



LEVE
B3 LISTED NM

Teleconferência de
Resultados Desempenho do
2T25/1S25
da MAHLE Metal Leve S.A.

B3: LEVE3 | Segmento: Novo Mercado
Relações com Investidores | 07.08.2025

MAHLE

AGENDA

1. Apresentação da Videoconferência
2. Destaques
3. Visão geral do mercado
4. Desempenho das Receitas Líquidas
5. Síntese dos resultados
6. Gestão financeira
7. Perguntas e respostas



MAHLE

PALESTRANTES

Apresentação da Videoconferência de Resultados



CLAUDIO BRAGA
Diretor Financeiro (CFO) e de
Relações com Investidores



DANIEL BRASIL ALVES
Marketing e Comunicação
Corporativa

MAHLE

DESTAQUES

Teleconferência de Resultados: Destaques

27,5% (1S25)

MARGEM
BRUTA

16,4% (1S25)

MARGEM
EBIT

~2,6bi (1S25)

FATURAMENTO



9 INSTALAÇÕES DE NEGÓCIO
na América do Sul & Central

18,9% (1S25)

MARGEM
EBITDA

- ¹ Mogi Guaçu, São Paulo (SP)
2 plantas produtivas
- ² São Bernardo do Campo (SP)
1 planta produtiva
- ³ Jaguariúna (SP)
1 planta produtiva
- ⁴ Itajubá (MG)
1 planta produtiva
- ⁵ Rafaela, Argentina
1 planta produtiva
- ⁶ Jundiaí (SP)
1 Centro de Tecnologia
- ⁷ Limeira (SP)
1 Centro de Distribuição
- ⁸ Buenos Aires, Argentina
1 Centro de Distribuição
- ⁹ Cidade do Panamá
1 escritório de vendas



DESTAQUES

Teleconferência de Resultados 2T25

- O governo brasileiro aprovou o aumento da mistura de etanol na gasolina de 27% para 30% e no biodiesel de 14% para 15%.
- Programa Carro Sustentável, com redução de impostos para veículos produzidos no Brasil com motor flex fuel 1.0L.
- Anuncio das regras do "Imposto Verde", que reduzem o IPI para carros eficientes e sustentáveis.
- O imposto de importação de veículos elétricos aumentou a partir de julho. BEV de 18% para 25%.
- Governo americano definiu 50% de tarifas sobre autopeças a partir de 6 de Agosto.

Novos negócios alinhados com a estratégia da MAHLE Metal Leve:

- Filtro de emissões evaporativas, de poeira, de óleo e dutos.
- Válvulas de admissão e escape para motor diesel de aplicação em veículos leves.
- Componentes de motor (Pistões, Pino, Anéis, Bronzinas e Arruelas) para motor turbo aplicação automóveis (Asiática).



MAHLE

VISÃO GERAL DO MERCADO

Vendas e Produção: Brasil e Argentina
Produção: América do Norte e Europa

1S25 x 1S24	Veículos (milhares)	 Brasil		 Argentina		  Total	
Vendas¹	Leves	1.132,7	5,0%	299,0	84,6%	1.431,7	15,4%
	Pesados	66,4	1,2%	11,3	99,1%	77,7	9,0%
Produção¹	Leves	1.144,6	8,1%	250,5	15,6%	1.395,0	9,4%
	Pesados	82,1	3,9%	4,8	37,8%	86,9	5,3%

1S25 x 1S24	Veículos (milhares)	 Europa		   América do Norte		    Total	
Produção²	Leves	8.740,3	-4,4%	7.692,3	-4,6%	16.432,6	-4,5%
	Pesados	277,5	-12,3%	247,9	-26,6%	525,4	-19,1%

