

Mogi Guaçu (SP), 11 de novembro de 2022 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3), empresa brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do terceiro trimestre de 2022. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

Videoconferência de Resultados do 3T22

Dia: 16/11/2022

Horário

12h00 – Brasília
15h00 – London
10h00 – New York

Videoconferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento:

⇒ áudio original em português, ou

⇒ em inglês com tradução simultânea.

Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>

DESTAQUES

Receita Líquida de Vendas: de R\$ 1.198,8 milhões no 3T22, o que representa um crescimento de 26,3% quando comparado com o 3T21. No 9M22, a Receita líquida de vendas foi 16,3% acima da verificada no 9M21.

| Desempenho por mercado de atuação da Companhia: | 3T22 x 3T21 | 9M22 x 9M21 |
|---|----------------|----------------|
| Aftermarket Doméstico | ↑ 47,3% | ↑ 31,6% |
| Equipamento Original Doméstico | ↑ 28,2% | ↑ 22,3% |
| Equipamento Original Exportação | ↑ 12,2% | ↓ 1,1% |
| Aftermarket Exportação | ↑ 7,0% | ↑ 18,5% |
| Variação total dos Mercados: | ↑ 26,3% | ↑ 16,3% |

Mais detalhes sobre as variações estão disponíveis nos itens [4.1](#), [4.2](#) e [4.3](#) deste documento.

Ranking GPTW: em setembro de 2022 a Companhia foi eleita pela GPTW Brasil como uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Estado de São Paulo.

| (R\$ milhões) | Principais Indicadores | | | | | | 9M22 (d) | 9M21 (e) | (d/e) |
|--------------------------------------|------------------------|----------|----------|----------|----------|---------|----------|-----------|-------|
| | 3T22 (a) | 2T22 (b) | 3T21 (c) | (a/b) | (a/c) | | | | |
| Receita líquida de vendas | 1.198,8 | 1.019,4 | 949,5 | 17,6% | 26,3% | 3.108,2 | 2.673,6 | 16,3% | |
| EBITDA | 285,0 | 181,5 | 196,4 | 57,0% | 45,1% | 645,0 | 658,5 | -2,1% | |
| EBITDA ajustado ¹ | 283,0 | 181,5 | 185,9 | 55,9% | 52,2% | 643,0 | 559,2 | 15,0% | |
| Margem EBITDA | 23,8% | 17,8% | 20,7% | 6 p.p. | 3,1 p.p. | 20,8% | 24,6% | -3,8 p.p. | |
| Margem EBITDA ajustada ¹ | 23,6% | 17,8% | 19,6% | 5,8 p.p. | 4 p.p. | 20,7% | 20,9% | -0,2 p.p. | |
| Lucro líquido | 204,3 | 114,9 | 139,9 | 77,8% | 46,0% | 442,2 | 436,1 | 1,4% | |
| Lucro líquido ajustado ² | 201,8 | 114,9 | 132,4 | 75,6% | 52,4% | 439,7 | 364,8 | 20,5% | |
| Margem líquida | 17,0% | 11,3% | 14,7% | 5,7 p.p. | 2,3 p.p. | 14,2% | 16,3% | -2,1 p.p. | |
| Margem líquida ajustada ² | 16,8% | 11,3% | 13,9% | 5,5 p.p. | 2,9 p.p. | 14,1% | 13,6% | 0,5 p.p. | |

¹ EBITDA ajustado: a composição dos ajustes está disponível no item [4.9](#) e [4.10](#) deste documento.

² Lucro líquido ajustado: a composição dos ajustes está disponível no item [4.13](#) deste documento.

Lucro e margem líquida apresentados no quadro acima refere-se ao "Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores", conforme item [4](#) deste documento.

SUMÁRIO

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Comentário da Administração | 3 |
| 2. | Sobre a MAHLE Metal Leve | 4 |
| 3. | Evolução do setor automobilístico | 4 |
| 3.1 | Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino | 4 |
| 3.2 | Produção de veículos nos principais mercados de exportação | 5 |
| 4. | Desempenho econômico-financeiro da Companhia | 6 |
| 4.1 | Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação | 7 |
| 4.2 | Vendas ao mercado de Equipamento Original | 7 |
| 4.3 | Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i> | 8 |
| 4.4 | Exportação consolidada por região geográfica | 8 |
| 4.5 | Receita líquida por segmento e por produto | 9 |
| 4.6 | Margem bruta | 9 |
| 4.7 | Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas | 9 |
| 4.8 | Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos | 10 |
| 4.9 | Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas | 10 |
| 4.10 | Resultado Operacional medido pelo EBITDA | 11 |
| 4.11 | Resultado financeiro líquido | 11 |
| 4.12 | Imposto de Renda e Contribuição Social | 12 |
| 4.13 | Lucro líquido e Lucro líquido ajustado | 12 |
| 4.14 | Investimentos | 12 |
| 4.15 | Posição líquida de ativos e passivos financeiros | 13 |
| 4.16 | Remuneração dos acionistas | 13 |
| 5. | Relações com Investidores e Mercado de Capitais | 13 |
| 5.1 | Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i> | 14 |
| 5.2 | Perfil da base acionária | 14 |
| 6. | Audidores Independentes | 14 |
| 7. | Declaração da Diretoria | 14 |
| 8. | Agradecimento | 14 |
| 9. | Anexos | 15 |
| 9.1. | Balanco Patrimonial | 15 |
| 9.2. | Demonstração do Resultado do Exercício | 16 |
| 9.3. | Demonstração do Fluxo de Caixa | 17 |

1. Comentário da Administração

O fechamento do terceiro trimestre de 2022 representou mais um importante degrau na recuperação do mercado automotivo no Brasil em 2022, após um primeiro trimestre tímido em função da falta de componentes eletrônicos, e do 2T22 com o início de melhora.

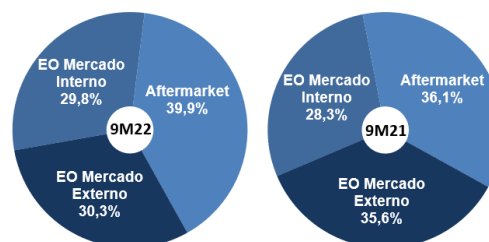
De acordo com a ANFAVEA (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores, no 3T22 a produção de veículos foi 11,6% a mais que no trimestre anterior. Ainda em comparação, as vendas cresceram 14,3%. Em uma análise mensal feito pela entidade, o mês de setembro apresentou números inferiores aos recordes de agosto, muito em função do mês com dois dias úteis a menos. Contudo, o destaque fica para a contínua evolução da média diária de vendas desde janeiro, atingindo 9,2 mil emplacamentos por dia útil, melhor resultado do ano. Ainda, no acumulado do ano, a produção aumentou +6,3%, as exportações aumentaram +31,2%, enquanto os emplacamentos reduziram em -4,7%. Destaque para o setor de caminhões que se manteve em patamar semelhante ao de 2021, quando apresentou crescimento devido ao agronegócio e *delivery*.

