

**Mogi Guaçu (SP), 08 de maio de 2024 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3)**, Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do primeiro trimestre de 2024. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

## DESTAQUES

Página | 1

### Videoconferência de Resultados do 1T24

**Dia:** 09/05/2024

#### Horário

12h00 – Brasília  
16h00 – London  
11h00 – New York

#### Videoconferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento:

⇒ *áudio original em português, ou*

⇒ em inglês com tradução simultânea.

#### Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>

**Receita Líquida de Vendas:** de R\$ 1.020,7 milhões no 1T24, o que representa uma redução de 0,1% quando comparado com 1T23 (mais informações estão disponíveis nos itens [4.1](#) e [4.2](#)).

**Mercado interno de Equipamento Original:** no 1T24 a Companhia registrou a retração de 4,6% versus o 1T23 (mais informações estão disponíveis nos itens [4.1](#) e [4.2](#)).

**Mercado externo de Equipamento Original:** no 1T24 a Companhia registrou a redução de 4,4% versus o 1T23 (mais informações estão disponíveis nos itens [4.1](#) e [4.2](#)).

**Mercado interno de Aftermarket:** no 1T24 o crescimento foi de 2,9% versus o 1T23 (mais informações estão disponíveis nos itens [4.1](#) e [4.3](#)).

**Mercado externo de Aftermarket:** no 1T24 o crescimento foi de 24,7% versus o 1T23. Mais informações estão disponíveis nos itens [4.1](#) e [4.3](#)).

**Margem EBITDA:** no 1T24 foi de 28,2% versus 25,4% no 1T23. Mais informações estão disponíveis no item [4.10](#).

**Margem líquida:** no 1T24 foi de 19,6% versus 18,2% no 1T23. Mais informações estão disponíveis no item [4.13](#).

**MAHLE estabelece Centro Global de Biomobilidade no Brasil:** em 25 de Março foi realizado o evento de lançamento do Centro Global de Biomobilidade do Grupo MAHLE na cidade de Jundiaí, fazendo-se notar ao mercado iniciativa que visa acelerar a descarbonização do setor de transportes. (informações adicionais estão disponíveis no item [5](#)).

(R\$ milhões, exceto %)	Principais indicadores				
	1T24 (a)	4T23 (b)	1T23 (c)	(a/b)	(a/c)
Receita líquida de vendas	1.020,7	1.016,5	1.022,2	0,4%	-0,1%
EBITDA	288,2	156,9	260,1	83,7%	10,8%
Margem EBITDA	28,2%	15,4%	25,4%	12,7 p.p.	2,8 p.p.
Lucro líquido	200,3	154,1	186,0	30,0%	7,7%
Margem líquida	19,6%	15,2%	18,2%	4,4 p.p.	1,4 p.p.

## SUMÁRIO

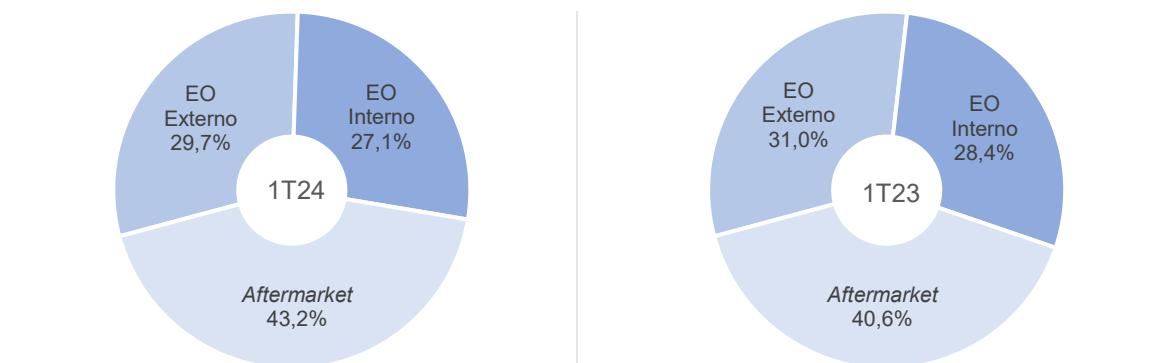
1.	Comentário da Administração .....	3
2.	Sobre a MAHLE Metal Leve .....	3
3.	Evolução do setor automobilístico .....	4
3.1	Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia.....	4
4.	Desempenho econômico-financeiro da Companhia .....	5
4.1.	Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação .....	5
4.2.	Vendas ao mercado de Equipamento Original.....	6
4.3.	Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i> .....	6
4.4.	Exportação consolidada por região geográfica.....	7
4.5.	Receita líquida por segmento e por produto .....	7
4.6.	Margem bruta.....	8
4.7.	Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas.....	8
4.8.	Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos.....	9
4.9.	Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas.....	9
4.10.	Resultado Operacional medido pelo EBITDA .....	10
4.11.	Resultado financeiro líquido.....	10
4.12.	Imposto de Renda e Contribuição Social.....	10
4.13.	Lucro líquido .....	11
4.14.	Investimentos .....	11
4.15.	Posição líquida de ativos e passivos financeiros.....	11
4.16.	Controlada MAHLE Argentina S.A. ....	12
4.17.	Remuneração dos acionistas.....	13
5.	MAHLE estabelece seu Centro Global de Biomobilidade no Brasil .....	13
6.	Relações com Investidores e Mercado de Capitais .....	14
6.1.	Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i> .....	14
6.2.	Perfil da base acionária.....	14
7.	Auditores Independentes .....	15
8.	Declaração da Diretoria.....	15
9.	Agradecimento.....	15
10.	Anexos .....	16
10.1.	Balanço Patrimonial.....	16
10.2.	Demonstração do Resultado do Exercício .....	17
10.3.	Demonstração do Fluxo de Caixa .....	18

## 1. Comentário da Administração

A Companhia busca equilibrar a sua atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar nossas margens de lucratividade ao longo do tempo.