¹ Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.
² Fonte: IHS



DESEMPENHO DAS RECEITAS LÍQUIDAS

Evolução da receita líquida de vendas

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	2T25 (a)	2T24 (b)	(a/b)	1S25 (a)	1S24 (b)	(a/b)
Equipamento Original doméstico	531,7	296,6	79,3%	1.043,0	573,2	82,0%
Equipamento Original exportação	320,3	312,9	2,4%	602,1	615,8	-2,2%
Subtotal	851,9	609,5	39,8%	1.645,1	1.189,0	38,4%
Aftermarket doméstico	431,7	387,6	11,4%	830,6	750,1	10,7%
Aftermarket exportação	85,5	71,8	19,1%	160,1	150,5	6,4%
Subtotal	517,2	459,4	12,6%	990,7	900,6	10,0%
Total	1.369,2	1.068,9	28,1%	2.635,8	2.089,6	26,1%



SÍNTESE DOS RESULTADOS

Síntese de resultados

SÍNTESE DE RESULTADOS (R\$ MILHÕES)	Somente para efeito de comparação					2T24
	2T25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	2T25 sem IAS-29	2T24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	
Receita operacional líquida	1.369,2	(13,9)	1.355,3	1.068,9	(41,5)	1.027,4
Lucro bruto	372,1	16,5	388,6	326,4	5,1	331,5
SG&A e outras receitas (despesas) operacionais	(163,9)	1,7	(162,2)	(133,7)	(1,2)	(134,9)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	22,4	(22,4)	-	-	(5,8)	-
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	230,6	(4,2)	226,4	198,5	(1,9)	196,6
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(41,7)	(0,5)	(42,2)	(50,4)	(8,0)	(58,4)
Imposto de renda e contribuição social	(62,2)	-	(62,2)	(59,6)	-	(59,6)
Lucro líquido	126,7	(4,7)	122,0	88,5	(9,9)	78,6
EBITDA	261,0	(4,3)	256,7	224,0	(1,9)	222,1
Margem bruta	27,2%		28,7%	30,5%		32,3%
Margem EBITDA	19,1%		18,9%	21,0%		21,6%

PARA EFEITO DE COMPARAÇÃO A TABELA APRESENTA OS EFEITOS DO IAS-29 (CPC 42) NAS CONTABILIZAÇÕES



SÍNTESE DOS RESULTADOS

Síntese de resultados

SÍNTESE DE RESULTADOS (R\$ MILHÕES)	Somente para efeito de comparação					1S24
	1S25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	1S25 sem IAS-29	1S24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	
Receita operacional líquida	2.635,8	(16,6)	2.619,2	2.089,6	(61,5)	2.028,1
Lucro bruto	724,8	24,0	748,8	644,1	41,2	685,3
SG&A e outras receitas (despesas) operacionais	(324,4)	2,0	(322,4)	(254,5)	(3,5)	(258,0)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	32,3	(32,3)	-	71,7	(71,7)	-
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	432,7	(6,3)	426,4	461,3	(34,0)	427,3
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(29,6)	(0,9)	(30,5)	(38,6)	(7,3)	(45,9)
Imposto de renda e contribuição social	(117,6)	-	(117,6)	(134,0)	-	(134,0)
Lucro líquido	285,5	(7,2)	278,3	288,7	(41,3)	247,4
EBITDA	498,2	(6,3)	491,9	512,1	(34,1)	478,0
Margem bruta	27,5%		28,6%	30,8%		33,8%
Margem EBITDA	18,9%		18,8%	24,5%		23,6%

