

**Mogi Guaçu (SP), 11 de março de 2024 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3)**, Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do ano de 2023. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

## DESTAQUES

Página | 1

### Videoconferência de Resultados de 2023/ 4T23

**Dia:** 12/03/2024

#### Horário

12h00 – Brasília  
15h00 – London  
11h00 – New York

#### Videoconferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento:

⇒ *áudio original em português, ou*

⇒ em inglês com tradução simultânea.

#### Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>

**Receita Líquida de Vendas:** de R\$ 4.338,8 milhões em 2023, o que representa um crescimento de 2,7% quando comparado com 2022. No 4T23, a Receita líquida de vendas foi 8,9% abaixo da verificada no 4T22. Detalhes estão disponíveis nos itens [5.1](#), [5.2](#) e [5.3](#).

**Mercado interno de Equipamento Original:** em 2023 a Companhia registrou redução nas vendas de 6,2% quando comparado com 2022, enquanto no 4T23 a redução foi de 15,9% versus o 4T22 (mais informações estão disponíveis nos itens [5.1](#) e [5.2](#)).

**Mercado externo de Equipamento Original:** em 2023 o crescimento nas vendas foi de 2,5% quando comparado com 2022. No 4T23 a redução foi de 15,6% versus o 4T22 (mais informações estão disponíveis nos itens [5.1](#) e [5.2](#)).

**Mercado interno de Aftermarket:** no ano o crescimento nas vendas foi de 16,8% quando comparado com 2022. No 4T23 o crescimento foi de 3,6% versus o 4T22 (mais informações estão disponíveis nos itens [5.1](#) e [5.3](#)).

**Mercado externo de Aftermarket:** em 2023 a redução nas vendas foi de 22,6% quando comparado com 2022. No 4T23 a redução foi de 15,5% versus o 4T22. Mais informações estão disponíveis nos itens [5.1](#) e [5.3](#).

**MAHLE Investor Day 2023 e Reunião APIMEC:** evento presencial realizado no dia 03 de abril de 2023 na cidade de São Paulo. Uma oportunidade na qual a alta administração abordou os fundamentos da Companhia para acionistas, investidores, e analistas do mercado financeiro e de capitais. Mais informações estão disponíveis no [item 7.1](#).

**Prêmio APIMEC:** o evento público da MAHLE Metal Leve, realizada em 03 de abril de 2023, foi eleito a [Melhor Reunião do ano de 2023](#), dentre todas as reuniões realizadas na APIMEC Brasil. Mais informações estão disponíveis no [item 7.2](#).

**Relatório de Sustentabilidade:** a Companhia publicou em 26 de setembro de 2023 o seu Relatório referente à 2022, o qual está disponível no [website](#) de Relações com Investidores. [Clique aqui](#) para acessá-lo.

**Pagamento de Proventos:** em 2023 a Companhia distribuiu R\$ 1.358,0 milhão referente à Dividendos e Juros sobre Capital Próprio. Informações estão disponíveis no [item 5.17](#).

**Follow-on:** em 2023 houve uma oferta pública de distribuição primária e secundária de ações da Companhia, conforme Comentário da Administração no [item 1](#).

Principais indicadores (R\$ milhões, exceto %)	2023 (a)	2022 (b)	(a/b)	4T23 (c)	3T23 (d)	4T22 (e)	(c/d)	(c/e)
Receita líquida de vendas	4.338,8	4.224,0	2,7%	1.016,5	1.179,4	1.115,8	-13,8%	-8,9%
EBITDA	917,7	816,7	12,4%	156,9	246,5	171,7	-36,3%	-8,6%
EBITDA ajustado <sup>1</sup>	917,7	845,0	8,6%	156,9	246,5	202,0	-36,3%	-22,3%
Margem EBITDA	21,2%	19,3%	1,9 p.p.	15,4%	20,9%	15,4%	-5,5 p.p.	0 p.p.
Margem EBITDA ajustada <sup>1</sup>	21,2%	20,0%	1,2 p.p.	15,4%	20,9%	18,1%	-5,5 p.p.	-2,7 p.p.
Lucro líquido	748,3	565,3	32,4%	154,1	215,1	123,1	-28,4%	25,2%
Lucro líquido ajustado <sup>2</sup>	748,3	582,6	28,4%	154,1	215,1	142,9	-28,4%	7,8%
Margem líquida	17,2%	13,4%	3,8 p.p.	15,2%	18,2%	11,0%	-3,0 p.p.	4,2 p.p.
Margem líquida ajustada <sup>2</sup>	17,2%	13,8%	3,4 p.p.	15,2%	18,2%	12,8%	-3,0 p.p.	2,4 p.p.

<sup>1</sup> EBITDA ajustado: a composição dos ajustes está disponível no item [5.10](#) deste documento.

<sup>2</sup> Lucro líquido ajustado: a composição dos ajustes está disponível no item [5.13](#) deste documento. Lucro e margem líquida apresentados no quadro acima refere-se ao "Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores", conforme item [5](#) deste documento.

SUMÁRIO

1.	Comentário da Administração .....	3
2.	Cenário Macroeconômico e Perspectivas .....	4
3.	Sobre a MAHLE Metal Leve .....	5
4.	Evolução do setor automobilístico .....	6
4.1	Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia ..	6
5.	Desempenho econômico-financeiro da Companhia .....	7
5.1	Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação .....	8
5.2	Vendas ao mercado de Equipamento Original .....	8
5.3	Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i> .....	9
5.4	Exportação consolidada por região geográfica .....	10
5.5	Receita líquida por segmento e por produto .....	10
5.6	Margem bruta .....	10
5.7	Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas .....	11
5.8	Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos .....	11
5.9	Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas .....	12
5.10	Resultado Operacional medido pelo EBITDA .....	12
5.11	Resultado financeiro líquido .....	12
5.12	Imposto de Renda e Contribuição Social .....	13
5.13	Lucro líquido e Lucro líquido ajustado .....	14
5.14	Investimentos .....	14
5.15	Posição líquida de ativos e passivos financeiros .....	14
5.16	Controlada MAHLE Argentina S.A. ....	15
5.17	Remuneração dos acionistas .....	15
6.	Sustentabilidade (ASG) .....	16
6.1	Eixo Ambiental .....	17
6.2	Eixo Social .....	18
6.3	Eixo Governança Corporativa .....	19
6.4	Inovações sustentáveis .....	20
7.	Relações com Investidores e Mercado de Capitais .....	21
7.1	MAHLE <i>Investor Day</i> 2023 & Reunião APIMEC .....	21
7.2	Prêmio Qualidade 2023 - APIMEC Brasil: Melhor Reunião do ano .....	21
7.3	Participação em eventos online .....	22
7.4	Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i> .....	22
7.5	Perfil da base acionária .....	22
8.	Auditores Independentes .....	23
9.	Declaração da Diretoria .....	23
10.	Agradecimento .....	23
11.	Anexos .....	24
11.1	Balanço Patrimonial .....	24
11.2.	Demonstração do Resultado do Exercício .....	25
11.3.	Demonstração do Fluxo de Caixa .....	26

PREZADOS ACIONISTAS

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Companhia submete à apreciação dos acionistas o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes e Parecer do Conselho Fiscal, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023.

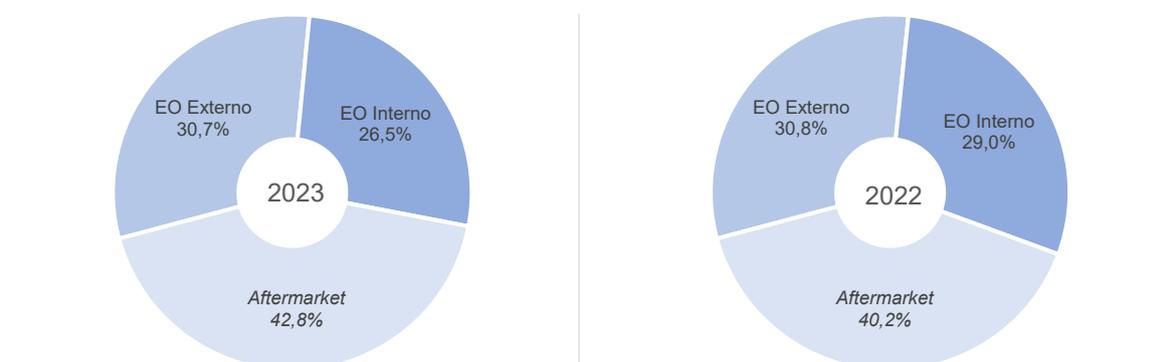
## 1. Comentário da Administração

A MAHLE Metal Leve (“MML”) possui um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com os seus principais clientes. A administração da Companhia acredita que a eficiência no atendimento e a customização dos produtos às necessidades do cliente são possíveis, em parte, devido à inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que permite acesso a tecnologias de última geração, bem como permite atuação junto aos clientes no desenvolvimento de novos produtos, fator fundamental para a penetração e fidelização destes.

A Companhia busca equilibrar a sua atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar nossas margens de lucratividade ao longo do tempo.

Em 2023, quando comparado com 2022, a Companhia apresentou crescimento de 2,7% na receita líquida, resultado dos desempenhos positivos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+9,3%), e mercado EO Exportação (+2,5%), compensados pelo mercado de EO Doméstico (-6,2%). No 4T23 versus o 4T22, houve redução de 8,9% na receita líquida, resultado dos desempenhos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+0,9%), mercado de EO Doméstico (-15,9%), e mercado EO Exportação (-15,6%).

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação em 2023 e 2022:



Em 2023 a margem EBITDA ajustada foi 21,2% (R\$ 917,7 milhões), enquanto em 2022 atingiu 20,0% (R\$ 845,0 milhões, com ajuste). Já no 4T23 a margem EBITDA ajustada foi 15,4% (R\$ 156,9 milhões), enquanto no 4T22 atingiu 18,1% (R\$ 202,0 milhões, com ajuste). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA, bem como o EBITDA ajustado estão disponíveis no item [5.10](#) deste documento.