Receita líquida em linha no 1T24 *versus* o 1T23 (0,1%), resultado dos desempenhos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+6,2%), mercado de EO Doméstico (-4,6%), e mercado EO Exportação (-4,4%).

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação no 1T24 e 1T23:



A MAHLE Metal Leve (“MML”) possui um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com os seus principais clientes. A Administração da Companhia acredita que a eficiência no atendimento e a customização dos produtos às necessidades do cliente são possíveis, em parte, devido à inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que permite acesso a tecnologias de última geração, bem como permite atuação junto aos clientes no desenvolvimento de novos produtos, fator fundamental para a penetração e fidelização destes.

No 1T24 a margem EBITDA foi 28,2% (R\$ 288,2 milhões), enquanto no 1T23 atingiu 25,4% (R\$ 260,1 milhões). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA estão disponíveis no item [4.10](#) deste documento.

A Companhia atua em um setor altamente competitivo, demandando, portanto, muita inovação tecnológica, e acredita que tem se destacado em seu setor ao focar sua atuação no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias. Conta com um centro tecnológico em Jundiaí (SP), o qual acredita estar entre os maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul. Ademais, trata-se de um centro global de biomobilidade do Grupo MAHLE, voltado a promover o uso de biocombustíveis e biomateriais. Através da interação de seu centro de tecnologia com os demais centros tecnológicos do Grupo MAHLE, acontece o intercâmbio de tecnologias, que contribui para a sofisticação e aprimoramento de seus produtos e serviços, bem como os produtos e serviços do Grupo MAHLE necessários para atender as necessidades de diversos clientes globais. Também tem tido êxito em desenvolver tecnologias voltadas para componentes de motores à combustão que estejam em linha com as recentes tendências mundiais de demanda por motores menores e mais leves, que sejam mais econômicos e ofereçam menor impacto ambiental, como é o caso dos componentes que produz para motores de veículos *flex fuel*.

A Companhia acredita que o domínio dessas novas tecnologias a torna apta a continuar fornecendo componentes que ajudem seus clientes a cumprir as recentes metas de redução de emissões de gases poluentes. Além do desenvolvimento de tecnologia dos seus produtos em si, a Companhia presta serviços de desenvolvimento de tecnologias, aperfeiçoamento e de testes de motores para seus clientes através da sua estrutura de laboratórios e profissionais especializados.

## 2. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta

qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “Aftermarket”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

A MAHLE Metal Leve possui seis plantas industriais, sendo cinco instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), Arujá (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda, um centro em Louveira (SP) que pode operar mediante contratação de um operador logístico. Também conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá. A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual acredita ser um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, tendo sido nomeado pelo Grupo MAHLE para liderar o desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de ICE (Internal Combustion Engine). Ainda, em 25 de Março de 2024 foi realizado o evento de celebração do lançamento do Centro Global de Biomobilidade do Grupo MAHLE na cidade de Jundiaí, fazendo-se notar ao mercado iniciativa que visa acelerar a descarbonização do setor de transportes. Para mais informações, consulte o item 5 deste documento.

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

A MAHLE Metal Leve atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. A atuação da Companhia contempla o mercado de *Original Equipment Manufacturers* (“OEM”) e de peças para reposição, denominado “Aftermarket”. Os principais clientes da MAHLE Metal Leve são montadoras de automóveis, distribuidores de autopeças e retíficas de motores e outras entidades do Grupo MAHLE.

### 3. Evolução do setor automobilístico

#### 3.1 Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

1T24 x 1T23	Veículos (milhares)	Brasil	Argentina	Total
Vendas <sup>1</sup>	Leves	484,0 10,8%	79,4 -12,1%	563,3 6,8%
	Pesados	30,6 -12,2%	2,5 -30,7%	33,1 -13,9%
Produção <sup>1</sup>	Leves	502,2 -1,0%	103,3 -23,2%	605,5 -5,7%
	Pesados	35,8 25,6%	1,7 10,8%	37,6 24,8%

1T24 x 1T23	Veículos (milhares)	Europa	América do Norte	Total
Produção <sup>2</sup>	Leves	4.425,4 -4,5%	3.903,5 0,3%	8.328,9 -2,3%
	Pesados	175,2 3,0%	156,4 -7,0%	331,6 -2,0%

<sup>1</sup> Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.

