

Teleconferência de Resultados Desempenho do 3T24
da MAHLE Metal Leve S.A.

B3: LEVE3 | Segmento: Novo Mercado

Relações com Investidores | 08.11.2024

> **LEVE**
B3 LISTED NM



MAHLE

Agenda

- | | | | |
|-----------|--|-----------|----------------------------------|
| 01 | Apresentação da Videoconferência de Resultados | 05 | Síntese dos resultados |
| 02 | Destaques | 06 | Gestão financeira |
| 03 | Visão geral do mercado | 07 | MAHLE Aftermarket América do Sul |
| 04 | Desempenho das Receitas Líquidas | 08 | Perguntas e respostas |

Apresentação da Videoconferência de Resultados

Claudio Braga

Diretor Financeiro (CFO)



Fábio Peres

Gerente Executivo de Finanças



Daniel Brasil Alves

Marketing e Comunicação Corporativa



Evandro Tozati

Diretor de Aftermarket América do Sul



Teleconferência de Resultados: Destaques

~3,2bi_(9M24)
Faturamento





20,9%_(3T24)
EBIT

3 aquisições
Compressores
Aftermarket Thermal
Arco Climatização

23,1%_(3T24)
EBITDA

Vendas e Produção: Brasil e Argentina

Produção: América do Norte e Europa

9M24 x 9M23		 Brasil		 Argentina		 Total	
Vendas ¹	Veículos (milhares)						
	Leves	1.752,2	14,2%	278,2	-10,7%	2.030,4	10,0%
	Pesados	106,9	12,7%	10,5	-5,7%	117,4	10,8%
Produção ¹	Leves	1.750,4	5,2%	362,4	-22,1%	2.112,8	-0,8%
	Pesados	123,8	42,1%	5,6	-14,0%	129,4	38,2%

9M24 x 9M23		 Europa		 América do Norte		 Total	
Produção ²	Veículos (milhares)						
	Leves	12.809,3	-3,7%	11.773,4	-1,2%	24.582,7	-2,5%
	Pesados	459,6	-12,0%	500,6	-3,0%	960,2	-7,5%

¹ Fonte: Anfavea, Fenabreve, Adefa, IHS, Acara & Indec.