Em relação ao mercado global, este ainda enfrenta desafios: a possibilidade de novos *lockdowns* nas grandes cidades chinesas devido ao Covid-19, resultando em falta de insumos (especialmente semicondutores); a guerra entre Rússia e Ucrânia afetando os preços das *commodities* e comprometendo cadeias logísticas; inflação global; e a desaceleração do crescimento do PIB mundial.

No que diz respeito à Companhia, buscamos equilibrar nossa atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, tanto nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar nossas margens de lucratividade ao longo do tempo.

Desta forma, no 3T22, quando comparado com o mesmo período de 2021, a Companhia apresentou crescimento de 26,3% na receita líquida, resultado dos desempenhos positivos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+37,4%), pelo mercado de EO Doméstico (+28,2%), e pelo mercado EO Exportação (+12,2%). Já no 9M22, quando comparado com o 9M21, o crescimento foi de 16,3% na receita líquida, resultado dos desempenhos positivos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+28,7%), pelo mercado de EO Doméstico (+22,3%), compensados parcialmente pelo mercado EO Exportação (-1,1%).

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação no 9M22 e 9M21:



No 3T22 a margem EBITDA ajustada foi 23,6% (R\$ 283,0 milhões), enquanto no 3T21 atingiu 19,6% (R\$ 185,9 milhões, com ajuste). Já no 9M22 a margem EBITDA ajustada foi 20,7% (R\$ 643,0 milhões), enquanto no 9M21 atingiu 20,9% (R\$ 559,2 milhões, com ajuste). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA, bem como o EBITDA ajustado em 2021 estão disponíveis no item [4.10](#) deste documento.

No que diz respeito ao Covid-19, a Companhia continua monitorando a situação global, e ainda mantém um comitê de crise para acompanhar o tema em todas as suas plantas, com o objetivo de mitigar ao máximo o risco de contaminação dos colaboradores e prestadores de serviços. Ainda se mantém o trabalho remoto ou de forma híbrida nas áreas que tenham a possibilidade de exercer as suas atividades desta forma, como por exemplo áreas administrativas, através do chamado sistema *Home Office*.

A MAHLE Metal Leve foi eleita pela ¹GPTW Brasil como uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Estado de São Paulo. Em seu primeiro ano de submissão ao ranking, a MAHLE Metal Leve S.A. (e o Grupo MAHLE Brasil) receberam esta classificação, a qual tem como base a composição do índice de satisfação dos colaboradores (resultado de pesquisa de clima) e das práticas culturais que refletem os valores estratégicos, como liderança, inovação, confiança e desenvolvimento de pessoas nas empresas. Todos celebramos este reconhecimento e dedicamos o prêmio aos colaboradores que fazem da Companhia um ótimo lugar para se trabalhar.

¹ GPTW (Great Place To Work): certificadora que reconhece os melhores ambientes de trabalho em 109 países ao redor do mundo. O ponto de partida é a pesquisa de clima organizacional onde os colaboradores expressam a sua opinião a respeito do seu local de trabalho, sua liderança, seus relacionamentos e a cultura da organização.

2. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma empresa brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado "Aftermarket", cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, incluindo Estados Unidos da América, Alemanha, México, Portugal e Espanha, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo General Motors, Volkswagen, Fiat, Ford, Daimler MBB, Opel, International, Cummins, Volvo, PSA Peugeot, John Deere, Renault, Scania, Caterpillar, Honda, Hyundai, Toyota entre outros.

Possuímos cinco plantas industriais, sendo quatro instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde temos duas plantas, São Bernardo do Campo (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possuímos, ainda, dois centros de distribuição, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires, Argentina, bem como um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiá (SP) o qual acreditamos ser um dos maiores e mais bem equipados centros de tecnologia de desenvolvimento de componentes e soluções integradas para motores à combustão interna da América Latina, o que nos possibilita criar valor e atender nossos clientes de forma customizada e ágil, além de inovar em tecnologias de produtos e processos.

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

3. Evolução do setor automobilístico

3.1 Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino

| Brasil | Jan-Set 2022 | | | | | Jan-Set 2021 | | | | | Variação Vendas (A/C) | Variação Produção (B/D) |
|-----------------------------------|--------------|------------|------------|----------------------|--------------------|--------------|------------|------------|----------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Vendas (A) | Exportação | Importação | Variação Estoque (*) | Total Produção (B) | Vendas (C) | Exportação | Importação | Variação Estoque (*) | Total Produção (D) | | |
| Total de veículos leves | 1.397.554 | 341.565 | -187.203 | 63.947 | 1.615.863 | 1.471.274 | 257.472 | -173.020 | -35.950 | 1.519.776 | -5,0% | 6,3% |
| Total de veículos pesados | 105.066 | 21.938 | -4.479 | 17.974 | 140.499 | 106.211 | 19.509 | -4.936 | 12.083 | 132.867 | -1,1% | 5,7% |
| Total de veículos | 1.502.620 | 363.503 | -191.682 | 81.921 | 1.756.362 | 1.577.485 | 276.981 | -177.956 | -23.867 | 1.652.643 | -4,7% | 6,3% |
| Variação (unidades) - 9M22 x 9M21 | -74.865 | 86.522 | 13.726 | -105.788 | 103.719 | | | | | | | |
| Variação (%) - 9M22 x 9M21 | -4,7% | 31,2% | 7,7% | -443,2% | 6,3% | | | | | | | |

Fonte: Anfavea

(*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

(**) Vendas (Nacionais + Importadas)

| Argentina | Jan-Set 2022 | | | | | Jan-Set 2021 | | | | | Variação Vendas (A/C) | Variação Produção (B/D) |
|-----------------------------------|--------------|------------|------------|----------------------|--------------------|--------------|------------|------------|----------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Vendas (A) | Exportação | Importação | Variação Estoque (*) | Total Produção (B) | Vendas (C) | Exportação | Importação | Variação Estoque (*) | Total Produção (D) | | |
| Total de veículos leves | 274.441 | 230.856 | -125.604 | 14.288 | 393.981 | 248.564 | 181.221 | -127.285 | 4.912 | 307.412 | 10,4% | 28,2% |
| Total de veículos pesados | 11.746 | 0 | 0 | -9.425 | 2.321 | 11.576 | 0 | 0 | -9.454 | 2.122 | 1,5% | 9,4% |
| Total de veículos | 286.187 | 230.856 | -125.604 | 4.863 | 396.302 | 260.140 | 181.221 | -127.285 | -4.542 | 309.534 | 10,0% | 28,0% |
| Variação (unidades) - 9M22 x 9M21 | 26.047 | 49.635 | -1.681 | -9.405 | 86.768 | | | | | | | |
| Variação (%) - 9M22 x 9M21 | 10,0% | 27,4% | -1,3% | -207,1% | 28,0% | | | | | | | |

Fonte: Adefa/Acaras Argentina/IHS.