<sup>2</sup> Fonte: IHS

## 4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	1T24 (a)		1T23 (b)		(a/b)
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>1.020,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.022,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Custo das vendas e dos serviços prestados	(703,0)	-68,9%	(704,2)	-68,9%	-0,2%
<b>Lucro bruto</b>	<b>317,7</b>	<b>31,1%</b>	<b>318,0</b>	<b>31,1%</b>	<b>-0,1%</b>
Despesas com vendas e distribuição	(71,2)	-7,0%	(75,6)	-7,4%	-5,8%
Despesas gerais e administrativas	(35,1)	-3,4%	(29,2)	-2,9%	20,2%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(13,5)	-1,3%	(12,9)	-1,3%	4,7%
<sup>1</sup> Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(1,0)	-0,1%	3,2	0,3%	-131,3%
<sup>2</sup> Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	65,9	6,5%	31,3	3,1%	110,5%
<b>Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquida e impostos</b>	<b>262,8</b>	<b>25,7%</b>	<b>234,8</b>	<b>23,0%</b>	<b>11,9%</b>
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	11,8	1,2%	14,8	1,4%	-20,3%
Imposto de renda e contribuição social	(74,4)	-7,3%	(63,7)	-6,2%	16,8%
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>200,2</b>	<b>19,6%</b>	<b>185,9</b>	<b>18,2%</b>	<b>7,7%</b>
<b>Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>200,3</b>	<b>19,6%</b>	<b>186,0</b>	<b>18,2%</b>	<b>7,7%</b>
Lucro líquido dos acionistas não controladores	(0,1)	0,0%	(0,1)	0,0%	0,0%
<b>EBITDA</b>	<b>288,2</b>	<b>28,2%</b>	<b>260,1</b>	<b>25,4%</b>	<b>10,8%</b>

Página | 5

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 30 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024.

<sup>2</sup> Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 34 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024.

### 4.1. Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais (para mais informações consulte o item [4.16](#) deste documento).

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	1T24 (a)	1T23 (b)	(a/b)
Equipamento Original interno	276,6	290,0	- 4,6%
Equipamento Original externo	302,9	316,9	- 4,4%
<b>Subtotal</b>	<b>579,5</b>	<b>606,9</b>	<b>- 4,5%</b>
Aftermarket interno	362,5	352,2	2,9%
Aftermarket externo	78,7	63,1	24,7%
<b>Subtotal</b>	<b>441,2</b>	<b>415,3</b>	<b>6,2%</b>
<b>Total</b>	<b>1.020,7</b>	<b>1.022,2</b>	<b>-0,1%</b>

## 4.2. Vendas ao mercado de Equipamento Original

Neste mercado, a MAHLE Metal Leve fornece componentes e sistemas diretamente para as fabricantes de veículos, colaborando com montadoras para desenvolver soluções personalizadas e inovadoras e garantindo que os produtos atendam aos padrões técnicos e de qualidade exigidos pelos clientes.

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, a qual inclui todas as montadoras de veículos no Brasil, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Com uma distribuição diversificada, nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes diversificada, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diversos mercados.

### Mercado interno:

No 1T24 apresentou redução de -4,6%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço, compensado pela variação cambial.

### Mercado externo:

No 1T24 apresentou redução de -4,4%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço, compensado pela variação cambial.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

Equipamento Original			
Exportações por moeda (milhões)	1T24 (a)	1T23 (b)	A.H. (%) (a/b)
EUR	18,6	17,7	4,8%
USD	42,7	42,7	1,2%
<b>Total equivalentes em USD</b>	<b>64,2</b>	<b>61,3</b>	<b>4,7%</b>

## 4.3. Vendas ao mercado de Aftermarket

Neste mercado, a Companhia oferece uma variedade de componentes e sistemas de autopeças para oficinas de manutenção e reparo de veículos. Diante disso, a MAHLE Metal Leve continuamente investe em inovação para atender às demandas em constante evolução dos clientes e às tendências de mercado, visando assegurar que os proprietários de veículos tenham acesso a peças de reposição de qualidades semelhantes ao de OEM. O *Aftermarket* é um mercado mais estável em momentos mais desafiadores, uma vez que, com a redução da demanda por veículos novos, a alternativa mais viável aos consumidores é o uso de peças de reposição em veículos já existentes.

A Companhia trabalha para ser líder de mercado ao longo da vida útil do veículo nas linhas de atuação. Busca oferecer um excelente mix de produtos e portfólio de serviços, aliado à eficiência de entrega, para que sejamos a escolha preferida de nossos clientes, tudo isso alinhado com os melhores padrões de qualidade oferecidos no mercado. Através do compromisso para aumentar a presença no mercado, focamos no crescimento sustentável e na participação de mercado, atuando de forma a aumentar a agilidade para lançar novos produtos.

Uma vantagem competitiva para a Companhia é sua rede de distribuição que conta com os principais distribuidores de autopeças e redes de varejos como seus clientes diretos. Através desta estrutura é garantida a capilaridade para atender os reparadores em todo o território nacional. Outro fator importante é a sua estrutura dedicada para atender o mercado de *Aftermarket*, com equipes técnicas e consultores comerciais presentes nas principais cidades do país, oferecendo suporte, capacitação técnica, ações promocionais junto às lojas de autopeças, oficinas mecânicas, retíficas e frotistas. Estas ações fazem parte de um programa de comunicação e relacionamento lançado pela MML chamado "Juntos Pra

Valer”, que visa fortalecer a marca no canal de *Aftermarket*, além de estar próximo dos aplicadores e lojas de autopeças, oferecendo soluções e ferramentas, gerando demanda para os produtos comercializados pela Companhia. Como parte deste programa foram lançados o portal de treinamento a distância com conteúdo técnico e um EAD (Ensino à Distância) para gestão das oficinas mecânicas em parceria com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), além de um Centro de Capacitação Técnica em parceria com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) em Fortaleza.

A Companhia possui uma equipe dedicada de engenharia para desenvolvimento e lançamentos de produtos conforme as demandas do mercado de reposição, o qual se apresenta como um importante pilar para o crescimento da mesma.

#### Mercado interno:

No 1T24 o crescimento foi de +2,9%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço, compensados pela variação cambial.

