

Mogi Guaçu (SP), 14 de Agosto de 2024 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3), Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do segundo trimestre de 2024. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

DESTAQUES

Videoconferência de Resultados do 2T24

Dia: 15/08/2024

Horário

12h00 – Brasília
16h00 – London
11h00 – New York

Videoconferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento:

⇒ áudio original em português, ou

⇒ em inglês com tradução simultânea.

Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>

MAHLE Metal Leve está habilitada no Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover): A estrutura de pesquisa e desenvolvimento da MML está preparada para o desenvolvimento das tecnologias que serão demandadas pelo programa. (informações adicionais estão disponíveis no item [5](#) deste documento).

Prêmio AEA ESG 2024: MAHLE Metal Leve recebeu em 13 de junho de 2024 Menção Honrosa no Prêmio concedido pela Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA) para o artigo avaliado e reconhecido, "Impulsionando o Futuro: a Jornada da MAHLE rumo a inovação e excelência por meio do poder dos talentos".

Selo Ouro do Programa Brasileiro de Gases do Efeito Estufa: MAHLE Metal Leve foi certificada pela Fundação Getúlio Vargas com o selo que é o mais alto grau de certificação do Programa. Os inventários de emissão de Gases do Efeito Estufa da Companhia serão anexados ao Registro Público de Emissões, plataforma organizada pela Fundação, e que é considerada o maior banco de dados de inventários corporativos da América Latina.

Receita líquida de vendas e performance operacional: Apesar de queda na produção de veículos pesados nos mercados de exportação e veículos leves no doméstico, com reflexo direto na receita líquida de -2,5% no semestre, a mesma manteve uma performance operacional consistente (Lucro Operacional).

Principais Indicadores

(R\$ milhões, exceto %)	2T24 (a)	2T23 (b)	(a/b)	1S24 (c)	1S23 (d)	(c/d)
Receita líquida de vendas	1.068,9	1.120,7	-4,6%	2.089,6	2.142,9	-2,5%
EBITDA	224,0	254,2	-11,9%	512,1	514,3	-0,4%
EBITDA ajustado ¹	216,1	254,2	-15,0%	504,2	514,3	-2,0%
Margem EBITDA	21,0%	22,7%	-1,7 p.p	24,5%	24,0%	0,5 p.p.
Margem EBITDA ajustada ¹	20,2%	22,7%	-2,5 p.p	24,1%	24,0%	0,1 p.p.
Lucro líquido	88,6	193,1	-54,1%	288,9	379,1	-23,8%
Lucro líquido ajustado ²	83,4	193,1	-56,8%	283,7	379,1	-25,2%
Margem líquida	8,3%	17,2%	-8,9 p.p	13,8%	17,7%	-3,9 p.p.
Margem líquida ajustada ²	7,8%	17,2%	-9,4 p.p	13,6%	17,7%	-4,1 p.p.

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item [4.10](#) deste documento.

² Informações adicionais estão disponíveis no item [4.13](#) deste documento.

SUMÁRIO

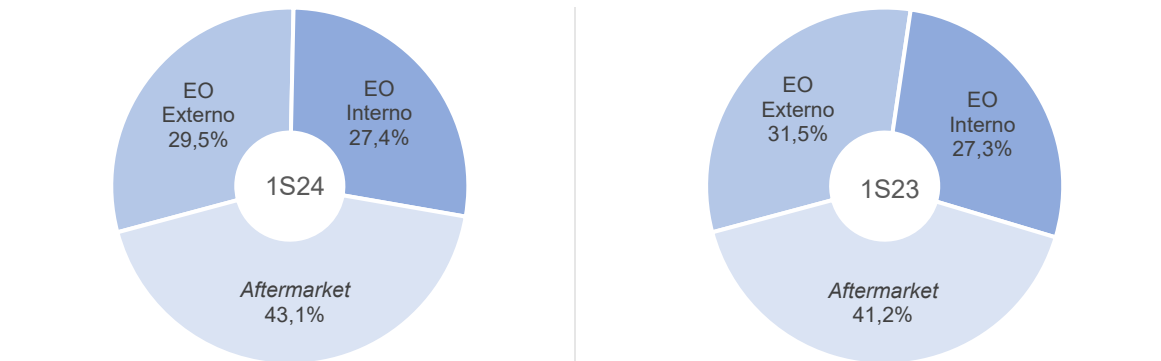
1.	Comentário da Administração	3
2.	Sobre a MAHLE Metal Leve	4
3.	Evolução do setor automobilístico	5
3.1	Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia	5
4.	Desempenho econômico-financeiro da Companhia	6
4.1.	Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação	7
4.2.	Vendas ao mercado de Equipamento Original	7
4.3.	Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i>	7
4.4.	Exportação consolidada por região geográfica	8
4.5.	Receita líquida por segmento e por produto	8
4.6.	Margem bruta	9
4.7.	Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas	9
4.8.	Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos	9
4.9.	Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	10
4.10.	Resultado Operacional medido pelo EBITDA	10
4.11.	Resultado financeiro líquido	10
4.12.	Imposto de Renda e Contribuição Social	12
4.13.	Lucro líquido e Lucro líquido ajustado	13
4.14.	Investimentos	13
4.15.	Posição líquida de ativos e passivos financeiros	13
4.16.	Controlada MAHLE Argentina S.A.	14
4.17.	Remuneração dos acionistas	15
5.	MAHLE Metal Leve está habilitada no Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover)	15
6.	Relações com Investidores e Mercado de Capitais	15
6.1.	Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i>	16
6.2.	Perfil da base acionária	16
7.	Auditores Independentes	17
8.	Declaração da Diretoria	17
9.	Agradecimento	17
10.	Anexos	17
10.1.	Balanço Patrimonial	18
10.2.	Demonstração do Resultado do Exercício	19
10.3.	Demonstração do Fluxo de Caixa	20

1. Comentário da Administração

A Companhia busca equilibrar a sua atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar as margens de lucratividade ao longo do tempo.

A variação da receita líquida no 1S24 *versus* o 1S23 (-2,5%), foi resultado dos desempenhos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+1,9%), mercado de EO Doméstico (-2,1%), e mercado EO Exportação (-8,6%). Página | 3

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação nos períodos comparados:



A MAHLE Metal Leve (“MML”) possui um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com os seus principais clientes. A Administração da Companhia acredita que a eficiência no atendimento e a customização dos produtos às necessidades do cliente são possíveis, em parte, devido à inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que permite acesso a tecnologias de última geração, bem como permite atuação junto aos clientes no desenvolvimento de novos produtos, fator fundamental para a penetração e fidelização destes.