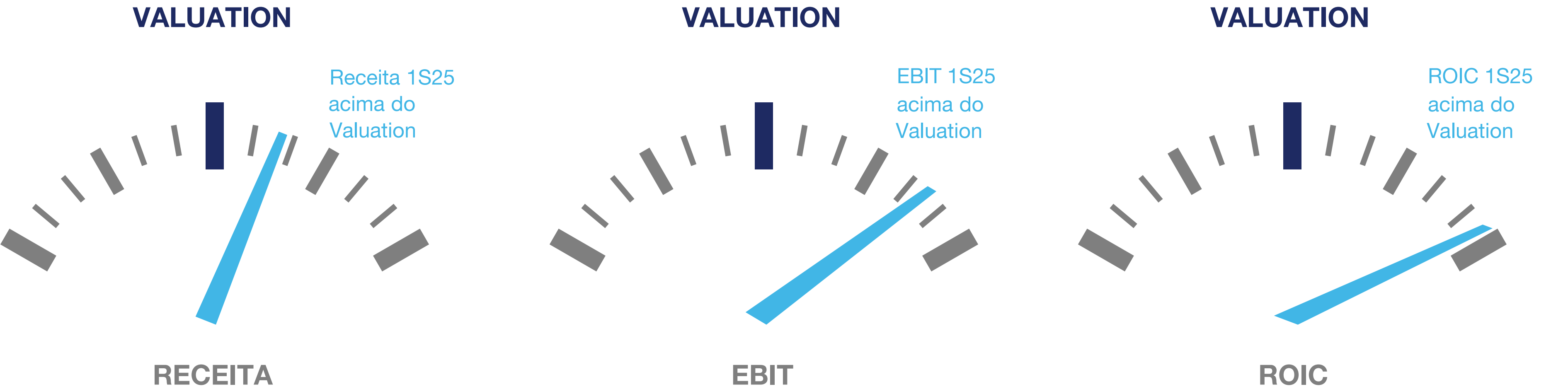
PARA EFEITO DE COMPARAÇÃO A TABELA APRESENTA OS EFEITOS DO IAS-29 (CPC 42) NAS CONTABILIZAÇÕES



SÍNTESE DOS RESULTADOS

Aquisições realizadas em 2024
Comparação do 1S25 (realizado) versus Valuation (média ponderada)