² Fonte: IHS

Evolução da receita líquida de vendas

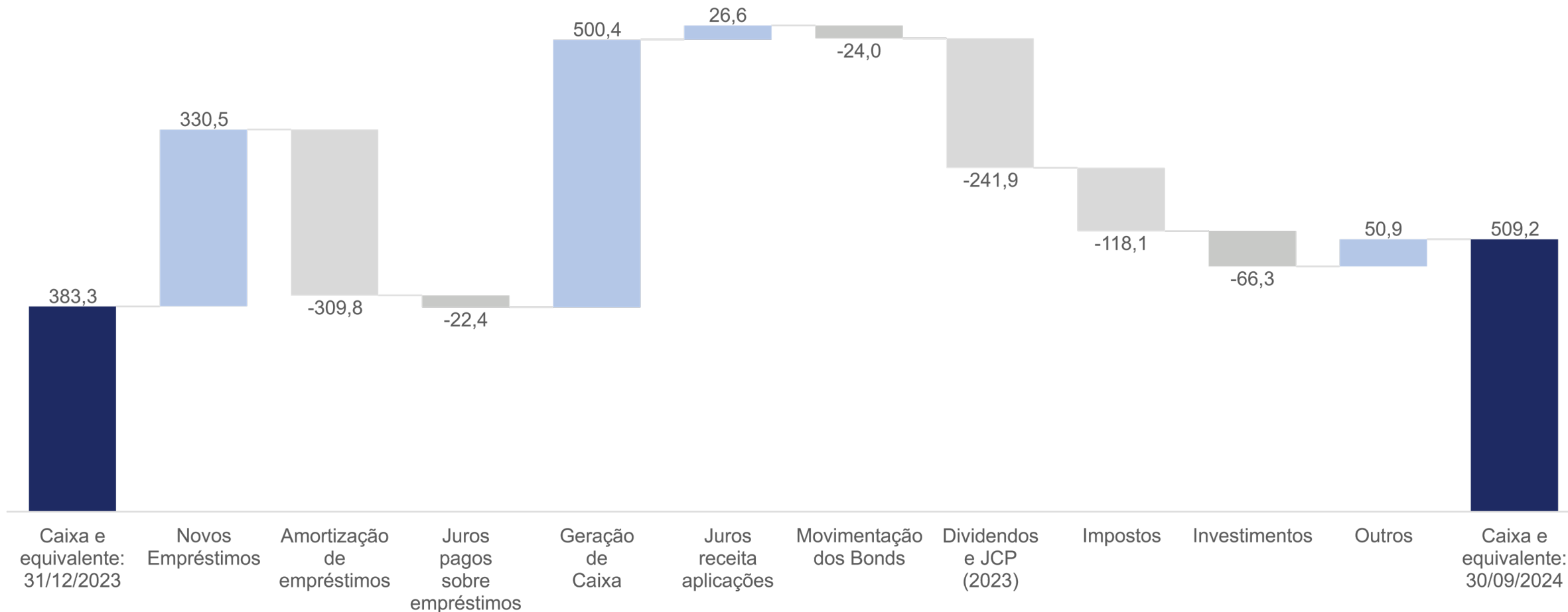
Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)	3T23 (b)	(a/b)	9M24 (c)	9M23 (d)	(c/d)
Equipamento Original doméstico	336,8	310,6	8,4%	910,0	896,0	1,6%
Equipamento Original exportação	291,1	357,4	-18,6%	906,9	1.031,5	-12,1%
Subtotal	627,9	668,0	-6,0%	1.816,9	1.927,5	-5,7%
Aftermarket doméstico	439,7	443,6	-0,9%	1.189,8	1.201,6	-1,0%
Aftermarket exportação	83,0	67,8	22,4%	233,5	193,2	20,9%
Subtotal	522,7	511,4	2,2%	1.423,3	1.394,8	2,0%
Total	1.150,6	1.179,4	-2,4%	3.240,2	3.322,3	-2,5%

Margem bruta e despesas

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(795,6)	-69,1%	(831,3)	-70,5%	-4,3%	(2.241,1)	-69,2%	(2.317,0)	-69,7%	-3,3%
Lucro bruto	355,0	30,9%	348,1	29,5%	2,0%	999,1	30,8%	1.005,3	30,3%	-0,6%
Despesas com vendas e distribuição, gerais e administrativas	(120,5)	-10,5%	(120,9)	-10,3%	-0,3%	(343,1)	-10,6%	(345,2)	-10,4%	-0,6%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(12,7)	-1,1%	(15,5)	-1,3%	-18,1%	(42,1)	-1,3%	(42,8)	-1,3%	-1,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	0,5	0,0%	(7,9)	-0,7%	-106,3%	(2,0)	-0,1%	(8,3)	-0,2%	-75,9%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	18,7	1,6%	17,3	1,5%	8,1%	90,4	2,8%	75,3	2,3%	20,1%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social (EBIT)	241,0	20,9%	221,1	18,7%	9,0%	702,3	21,7%	684,3	20,6%	2,6%
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(19,3)	-1,7%	49,6	4,2%	-138,9%	(57,9)	-1,8%	93,8	2,8%	-161,7%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	221,7	19,3%	270,7	23,0%	-18,1%	644,4	19,9%	778,1	23,4%	-17,2%
Imposto de renda e contribuição social	(79,9)	-6,9%	(55,9)	-4,7%	42,9%	(213,9)	-6,6%	(184,4)	-5,6%	16,0%
Lucro líquido do período	141,8	12,3%	214,8	18,2%	-34,0%	430,5	13,3%	593,7	17,9%	-27,5%
EBITDA	266,2	23,1%	246,5	20,9%	8,0%	778,4	24,0%	760,8	22,9%	2,3%
EBITDA ajustado	266,2	23,1%	246,5	20,9%	8,0%	770,5	23,8%	760,8	22,9%	1,3%

Caixa e equivalentes

(R\$ milhões)



