

**Mogi Guaçu (SP), 13 de março de 2023 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3)**, empresa brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do ano de 2022. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

### Videokonferência de Resultados de 2022/ 4T22

**Dia:** 14/03/2023

#### Horário

12h00 – Brasília  
15h00 – London  
11h00 – New York

#### Videokonferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento:

⇒ áudio original em português, ou

⇒ em inglês com tradução simultânea.

#### Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>

## DESTAQUES

**Receita Líquida de Vendas:** de R\$ 4.224,0 milhões em 2022, o que representa um crescimento de 16,8% quando comparado com 2021. No 4T22, a Receita Líquida de vendas foi 18,5% acima da verificada no 4T21.

### Desempenho por mercado de atuação da Companhia: 2022 x 2021 4T22 x 4T21

Equipamento Original Doméstico	↑ 22,2%	↑ 21,8%
Equipamento Original Exportação	↑ 3,0%	↑ 15,6%
Aftermarket Doméstico	↑ 31,2%	↑ 30,1%
Aftermarket Exportação	↑ 7,1%	↓ 22,1%

### Varição total dos Mercados: ↑ 16,8% ↑ 18,5%

Mais detalhes sobre as variações estão disponíveis nos itens [5.1](#), [5.2](#) e [5.3](#) deste documento.

**Ranking GPTW:** em setembro de 2022 a Companhia foi eleita pela GPTW Brasil como uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no interior do Estado de São Paulo.

**Relatório de Sustentabilidade:** Ao longo de 2022 a Companhia consolidou as ações e atividades que já possuía em suas operações, e em 25 de janeiro de 2023 publicou o seu primeiro Relatório. Mais informações estão disponíveis no [item 6](#) deste documento.

(R\$ milhões)	Principais Indicadores							
	2022 (a)	2021 (b)	(a/b)	4T22 (c)	3T22 (d)	4T21 (e)	(c/d)	(c/e)
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1	16,8%	1.115,8	1.198,8	941,5	-6,9%	18,5%
EBITDA	816,7	823,1	-0,8%	171,7	285,0	164,6	-39,8%	4,3%
EBITDA ajustado <sup>1</sup>	845,0	726,4	16,3%	202,0	283,0	167,2	-28,6%	20,8%
Margem EBITDA	19,3%	22,8%	-3,5 p.p.	15,4%	23,8%	17,5%	-8,4 p.p.	-2,1 p.p.
Margem EBITDA ajustada <sup>1</sup>	20,0%	20,1%	-0,1 p.p.	18,1%	23,6%	17,8%	-5,5 p.p.	0,3 p.p.
Lucro líquido	565,3	566,9	-0,3%	123,1	204,3	130,8	-39,7%	-5,9%
Lucro líquido ajustado <sup>2</sup>	582,6	496,3	17,4%	142,9	201,8	131,5	-29,2%	8,7%
Margem líquida	13,4%	15,7%	-2,3 p.p.	11,0%	17,0%	13,9%	-5,9 p.p.	-2,9 p.p.
Margem líquida ajustada <sup>2</sup>	13,8%	13,7%	0,1 p.p.	12,8%	16,8%	14,0%	-3,9 p.p.	-1,2 p.p.

<sup>1</sup> EBITDA ajustado: a composição dos ajustes está disponível no item [5.9](#) e [5.10](#) deste documento.

<sup>2</sup> Lucro líquido ajustado: a composição dos ajustes está disponível no item [5.13](#) deste documento.

Lucro e margem líquida apresentados no quadro acima refere-se ao "Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores", conforme item [5](#) deste documento.

SUMÁRIO

1.	Comentário da Administração .....	3
2.	Cenário Macroeconômico e Perspectivas .....	4
3.	Sobre a MAHLE Metal Leve .....	4
4.	Evolução do setor automobilístico .....	5
4.1	Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino.....	5
4.2	Produção de veículos nos principais mercados de exportação .....	5
5.	Desempenho econômico-financeiro da Companhia .....	6
5.1	Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação .....	7
5.2	Vendas ao mercado de Equipamento Original.....	7
5.3	Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i> .....	8
5.4	Exportação consolidada por região geográfica.....	9
5.5	Receita líquida por segmento e por produto.....	9
5.6	Margem bruta .....	9
5.7	Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas .....	10
5.8	Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos .....	10
5.9	Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas.....	11
5.10	Resultado Operacional medido pelo EBITDA.....	11
5.11	Resultado financeiro líquido .....	12
5.12	Imposto de Renda e Contribuição Social .....	12
5.13	Lucro líquido e Lucro líquido ajustado .....	13
5.14	Investimentos .....	13
5.15	Posição líquida de ativos e passivos financeiros .....	13
5.16	Remuneração dos acionistas .....	14
6.	Sustentabilidade (ASG) .....	14
6.1	Eixo Ambiental.....	15
6.2	Eixo Social .....	15
6.3	Eixo Governança Corporativa .....	16
6.4	Inovações sustentáveis .....	17
7.	Relações com Investidores e Mercado de Capitais .....	18
7.1.	Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i> .....	18
7.2.	Perfil da base acionária .....	18
8.	Auditores Independentes .....	19
9.	Declaração da Diretoria .....	19
10.	Agradecimento .....	19
11.	Anexos .....	20
11.1.	Balanço Patrimonial .....	20
11.2.	Demonstração do Resultado do Exercício.....	21
11.3.	Demonstração do Fluxo de Caixa .....	22

**PREZADOS ACIONISTAS**

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Companhia submete à apreciação dos acionistas o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes e Parecer do Conselho Fiscal, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022.

## 1. Comentário da Administração

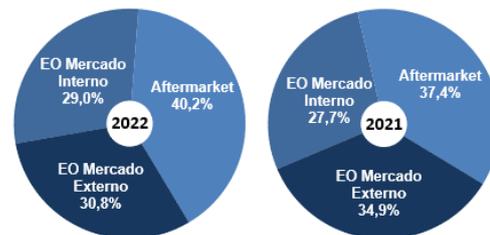
O ano de 2022 foi incrivelmente acelerado. Crises globais, eleições no Brasil, copa do mundo, e o *lockdown* em algumas cidades chinesas, impactaram diretamente o ambiente de negócios, e temas como ações para proteção econômica em diversos países, escassez de suprimentos, altas taxas de inflação e volatilidade econômica, se fizeram presentes nas discussões em todo o mundo. Ao longo do ano persistiu o desafio de abastecimento e de logística para todo o mercado, logo, a cadeia de suprimentos continuou a apresentar preços em alta e escassez de produtos, aliado ao aumento no valor dos fretes.

O cenário acima resumido trouxe consequências para todo o mundo, tal como a redução do crescimento do PIB mundial.

No que diz respeito à Companhia, buscamos equilibrar nossa atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, tanto nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar nossas margens de lucratividade ao longo do tempo.

Em 2022, quando comparado com 2021, a Companhia apresentou crescimento de 16,8% na receita líquida, resultado dos desempenhos positivos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+25,8%), pelo mercado de EO Doméstico (+22,2%), e pelo mercado EO Exportação (+3,0%). Já no 4T22, quando comparado com o 4T21, o crescimento foi de 18,5% na receita líquida, resultado dos desempenhos positivos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+18,8%), pelo mercado de EO Doméstico (+21,8%), e pelo mercado EO Exportação (+15,6%).

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação em 2022 e 2021:



Em 2022 a margem EBITDA ajustada foi 20,0% (R\$ 845,0 milhões), enquanto em 2021 atingiu 20,1% (R\$ 726,4 milhões, com ajuste). Já no 4T22 a margem EBITDA ajustada foi 18,1% (R\$ 202,0 milhões), enquanto no 4T21 atingiu 17,8% (R\$ 167,2 milhões, com ajuste). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA, bem como o EBITDA ajustado estão disponíveis no item [5.10](#) deste documento.

Ainda, a Companhia entende que a ligação entre proteção ambiental, boa governança corporativa e economia tornou-se um fator de sucesso do nosso negócio. Assim como colocamos um foco maior em toda a cadeia de valor da mobilidade sustentável, nossos parceiros de negócios estão cada vez mais interessados em nossa gestão de sustentabilidade e mantêm um diálogo aberto sobre como consideramos os aspectos ambientais e sociais em nossas atividades.

Neste sentido, ao longo do ano de 2022 a Companhia focou em consolidar todas as ações e atividades que já possuíamos em nossas operações em um Relatório de Sustentabilidade. Portanto, estruturamos tudo aquilo que já existia em nosso dia a dia sob a ótica ASG (do inglês: *ESG - Environmental, Social and Governance*), conforme abordado no [item 6](#) deste documento. Para acessar o Relatório de Sustentabilidade, consulte no website de Relações com Investidores da Companhia.

Do ponto de vista tecnológico, continuamos a assumir um papel de liderança no desenvolvimento contínuo do motor de combustão sustentável. Acreditamos que a utilização de biocombustíveis, combustíveis sintéticos e hidrogênio, representa uma oportunidade ainda maior para reduzir as emissões de carbono, com foco em neutralizar os impactos ao clima. Estamos nos concentrando principalmente na exploração de um maior potencial de redução de emissões de CO<sup>2</sup>, com tecnologias voltadas para o aumento da eficiência energética.