#### Mercado externo:

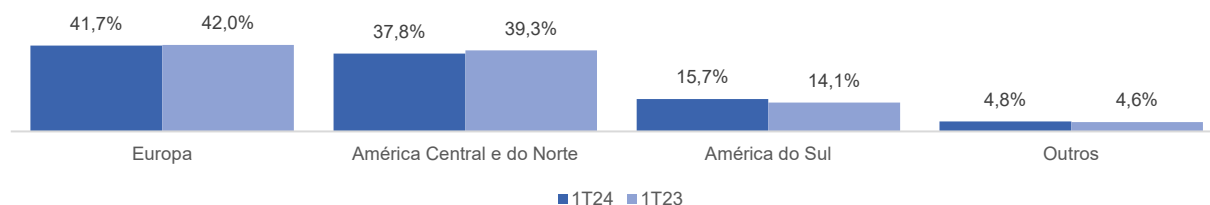
No 1T24 o crescimento foi de +24,7%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço, compensados pela variação cambial.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

Aftermarket			
Exportações por moeda (milhões)	1T24 (a)	1T23 (b)	A.H. (%) (a/b)
EUR	1,4	0,5	186,7%
USD	12,5	11,8	6,1%
<b>Total equivalentes em USD</b>	<b>13,8</b>	<b>12,3</b>	<b>12,0%</b>

#### 4.4. Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:

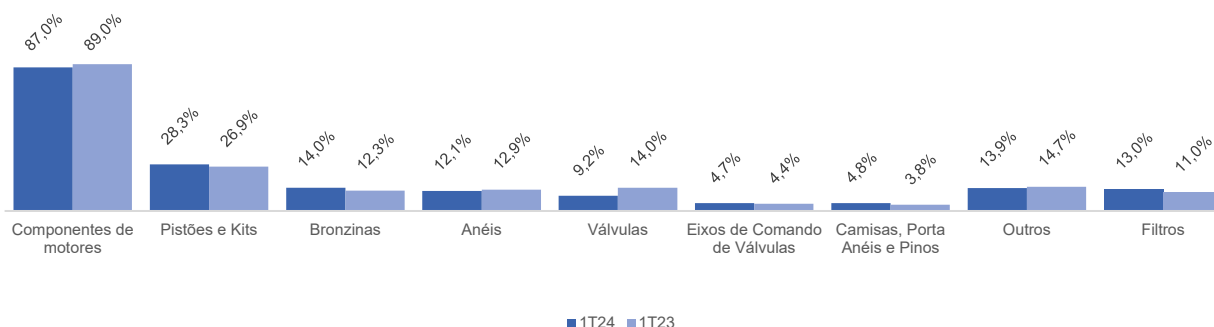


#### 4.5. Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	1T24 (a)	1T23 (b)	A.V. % (a)	A.V. % (b)	A.H. (%) (a/b)
Componentes de motores	887,9	910,2	87,0%	89,0%	-2,5%
Filtros	132,8	112,0	13,0%	11,0%	18,6%
<b>Total</b>	<b>1.020,7</b>	<b>1.022,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,1%</b>

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados:



#### 4.6. Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	1T24 (a)		1T23 (b)		(a/b)
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>1.020,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.022,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Custo das vendas e dos serviços prestados	(703,0)	-68,9%	(704,2)	-68,9%	-0,2%
<b>Lucro bruto</b>	<b>317,7</b>	<b>31,1%</b>	<b>318,0</b>	<b>31,1%</b>	<b>-0,1%</b>

A Companhia concentra seus esforços em atividades e iniciativas voltadas para aumentar a produtividade e melhorar a sinergia nos processos de produção, o que pode ajudar a compensar parcialmente o aumento dos custos. Portanto, isso é extremamente importante no atual cenário de mercado, especialmente considerando a volatilidade dos preços das matérias-primas e insumos em toda a cadeia de suprimentos. Além disso, manter um relacionamento transparente com fornecedores e clientes por meio de um processo de precificação bem estruturado e organizado contribui significativamente para a gestão dos custos.

#### 4.7. Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	1T24 (a)		1T23 (b)		(a/b)
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>1.020,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.022,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,1%</b>
Despesas com vendas e distribuição	(71,2)	-7,0%	(75,6)	-7,4%	-5,8%
Despesas gerais e administrativas	(35,1)	-3,4%	(29,2)	-2,9%	20,2%

Despesas com vendas e distribuição: impactado, principalmente, por fretes e gastos variáveis com vendas, e *marketing*.

Despesas gerais e administrativas: impactado, principalmente, por despesas com pessoal, benefícios, e serviços.

Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 26 e 27 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024.



#### 4.8. Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

A MAHLE Metal Leve possui um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual contribui com vantagens competitivas relevantes no setor de atuação da Companhia, no que tange ao aprimoramento e ao desenvolvimento de componentes de motores à combustão interna, seus periféricos e filtros automotivos, a diferenciando de seus principais concorrentes.

Desse modo, a Companhia pretende continuar focando em pesquisa e desenvolvimento por meio de seu Centro de Tecnologia para o setor automotivo de forma a antecipar tendências e necessidades do mercado e criar soluções tecnológicas para o desenvolvimento da mobilidade sustentável com foco nas demandas da sociedade e de seus clientes, o que permitirá alavancar ainda mais o seu crescimento e incrementar suas margens de produtividade e lucratividade.

Além disso, oferece aos seus clientes serviços de assessoria e consultoria em engenharia automotiva, seja através de soluções integradas, com o desenvolvimento de projetos no campo virtual, utilizando programas de simulação matemática de motores e seus componentes e testes de desenvolvimento e validação completa de tecnologias automotivas, ampliando sua vantagem competitiva e a de seus clientes em antecipar soluções tecnológicas.