(*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

| Brasil e Argentina | Jan-Set 2022 | | | | | Jan-Set 2021 | | | | | Variação Vendas (A/C) | Variação Produção (B/D) |
|-----------------------------------|--------------|------------|------------|----------------------|--------------------|--------------|------------|------------|----------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Vendas (A) | Exportação | Importação | Variação Estoque (*) | Total Produção (B) | Vendas (C) | Exportação | Importação | Variação Estoque (*) | Total Produção (D) | | |
| Total de veículos leves | 1.671.995 | 572.421 | -312.807 | 78.235 | 2.009.844 | 1.719.838 | 438.693 | -300.305 | -31.038 | 1.827.188 | -2,8% | 10,0% |
| Total de veículos pesados | 116.812 | 21.938 | -4.479 | 8.549 | 142.820 | 117.787 | 19.509 | -4.936 | 2.629 | 134.989 | -0,8% | 5,8% |
| Total de veículos | 1.788.807 | 594.359 | -317.286 | 86.784 | 2.152.664 | 1.837.625 | 458.202 | -305.241 | -28.409 | 1.962.177 | -2,7% | 9,7% |
| Variação (unidades) - 9M22 x 9M21 | -48.818 | 136.157 | 12.045 | -115.193 | 190.487 | | | | | | | |
| Variação (%) - 9M22 x 9M21 | -2,7% | 29,7% | 3,9% | -405,5% | 9,7% | | | | | | | |

Fonte: Anfavea (para Brasil) e Adefa/Acaras Argentina/IHS (para Argentina)

(*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

3.2 Produção de veículos nos principais mercados de exportação

| Produção de veículos nos principais mercados de exportação (mil) | Jan-Set 2022 (A) | Jan-Set 2021 (B) | A/B |
|--|------------------|------------------|--------------|
| Produção de veículos leves | 10.821 | 9.754 | 10,9% |
| Produção de veículos médios e pesados | 470 | 410 | 14,6% |
| América do Norte | 11.291 | 10.164 | 11,1% |
| Produção de veículos leves | 11.532 | 11.870 | -2,8% |
| Produção de veículos médios e pesados | 406 | 420 | -3,3% |
| Europa | 11.938 | 12.290 | -2,9% |
| Produção total de veículos | 23.229 | 22.454 | 3,5% |

Fonte: IHS

4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

| Síntese de resultados (R\$ milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | A.H. (%) (a/b) | A.V. (%) (a) | A.V. (%) (b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | A.H. (%) (c/d) | A.V. (%) (c) | A.V. (%) (d) |
|--|----------------|--------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| Receita líquida de vendas | 1.198,8 | 949,5 | 26,3% | 100,0% | 100,0% | 3.108,2 | 2.673,6 | 16,3% | 100,0% | 100,0% |
| Custos das vendas | (837,5) | (692,7) | 20,9% | -69,9% | -73,0% | (2.251,7) | (1.899,5) | 18,5% | -72,4% | -71,0% |
| Resultado bruto | 361,3 | 256,8 | 40,7% | 30,1% | 27,0% | 856,5 | 774,1 | 10,6% | 27,6% | 29,0% |
| Despesas com vendas e distribuição | (85,6) | (63,8) | 34,2% | -7,1% | -6,7% | (220,1) | (172,1) | 27,9% | -7,1% | -6,4% |
| Despesas gerais e administrativas | (26,2) | (26,7) | -1,9% | -2,2% | -2,8% | (79,6) | (78,4) | 1,5% | -2,6% | -2,9% |
| Despesas com desenvolvimento e tecnologia | (12,5) | (13,8) | -9,4% | -1,0% | -1,5% | (35,2) | (40,6) | -13,3% | -1,1% | -1,5% |
| ¹ Outras receitas / despesas operacionais | 2,1 | 6,1 | -65,6% | 0,2% | 0,6% | (10,2) | 62,0 | -116,5% | -0,3% | 2,3% |
| Resultado de equivalência patrimonial | - | 3,4 | -100,0% | 0,0% | 0,4% | - | 3,3 | -100,0% | 0,0% | 0,1% |
| Ganhos/perdas na posição monetária líquida | 21,2 | 9,6 | 120,8% | 1,8% | 1,0% | 61,4 | 34,9 | 75,9% | 2,0% | 1,3% |
| Resultado operacional | 260,3 | 171,6 | 51,7% | 21,7% | 18,1% | 572,8 | 583,2 | -1,8% | 18,4% | 21,8% |
| Financeiras, líquidas | 16,3 | 5,9 | 176,3% | 1,4% | 0,6% | 7,4 | (12,1) | -161,2% | 0,2% | -0,5% |
| ² Imposto de renda e contribuição social | (72,6) | (37,7) | 92,6% | -6,1% | -4,0% | (139,9) | (134,8) | 3,8% | -4,5% | -5,0% |
| Lucro líquido do exercício | 204,0 | 139,8 | 45,9% | 17,0% | 14,7% | 440,3 | 436,3 | 0,9% | 14,2% | 16,3% |
| Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores | 204,3 | 139,9 | 46,0% | 17,0% | 14,7% | 442,2 | 436,1 | 1,4% | 14,2% | 16,3% |
| Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores | 201,8 | 132,4 | 52,4% | 16,8% | 13,9% | 439,7 | 364,8 | 20,5% | 14,1% | 13,6% |
| Lucro líquido dos acionistas não controladores | (0,3) | (0,1) | 200,0% | 0,0% | 0,0% | (1,9) | 0,2 | -1050,0% | -0,1% | 0,0% |
| EBITDA | 285,0 | 196,4 | 45,1% | 23,8% | 20,7% | 645,0 | 658,5 | -2,1% | 20,8% | 24,6% |
| EBITDA ajustado | 283,0 | 185,9 | 52,2% | 23,6% | 19,6% | 643,0 | 559,2 | 15,0% | 20,7% | 20,9% |

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item [4.9](#) deste documento.

² Informações adicionais estão disponíveis no item [4.12](#) deste documento.

4.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, são apresentados nas tabelas abaixo os impactos negativos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais.

Abaixo apresentamos a dinâmica das receitas por mercado de atuação, com seus respectivos impactos em termos de volume/preço e variação cambial entre os períodos:

Página | 7

| Receita líquida por mercado (R\$ milhões) | | 3T22 (a) | Volume/Preço (b) | Variação cambial (c) | 3T21 (d) | % Impacto volume/preço (b/d) | % Impacto Var. cambial (c/d) | A.H. (%) (a/d) |
|---|-----------------|--------------|------------------|----------------------|--------------|------------------------------|------------------------------|----------------|
| Equipamento original | Doméstico | 355,5 | 84,8 | (6,7) | 277,4 | 30,6% | -2,4% | 28,2% |
| | Exportação | 357,3 | 38,7 | 0,1 | 318,5 | 12,2% | 0,0% | 12,2% |
| | Subtotal | 712,8 | 123,5 | (6,6) | 595,9 | 20,7% | -1,1% | 19,6% |
| Aftermarket | Doméstico | 393,8 | 198,5 | (72,1) | 267,4 | 74,3% | -27,0% | 47,3% |
| | Exportação | 92,2 | (3,9) | 9,9 | 86,2 | -4,5% | 11,5% | 7,0% |
| | Subtotal | 486,0 | 194,6 | (62,2) | 353,6 | 55,0% | -17,6% | 37,4% |
| Total | 1.198,8 | 318,1 | (68,8) | 949,5 | 33,5% | -7,2% | 26,3% | |