Oferecemos aos nossos clientes soluções alinhadas com a legislação atual e futura, contribuindo significativamente para a redução de emissões. A área de pesquisa e desenvolvimento apoiou a construção do programa ROTA2030, política criada pelo governo federal para apoiar o desenvolvimento da indústria automotiva brasileira, através da participação ativa nas associações representantes do setor industrial, entre elas o SINDIPEÇAS (Sindicato Nacional da Indústria de

Componentes para Veículos Automotores), contribuindo com posicionamentos técnicos sobre as possíveis rotas tecnológicas, garantindo a construção de uma política estruturada e efetiva.

Por fim, a MAHLE Metal Leve foi eleita pela <sup>1</sup>GPTW Brasil como uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Estado de São Paulo. Em seu primeiro ano de submissão ao ranking, a MAHLE Metal Leve S.A. (e o Grupo MAHLE Brasil) receberam esta classificação, a qual tem como base a composição do índice de satisfação dos colaboradores (resultado de pesquisa de clima) e das práticas culturais que refletem os valores estratégicos, como liderança, inovação, confiança e desenvolvimento de pessoas nas empresas. Todos celebramos este reconhecimento e dedicamos o prêmio aos colaboradores que fazem da Companhia um ótimo lugar para se trabalhar.

<sup>1</sup> GPTW (Great Place To Work): certificadora que reconhece os melhores ambientes de trabalho em 109 países ao redor do mundo. O ponto de partida é a pesquisa de clima organizacional onde os colaboradores expressam a sua opinião a respeito do seu local de trabalho, sua liderança, seus relacionamentos e a cultura da organização.

## 2. Cenário Macroeconômico e Perspectivas

Ao longo de 2022 o quadro mundial apresentou piora, considerando os juros em elevação e desaquecimento do nível de atividade, ao passo que a inflação alta persistiu e provocou o início de ciclos de aperto monetário nos Estados Unidos e na Europa, com discursos cada vez mais duros dos dirigentes dos bancos centrais e taxas de juros maiores. Adicionalmente, foi destaque o prolongamento da guerra entre Rússia e Ucrânia e as suas consequências econômicas; na China, os *lockdowns* para atender a política de “covid zero” e a grave crise no mercado imobiliário; e a reversão das políticas fiscais expansionistas face ao recuo da pandemia e à necessidade de combater a inflação, ainda contribuíram.

No Brasil, o ano foi marcado pelas eleições presidenciais, o impacto da política monetária apertada, o ritmo de expansão da atividade econômica, que até apresentou sinais de arrefecimento na indústria e nos serviços. No mercado de crédito, enquanto a inadimplência e o comprometimento de renda preocuparam, o volume de concessões apresentou acomodação, após a elevação do início do ano. A taxa SELIC que iniciou o ano de 2022 em 9,25% a.a. fechou em 13,75% a.a. No momento da publicação deste relatório, de acordo com o Relatório Focus do Banco Central do Brasil, indica que a SELIC encerrará 2023 em 12,50% a.a.

Conforme Ata do Comitê de Política Monetária (Copom), da 252ª Reunião, emitida em 07 de fevereiro de 2023, o ambiente externo segue marcado pela perspectiva de baixo crescimento global em 2023. A flexibilização da política de combate à Covid na China, um inverno mais ameno na Europa suavizam a desaceleração econômica global esperada para os próximos trimestres em função do aperto das condições financeiras nas principais economias.

Apesar da queda recente, especialmente em itens voláteis e afetados por medidas tributárias, a inflação ao consumidor continua elevada. As diversas medidas de inflação subjacente seguem acima do intervalo compatível com o cumprimento da meta para a inflação.

Em relação à atividade econômica brasileira, a divulgação do PIB apontou ritmo de crescimento mais moderado, que segundo a pesquisa Focus do Banco Central do Brasil apresenta índice inferior a 1,0%. O conjunto dos indicadores mais recentes corrobora o cenário de desaceleração esperado pelo Copom.

## 3. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma empresa brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “*Aftermarket*”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

Possuímos cinco plantas industriais, sendo quatro instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde temos duas plantas, São Bernardo do Campo (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possuímos, ainda, dois centros de distribuição, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires, Argentina, bem como um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP) o qual acreditamos ser um dos maiores e mais bem equipados centros de tecnologia de desenvolvimento de componentes e soluções integradas para motores à combustão interna da América Latina, o que nos possibilita criar valor e atender nossos clientes de forma customizada e ágil, além de inovar em tecnologias de produtos e processos.

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

## 4. Evolução do setor automobilístico

### 4.1 Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino

Brasil	Jan-Dez 2022					Jan-Dez 2021					Variação Vendas (A/C)	Variação Produção (B/D)
	Vendas (A)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (B)	Vendas (C)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (D)		
Total de veículos leves	1.960.462	450.279	-266.959	32.397	2.176.179	1.977.110	349.450	-247.921	-8.077	2.070.562	-0,8%	5,1%
Total de veículos pesados	143.999	30.668	-6.509	25.322	193.480	142.741	26.933	-5.857	13.874	177.691	0,9%	8,9%
Total de veículos	2.104.461	480.947	-273.468	57.719	2.369.659	2.119.851	376.383	-253.778	5.797	2.248.253	-0,7%	5,4%
Variação (unidades) - 2022 x 2021	-15.390	104.564	-19.690	51.922	121.406							
Variação (%) - 2022 x 2021	-0,7%	27,8%	7,8%	895,7%	5,4%							

Fonte: Anfavea

(\*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

(\*\*) Vendas (Nacionais + Importadas)

Argentina	Jan-Dez 2022					Jan-Dez 2021					Variação Vendas (A/C)	Variação Produção (B/D)
	Vendas (A)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (B)	Vendas (C)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (D)		
Total de veículos leves	376.257	322.286	-163.511	1.861	536.893	334.389	259.287	-159.868	945	434.753	12,5%	23,5%
Total de veículos pesados	14.666	0	0	-11.630	3.036	14.761	0	0	-11.881	2.880	-0,6%	5,4%
Total de veículos	390.923	322.286	-163.511	-9.769	539.929	349.150	259.287	-159.868	-10.936	437.633	12,0%	23,4%
Variação (unidades) - 2022 x 2021	41.773	62.999	-3.643	1.167	102.296							
Variação (%) - 2022 x 2021	12,0%	24,3%	2,3%	-10,7%	23,4%							

Fonte: Adefa/Acaras Argentina/IHS.

(\*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

Brasil e Argentina	Jan-Dez 2022					Jan-Dez 2021					Variação Vendas (A/C)	Variação Produção (B/D)
	Vendas (A)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (B)	Vendas (C)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (D)		
Total de veículos leves	2.336.719	772.565	-430.470	34.258	2.713.072	2.311.499	608.737	-407.789	-7.132	2.505.315	1,1%	8,3%
Total de veículos pesados	158.665	30.668	-6.509	13.692	196.516	157.502	26.933	-5.857	1.993	180.571	0,7%	8,8%
Total de veículos	2.495.384	803.233	-436.979	47.950	2.909.588	2.469.001	635.670	-413.646	-5.139	2.685.886	1,1%	8,3%
Variação (unidades) - 2022 x 2021	26.383	167.563	-23.333	53.089	223.702							
Variação (%) - 2022 x 2021	1,1%	26,4%	5,6%	-1033,1%	8,3%							

Fonte: Anfavea (para Brasil) e Adefa/Acaras Argentina/IHS (para Argentina)

(\*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

### 4.2 Produção de veículos nos principais mercados de exportação

Produção de veículos nos principais mercados de exportação (mil)	2022 (A)	2021 (B)	A/B
Produção de veículos leves	14.320	13.047	9,8%
Produção de veículos médios e pesados	589	549	7,3%
<b>América do Norte</b>	<b>14.910</b>	<b>13.597</b>	<b>9,7%</b>
Produção de veículos leves	15.612	15.891	-1,8%
Produção de veículos médios e pesados	568	588	-3,4%
<b>Europa</b>	<b>16.180</b>	<b>16.480</b>	<b>-1,8%</b>
<b>Produção total de veículos</b>	<b>31.090</b>	<b>30.078</b>	<b>3,4%</b>

