi foi superior à média nacional em quatro indicadores: satisfação com o atendimento digital, atendimento telefônico, cobrança e informação ao consumidor. A pesquisa, que traz um termômetro da atuação das empresas combinado com a percepção do usuário quanto ao desempenho da Companhia na prestação dos serviços, ouviu 88.276 pessoas em todo o país e foi aplicada entre os meses de julho de 2022 e janeiro de 2023.



## Radiação e ruídos GRI 3-3

A radiação das Estações Rádio Base (ERB), que emitem ondas eletromagnéticas e têm raios de cobertura que variam de dezenas de metros a cinco quilômetros, estão adequadas à Lei nº 11.934 e acontecem em níveis menores do que as estações de rádio e TV; as emissões de ruídos também estão em conformidade com a legislação federal. Estamos sempre monitorando os níveis das nossas atividades, apresentando relatórios periódicos à Anatel.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

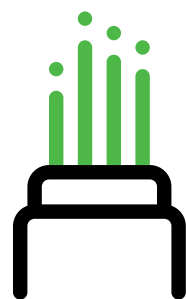
# inovação e tecnologia GRI 3-3

A Oi desenvolve o seu Ecossistema de Inovação de forma integrada e interagindo com grande parte das instituições que compõem este ecossistema no Brasil, em parceria com fornecedores de soluções e centros nacionais de pesquisa e *startups*.

A empresa segue atuando como fomentadora de iniciativas inovadoras e de P&D, conectando as necessidades da empresa ao ecossistema das *startups*, aos fornecedores de tecnologia e às universidades. Em 2022, patrocinou a 4ª edição do Impulso, programa de Aceleração para Negócios de Impacto Social.

Um dos destaques inovadores do ano foi o lançamento do Oi Fibra X. A partir da tecnologia FTTR (Fiber to the Room) que utiliza um modelo inovador de fibra ótica transparente e especialmente projetada para ser afixada em rodapés, é possível conectar de forma integrada ambientes residências e comerciais com áreas superiores a 70 metros quadrados garantindo que a cobertura de sinal seja entregue com a melhor qualidade possível em cada cantinho da casa.

Na frente de saúde, foi lançado o serviço de telemedicina em parceria com a Sulamérica Docway, permitindo que clientes passem a ter acesso a um serviço de Pronto Atendimento Digital que conta com uma rede de mais de 4 mil médicos cadastrados, cobrindo 25 especialidades médicas além de telepsicologia.



Lançamos, em 2022,  
o Oi Fibra X



## Programa Oi de Privacidade

Sabemos que a proteção de dados, em um mundo cada vez mais conectado e global, é fundamental. Consideramos a privacidade um pilar que permeia a nossa área de governança e procuramos tratar isso com um olhar humano.

Com essa perspectiva, o Programa Oi de Privacidade conta com ações em três frentes distintas: na estrutura organizacional (Governança), na conscientização (Educação e Treinamento) e no atendimento à legislação (Processos).

Para abordagem de impactos negativos, o Programa Oi de Privacidade conta com um processo de atendimento de direitos dos titulares e processo de registro e comunicação de incidentes de segurança.

Além disso, o programa também conta com protocolo de avaliação prévia de projetos (Privacy by Design), por meio do qual são analisados riscos que a atividade, produto ou processo pode implicar aos direitos dos titulares, assim como o atendimento aos requisitos previstos na legislação.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



Para garantir a eficácia das medidas, a área de Privacidade conta com reportes periódicos de ações e controles técnicos administrativos ao Comitê de Governança, Segurança e Privacidade de Dados, bem como anualmente é submetida à auditoria interna, que avalia a efetividade dos processos da gerência.



### Avanços no Programa Oi de Privacidade

Em 2022, a Oi contratou uma ferramenta para gestão de temas como atendimento de direitos dos titulares, registro de operação e avaliações de Privacy by Design. Além disso, reestruturamos o Portal de Privacidade com o objetivo de trazer ainda mais transparência às nossas práticas de Privacidade.

Outro destaque do ano são as ações destinadas à disseminação do conhecimento sobre privacidade e fortalecimento do posicionamento público da empresa que podem ser consultadas na página de transparência, disponível no Portal de Privacidade.

Como fruto de todo o trabalho, temos orgulho de divulgar que a **Oi foi uma das companhias mais bem avaliadas na 7ª edição do projeto Quem defende seus dados, realizado pelo InternetLab**, em parceria com a Electronic Frontier Foundation (EFF), que tem o objetivo de avaliar as ações e políticas de privacidade e de proteção de dados de empresas provedoras de acesso à Internet.