| Receita líquida por mercado (R\$ milhões) | | 9M22 (a) | Volume/Preço (b) | Variação cambial (c) | 9M21 (d) | % Impacto volume/preço (b/d) | % Impacto Var. cambial (c/d) | A.H. (%) (a/d) |
|---|-----------------|----------------|------------------|----------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|----------------|
| Equipamento original | Doméstico | 924,8 | 179,2 | (10,5) | 756,1 | 23,7% | -1,4% | 22,3% |
| | Exportação | 942,8 | 31,1 | (41,6) | 953,3 | 3,3% | -4,4% | -1,1% |
| | Subtotal | 1.867,6 | 210,3 | (52,1) | 1.709,4 | 12,3% | -3,0% | 9,3% |
| Aftermarket | Doméstico | 984,9 | 358,5 | (122,0) | 748,4 | 47,9% | -16,3% | 31,6% |
| | Exportação | 255,7 | 37,6 | 2,3 | 215,8 | 17,4% | 1,1% | 18,5% |
| | Subtotal | 1.240,6 | 396,1 | (119,7) | 964,2 | 41,1% | -12,4% | 28,7% |
| Total | 3.108,2 | 606,4 | (171,8) | 2.673,6 | 22,7% | -6,4% | 16,3% | |

Na tabela abaixo destacamos as médias do câmbio, calculadas conforme publicado pelo Banco Central do Brasil, a PTAX (taxa de câmbio de referência no mercado brasileiro), nos períodos analisados:

| Moedas | Períodos | 2022 | 2021 | Var. % |
|---------|--------------|--------|--------|---------|
| USD/BRL | 3º trimestre | 5,2494 | 5,2294 | 0,38% |
| | 9 Meses | 5,1344 | 5,3325 | -3,71% |
| EUR/BRL | 3º trimestre | 5,2861 | 6,1631 | -14,23% |
| | 9 Meses | 5,4679 | 6,3808 | -14,31% |
| ARS/BRL | 3º trimestre | 0,0388 | 0,0538 | -27,90% |
| | 9 Meses | 0,0432 | 0,0573 | -24,57% |

| Moedas | Períodos | 2022 | 2021 | Var. % |
|---------|--------------|----------|----------|--------|
| USD/ARS | 3º trimestre | 135,7955 | 97,2485 | 39,64% |
| | 9 Meses | 120,1108 | 93,2982 | 28,74% |
| EUR/ARS | 3º trimestre | 136,2085 | 115,0586 | 18,38% |
| | 9 Meses | 126,9131 | 111,8359 | 13,48% |

4.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

Mercado interno:

No 3T22 apresentou crescimento de +28,2%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +30,6%, compensado parcialmente pela variação cambial de -2,4%. No 9M22 este mercado apresentou crescimento de +22,3% sendo composto pelos impactos positivos de volume/preço de +23,7%, compensado parcialmente pela variação cambial de -1,4%. A título de referência (*proxy*), a produção consolidada de veículos divulgada pelo mercado para o Brasil e Argentina (Anfavea e Adefa, respectivamente) apresentou crescimento de 9,7%.

Mercado externo:

No 3T22 apresentou crescimento de 12,2%, através do impacto positivo de volume/preço. No acumulado do ano, a redução de -1,1% é reflexo dos impactos negativos da variação cambial de -4,4%, compensada parcialmente pelo impacto positivo de volume/preço de 3,3%.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

| Equipamento Original | | | | | | |
|----------------------------------|-------------|-------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| Exportações por moeda (milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | A.H. (%) (a/b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | A.H. (%) (c/d) |
| EUR | 17,9 | 18,9 | -5,3% | 52,1 | 59,5 | -12,4% |
| USD | 51,8 | 38,4 | 34,9% | 129,9 | 112,4 | 15,6% |
| Total equivalentes em USD | 71,0 | 59,9 | 18,5% | 188,2 | 182,4 | 3,2% |

4.3 Vendas ao mercado de Aftermarket

Mercado interno:

No 3T22 apresentou crescimento de +47,3%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +74,3%, compensado parcialmente pela variação cambial de -27,0%. No acumulado do ano o crescimento foi de +31,6%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +47,9%, compensado parcialmente pela variação cambial de -16,3%.

Mercado externo:

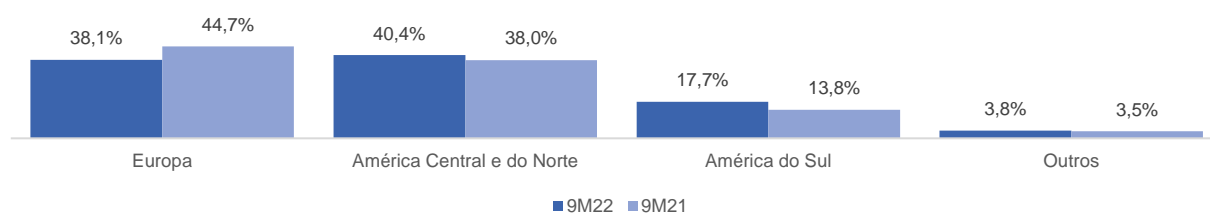
No 3T22 apresentou crescimento de +7,0%, sendo impactado positivamente pela variação cambial de +11,5%, compensado parcialmente pela redução de volume/preço de -4,5%. No acumulado do ano o crescimento foi de +18,5%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +17,4%, e pela variação cambial de +1,1%.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

| Aftermarket | | | | | | |
|----------------------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|
| Exportações por moeda (milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | A.H. (%) (a/b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | A.H. (%) (c/d) |
| EUR | 0,9 | 1,1 | -18,2% | 3,3 | 2,0 | 65,0% |
| USD | 15,9 | 16,3 | -2,9% | 46,4 | 39,1 | 18,7% |
| Total equivalentes em USD | 16,7 | 17,7 | -5,6% | 50,0 | 41,5 | 20,5% |

4.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:



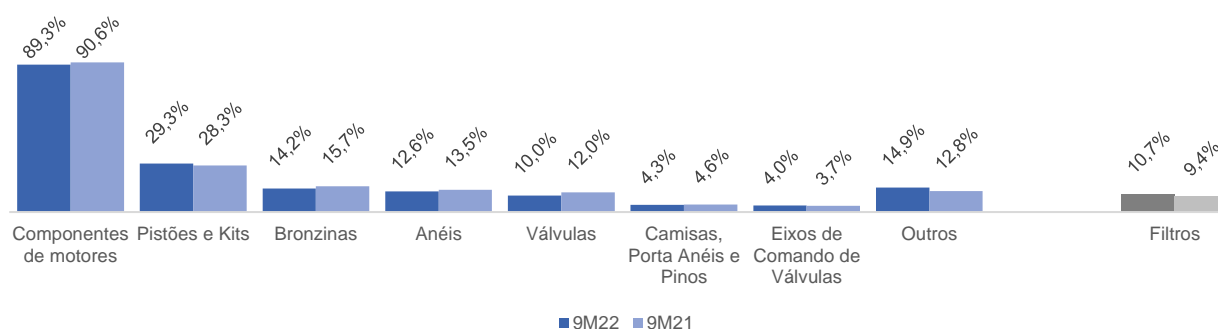
4.5 Receita líquida por segmento e por produto