No que tange a sustentabilidade, a MML está comprometida com suas responsabilidades e leva a sério as expectativas dos seus *stakeholders*, que estão cada vez mais interessados no seu desempenho ambiental, social e em governança corporativa. Por isso, integra as questões de sustentabilidade globais em sua estratégia de negócios, exemplificadas pelo [Código de Conduta do Fornecedor](#) e seu [Código Empresarial](#). Além disso, reconhece que a conexão entre proteção ambiental, boa governança corporativa e economia é um fator de sucesso para o negócio. Por isso, coloca um foco maior em toda a cadeia de valor da mobilidade sustentável, e seus parceiros de negócios estão cada vez mais interessados em sua gestão de sustentabilidade. A MML ainda mantém um diálogo aberto sobre como considera os aspectos ambientais e sociais em suas atividades, conforme abordado no [item 6](#) deste documento. Para acessar o [Relatório de Sustentabilidade](#), consulte o *website* de Relações com Investidores da Companhia.

A Companhia atua em um setor altamente competitivo, demandando, portanto, um alto grau de inovação tecnológica, e acredita que tem se destacado em seu setor ao focar sua atuação no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias. Conta com um centro tecnológico em Jundiaí (SP), o qual acredita estar entre os maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul. Ademais, trata-se de um centro global de biomobilidade do Grupo MAHLE, voltado a desenvolver biocombustíveis e biomateriais. Através da interação de seu centro de tecnologia com os demais centros tecnológicos do Grupo MAHLE, acontece o intercâmbio de tecnologias, que contribui para a sofisticação e aprimoramento de seus produtos e serviços, bem como os produtos e serviços do Grupo MAHLE necessários para atender as necessidades de diversos clientes globais. Também tem tido êxito em desenvolver tecnologias voltadas para componentes de motores à combustão que estejam em linha com as recentes tendências mundiais de demanda por motores menores e mais leves, que sejam mais econômicos e ofereçam menor impacto ambiental, como é o caso dos componentes que produz para motores de veículos *flex fuel*.

A Companhia acredita que o domínio dessas novas tecnologias a torna apta a continuar fornecendo componentes que ajudem seus clientes a cumprir as recentes metas de redução de emissões de gases poluentes. Além do desenvolvimento de tecnologia dos seus produtos em si, a Companhia presta serviços de desenvolvimento de tecnologias, aperfeiçoamento e de testes de motores para seus clientes através da sua estrutura de laboratórios e profissionais especializados.

Ainda, em relação ao *follow-on* de 2023, conforme [fato relevante](#) divulgado pela Companhia 31 de outubro de 2023, temos que:

- (i) Foi registrada, perante a CVM, uma oferta pública de distribuição primária e secundária de 21.603.858 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal, de emissão da Companhia, todas livres e desembaraçadas de quaisquer ônus ou gravames (“Ações”), compreendendo a distribuição (a) primária de 7.230.500 ações ordinárias a serem emitidas pela Companhia (“Ações da Oferta Primária” e “Oferta Primária”, respectivamente); e (b) secundária de 7.142.858 ações ordinárias de emissão da Companhia e de titularidade da MAHLE Industriebeteiligungen GmbH (“Ações da Oferta Secundária” e “Oferta Secundária”, respectivamente), em ambos os casos, realizada na República Federativa do Brasil (“Brasil”), com esforços de colocação das Ações no exterior, sob o rito de registro automático de distribuição, nos termos do artigo 26, inciso II, alínea “a”, da Resolução da CVM nº 160, de 13 de julho de 2022 (“Resolução CVM 160”) (“Oferta”). O preço por ação da Oferta foi definido em R\$ 28,00, sendo o montante total da Oferta Primária de R\$ 202.454.000,00 e da Oferta Secundária de R\$ 200.000.024,00, perfazendo um montante total da Oferta de R\$ 402.454.024,00.

## 2. Cenário Macroeconômico e Perspectivas

Em 2023, o Brasil testemunhou um crescimento moderado, mas superior às expectativas com o mercado interno, expandindo e impulsionando a melhoria contínua da renda do trabalho e dos benefícios sociais. O consumo das famílias, em particular, contribuiu significativamente para o PIB, com o setor de serviços liderando o aumento. Outro setor que também se destacou foi o agropecuário, com uma supersafra agrícola, e a produção de petróleo superou as previsões, abrindo novas oportunidades no exterior. No entanto, a indústria de transformação enfrentou estagnação, atribuída em parte ao aumento das importações de bens duráveis e semiduráveis, aliado ao cenário de juros elevados, dificultando a retomada dos investimentos.

A taxa [SELIC](#) que iniciou o ano de 2023 em 13,75% a.a. fechou em 11,75% a.a. No momento da publicação deste relatório, de acordo com o Relatório Focus do Banco Central do Brasil, há a indicação de que a [SELIC](#) encerrará 2024 em 9,00% a.a.

Conforme a [Ata da 260ª Reunião do Comitê de Política Monetária \(Copom\)](#), emitida em 06 de fevereiro de 2024, o ambiente internacional permanece instável, com discussões sobre o início da flexibilização da política monetária em várias economias e sinais de queda na inflação, que ainda se mantém alta em muitos países.

Os bancos centrais das principais economias estão comprometidos em levar as taxas de inflação para suas metas, apesar das pressões nos mercados de trabalho. No cenário doméstico, os indicadores recentes de atividade econômica continuam apontando para uma desaceleração, conforme previsto pelo Copom. Há um crescimento econômico moderado, mas o consumo das famílias permanece resiliente. Além disso, o mercado de trabalho está aquecido, com aumento nos rendimentos reais.

No cenário global, o [Fundo Monetário Internacional \(FMI\)](#) prevê que o crescimento mundial pode ser de 3,1 por cento em 2024, devido a uma resiliência superior à esperada nos Estados Unidos e em várias grandes economias de mercado emergentes e em desenvolvimento, bem como ao apoio orçamental na China. A inflação poderá cair mais rapidamente do que o previsto na maioria das regiões, num contexto de mais clareza das questões relacionadas com a oferta e de uma política monetária restritiva. Prevê-se que a inflação global reduza para 5,8% em 2024. Ainda, uma redução mais rápida na inflação poderia levar a uma maior flexibilização das condições financeiras. Uma política orçamental mais frouxa do que o necessário e do que o pressuposto nas projeções poderá implicar um crescimento temporariamente mais elevado, mas com o risco de um ajuste mais oneroso numa fase posterior. Uma dinâmica mais forte das reformas estruturais poderá reforçar a produtividade, com repercussões transfronteiriças positivas.

Ainda, segundo o FMI, o desafio a curto prazo dos decisores políticos consiste em gerir com êxito a descida final da inflação para o objetivo, calibrando a política monetária em resposta à dinâmica da inflação. Será necessária uma coordenação multilateral mais eficiente, a fim de evitar problemas de endividamento e criar espaço para os investimentos necessários, bem como para atenuar os efeitos das alterações climáticas.

### 3. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “*Aftermarket*”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

A MAHLE Metal Leve possui seis plantas industriais, sendo cinco instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), Arujá (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda, um centro em Louveira (SP) que pode operar mediante contratação de um operador logístico. Também conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá. A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiá (SP), o qual acredita ser um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, tendo sido nomeado pelo Grupo MAHLE em setembro de 2023 para liderar o desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de ICE (*Internal Combustion Engine*).

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

A MAHLE Metal Leve atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. A atuação da Companhia contempla o mercado de *Original Equipment Manufacturers* (“OEM”) e de peças para reposição, denominado “*Aftermarket*”. Os principais clientes da MAHLE Metal Leve são montadoras de automóveis, distribuidores de autopeças e retíficas de motores e outras entidades do Grupo MAHLE.

## 4. Evolução do setor automobilístico

### 4.1 Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

2023 x 2022	Veículos (milhares)	 Brasil	 Argentina	 Total
Vendas	Leves	2.180,2    11,2%	406,9    8,2%	2.587,1    10,7%
	Pesados	128,5    -10,8%	14,2    -3,4%	142,7    -10,1%
Produção	Leves	2.203,7    1,3%	610,7    13,7%	2.814,4    3,7%
	Pesados	121,1    -37,5%	6,7    -8,4%	127,8    -36,4%

2023 x 2022	Veículos (milhares)	 Europa	 América do Norte	 Total
Produção	Leves	17.766,9    12,3%	15.587,8    9,0%	33.354,7    10,7%
	Pesados	696,2    13,8%	658,9    8,0%	1.355,1    10,9%

## 5. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2023 (a)		2022 (b)		(a/b)	4T23 (c)		4T22 (d)		(c/d)
<b>Receita operacional líquida</b>	4.338,8	100,0%	4.224,0	100,0%	2,7%	1.016,5	100,0%	1.115,8	100,0%	-8,9%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.067,3)	-70,7%	(3.090,9)	-73,2%	-0,8%	(750,3)	-73,8%	(839,2)	-75,2%	-10,6%
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.271,5</b>	<b>29,3%</b>	<b>1.133,1</b>	<b>26,8%</b>	<b>12,2%</b>	<b>266,2</b>	<b>26,2%</b>	<b>276,6</b>	<b>24,8%</b>	<b>-3,8%</b>
Despesas com vendas e distribuição	(332,0)	-7,7%	(312,9)	-7,4%	6,1%	(81,9)	-8,1%	(92,8)	-8,3%	-11,7%
Despesas gerais e administrativas	(127,8)	-2,9%	(110,1)	-2,6%	16,1%	(32,7)	-3,2%	(30,5)	-2,7%	7,2%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(58,2)	-1,3%	(44,2)	-1,0%	31,7%	(15,4)	-1,5%	(9,0)	-0,8%	71,1%
<sup>1</sup> Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(8,3)	-0,2%	(39,9)	-0,9%	-79,2%	0,0	0,0%	(29,7)	-2,7%	-100,0%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	70,9	1,6%	95,0	2,2%	-25,4%	(4,4)	-0,4%	33,6	3,0%	-113,1%
<b>Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquida e impostos</b>	<b>816,1</b>	<b>18,8%</b>	<b>721,0</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>131,8</b>	<b>13,0%</b>	<b>148,2</b>	<b>13,3%</b>	<b>-11,1%</b>
<sup>2</sup> Receitas (despesas) financeiras, líquidas	121,8	2,8%	(9,1)	-0,2%	-1438,5%	28,0	2,8%	(16,5)	-1,5%	-269,7%
Imposto de renda e contribuição social	(190,1)	-4,4%	(149,5)	-3,5%	27,2%	(5,7)	-0,6%	(9,6)	-0,9%	-40,6%
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>747,8</b>	<b>17,2%</b>	<b>562,4</b>	<b>13,3%</b>	<b>33,0%</b>	<b>154,1</b>	<b>15,2%</b>	<b>122,1</b>	<b>10,9%</b>	<b>26,2%</b>
<b>Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>748,3</b>	<b>17,2%</b>	<b>565,3</b>	<b>13,4%</b>	<b>32,4%</b>	<b>154,1</b>	<b>15,2%</b>	<b>123,1</b>	<b>11,0%</b>	<b>25,2%</b>
<sup>3</sup> <b>Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>748,3</b>	<b>17,2%</b>	<b>582,6</b>	<b>13,8%</b>	<b>28,4%</b>	<b>154,1</b>	<b>15,2%</b>	<b>142,9</b>	<b>12,8%</b>	<b>7,8%</b>
Lucro líquido dos acionistas não controladores	(0,5)	0,0%	(2,9)	-0,1%	-82,8%	(0,0)	0,0%	(1,0)	-0,1%	-100,0%
<b>EBITDA</b>	<b>917,7</b>	<b>21,2%</b>	<b>816,7</b>	<b>19,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>156,9</b>	<b>15,4%</b>	<b>171,7</b>	<b>15,4%</b>	<b>-8,6%</b>
<sup>4</sup> <b>EBITDA ajustado</b>	<b>917,7</b>	<b>21,2%</b>	<b>845,0</b>	<b>20,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>156,9</b>	<b>15,4%</b>	<b>202,0</b>	<b>18,1%</b>	<b>-22,3%</b>