### Principais números da área

Em 2022 foram analisadas 1.190 demandas internas, incluindo contratos, editais, projetos e dúvidas entre outros. Dentre esses números, cabe destacar a elaboração de Relatórios de Impacto à Proteção de Dados Pessoais, por meio dos quais foram avaliados os riscos aos titulares de dados e propostas medidas mitigatórias visando à conformidade das atividades à legislação de proteção de dados.

Sob o aspecto de governança, foram realizadas ao todo 24 sessões do Comitê de Governança, Segurança e Privacidade de Dados.

Em relação aos direitos dos titulares, foram atendidas mais de 390 solicitações destacando-se solicitações de Exclusão de Dados (36%), Confirmação de Existência (10%) e Direito de Acesso (8%).

Em comparação com o ano de 2021, nota-se queda de cerca de 40% no volume de solicitações, o que pode ser explicado pelas melhorias implementadas no Portal de Privacidade e ações preventivas buscando reforçar a observância de regras internas como listas restritivas de contato e Não me Perturbe.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



## Requerimentos, Ofícios e Ações Judiciais

Em relação às reclamações pelos canais da Anatel, o número de demandas segue em queda, conforme detalhado no quadro abaixo. A redução é justificada pela adoção de medidas preventivas e de regras internas para uso de dados dos clientes:

	2020	2021	2022
<b>Banda Larga</b>	366	431	362
<b>Telefonia Fixa</b>	646	300	524
<b>Telefonia Móvel</b>	1.349	1.020	142
<b>Oi TV</b>	77	53	23
<b>Total</b>	2.438	1.804	1.051

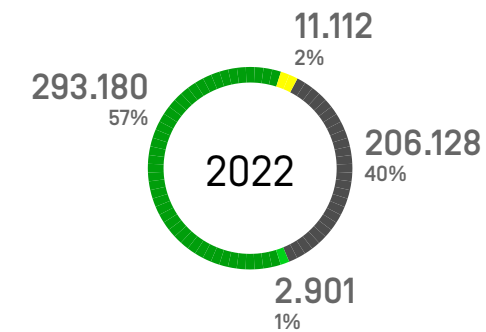
Pelos canais da ANPD, a Oi recebeu dois pedidos de esclarecimento, envolvendo solicitações de exclusão e retificação de dados. Após serem prestadas as informações pertinentes, os procedimentos foram arquivados pela autoridade.

Ainda no âmbito administrativo, foram recebidos 21 procedimentos de averiguação preliminar do Senacon, dos quais 14 foram arquivados.

Já na esfera judicial, houve recebimento de uma Ação Civil Pública envolvendo ações de *telemarketing*, que encontra-se em andamento. Além disso, foram movidas 88 novas ações individuais sobre o tema privacidade.

Em relação aos pedidos de dados por autoridades públicas, a Oi recebeu 513.321 requisições de autoridades públicas para acesso a dados, referente a aproximadamente 2,5 milhões de contas:

### REQUISIÇÃO DE ACESSO A DADOS POR AUTORIDADES PÚBLICAS



- Extrato de chamadas (metadados)
- Intercepção telefônica (conteúdo da informação)
- Dados cadastrais (metadados)
- Quebra de sigilo IP (metadados)

Cumpra-se observar que dados de geolocalização podem ser solicitados no bojo dos pedidos de extrato de chamadas (dados de geolocalização pretéritos), ou em pedidos de interceptação telefônica (dados de geolocalização em tempo real) quando a interceptação envolve um número móvel.

Ainda em relação às solicitações de acesso a dados por autoridades públicas, a Oi apresentou contestação a aproximadamente 2.700 solicitações, com a impetração de cerca de 18 *habeas corpus*, em razão da manutenção de pedidos considerados ilegais.

### Perspectivas para o ano de 2023

Para o próximo ano, o desafio da área de Privacidade é aprimorar os controles para medir a maturidade dos diversos temas tratados. Por esse motivo, ainda em 2022, iniciou-se o processo de contratação de uma consultoria externa para desenvolvimento de um *framework* de privacidade baseado na metodologia NIST.



Para mais informações, consulte  
nosso **Portal de Privacidade**

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI

## Cibersegurança

Assim como no ano de 2021, não houve a concretização de quaisquer incidentes envolvendo dados pessoais com danos aos titulares de dados. Isso é fruto de um trabalho preventivo intenso. Para reforçar as medidas de segurança, fizemos diversas campanhas de conscientização, como testes de *phishing*.

É bom frisar que a empresa passa por ciclos periódicos de auditorias externas como SOX e anualmente passa por auditorias de conformidade em relação à norma ISO 27001, que é referência mundial para cibersegurança.