No 3T22 o segmento de componentes de motores apresentou crescimento nas vendas de 25,3%, bem como o segmento de filtros, com um aumento de 35,4%, quando comparados com o mesmo período de 2021. Já no 9M22 o segmento de componentes de motores cresceu 14,5%, bem como o segmento de filtros, com um aumento de 32,7%, quando comparados com o 9M21.

| Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | A.H. (%) (a/b) | A.V. % (a) | A.V. % (b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | A.H. (%) (c/d) | A.V. % (c) | A.V. % (d) |
|--|----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Componentes de motores | 1.074,1 | 857,4 | 25,3% | 89,6% | 90,3% | 2.774,1 | 2.421,9 | 14,5% | 89,3% | 90,6% |
| Filtros | 124,7 | 92,1 | 35,4% | 10,4% | 9,7% | 334,1 | 251,7 | 32,7% | 10,7% | 9,4% |
| Total | 1.198,8 | 949,5 | 26,3% | 100,0% | 100,0% | 3.108,2 | 2.673,6 | 16,3% | 100,0% | 100,0% |

Página | 9

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados:



4.6 Margem bruta

| Síntese de resultados (R\$ milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | A.H. (%) (a/b) | A.V. (%) (a) | A.V. (%) (b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | A.H. (%) (c/d) | A.V. (%) (c) | A.V. (%) (d) |
|-------------------------------------|----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Receita líquida de vendas | 1.198,8 | 949,5 | 26,3% | 100,0% | 100,0% | 3.108,2 | 2.673,6 | 16,3% | 100,0% | 100,0% |
| Custos das vendas | (837,5) | (692,7) | 20,9% | -69,9% | -73,0% | (2.251,7) | (1.899,5) | 18,5% | -72,4% | -71,0% |
| Resultado bruto | 361,3 | 256,8 | 40,7% | 30,1% | 27,0% | 856,5 | 774,1 | 10,6% | 27,6% | 29,0% |

Os relacionamentos transparentes com fornecedores e clientes são estabelecidos por meio de um processo de precificação estruturado e organizado. Igualmente importantes são as atividades e ações relacionadas ao aumento da produtividade, que podem compensar parcialmente o aumento dos custos.

4.7 Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Despesas com vendas e distribuição: aumento oriundo dos fretes e gastos variáveis com vendas, e pessoal em ambos os períodos analisados.

Despesas gerais e administrativas: em ambos os períodos comparados abaixo é apresentada uma melhora da participação desta despesa em relação à receita operacional líquida.

| Síntese de resultados (R\$ milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | A.H. (%) (a/b) | A.V. (%) (a) | A.V. (%) (b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | A.H. (%) (c/d) | A.V. (%) (c) | A.V. (%) (d) |
|-------------------------------------|----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Receita líquida de vendas | 1.198,8 | 949,5 | 26,3% | 100,0% | 100,0% | 3.108,2 | 2.673,6 | 16,3% | 100,0% | 100,0% |
| Despesas com vendas e distribuição | (85,6) | (63,8) | 34,2% | -7,1% | -6,7% | (220,1) | (172,1) | 27,9% | -7,1% | -6,4% |
| Despesas gerais e administrativas | (26,2) | (26,7) | -1,9% | -2,2% | -2,8% | (79,6) | (78,4) | 1,5% | -2,6% | -2,9% |

Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 26 e 27 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 30 de setembro de 2022.

4.8 Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

A Companhia entende ser de fundamental importância continuar com a sua trajetória de investimentos em P&D, e acredita que o foco em inovações tecnológicas que envolvem desenvolvimento e lançamento de novos produtos no mercado, são alguns dos seus principais diferenciais competitivos. As despesas de P&D são guiadas pelas principais demandas do mercado, focadas nas tendências tecnológicas regionais e programas automotivos, em especial emissões gasosas (PROCONVE) e Eficiência Energética (ROTA2030).

| Síntese de resultados (R\$ milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | A.H. (%) (a/b) | A.V. (%) (a) | A.V. (%) (b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | A.H. (%) (c/d) | A.V. (%) (c) | A.V. (%) (d) |
|---|----------------|--------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Receita líquida de vendas | 1.198,8 | 949,5 | 26,3% | 100,0% | 100,0% | 3.108,2 | 2.673,6 | 16,3% | 100,0% | 100,0% |
| Despesas com desenvolvimento e tecnologia | (12,5) | (13,8) | -9,4% | -1,0% | -1,5% | (35,2) | (40,6) | -13,3% | -1,1% | -1,5% |

4.9 Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

| Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | Var. (a-b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | Var. (c-d) |
|--|------------|------------|--------------|---------------|-------------|---------------|
| ¹ Direito creditório prefeitura de Limeira | 6,6 | - | 6,6 | 6,6 | - | 6,6 |
| Baixa investimento - <i>Innoferm</i> | - | (3,1) | 3,1 | 0,0 | (3,1) | 3,1 |
| Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária | 1,6 | (0,6) | 2,2 | (9,5) | (10,7) | 1,2 |
| Despesas com exportação (Argentina) | (1,8) | (2,0) | 0,2 | (5,1) | (5,8) | 0,7 |
| Impostos recuperados (Reintegra) | 0,3 | 0,3 | - | 2,2 | 0,8 | 1,4 |
| Provisão/reversão para passivo ambiental | - | - | - | - | (20,0) | 20,0 |
| Provisão para reestruturação | - | - | - | - | 0,3 | (0,3) |
| Ganho/perda na alienação de bens/outros | 0,0 | 0,2 | (0,2) | - | 0,3 | (0,3) |
| Provisão/Reversão para obsolescência | 0,2 | 0,4 | (0,2) | 0,5 | 0,9 | (0,4) |
| ¹ PIS e COFINS sobre Outras Receitas | (7,3) | - | (7,3) | (7,3) | - | (7,3) |
| Crédito de impostos (ICMS sobre a base do PIS e COFINS) | - | 10,5 | (10,5) | - | 99,3 | (99,3) |
| Outras receitas/despesas | 2,5 | 0,4 | 2,1 | 2,4 | - | 2,4 |
| Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas | 2,1 | 6,1 | (4,0) | (10,2) | 62,0 | (72,2) |

¹ Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 21 (item "ii") das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 30 de setembro de 2022.