No 2T24 a margem EBITDA ajustada foi 20,2% (R\$ 216,1 milhões), enquanto no 2T23 atingiu 22,7% (R\$ 254,2 milhões). Já no 1S24 a margem EBITDA ajustada foi 24,1% (R\$ 504,2 milhões), enquanto no 1S23 atingiu 24,0% (R\$ 514,3 milhões). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA estão disponíveis no item [4.10](#) deste documento.

A MAHLE Metal Leve está habilitada no Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover), tendo colaborado ativamente através das associações técnicas nas propostas que apoiaram a construção dessa política pública, sendo uma das empresas habilitadas em abril de 2024, logo após a regulamentação, por cumprir todos os requisitos do programa. Mais informações estão disponíveis no item [5](#) deste documento.



Ainda, em 13 de junho de 2024 a MAHLE Metal Leve recebeu Menção Honrosa no Prêmio concedido pela Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA). Esse reconhecimento foi concedido entre inúmeros projetos apresentados por outras empresas do setor automotivo brasileiro. O artigo reconhecido, "Impulsionando o Futuro: a Jornada da MAHLE rumo a inovação e excelência por meio do poder dos talentos", destaca as práticas de gestão de pessoas da MAHLE.

A Companhia em consonância com as transformações do mercado automotivo, assim como com as diretrizes ESG e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, tem demonstrado um compromisso com a aquisição e desenvolvimento de talentos em todas as suas iniciativas, reconhecendo a importância de uma força de trabalho diversificada para impulsionar a inovação e o desempenho. Através de uma pesquisa global de colaboradores com uma taxa de participação de 91%, a empresa obteve insights valiosos para desenvolver ações estratégicas visando um ambiente de trabalho melhor e mais inclusivo.

Essas ações refletem o compromisso da Companhia em criar um futuro em que todos os colaboradores se sintam valorizados e inspirados a contribuir para o sucesso da Companhia, que atua, portanto, de forma ativa, integrando práticas de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) em sua cultura organizacional, estruturas e processos, promovendo uma cultura de respeito, inclusão e inovação. Iniciativas como as Práticas Culturais são exemplos de como a empresa busca

conectar e inspirar seus colaboradores, promovendo a visibilidade dos talentos internos e incentivando o desenvolvimento de soluções inovadoras. Confira o [hotsite](#) do Prêmio para mais informações.



Por fim, a MAHLE Metal Leve foi certificada pela Fundação Getúlio Vargas com o “Selo Ouro do Programa Brasileiro de Gases do Efeito Estufa”, que é o mais alto grau de certificação do Programa.

A partir deste momento, os inventários de emissão de Gases do Efeito Estufa da Companhia serão anexados ao Registro Público de Emissões, plataforma organizada pela Fundação, e que é considerada o maior banco de dados de inventários corporativos da América Latina.

A obtenção do Selo Ouro para a MAHLE é motivo de orgulho e um sinal de reconhecimento ao nosso compromisso com as práticas de sustentabilidade, contribuindo para mitigar os efeitos das emissões sobre as mudanças climáticas. Isso está em linha com ações de nossa agenda ESG e com o Pacto Global da ONU.



A qualificação da MAHLE para receber a certificação “Selo Ouro” do Programa da FGV se deu após um processo de diagnóstico e reporte das emissões diretas e indiretas relacionadas à MAHLE, com verificação dos dados por empresa independente (ABNT).

Ainda neste contexto, para compor a sua estratégia de descarbonização, a MAHLE Metal Leve adquiriu Certificados de Energia Renovável e de Créditos de Carbono, referentes ao Escopo 1 e 2. Dessa forma, atingimos a Neutralidade de Carbono no Centro de Distribuição (Limeira-SP), Centro de Tecnologia (Jundiaí-SP) e na planta produtiva de Filtros (Mogi Guaçu-SP), processo este que foi auditado pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), que atesta nosso compromisso em minimizar o impacto ambiental.

A Neutralidade de carbono é uma alternativa que busca evitar as consequências do desequilíbrio do efeito estufa (causado pelo excesso de emissões de poluentes como o dióxido de carbono), a partir do mapeamento das fontes e cálculo das emissões atmosféricas conforme o PBGHG (Protocolo Brasileiro de *Green House Gas*). Ser carbono neutro significa reduzir ao longo dos anos nossas emissões, comprar energia de fontes renováveis com certificação internacional (IREC) e gerar parte própria desta energia através de placas fotovoltaicas, assim como Centro de Tecnologia em Jundiaí, e balancear o restante das emissões por meio de compensações, feitas pela compra de créditos de carbono.

2. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “*Aftermarket*”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.




A MAHLE Metal Leve possui cinco plantas industriais, sendo quatro instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda, também conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá. A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual acredita ser um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, tendo sido nomeado pelo Grupo MAHLE para liderar o desenvolvimento




e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de ICE (*Internal Combustion Engine*).

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

3. Evolução do setor automobilístico

3.1 Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

1S24 x 1S23	Veículos (milhares)	 Brasil	 Argentina	 Total
Vendas ¹	Leves	1.078,3 15,4%	162,0 -21,7%	1.240,3 8,7%
	Pesados	65,6 2,8%	5,6 -22,9%	71,3 0,1%
Produção ¹	Leves	1.058,8 -1,5%	216,7 -26,7%	1.275,6 -7,0%
	Pesados	79,1 39,4%	3,0 -26,4%	82,1 35,0%

1S24 x 1S23	Veículos (milhares)	 Europa	 América do Norte	 Total
Produção ²	Leves	9.087,5 -3,0%	8.097,8 1,5%	17.185,2 -0,9%
	Pesados	351,3 0,6%	330,8 -3,7%	682,1 -1,6%

¹ Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, e Acara.