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	1T24 (a)		1T23 (b)		(a/b)
Receita operacional líquida	1.020,7	100,0%	1.022,2	100,0%	-0,1%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(13,5)	-1,3%	(12,9)	-1,3%	4,7%

#### 4.9. Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	1T24 (a)	1T23 (b)	Var. (a-b)
Acordo com minoritário de controlada	-	(1,3)	1,3
Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária	(4,3)	2,6	(6,9)
Provisão/Reversão para obsolescência	0,1	0,2	(0,1)
Impostos recuperados (Reintegra)	0,3	0,3	-
Pis e COFINS sobre Outras Receitas	(0,7)	(1,2)	0,5
Ganho/perda na alienação de bens/outros	-	1,7	(1,7)
Ganhos na posição monetária líquida	4,2	(0,3)	4,5
Outras receitas/despesas	(0,6)	1,2	(1,8)
<b>Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas</b>	<b>(1,0)</b>	<b>3,2</b>	<b>(4,2)</b>

#### 4.10. Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período	Montante	Margem
<b>1T23</b>	<b>260,1</b>	<b>25,4%</b>
Resultado bruto	(0,3)	
Despesas com vendas e distribuição	4,4	
Despesas gerais e administrativas	(5,9)	
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(0,6)	
Outras receitas / despesas operacionais	(4,2)	
<sup>1</sup> Ganhos/perdas na posição monetária líquida	34,6	
Depreciação	0,1	
<b>1T24</b>	<b>288,2</b>	<b>28,2%</b>

Página | 10

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 34 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024.

#### 4.11. Resultado financeiro líquido

Ao final do 1T24 foi registrada uma receita financeira líquida de R\$ 11,8 milhões, enquanto no 1T23 foi apurada uma receita financeira líquida de R\$ 14,8 milhões, apresentando uma redução de R\$ 3,0 milhões entre os períodos.

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	1T24 (a)	1T23 (b)	Var. (a-b)
Juros (receita - aplicações)	10,1	22,7	(12,5)
Juros (despesa - empréstimos)	(10,8)	(4,3)	(6,5)
Juros (Outros)	0,5	5,1	(4,7)
Juros, líquidos (i)	(0,2)	23,5	(23,7)
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	20,2	(15,3)	35,5
1.1. Variação cambial	21,1	(26,2)	47,3
1.2. FX-Hedging <sup>1</sup>	(0,9)	10,9	(11,8)
2. Variação cambial do ACC / NCE	(0,4)	13,4	(13,8)
3. Outras transações	0,0	(1,3)	1,3
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	19,7	(3,2)	22,9
Variação monetária líquida	(7,0)	(3,7)	(3,3)
Outras	(0,7)	(1,8)	1,1
Variação monetária líquida + Outros (iii)	(7,7)	(5,5)	(2,2)
Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)	11,8	14,8	(3,0)

<sup>1</sup> Informações adicionais sobre os Instrumentos Financeiros estão disponíveis na nota explicativa nº 31 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024.

#### 4.12. Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 74,4 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 31 de março de 2024 no consolidado (despesa de R\$ 63,7 milhões em 31 de março de 2023) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 72,6 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 51,5 milhões em 31 de março de 2023);
- Imposto Diferido: totalizou uma despesa de R\$ 1,8 milhão, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões (despesa de R\$ 12,2 milhões em 31 de março de 2023).

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 11 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024.

#### 4.13. Lucro líquido

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	1T24 (a)		1T23 (b)		(a/b)
Receita operacional líquida	1.020,7	100,0%	1.022,2	100,0%	-0,1%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	200,3	19,6%	186,0	18,2%	7,7%
Margem líquida	19,6%		18,2%		1,4 p.p.

Página | 11

Informações adicionais sobre o Lucro Líquido por Ação estão disponíveis na nota explicativa nº 23 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024.

#### 4.14. Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	1T24 (a)	1T23 (b)	(a/b)
Investimentos	11,2	9,9	13,1%
Depreciação total	22,1	22,2	-0,5%

Investimentos	1T24	1T23	(a/b)
% da Receita Líquida de vendas	1,1%	1,0%	0,1 p.p.
% da Depreciação	50,5%	44,8%	5,7 p.p.

Receita líquida de vendas	1.020,7	1.022,2	-0,1%
---------------------------	---------	---------	-------

No 1T24 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

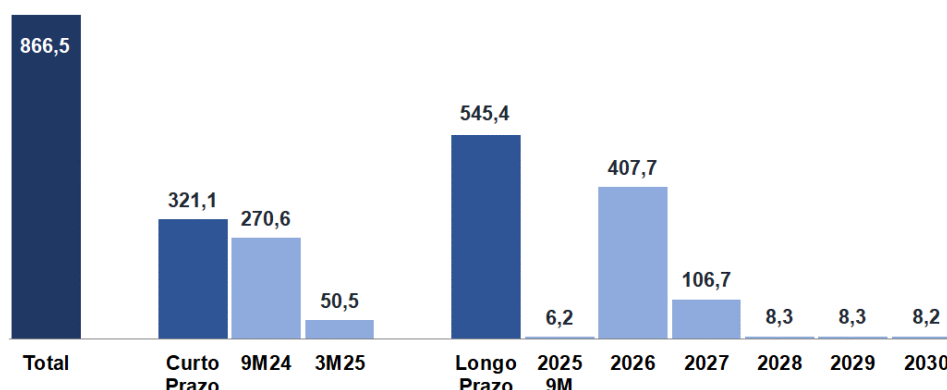
#### 4.15. Posição líquida de ativos e passivos financeiros