Gestão Financeira

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	3T24 (a)	3T23 (b)	Var. (a-b)	9M24 (c)	9M23 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos	(8,9)	4,5	(13,4)	(5,9)	16,5	(22,4)
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos	0,8	0,5	0,3	(56,6)	6,0	(62,6)
Variação monetária líquida + Outros	(11,1)	3,6	(14,7)	4,7	(7,4)	12,1
Resultado financeiro líquido	(19,3)	49,6	(68,8)	(57,9)	93,8	(151,7)

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	30.09.2024 (a)	% Dívida (a)	31.12.2023 (b)	% Dívida (b)	Variação (a-b)
Caixa e equivalentes / bancos / mútuo / títulos e valores mobiliários (i):	509,2		383,3		125,9
Financiamentos (ii):	(991,0)	100,0%	(851,2)	100,0%	(139,8)
<i>Curto prazo</i>	(139,3)	14,1%	(314,7)	37,0%	175,4
<i>Longo prazo</i>	(851,7)	85,9%	(536,5)	63,0%	(315,2)
Posição líquida (i - ii):	(481,8)		(467,9)		(13,9)
Dívida líquida / EBITDA	0,52x		0,51x		

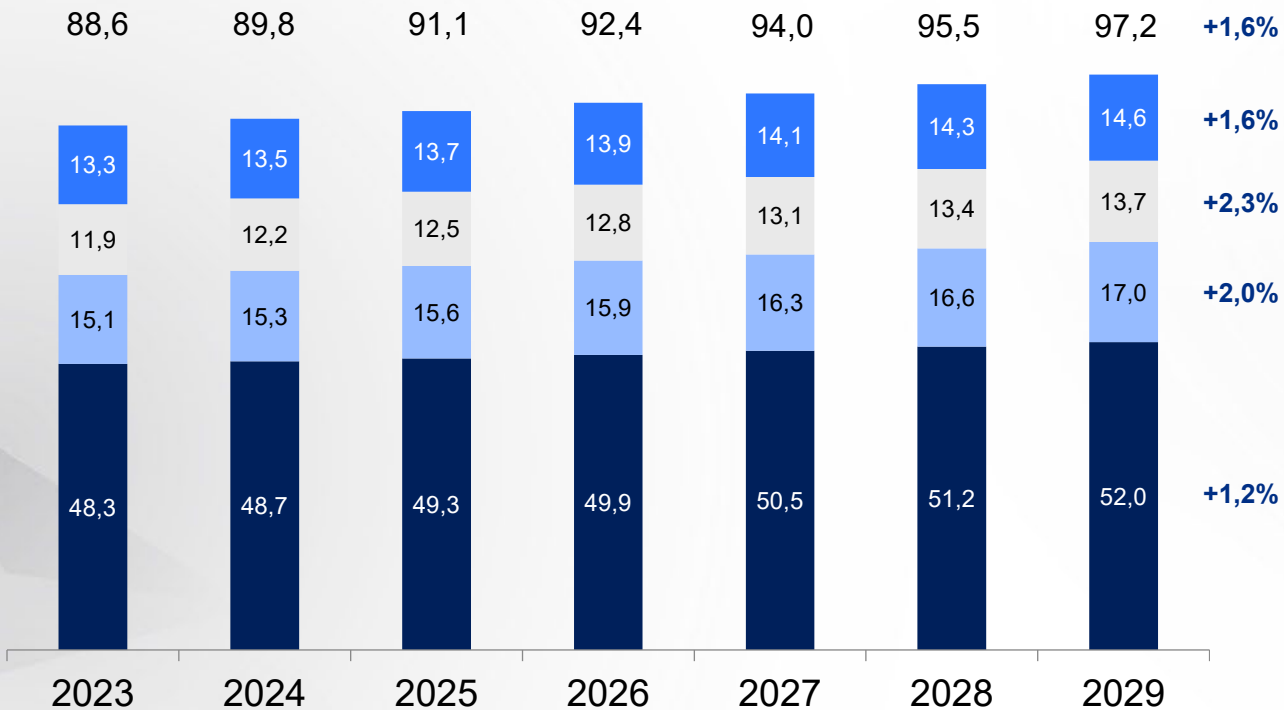


Evandro Tozati
Aftermarket

Frota Circulante América do Sul & Central (sem Motos)