² Fonte: IHS

4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2T24 (a)		2T23 (b)		(a/b)	1S24 (c)		1S23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.068,9	100,0%	1.120,7	100,0%	-4,6%	2.089,6	100,0%	2.142,9	100,0%	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(742,5)	-69,5%	(781,5)	-69,7%	-5,0%	(1.445,5)	-69,2%	(1.485,7)	-69,3%	-2,7%
Lucro bruto	326,4	30,5%	339,2	30,3%	-3,8%	644,1	30,8%	657,2	30,7%	-2,0%
Despesas com vendas e distribuição	(76,1)	-7,1%	(87,5)	-7,8%	-13,0%	(147,3)	-7,0%	(163,1)	-7,6%	-9,7%
Despesas gerais e administrativas	(40,2)	-3,8%	(32,0)	-2,9%	25,6%	(75,3)	-3,6%	(61,2)	-2,9%	23,0%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(15,9)	-1,5%	(14,4)	-1,3%	10,4%	(29,4)	-1,4%	(27,3)	-1,3%	7,7%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(1,5)	-0,1%	(3,6)	-0,3%	-58,3%	(2,5)	-0,1%	(0,4)	0,0%	525,0%
Lucro operacional	192,7	18,0%	201,7	18,0%	-4,5%	389,6	18,6%	405,2	18,9%	-3,8%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	5,8	0,5%	26,7	2,4%	-78,3%	71,7	3,4%	58,0	2,7%	23,6%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social (EBIT)	198,5	18,6%	228,4	20,4%	-13,1%	461,3	22,1%	463,2	21,6%	-0,4%
Receita (despesas) financeiras, líquidas	(50,4)	-4,7%	29,4	2,6%	-271,4%	(38,6)	-1,8%	44,2	2,1%	-187,3%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	148,1	13,9%	257,8	23,0%	-42,6%	422,7	20,2%	507,4	23,7%	-16,7%
Imposto de renda e contribuição social	(59,6)	-5,6%	(64,8)	-5,8%	-8,0%	(134,0)	-6,4%	(128,5)	-6,0%	4,3%
Lucro líquido do período	88,5	8,3%	193,0	17,2%	-54,1%	288,7	13,8%	378,9	17,7%	-23,8%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	88,6	8,3%	193,1	17,2%	-54,1%	288,9	13,8%	379,1	17,7%	-23,8%
¹ Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores	83,4	7,8%	193,1	17,2%	-56,8%	283,7	13,6%	379,1	17,7%	-25,2%
Lucro líquido dos acionistas não controladores	(0,1)	0,0%	(0,1)	0,0%	0,0%	(0,2)	0,0%	(0,2)	0,0%	0,0%
EBITDA	224,0	21,0%	254,2	22,7%	-11,9%	512,1	24,5%	514,3	24,0%	-0,4%
² EBITDA ajustado	216,1	20,2%	254,2	22,7%	-15,0%	504,2	24,1%	514,3	24,0%	-2,0%

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item 4.13 deste documento.

² Informações adicionais estão disponíveis no item 4.10 deste documento.

4.1. Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais (para mais informações consulte o item [4.16](#) deste documento).

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	2T24 (a)	2T23 (b)	(a/b)	1S24 (c)	1S23 (d)	(c/d)
Equipamento Original interno	296,6	295,4	0,4%	573,2	585,4	-2,1%
Equipamento Original externo	312,9	357,2	-12,4%	615,8	674,1	-8,6%
Subtotal	609,5	652,6	-6,6%	1.189,0	1.259,5	-5,6%
<i>Aftermarket</i> interno	387,6	405,8	-4,5%	750,1	758,0	-1,0%
<i>Aftermarket</i> externo	71,8	62,3	15,2%	150,5	125,4	20,0%
Subtotal	459,4	468,1	-1,9%	900,6	883,4	1,9%
Total	1.068,9	1.120,7	-4,6%	2.089,6	2.142,9	-2,5%

Página | 7

4.2. Vendas ao mercado de Equipamento Original

Neste mercado, a MAHLE Metal Leve fornece componentes e sistemas diretamente para as fabricantes de veículos, colaborando com montadoras para desenvolver soluções personalizadas e inovadoras e garantindo que os produtos atendam aos padrões técnicos e de qualidade exigidos pelos clientes.

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, a qual inclui todas as montadoras de veículos no Brasil, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Com uma distribuição diversificada, nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes diversificada, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diversos mercados.

4.3. Vendas ao mercado de *Aftermarket*

Neste mercado, a Companhia oferece uma variedade de componentes e sistemas de autopeças para oficinas de manutenção e reparo de veículos. Diante disso, a MAHLE Metal Leve continuamente investe em inovação para atender às demandas em constante evolução dos clientes e às tendências de mercado, visando assegurar que os proprietários de veículos tenham acesso a peças de reposição de qualidades semelhantes ao de OEM. O *Aftermarket* é um mercado mais estável em momentos mais desafiadores, uma vez que, com a redução da demanda por veículos novos, a alternativa mais viável aos consumidores é o uso de peças de reposição em veículos já existentes.

A Companhia trabalha para ser líder de mercado ao longo da vida útil do veículo nas linhas de atuação. Busca oferecer um excelente mix de produtos e portfólio de serviços, aliado à eficiência de entrega, para que seja a escolha preferida dos clientes, tudo isso alinhado com os melhores padrões de qualidade oferecidos no mercado. Através do compromisso para aumentar a presença no mercado, focamos no crescimento sustentável e na participação de mercado, atuando de forma a aumentar a agilidade para lançar novos produtos.

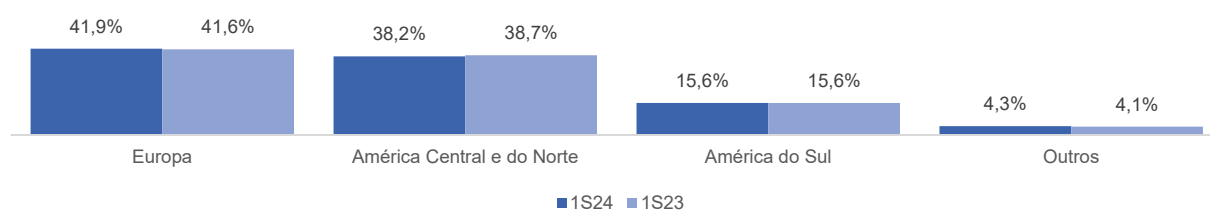
Uma vantagem competitiva para a Companhia é sua rede de distribuição que conta com os principais distribuidores de autopeças e redes de varejos como seus clientes diretos. Através desta estrutura é garantida a capilaridade para atender os reparadores em todo o território nacional. Outro fator importante é a sua estrutura dedicada para atender o mercado

de *Aftermarket*, com equipes técnicas e consultores comerciais presentes nas principais cidades do país, oferecendo suporte, capacitação técnica, ações promocionais junto às lojas de autopeças, oficinas mecânicas, retíficas e frotistas. Estas ações fazem parte de um programa de comunicação e relacionamento lançado pela MML chamado “Juntos Pra Valer”, que visa fortalecer a marca no canal de *Aftermarket*, além de estar próximo dos aplicadores e lojas de autopeças, oferecendo soluções e ferramentas, gerando demanda para os produtos comercializados pela Companhia. Como parte deste programa foi lançado o portal de treinamento a distância com conteúdo técnico e um EAD (Ensino à Distância) para gestão das oficinas mecânicas em parceria com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), além de um Centro de Capacitação Técnica em parceria com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) em Fortaleza.