Ao final do 1T24 a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 399,8 milhões, ao passo que ao final de 2023 a dívida líquida foi de R\$ 467,9 milhões, representando uma redução de 14,6% no endividamento líquido, conforme tabela abaixo:

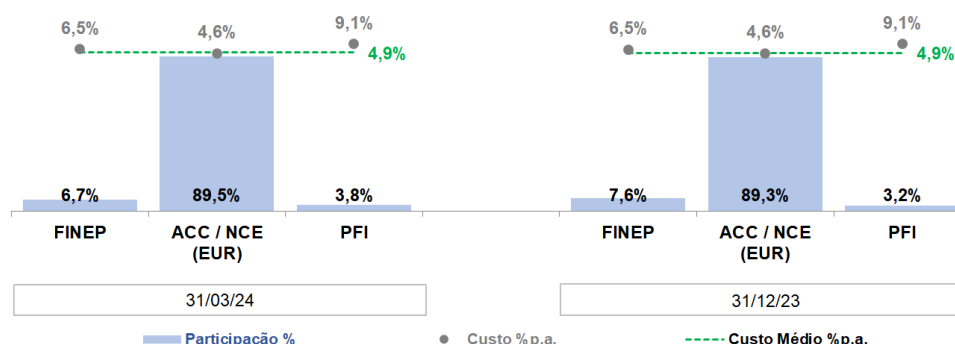
Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	31.03.2024 (a)	31.12.2023 (b)	Variação (a-b)	% Dívida (a)	% Dívida (b)
Caixa / bancos / aplicações financeiras / mútuo (i):	466,7	383,3	83,4		
Financiamentos (ii) <sup>1</sup> :	(866,5)	(851,2)	(15,3)	100,0%	100,0%
Curto prazo	(321,1)	(314,7)	(6,4)	37,1%	37,0%
Longo prazo	(545,4)	(536,5)	(8,9)	62,9%	63,0%
Posição líquida (i - ii):	(399,8)	(467,9)	68,1		

<sup>1</sup> Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 16.a. das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024.

Ao final do 1T24 os vencimentos das operações alocadas no curto e longo prazo representam 37,1% e 62,9%, respectivamente, dos financiamentos apresentados no quadro abaixo:



Os gráficos abaixo demonstram a composição dos nossos financiamentos em 31 de março de 2024 e 31 de dezembro de 2023, por tipo de *funding* com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



#### 4.16. Controlada MAHLE Argentina S.A.

Como requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em "Pesos Argentinos", as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS-29 - *Financial Reporting in Hyperinflationary Economies* e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de "Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior", conforme apresentado na nota explicativa nº 34 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024, e resumo abaixo:

Reconciliação dos ajustes do resultado (R\$ milhões)	1T24	1T23
Ganho na posição monetária líquida do investimento da controladora - recomposição reflexa	98,2	46,5
Ganho na posição monetária líquida do investimento da controlada - recomposição reflexa	0,8	0,4
Perda na posição monetária líquida na controlada MAHLE Argentina S.A.	(33,1)	(15,6)
Ganho na posição monetária líquida no resultado consolidado	65,9	31,3

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina *da moeda funcional* ("Pesos Argentinos") *para a moeda de apresentação* ("Reais"), que é a moeda de apresentação e divulgação das demonstrações financeiras da MAHLE Metal Leve, o efeito da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em "outros resultados abrangentes" do Patrimônio Líquido, conforme nota explicativa nº 22.c das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2024.

As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional “pesos argentinos” pela taxa de câmbio nas datas das transações, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

#### 4.17. Remuneração dos acionistas

Na Assembleia Geral Extraordinária e Ordinária (AGEO) de 29 de abril de 2024 foi aprovada a distribuição de dividendos adicionais no valor de R\$ 221,3 milhões, sendo este saldo remanescente de 2023, conforme quadro abaixo:

Data da aprovação e fato gerador	Data o fato gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício referência	Total bruto (R\$ milhões)	Valor bruto/ação (R\$)	Valor líquido/ação (R\$)
29/04/2024	29/04/2024	30/04/2024	29/05/2024	Dividendos	Dividendos adicionais propostos	2023	221,3	1,632	1,632

Este montante somado aos valores deliberados em 2023 totalizou 100,0% de distribuição do Lucro Líquido do exercício (após as deduções legais).

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

## 5. MAHLE estabelece seu Centro Global de Biomobilidade no Brasil



Conforme [Comunicado ao Mercado](#) publicado, em 25 de março de 2024 aconteceu a inauguração do Centro Global de Biomobilidade em Jundiaí, no estado de São Paulo, com o objetivo de apoiar o desenvolvimento e a implementação global de motores de combustão sustentáveis com combustíveis renováveis e biomateriais. O evento de inauguração contou com a participação de autoridades do governo, cónsules de países, além de clientes e parceiros da Companhia.

Recentemente, os principais membros do G20, incluindo o Brasil, Argentina, os Estados Unidos, a Índia e países europeus como a Itália, estabeleceram uma Aliança Global de Biocombustíveis para acelerar a descarbonização do setor de transportes. A iniciativa da Aliança Global visa uma utilização mais ampla de biocombustíveis, como o etanol ou o biodiesel, entre outros.