A empresa realiza ações e controles de segurança da informação, como o uso de VPN, certificado digital (https) e criptografia e manter as credenciais de acesso aos sistemas nominais, pessoais e intransferíveis, com proteção por MFA, monitoramento do ambiente corporativo de forma recorrente, por meio de ferramentas automatizadas, entre outras ações.

A Companhia controla a eficiência de suas ações por meio de métricas e indicadores que possuem acompanhamentos recorrentes por meio de comitês executivos. Todas as metas possuem indicadores que nos permitem acompanhar o quanto estamos dentro do planejado ou nos desviando do objetivo.

A Oi tem trabalhado no desenvolvimento de soluções de Segurança Cibernética para comercialização por meio de seu SOC B2B, considerando a qualidade das soluções e serviços de segurança implementados para seu próprio uso. **GRI 3-3**



As responsabilidades e orientações em relação à segurança da informação podem ser acessadas em: **Política de segurança da Informação**



## canais de comunicação GRI 3-3

As avaliações feitas pelos clientes são a principal ferramenta utilizada para capturar as oportunidades de melhoria dos processos de atendimento Oi.

Realizamos avaliações mensais com o objetivo de entender a satisfação dos clientes e atuar de forma mais direcionada na solução de problemas. Além da avaliação corporativa, são realizadas pesquisas para melhorar o diagnóstico e solução rápida (jornada de atendimento, de contestação, de venda, instalação etc).

O principal indicador para medir a experiência do cliente é o NPS. Existem categorias de avaliação específica que os clientes fazem para as jornadas de atendimento de Vendas, Instalação, Uso, Pagamento, Atendimento e Cancelamento.

Os resultados dessas avaliações são apresentados no CdG para acompanhamento dos executivos.

Também realizamos pesquisas com os clientes Oi Fibra para entender o seu nível de recomendação para a

nossa marca, medido por NPS, além do índice de satisfação dos clientes com jornadas pelas quais ele experimentou recentemente. **GRI 2-29**

Mensalmente são realizadas 9,6 mil pesquisas por telefone e 10,3 mil pesquisas digitais, para avaliação de processos, funcionalidades e *performance* de produto, condições comerciais, relacionamento construído etc., e os pontos que demandam revisões para melhor experiência do cliente.

Os *feedbacks* negativos são encaminhados para a nossa ouvidoria para a solução do tema individual. A análise geral das pesquisas e dos *feedbacks* retroalimenta a Companhia na criação de novos produtos, revisão de jornadas, propostas e processos.

O relacionamento com clientes também está presente na Política de Sustentabilidade, que tem como diretriz respeitar o consumidor, outras empresas, o cidadão e o meio ambiente em todas as etapas de *marketing*, negócios e operações.



O modo como devemos nos relacionar com nossos clientes está descrito na nossa **Política de Sustentabilidade**



### Número total de queixas comprovadas relativas a violações da privacidade do cliente **GRI 418-1**

TIPO DE RECLAMAÇÕES	2020	2021	2022
Recebidas de partes externas e comprovadas pela organização	-	-	110
Recebidas de agências reguladoras	-	-	1.053
<b>Total</b>	<b>2.438</b>	<b>1.804</b>	<b>1.163</b>

Em 2020 e 2021 foram considerados apenas os totais de reclamações.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# fornecedores

Sempre procuramos valorizar nossos fornecedores, que são escolhidos criteriosamente em relação à qualidade e condutas éticas. Monitoramos os nossos maiores fornecedores por meio das avaliações do Índice de Qualificação de Fornecedores – Pilar RH (IQF-RH), que trata de temas relativos à Administração de RH e Saúde e Segurança do Trabalho (SST). A avaliação é conduzida pela Gerência de Relações Trabalhistas, Benefícios, Gestão de Terceiros, Saúde, Segurança e Serviço Social.

Em 2022, durante a aplicação do IQF-RH em nossos maiores fornecedores, não foram identificados casos de trabalho infantil ou trabalhadores jovens expostos a trabalho perigoso, tampouco casos de trabalho forçado ou análogo à escravidão.

**GRI 408-1, 409-1**

Também realizamos uma análise de integridade para 100% dos fornecedores contratados pelo time de suprimentos, em que foram avaliados mídia adversa sem plano de remediação relacionado a corrupção, fraude, suborno, trabalho escravo, trabalho infantil ou violação de direitos humanos, como agravador de risco do fornecedor.



