

MAHLE

Relatório da Administração de 2025 e 4T25



LEVE

B3 LISTED NM

Mogi Guaçu (SP), 16 de março de 2026

A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3)

Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico, divulga hoje os resultados do ano de 2025. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

DESTAQUES



Receita líquida de vendas (2025)

~5,4 bi

+ 18.6% vs 2024



Selo Ouro

Programa Brasileiro de Gases de Efeito Estufa

Mais alto grau de certificação do programa ([item 6.1](#))



Remuneração aos acionistas

110,4 milhões

Juros sobre Capital Próprio de 2025 ([item 5.13](#))



Relatório de Sustentabilidade

Publicado em 29 de agosto de 2025 ([link](#))



Troféu Transparência ANEFAC 2025

Reconhecimento para a MAHLE Metal Leve ([link](#))

Principais Indicadores 2025



Margem Bruta
27,2%



Margem EBIT
16,9%



Margem EBITDA
19,3%



Margem Líquida
11,3%

Videoconferência de
Resultados 2025 / 4T25

Dia
17/03/2026

Horário
10h00 – Brasília
13h00 – London
09h00 – New York

Videoconferência
(Português/Inglês)

[Link para evento](#)

<https://ri.mahle.com.br/>

SUMÁRIO

1. Comentário da Administração	4
2. Cenário Macroeconômico e Perspectivas	7
3. Sobre a MAHLE Metal Leve	8
4. Evolução do setor automobilístico	9
4.1 Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia	9
5. Desempenho econômico-financeiro da Companhia	10
5.1 Receita Líquida de vendas e participação por mercados de atuação	11
5.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original	11
5.3 Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i>	12
5.4 Exportação consolidada por região geográfica	13
5.5 Receita Líquida por segmento e por produto	13
5.6 Desempenho operacional	14
5.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA	14
5.8 Resultado financeiro líquido	15
5.9 Imposto de Renda e Contribuição Social	15
5.10 Investimentos	16
5.11 Posição Líquida de ativos e passivos financeiros	16
5.12 Controlada MAHLE Argentina S.A.	17
5.13 Remuneração dos acionistas	18
6 Sustentabilidade (ASG)	19
5.1 Eixo Ambiental	19
5.2 Eixo Social	20
5.3 Eixo Governança Corporativa	22
5.4 Inovações Sustentáveis	23
7 Relações com Investidores e Mercado de Capitais	24
7.1 Reconhecimento em Governança: Troféu Transparência ANEFAC 2025	25
8 Auditores Independentes	26
9 Declaração da Diretoria	26
10 Agradecimento	26
11 Anexos	26
11.1 Balanço Patrimonial	27
11.2 Demonstração do Resultado do Exercício	28
11.3 Demonstração do Fluxo de Caixa	29

PREZADOS ACIONISTAS

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Companhia submete à apreciação dos acionistas o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes e Parecer do Conselho Fiscal, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025.

1. Comentário da Administração

O ano de 2025 foi marcado por um ambiente econômico complexo, tanto no cenário internacional quanto no doméstico, exigindo elevada capacidade de adaptação dos agentes econômicos. No contexto global, persistiram tensões comerciais decorrentes do aumento das tarifas norte-americanas, ampliando a incerteza e pressionando cadeias produtivas em diversos setores. A intensificação dessas barreiras comerciais consolidou-se como um dos principais vetores de instabilidade nos fluxos internacionais de bens e investimentos.

No Brasil, a atividade econômica avançou em ritmo moderado, em um cenário de condições financeiras mais restritivas. A taxa Selic permaneceu em patamar elevado ao longo do ano, limitando a expansão do crédito e reduzindo o dinamismo da demanda interna.

Nesse contexto, o setor automotivo brasileiro se deparou com cenário adverso: embora a produção total tenha crescido em relação ao ano anterior, alguns segmentos enfrentaram pressões adicionais.

O mercado de veículos pesados foi o mais impactado, registrando retração expressiva em razão de sua maior sensibilidade às condições de financiamento e da postura mais cautelosa de consumidores e empresas diante do custo elevado do crédito. Ainda assim, tanto a economia brasileira quanto a indústria automotiva demonstraram resiliência.