A MAHLE promove o uso de biocombustíveis juntamente com veículos elétricos e combustível à base de hidrogênio para uma descarbonização mais rápida. “Se quisermos impedir o aumento da concentração de CO<sub>2</sub> na atmosfera, precisaremos de soluções para todos os mercados e aplicações”, afirma o CEO do Grupo MAHLE, Arnd Franz, que complementa “biocombustíveis como o etanol têm um histórico de introdução bem-sucedida no mercado. Para uma mobilidade neutra para o clima, precisamos de contribuições drasticamente maiores dos biocombustíveis”.

Em estreita colaboração com seus centros tecnológicos em Farmington Hills (Estados Unidos) e Pune (Índia), os especialistas da MAHLE do novo Centro Global de Biomobilidade reunirão o conhecimento de engenharia na aplicação de mais de duas décadas de desenvolvimento em motores a etanol e biodiesel.



“O etanol e outros biocombustíveis provaram sua eficiência, praticidade e competitividade. Com maior uso de biocombustíveis, podemos avançar mais rapidamente em direção a uma sociedade livre de emissões, especialmente em mercados com agronegócio forte”, diz o Diretor do Centro Tecnológico da MAHLE no Brasil e responsável pelo novo Centro Global de Biomobilidade, Everton Lopes.

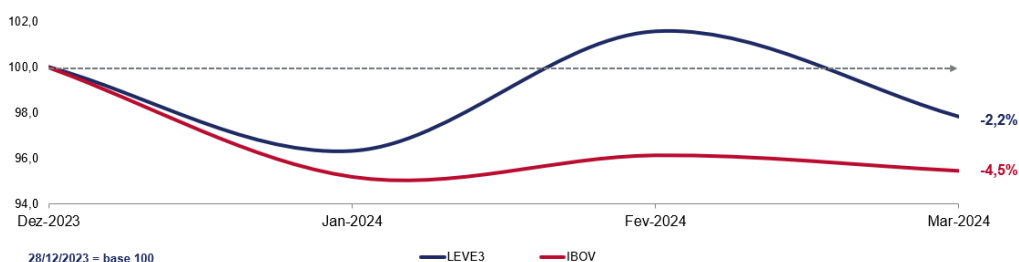
O Centro Tecnológico MAHLE em Jundiaí é um dos maiores centros de desenvolvimento de motores da América do Sul, com recursos dedicados ao desenvolvimento de motores de combustão interna, o que inclui testes com combustíveis sustentáveis. A digitalização também faz parte deste centro tecnológico, utilizando simulação numérica para tornar o motor mais eficiente e verde para o futuro.

## 6. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Durante o primeiro trimestre de 2024, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações frequentes com investidores e o mercado em geral. Além disso, tem reforçado sua atuação junto ao acompanhamento de informações e entregas, buscando trazer à luz do mercado o entendimento dos fundamentos da Companhia.

### 6.1. Desempenho da ação e giro do *free-float*

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa<sup>1</sup> durante o primeiro trimestre de 2024, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do *free-float*:

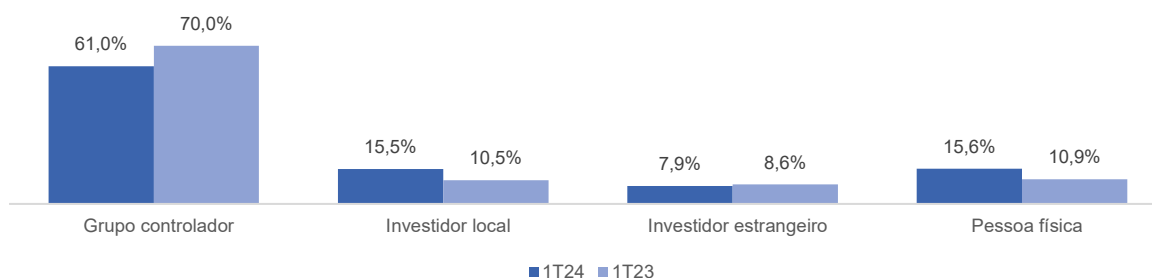


<sup>1</sup> É indicador desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

Volume Médio Diário de Negócios (R\$ milhões) e Giro em relação ao <i>Free-Float</i>				
Período:	2T23	3T23	4T23	1T24
Volume negociado:	13,5	13,7	29,5	19,9
Giro (%):	0,94%	0,76%	1,55%	1,09%

### 6.2. Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:



O quadro abaixo demonstra a evolução da base acionária classificando os acionistas por faixa de quantidade de ações:

Período	<sup>1</sup> Preço ação	<sup>2</sup> Total acionistas	1 Ação	2-10 Ações	11-50 Ações	51-500 Ações	501-5000 Ações	5.001-200.000 Ações	> que 200.001 ações
2T23	46,54	54.265	3.230	10.113	13.464	23.119	3.936	372	29
3T23	48,25	50.637	3.497	10.543	12.604	20.190	3.372	403	26
4T23	35,34	66.820	4.634	13.645	15.974	26.195	5.781	554	35
1T24	34,57	87.217	6.497	19.421	21.053	32.570	7.076	565	33

<sup>1</sup> Preço da ação da MAHLE Metal Leve S.A. ao final do período

<sup>2</sup> No total dos acionistas devem ser considerados os controladores: MAHLE Indústria e Comércio Ltda. e MAHLE Industriebeteiligungen GmbH.

## 7. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o primeiro trimestre de 2024 a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

Página | 15

## 8. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras relativas ao período encerrado em 31 de março de 2024 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

## 9. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o primeiro trimestre de 2024.

A Administração.