MAHLE Compressores do Brasil Ltda. + MAHLE Aftermarket Thermal



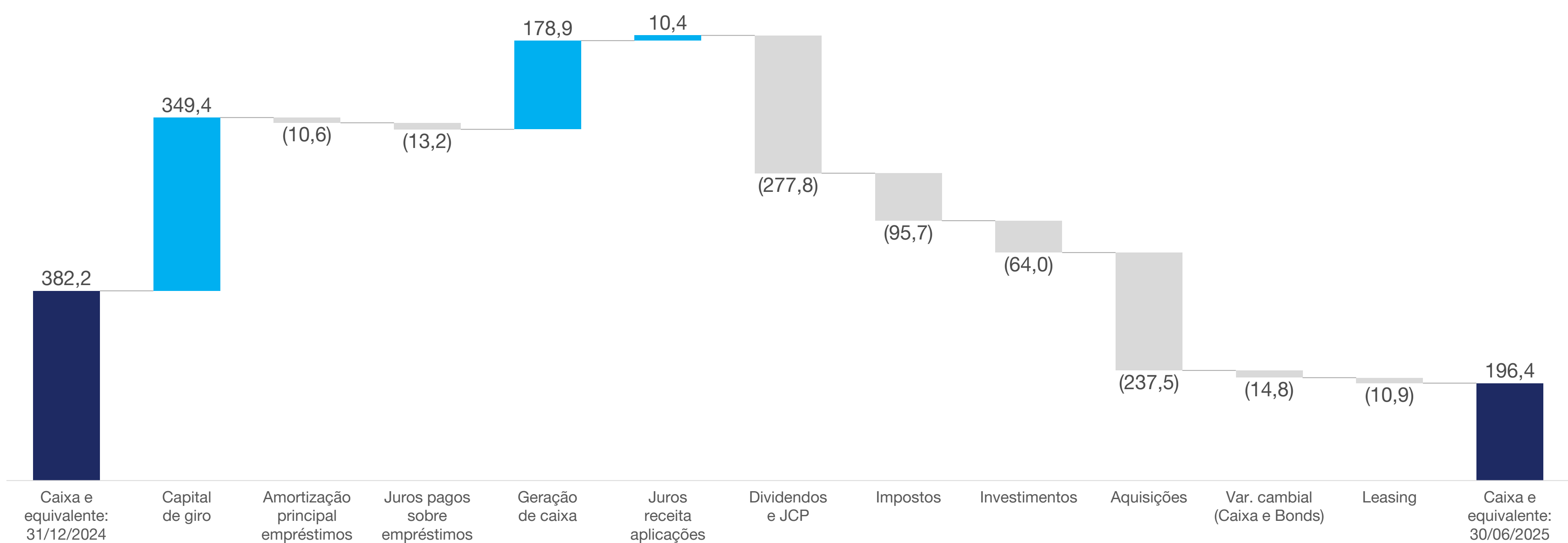
GESTÃO FINANCEIRA

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2T25 (a)	2T24 (b)	Var. (a-b)	1S25 (c)	1S24 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos	(28,5)	3,2	(31,7)	(50,2)	3,0	(53,2)
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos	(13,1)	(77,1)	64,0	28,1	(57,4)	85,5
Variação monetária líquida + Outros	(0,1)	23,5	(23,6)	(7,5)	15,78	(23,3)
Resultado financeiro líquido	(41,7)	(50,4)	8,7	(29,6)	(38,6)	9,0



FLUXO DE CAIXA

Caixa e equivalentes (R\$ milhões)



PERGUNTAS E RESPOSTAS

LEVE
B3 LISTED NM

SMLL B3 IDIV B3 IGC-NM B3 IGC B3 IGCT B3 ICON B3 INDX B3 ITAG B3 IBRA B3

Marcas comercializadas pela MML





MAHLE

MUITO OBRIGADO

Relações com Investidores:

E-mail: relacoes.investidores@mahle.com

Website: <https://ri.mahle.com.br/>



MAHLE



LEVE
B3 LISTED NM

**Q2 2025 Financial Results
Video Conference Call
MAHLE Metal Leve S.A.**

B3: LEVE3 | Segment: Novo Mercado
Investor Relations | August 7th, 2025

MAHLE

AGENDA

1. Q2 2025 Videoconference
2. Highlights
3. Market Overview
4. Net Revenues Performance by Market
5. Summary P&L
6. Financial Management
7. Questions & Answers



SPEAKERS

Q2 2025 Videoconference



CLAUDIO BRAGA
Chief Financial Officer and
Investor Relations Officer



DANIEL BRASIL ALVES
Marketing and Corporate
Communications

MAHLE

HIGHLIGHTS

Q2 2025 Videoconference: Highlights

27.5% (1H25)

GROSS
MARGIN

16.4% (1H25)

EBIT
MARGIN

~2.6bi (1H25)

NET OPERATING REVENUE



9 BUSINESS FACILITIES IN
South & Central America

18.9% (1H25)

EBITDA
MARGIN

- 
- ¹ Mogi Guaçu, São Paulo (SP)
2 manufacturing plants
 - ² São Bernardo do Campo (SP)
1 manufacturing plant
 - ³ Jaguariúna (SP)
1 manufacturing plant
 - ⁴ Itajubá (MG)
1 manufacturing plant
 - ⁵ Rafaela, Argentina
1 manufacturing plant
 - ⁶ Jundiaí (SP)
1 Technology Center
 - ⁷ Limeira (SP)
1 Distribution Center
 - ⁸ Buenos Aires, Argentina
1 Distribution Center
 - ⁹ Cidade do Panamá
1 Sales Office

MAHLE

HIGHLIGHTS

Q2 2025 Videoconference

- Brazilian government approved the increase of Ethanol blend in the Gasoline from 27% to 30% and biodiesel from 14% to 15%.
- Sustainable Car Program with tax reduction for vehicles produced in Brazil with Flex fuel 1,0L engine.
- “Green Tax” rules were also announced reducing tax (IPI) for efficient and sustainable cars.
- Import tax on electrified vehicles increased from July on. BEV from 18% to 25%.
- The US government has imposed 50% tariffs on auto parts starting August 6.

New businesses aligned with our strategy:

- CarbonCanister, Dust Filter, OilFilter and Ducts.
- DieselEngine Valves for Light Vehicle application.
- TurboEngine Components (Piston, Pin, Rings, Bearings and Thrust Washers) Light Vehicle application (Asian Line).