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 16 e 35 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2023.

<sup>2</sup> Informações adicionais estão disponíveis no item [5.11](#) deste documento.

<sup>3</sup> Informações adicionais estão disponíveis no item [5.13](#) deste documento.

<sup>4</sup> Informações adicionais estão disponíveis no item [5.10](#) deste documento.

## 5.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais (para mais informações consulte o item [5.16](#) deste documento).

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	2023 (a)	2022 (b)	(a/b)	4T23 (c)	4T22 (d)	(c/d)
Equipamento Original interno	1.148,1	1.224,6	-6,2%	252,1	299,8	-15,9%
Equipamento Original externo	1.332,1	1.299,0	2,5%	300,6	356,3	-15,6%
<b>Subtotal</b>	<b>2.480,2</b>	<b>2.523,6</b>	<b>-1,7%</b>	<b>552,7</b>	<b>656,1</b>	<b>-15,8%</b>
<i>Aftermarket</i> interno	1.609,9	1.378,9	16,7%	408,3	394,0	3,6%
<i>Aftermarket</i> externo	248,7	321,5	-22,6%	55,5	65,7	-15,5%
<b>Subtotal</b>	<b>1.858,6</b>	<b>1.700,4</b>	<b>9,3%</b>	<b>463,8</b>	<b>459,7</b>	<b>0,9%</b>
<b>Total</b>	<b>4.338,8</b>	<b>4.224,0</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.016,5</b>	<b>1.115,8</b>	<b>-8,9%</b>

Página | 8

## 5.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

Neste mercado, a MAHLE Metal Leve fornece componentes e sistemas diretamente para as fabricantes de veículos, colaborando com montadoras para desenvolver soluções personalizadas e inovadoras e garantindo que os produtos atendam aos padrões técnicos e de qualidade exigidos pelos clientes.

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, a qual inclui todas as montadoras de veículos no Brasil, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Com uma distribuição diversificada, nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes diversificada, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diversos mercados.

### Mercado interno:

Em 2023 apresentou redução de -6,2%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço, compensado pela variação cambial. No 4T23 este mercado apresentou queda de -15,9% sendo composto pelos impactos de volume/preço, e variação cambial.

### Mercado externo:

Em 2023 apresentou crescimento de +2,5%, através do impacto positivo de volume/preço e da variação cambial. No 4T23 a queda de -15,6% é reflexo do impacto de volume/preço e variação cambial.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

Equipamento Original						
Exportações por moeda (milhões)	2023 (a)	2022 (b)	A.H. (%) (a/b)	4T23 (c)	4T22 (d)	A.H. (%) (c/d)
EUR	66,1	68,6	-3,6%	13,6	16,9	-19,5%
USD	208,1	182,1	14,3%	60,0	53,6	-11,9%
<b>Total equivalentes em USD</b>	<b>282,0</b>	<b>262,3</b>	<b>7,5%</b>	<b>77,0</b>	<b>76,8</b>	<b>-0,3%</b>

### 5.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket*

Neste mercado, a Companhia oferece uma variedade de componentes e sistemas de autopeças para oficinas de manutenção e reparo de veículos. Diante disso, a MAHLE Metal Leve continuamente investe em inovação para atender às demandas em constante evolução dos clientes e às tendências de mercado, visando assegurar que os proprietários de veículos tenham acesso a peças de reposição de qualidades semelhantes ao de OEM. O *Aftermarket* é um mercado mais estável em momentos mais desafiadores, uma vez que, com a redução da demanda por veículos novos, a alternativa mais viável aos consumidores é o uso de peças de reposição em veículos já existentes.

Apresenta, ainda, seu portfólio de produtos que abrange componentes de motor a combustão interna, sistemas de ar-condicionado e sistema para gerenciamento de ar, sistemas elétricos, equipamentos e ferramentas de diagnóstico e serviços mecânicos

A Companhia trabalha para ser líder de mercado ao longo da vida útil do veículo nas linhas de atuação. Busca oferecer um excelente mix de produtos e portfólio de serviços, aliado à eficiência de entrega, para que sejamos a escolha preferida de nossos clientes, tudo isso alinhado com os melhores padrões de qualidade oferecidos no mercado. Através do compromisso para aumentar a presença no mercado, focamos no crescimento sustentável e na participação de mercado, atuando de forma a aumentar a agilidade para lançar novos produtos.

Uma vantagem competitiva para a Companhia é sua rede de distribuição que conta com os principais distribuidores de autopeças e redes de varejos como seus clientes diretos. Através desta estrutura é garantida a capilaridade para atender os reparadores em todo o território nacional. Outro fator importante é a sua estrutura dedicada para atender o mercado de *Aftermarket*, com equipes técnicas e consultores comerciais presentes nas principais cidades do país, oferecendo suporte, capacitação técnica, ações promocionais junto às lojas de autopeças, oficinas mecânicas, retíficas e frotistas. Estas ações fazem parte de um programa de comunicação e relacionamento lançado pela MML chamado “Juntos Pra Valer”, que visa fortalecer a marca no canal de *Aftermarket*, além de estar próximo dos aplicadores e lojas de autopeças, oferecendo soluções e ferramentas, gerando demanda para os produtos comercializados pela Companhia. Como parte deste programa foram lançados o portal de treinamento a distância com conteúdo técnico e um EAD (Ensino à Distância) para gestão das oficinas mecânicas em parceria com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), além de um Centro de Capacitação Técnica em parceria com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) em Fortaleza.

A Companhia possui uma equipe dedicada de engenharia para desenvolvimento e lançamentos de produtos conforme as demandas do mercado de reposição, o qual se apresenta como um importante pilar para o crescimento da mesma. Em 2023, foram lançados aproximadamente 900 novos códigos de identificação de peças (*part numbers*) entre produtos e extensões de aplicação para o mercado, e que estão disponíveis para comercialização.

#### Mercado interno:

Em 2023 apresentou crescimento de +16,8%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço compensados pela variação cambial. No 4T23 o crescimento foi de +3,6%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço, compensados pela variação cambial.

#### Mercado externo:

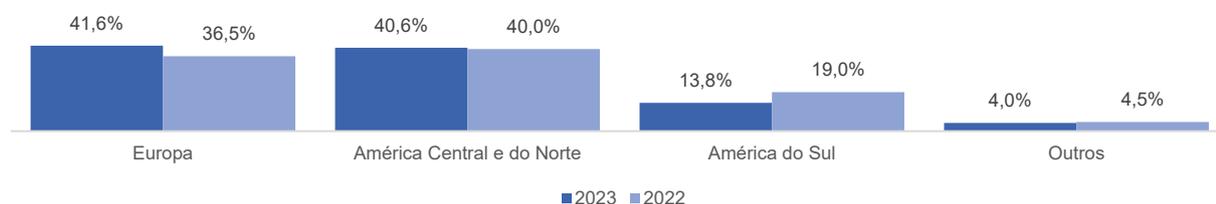
Em 2023 apresentou redução de -22,6%, sendo impactados negativamente por volume/preço e variação cambial. No 4T23 a redução de -15,5% é composta pelo impacto de volume/preço, compensado pela variação cambial.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

Aftermarket						
Exportações por moeda (milhões)	2023 (a)	2022 (b)	A.H. (%) (a/b)	4T23 (c)	4T22 (d)	A.H. (%) (c/d)
EUR	3,7	3,7	0,0%	1,0	-	-
USD	47,9	59,4	-19,4%	11,8	11,7	0,9%
<b>Total equivalentes em USD</b>	<b>52,0</b>	<b>63,7</b>	<b>-18,4%</b>	<b>13,1</b>	<b>11,7</b>	<b>12,0%</b>