Mesmo diante desse cenário, caracterizado por pressões externas e por condições financeiras internas mais rígidas a Companhia apresentou sólido desempenho operacional. Apesar da desaceleração em segmentos mais sensíveis ao crédito, como o mercado de veículos pesados, a MML manteve performance consistente, sustentada por margens resilientes e elevado nível de disciplina operacional. Esse resultado foi reforçado pela bem-sucedida integração da operação adquirida no quarto trimestre de 2024, cujas sinergias e expansão estratégica fortaleceram nossa estrutura e competitividade. A transação representou um marco relevante na evolução da Companhia, contribuindo para os avanços registrados ao longo de 2025.

A MAHLE Metal Leve (“MML”) destaca-se por seu portfólio abrangente de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em parceria com seus principais clientes. Essa capacidade de personalização é potencializada pela inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que proporciona acesso a tecnologias de ponta e estimula colaboração no desenvolvimento de novos produtos, ampliando nossa presença nos mercados atendidos e fortalecendo a fidelização dos clientes.

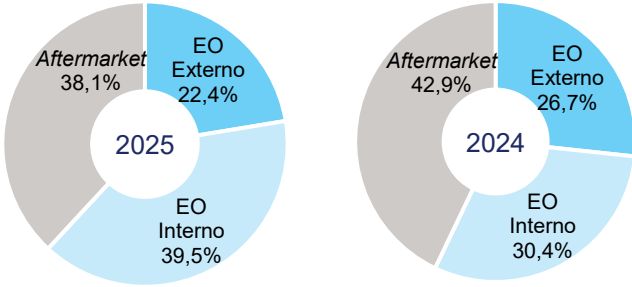
Outro diferencial competitivo relevante é a excelência tecnológica e a inovação contínua, apoiadas por um dos maiores e mais avançados Centros Tecnológicos da América Latina, localizado em Jundiaí (SP). Essa estrutura permite o desenvolvimento de componentes alinhados às tendências globais, além da oferta de serviços especializados de engenharia, testes e validação. A capacidade de entregar soluções completas — desde itens individuais até sistemas integrados — posiciona a MML como parceira estratégica de seus clientes desde a concepção até a produção, fortalecendo relações comerciais e impulsionando ganhos de produtividade e inovação.



Sergio Pancini de Sá
Diretor Presidente

Claudio Braga
Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores

Em 2025, a Companhia registrou crescimento de 18,6% na receita líquida em relação ao ano anterior, refletindo o desempenho das vendas nos mercados de *Aftermarket* (+5,5%), Equipamento Original Doméstico (+54,0%) e Equipamento Original Exportação (-0,7%). Informações adicionais sobre os mercados de atuação encontram-se no item 5.1 deste documento.



Ressalta-se que parte das variações observadas nos percentuais decorre da consolidação das operações adquiridas, aprovadas em Assembleia Geral Extraordinária em 3 de outubro de 2024, e incorporadas à receita operacional líquida a partir do 4T24 — de modo que apenas o 4T25 apresenta base comparável.

A Companhia busca manter equilíbrio entre os segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a mitigar oscilações setoriais e sustentar margens de lucratividade ao longo do tempo. Com marca reconhecida por qualidade e tecnologia, estrutura financeira robusta e equipe altamente capacitada, a MML segue bem-posicionada para continuar investindo em pesquisa, desenvolvimento e soluções sustentáveis, antecipando tendências e gerando valor para clientes e acionistas.

No mercado de reposição (*Aftermarket*), a MML intensificou iniciativas voltadas ao fortalecimento do relacionamento com clientes, à ampliação da qualificação técnica de profissionais de reparação e à consolidação do posicionamento da marca nos segmentos automotivo e *off-highway*. A participação em eventos-chave, como o Congresso do Mecânico — que reuniu mais de 4 mil profissionais — reforçou nossa presença no setor e possibilitou o lançamento de novos produtos, além de palestras voltadas à linha *Service Solutions*, fortalecendo o avanço no mercado fora de estrada.

A aproximação com oficinas e reparadores permaneceu no centro da estratégia, com ações integradas de campo e iniciativas especiais, como as realizadas durante o Dia do Mecânico – evento independente ao Congresso do Mecânico – ampliando o engajamento e o suporte técnico junto ao ecossistema de reparação. No último trimestre, a MAHLE Lifecycle and Mobility (*Aftermarket*) recebeu o Prêmio Sindirepa no Rio de Janeiro na categoria Componentes de Motores, reconhecimento que reforça a confiança do mercado na qualidade de nosso portfólio.