CAGR
23-29



■ Brazil ■ Argentina ■ Colombia & Chile ■ Other Countries

1,6%
CAGR FROTA
2023-2029

Frota Elétrica
0,9% 2029
Frota Híbrida
1,9% 2029

Idade média da frota

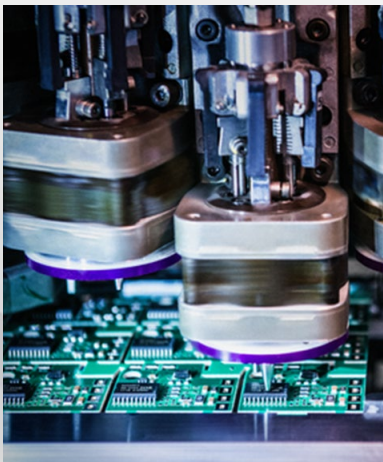
	2023	2029	
Linha Leve:	11	12	Brasil (Anos)
Ônibus:	17	19	
Caminhões:	12	11	

Fonte: Sindipeças, Fraga, Promotive, IHS (Brasil, Argentina, Colômbia e Chile)

Outros Países: Equador, Uruguai, Venezuela, Peru, Bolívia, Paraguai e América Central

Tendências e desafios do Mercado de Aftermarket

Acesso aos dados do veículo



OEM's ampliando participação no Aftermarket

Marcas próprias: distribuidores e redes de varejo



Tensões Geopolíticas



Digitalização dos canais e interfaces (b2b, e-commerce)