## 5.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:



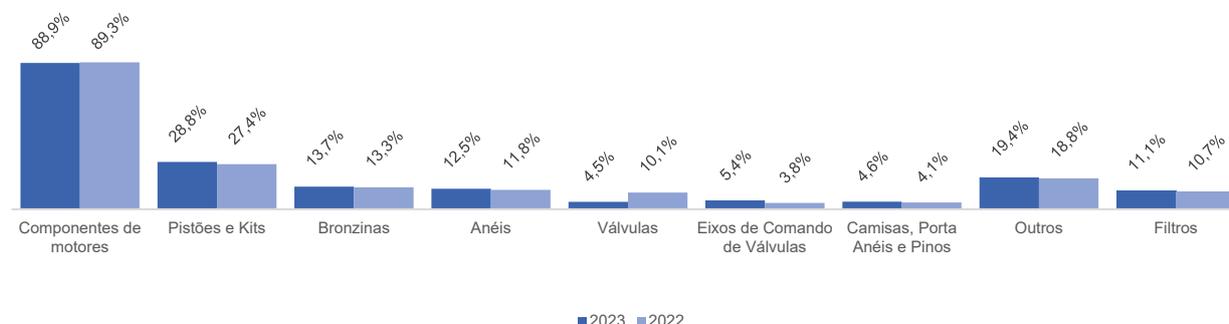
Página | 10

## 5.5 Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	2023 (a)	2022 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. % (a)	A.V. % (b)	4T23 (c)	4T22 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. % (c)	A.V. % (d)
Componentes de motores	3.856,0	3.773,7	2,2%	88,9%	89,3%	899,2	999,6	-10,0%	88,5%	89,6%
Filtros	482,8	450,3	7,2%	11,1%	10,7%	117,3	116,2	0,9%	11,5%	10,4%
<b>Total</b>	<b>4.338,8</b>	<b>4.224,0</b>	<b>2,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.016,5</b>	<b>1.115,8</b>	<b>-8,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados:



## 5.6 Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2023 (a)		2022 (b)		(a/b)	4T23 (c)		4T22 (d)		(c/d)
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>4.338,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.224,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.016,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>-8,9%</b>
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.067,3)	-70,7%	(3.090,9)	-73,2%	-0,8%	(750,3)	-73,8%	(839,2)	-75,2%	-10,6%
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.271,5</b>	<b>29,3%</b>	<b>1.133,1</b>	<b>26,8%</b>	<b>12,2%</b>	<b>266,2</b>	<b>26,2%</b>	<b>276,6</b>	<b>24,8%</b>	<b>-3,8%</b>

A Companhia concentra seus esforços em atividades e iniciativas voltadas para aumentar a produtividade e melhorar a sinergia nos processos de produção, o que pode ajudar a compensar parcialmente o aumento dos custos. Portanto, isso é extremamente importante no atual cenário de mercado, especialmente considerando a volatilidade dos preços das matérias-primas e insumos em toda a cadeia de suprimentos. Além disso, manter um relacionamento transparente com fornecedores e clientes por meio de um processo de precificação bem estruturado e organizado contribui significativamente para a gestão dos custos.

## 5.7 Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2023 (a)		2022 (b)		(a/b)	4T23 (c)		4T22 (d)		(c/d)
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>4.338,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.224,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.016,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>-8,9%</b>
Despesas com vendas e distribuição	(332,0)	-7,7%	(312,9)	-7,4%	6,1%	(81,9)	-8,1%	(92,8)	-8,3%	-11,7%
Despesas gerais e administrativas	(127,8)	-2,9%	(110,1)	-2,6%	16,1%	(32,7)	-3,2%	(30,5)	-2,7%	7,2%

Despesas com vendas e distribuição: impactado, principalmente, por fretes e gastos variáveis com vendas, inflação, e pessoal.

Despesas gerais e administrativas: impostos e taxas, serviços, despesas com manutenção, materiais e utilidades, bem como pessoal e benefícios.

Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 31 e 32 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2023.

## 5.8 Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

A MAHLE Metal Leve possui um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual contribui com vantagens competitivas relevantes no setor de atuação da Companhia, no que tange ao aprimoramento e ao desenvolvimento de componentes de motores à combustão interna, seus periféricos e filtros automotivos, a diferenciando de seus principais concorrentes.

Desse modo, a Companhia pretende continuar focando em pesquisa e desenvolvimento por meio de seu Centro de Tecnologia para o setor automotivo de forma a antecipar tendências e necessidades do mercado e criar soluções tecnológicas para o desenvolvimento da mobilidade sustentável com foco nas demandas da sociedade e de seus clientes, o que permitirá alavancar ainda mais o seu crescimento e incrementar suas margens de produtividade e lucratividade.

Além disso, oferece aos seus clientes serviços de assessoria e consultoria em engenharia automotiva, seja através de soluções integradas, com o desenvolvimento de projetos no campo virtual, utilizando programas de simulação matemática de motores e seus componentes e testes de desenvolvimento e validação completa de tecnologias automotivas, ampliando sua vantagem competitiva e a de seus clientes em antecipar soluções tecnológicas.

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2023 (a)		2022 (b)		(a/b)	4T23 (c)		4T22 (d)		(c/d)
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>4.338,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.224,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.016,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>-8,9%</b>
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(58,2)	-1,3%	(44,2)	-1,0%	31,7%	(15,4)	-1,5%	(9,0)	-0,8%	71,1%

## 5.9 Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	2023 (a)	2022 (b)	Var. (a-b)	4T23 (c)	4T22 (d)	Var. (a-b)
Provisão/reversão para perdas com produtos	(3,4)	(1,8)	(1,6)	(2,4)	(1,8)	(0,6)
Direito creditório prefeitura de Limeira	(0,1)	6,6	(6,7)	0,0	0,0	0,0
Acordo com minoritário de controlada <sup>1</sup>	0,0	(30,2)	30,2	0,0	(30,2)	30,2
Baixa investimento - Innoferm	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária	(2,7)	(10,8)	8,1	2,0	(1,3)	3,3
Despesas com exportação (Argentina)	0,0	0,0	0,0	0,0	5,1	(5,1)
Impostos recuperados (Reintegra)	7,6	2,4	5,2	1,4	0,2	1,2
Provisão/reversão para passivo ambiental	(1,7)	0,0	(1,7)	0,0	0,0	0,0
Provisão para reestruturação	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ganho/perda na alienação de bens/outros	1,6	(0,7)	2,3	0,1	(0,7)	0,8
Provisão/Reversão para obsolescência	0,6	1,2	(0,6)	0,1	0,7	(0,6)
Ganhos na posição monetária líquida	(3,0)	0,0	(3,0)	(0,1)	0,0	(0,1)
Pis e COFINS sobre Outras Receitas	(4,3)	(8,5)	4,2	(1,3)	(1,2)	(0,1)
Crédito de impostos (ICMS sobre a base do PIS e COFINS)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras receitas/despesas	(2,9)	1,9	(4,8)	0,2	(0,4)	0,6
<b>Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas</b>	<b>(8,3)</b>	<b>(39,9)</b>	<b>31,6</b>	<b>0,0</b>	<b>(29,7)</b>	<b>29,7</b>

Página | 12

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 16 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2023.

## 5.10 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período	Montante	Margem	EBTIDA: Variações no período	Montante	Margem
<b>2022 ajustado</b>	<b>845,0</b>	<b>20,0%</b>	<b>4T22 ajustado</b>	<b>202,0</b>	<b>18,1%</b>
Direito creditório prefeitura de Limeira	1,9		Direito creditório prefeitura de Limeira	(0,1)	
Acordo com minoritário de controlada <sup>1</sup>	(30,2)		Acordo com minoritário de controlada <sup>1</sup>	(30,2)	
<b>2022</b>	<b>816,7</b>	<b>19,3%</b>	<b>4T22</b>	<b>171,7</b>	<b>15,4%</b>
Resultado bruto	138,4		Resultado bruto	(10,4)	
Despesas com vendas e distribuição	(19,1)		Despesas com vendas e distribuição	10,9	
Despesas gerais e administrativas	(17,7)		Despesas gerais e administrativas	(2,2)	
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(14,0)		Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(6,4)	
Outras receitas / despesas operacionais	31,6		Outras receitas / despesas operacionais	29,7	
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	(24,1)		Ganhos/perdas na posição monetária líquida	(38,0)	
Depreciação	5,9		Depreciação	1,6	
<b>2023</b>	<b>917,7</b>	<b>21,2%</b>	<b>4T23</b>	<b>156,9</b>	<b>15,4%</b>

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 16 e 35 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2023.

## 5.11 Resultado financeiro líquido

Ao final de 2023 foi registrada uma receita financeira líquida de R\$ 121,8 milhões, enquanto em 2022 foi apurada uma despesa financeira líquida de R\$ 9,1 milhões, apresentando uma variação positiva de R\$ 130,9 milhões entre os períodos. Já no 4T23 foi registrada uma receita financeira líquida de R\$ 28,0 milhões, e no 4T22 foi apurada uma despesa financeira líquida de R\$ 16,5 milhões, ou seja, uma variação positiva de R\$ 44,5 milhões entre os períodos.

Durante o ano de 2023, tivemos duas grandes desvalorizações cambiais da moeda Argentina (Agosto e Dezembro), a qual teve reflexo direto nas Receitas e Despesas Financeiras, somados ao alto índice de inflação que foi 211,4%, além de impactos referente ao IAS-29:

- Rubrica “Juros (receita - aplicações)”: A Companhia teve em 2023 o valor de R\$ 87,3 milhões, do qual R\$ 54,9 milhões é oriundo de aplicações financeiras na Argentina, onde os recursos foram aplicados em Certificado de Depósito Bancário e Bonds;
- Rubrica “1.1. Variação cambial”: Do montante negativo de R\$ 52,0 milhões, foi alocado o montante de R\$ 33,0 milhões referente a variação cambial das Aplicações denominadas em USD (dólares norte-americanos) em Títulos e Valores Mobiliários (“Debêntures”);
- Rubrica “Variação monetária líquida”: Do valor líquido positivo de R\$ 8,3 milhões, o valor negativo de R\$ 33,2 milhões, referente a parte dos impactos da aplicação do CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária / IAS 29 - *Financial Reporting in Hiperinflationary Economies* foi alocado nesta rubrica.