No pilar de capacitação, a MML manteve ritmo intenso de iniciativas. Em parceria com o SENAI Ipiranga e o SENAI Fortaleza, foram realizados treinamentos práticos de motor ao longo do ano, ampliando o acesso a conhecimento técnico especializado. Complementarmente, o Circuito MAHLE Luva Azul percorreu 18 cidades brasileiras, disseminando conhecimento e fortalecendo a presença nacional da marca no *Aftermarket*.

Essas ações evidenciam o compromisso da Companhia com inovação, qualificação técnica e proximidade com os profissionais de reparação — fatores essenciais para sustentar o crescimento no mercado de reposição e ampliar participação em um segmento estratégico e de elevado potencial.

Por fim, a MAHLE Metal Leve reafirma seu compromisso com a valorização da diversidade e a promoção de um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo. Acreditamos que perspectivas e experiências diversas impulsionam inovação, colaboração e desempenho. Assim, buscamos promover um ambiente que estimule o desenvolvimento pleno de nossos colaboradores, incentive novas ideias e fortaleça o engajamento. Com base em respeito, confiança e cooperação, seguiremos construindo um futuro sólido e sustentável, no qual cada conquista reflita o esforço conjunto de toda a nossa equipe.

MAHLE Metal Leve, reconhecimentos pela qualidade de seus produtos



A inserção da MAHLE Metal Leve S.A. no Grupo MAHLE, que tem atuação global, permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização. Desde sua fundação, o Grupo MAHLE tem como princípio fundamental a entrega de produtos com excelência em qualidade. Este compromisso está presente em todas as etapas de nossos processos e se reflete diretamente na satisfação dos nossos clientes, que são os principais validadores da nossa atuação.

É com satisfação que compartilhamos os prêmios de qualidade recentemente recebidos pela Companhia de nossos parceiros comerciais. Estes reconhecimentos reforçam nossa dedicação em “fazer as coisas certas todos os dias” e nos motivam a continuar aprimorando nossos padrões, sempre em busca da excelência. Essas conquistas são resultado do trabalho comprometido de nossos colaboradores, da parceria com nossos clientes e da cultura de melhoria contínua que permeia toda a organização. Seguimos firmes em nossa missão de entregar valor com qualidade, inovação e responsabilidade!!!

Destacamos abaixo alguns dos prêmios recebidos recentemente, os quais são resultados de trabalhos realizados há anos pela MAHLE Metal Leve, que representam não apenas conquistas institucionais, mas também a confiança depositada em nossa marca e em nossos produtos:

1.



2.



3.



4.



5.



5.



6.



6.



1. VW The One – Categoria Powertrain 2025
2. Mercedes-Benz Brazil Quality Excellence 2024/2025
3. Cummins Zero Defeito 2025
4. Caterpillar as Excellent Level in 2025
5. Platinum Award in recognition of outstanding 2024 On-Time Shipping Performance to General Motors Customer Care and Aftersales
6. VW Journey to ZERO Award 2025

2. Cenário Macroeconômico e Perspectivas

O ano de 2025 demonstrou sinais de resiliência da economia brasileira, mesmo em um ambiente de política monetária ainda restritiva e um cenário internacional marcado por incertezas. Mesmo com redução de tração em alguns setores após o primeiro semestre, os dados recentes indicam que a combinação entre mercado de trabalho dinâmico, melhora progressiva nas condições de crédito e estabilidade na atividade econômica equilibraram a demanda interna durante o ano de 2025.



Conforme dados do IBGE e projeções econômicas da Secretaria de Política Econômica, o crescimento do PIB manteve-se próximo ao projetado para o início de 2025, com avanço mais forte no primeiro semestre associado ao setor agropecuário e movimento de estabilidade no restante do período.

A taxa [SELIC](#), que encerrou 2024 em 12,25% a.a., manteve trajetória de alta durante 2025, demonstrando a cautela das autoridades monetárias, e encerrando o ano a 15,00% a.a.. Esse patamar foi considerado necessário para garantir um melhor controle da inflação, ainda acima da meta e com impacto constante do ambiente fiscal interno e fatores externos. Tal postura do Copom converge com o ambiente global, em que a alta volatilidade financeira e as revisões moderadas de crescimento exigem cautela por parte das economias emergentes.