Fonte: IHS

## 5. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>4.224,0</b>	<b>3.615,1</b>	<b>16,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115,8</b>	<b>941,5</b>	<b>18,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Custos das vendas	(3.090,9)	(2.620,8)	17,9%	-73,2%	-72,5%	(839,2)	(721,3)	16,3%	-75,2%	-76,6%
<b>Resultado bruto</b>	<b>1.133,1</b>	<b>994,3</b>	<b>14,0%</b>	<b>26,8%</b>	<b>27,5%</b>	<b>276,6</b>	<b>220,2</b>	<b>25,6%</b>	<b>24,8%</b>	<b>23,4%</b>
Despesas com vendas e distribuição	(312,9)	(232,3)	34,7%	-7,4%	-6,4%	(92,8)	(60,2)	54,2%	-8,3%	-6,4%
Despesas gerais e administrativas	(110,1)	(109,8)	0,3%	-2,6%	-3,0%	(30,5)	(31,4)	-2,9%	-2,7%	-3,3%
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(44,2)	(51,5)	-14,2%	-1,0%	-1,4%	(9,0)	(10,9)	-17,4%	-0,8%	-1,2%
<sup>1</sup> Outras receitas / despesas operacionais	(39,9)	74,6	-153,5%	-0,9%	2,1%	(29,7)	12,6	-335,7%	-2,7%	1,3%
Resultado de equivalência patrimonial	-	3,3	-100,0%	0,0%	0,1%	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	95,0	44,1	115,4%	2,2%	1,2%	33,6	9,2	265,2%	3,0%	1,0%
<b>Resultado operacional</b>	<b>721,0</b>	<b>722,7</b>	<b>-0,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>148,2</b>	<b>139,5</b>	<b>6,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>14,8%</b>
Financeiras, líquidas	(9,1)	(8,9)	2,2%	-0,2%	-0,2%	(16,5)	3,2	-615,6%	-1,5%	0,3%
<sup>2</sup> Imposto de renda e contribuição social	(149,5)	(147,1)	1,6%	-3,5%	-4,1%	(9,6)	(12,3)	-22,0%	-0,9%	-1,3%
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>562,4</b>	<b>566,7</b>	<b>-0,8%</b>	<b>13,3%</b>	<b>15,7%</b>	<b>122,1</b>	<b>130,4</b>	<b>-6,4%</b>	<b>10,9%</b>	<b>13,9%</b>
<b>Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>565,3</b>	<b>566,9</b>	<b>-0,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>123,1</b>	<b>130,8</b>	<b>-5,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>13,9%</b>
<sup>3</sup> <b>Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>582,6</b>	<b>496,3</b>	<b>17,4%</b>	<b>13,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>142,9</b>	<b>131,5</b>	<b>8,7%</b>	<b>12,8%</b>	<b>14,0%</b>
Lucro líquido dos acionistas não controladores	(2,9)	(0,2)	1350,0%	-0,1%	0,0%	(1,0)	(0,4)	150,0%	-0,1%	0,0%
<b>EBITDA</b>	<b>816,7</b>	<b>823,1</b>	<b>-0,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>22,8%</b>	<b>171,7</b>	<b>164,6</b>	<b>4,3%</b>	<b>15,4%</b>	<b>17,5%</b>
<sup>4</sup> <b>EBITDA ajustado</b>	<b>845,0</b>	<b>726,4</b>	<b>16,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,1%</b>	<b>202,0</b>	<b>167,2</b>	<b>20,8%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,8%</b>

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis no item [5.9](#) deste documento.

<sup>2</sup> Informações adicionais estão disponíveis no item [5.12](#) deste documento.

<sup>3</sup> Informações adicionais estão disponíveis no item [5.13](#) deste documento.

<sup>4</sup> Informações adicionais estão disponíveis no item [5.10](#) deste documento.

## 5.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, são apresentados nas tabelas abaixo os impactos negativos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais.

Abaixo apresentamos a dinâmica das receitas por mercado de atuação, com seus respectivos impactos em termos de volume/preço e variação cambial entre os períodos:

Receita líquida por mercado (R\$ milhões)		2022 (a)	Volume/Preço (b)	Variação cambial (c)	2021 (d)	% Impacto volume/preço (b/d)	% Impacto Var. cambial (c/d)	A.H. (%) (a/d)
Equipamento original	Doméstico	1.224,6	242,9	(20,6)	1.002,3	24,2%	-2,0%	22,2%
	Exportação	1.299,0	84,2	(46,7)	1261,5	6,7%	-3,7%	3,0%
	<b>Subtotal</b>	<b>2.523,6</b>	<b>327,1</b>	<b>(67,3)</b>	<b>2.263,8</b>	<b>14,4%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>11,5%</b>
Aftermarket	Doméstico	1.379,9	566,3	(238,6)	1.051,2	53,9%	-22,7%	31,2%
	Exportação	321,5	25,3	(3,9)	300,1	8,4%	-1,3%	7,1%
	<b>Subtotal</b>	<b>1.700,4</b>	<b>591,6</b>	<b>(242,5)</b>	<b>1.351,3</b>	<b>43,8%</b>	<b>-18,0%</b>	<b>25,8%</b>
<b>Total</b>	<b>4.224,0</b>	<b>918,7</b>	<b>(309,8)</b>	<b>3.615,1</b>	<b>25,4%</b>	<b>-8,6%</b>	<b>16,8%</b>	

Receita líquida por mercado (R\$ milhões)		4T22 (a)	Volume/Preço (b)	Variação cambial (c)	4T21 (d)	% Impacto volume/preço (b/d)	% Impacto Var. cambial (c/d)	A.H. (%) (a/d)
Equipamento original	Doméstico	299,8	63,7	(10,1)	246,2	25,9%	-4,1%	21,8%
	Exportação	356,3	53,1	(5,0)	308,2	17,2%	-1,6%	15,6%
	<b>Subtotal</b>	<b>656,1</b>	<b>116,8</b>	<b>(15,1)</b>	<b>554,4</b>	<b>21,1%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>18,3%</b>
Aftermarket	Doméstico	394,0	207,9	(116,7)	320,8	68,7%	-38,6%	30,1%
	Exportação	65,7	(12,4)	(6,2)	84,3	-14,7%	-7,4%	-22,1%
	<b>Subtotal</b>	<b>459,7</b>	<b>195,5</b>	<b>(122,9)</b>	<b>387,1</b>	<b>50,5%</b>	<b>-31,7%</b>	<b>18,8%</b>
<b>Total</b>	<b>1.115,8</b>	<b>312,3</b>	<b>(138,0)</b>	<b>941,5</b>	<b>33,2%</b>	<b>-14,7%</b>	<b>18,5%</b>	

Na tabela abaixo destacamos as médias do câmbio, calculadas conforme publicado pelo Banco Central do Brasil, a PTAX (taxa de câmbio de referência no mercado brasileiro), nos períodos analisados:

Moedas	Períodos	2022	2021	Var. %
USD/BRL	4º trimestre	5,2558	5,5827	-5,86%
	12 Meses	5,1648	5,3950	-4,27%
EUR/BRL	4º trimestre	5,3724	6,3829	-15,83%
	12 Meses	5,4440	6,3813	-14,69%
ARS/BRL	4º trimestre	0,0324	0,0556	-41,60%
	12 Meses	0,0405	0,0569	-28,73%

Moedas	Períodos	2022	2021	Var. %
USD/ARS	4º trimestre	162,5373	100,4826	61,76%
	12 Meses	130,7174	95,0943	37,46%
EUR/ARS	4º trimestre	166,4045	115,0681	44,61%
	12 Meses	137,1714	112,6493	21,77%

## 5.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, a qual inclui todas as montadoras de veículos no Brasil, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

### Mercado interno:

Em 2022 apresentou crescimento de +22,2%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +24,2%, compensado parcialmente pela variação cambial de -2,0%. No 4T22 este mercado apresentou crescimento de +21,8% sendo composto pelos impactos positivos de volume/preço de +25,9%, compensado parcialmente pela variação cambial de -4,1%.

### Mercado externo:

Em 2022 apresentou crescimento de +3,0%, através do impacto positivo de volume/preço de +6,7%, compensado parcialmente pelo impacto negativo da variação cambial de -3,7%. No 4T22 o crescimento de +15,6% é reflexo do impacto positivo de volume/preço de +17,2%, compensado parcialmente pela variação cambial de -1,6%.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

Equipamento Original						
Exportações por moeda (milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)
EUR	69,0	76,0	-9,2%	16,9	30,9	-45,3%
USD	183,4	150,7	21,7%	53,6	78,2	31,5%
<b>Total equivalentes em USD</b>	<b>259,9</b>	<b>243,6</b>	<b>6,7%</b>	<b>71,8</b>	<b>101,2</b>	<b>-29,1%</b>

## 5.3 Vendas ao mercado de Aftermarket

A Companhia trabalha para ser líder de mercado ao longo da vida útil do veículo nas linhas de atuação. Buscamos oferecer um excelente mix de produtos e portfólio de serviços, aliado à eficiência de entrega, para que sejamos a escolha preferida de nossos clientes, tudo isso alinhado com os melhores padrões de qualidade oferecidos no mercado. Através do compromisso para aumentar a presença no mercado, focamos no crescimento sustentável e na participação de mercado, atuando de forma a aumentar a agilidade para lançar novos produtos. Trabalhando em conjunto com os nossos clientes de forma a potencializar as suas vendas, temos um compromisso em atender a cadeia como um todo.

### Mercado interno:

Em 2022 apresentou crescimento de +31,2%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +53,9%, e variação cambial de -22,7%. No 4T22 o crescimento foi de +30,1%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +68,7%, e pela variação cambial de -38,6%.