Página | 13

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2023 (a)	2022 (b)	Var. (a-b)	4T23 (c)	4T22 (d)	Var. (c-d)
Juros (receita - aplicações)	87,3	53,8	33,5	(10,5)	22,7	(33,2)
Juros (despesa - empréstimos)	(23,3)	(13,7)	(9,6)	(9,3)	(3,2)	(6,1)
Juros (Outros)	11,0	18,6	(7,7)	(0,4)	4,9	(5,3)
Juros, líquidos (i)	75,0	58,7	16,2	(20,2)	24,4	(44,6)
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	(21,5)	(57,0)	35,5	26,2	(32,7)	58,9
1.1. Variação cambial	(52,0)	(75,6)	23,6	17,2	(31,2)	48,4
1.2. FX-Hedging <sup>1</sup>	30,5	18,6	11,9	9,0	(1,5)	10,5
2. Variação cambial do ACC / NCE	70,1	44,4	25,7	15,8	(2,1)	17,9
3. Outras transações	(2,3)	(27,4)	25,1	(1,7)	(0,5)	(1,2)
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	46,3	(40,0)	86,3	40,3	(35,3)	75,6
Variação monetária líquida	8,3	(23,0)	31,3	10,3	(4,9)	15,1
Outras	(7,8)	(4,8)	(2,9)	(2,4)	(0,7)	(1,6)
Variação monetária líquida + Outros (iii)	0,5	(27,8)	28,3	7,9	(5,6)	13,5
<b>Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)</b>	<b>121,8</b>	<b>(9,1)</b>	<b>130,9</b>	<b>28,0</b>	<b>(16,5)</b>	<b>44,5</b>

<sup>1</sup> Informações adicionais sobre os Instrumentos Financeiros estão disponíveis na nota explicativa nº 36 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2023.

## 5.12 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 190,1 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 31 de dezembro de 2023 no consolidado (despesa de R\$ 149,5 milhões em 31 de dezembro de 2022) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 178,4 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 166,3 milhões em 31 de dezembro de 2022);
- Imposto Diferido: totalizou uma despesa de R\$ 11,7 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões (receita de R\$ 16,8 milhões em 31 de dezembro de 2022).

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 15 das Demonstrações Financeiras individuais e consolidadas em 31 de dezembro de 2023.

## 5.13 Lucro líquido e Lucro líquido ajustado

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2023 (a)	2022 (b)	A.H. (%) (a/b)	4T23 (c)	4T22 (d)	A.H. (%) (c/d)
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>4.338,8</b>	<b>4.224,0</b>	<b>2,7%</b>	<b>1.016,5</b>	<b>1.115,8</b>	<b>-8,9%</b>
<b>Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>748,3</b>	<b>565,3</b>	<b>32,4%</b>	<b>154,1</b>	<b>123,1</b>	<b>25,2%</b>
Imposto de renda e contribuição social (ajustes)	-	(8,9)		-	(10,2)	
Direito creditório: prefeitura de Limeira	-	(4,0)		-	(0,2)	
Acordo com minoritário de controlada	-	30,2		-	30,2	
<b>Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>748,3</b>	<b>582,6</b>	<b>28,4%</b>	<b>154,1</b>	<b>142,9</b>	<b>7,8%</b>
Margem líquida atribuída aos acionistas controladores	17,2%	13,4%	3,8 p.p.	15,2%	11,0%	4,2 p.p.
Margem líquida ajustada atribuída aos acionistas controladores	17,2%	13,8%	3,4 p.p.	15,2%	12,8%	2,4 p.p.

Página | 14

Informações adicionais sobre o Lucro Líquido por Ação estão disponíveis na nota explicativa nº 27 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2023.

## 5.14 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	2023	2022
Investimentos	88,3	98,8
Depreciação total	89,7	90,1
Investimentos	2023	2022
% da Receita líquida de vendas	2,0%	2,3%
% da Depreciação	98,4%	109,6%
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>4.338,8</b>	<b>4.224,0</b>

Em 2023 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

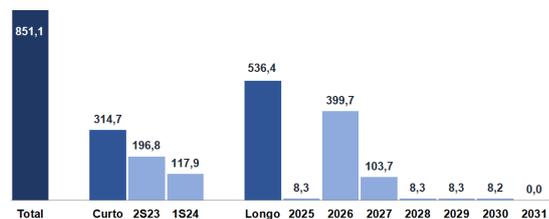
## 5.15 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

Ao final de 2023 o endividamento líquido da Companhia foi de R\$ 467,9 milhões, ao passo que ao final de 2022 o caixa líquido foi de R\$ 91,4 milhões. Em 2023 a Companhia distribuiu R\$ 1.358,0 milhão referente à Dividendos e Juros sobre Capital Próprio (Mais informações estão disponíveis no item [5.17](#) deste documento), influenciando, portanto, a dinâmica da posição líquida de ativos e passivos financeiros entre os períodos comparados, conforme tabela abaixo:

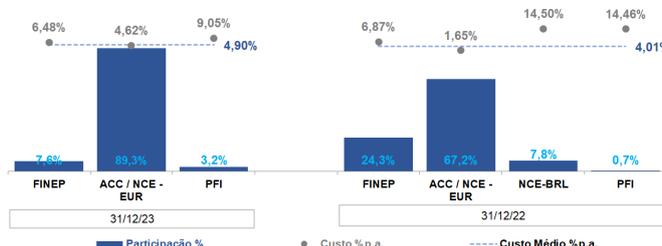
Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	31.12.2023 (a)	31.12.2022 (b)	Variação (a-b)	% Dívida (a)	% Dívida (b)
Caixa / bancos / aplicações financeiras / mútuo (i):	383,3	505,5	(122,2)		
Financiamentos (ii) <sup>1</sup> :	(851,2)	(414,1)	(437,1)	100,0%	100,0%
Curto prazo	(314,7)	(209,9)	(104,8)	37,0%	50,7%
Longo prazo	(536,5)	(204,2)	(332,3)	63,0%	49,3%
<b>Posição líquida (i - ii):</b>	<b>(467,9)</b>	<b>91,4</b>	<b>(559,3)</b>		

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 20.a. das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2023.

Apresentamos abaixo, os vencimentos das operações alocadas no curto e longo prazo em dezembro de 2023, o que representa 37,0% e 63,0%, respectivamente, dos financiamentos apresentados no quadro acima.



Os gráficos abaixo demonstram a composição dos financiamentos em 31 de dezembro de 2023 e 31 de dezembro de 2022, por tipo de *funding* com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado.



## 5.16 Controlada MAHLE Argentina S.A.

Como requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em “*Pesos Argentinos*”, as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS-29 - *Financial Reporting in Hiperinflationary Economies* e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de “Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior”, conforme apresentado na nota explicativa nº 39 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2023.

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina *da moeda funcional* (“Pesos Argentinos”) *para a moeda de apresentação* (“Reais”), que é a moeda de apresentação e divulgação das demonstrações financeiras da MAHLE Metal Leve, o efeito da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em “outros resultados abrangentes” do Patrimônio Líquido, conforme nota explicativa nº 26.e das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2023.

As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional “pesos argentinos” pela taxa de câmbio nas datas das transações, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

## 5.17 Remuneração dos acionistas

Em 27 de abril de 2023, na Assembleia Geral Ordinária (AGO) foi aprovada a distribuição de **dividendos** do valor total de **R\$ 451,9 milhões**, sendo este montante composto por:

- Montante de R\$ 276,3 milhões, referente à dividendos mínimos obrigatórios remanescentes e dividendos adicionais propostos relativos ao Exercício Social de 2022; e
- Montante de R\$ 175,6 milhões, referente à dividendos adicionais propostos sobre os lucros remanescentes de exercício anterior: em 2020 havia sido constituída uma reserva especial de dividendos nos termos do parágrafo 4º do artigo 202 da LSA devido os possíveis reflexos / impactos da pandemia do COVID-19 e, , tais valores foram deliberados para pagamento.

Na mesma AGO foi ratificada a distribuição de **R\$ 107,1 milhões** referentes a **Juros sobre Capital Próprio (bruto)** referente ao exercício social de 2022.

Portanto, em 2023, entre janeiro e maio foram pagos **R\$ 559,0 milhões** em **proventos**, como apresentado abaixo:

Data da aprovação e fato gerador	Data o fato gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício referência	Total bruto (R\$ milhões)	Valor bruto/ação (R\$)	Valor líquido/ação (R\$)
26/12/2022	26/12/2022	02/01/2023	26/01/2023	JCP	01/01/2022 à 31/12/2022	2022	107,1	0,835	0,710
27/04/2023	27/04/2023	28/04/2023	26/05/2023	Dividendos	Dividendos mínimos obrigatórios remanescentes	2022	32,2	0,251	0,251
27/04/2023	27/04/2023	28/04/2023	26/05/2023	Dividendos	Dividendos adicionais propostos	2022	244,1	1,903	1,903
27/04/2023	27/04/2023	28/04/2023	26/05/2023	Dividendos	Dividendos adicionais propostos sobre os lucros remanescentes de exercício anterior	2019	175,6	1,368	1,368

Página | 16

Em 31 de outubro de 2023 a Companhia emitiu um **Fato Relevante** informando sobre a efetivação da **distribuição de dividendos**, no montante de **R\$ 710,8 milhões**, correspondente a R\$ 5,540000112 por ação ordinária de emissão da Companhia, conforme aprovado em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 23 de outubro de 2023 (“Dividendos”).