## Orçamento de compras gasto com fornecedores locais\* GRI 204-1

Unidade operacional - Oi	2020	2021	2022
Orçamento para fornecedores (R\$)	-**	-**	7.141.425.292
Valor gasto com fornecedores locais (R\$)	-**	-**	7.122.988.808
% do orçamento gasto com fornecedores locais	98,7	99	99,7418

\* Fornecedores locais são aqueles com sede estabelecida em território nacional brasileiro, com registro do cadastro nacional de pessoa jurídica (CNPJ).

\*\* Informações não disponíveis em 2020 e 2021.

## Percentual de novos fornecedores [contratados] que foram selecionados com base em critérios ambientais GRI 308-1

	2020	2021	2022
Total de novos fornecedores contratados	1.347	1.262	2.666
Total de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais*	-*	-*	2.666
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais [%]	100	100	100

\* Informações não disponíveis em 2020 e 2021.

## Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais [%] GRI 414-1

	2020	2021	2022
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação*	-*	-*	2.666
Total de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais*	-*	-*	2.666
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais [%]	100	100	100

\* Informações não disponíveis em 2020 e 2021.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

# relacionamento **setorial** GRI 2-28

Como uma empresa nacional, a Oi participa ativamente dos debates de questões-chave para o amadurecimento das telecomunicações no Brasil. Mantemos diálogos constantes com os órgãos reguladores, como a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), o Ministério das Comunicações (Mcom), a Agência Nacional de Energia Elétrica

(Aneel), o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) e a Agência Nacional do Cinema (Ancine) – e com o Executivo e o Legislativo. Para garantir a ética nesses relacionamentos, a atuação é orientada pelo Código de Ética e Conduta e também pela Política para Atuação Institucional das Companhias Oi.

## somos filiados às seguintes associações:



### Conexis

[Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia e de Serviço Móvel Celular e Pessoal]

### Telebrasil

[Associação Brasileira de Telecomunicações]

### Abrafix

[Associação Brasileira de Concessionárias de Serviço Telefônico Fixo Comutado]

### Acel

[Associação Nacional das Operadoras Celulares]

### ABR Telecom

[Associação Brasileira de Recursos de Telecomunicações].



MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI



# relações com investidores



Em meio às transformações pelas quais a Oi vem passando, é normal que muitas dúvidas surjam entre os investidores. Por isso, adotamos o máximo de transparência e eficiência na comunicação, considerando a diversidade de perfis de investidores que acompanham a Companhia.

Em relação aos principais questionamentos recebidos de investidores, a Companhia tem endereçado sua comunicação de forma massiva, para atingir o maior número de pessoas. Sabemos que a demanda por informação é grande. Em geral, a área de RI recebe entre 500 a 1.000 e-mails mensalmente. Por isso, questionamentos em comum são tratados nas conferências para divulgações trimestrais de resultados e na seção de perguntas frequentes do *site* de Relação com Investidores (RI), que possui uma atualização dinâmica, e divulgados aos investidores, sugerindo seu compartilhamento.

Há um esforço de toda a Companhia, dentro das regras de governança, para tornar as informações mais acessíveis para os investidores. O alto número de fatos relevantes publicados em 2022 junto à Comissão de Valores Imobiliários, demonstra essa preocupação.

A Companhia busca ainda o contato direto com o mercado em geral, como analistas, credores e acionistas, por meio de constantes reuniões presenciais e diárias que contam com a equipe de Relações com Investidores e os Diretores da Oi. As conferências para divulgações trimestrais de resultados contam com uma seção de perguntas e respostas com CEO e CFO da Companhia, além de uma seção exclusiva com foco em investidores individuais locais. Além disso, a Oi participa também de eventos como conferências, roadshows e lives para atualizar o mercado quanto à evolução de sua estratégia e operação. **GRI 2-15**



Nossos investidores possuem canal exclusivo. Conheça **aqui**

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# sumário de conteúdo da GRI

Declaração de uso	Oi relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO	
<b>Conteúdos gerais</b>						
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-1 Detalhes da organização	12, 13				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3				
	2-4 Reformulações de informações					
	2-5 Verificação externa					
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	12, 13				
	2-7 Funcionários	52, 53				
	2-8 Trabalhadores que não são funcionários	52, 54, 55				
	2-9 Estrutura e composição da governança	29				
	2-10 Nomeação e seleção do principal órgão de governança	31				
	2-11 Presidente do principal órgão de governança	31				
	2-12 Papel do principal órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	29				
	2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	35				
	2-14 Papel do principal órgão de governança no relatório de sustentabilidade		O Conselho de Administração analisa e aprova apenas os dados financeiros da Companhia. As demais informações reportadas no relatório de sustentabilidade, incluindo o estudo de materialidade, não são analisadas pelo Conselho.			
	2-15 Conflitos de interesse	31, 87				