### Mercado externo:

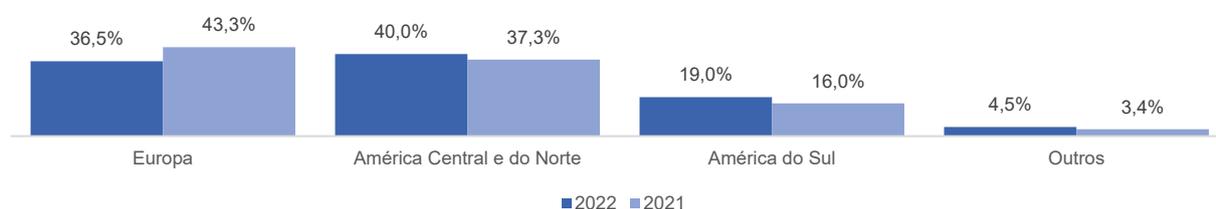
Em 2022 apresentou crescimento de +7,1%, sendo impactado positivamente por volume/preço de +8,4%, e pelo impacto da variação cambial de -1,3%. No 4T22 a redução de -22,1% é composta pelo volume/preço de -14,7% e pela variação cambial de -7,4%.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

Aftermarket						
Exportações por moeda (milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)
EUR	3,3	2,5	32,0%	-	0,9	-100,0%
USD	58,0	53,1	9,2%	11,7	27,7	-57,8%
<b>Total equivalentes em USD</b>	<b>61,6</b>	<b>56,2</b>	<b>9,6%</b>	<b>11,6</b>	<b>28,2</b>	<b>-58,9%</b>

## 5.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:



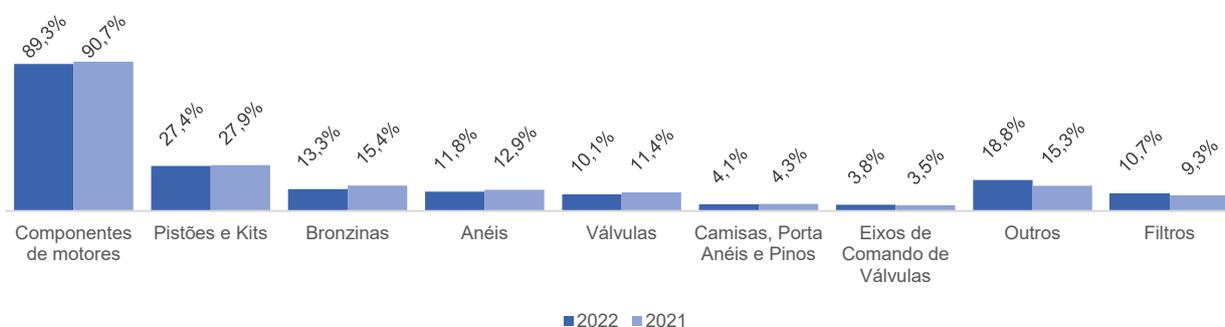
Página | 9

## 5.5 Receita líquida por segmento e por produto

Em 2022 o segmento de componentes de motores apresentou crescimento nas vendas de 15,1%, bem como o segmento de filtros, com um aumento de 33,6%, quando comparados com o 2021. Já no 4T22 o segmento de componentes de motores cresceu 16,7%, bem como o segmento de filtros, com um aumento de 36,2%, quando comparados com o 4T21.

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
Componentes de motores	3.773,7	3.278,1	15,1%	89,3%	90,7%	999,6	856,2	16,7%	89,6%	90,9%
Filtros	450,3	337,0	33,6%	10,7%	9,3%	116,2	85,3	36,2%	9,1%	9,1%
<b>Total</b>	<b>4.224,0</b>	<b>3.615,1</b>	<b>16,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115,8</b>	<b>941,5</b>	<b>18,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados:



## 5.6 Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>4.224,0</b>	<b>3.615,1</b>	<b>16,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115,8</b>	<b>941,5</b>	<b>18,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Custos das vendas	(3.090,9)	(2.620,8)	17,9%	-73,2%	-72,5%	(839,2)	(721,3)	16,3%	-75,2%	-76,6%
<b>Resultado bruto</b>	<b>1.133,1</b>	<b>994,3</b>	<b>14,0%</b>	<b>26,8%</b>	<b>27,5%</b>	<b>276,6</b>	<b>220,2</b>	<b>25,6%</b>	<b>24,8%</b>	<b>23,4%</b>

O ano de 2022 foi marcado pela escassez de suprimentos, guerra russo-ucraniana, e que dentre outras, resultou em altas taxas de inflação nas principais economias mundiais.

Desta forma, os preços das matérias-primas e insumos apresentaram grande volatilidade em toda a cadeia de suprimentos, portanto, neste ambiente, reforça-se a importância de atividades e ações relacionadas ao aumento da produtividade, que podem compensar parcialmente o aumento dos custos, e igualmente importante neste contexto, o relacionamento transparente com fornecedores e clientes através de um processo de precificação estruturado e organizado.

## 5.7 Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>4.224,0</b>	<b>3.615,1</b>	<b>16,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115,8</b>	<b>941,5</b>	<b>18,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Despesas com vendas e distribuição	(312,9)	(232,3)	34,7%	-7,4%	-6,4%	(92,8)	(60,2)	54,2%	-8,3%	-6,4%
Despesas gerais e administrativas	(110,1)	(109,8)	0,3%	-2,6%	-3,0%	(30,5)	(31,4)	-2,9%	-2,7%	-3,3%

Despesas com vendas e distribuição: aumento oriundo dos fretes e gastos variáveis com vendas, e pessoal em ambos os períodos analisados.

Despesas gerais e administrativas: em ambos os períodos comparados no quadro acima é apresentada uma melhora da participação desta despesa em relação à receita operacional líquida, a qual é reflexo do esforço nas iniciativas de ganho de sinergia e produtividade, inclusive, nas áreas indiretas da Companhia.

Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 31 e 32 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

## 5.8 Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

A Companhia entende ser de fundamental importância continuar com a sua trajetória de investimentos em P&D, e acredita que o foco em inovações tecnológicas que envolvem desenvolvimento e lançamento de novos produtos no mercado, são alguns dos seus principais diferenciais competitivos. As despesas de P&D são guiadas pelas principais demandas do mercado, focadas nas tendências tecnológicas regionais e programas automotivos, em especial emissões gasosas (PROCONVE) e Eficiência Energética (ROTA2030).

O nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento é o 2º maior centro de tecnologia em motorização (*powertrain*, em inglês) da América do Sul, para desenvolvimento e testes de componentes, soluções integradas para motores a combustão interna e soluções para mobilidade sustentável e descarbonização.

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>4.224,0</b>	<b>3.615,1</b>	<b>16,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.115,8</b>	<b>941,5</b>	<b>18,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(44,2)	(51,5)	-14,2%	-1,0%	-1,4%	(9,0)	(10,9)	-17,4%	-0,8%	-1,2%

## 5.9 Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	Var. (a-b)	4T22 (c)	4T21 (d)	Var. (c-d)
Provisão/reversão para passivo ambiental	-	(20,0)	20,0	-	0,0	0,0
Despesas com exportação (Argentina)	0,0	(7,7)	7,7	5,1	(1,9)	7,0
<sup>1</sup> Direito creditório prefeitura de Limeira	6,6	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0
Baixa investimento - <i>Innoferm</i>	0,0	(3,1)	3,1	-	0,0	0,0
Impostos recuperados (Reintegra)	2,4	1,0	1,4	0,2	0,2	0,0
Provisão/reversão para perdas com produtos	(1,8)	(1,9)	0,1	(1,8)	(1,9)	0,1
Provisão/Reversão para obsolescência	1,2	1,3	(0,1)	0,7	0,4	0,3
Ganho/perda na alienação de bens/outras	(0,7)	(0,1)	(0,6)	(0,7)	(0,4)	(0,3)
Provisão para reestruturação	-	0,8	(0,8)	-	0,5	(0,5)
PIS e COFINS sobre Outras Receitas	(8,5)	-	(8,5)	(1,2)	0,0	(1,2)
Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária	(10,8)	1,7	(12,5)	(1,3)	12,4	(13,7)
<sup>2</sup> Acordo com minoritário de controlada	(30,2)	0,0	(30,2)	(30,2)	0,0	(30,2)
Crédito de impostos (ICMS sobre a base do PIS e COFINS)	-	96,7	(96,7)	-	(2,6)	2,6
Outras receitas/despesas	1,9	5,9	(4,0)	(0,4)	5,9	(6,3)
<b>Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas</b>	<b>(39,9)</b>	<b>74,6</b>	<b>(114,5)</b>	<b>(29,7)</b>	<b>12,6</b>	<b>(42,3)</b>

Página | 11

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 25 (item "ii") das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

<sup>2</sup> Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 16 e 40 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

## 5.10 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período	Montante	Margem
<b>2021 ajustado</b>	<b>726,4</b>	<b>20,1%</b>
Créditos tributários decorrentes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS	96,7	
<b>2021</b>	<b>823,1</b>	<b>22,8%</b>
Resultado bruto	138,8	
Despesas com vendas e distribuição	(80,6)	
Despesas gerais e administrativas	(0,3)	
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	7,3	
Outras receitas / despesas operacionais	(114,5)	
Resultado de equivalência patrimonial	(3,3)	
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	50,9	
Depreciação	(4,7)	
<b>2022</b>	<b>816,7</b>	<b>19,3%</b>
<sup>1</sup> Direito creditório prefeitura de Limeira	(1,9)	
<sup>2</sup> Acordo com minoritário de controlada	30,2	
<b>2022 ajustado</b>	<b>845,0</b>	<b>20,0%</b>