Fizeram jus aos Dividendos os acionistas da Companhia registrados como tal em 1º de novembro de 2023 (inclusive), sendo que as ações ordinárias de emissão da Companhia passaram a ser negociadas “ex-dividendos” a partir do dia 3 de novembro de 2023 (inclusive). Os Dividendos foram pagos pela Companhia, em moeda corrente nacional, em 10 de novembro de 2023, sem incidência de juros ou atualização monetária, conforme tabela abaixo:

Data da aprovação e fato gerador	Data o fato gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício referência	Total bruto (R\$ milhões)	Valor bruto/ação (R\$)	Valor líquido/ação (R\$)
23/10/2023	01/11/2023	03/11/2023	10/11/2023	Dividendos	Dividendos	2023	710,8	5,540000112	5,540000112

Em 07 de novembro de 2023, em Reunião do Conselho de Administração (RCA) foi aprovada a distribuição de **R\$ 88,2 milhões** em **Juros sobre Capital Próprio (bruto)** referente ao período compreendido entre 01 de janeiro de 2023 e 30 de setembro de 2023, conforme tabela abaixo:

Data da aprovação e fato gerador	Data o fato gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício referência	Total bruto (R\$ milhões)	Valor bruto/ação (R\$)	Valor líquido/ação (R\$)
07/11/2023	07/11/2023	13/11/2023	18/12/2023	JCP	01/01/2023 à 30/09/2023	2023	88,2	0,650992946	0,553344004

Em 18 de dezembro de 2023, o Conselho de Administração, através da RCA aprovou a distribuição de **R\$ 22,8 milhões** em **Juros sobre Capital Próprio (bruto)** referente ao período compreendido entre 01 de outubro de 2023 e 31 de dezembro de 2023, conforme tabela abaixo:

Data da aprovação e fato gerador	Data o fato gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício referência	Total bruto (R\$ milhões)	Valor bruto/ação (R\$)	Valor líquido/ação (R\$)
18/12/2023	21/12/2023	22/12/2023	29/05/2024	JCP	01/10/2023 à 31/12/2023	2023	22,8	0,168138231	0,142917497

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

## 6. Sustentabilidade (ASG)

No que tange à sustentabilidade, desde o início, os fundadores do Grupo MAHLE, Hermann e Dr. Ernst Mahle, associaram o sucesso corporativo à responsabilidade socioambiental. Após mais de 100 anos, atuamos em todo o mundo de forma cada vez mais consciente de nossas responsabilidades socioambientais. Para isso, a Companhia acredita que a tarefa

mais importante é equilibrar o desenvolvimento sustentável e o progresso tecnológico. Portanto, o objetivo é ser uma força motriz inovadora para uma mobilidade eficiente e compatível com o meio ambiente. Por meio do planejamento de longo prazo, busca-se conciliar o sucesso econômico com as exigências e necessidades do meio ambiente, da sociedade e dos colaboradores.

A MAHLE Metal Leve S.A. atenta-se ao impacto no meio ambiente e conseqüentemente às pessoas. A responsabilidade ecológica e social forma o princípio orientador que conecta todas as atividades corporativas. Como resultado, buscamos um comportamento eticamente correto e de acordo com a lei, a saúde, a satisfação de nossos colaboradores, a segurança de seus empregos e a proteção do meio ambiente e recursos ao longo de toda a cadeia de valor.

Nossa estratégia de sustentabilidade foi ampliada e inclui oito áreas focais que se baseiam no pilar da sustentabilidade de ponta a ponta. Nós nos esforçamos para oferecer produtos sustentáveis e inovadores em todos os nossos campos estratégicos futuros, como o de eletrificação, gerenciamento térmico e motores de combustão interna eficientes. Acreditamos que a variedade de soluções tecnológicas para mobilidade é necessária globalmente para atingir as metas climáticas exigentes.

A mudança climática continua sendo um fator chave para nossa indústria e estamos orgulhosos de estarmos no caminho certo com nossa rota de CO<sub>2</sub> estabelecida.

Dentro de uma escassez global de trabalhadores qualificados, continuamos a impulsionar nosso MAHLE HR (*Human Resources Roadmap*), que trouxe a introdução de um novo modelo de competências, ciclo de talentos, bem como o estabelecimento de novas metas para mulheres em cargos de liderança no Grupo MAHLE foram marcos importantes.

A regulamentação financeira em todo o mundo está evoluindo em direção a sustentabilidade. Portanto, incluímos também Finanças Sustentáveis como um tema de destaque em nossa agenda.

Com o nosso [Relatório de Sustentabilidade](#), pretendemos apresentar os objetivos, estratégias e medidas, bem como os progressos nas diferentes áreas. O relatório foi elaborado de acordo com os padrões da *Global Reporting Initiative (GRI)*. Os padrões fortalecem a transparência em relação as ações e lançam bases para a comunicação integrada de sustentabilidade no futuro.

Abaixo apresentaremos informações acerca dos principais eixos que norteiam o tema Sustentabilidade.

## 6.1 Eixo Ambiental

A MAHLE Metal Leve se compromete com sua responsabilidade em promover soluções sustentáveis conciliando o sucesso e estratégia do negócio, com as necessidades do meio ambiente e da sociedade.

Os princípios que norteiam suas ações são a conduta eticamente correta e lícita, a proteção do meio ambiente, dos recursos naturais, o bem-estar de nossos colaboradores e da comunidade em que estamos inseridos.

O foco, portanto, é permanecer um parceiro confiável para nossos clientes oferecendo produtos inovadores, moldando a mobilidade do futuro, ao mesmo tempo em que busca um impacto ambiental mínimo em suas operações, com Sistema de Gestão e metas específicas com estratégias claras.

O Departamento Corporativo de Meio Ambiente, Saúde e Segurança (do inglês “EHS”: *Environment, Health and Safety*) desenvolve a estratégia regional, coordena as ações e acompanha suas implementações, sendo os pilares de suas atividades:

- Controle e monitoramento das Emissões Atmosféricas;
- Controle e Monitoramento dos Efluentes Líquidos;
- Controle e Monitoramento do uso de Recursos Hídricos;
- Controle e Monitoramento de Resíduos Sólidos;
- Monitoramento de ruído.

Ademais, a Companhia segue rigorosamente os processos de Licenciamento Ambiental, adotando monitoramento e procedimentos determinados por leis e aprovações nos órgãos competentes.

Outrossim, também está em *compliance* com as normas regulatórias e requerimentos relativos à proteção ambiental através do *Sistema Verde Ghaia* (software que antecipa novas leis e indica quais as leis devem ser respeitadas nos diversos ambientes negócios) garantindo que as especificações e padrões sejam seguidos em conformidade com a

Legislação. Além disso auditorias internas realizadas pelo Departamento Corporativo de Meio Ambiente, Saúde e Segurança garantem a aderência aos temas relativos ao Meio Ambiente.

Todo o Sistema de Gestão de Meio Ambiente, Saúde e Segurança passa por validação realizada por terceiros, de forma independente, e como consequência, a Companhia é certificada pela ISO 14001 e ISO 45001.

Para que sejam possíveis esses monitoramentos, cada unidade de negócios possui uma equipe de Meio Ambiente, Saúde e Segurança para garantir a conformidade legal e com os requisitos globais e regionais da MAHLE. As responsabilidades destas equipes locais incluem os monitoramentos, suportes técnicos, análises críticas e de causas, registrando e analisando as principais informações e registrando os Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs). Ainda, mensalmente apresentam seus resultados nas reuniões gerenciais, aprovando seus planos de ações e investimentos, quando necessário.

Portanto, os indicadores-chave de desempenho são reportados e analisados em diferentes níveis (local, regional e global) para monitorar progresso das atividades.

### Proteção Climática:

O Grupo MAHLE mantém como objetivo e meta a neutralidade de CO<sub>2</sub> até 2040, reduzindo as emissões de CO<sub>2</sub> dos Escopos 1 e 2 em até 2030, e as emissões de CO<sub>2</sub> do Escopo 3 em 28% até 2030. A Companhia busca aumentar a eficiência energética em 2% a cada ano.

Os trabalhos já foram iniciados: existe a utilização de energia renovável em 2 de nossos sites: Centro de Tecnologia em Jundiaí (SP) e Centro de Distribuição em Limeira (SP), além de programas de redução energia elétrica em 2% ano a ano em todas as nossas plantas.

A MAHLE mantém programa de Energy Sprints, envolvendo colaboradores de diferentes funções e formações com metodologia de auditoria energética especificamente adaptada às suas necessidades. A ideia principal é identificar potenciais de eficiência energética e economia de custos, mas também compartilhar as melhores práticas. A intenção é tornar os *sprints* parte integrante do processo de melhoria e otimização contínuas.

Por fim, em busca de novas soluções para matérias-primas, o time de Engenharia vem desenvolvendo novos produtos com a “pegada verde”.

## 6.2 Eixo Social

No centro da estratégia de negócios da MML, a Gestão de Pessoas desempenha um papel fundamental, evidenciando nosso compromisso com a atração, desenvolvimento e engajamento de talentos dotados das competências e mentalidade alinhadas aos nossos objetivos. A excelência em gestão de pessoas, por meio de soluções personalizadas e avançadas, é um pilar essencial para atender às necessidades das nossas diversas unidades de negócio.

Nossos profissionais, altamente capacitados e orientados para a inovação, são a força motriz por trás da transformação que nos mantém na vanguarda do setor automotivo. Investimos significativamente na capacitação de nossa liderança, fornecendo as ferramentas e treinamentos necessários para superar os desafios futuros com responsabilidade e eficácia, fundamentando-se em princípios de liderança que promovem confiança mútua, inspiração para mudança, e liderança pelo exemplo.

A MAHLE enriquece a jornada profissional de seus colaboradores com oportunidades de aprendizado e desenvolvimento contínuo, a fim de se preparar para os desafios de amanhã. Ao fomentar uma cultura de aprendizagem contínua e compartilhamento de conhecimento, estabelecemos um ambiente onde o potencial de cada indivíduo é valorizado e cultivado, promovendo a inovação e o desempenho através da diversidade de perspectivas e ideias.

Neste contexto, o compromisso com a diversidade e inclusão é um pilar central de nossa estratégia, refletindo a importância de uma força de trabalho que represente a pluralidade de talentos, visões e experiências presentes no mundo. Por meio de políticas de recrutamento, desenvolvimento e promoção inclusivas, buscamos atrair e reter talentos diversos, oferecendo treinamentos específicos para promover a igualdade de oportunidades e um ambiente de trabalho onde as diferenças são celebradas como fonte de inovação e força competitiva.

Entendemos que nosso sucesso como Companhia está intrinsecamente ligado à nossa capacidade de nutrir um ambiente acolhedor e inclusivo, onde todos possam contribuir com seu máximo potencial. Investimos em iniciativas que promovem

o diálogo e a compreensão mútua, reforçando nossa coesão como equipe e impulsionando nossa competitividade no mercado.

A MAHLE também se dedica a impactar positivamente as comunidades onde atua, por meio de seu Programa de Responsabilidade Social. Desde 2002, promovemos a autonomia e independência das pessoas através de iniciativas em educação, cultura, saúde, bem-estar, diversidade, inclusão, e sustentabilidade socioambiental, guiadas pela nossa Política de Doações e Patrocínios e o Código Empresarial da MAHLE.

Em 31 de dezembro de 2023, a MAHLE Metal Leve S.A. e suas controladas contavam com 7.196 colaboradores.