A inflação mostrou uma redução em parte do ano, mas ainda apresenta-se acima do centro da meta, com pressões constantes em serviços e componentes sensíveis ao ciclo econômico. Ainda que tenha ocorrido redução em determinados setores e núcleos, analistas ressaltam a importância de um processo de desinflação gradual, visto que estará sujeito a oscilações, dada a sua sensibilidade ao câmbio e preços praticados do mercado interno.

Em médio prazo, mercados e organismos internacionais apontam para um cenário de continuidade de crescimento, porém em velocidade mais moderada, devido às diversas incertezas externas e condições específicas de política monetária. Dado esse contexto, há uma perspectiva de maior prudência, planejamento e adaptações estratégicas ao longo dos próximos períodos por parte dos agentes econômicos.



Em um contexto global, as principais economias continuam buscando a convergência da inflação às metas, em um cenário de ajustes menos sincronizados e de pressões heterogêneas nos mercados de trabalho. O [Fundo Monetário Internacional](#) (FMI) projeta um crescimento mundial em 3,3% para 2026, em ritmo estável, porém abaixo à média histórica. O FMI também ressalta que, apesar da evolução do processo de desinflação mundial, os riscos persistem em inclinação para o lado negativo, especialmente em relação à possibilidade de interrupções no ciclo de queda da inflação e impactos potenciais na estabilidade financeira global.

Em resumo, o ano de 2025 apresentou um ambiente macroeconômico complexo, mas com avanços consideráveis, como moderação gradual da inflação, resiliência da atividade econômica e manutenção de fundamentos que auxiliam no crescimento, mesmo que em ritmo comedido.



Jaguariúna (SP), Planta produtiva

3. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “*Aftermarket*”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Os produtos são fabricados e vendidos no Brasil e Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

A MAHLE Metal Leve possui seis plantas industriais, sendo cinco instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), Jaguariúna (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá.

A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual é um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, responsável no Grupo MAHLE por liderar o desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de ICE (*Internal Combustion Engine*).



Plantas produtivas:

- 1 Mogi Guaçu, São Paulo (SP)
- 2 São Bernardo do Campo (SP)
- 3 Jaguariúna (SP)
- 4 Itajubá (MG)
- 5 Rafaela, Argentina

Centro de Tecnologia
6 Jundiaí (SP)

- Centros de Distribuição**
- 7 Limeira (SP)
 - 8 Buenos Aires, Argentina

Escritório de Vendas
9 Cidade do Panamá

4. Evolução do setor automobilístico

4.1 Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

2025 x 2024	Veículos (milhares)	Brasil 	Argentina 	Total 
Vendas ¹	Leves	2.552,2 2,6%	586,6 42,6%	3.138,8 8,3%
	Pesados	137,4 -6,7%	21,1 43,4%	158,6 -2,2%
Produção ¹	Leves	2.491,7 4,5%	490,9 -3,1%	2.982,6 3,2%
	Pesados	152,3 -9,9%	9,1 2,4%	161,4 -9,3%

2025 x 2024	Veículos (milhares)	Europa 	América do Norte 	Total 
Produção ²	Leves	16.920,1 -1,5%	15.242,6 -1,3%	32.162,7 -1,4%
	Pesados	547,2 -5,9%	486,4 -25,9%	1.033,6 -16,5%

¹ Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.
² Fonte: IHS

Em 2025, a produção total de veículos leves e pesados no Brasil e na Argentina registrou crescimento de 2,4%.

Mercado Brasileiro

Apesar dos sinais de desaceleração econômica no segundo semestre, o setor encerrou o ano com crescimento nas vendas de veículos leves. Os emplacamentos avançaram 2,1% (média ponderada entre veículos leves e pesados), totalizando aproximadamente 2,690 milhões de veículos em relação a 2024, evidenciando a resiliência do mercado brasileiro, movimento este liderado por veículos leves que cresceram 2,6%, mesmo em um ambiente prolongado de juros elevados. O bom desempenho dos emplacamentos em dezembro, marcado por intensas promoções de queima de estoque, foi decisivo para o fechamento positivo do ano.