EBTIDA: Variações no período	Montante	Margem
<b>4T21 ajustado</b>	<b>167,2</b>	<b>17,8%</b>
Créditos tributários decorrentes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS	(2,6)	
<b>4T21</b>	<b>164,6</b>	<b>17,5%</b>
Resultado bruto	56,4	
Despesas com vendas e distribuição	(32,6)	
Despesas gerais e administrativas	0,9	
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	1,9	
Outras receitas / despesas operacionais	(42,3)	
Resultado de equivalência patrimonial	-	
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	24,4	
Depreciação	(1,6)	
<b>4T22</b>	<b>171,7</b>	<b>15,4%</b>
<sup>1</sup> Direito creditório prefeitura de Limeira	0,1	
<sup>2</sup> Acordo com minoritário de controlada	30,2	
<b>4T22 ajustado</b>	<b>202,0</b>	<b>18,1%</b>

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 25 (item "iii") das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

<sup>2</sup> Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 16 e 40 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

## 5.11 Resultado financeiro líquido

Ao final de 2022 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 9,1 milhões, enquanto em 2021 foi apurada uma despesa de R\$ 8,9 milhões, apresentando uma variação negativa de R\$ 0,2 milhão entre os períodos. Já no 4T22 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 16,4 milhões, e no 4T21 foi apurada uma receita de R\$ 3,2 milhões, ou seja, uma variação negativa de R\$ 19,6 milhões entre os períodos.

Página | 12

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	Var. (a-b)	4T22 (c)	4T21 (d)	Var. (c-d)
<b>Juros, líquidos (i)</b>	<b>58,7</b>	<b>21,9</b>	<b>36,8</b>	<b>24,4</b>	<b>7,9</b>	<b>16,5</b>
Juros (receita - aplicações)	53,8	25,1	28,7	22,7	8,3	14,4
<i>Aplicações - volume médio</i>	257,5	291,4	-11,6%	314,5	282,0	11,5%
<i>Remuneração média das aplicações %p.a. (Brasil)</i>	11,3%	4,2%	7,1%	13,4%	5,0%	8,4%
<i>Remuneração média das aplicações %p.a. (Argentina)</i>	47,7%	33,0%	14,7%	65,7%	33,5%	32,2%
Juros (despesa - empréstimos)	(13,7)	(14,8)	1,1	(3,2)	(2,6)	(0,6)
<i>Dívida - volume médio</i>	(368,0)	(255,2)	44,2%	(405,5)	(273,7)	48,1%
<i>Custo médio da dívida %p.a.</i>	3,7%	3,1%	0,6%	4,0%	3,7%	0,3%
Juros (Outros)	18,6	11,6	7,0	4,9	2,2	2,7
<b>Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)</b>	<b>(40,0)</b>	<b>0,1</b>	<b>(40,1)</b>	<b>(35,3)</b>	<b>2,7</b>	<b>(38,0)</b>
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	(57,0)	(16,4)	(40,6)	(32,7)	(2,5)	(30,2)
1.1. Variação cambial	(75,6)	(10,9)	(64,7)	(31,2)	1,0	(32,2)
1.2. FX-Hedging <i>Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 36 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.</i>	18,6	(5,4)	24,0	(1,5)	(3,5)	2,0
2. Variação cambial do ACC / NCE	44,4	15,1	29,4	(2,1)	4,6	(6,7)
3. Outras transações	(27,4)	1,5	(28,9)	(0,5)	0,6	(1,1)
<b>Variação monetária líquida + Outros (iii)</b>	<b>(27,8)</b>	<b>(31,0)</b>	<b>3,1</b>	<b>(5,5)</b>	<b>(7,4)</b>	<b>1,9</b>
Variação monetária líquida	(23,0)	(27,0)	4,0	(4,8)	(6,0)	1,2
Outras	(4,8)	(4,0)	(0,9)	(0,7)	(1,4)	0,7
<b>Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)</b>	<b>(9,1)</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(16,5)</b>	<b>3,2</b>	<b>(19,6)</b>

## 5.12 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 149,5 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 31 de dezembro de 2022 no consolidado (despesa de R\$ 147,1 milhões em 31 de dezembro de 2021) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 166,3 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora;
- Imposto Diferido: totalizou uma receita de R\$ 16,8 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões.

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 15 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

### 5.13 Lucro líquido e Lucro líquido ajustado

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (a/b)	A.H. (%) (c/d)
<b>Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>565,3</b>	<b>566,9</b>	<b>123,1</b>	<b>130,8</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-5,9%</b>
Créditos tributários decorrentes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS	-	(96,7)	-	2,6		
Receita financeira sobre o crédito fiscal	-	(10,2)	-	(1,4)		
Imposto de renda e contribuição social (ajustes)	(8,9)	36,3	(10,2)	(0,5)		
Direito creditório: prefeitura de Limeira	(4,0)	-	(0,2)	-		
Acordo com minoritário de controlada	30,2	-	30,2	-		
<b>Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>582,6</b>	<b>496,3</b>	<b>142,9</b>	<b>131,5</b>	<b>17,4%</b>	<b>8,7%</b>
Margem líquida atribuída aos acionistas controladores	13,4%	15,7%	11,0%	13,9%	-2,3 p.p.	-2,9 p.p.
Margem líquida ajustada atribuída aos acionistas controladores	13,8%	13,7%	12,8%	14,0%	0,1 p.p.	-1,2 p.p.

Página | 13

Informações adicionais sobre o Lucro Líquido por Ação estão disponíveis na nota explicativa nº 27 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

### 5.14 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	2022	2021
Investimentos	98,8	80,7
Depreciação total	98,2	102,5
Investimentos	2022	2021
% da Receita líquida de vendas	2,3%	2,2%
% da Depreciação	100,6%	78,7%
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>4.224,0</b>	<b>3.615,1</b>

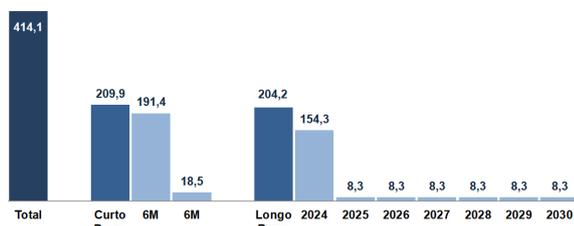
Em 2022 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

### 5.15 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

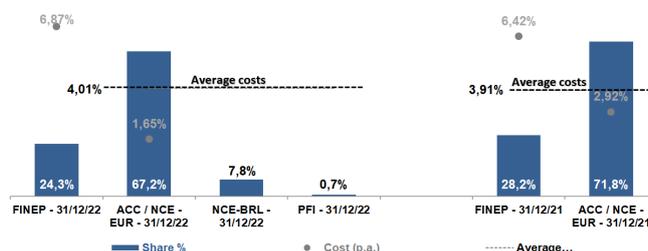
Ao final de 2022 o caixa líquido da Companhia foi de R\$ 91,3 milhões, ao passo que ao final de 2021 o caixa líquido foi de R\$ 246,4 milhões. Há que se considerar que, em 2022 a Companhia distribuiu R\$ 539,2 milhões referente à Dividendos e Juros sobre Capital Próprio (data-base 2021), influenciando, portanto, a dinâmica da posição líquida de ativos e passivos financeiros entre os períodos comparados, conforme tabela abaixo:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	31.12.2022 (a)	31.12.2021 (b)	Variação (a-b)	% Dívida (a)	% Dívida (b)
<b>Caixa / bancos / aplicações financeiras / mútuo (i):</b>	<b>505,4</b>	<b>508,8</b>	<b>(3,4)</b>		
<b>Financiamentos (ii):</b>	<b>(414,1)</b>	<b>(262,4)</b>	<b>(151,7)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<i>Curto prazo</i>	<i>(209,9)</i>	<i>(162,8)</i>	<i>(47,1)</i>	<i>50,7%</i>	<i>62,0%</i>
<i>Longo prazo</i>	<i>(204,2)</i>	<i>(99,6)</i>	<i>(104,6)</i>	<i>49,3%</i>	<i>38,0%</i>
<b>Posição líquida (i - ii):</b>	<b>91,3</b>	<b>246,4</b>	<b>(155,1)</b>		

Apresentamos abaixo, os vencimentos das operações alocadas no curto e longo prazo ao final de 2022, o que representa 50,7% e 49,3%, respectivamente, dos financiamentos apresentados no quadro acima:



O gráfico abaixo demonstra a composição dos nossos financiamentos em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021, por tipo de funding com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



## 5.16 Remuneração dos acionistas

Em 2022 o Conselho de Administração da Companhia aprovou a distribuição de R\$ 107,1 milhões referentes a Juros sobre Capital Próprio (bruto), os quais serão submetidos à apreciação da [Assembleia Geral Ordinária](#) em 27 de abril de 2023, conforme quadro abaixo:

Data da Aprovação	Data Fato Gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
26/12/2022	26/12/2022	02/01/2023	26/01/2023	JCP	01/01/2022 à 31/12/2022	2022	107,1	0,8350347061	0,7097795002

Durante o ano de 2022 foram distribuídos R\$ 539,2 milhões em proventos, totalizando 100,0% de distribuição do Lucro Líquido do exercício de 2021 (após as deduções legais), conforme quadro abaixo:

Data da Aprovação	Data Fato Gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
27/04/2022	27/04/2022	28/04/2022	27/05/2022	Dividendos	Dividendos complementares	2021	404,4	3,1519966000	3,1519966000
27/04/2022	27/04/2022	28/04/2022	27/05/2022	Dividendos	Dividendos mínimos obrigatórios remanescentes	2021	64,9	0,5057063000	0,5057063000
27/12/2021	27/12/2021	03/01/2022	27/05/2022	JCP	01/01/2021 à 31/12/2021	2021	69,9	0,5449591998	0,4632153198
<b>Total 2021</b>							<b>539,2</b>	<b>4,2026620998</b>	<b>4,1209182198</b>

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

## 6. Sustentabilidade (ASG)

No que tange à sustentabilidade, desde o início, os fundadores do Grupo MAHLE, Hermann e Dr. Ernst Mahle, associaram o sucesso corporativo à responsabilidade socioambiental. Após mais de 100 anos, atuamos em todo o mundo e cada vez mais conscientes das responsabilidades socioambientais. A Companhia acredita que a tarefa mais importante é equilibrar o desenvolvimento sustentável e o progresso tecnológico. Portanto, o objetivo é ser uma força motriz inovadora para uma mobilidade eficiente e compatível com o meio ambiente. Por meio do planejamento de longo prazo, busca-se conciliar o sucesso econômico com as exigências e necessidades do meio ambiente, da sociedade e dos colaboradores.

Para a Companhia, a mobilidade sustentável é baseada em diversas soluções tecnológicas, e assumir essa responsabilidade pelo desenvolvimento faz parte do nosso DNA. Por meio de nossas tecnologias, estamos acelerando a transição para uma pegada de carbono reduzida, contribuindo para tornar a mobilidade mais eficiente, mais sustentável e, portanto, mais compatível com o meio ambiente. Hoje, a maior parte das vendas na região está ligada ao motor à combustão interna para veículos de passeio e comerciais e estamos trabalhando em conjunto com nossos clientes e

entidades da sociedade para torná-lo cada dia mais sustentável segundo a vocação de nosso mercado regional, muito ligado aos biocombustíveis.

Também perseguimos metas ambiciosas dentro de nossas próprias unidades. Estamos trabalhando para garantir que nossas fábricas se tornem neutras em emissão de carbono. Adotamos metas de redução visando atingir a neutralidade de carbono até 2040, considerando todas as emissões diretas de CO<sub>2</sub> e as associadas às compras de energia. Este mapeamento das emissões de CO<sub>2</sub> é um elemento vital da nossa gestão de sustentabilidade.

A MAHLE Metal Leve S.A. publicou o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade em 25 de janeiro de 2023. Para acessar o Relatório de Sustentabilidade, consulte no website de Relações com Investidores da Companhia. Nesta primeira publicação, o período considerado refere-se ao ano comercial de 2021, ou seja, o período entre 1º de janeiro de 2021 e 31 de dezembro de 2021.

Com o Relatório de Sustentabilidade 2021, a Companhia buscou informar sobre os seus objetivos, estratégias e medidas econômicas, sociais e ambientais. O relatório foi elaborado com base nos padrões da *Global Reporting Initiative (GRI)*, e ao usar esses padrões, busca-se o fortalecimento da transparência de nossas ações e das bases para uma comunicação integrada de sustentabilidade para o futuro.

Por fim, importante mencionar que, ainda em 2023 acontecerá a publicação do Relatório de Sustentabilidade de 2022.

## 6.1 Eixo Ambiental

A Companhia é comprometida com a responsabilidade com o meio ambiente e leva a sério as expectativas de seus stakeholders. Considerando que estão cada vez mais interessados em nosso desempenho ambiental integramos as questões ambientais globais em nossa estratégia de negócios. As mudanças climáticas tornaram-se o principal propulsor de transformação na indústria automotiva.

A gestão ambiental na Companhia, portanto, considera os requisitos dos stakeholders em nossos próprios objetivos ambientais fazendo parte da estratégia para redução da pegada ambiental, aumentando a eficiência.

A utilização de matérias-primas está presente em nossos processos de produção e, ao mesmo tempo, precisamos de energia para processar esses produtos. A escassez e os aumentos de preços de matérias-primas e energia têm um impacto significativo nas atividades empresariais. É, portanto, nosso objetivo utilizar os recursos de forma eficiente e limitar os impactos dos nossos processos. Nosso sistema de gestão ambiental considera em seu escopo os seguintes aspectos significativos: energia, emissões, minerais de conflito, insumos, resíduos e água.

Portanto, estão presentes em nosso dia a dia os cuidados com o consumo de energia e proteção climática, o uso de materiais recicláveis e gestão de resíduos, gestão de água e efluentes, saúde e segurança ocupacional. Neste último por exemplo, aplica-se internamente as três regras de ouro de Segurança no Trabalho, as quais funcionam como um guia simples para nossos colaboradores:

1. Segurança em primeiro lugar: A segurança tem prioridade máxima. Riscos não são aceitos.
2. Eu cuido, nós cuidamos: Todos somos responsáveis, por nós mesmos e pelos outros.
3. Seja exemplo: A segurança não é algo sobre o qual apenas falamos – ela também deve ser refletida em nossas ações.

## 6.2 Eixo Social

A riqueza de ideias das pessoas e sua capacidade de encontrar soluções hoje para os desafios de amanhã contribuem significativamente para o desenvolvimento dos negócios. Por isso, cada vez mais, a Área de Recursos Humanos (RH) busca fortalecer a marca empregadora e expandir os valores que fazem a diferença no dia a dia das equipes como: diversidade, autonomia e motivação para que o futuro da mobilidade seja moldado por todos, em colaboração.

Para alcançar este objetivo, os princípios de liderança, estabelecidos globalmente, têm sido difundidos em todas as oportunidades, através de workshops, grupos multidisciplinares, integração com processos de RH e iniciativas das próprias localidades, incorporando-os em sua rotina, em todos os níveis, com o objetivo de: (1) promover a autonomia com responsabilidade, de forma que todos se sintam encorajados a se responsabilizarem pelo resultado de seu trabalho, reconhecendo seus erros e aprendendo com eles; (2) inspirar para a mudança, uma vez que, em tempos de transformação, é importante incentivar as pessoas a fazerem as coisas de forma diferente, a fim de criar um ambiente que apoia a inovação; (3) criar relações de confiança, abraçando as diferenças, comunicando e colaborando de forma

honesto; (4) liderar pelo exemplo, pois, compromissos devem ser assumidos e mantidos por todos. Além disso, a MAHLE acredita que as pessoas e suas relações crescem dando e recebendo feedbacks.

Os princípios são fortalecidos por programas de Educação e Desenvolvimento e foram pensados para atender às exigências de transformação do mercado. Por isso, as iniciativas de desenvolvimento das pessoas visam o encorajamento dos colaboradores para que compreendam a importância de seu trabalho na operação e como podem contribuir para o seu (próprio) crescimento pessoal e profissional. Para isso, as competências técnicas e comportamentais são trabalhadas através de programas de aprendizagem específicos, estimulando a aplicação de suas habilidades individuais em diferentes processos e reconhecendo seus esforços.

Adicionalmente, a Companhia conta com diversas iniciativas para aumentar sua atratividade como empregadora, principalmente entre os jovens talentos, a fim de estruturar equipes mistas, compostas por várias gerações e para promover a igualdade na promoção de mulheres em cargos de gestão. Uma combinação de várias medidas de RH e o apoio da alta direção e dos gestores como: planejamento de sucessão direcionado e recrutamento interno de colaboradores contribuem com estas estratégias e ainda trazem grandes benefícios para a gestão do conhecimento na empresa.

Além do cuidado com o público interno, a Companhia também zela pelas comunidades onde está inserida. Desde 2002, seu Programa de Responsabilidade Social promove a autonomia e a independência das pessoas através dos pilares: educação e cultura, saúde e bem-estar, diversidade e inclusão, sustentabilidade socioambiental. Estes pilares estão presentes nos projetos executados com recursos privados da própria empresa, via leis de incentivo fiscal, através do voluntariado empresarial e com doações de materiais e serviços. Em todos os casos, possuem como diretrizes a Política de Doações e Patrocínios e o Código Empresarial da MAHLE Metal Leve.

Em 31 de dezembro de 2022, a MAHLE Metal Leve S.A. e suas controladas contavam com 7.514 colaboradores.