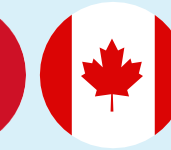


MAHLE

MARKET OVERVIEW

Sales and Production: Brazil and Argentina
Production: North America and Europe

H1 2025 x H1 2024	Vehicles (thousands)	 Brazil		 Argentina		  Total	
Sales ¹	Light	1,132.7	5.0%	299.0	84.6%	1,431.7	15.4%
	Heavy-duty	66.4	1.2%	11.3	99.1%	77.7	9.0%
Production ¹	Light	1,144.6	8.1%	250.5	15.6%	1,395.0	9.4%
	Heavy-duty	82.1	3.9%	4.8	37.8%	86.9	5.3%

H1 2025 X H1 2024	Vehicles (thousands)	 Europe		   North America		    Total	
Production ²	Light	8,740.3	-4.4%	7,692.3	-4.6%	16,432.6	-4.5%
	Heavy-duty	277.5	-12.3%	247.9	-26.6%	525.4	-19.1%

¹ Source: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.
² Source: IHS



NET REVENUES PERFORMANCE BY MARKET

Net sales by market

Net sales by market (in BRL million, except percentages)	Q2 2025 (a)	Q2 2024 (b)	(a/b)	H1 2025 (a)	H1 2024 (b)	(a/b)
Original Equipment – Domestic	531.7	296.6	79.3%	1,043.0	573.2	82.0%
Original Equipment – Export	320.3	312.9	2.4%	602.1	615.8	-2.2%
Subtotal	851.9	609.5	39.8%	1,645.1	1,189.0	38.4%
Aftermarket – Domestic	431.7	387.6	11.4%	830.6	750.1	10.7%
Aftermarket – Export	85.5	71.8	19.1%	160.1	150.5	6.4%
Subtotal	517.2	459.4	12.6%	990.7	900.6	10.0%
Total	1,369.2	1,068.9	28.1%	2,635.8	2,089.6	26.1%

MAHLE

SUMMARY P&L

Summary of income statement

SUMMARY OF RESULTS (Millions BRL)	Just for comparison's purpose					Q2 2024
	Q2 2025	IAS-29 Hyperinflation Argentina	Q2 2025 without IAS-29	Q2 2024 without IAS-29	IAS-29 Hyperinflation Argentina	
Net operating revenue	1,369.2	(13.9)	1,355.3	1,068.9	(41.5)	1,027.4
Gross profit	372.1	16.5	388.6	326.4	5.1	331.5
Selling, general and administrative expenses and other operating income (expenses)	(163.9)	1.7	(162.2)	(133.7)	(1.2)	(134.9)
Gain on net monetary position of foreign subsidiary (operating profit)	22.4	(22.4)	-	-	(5.8)	-
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	230.6	(4.2)	226.4	198.5	(1.9)	196.6
Net finance income	(41.7)	(0.5)	(42.2)	(50.4)	(8.0)	(58.4)
Income tax and social contribution	(62.2)	-	(62.2)	(59.6)	-	(59.6)
Profit for the period	126.7	(4.7)	122.0	88.5	(9.9)	78.6
EBITDA	261.0	(4.3)	256.7	224.0	(1.9)	222.1
Gross margin	27.2%		28.7%	30.5%		32.3%
EBITDA margin	19.1%		18.9%	21.0%		21.6%