4.10 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

| EBTIDA: Variações no período | Montante | Margem |
|---|--------------|--------------|
| 3T21 ajustado | 185,9 | 19,6% |
| Créditos tributários decorrentes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS | 10,5 | |
| 3T21 | 196,4 | 20,7% |
| Resultado bruto | 104,5 | |
| Despesas com vendas e distribuição | (21,8) | |
| Despesas gerais e administrativas | 0,5 | |
| Despesas com desenvolvimento e tecnologia | 1,3 | |
| ¹ Outras receitas / despesas operacionais | (4,0) | |
| Resultado de equivalência patrimonial | (3,4) | |
| Ganhos/perdas na posição monetária líquida | 11,6 | |
| Depreciação | (0,1) | |
| 3T22 | 285,0 | 23,8% |
| Direito creditório prefeitura de Limeira | (2,0) | |
| 3T22 ajustado | 283,0 | 23,6% |

| EBTIDA: Variações no período | Montante | Margem |
|---|--------------|--------------|
| 9M21 ajustado | 559,2 | 20,9% |
| Créditos tributários decorrentes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS | 99,3 | |
| 9M21 | 658,5 | 24,6% |
| Resultado bruto | 82,4 | |
| Despesas com vendas e distribuição | (48,0) | |
| Despesas gerais e administrativas | (1,2) | |
| Despesas com desenvolvimento e tecnologia | 5,4 | |
| ¹ Outras receitas / despesas operacionais | (72,2) | |
| Resultado de equivalência patrimonial | (3,3) | |
| Ganhos/perdas na posição monetária líquida | 26,5 | |
| Depreciação | (3,1) | |
| 9M22 | 645,0 | 20,8% |
| Direito creditório prefeitura de Limeira | (2,0) | |
| 9M22 ajustado | 643,0 | 20,7% |

Página | 11

¹ Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 21 (item "ii") das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 30 de setembro de 2022.

4.11 Resultado financeiro líquido

Ao final do 3T22 foi registrada uma receita financeira líquida de R\$ 16,3 milhões, ao passo em que no 3T21 foi apurada uma receita de R\$ 5,9 milhões, apresentando uma variação positiva de R\$ 10,4 milhões entre os períodos. Já ao final do 9M22 foi registrada uma receita financeira líquida de R\$ 7,4 milhões, e no 9M21 foi apurada uma despesa de R\$ 12,1 milhões, ou seja, uma variação positiva de R\$ 19,5 milhões entre os períodos.

| Resultado financeiro líquido (R\$ milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | Var. (a-b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | Var. (c-d) |
|---|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|--------------|
| Juros, líquidos (i) | 10,2 | 6,5 | 3,7 | 34,3 | 14,0 | 20,3 |
| Juros (receita - aplicações) | 10,4 | 7,5 | 2,9 | 31,1 | 16,8 | 14,3 |
| Aplicações - volume médio | 191,8 | 216,0 | -11,2% | 238,5 | 278,8 | -14,4% |
| Remuneração média das aplicações % p.a. (Brasil) | 13,0% | 5,9% | 7,9% | 11,3% | 2,9% | 8,3% |
| Remuneração média das aplicações % p.a. (Argentina) | 56,9% | 33,5% | 23,3% | 47,7% | 32,6% | 15,0% |
| Juros (despesa - empréstimos) | (5,2) | (2,5) | (2,7) | (10,5) | (12,2) | 1,7 |
| Dívida - volume médio | (405,5) | (214,9) | 88,7% | (355,5) | (279,9) | 27,0% |
| Custo médio da dívida % p.a. | 4,0% | 3,3% | 0,7% | 3,6% | 3,9% | -0,3% |
| Juros (Outros) | 5,0 | 1,5 | 3,5 | 13,7 | 9,4 | 4,3 |
| Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3) | 10,9 | 8,5 | 2,4 | (4,7) | (2,5) | (2,2) |
| 1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.) | (11,2) | (37,7) | 26,5 | (24,3) | (13,9) | (10,4) |
| 1.1. Variação cambial | (12,7) | (32,9) | 20,2 | (44,4) | (11,9) | (32,5) |
| 1.2. FX-Hedging | | | | | | |
| <i>Nota: Mais informações sobre os Instrumentos Financeiros estão disponíveis na nota explicativa nº 31 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 30 de setembro de 2022.</i> | 1,5 | (4,8) | 6,3 | 20,1 | (2,0) | 22,1 |
| 2. Variação cambial do ACC / NCE | 23,6 | 40,5 | (16,9) | 46,5 | 10,5 | 36,0 |
| 3. Outras transações | (1,5) | 5,7 | (7,2) | (26,9) | 0,9 | (27,8) |
| Variação monetária líquida + Outros (iii) | (4,8) | (9,1) | 4,3 | (22,2) | (23,6) | 1,4 |
| Variação monetária líquida | (4,1) | (8,4) | 4,4 | (18,2) | (21,0) | 2,9 |
| Outras | (0,8) | (0,7) | (0,1) | (4,1) | (2,6) | (1,5) |
| Resultado financeiro líquido (i + ii + iii) | 16,3 | 5,9 | 10,4 | 7,4 | (12,1) | 19,5 |

4.12 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 139,9 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 30 de setembro de 2022 no consolidado (despesa de R\$ 134,8 milhões em 30 de setembro de 2021) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 146,9 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora e por sua controlada MAHLE Argentina S/A;
- Imposto Diferido: totalizou uma receita de R\$ 7,0 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões.

Página | 12

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 11 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 30 de setembro de 2022.

4.13 Lucro líquido e Lucro líquido ajustado

| Síntese de resultados (R\$ milhões) | 3T22 (a) | 3T21 (b) | 9M22 (c) | 9M21 (d) | A.H. (%) (a/b) | A.H. (%) (c/d) |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|
| Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores | 204,3 | 139,9 | 442,2 | 436,1 | 46,0% | 1,4% |
| Créditos tributários decorrentes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS | - | (10,5) | - | (99,3) | | |
| Receita financeira sobre o crédito fiscal | - | (0,9) | - | (8,8) | | |
| Imposto de renda e contribuição social (ajustes) | - | 3,9 | - | 36,8 | | |
| Direito creditório: prefeitura de Limeira | (3,8) | - | (3,8) | - | | |
| Imposto de renda e contribuição social (ajustes) | 1,3 | - | 1,3 | - | | |
| Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores | 201,8 | 132,4 | 439,7 | 364,8 | 52,4% | 20,5% |
| Margem líquida atribuída aos acionistas controladores | 17,0% | 14,7% | 14,2% | 16,3% | 2,3 p.p. | -2,1 p.p. |
| Margem líquida ajustada atribuída aos acionistas controladores | 16,8% | 13,9% | 14,1% | 13,6% | 2,9 p.p. | 0,5 p.p. |

Informações adicionais sobre o Lucro Líquido por Ação estão disponíveis na nota explicativa nº 23 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 30 de setembro de 2022.