### 6.3 Eixo Governança Corporativa

A MAHLE Metal Leve S.A. (MML) adota as boas práticas de Governança Corporativa, seguindo os princípios da transparência, equidade, prestação de contas (“*accountability*”) e responsabilidade corporativa.

Desde julho de 2011, suas ações (“LEVE3”) são negociadas no segmento de listagem denominado “Novo Mercado”, o padrão mais elevado da B3 S.A. – Brasil. Bolsa. Balcão. de transparência e práticas diferenciadas de Governança Corporativa.

Dessa forma, a Companhia está alinhada com as melhores práticas, visando a transparência, igualdade de tratamento e uma relação duradoura com seus *stakeholders*, além de se utilizar de ferramentas de *Compliance*, regimentos e políticas corporativas internas, alicerçados sempre em princípios de governança corporativa, com um robusto sistema de auditorias periódicas para a melhoria contínua de seus processos, minimizando eventuais riscos e fortalecendo sua proteção contra possíveis fraudes. Estes documentos podem ser consultados através do [website de Relações com Investidores](#) da Companhia.

Portanto, a MML atua com as melhores práticas de governança corporativa existentes, em linha com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da própria Bolsa de Valores (B3). A adoção de outras práticas de governança corporativa pode ser verificada a partir da análise do [Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa](#), disponível no *website* de Relações com Investidores da Companhia.

#### Gerenciamento de risco:

Na Companhia, os fatores de risco são identificados e monitorados através do sistema de Gerenciamento de Riscos, que é capaz de monitorar a influência de fatores internos ou externos, envolvendo, portanto, aspectos econômicos, ambientais e sociais, uma vez que a MML está exposta a retrações no desenvolvimento econômico dos países onde atua ou para os quais exporta, além de fatores internos, tais como situações sociais e políticas.

A MML possui uma política de gerenciamento de riscos aprovada pelo seu Conselho de Administração. Esta política visa estabelecer esta estrutura de modo a definir papéis e responsabilidades, apetite de risco e processo para gerenciamento integrado e contínuo das ameaças e oportunidades que podem afetar seus negócios.

Anualmente o processo de gerenciamento de risco é submetido para aprovação do Conselho de Administração da MML.

#### Compliance:

Comportamento empresarial responsável significa cumprir as leis e normas internas, bem como garantir a concorrência leal na condução de seus negócios. Portanto, *Compliance* sempre foi um elemento importante de nossa governança corporativa. A Companhia possui um [Código Empresarial](#) com diretrizes e normas que orientam sua forma de atuar e de fazer negócios a fim de garantir que uma conduta ética, e o devido cumprimento das leis e regras internas, bem como forte atuação junto às medidas preventivas e contínua realização de treinamentos para promover a cultura de integridade. O *Compliance* na MML foca, entre outros temas, nas práticas anticorrupção e na defesa da livre concorrência no mercado, bem como estabelece sanções para casos de não cumprimento das regras estabelecidas. Não obstante tais ações, a MML garante a aplicação de medidas para proteger a eficácia e a sustentabilidade dessa estrutura, como por exemplo a documentação das suas atividades, a realização de auditorias periódicas e a revisão anual da matriz de riscos de *Compliance*. Além disso, a Companhia possui um sistema de denúncias online ([Integrity Platform](#)), através do link <https://mahle.integrityplatform.org/>, para que possam ser relatadas possíveis violações de *Compliance*.

### Prevenção à corrupção e lei antitruste:

No sentido de evitar violações das leis e regras da Companhia são realizados diversos treinamentos de Compliance, contemplando os temas relacionados à prevenção à corrupção e lei antitruste. Todos os membros da alta administração, bem como funcionários de nível executivo e em áreas de exposição ao risco são obrigados a receber este treinamento periodicamente. Da mesma forma, novos colaboradores contratados são integrados ao tema, visando uma comunicação ampla da estrutura de *Compliance* e canais de denúncia em eventuais casos de violações.

### Proteção de dados:

A exemplo das regras de segurança física, a segurança lógica e a preocupação com a privacidade, a confidencialidade e a proteção de dados pessoais é prioridade na MML. Para atender às determinações legais e normas aplicáveis, foi implementado o programa de proteção de dados pessoais, abrangendo a cultura e conscientização de colaboradores, meios de interação com clientes, parceiros e fornecedores, e outras ações contínuas sendo objeto contínuo de revisão e atualização.

Considerando a estrutura global na qual a Companhia se insere, aplicam-se a nós, principalmente, o Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados (*GDPR*) e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais do Brasil (LGDP - Lei nº. 13.709/18). Neste sentido, implementamos as medidas necessárias para o cumprimento das leis e regulamentos internacionais de proteção de dados pessoais, inclusive adotando práticas internas para garantir o nivelamento global das ações em atenção ao tema.

A MML adota o *Privacy by Design*, estabelecendo uma abordagem de privacidade desde a concepção de seus produtos e das demais ações internas que envolvam direta ou indiretamente o envolvimento com dados pessoais. Toda a estrutura de proteção de dados da MML é gerida por um responsável em privacidade com o apoio de um núcleo externo de Encarregado de Dados (do inglês: *Data Protection Officer - DPO*), solidificando assim a atenção que se dá ao tema.

As dúvidas relacionadas ao tema podem ser direcionadas ao nosso canal de privacidade e proteção de dados em [dpo.br@mahle.com](mailto:dpo.br@mahle.com).

## 6.4 Inovações sustentáveis

Como um parceiro tecnológico estratégico para a indústria automotiva, que atua no desenvolvimento da mobilidade sustentável, desenvolvemos e disponibilizamos aos nossos clientes soluções tecnológicas para as mais diversas aplicações. Através da nossa visão de futuro, com produtos inovadores, contribuimos para o fortalecimento da sustentabilidade na mobilidade, com tecnologias que promovam a melhoria da qualidade do ar e redução das emissões de gases de efeito estufa.

A Companhia acredita que a mobilidade sustentável é baseada em diversas soluções tecnológicas, concentradas em áreas estratégicas, por exemplo, motores a combustão eficientes e limpos que utilizam combustíveis renováveis ou hidrogênio, gerenciamento térmico eficiente e eletrificação. Em razão das singularidades de cada região, entendemos que não há uma única solução, considerando que cada localidade tem sua característica baseada nas condições econômicas, necessidades ambientais e sociais. Conhecemos essas diferenças e aplicamos as soluções adequadas regionalmente, assegurando o estabelecimento rápido e efetivo da mobilidade sustentável.

Por este motivo, buscamos o fortalecendo os segmentos de negócios existentes, assumindo um papel de liderança no desenvolvimento contínuo do motor de combustão sustentável, considerando que a utilização de biocombustíveis e outros combustíveis renováveis, representa uma oportunidade ainda maior para reduzir as emissões de carbono, com foco em neutralizar os impactos ao clima.

Mais informações acerca das inovações sustentáveis estão disponíveis no [Relatório de Sustentabilidade](#) da Companhia.

## 7. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Durante todo o ano de 2023, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações significativas e frequentes com investidores e o mercado em geral. As participações em reuniões e eventos ocorreram tanto de forma remota quanto presencial, tendo como objetivo intensificar as interações com os mais variados participantes do mercado de capitais e com públicos estratégicos, buscando trazer à luz do mercado o correto entendimento dos fundamentos da Companhia.

### 7.1 MAHLE Investor Day 2023 & Reunião APIMEC

Empresas de Capital Aberto, com ações listadas em bolsa realizam eventos voltados para seus investidores, com o objetivo de demonstrar suas estratégias de forma ainda mais transparente.

No dia 03 de abril de 2023, a MAHLE Metal Leve promoveu em São Paulo, o “MAHLE *Investor Day* 2023 & Reunião APIMEC” – uma ótima oportunidade para abordar temas como: os fundamentos mercado de equipamento original e de *Aftermarket*; dados econômico-financeiros já publicados, cultura e diversidade, tecnologia, estratégias e sustentabilidade.

O material do evento pode ser encontrado no *website* de Relações com Investidores da Companhia. Utilize o *QR code*, ou ainda, encontre nos *links* abaixo o material do evento (em português):



Clique aqui e confira o teaser do evento.

Clique para o *link* para a apresentação.

Acesse o vídeo *replay* do evento.

#### MAHLE Investor Day 2023

### 7.2 Prêmio Qualidade 2023 - APIMEC Brasil: Melhor Reunião do ano



A reunião pública da MAHLE Metal Leve, realizada em 03 de abril de 2023 foi eleita a [Melhor Reunião do ano de 2023](#), dentre todas as reuniões realizadas na APIMEC Brasil.

A escolha é feita por um júri qualificado orientado pela tabulação das avaliações dos profissionais de investimento, [conforme regulamento da entidade](#), feitas ao final de cada evento público. Cerca de 25 mil profissionais participaram das reuniões da APIMEC Brasil do ano passado, reforçando seu conhecimento sobre as companhias analisadas ou investidas e contribuindo, em mão-dupla, para que os profissionais de relações com investidores entendessem as demandas do mercado.

Segundo a APIMEC Brasil, o evento que gerou valor para a conexão e disseminação das informações para todo o mercado, foi marcado pela robustez das informações prestadas, incluindo fatores ASG. Ainda, o preparo prévio da reunião, a presença da diretoria e o dinamismo do evento foram fatores destacados para o sucesso do evento público.