A Companhia possui uma equipe dedicada de engenharia para desenvolvimento e lançamentos de produtos conforme as demandas do mercado de reposição, o qual se apresenta como um importante pilar para o crescimento da mesma.

4.4. Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:

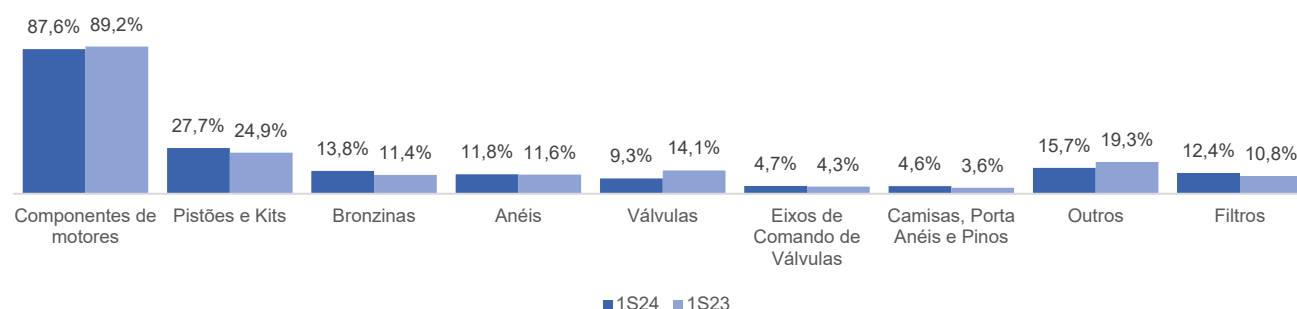


4.5. Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões, exceto %)	2T24 (a)		2T23 (b)		(a/b)	1S24 (c)		1S23 (d)		(c/d)
Componentes de motores	941,7	88,1%	1.001,8	89,4%	-6,0%	1.829,6	87,6%	1.912,0	89,2%	-4,3%
Filtros	127,2	11,9%	118,9	10,6%	7,0%	260,0	12,4%	230,9	10,8%	12,6%
Total	1.068,9	100,0%	1.120,7	100,0%	-4,6%	2.089,6	100,0%	2.142,9	100,0%	-2,5%

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados:



4.6. Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2T24 (a)		2T23 (b)		(a/b)	1S24 (c)		1S23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.068,9	100,0%	1.120,7	100,0%	-4,6%	2.089,6	100,0%	2.142,9	100,0%	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(742,5)	-69,5%	(781,5)	-69,7%	-5,0%	(1.445,5)	-69,2%	(1.485,7)	-69,3%	-2,7%
Lucro bruto	326,4	30,5%	339,2	30,3%	-3,8%	644,1	30,8%	657,2	30,7%	-2,0%

4.7. Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2T24 (a)		2T23 (b)		(a/b)	1S24 (c)		1S23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.068,9	100,0%	1.120,7	100,0%	-4,6%	2.089,6	100,0%	2.142,9	100,0%	-2,5%
Despesas com vendas e distribuição	(76,1)	-7,1%	(87,5)	-7,8%	-13,0%	(147,3)	-7,0%	(163,1)	-7,6%	-9,7%
Despesas gerais e administrativas	(40,2)	-3,8%	(32,0)	-2,9%	25,6%	(75,3)	-3,6%	(61,2)	-2,9%	23,0%

4.8. Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

A MAHLE Metal Leve possui um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual contribui com vantagens competitivas relevantes no setor de atuação da Companhia, no que tange ao aprimoramento e ao desenvolvimento de componentes de motores à combustão interna, seus periféricos e filtros automotivos, a diferenciando de seus principais concorrentes. Assim, a Companhia pretende continuar focando em pesquisa e desenvolvimento por meio de seu Centro de Tecnologia para o setor automotivo de forma a antecipar tendências e necessidades do mercado e criar soluções tecnológicas para o desenvolvimento da mobilidade sustentável com foco nas demandas da sociedade e de seus clientes, o que permitirá alavancar ainda mais o seu crescimento e incrementar suas margens de produtividade e lucratividade.

Além disso, oferece aos seus clientes serviços de assessoria e consultoria em engenharia automotiva, seja através de soluções integradas, com o desenvolvimento de projetos no campo virtual, utilizando programas de simulação matemática de motores e seus componentes e testes de desenvolvimento e validação completa de tecnologias automotivas, ampliando sua vantagem competitiva e a de seus clientes em antecipar soluções tecnológicas.

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2T24 (a)		2T23 (b)		(a/b)	1S24 (c)		1S23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.068,9	100,0%	1.120,7	100,0%	-4,6%	2.089,6	100,0%	2.142,9	100,0%	-2,5%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(15,9)	-1,5%	(14,4)	-1,3%	10,4%	(29,4)	-1,4%	(27,3)	-1,3%	7,7%

4.9. Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	2T24 (a)	2T23 (b)	Var. (a-b)	1S24 (c)	1S23 (d)	Var. (c-d)
Reversão do deságio direito creditório Prefeitura de Limeira	37,3	-	37,3	37,3	-	37,3
Ganhos na posição monetária líquida	4,8	(1,2)	6,0	9,0	(1,5)	10,5
Provisão/reversão para perdas com produtos	(0,5)	(1,0)	0,5	(0,5)	(1,0)	0,5
Provisão/Reversão para obsolescência	0,6	0,2	0,4	0,7	0,4	0,3
Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária	(11,4)	(2,8)	(8,6)	(15,7)	(0,2)	(15,5)
Pis e COFINS sobre Outras Receitas	(1,0)	(0,7)	(0,3)	(1,7)	(1,9)	0,2
Ganho/perda na alienação de bens/outros	(0,1)	0,2	(0,3)	(0,1)	1,9	(2,0)
Impostos recuperados (Reintegra)	2,0	5,6	(3,6)	2,3	5,9	(3,6)
Provisão/reversão para passivo ambiental	(29,5)	(1,7)	(27,8)	(29,5)	(1,7)	(27,8)
Outras receitas/despesas	(3,7)	(2,2)	(1,5)	(4,3)	(2,3)	(2,0)
Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas	(1,5)	(3,6)	2,1	(2,5)	(0,4)	(2,1)