4.14 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

| Investimentos & Depreciação (R\$ milhões) | 9M22 | 9M21 |
|---|----------------|----------------|
| Investimentos | 61,6 | 44,7 |
| Depreciação total | 74,9 | 75,9 |
| Investimentos | 9M22 | 9M21 |
| % da Receita líquida de vendas | 2,0% | 1,7% |
| % da Depreciação | 82,2% | 58,9% |
| Receita líquida de vendas | 3.108,2 | 2.673,6 |

No 9M22 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

4.15 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

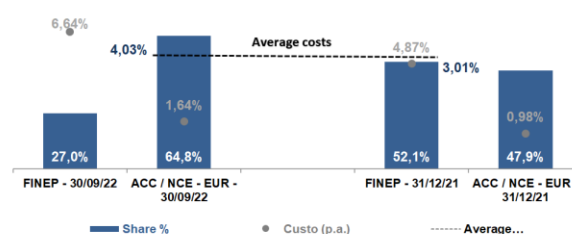
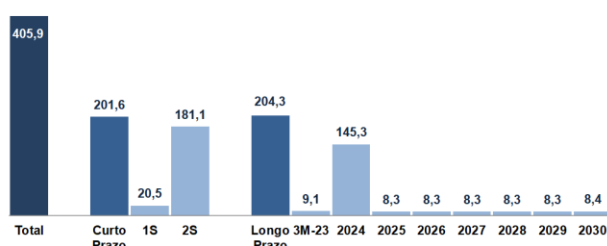
Ao final do 9M22 a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 58,6 milhões, ao passo que ao final de 2021 o caixa líquido foi de R\$ 246,4 milhões, conforme tabela abaixo:

| Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ Milhões) | 30.09.2022 (a) | 31.12.2021 (b) | Variação (a-b) | % Dívida (a) | % Dívida (b) |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| Caixa / bancos / aplicações / mútuo (i): | 347,3 | 508,8 | (161,5) | | |
| Financiamento (ii): | (405,9) | (262,4) | (143,5) | 100% | 100% |
| Curto prazo | (201,6) | (162,8) | (38,8) | 49,7% | 62,0% |
| Longo Prazo | (204,3) | (99,6) | (104,7) | 50,3% | 38,0% |
| Posição líquida (i - ii): | (58,6) | 246,4 | (305,0) | | |

Página | 13

Apresentamos abaixo, os vencimentos das operações alocadas no curto e longo prazo ao final de 9 meses de 2022, o que representa 49,7% e 50,3%, respectivamente, dos financiamentos apresentados no quadro acima:

O gráfico abaixo demonstra a composição dos nossos financiamentos em 30 de setembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021, por tipo de funding com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



4.16 Remuneração dos acionistas

Na AGO (Assembleia Geral Ordinária) de 27 de abril de 2022 foi aprovada a distribuição do valor de R\$ 469,3 milhões, sendo este montante referente ao ano 2021. No acumulado do ano foram distribuídos R\$ 539,2 milhões em proventos, totalizando 100,0% de distribuição do Lucro Líquido do exercício (após as deduções legais).

| Data da Aprovação | Data Fato Gerador | Data ex-proventos | Data do pagamento | Tipo do provento | Período | Exercício Referência | Total Bruto (R\$ milhões) | Valor Bruto/Ação (R\$) | Valor Líquido/Ação (R\$) |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|---|----------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| 27/04/2022 | 27/04/2022 | 28/04/2022 | 27/05/2022 | Dividendos | Dividendos complementares | 2021 | 404,4 | 3,1519966000 | 3,1519966000 |
| 27/04/2022 | 27/04/2022 | 28/04/2022 | 27/05/2022 | Dividendos | Dividendos mínimos obrigatórios remanescentes | 2021 | 64,9 | 0,5057063000 | 0,5057063000 |
| 27/12/2021 | 27/12/2021 | 03/01/2022 | 27/05/2022 | JCP | 01/01/2021 à 31/12/2021 | 2021 | 69,9 | 0,5449591998 | 0,4632153198 |
| Total 2021 | | | | | | | 539,2 | 4,2026620998 | 4,1209182198 |

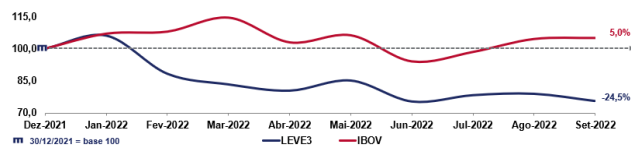
Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoehistorico-de-proventos/>

5. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Ao longo do ano de 2022, a área de Relações com Investidores da Companhia manteve interações com os investidores e o mercado em geral. Tais interações foram realizadas de forma remota, observando as medidas necessárias demandadas pelo atual cenário de pandemia do Covid-19, adotando também o regime de trabalho em *Home Office* de forma a contribuir com o distanciamento social. A utilização de ferramentas digitais para nos ajudar a responder à pandemia e continuar a trabalhar juntos de forma eficiente contribuiu para que as interações ocorressem. As reuniões presenciais, conferências e *site visits* não foram realizadas e por ora ainda não foram agendadas.

5.1 Desempenho da ação e giro do *free-float*

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa¹ durante o 9M22, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do *free-float*:



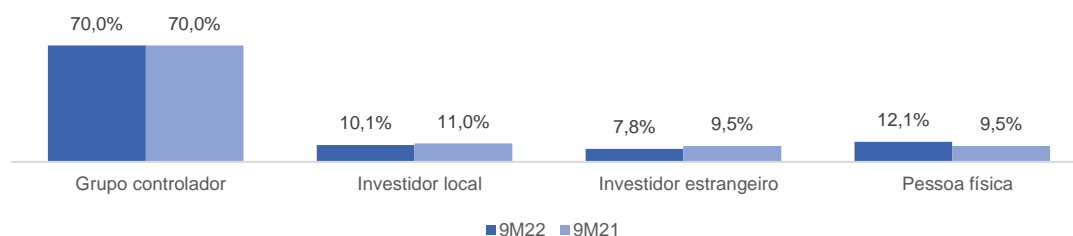
¹ É o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

| Volume Médio Diário de Negócios e Giro em relação ao <i>Free-Float</i> | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Período: | 4T21 | 1T22 | 2T22 | 3T22 |
| Vol. Neg. (R\$ milhões): | 19,9 | 8,8 | 8,1 | 4,5 |
| Giro (%): | 1,52% | 0,79% | 0,86% | 0,48% |

Página | 14

5.2 Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:



6. Auditores Independentes

Em conformidade com a instrução CVM nº 381/03, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o terceiro trimestre de 2022, a Companhia não contratou a empresa KPMG Auditores Independentes para a realização de outros serviços, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

7. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Instrução CVM nº 586, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras intermediárias relativas ao período encerrado em 30 de setembro de 2022 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

8. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o terceiro trimestre de 2022.