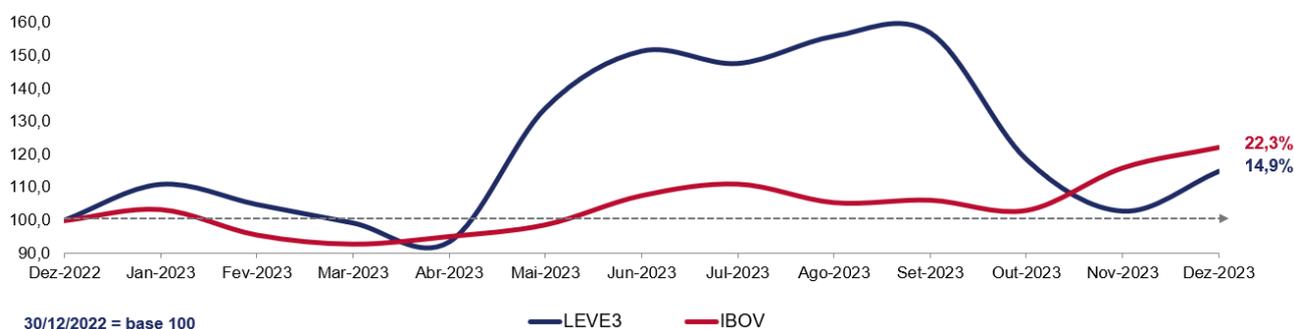
### 7.3 Participação em eventos online

Ao longo do ano de 2023, a Companhia participou de eventos online, conforme Comunicados ao Mercado publicados na ocasião, e foi um bom momento para abordar as “oportunidades no desenvolvimento da mobilidade sustentável” para a MAHLE Metal Leve.

- Em 24 de maio de 2023: “Trígono Connection”. Clique [aqui](#) e confira o evento na íntegra.
- Em 14 de setembro de 2023: “Live com Sara Invest”. Clique [aqui](#) e confira o evento na íntegra.

### 7.4. Desempenho da ação e giro do free-float

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa<sup>1</sup> durante o ano de 2023, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do free-float:

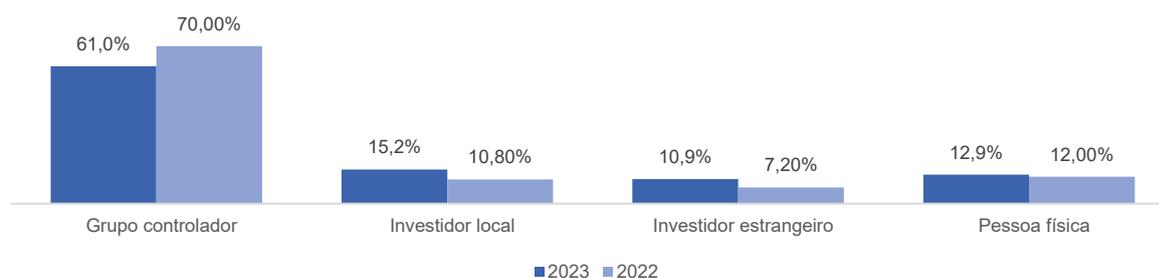


<sup>1</sup> É o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

Volume Médio Diário de Negócios (R\$ milhões) e Giro em relação ao Free-Float				
Período:	1T23	2T23	3T23	4T23
Volume negociado:	7,9	13,5	13,7	29,5
Giro (%):	0,65%	0,94%	0,76%	1,55%

### 7.5. Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do free-float ao final dos períodos:



O quadro abaixo demonstra a evolução da base acionária classificando os acionistas por faixa de quantidade de ações:

Período	<sup>1</sup> Preço ação	<sup>2</sup> Total acionistas	1 Ação	2-10 Ações	11-50 Ações	51-500 Ações	501-5000 Ações	5.001-200.000 Ações	Mais que 200.001 ações
4T22	30,77	54.561	2.626	9.254	13.254	23.982	5.013	406	24
1T23	30,52	54.412	2.913	9.650	13.171	23.599	4.685	363	29
2T23	46,54	54.265	3.230	10.113	13.464	23.119	3.936	372	29
3T23	48,25	50.637	3.497	10.543	12.604	20.190	3.372	403	26
4T23	35,34	66.820	4.634	13.645	15.974	26.195	5.781	554	35

Página | 23

<sup>1</sup> Preço da ação da MAHLE Metal Leve S.A. ao final do período

<sup>2</sup> No total dos acionistas devem ser considerados os controladores: MAHLE Indústria e Comércio Ltda. e MAHLE Industriebeteiligungen GmbH.

## 8. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o ano de 2023 a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

## 9. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras relativas ao período encerrado em 31 de dezembro de 2023 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

## 10. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o ano de 2023.

A Administração

## 11. Anexos

### 11.1 Balanço Patrimonial

<b>BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>ATIVO</b>	<b>2.801,0</b>	<b>3.157,1</b>
<b>Circulante</b>	1.673,0	1.920,0
Caixa e equivalentes de caixa	22,8	61,9
Títulos e valores mobiliários	152,9	-
Aplicações Financeiras	177,5	365,5
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	627,8	659,3
Estoques	519,3	545,0
Tributos a recuperar	84,3	200,7
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	50,4	55,9
Outros Ativos	38,0	31,7
<b>Não circulante</b>	1.128,0	1.237,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	28,6	32,3
Empréstimos com partes relacionadas	30,1	78,1
Tributos a recuperar	11,5	17,0
Imobilizado	574,2	616,1
Intangível	390,3	390,1
Bens de direito e uso	39,7	48,5
Outros Ativos	53,6	55,0
<b>PASSIVO</b>	<b>2.801,0</b>	<b>3.157,1</b>
<b>Circulante</b>	1.059,3	1.039,0
Obrigações sociais e trabalhistas	111,1	109,7
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	353,8	327,0
Impostos e contribuições à recolher	62,3	52,7
Empréstimos e financiamentos	314,7	209,9
Passivo de arrendamento	13,6	10,9
Provisões	79,0	105,7
Outros passivos	124,8	223,1
<b>Não circulante</b>	829,0	538,3
Empréstimos e financiamentos	536,5	204,2
Passivo de arrendamento	29,3	38,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	8,5
Provisões para contingências e depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	248,1	262,4
Outros passivos	15,1	25,0
<b>Patrimônio líquido consolidado</b>	<b>912,7</b>	<b>1.579,8</b>
Capital social	1.162,2	966,3
Reservas de lucros	230,7	525,1
Reserva especial	221,3	419,7
Lucros/prejuízos acumulados	35,3	34,2
Dividendos adicionais propostos	(739,1)	(358,6)
Ajustes de avaliação patrimonial	2,3	(6,9)
Ajustes acumulados de conversão	912,7	1.579,8
Participação dos acionistas não controladores	1.162,2	966,3

## 11.2. Demonstração do Resultado do Exercício

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (CONSOLIDADO)	2023	2022	Var.
<b>Receita operacional líquida</b>	4.338,8	4.224,0	2,7%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.067,3)	(3.090,9)	-0,8%
<b>Lucro bruto</b>	1.271,5	1.133,1	12,2%
<b>Despesas/receitas operacionais</b>	(455,4)	(412,1)	10,5%
Despesas com vendas e distribuição	(332,0)	(312,9)	6,1%
Despesas gerais e administrativas	(127,8)	(110,1)	16,1%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(58,2)	(44,2)	31,7%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(8,3)	(39,9)	-79,2%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	70,9	95,0	-25,4%
<b>Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquida e impostos</b>	816,1	721,0	13,2%
Receitas financeiras	490,0	318,0	54,1%
Despesas financeiras	(368,2)	(327,1)	12,6%
<b>Resultado antes dos impostos</b>	937,9	711,9	31,7%
Imposto de renda e contribuição social correntes	(178,5)	(166,3)	7,3%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(11,6)	16,8	-169,0%
<b>Lucro líquido do período</b>	747,8	562,4	33,0%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	748,3	565,3	32,4%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	(0,5)	(2,9)	-82,8%
<b>Lucro básico e diluído por ação (em Reais)</b>	5,76926	4,40532	31,0%

### 11.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (CONSOLIDADO)	2023	2022
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
Lucro antes dos impostos	937,9	711,9
Depreciações e amortizações	101,6	95,9
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidos	(185,0)	(4,1)
Ganhos (perdas) não realizadas com instrumentos financeiros derivativos	(1,1)	1,6
Resultado na venda de ativo imobilizado	(1,5)	0,7
Constituição (reversão) de provisão para crédito de liquidação duvidosa	9,1	2,9
Constituição (reversão) de provisão para contingências e riscos fiscais	(2,6)	(8,5)
Constituição (reversão) de provisão para garantias	1,4	8,8
Constituição (reversão) de provisões diversas	67,0	68,6
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(0,6)	(1,2)
Ajuste ao valor recuperável nos estoques	14,3	14,9
Juros incorridos passivo de arrendamento	5,8	0,8
PIS e COFINS	(12,8)	(95,0)
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	(70,9)	(40,3)
<b>Variações nos ativos e passivos</b>		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	23,3	(94,3)
Estoques	31,9	(34,2)
Tributos a recuperar	164,6	22,6
Outros ativos	(5,2)	5,5
Fornecedores e contas a pagar a empresas relacionadas	18,1	44,5
Obrigações sociais e trabalhistas	1,3	8,2
Impostos e contribuições a recolher	(2,9)	12,5
Outros passivos	(130,8)	(28,6)
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>962,9</b>	<b>693,1</b>
Imposto de renda e contribuição social sobre os lucros pagos	(172,5)	(155,2)
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>790,4</b>	<b>537,9</b>
<b>Fluxo de caixa (utilizado nas) provenientes das atividades de investimentos</b>		
Empréstimos concedidos a Partes relacionadas	(451,8)	(1.121,3)
Liquidação de empréstimos de Partes relacionadas	495,7	1.176,2
Adições ao imobilizado	(78,1)	(96,3)
Adições ao intangível	(1,5)	(0,4)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(235,5)	-
Liquidação de títulos e valores mobiliários	48,9	-
Recebimento por vendas do ativo imobilizado	2,3	0,4
<b>Caixa líquido utilizados nas atividades de financiamento</b>	<b>(750,1)</b>	<b>(411,4)</b>
Ingressos de financiamentos	506,6	292,7
Amortizações de principal de financiamentos	(75,5)	(143,0)
Amortizações de juros de financiamentos	(12,2)	(6,6)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(1.344,6)	(543,7)
Recursos provenientes de aporte de capital de acionistas	192,6	-
Obtenção de Empréstimos de Partes relacionadas	174,3	-
Pagamento de Empréstimos de Partes relacionadas	(174,6)	-
Pagamento de principal e juros - Arrendamentos	(16,7)	(10,8)
<b>Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(47,4)</b>	<b>(18,8)</b>
<b>Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>(227,1)</b>	<b>66,3</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	427,4	361,1
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	200,3	427,4
<b>Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>(227,1)</b>	<b>66,3</b>