### 6.3 Eixo Governança Corporativa

A MAHLE Metal Leve S.A. (MML) adota as boas práticas de Governança Corporativa, seguindo os princípios da transparência, equidade, prestação de contas (“*accountability*”) e responsabilidade corporativa. Desde julho de 2011, suas ações (“LEVE3”) são negociadas no segmento de listagem denominado “Novo Mercado”, o padrão mais elevado da B3 S.A. – Brasil. Bolsa. Balcão. de transparência e práticas diferenciadas de Governança Corporativa.

Dessa forma, a Companhia está alinhada com as melhores práticas, visando a transparência, igualdade de tratamento e uma relação duradoura com seus stakeholders, além de se utilizar de ferramentas de *Compliance*, regimentos e políticas corporativas internas, alicerçados sempre em princípios de governança corporativa, além de ter um sistema de auditorias periódicas para a melhoria contínua de seus processos, minimizando eventuais riscos e fortalecendo sua proteção contra possíveis fraudes. Estes documentos podem ser consultados através do [website de Relações com Investidores da Companhia](#).

Portanto, a MML atua com as melhores práticas de governança corporativa existentes e em linha com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da própria Bolsa de Valores (B3). A adoção de outras práticas de governança corporativa pode ser verificada a partir da análise do [Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa](#), disponível no website de Relações com Investidores da Companhia.

#### Gerenciamento de risco:

Na Companhia, os fatores de risco são identificados e monitorados, e resultam da influência de fatores internos ou externos, e envolvem, portanto, aspectos econômicos, ambientais e sociais, uma vez que a MML está exposta a retrações no desenvolvimento econômico dos países onde atua ou para os quais exporta, além de fatores internos.

A MML possui uma política de gerenciamento de riscos aprovada pelo seu Conselho de Administração. Esta política visa a estabelecer a estrutura de gerenciamento de riscos de modo a definir papéis e responsabilidades, apetite de risco e processo para gerenciamento integrado e contínuo das ameaças e oportunidades que podem afetar o negócio.

Anualmente o processo de gerenciamento de risco é submetido para aprovação do Conselho de Administração da MML.

#### Compliance:

Comportamento empresarial responsável significa cumprir as leis e normas internas, bem como garantir a concorrência leal. Portanto, *Compliance* sempre foi um elemento importante de nossa governança corporativa. A Companhia busca

garantir que a conduta e ações cumpram as leis e regras internas por meio da estrutura de conformidade. Isso inclui o Código Empresarial da MML, como um código básico de conduta para todos os colaboradores, além de medidas preventivas e contínua realização de treinamentos. Ainda, existem várias medidas para proteger a eficácia e a sustentabilidade dessa estrutura, incluindo a documentação das atividades e a realização de auditorias.

#### **Prevenção à corrupção e lei antitruste:**

No sentido de evitar violações das leis e regras da Companhia são realizados diversos treinamentos de Compliance, contemplando, inclusive, os temas relacionados à prevenção à corrupção e lei antitruste. Todos os membros da alta administração, bem como funcionários de nível executivo e em áreas de exposição ao risco são obrigados a receber o treinamento. Da mesma forma, novos colaboradores contratados são integrados ao tema, visando uma comunicação ampla no que diz respeito a estrutura e canais de denúncia em eventuais casos de violações.

#### **Proteção de dados:**

A exemplo das regras de segurança física, a segurança lógica e a preocupação com a privacidade, a confidencialidade e a proteção de dados pessoais é prioridade na MML. Um programa de proteção de dados pessoais, abrangendo a cultura e conscientização de colaboradores, meios de interação com clientes, parceiros e fornecedores, e outras ações contínuas, foi implementado, seguindo todas as determinações globais e atendendo às normas aplicáveis, sendo objeto contínuo de revisão e atualização.

Considerando a estrutura global na qual a Companhia se insere, aplicam-se a nós, principalmente, o Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados (GDPR) e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais do Brasil (LGDP - Lei nº. 13.709/18). Neste sentido, implementamos as medidas necessárias para o cumprimento das leis e regulamentos internacionais de proteção de dados pessoais, inclusive adotando práticas internas para garantir o nivelamento global das ações em atenção ao tema.

A MML adota o *Privacy by Design*, estabelecendo uma abordagem de privacidade desde a concepção de seus produtos e das demais ações internas que envolvam direta ou indiretamente o envolvimento com dados pessoais. Toda a estrutura de proteção de dados da MML é gerida por um responsável em privacidade com o apoio de um núcleo externo de Encarregado de Dados (do inglês: *Data Protection Officer - DPO*), solidificando assim a atenção que se dá ao tema.

As dúvidas relacionadas ao tema podem ser direcionadas ao nosso canal de privacidade e proteção de dados em [dpo.br@mahle.com](mailto:dpo.br@mahle.com).

## **6.4 Inovações sustentáveis**

Como um fornecedor estratégico de tecnologias com visão consolidada sobre o futuro da indústria automotiva, disponibilizamos aos nossos clientes soluções para as mais diversas aplicações, ou seja, através de produtos inovadores, contribuimos para a criação da mobilidade sustentável, por meio da melhoria da qualidade do ar e redução das emissões de gases de efeito estufa.

A Companhia acredita que a mobilidade sustentável é baseada em diversas soluções tecnológicas, concentradas em áreas estratégicas, por exemplo, motores a combustão eficientes e limpos que utilizam combustíveis renováveis ou hidrogênio, gerenciamento térmico e eletrificação. Em razão das singularidades de cada região, entendemos que não há uma única solução, considerando que cada localidade tem sua característica baseada nas condições econômicas, necessidades ambientais e sociais. Conhecemos essas diferenças e aplicamos as soluções adequadas regionalmente, assegurando o estabelecimento rápido e efetivo da mobilidade sustentável.

Por este motivo, buscamos o fortalecimento dos segmentos de negócios existentes, assumindo um papel de liderança no desenvolvimento contínuo do motor de combustão sustentável, considerando que a utilização de biocombustíveis, combustíveis sintéticos e hidrogênio, representa uma oportunidade ainda maior para reduzir as emissões de carbono, com foco em neutralizar os impactos ao clima.

Mais informações acerca das inovações sustentáveis estão disponíveis no [Relatório de Sustentabilidade](#) da Companhia.

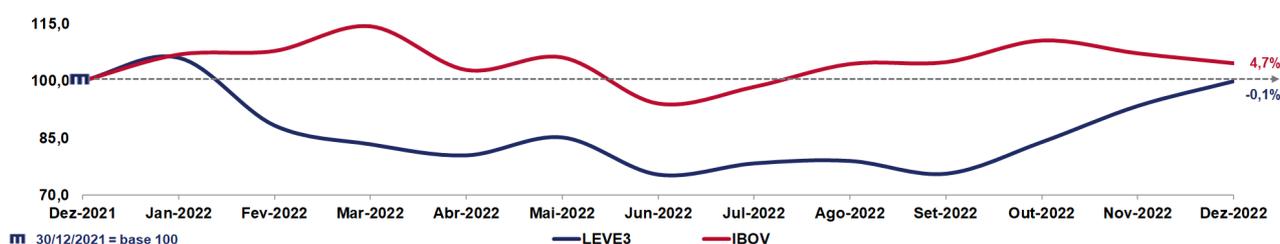
## 7. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Ao longo do ano de 2022, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações com os investidores e o mercado em geral, em sua maioria, de forma remota. Contudo, o ano foi marcado pelo retorno de atividades presenciais, tais como reuniões e eventos. Não obstante, a utilização de ferramentas digitais ainda se apresentou efetiva para conectar as pessoas e se mostrou uma forma eficiente para que as interações ocorressem.

Página | 18

### 7.1. Desempenho da ação e giro do *free-float*

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa<sup>1</sup> durante o ano de 2022, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do *free-float*:

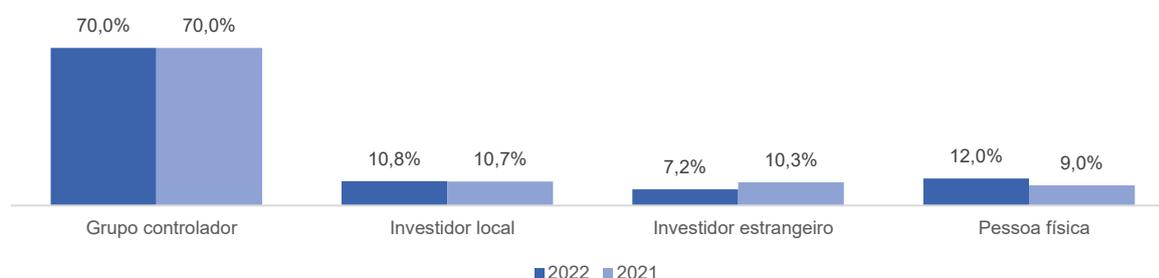


<sup>1</sup> É o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

Volume Médio Diário de Negócios e Giro em relação ao <i>Free-Float</i>				
Período:	1T22	2T22	3T22	4T22
Vol. Neg. (R\$ milhões):	8,8	8,1	4,5	5,8
Giro (%):	0,79%	0,86%	0,48%	0,55%

### 7.2. Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:



O quadro abaixo demonstra a evolução da base acionária classificando os acionistas por faixa de quantidade de ações:

Período	<sup>1</sup> Preço ação	Total acionistas	1 Ação	2-10 Ações	11-50 Ações	51-500 Ações	501-5000 Ações	5.001-200.000 Ações	Mais que 200.001 ações
4T21	30,80	<b>43.553</b>	1.787	6.934	10.405	20.156	3.906	334	31
1T22	25,65	<b>42.698</b>	1.709	6.563	9.994	19.865	4.173	361	33
2T22	23,19	<b>49.289</b>	2.070	8.037	11.828	22.306	4.637	379	32
3T22	23,26	<b>55.232</b>	2.382	9.272	13.542	24.522	5.096	392	26
4T22	30,77	<b>54.561</b>	2.626	9.254	13.254	23.982	5.013	406	26

Página | 19

<sup>1</sup> Preço da ação da MAHLE Metal Leve S.A. ao final do período

<sup>2</sup> Fonte: Banco Central do Brasil – taxa ao final do período

Ao final de 2022, acionistas estabelecidos em sete países representavam 99,1% do free-float, sendo que os demais países que compõe a base acionária não totalizaram individualmente mais que 0,2%.