Página | 10

4.10. Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem	EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
2T23	254,2	22,7%	1S23	514,3	24,0%
Resultado bruto	(12,8)		Resultado bruto	(13,1)	
Despesas com vendas e distribuição	11,4		Despesas com vendas e distribuição	15,8	
Despesas gerais e administrativas	(8,2)		Despesas gerais e administrativas	(14,1)	
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(1,5)		Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(2,1)	
Outras receitas / despesas operacionais	2,1		Outras receitas / despesas operacionais	(2,1)	
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	(20,9)		Ganhos/perdas na posição monetária líquida	13,7	
Depreciação	(0,3)		Depreciação	(0,3)	
2T24	224,0	21,0%	1S24	512,1	24,5%
Reversão provisão de perda do direito creditório prefeitura de Limeira	(37,3)		Reversão provisão de perda do direito creditório prefeitura de Limeira	(37,3)	
Provisão ambiental	29,4		Provisão ambiental	29,4	
2T24 ajustado	216,1	20,2%	1S24 ajustado	504,2	24,1%

4.11. Resultado financeiro líquido

Ao final do 2T24 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 50,4 milhões, enquanto no 2T23 foi apurada uma receita financeira líquida de R\$ 29,4 milhões, apresentando uma redução de R\$ 79,8 milhões entre os períodos.

Já no 1S24 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 38,6 milhões, enquanto no 1S23 foi apurada uma receita financeira líquida de R\$ 44,2 milhões, apresentando uma redução de R\$ 82,8 milhões entre os períodos.

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2T24 (a)	2T23 (b)	Var. (a-b)	1S24 (c)	1S23 (d)	Var. (c-d)
Juros (receita - aplicações)	10,6	28,3	(17,7)	20,7	51,0	(30,3)
Juros (despesa - empréstimos)	(7,6)	(4,4)	(3,2)	(18,4)	(8,7)	(9,7)
Juros (Outros)	0,2	2,3	(2,1)	0,7	7,4	(6,7)
Juros, líquidos (i)	3,2	26,2	(23,0)	3,0	49,7	(46,7)
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	5,9	(15,6)	21,4	26,1	(30,9)	56,9
1.1. Variação cambial	25,6	(24,7)	50,3	46,7	(50,9)	97,6
1.2. FX-Hedging	(19,7)	9,2	(28,9)	(20,7)	20,1	(40,7)
2. Variação cambial do ACC / NCE	(83,0)	26,1	(109,1)	(83,4)	39,5	(123,0)
3. Outras transações	0,0	(1,9)	1,9	0,0	(3,2)	3,2
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	(77,1)	8,7	(85,8)	(57,4)	5,5	(62,8)
Variação monetária líquida	24,9	(3,6)	28,5	17,9	(7,3)	25,2
Outras	(1,4)	(1,8)	0,5	(2,1)	(3,6)	1,6
Variação monetária líquida + Outros (iii)	23,5	(5,5)	28,9	15,8	(11,0)	26,7
Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)	(50,4)	29,4	(79,8)	(38,6)	44,2	(82,8)

Página | 11

Para os valores referentes ao ano de 2023, na rubrica “Juros (receita – aplicações)” estão considerados os valores de variação Cambial de Aplicações Financeiras em Bonds da subsidiária da Argentina, cujos montantes foram reclassificados para rubrica “1.1 Variação cambial” na data base de 31 de dezembro de 2023.

Como efeito comparativo e considerando essa reclassificação apresentamos no quadro abaixo as alterações destacadas em verde:

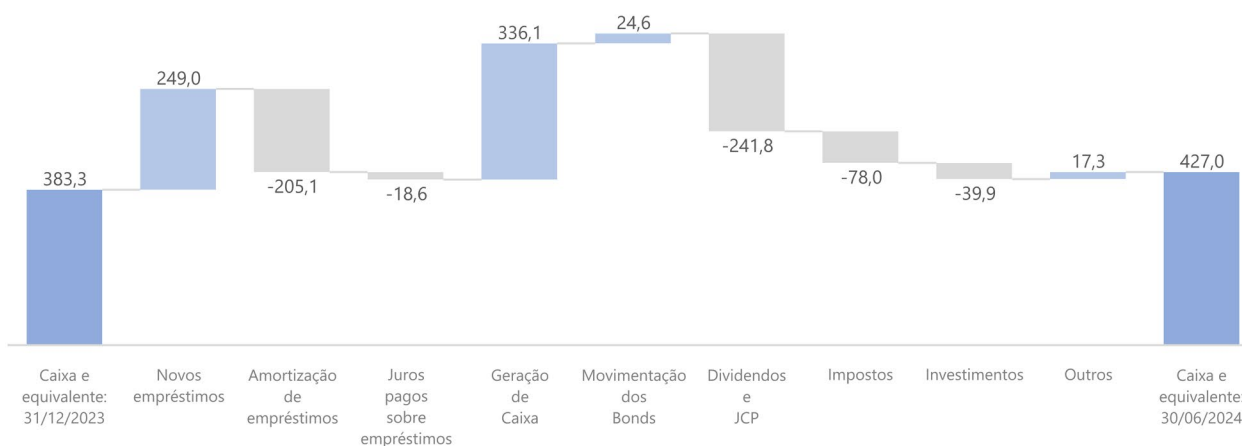
Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2T24 (a)	2T23 (b)	Var. (a-b)	1S24 (c)	1S23 (d)	Var. (c-d)
Juros (receita - aplicações)	10,6	12,1	(1,5)	20,7	13,3	7,4
Juros (despesa - empréstimos)	(7,6)	(4,4)	(3,2)	(18,4)	(8,7)	(9,7)
Juros (Outros)	0,2	2,3	(2,1)	0,7	7,4	(6,7)
Juros, líquidos (i)	3,2	10,0	(6,8)	3,0	12,0	(9,0)
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	5,9	0,6	5,2	26,1	6,9	19,2
1.1. Variação cambial	25,6	(8,5)	34,1	46,7	(13,2)	59,9
1.2. FX-Hedging ¹	(19,7)	9,2	(28,9)	(20,7)	20,1	(40,7)
2. Variação cambial do ACC / NCE	(83,0)	26,1	(109,1)	(83,4)	39,5	(123,0)
3. Outras transações	0,0	(1,9)	1,9	0,0	(3,2)	3,2
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	(77,1)	24,8	(101,9)	(57,4)	43,2	(100,6)
Variação monetária líquida	24,9	(3,6)	28,5	17,9	(7,3)	25,2
Outras	(1,4)	(1,8)	0,5	(2,1)	(3,6)	1,6
Variação monetária líquida + Outros (iii)	23,5	(5,5)	28,9	15,8	(11,0)	26,7
Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)	(50,4)	29,4	(79,8)	(38,6)	44,2	(82,8)