FOR COMPARISON PURPOSES, THE TABLE SHOWS THE EFFECTS OF IAS-29 (CPC 42) ON ACCOUNTING



SUMMARY OF RESULTS

Summary of results

SUMMARY OF RESULTS (Millions BRL)	H1 2025	Just for comparison's purpose				H1 2024
		IAS-29 Hyperinflation Argentina	1S25 without IAS-29	1S24 without IAS-29	IAS-29 Hyperinflation Argentina	
Net operating revenue	2,635.8	(16.6)	2,619.2	2,089.6	(61.5)	2,028.1
Gross profit	724.8	24.0	748.8	644.1	41.2	685.3
Selling, general and administrative expenses and other operatingincome (expenses)	(324.4)	2.0	(322.4)	(254.5)	(3.5)	(258.0)
Gain on net monetary position of foreign subsidiary (operating profit)	32.3	(32.3)	-	71.7	(71.7)	-
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	432.7	(6.3)	426.4	461.3	(34.0)	427.3
Net finance income	(29.6)	(0.9)	(30.5)	(38.6)	(7.3)	(45.9)
Income tax and social contribution	(117.6)	-	(117.6)	(134.0)	-	(134.0)
Profit for the period	285.5	(7.2)	278.3	288.7	(41.3)	247.4
EBITDA	498.2	(6.3)	491.9	512.1	(34.1)	478.0
Gross margin	27.5%		28.6%	30.8%		33.8%
EBITDA margin	18.9%		18.8%	24.5%		23.6%

FOR COMPARISON PURPOSES, THE TABLE SHOWS THE EFFECTS OF IAS-29 (CPC 42) ON ACCOUNTING

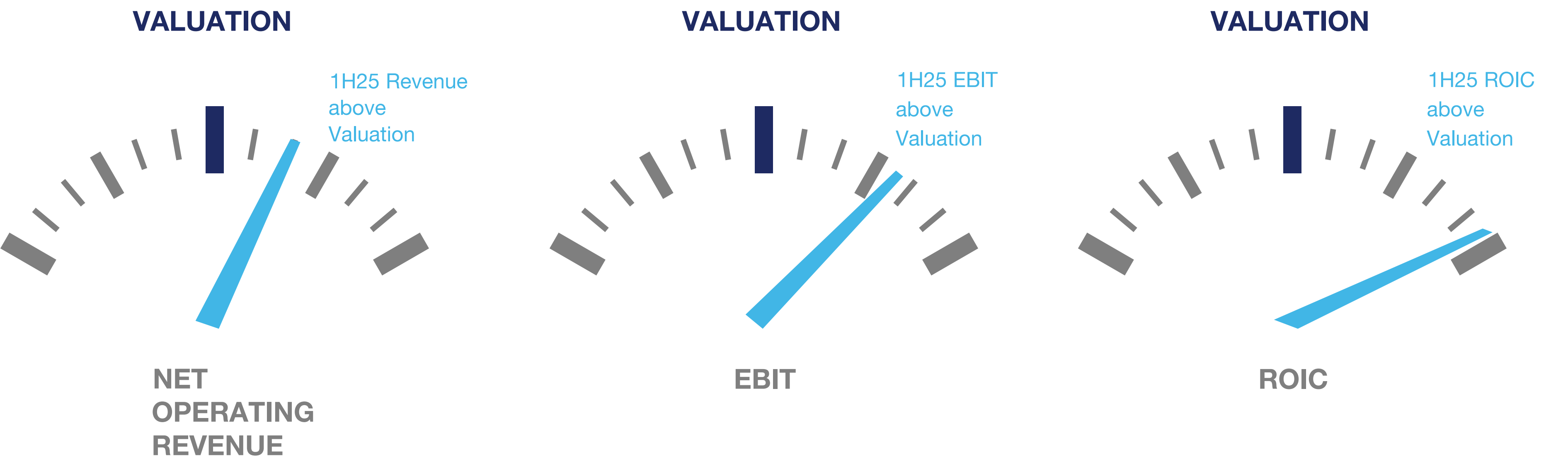


SUMMARY OF RESULTS

Acquisitions in 2024

Comparison of 1H 2025 (real) versus Valuation (weighted average)