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

**SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI**





NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-16 Comunicado sobre questões críticas	31			
	2-17 Conhecimento coletivo do principal órgão de governança	Está previsto o desenvolvimento de ações para compartilhar com os membros do Conselho de Administração conhecimentos específicos de desenvolvimento sustentável, que possam apoiá-los nas tomadas de decisões estratégicas para a Companhia.			
	2-18 Avaliação do desempenho do principal órgão de governança	29, 32			
	2-19 Políticas de remuneração	60			
	2-20 Processo para determinar a remuneração	34, 60			
	2-21 Índice de remuneração total anual	60			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5, 6			
	2-23 Compromissos de política	23			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	26			
	2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	78			
	2-26 Mecanismos para consulta e levantamento de questões	34			
	2-27 Cumprimento das leis e regulamentos	Está previsto o desenvolvimento de ações para compartilhar com os membros do CA conhecimentos específicos de desenvolvimento sustentável, que possam apoiá-los nas tomadas de decisões estratégicas para a Companhia.			
	2-28 Filiação em associações	85			
	2-29 Abordagem ao engajamento do <i>stakeholder</i>	84			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% de nossos empregados efetivos são cobertos por acordo coletivo.			
<b>Temas materiais</b>					
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	8, 9			
	3-2 Lista de temas materiais	10			

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
<b>Privacidade e cibersegurança</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	83			
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	84			
<b>Confiabilidade da rede e disponibilidade do sistema</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	79			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	69			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	69			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	69			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	69, 70, 71, 72			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	72			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	71			
<b>Eficiência energética</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	40			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	41			
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	Não houve redução no consumo de energia em 2022.			
<b>Relação com clientes e consumidores</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	79, 84			
<b>Diversidade e igualdade de oportunidades</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62			
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Homens 111,55 Mulheres 111,39			

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	32			
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	85			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	30, 66, 67			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	68			
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	68			
<b>Gestão de resíduos</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	42			
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	42			
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	42			
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	44			
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	44			
GRI 306: Efluentes e Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados a disposição final	45			
<b>Treinamento e capacitação</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	57			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	34			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	69			
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	57			
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	58			
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	58			

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
<b>Inclusão digital</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	73			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	46			
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	74			
<b>Gestão de riscos e crise</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Percentual de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	100%			
	Riscos significativos relacionados à corrupção identificados por avaliação de riscos	0			
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	85			
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	85			
<b>Governança corporativa</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28			
<b>Conformidade com leis e regulamentos</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2022, assim como em 2021 e 2020, não houve caso confirmado de corrupção			
<b>Inovação e tecnologia</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	80			
<b>Indicadores não materiais</b>					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	19			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	77			
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	39			

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	39			
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	39			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	48			
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	48			
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	48			
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	49			
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	49			
GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	49			
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	85			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	55, 56			
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	60			
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	61			
GRI 407: Liberdade de Associação e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não foram identificados operações e fornecedores em que a liberdade sindical, de associação ou negociação coletiva possa estar sendo ou haja risco de violação.			
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	85			
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	A Oi não apoia e não contribui para partidos políticos ou instituições relacionadas, por ser uma concessionária de serviço público que atende à Lei nº9.504/1997.			

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DESTAQUES DE 2022

MATRIZ DE MATERIALIDADE

SOMOS A OI

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

NOSSA JORNADA ESG

O JEITO OI DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE CUIDAR DO MEIO AMBIENTE

O JEITO OI DE CUIDAR DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



# Créditos

## DIRETORIA DE GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE

Gerência de Sustentabilidade e Continuidade e de Negócios

## GRUPO REPORT - RPT SUSTENTABILIDADE

### Gestão de projeto

Pamela Jabbour e Taynah Capecci

### Redação e edição

Daniel Waismann e Renata Costa

### Consultoria indicadores GRI

Luis Fernando Terzariol e Fabio Corrêa

### Projeto gráfico

Fábio de Assis

### Diagramação

Fábio de Assis, Alexandre Telles e Emanuela Farias

## REVISÃO

Catalisando Conteúdo

MENSAGEM  
DO PRESIDENTE

DESTAQUES  
DE 2022

MATRIZ DE  
MATERIALIDADE

SOMOS  
A OI

DESEMPENHO  
OPERACIONAL  
E FINANCEIRO

NOSSA  
JORNADA ESG

O JEITO OI  
DE ADMINISTRAR

O JEITO OI DE  
CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE

O JEITO OI DE  
CUIDAR  
DAS PESSOAS

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO DA GRI