## 10. Anexos

### 10.1. Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (Consolidado)	31.03.2024	31.12.2023
<b>ATIVO</b>	<b>3.120,6</b>	<b>2.801,0</b>
<b>Circulante</b>	<b>1.968,1</b>	<b>1.673,0</b>
Caixa e equivalentes de caixa	42,0	22,8
Títulos e valores mobiliários	157,8	152,9
Aplicações Financeiras	214,8	177,5
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	748,4	627,8
Estoques	588,1	519,3
Outros tributos a recuperar	92,2	84,3
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	56,7	50,4
Outros Ativos	68,1	38,0
<b>Não circulante</b>	<b>1.152,5</b>	<b>1.128,0</b>
Ativo fiscal diferido	25,9	28,6
Empréstimos para partes relacionadas	52,0	30,1
Outros tributos a recuperar	11,1	11,5
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	24,9	24,6
<b>Imobilizado</b>	<b>583,5</b>	<b>574,2</b>
Intangível	389,9	390,3
Ativos de direito de uso	35,7	39,7
Outros Ativos	29,5	29,0
<b>PASSIVO</b>	<b>3.120,6</b>	<b>2.801,0</b>
<b>Circulante</b>	<b>1.170,1</b>	<b>1.059,3</b>
Obrigações sociais e trabalhistas	123,3	111,1
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	412,6	353,8
Impostos e contribuições a recolher	48,9	62,3
Empréstimos e financiamentos	321,1	314,7
Passivo de arrendamento	11,8	13,6
Provisões	79,9	79,0
Outros passivos	172,5	124,8
<b>Não circulante</b>	<b>840,6</b>	<b>829,0</b>
Empréstimos e financiamentos	545,4	536,5
Passivo de arrendamento	26,7	29,3
Provisões para contingências	254,5	248,1
Outros passivos	14,0	15,1
<b>Patrimônio líquido consolidado</b>	<b>1.109,9</b>	<b>912,7</b>
Capital social	1.162,2	1.162,2
Reservas de lucros	230,7	230,7
Dividendos adicionais propostos	221,3	221,3
Lucros/prejuízos acumulados	200,4	-
Ajustes de avaliação patrimonial	36,4	35,3
Ajustes acumulados de conversão	(743,4)	(739,1)
Participação dos acionistas não controladores	2,3	2,3



## 10.2. Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do Resultado (Consolidado)	31.03.2024	31.03.2023	Var.
Receita operacional líquida	1.020,7	1.022,2	-0,1%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(703,0)	(704,2)	-0,2%
Lucro bruto	317,7	318,0	-0,1%
Despesas/receitas operacionais	(54,9)	(83,2)	-34,0%
Despesas com vendas e distribuição	(71,2)	(75,6)	-5,8%
Despesas gerais e administrativas	(35,1)	(29,2)	20,2%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(13,5)	(12,9)	4,7%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(1,0)	3,2	-131,3%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	65,9	31,3	110,5%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	262,8	234,8	11,9%
Receitas financeiras	69,3	82,4	-15,9%
Despesas financeiras	(57,5)	(67,6)	-14,9%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	274,6	249,6	10,0%
Correntes	(72,6)	(51,5)	40,8%
Diferidos	(1,8)	(12,2)	-84,4%
Lucro líquido do período	200,2	185,9	7,7%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	200,3	186,0	7,7%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	(0,1)	(0,1)	0,0%
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	1,47807	5,76926	-74,4%

### 10.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	31.03.2024	31.03.2023
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
Lucro antes dos impostos	274,7	249,6
Depreciações e amortizações	25,3	25,4
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidos	54,6	5,5
Ganhos (perdas) não realizadas com instrumentos financeiros derivativos	1,5	(2,4)
Resultado na venda de ativo imobilizado	-	(1,5)
Constituição de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	1,2	-
Reversão de provisão para contingências e riscos fiscais	2,7	(3,7)
Constituição de provisão para garantias	0,5	(0,6)
Constituição de provisão diversas	24,5	14,9
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(0,1)	(0,2)
Constituição de provisão para perdas nos estoques	6,8	4,5
Juros incorridos passivo de arrendamento	1,2	1,3
Crédito tributário reconhecido	-	(6,9)
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	(65,9)	(31,3)
<b>Variações nos ativos e passivos</b>		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(121,7)	(53,6)
Estoques	(75,5)	(49,2)
Tributos a recuperar	(13,1)	50,9
Outros ativos	(31,0)	(16,5)
Fornecedores e contas a pagar a empresas relacionadas	69,6	32,3
Obrigações sociais e trabalhistas	12,3	13,3
Impostos e contribuições a recolher	(14,2)	(18,7)
Outros passivos	(15,8)	(30,4)
Caixa gerado nas operações	137,6	182,7
Imposto de renda e contribuição social sobre os lucros pagos	(34,8)	(23,3)
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>102,8</b>	<b>159,4</b>
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(37,9)</b>	<b>(120,3)</b>
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	(183,2)	(200,8)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	162,0	186,3
Adições ao imobilizado	(21,9)	(11,3)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(15,5)	(96,2)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	20,7	-
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	-	1,7
<b>Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento</b>	<b>(8,1)</b>	<b>(103,1)</b>
Ingressos de financiamentos	12,5	5,3
Amortizações de principal de financiamentos	(14,3)	(9,6)
Amortizações de juros de financiamentos	(1,2)	(1,4)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(0,8)	(92,7)
Pagamento de principal e juros - Arrendamentos	(4,3)	(4,7)
<b>Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(28,2)</b>
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>56,6</b>	<b>(92,2)</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	200,3	427,4
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	256,9	335,2
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>56,6</b>	<b>(92,2)</b>

Para mais informações, acesse a nossa Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia: <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>