Novos Influenciadores

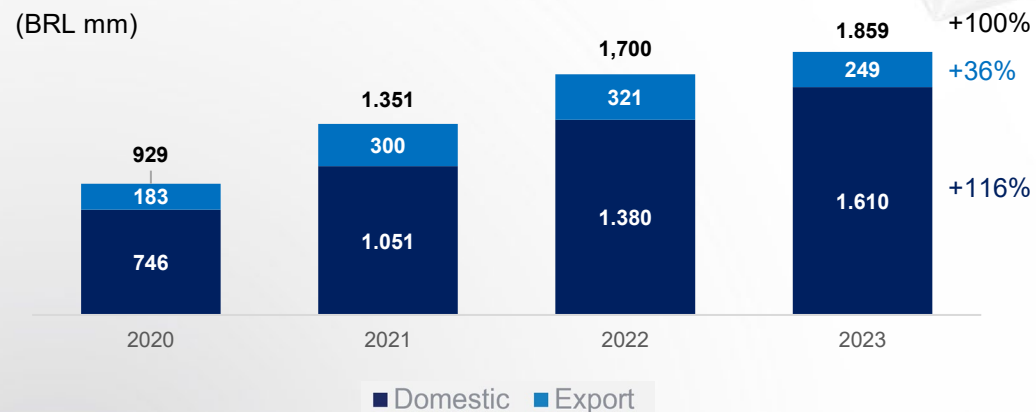


Consolidação do Mercado

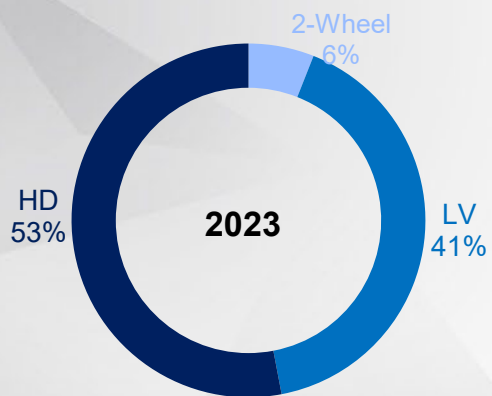


Principais Indicadores MAHLE Aftermarket

Aftermarket Evolução Vendas

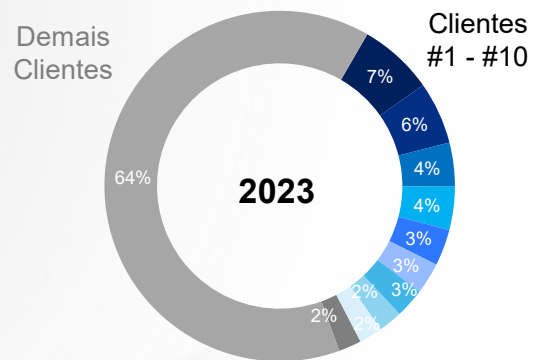


Mix Venda Segmento



Fonte: MAHLE

Mix Venda por Cliente



Componentes Internos do Motor



cofap CLEVITE MAHLE



Linha Térmica & Ar Condicionado



BEHR MAHLE



Filtros



MAHLE



Componentes Elétricos



MAHLE



Equipamentos para Diagnóstico e Manutenção (Service Solutions)



MAHLE

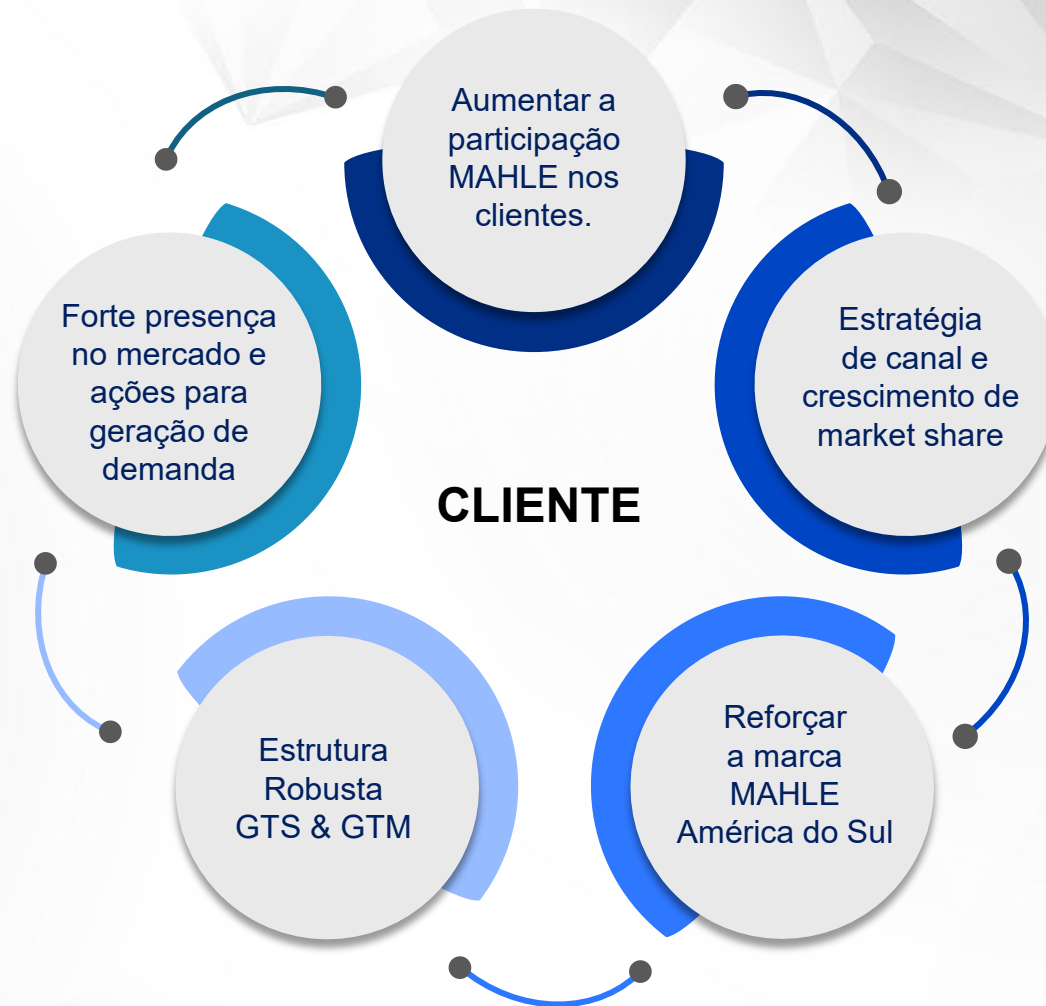
~71% dos Produtos são fabricados pela MML América do Sul