Os valores da rubrica “2. Variação cambial do ACC/NCE” são referentes as variações cambiais dos empréstimos denominados em moeda estrangeira. Há que se considerar a desvalorização do Real Brasileiro ocorrida no 2T24, onde em 31 de março de 2024 a taxa foi EUR/BRL 5,3979 e em 30 de junho de 2024 a taxa foi EUR 5,9547, gerando uma desvalorização de 10,3% entre os períodos. Adicionalmente, o volume médio de empréstimos aumentou de R\$ 451,7 milhões para R\$ 963,5 milhões, respectivamente entre o 2T24 e 2T23 (R\$ 430,3 milhões para R\$ 914,1 milhões, respectivamente entre o 1S24 e 1S23), conforme tabela abaixo:

Taxas de juros e volumes (médios)	2T24 (a)	2T23 (b)	Var. (a-b)	1S24 (c)	1S23 (d)	Var. (c-d)
Remuneração das aplicações	10,6%	17,2%	-6,6%	11,0%	23,7%	-12,7%
Custo da dívida	5,2%	4,7%	0,4%	5,1%	4,5%	0,6%
Aplicações - média (R\$ milhões)	191,1	190,0	0,6%	199,7	249,8	-20,1%
Dívida - média (R\$ milhões)	(963,5)	(451,7)	213,3%	(914,1)	(430,3)	112,5%

Página | 12

Ainda, importante mencionar que empréstimos tomados em outubro de 2023 e maio de 2024, foram baseados em volumes de exportações futuras, os quais tem seus vencimentos para os anos de 2024, 2026 e 2027, conforme demonstrado no item [4.15. Posição líquida de ativos e passivos financeiros](#) deste documento. Portanto, os efeitos da desvalorização cambial dos empréstimos não tiveram impactos na geração de caixa, conforme demonstrado no gráfico abaixo:



4.12. Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 134,0 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 30 de junho de 2024 no consolidado (despesa de R\$ 128,5 milhões em 30 de junho de 2023) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 104,4 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 120,8 milhões em 30 de junho de 2023);
- Imposto Diferido: totalizou uma despesa de R\$ 29,6 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões (despesa de R\$ 7,7 milhões em 30 de junho de 2023).

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 11 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 30 de junho de 2024.

4.13. Lucro líquido e Lucro líquido ajustado

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2T24			2T23			1S24			1S23		
	(a)	(b)	(a/b)	(c)	(d)	(c/d)	(e)	(f)	(e/f)	(g)	(h)	(g/h)
Receita operacional líquida	1.068,9	100,0%	-4,6%	1.120,7	100,0%	-2,5%	2.089,6	100,0%	-2,5%	2.142,9	100,0%	-2,5%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	88,6	8,3%	-54,1%	193,1	17,2%	-23,8%	288,9	13,8%	-23,8%	379,1	17,7%	-23,8%
Imposto de renda e contribuição social (ajustes)	2,7			-			2,7			-		
Reversão prov. Perda do direito creditório prefeitura de Limeira	(37,3)			-			(37,3)			-		
Provisão ambiental	29,4			-			29,4			-		
Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores	83,4	7,8%	-56,8%	193,1	17,2%	-25,2%	283,7	13,6%	-25,2%	379,1	17,7%	-25,2%

Página | 13

4.14. Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos e depreciação (R\$ milhões, exceto %)	1S24 (a)	1S23 (b)	(a/b)
Investimentos	29,1	22,0	32,3%
Depreciação total	44,7	44,7	-
Investimentos: % da receita líquida de vendas	1,4%	1,0%	+0,4 p.p.
Investimentos: % da depreciação	65,1%	49,1%	+16,0 p.p.
Receita líquida de vendas	2.089,6	2.142,9	-2,5%

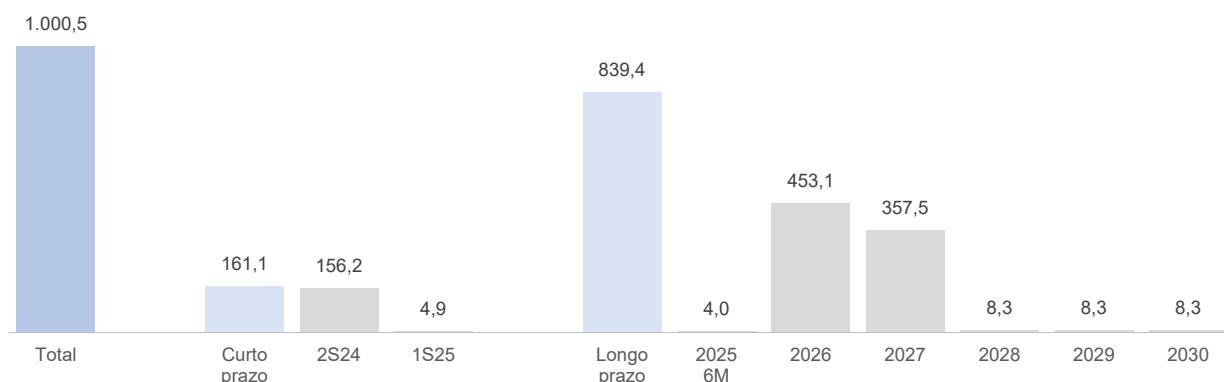
No 1S24 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

4.15. Posição líquida de ativos e passivos financeiros

Ao final do 1S24 a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 573,5 milhões, ao passo que ao final de 2023 a dívida líquida foi de R\$ 467,9 milhões, representando um aumento de 22,6% no endividamento líquido, conforme tabela abaixo:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	30.06.2024 (a)		31.12.2023 (b)		Varição (a-b)
Caixa / bancos / aplicações financeiras / mútuo (i):	427,0		383,3		43,7
Financiamentos (ii):	(1.000,5)	100,0%	(851,2)	100,0%	(149,3)
Curto prazo	(161,1)	16,1%	(314,7)	37,0%	153,6
Longo prazo	(839,4)	83,9%	(536,5)	63,0%	(302,9)
Posição líquida (i - ii):	(573,5)		(467,9)		(105,6)
Dívida líquida / EBITDA	0,63x		0,51x		

Ao final do 1S24 os vencimentos das operações alocadas no curto e longo prazo representam 16,1% e 83,9%, respectivamente, dos financiamentos apresentados no quadro a seguir:



Os gráficos abaixo demonstram a composição dos nossos financiamentos em 30 de junho de 2024 e 31 de dezembro de 2023, por tipo de *funding* com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