A tabela abaixo demonstra a participação (%) destes países que compõem a base acionária da Companhia (free-float) ao final de cada período comparado:

Países							
2022	76,1%	19,2%	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
2021	65,8%	26,0%	1,2%	1,1%	0,6%	1,1%	0,2%

## 8. Auditores Independentes

Em conformidade com a instrução CVM nº 381/03, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o ano de 2022 a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores KPMG Auditores Independentes, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

## 9. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Instrução CVM nº 586, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras relativas ao período encerrado em 31 de dezembro de 2022 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

## 10. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o ano de 2022.

A Administração

## 11. Anexos

### 11.1. Balanço Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO)		31.12.22	31.12.21
<b>ATIVO</b>		<b>3.132,7</b>	<b>2.941,0</b>
<b>Circulante</b>		<b>1.865,6</b>	<b>1.601,0</b>
Caixa e equivalentes de caixa		61,9	43,4
Aplicações Financeiras		365,5	317,7
Contas a receber de clientes e demais contas a receber		659,3	567,1
Estoques		545,0	513,3
Tributos a recuperar		146,3	54,9
Imposto de renda e contribuição social a recuperar		55,9	69,9
Outros Ativos		31,7	34,7
<b>Não circulante</b>		<b>1.267,0</b>	<b>1.340,0</b>
Imposto de renda e contribuição social diferidos		32,3	14,6
Empréstimos com partes relacionadas		78,1	147,7
Tributos a recuperar		71,4	133,2
Imposto de renda e contribuição social a recuperar		-	-
Investimentos		-	-
Imobilizado		616,1	617,8
Intangível		390,1	391,3
Bens de direito e uso		48,5	8,0
Outros Ativos		30,5	27,4
<b>PASSIVO</b>		<b>3.132,7</b>	<b>2.941,0</b>
<b>Circulante</b>		<b>1.039,1</b>	<b>844,0</b>
Obrigações sociais e trabalhistas		109,7	101,5
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas		327,0	280,4
Impostos e contribuições à recolher		52,7	35,0
Empréstimos e financiamentos		209,9	162,8
Passivo de arrendamento		10,9	9,4
Provisões		105,7	61,0
Outros passivos		223,3	193,9
<b>Não circulante</b>		<b>513,8</b>	<b>386,2</b>
Empréstimos e financiamentos		204,2	99,6
Passivo de arrendamento		38,2	0,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos		8,5	14,9
Provisões para contingências e depósitos judiciais vinculados a processos judiciais		237,9	266,6
Outros passivos		25,0	4,6
<b>Patrimônio líquido consolidado</b>		<b>1.579,8</b>	<b>1.710,8</b>
Capital social		966,3	966,3
Reservas de lucros		525,0	342,6
Reserva especial		419,7	419,7
Lucros/prejuízos acumulados		-	-
Dividendos adicionais propostos		-	160,3
Ajustes de avaliação patrimonial		34,2	28,3
Ajustes acumulados de conversão		(358,6)	(202,4)
Participação dos acionistas não controladores		(6,9)	(4,0)

## 11.2. Demonstração do Resultado do Exercício

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (CONSOLIDADO)	30.12.2022	30.12.2021	Var.
<b>Receita líquida de venda de bens e/ou serviços</b>	<b>4.224,0</b>	<b>3.615,1</b>	<b>16,8%</b>
Custos das vendas	(3.090,9)	(2.620,8)	17,9%
<b>Resultado bruto</b>	<b>1.133,1</b>	<b>994,3</b>	<b>14,0%</b>
<b>Despesas/receitas operacionais</b>	<b>(412,1)</b>	<b>(271,6)</b>	<b>51,7%</b>
Despesas com vendas	(310,0)	(236,0)	31,4%
Perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber	(2,9)	3,7	-178,4%
Despesas gerais e administrativas	(110,1)	(109,8)	0,3%
Despesas com desenvolvimento de tecnologia e produtos	(44,2)	(51,5)	-14,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(39,9)	74,6	-153,5%
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	95,0	44,1	115,4%
Resultado de equivalência patrimonial	-	3,3	-100,0%
<b>Resultado antes das receitas (despesas) financeiras, líquidas</b>	<b>721,0</b>	<b>722,7</b>	<b>-0,2%</b>
Receitas financeiras	318,0	178,1	78,6%
Despesas financeiras	(327,1)	(187,0)	74,9%
<b>Resultado antes dos impostos</b>	<b>711,9</b>	<b>713,8</b>	<b>-0,3%</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes	(166,3)	(89,6)	85,6%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	16,8	(57,5)	-129,2%
<b>Lucro (prejuízo) líquido do período</b>	<b>562,4</b>	<b>566,7</b>	<b>-0,8%</b>
Lucro (prejuízo) líquido atribuído para os acionistas controladores	565,3	566,9	-0,3%
Lucro (prejuízo) líquido atribuído para os acionistas não controladores	(2,9)	(0,2)	1350,0%

### 11.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (CONSOLIDADO)	30.12.22	30.12.21
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
Lucro antes dos impostos	711,9	713,7
Depreciações e amortizações	95,9	100,4
Resultado de equivalência patrimonial	-	(3,3)
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidos	(4,1)	64,0
Ganhos (perdas) não realizadas com instrumentos financeiros derivativos	1,6	(1,1)
Resultado na venda de ativo imobilizado	0,7	3,4
Resultado na venda de investimento	-	3,1
Constituição (reversão) de provisão para crédito de liquidação duvidosa	2,9	(3,3)
Constituição (reversão) de provisão para contingências e riscos fiscais	(8,5)	9,8
Constituição (reversão) de provisão para garantias	8,8	3,9
Constituição (reversão) de provisões diversas	68,6	12,9
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,2)	2,3
Ajuste ao valor recuperável nos estoques	14,9	(35,0)
Juros incorridos passivo de arrendamento	0,8	2,1
Crédito ICMS base PIS e COFINS	(40,3)	(116,7)
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	(95,0)	(44,1)
<b>Variações nos ativos e passivos</b>		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(94,3)	(98,7)
Estoques	(34,2)	(107,3)
Tributos a recuperar	22,6	6,0
Outros ativos	5,5	(0,2)
Fornecedores e contas a pagar a empresas relacionadas	44,5	(6,2)
Obrigações sociais e trabalhistas	8,2	37,1
Impostos e contribuições a recolher	12,5	(14,0)
Outros passivos	(28,6)	(53,5)
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>693,2</b>	<b>475,5</b>
Imposto de renda e contribuição social sobre os lucros pagos	(155,2)	(117,6)
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>538,0</b>	<b>358,0</b>
<b>Fluxo de caixa (utilizado nas) provenientes das atividades de investimentos</b>	<b>(41,5)</b>	<b>(160,5)</b>
Empréstimos concedidos a empresas relacionadas	(1.121,3)	(1.388,4)
Liquidação de empréstimos de empresas relacionadas	1.176,1	1.313,0
Adições ao imobilizado	(96,3)	(86,4)
Adições ao intangível	(0,4)	(0,8)
Dividendos e juros sobre capital próprio líquidos, recebidos de controlada e coligada	-	0,3
Recebimento por vendas do ativo imobilizado	0,4	1,8
<b>Caixa líquido utilizados nas atividades de financiamento</b>	<b>(411,4)</b>	<b>(435,0)</b>
Ingressos de financiamentos	292,7	123,4
Amortizações de principal de financiamentos	(143,0)	(404,4)
Amortizações de juros de financiamentos	(6,6)	(25,2)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(543,7)	(117,9)
Recursos provenientes de aporte de capital de acionistas	-	2,2
Pagamento de principal e juros - Arrendamentos	(10,8)	(12,8)
<b>Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(18,8)</b>	<b>(9,2)</b>
<b>Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>66,3</b>	<b>(246,7)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	361,1	607,8
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	427,4	361,1
<b>Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>66,3</b>	<b>(246,7)</b>