~86% MML + MAHLE Group

Garantir crescimento sustentável frente às mudanças e desafios em um mercado competitivo e dinâmico

MAHLE

Construindo a jornada de crescimento e reconhecimento da marca



Criar e agregar valor aos clientes



Ações de Sell-Out



Portfólio de Produto



Abordagem Analítica



Conhecimento de Mercado

A solução que o mercado precisa – Lançamentos de produtos em 2023



DESTAQUES DE LANÇAMENTOS



ADITIVOS



BATERIAS



FILTRO DO ÓLEO DE TRANSMISSÃO



COLETOR DE ADMISSÃO DE AR

+ 600
novos SKU's

+570 mil
peças vendidas

A solução que o mercado precisa – Lançamentos de produtos em 2024

1.100
novos SKU's

+1,3 mi
potencial de vendas
em peças

PRODUTOS EM DESENVOLVIMENTO



EIXOS DE
COMANDO



GUIAS, SEDES
E BALANCINS

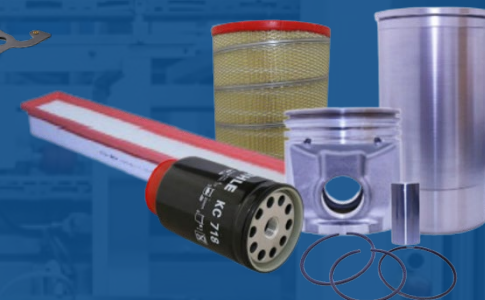


JUNTAS



CAMISAS
LINHA LEVE

DESTAQUES DE LANÇAMENTOS



PORTFÓLIO
AGRÍCOLA





Somos MAHLE
Pra Valer!

Ações de Geração de Demanda – MAHLE Pra Valer

Relacionamento Pra Valer!



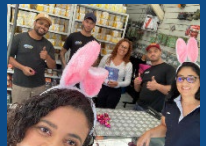
Fortalecer o relacionamento com os clientes diretos e indiretos

Experiência Pra Valer!



Promover experiências únicas para os varejistas e aplicadores

Promoção Pra Valer!



Campanhas promocionais com lojas de autopeças e mecânicos

Programa Luva Azul



Jornada de capacitação e certificação para reparadores

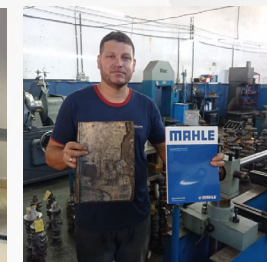
Construir aliança com Distribuidores, Varejos e Aplicadores através de ações promocionais e Programa Luva Azul

Fizemos muito presencialmente...

+14.000
pessoas
treinadas



+750
Visitantes
em nossas
fábricas



+6.000
visitas em
varejos

+300
visitas frotas

+630
visitas retíficas



2023/2024

...e o reconhecimento da nossa marca cresceu!

A pesquisa “Marcas na Oficina” é um estudo de mercado anual realizado pelo CINAU (Centro de Inteligência Automotiva) em parceria com o Grupo Oficina Brasil.



MAHLE
4°
POSIÇÃO

MAHLE
6°
POSIÇÃO

2019

MAHLE
7°
POSIÇÃO

2020

MAHLE
8°
POSIÇÃO

2021

2022

2023



Sou Mecânico Luva Azul. Aqui é pra valer!



MAHLE
Pra Valer



Ser simples, fácil de fazer negócios e ser a primeira opção de escolha dos nossos clientes.

LEVE

B3 LISTED NM

SMLL B3

IDIV B3

IGC-NM B3

IGC B3

IGCT B3

ICON B3

INDX B3

ITAG B3

IBRA B3

Perguntas e respostas

MAHLE

Muito obrigado

Relações com Investidores:

E-mail: relacoes.investidores@mahle.com

Website: <https://ri.mahle.com.br/>



WE SHAPE
FUTURE MOBILITY