4.16. Controlada MAHLE Argentina S.A.

Como requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em “Pesos Argentinos”, as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS-29 - *Financial Reporting in Hyperinflation Economies* e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de “Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior”, conforme resumo abaixo:

Reconciliação dos ajustes do resultado (R\$ milhões)	2T24	2T23	1S24	1S23
Ganho na posição monetária líquida do investimento - recomposição reflexa	50,6	57,7	149,5	104,6
Perda na posição monetária líquida na controlada MAHLE Argentina S.A.	-44,7	-30,9	-77,8	-46,6
Ganho na posição monetária líquida no resultado consolidado	5,8	26,8	71,7	58,0

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina da moeda funcional (“Pesos Argentinos”) para a moeda de apresentação (“Reais”), que é a moeda de apresentação e divulgação das demonstrações financeiras

da MAHLE Metal Leve, os efeitos da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em “outros resultados abrangentes” do Patrimônio Líquido,.

As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional “pesos argentinos” pela taxa de câmbio nas datas das transações, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

4.17. Remuneração dos acionistas

Na Assembleia Geral Extraordinária e Ordinária (AGEO) de 29 de abril de 2024 foi aprovada a distribuição de dividendos adicionais no valor de R\$ 221,3 milhões, sendo este saldo remanescente de 2023, conforme quadro abaixo:

Data da aprovação e fato gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício referência	Total bruto (R\$ milhões)	Valor bruto/ação (R\$)	Valor líquido/ação (R\$)
29/04/2024	30/04/2024	29/05/2024	Dividendos	Dividendos adicionais propostos	2023	221,3	1,632	1,632

Este montante somado aos valores deliberados em 2023 totalizou 100,0% de distribuição do Lucro Líquido do exercício (após as deduções legais).

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

5. MAHLE Metal Leve está habilitada no Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover)

Com o objetivo de apoiar o desenvolvimento da mobilidade sustentável no país, através do estímulo à produção de novas tecnologias e inovações que poluam menos e sejam mais eficientes, o Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover) foi criado em Dezembro de 2023 e regulamentado em Março de 2024, sendo um substituto, com maior abrangência, ao programa ROTA2030. Podem se habilitar no programa empresas tributadas pelo regime de lucro real, que produzam em território brasileiro e tenham investimentos em pesquisa e desenvolvimento local.

A MAHLE Metal Leve colaborou ativamente através das associações técnicas nas propostas que apoiaram a construção dessa política pública, sendo uma das empresas habilitadas em Abril de 2024, logo após a regulamentação, por cumprir todos os requisitos do programa.

O MOVER demanda compromissos obrigatórios para a Indústria, onde os veículos comercializados deverão atender metas de eficiência energética, segurança veicular, reciclabilidade, utilização de combustíveis de baixa intensidade de carbono e índice de nacionalização, demandando da cadeia de fornecedores novas tecnologias veiculares, configurando novas oportunidades para o mercado local.

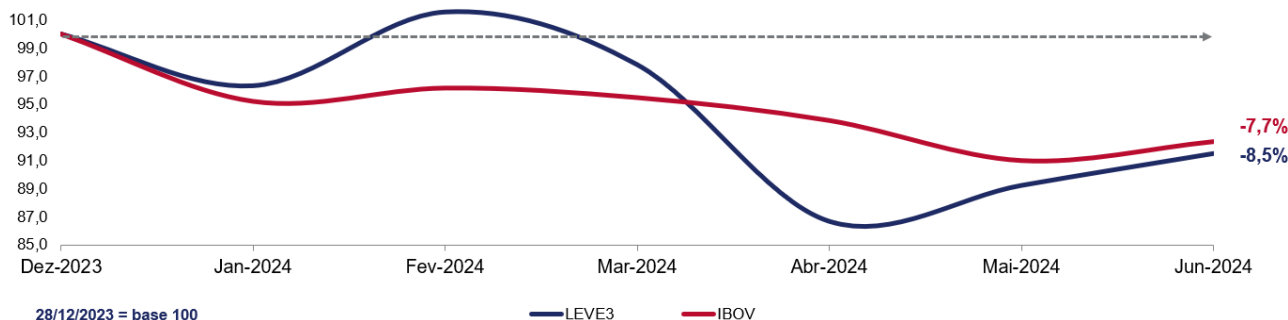
A MAHLE Metal Leve, através da sua estrutura consolidada de pesquisa e desenvolvimento e portfólio de produtos focados na eficiência energética e redução das emissões, está preparada para atender as demandas do mercado e materializar as oportunidades geradas pelo MOVER.

6. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Durante o primeiro semestre de 2024, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações frequentes com investidores e o mercado em geral. Além disso, tem reforçado sua atuação junto ao acompanhamento de informações e entregas, buscando trazer à luz do mercado o entendimento dos fundamentos da Companhia.

6.1. Desempenho da ação e giro do *free-float*

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa¹ durante o primeiro semestre de 2024, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do *free-float*:

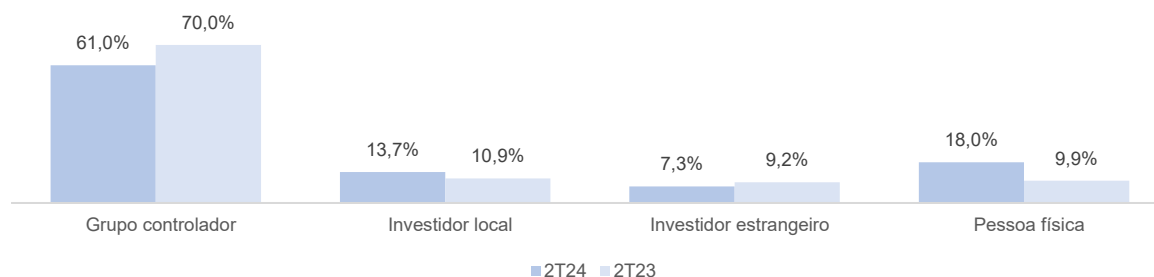


¹ É indicador desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

Volume Médio Diário de Negócios (R\$ milhões) e Giro em relação ao <i>Free-Float</i>				
Período:	3T23	4T23	1T24	2T24
Volume negociado:	13,7	29,5	19,9	13,1
Giro (%):	0,76%	1,55%	1,09%	0,76%

6.2. Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:



O quadro abaixo demonstra a evolução da base acionária classificando os acionistas por faixa de quantidade de ações:

Período	¹ Preço ação	² Total acionistas	1 Ação	2-10 Ações	11-50 Ações	51-500 Ações	501-5000 Ações	5.001-200.000 Ações	> que 200.001 ações
3T23	48,25	50.637	3.497	10.543	12.604	20.190	3.372	403	26
4T23	35,34	66.820	4.634	13.645	15.974	26.195	5.781	554	35
1T24	34,57	87.217	6.497	19.421	21.053	32.570	7.076	565	33
2T24	32,34	98.869	7.283	22.138	23.729	36.823	8.222	644	28

¹ Preço da ação da MAHLE Metal Leve S.A. ao final do período

² No total dos acionistas devem ser considerados os controladores: MAHLE Indústria e Comércio Ltda. e MAHLE Industriebeteiligungen GmbH.

7. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o segundo trimestre de 2024 a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

Página | 17

8. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras relativas ao período encerrado em 30 de junho de 2024 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

9. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o primeiro semestre de 2024.

A Administração.

10. Anexos

Os demonstrativos financeiros consolidados, incluindo notas explicativas e parecer da Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda estão disponíveis nos no site da CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>), e no site da B3 (https://www.b3.com.br/pt_br/). Ainda, acesse as informações através da Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia através do link <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>, ou use o QR Code ao lado.



10.1. Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (Consolidado)	30.06.2024	31.12.2023
Ativo	3.188,8	2.801,0
Circulante	2.019,1	1.673,0
Caixa e equivalentes de caixa	83,8	22,8
Títulos e valores mobiliários	177,5	152,9
Aplicações Financeiras	154,6	177,5
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	763,5	627,8
Estoques	649,4	519,3
Outros tributos a recuperar	73,9	84,3
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	61,9	50,4
Outros Ativos	54,5	38,0
Não circulante	1.169,7	1.128,0
Ativo fiscal diferido	18,2	28,6
Empréstimos para partes relacionadas	11,1	30,1
Outros tributos a recuperar	10,5	11,5
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	24,8	24,6
Imobilizado	592,3	574,2
Intangível	389,6	390,3
Ativos de direito de uso	32,4	39,7
Outros Ativos	90,8	29,0
Passivo	3.188,8	2.801,0
Circulante	1.006,3	1.059,3
Obrigações sociais e trabalhistas	146,8	111,1
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	444,0	353,8
Impostos e contribuições à recolher	53,1	62,3
Empréstimos e financiamentos	161,1	314,7
Passivo de arrendamento	11,1	13,6
Provisões	83,4	79,0
Outros passivos	106,8	124,8
Não circulante	1.186,8	829,0
Empréstimos e financiamentos	839,4	536,5
Passivo de arrendamento	24,3	29,3
Passivo fiscal diferido	18,8	-
Provisões para contingências	292,1	248,1
Outros passivos	12,2	15,1
Patrimônio líquido consolidado	995,7	912,7
Capital social	1.162,2	1.162,2
Reservas de lucros	230,7	230,7
Dividendos adicionais propostos	-	221,3
Lucros/prejuízos acumulados	289,3	-
Ajustes de avaliação patrimonial	33,6	35,3
Ajustes acumulados de conversão	(722,2)	(739,1)
Participação dos acionistas não controladores	2,1	2,3

10.2. Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do Resultado	30.06.2024	30.06.2023	Var.
Receita operacional líquida	2.089,6	2.142,9	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(1.445,5)	(1.485,7)	-2,7%
Lucro bruto	644,1	657,2	-2,0%
Despesas/receitas operacionais	(182,8)	(194,0)	-5,8%
Despesas com vendas e distribuição	(147,3)	(163,1)	-9,7%
Despesas gerais e administrativas	(75,3)	(61,2)	23,0%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(29,4)	(27,3)	7,7%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(2,5)	(0,4)	525,0%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	71,7	58,0	23,6%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	461,3	463,2	-0,4%
Receitas financeiras	242,7	172,6	40,6%
Despesas financeiras	(281,3)	(128,4)	119,0%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	422,7	507,4	-16,7%
Correntes	(104,4)	(120,8)	-13,6%
Diferidos	(29,6)	(7,7)	284,4%
Lucro líquido do período	288,7	378,9	-23,8%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	288,9	379,1	-23,8%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	(0,2)	(0,2)	0,0%
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	1,84813	2,95413	-37,4%

10.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	30.06.2024	30.06.2023
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes dos impostos	422,8	507,4
Depreciações e amortizações	50,8	51,0
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidos	141,0	(51,0)
Ganhos (perdas) não realizadas com instrumentos financeiros derivativos	11,6	(2,8)
Resultado na venda de ativo imobilizado	0,1	(2,2)
Constituição (reversão) de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	(0,8)	1,0
Constituição (reversão) de provisão para contingências	40,4	(1,1)
Constituição de provisão para garantias	4,3	1,8
Constituição de provisão diversas	40,2	29,4
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(0,7)	(0,4)
Constituição de provisão para perdas nos estoques	6,4	8,3
Juros incorridos de passivo de arrendamento	2,4	2,6
(Ganhos) na posição monetária líquida	-	(11,7)
Crédito tributário reconhecido	(71,7)	(58,0)
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(135,7)	(89,6)
Estoques	(137,0)	(65,9)
Tributos a recuperar	(26,0)	115,3
Outros ativos	(83,3)	(32,2)
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	101,1	63,8
Obrigações sociais e trabalhistas	35,7	31,8
Impostos e contribuições a recolher	(7,9)	(17,1)
Outros passivos	(57,3)	(62,0)
Caixa gerado nas operações	336,3	418,4
Imposto de renda e contribuição social sobre os lucros pagos	(78,0)	(81,2)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	258,3	337,2
Caixa líquido gerado (aplicado nas) pelas atividades de investimento	1,8	(32,6)
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	(299,9)	(317,3)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	325,4	390,9
Adições ao imobilizado	(39,9)	(24,3)
Adições ao intangível	(0,0)	(0,1)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(38,0)	(101,5)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	54,2	17,2
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	-	2,5
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(225,4)	(494,6)
Ingressos de financiamentos	249,0	104,1
Amortização de principal de financiamentos	(205,1)	(52,8)
Amortização de juros de financiamentos	(18,6)	(8,6)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(241,8)	(544,2)
Obtenção de empréstimos de Partes Relacionadas	-	164,6
Pagamento de empréstimos de Partes Relacionadas	-	(149,1)
Pagamento de principal e juros - Arrendamentos	(8,9)	(8,6)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	3,4	(32,3)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	38,1	(222,3)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	200,3	427,4
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	238,4	205,1
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	38,1	(222,3)