MAHLE Compressores do Brasil Ltda. + MAHLE Aftermarket Thermal



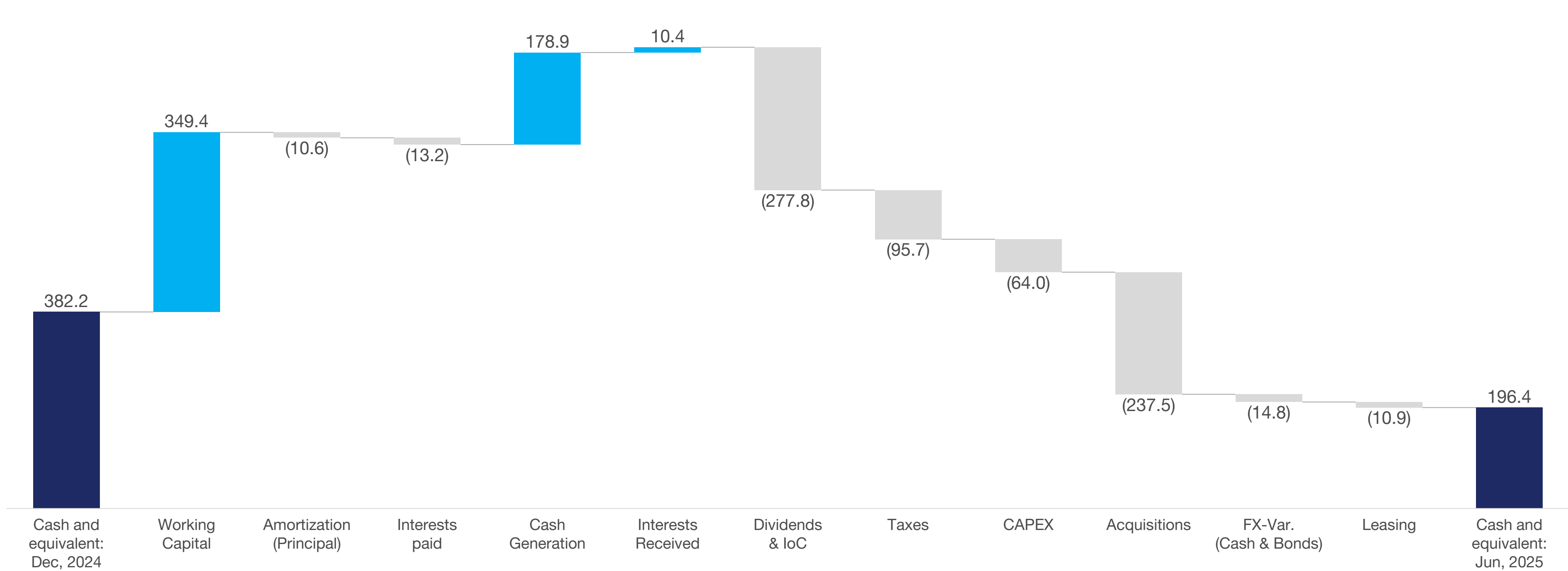
NET FINANCIAL RESULT

Finance income and costs (in BRL million)	Q2 2025 (a)	Q2 2024 (b)	Var. (a-b)	H1 2025 (c)	H1 2024 (d)	Var. (c-d)
Net interest income (expense)	(28.5)	3.2	(31.7)	(50.2)	3.0	(53.2)
Net foreign Exchange gains (losses) and gain (loss) on derivates	(13.1)	(77.1)	64.0	28.1	(57.4)	85.5
Net monetary variation + Others	(0.1)	23.5	(23.6)	(7.5)	15.78	(23.3)
Net finance income (costs)	(41.7)	(50.4)	8.7	(29.6)	(38.6)	9.0



CASH FLOW

Cash and equivalents (Millions BRL)



Q&A SESSION

LEVE

B3 LISTED NM

SMLL B3 IDIV B3 IGC-NM B3 IGC B3 IGCT B3 ICON B3 INDX B3 ITAG B3 IBRA B3

Brands sold by MAHLE Metal Leve





MAHLE

THANK YOU
Investor Relations:

E-mail: relacoes.investidores@mahle.com

Website: <https://ri.mahle.com.br/en/>



MAHLE