A Administração

9. Anexos

9.1. Balanço Patrimonial

| BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO) | | |
|---|----------------|----------------|
| | 30.09.22 | 31.12.21 |
| ATIVO | 3.141,5 | 2.941,0 |
| Circulante | 1.963,6 | 1.601,0 |
| Caixa e equivalentes de caixa | 46,3 | 43,4 |
| Aplicações financeiras | 238,1 | 317,7 |
| Contas a Receber de clientes e demais contas a receber | 779,8 | 567,1 |
| Estoques | 645,4 | 513,3 |
| Tributos a recuperar | 150,4 | 54,9 |
| Imposto de renda e contribuição social a recuperar | 42,6 | 69,9 |
| Outros ativos | 61,0 | 34,7 |
| Não circulante | 1.177,9 | 1.340,1 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 16,7 | 14,6 |
| Empréstimos com partes relacionadas | 63,0 | 147,7 |
| Tributos a recuperar | 65,0 | 133,2 |
| Imobilizado | 602,0 | 617,8 |
| Intangível | 390,4 | 391,3 |
| Bens de direito e uso | 5,7 | 8,0 |
| Outros ativos | 35,1 | 27,5 |
| PASSIVO | 3.141,5 | 2.941,0 |
| Circulante | 1.000,2 | 844,0 |
| Obrigações sociais e trabalhistas | 149,9 | 101,5 |
| Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas | 386,7 | 280,4 |
| Passivo de arrendamento | 3,3 | 9,4 |
| Impostos e contribuições à recolher | 51,3 | 35,0 |
| Empréstimos e financiamentos | 201,6 | 162,8 |
| Provisões | 74,6 | 61,0 |
| Outros passivos | 132,8 | 193,9 |
| Não circulante | 500,1 | 386,2 |
| Empréstimos e financiamentos | 204,3 | 99,6 |
| Passivo de arrendamento | 2,9 | 0,5 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 8,1 | 14,9 |
| Provisões para contingências e depósitos judiciais vinculados a processos judiciais | 259,4 | 266,6 |
| Outros passivos | 25,4 | 4,6 |
| Patrimônio líquido consolidado | 1.641,2 | 1.710,8 |
| Capital social | 966,3 | 966,3 |
| Reservas de lucros | 342,6 | 342,6 |
| Reserva especial | 175,6 | 175,6 |
| Lucros/prejuízos acumulados | 442,7 | - |
| Dividendos adicionais propostos | - | 404,4 |
| Ajustes de avaliação patrimonial | 32,9 | 28,3 |
| Ajustes acumulados de conversão | (313,0) | (202,4) |
| Participação dos acionistas não controladores | (5,9) | (4,0) |

9.2. Demonstração do Resultado do Exercício

| DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (CONSOLIDADO) | 30.09.22 (a) | 30.09.21 (b) | Var. (a/b) |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Receita líquida de venda de bens e/ou serviços | 3.108,2 | 2.673,6 | 16,3% |
| Custos das vendas | (2.251,7) | (1.899,5) | 18,5% |
| Resultado bruto | 856,5 | 774,1 | 10,6% |
| Despesas/receitas operacionais | (283,7) | (190,9) | 48,6% |
| Despesas com vendas | (217,6) | (174,9) | 24,4% |
| Perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber | (2,5) | 2,8 | -189,3% |
| Despesas gerais e administrativas | (79,6) | (78,4) | 1,5% |
| Despesas com desenvolvimento de tecnologia e produtos | (35,2) | (40,6) | -13,3% |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas | (10,2) | 62,0 | -116,5% |
| Ganhos/perdas na posição monetária líquida | 61,4 | 34,9 | 75,9% |
| Resultado de equivalência patrimonial | - | 3,3 | -100,0% |
| Resultado antes das receitas (despesas) financeiras, líquidas | 572,8 | 583,2 | -1,8% |
| Receitas financeiras | 237,9 | 133,9 | 77,7% |
| Despesas financeiras | (230,5) | (146,0) | 57,9% |
| Resultado antes dos impostos | 580,2 | 571,1 | 1,6% |
| Imposto de renda e contribuição social correntes | (146,9) | (111,5) | 31,7% |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 7,0 | (23,3) | -130,0% |
| Lucro (prejuízo) líquido do período | 440,3 | 436,3 | 0,9% |
| Lucro (prejuízo) líquido atribuído para os acionistas controladores | 442,2 | 436,1 | 1,4% |
| Lucro (prejuízo) líquido atribuído para os acionistas não controladores | (1,9) | 0,2 | -1050,0% |
| Resultado básico/diluído por ação (em Reais) | 3,44599 | 3,39866 | 1,4% |

9.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

| DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (CONSOLIDADO) | 30.09.22 | 30.09.21 |
|--|----------------|----------------|
| Fluxo de caixa das atividades operacionais | | |
| Lucro antes dos impostos | 580,2 | 571,1 |
| Depreciações e amortizações | 72,3 | 75,4 |
| Resultado de equivalência patrimonial | - | (3,3) |
| Juros e variações cambiais e monetárias, líquidos | 1,5 | 54,6 |
| Ganhos (perdas) não realizadas com instrumentos financeiros derivativos | 4,8 | 2,5 |
| Resultado na venda de ativo imobilizado | (0,1) | (0,2) |
| Resultado na venda de investimento | - | 3,1 |
| Constituição (reversão) de provisão para crédito de liquidação duvidosa | 2,1 | (2,5) |
| Constituição (reversão) de provisão para contingências e riscos fiscais | 3,0 | 23,1 |
| Constituição (reversão) de provisão para garantias | 1,6 | 4,3 |
| Constituição (reversão) de provisões diversas | 28,8 | 12,4 |
| Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível | (0,5) | (0,9) |
| Ajuste ao valor recuperável nos estoques | 11,4 | (3,1) |
| Juros incorridos passivo de arrendamento | 0,6 | 1,7 |
| Ganhos/perdas na posição monetária líquida | (61,4) | (34,9) |
| Crédito ICMS base PIS e COFINS | (31,8) | (108,1) |
| Variações nos ativos e passivos | | |
| Contas a receber de clientes e demais contas a receber | (214,4) | (159,7) |
| Estoques | (134,6) | (174,0) |
| Tributos a recuperar | 12,1 | (1,7) |
| Outros ativos | (24,0) | (15,0) |
| Fornecedores e contas a pagar a empresas relacionadas | 102,3 | 28,0 |
| Obrigações sociais e trabalhistas | 48,4 | 70,0 |
| Impostos e contribuições a recolher | 19,6 | (12,0) |
| Outros passivos | 4,9 | (19,0) |
| Caixa gerado nas operações | 426,7 | 311,8 |
| Imposto de renda e contribuição social sobre os lucros pagos | (99,8) | (78,9) |
| Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais | 326,9 | 232,9 |
| Fluxo de caixa (utilizado nas) provenientes das atividades de investimentos | | |
| Empréstimos concedidos a empresas relacionadas | (877,9) | (927,3) |
| Liquidação de empréstimos de empresas relacionadas | 944,0 | 889,1 |
| Adições ao imobilizado | (52,9) | (44,3) |
| Adições ao intangível | (0,3) | (0,4) |
| Recebimento por vendas do ativo imobilizado | 0,4 | 1,4 |
| Caixa líquido utilizados nas atividades de financiamento | (385,7) | (456,3) |
| Ingressos de financiamentos | 290,6 | 79,9 |
| Amortizações de principal de financiamentos | (132,5) | (396,7) |
| Amortizações de juros de financiamentos | (5,1) | (23,6) |
| Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos | (529,4) | (108,5) |
| Pagamento de principal e juros - Arrendamentos | (9,3) | (9,6) |
| Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa | (31,2) | (8,3) |
| Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos | (76,7) | (312,9) |
| Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício | 361,1 | 607,8 |
| Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício | 284,4 | 294,9 |
| Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos | (76,7) | (312,9) |