O segmento de caminhões teve uma retração de 6,7%, o qual foi o mais afetado pela taxa de juros elevada. Modelos pesados, voltados majoritariamente para transporte de longas distâncias, a retração foi ainda mais acentuada, com queda de 20,5% ante 2024. “O patamar elevado da taxa Selic e a persistência de tensões geopolíticas, que limitaram uma recuperação mais consistente do setor ao longo de 2025, seguem presentes neste início de ano. O setor acompanha a implementação do programa “Move Brasil” lançado em 2026, que tem a finalidade de reduzir as taxas de financiamento injetando 10 bilhões de reais para renovação da frota.

A produção fechou com 2,644 milhões de veículos produzidos, crescimento de 3,5% sobre 2024, com crescimento de 4,5% para veículos leves, enquanto os veículos pesados apresentaram queda de 9,9%. O desempenho foi impulsionado sobretudo pelo aumento da demanda externa por veículos fabricados no país: as exportações cresceram 32,1%.

No segmento de máquinas e implementos agrícolas foram vendidas 61.064 unidades representando um crescimento de 14,1% ante 2024.

Mercado Argentino

Teve forte recuperação comercial em 2025, com vendas chegando a 607.725 unidades, um salto de 42,8% frente a 2024, impulsionado por maior oferta, melhora no crédito e redução de impostos e tarifas de importação. Por outro lado, a produção recuou 3,0% no ano, alcançando 499.970 unidades nos veículos, e as exportações caíram 10,8%, evidenciando que o crescimento foi sustentado principalmente por veículos importados, principalmente do Brasil.

5. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2025 (a)		2024 (b)		(a/b)	4T25 (c)		4T24 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	5.406,7	100,0%	4.558,0	100,0%	18,6%	1.325,6	100,0%	1.317,8	100,0%	0,6%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.933,5)	(72,8%)	(3.258,9)	(71,5%)	20,7%	(991,6)	(74,8%)	(1.017,8)	(77,2%)	(2,6%)
Lucro bruto	1.473,2	27,2%	1.299,1	28,5%	13,4%	334,0	25,2%	300,0	22,8%	11,3%
Despesas com vendas e distribuição	(377,0)	(7,0%)	(343,2)	(7,5%)	9,8%	(88,6)	(6,7%)	(112,3)	(8,5%)	(21,1%)
Despesas gerais e administrativas	(180,6)	(3,3%)	(140,6)	(3,1%)	28,4%	(47,5)	(3,6%)	(28,4)	(2,2%)	67,3%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(75,6)	(1,4%)	(59,0)	(1,3%)	28,1%	(23,6)	(1,8%)	(16,9)	(1,3%)	39,6%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	4,7	0,1%	(5,0)	(0,1%)	(194,0%)	8,0	(0,6%)	(3,0)	(0,2%)	(366,7%)
Resultado de equivalência patrimonial	10,1	0,2%	2,3	0,1%	339,1%	3,5	0,3%	2,3	0,2%	52,2%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	61,4	1,1%	116,7	2,6%	(47,4%)	18,5	1,4%	26,3	2,0%	(29,7%)
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social EBIT)	916,2	16,9%	870,3	19,1%	5,3%	204,3	15,4%	168,0	12,7%	21,6%
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(124,5)	(2,3%)	(171,1)	(3,8%)	(27,2%)	(88,2)	(6,7%)	(113,2)	(8,6%)	(22,1%)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	791,7	14,6%	699,2	15,3%	13,2%	116,1	8,8%	54,8	4,2%	111,9%
Imposto de renda e contribuição social	(183,0)	(3,4%)	(157,9)	(3,5%)	15,9%	19,8	1,5%	56,0	4,2%	(64,6%)
Lucro líquido do período	608,7	11,3%	541,3	11,9%	12,5%	135,9	10,3%	110,8	8,4%	22,6%
¹ Lucro líquido Ajustado	599,6	11,1%	541,3	11,9%	10,9%	126,8	9,6%	126,2	9,6%	0,5%
EBITDA	1.043,6	19,3%	975,0	21,4%	7,0%	235,6	17,8%	196,6	14,9%	19,8%
¹ EBITDA ajustado	1.029,8	19,0%	990,2	21,7%	4,0%	221,8	16,7%	219,7	16,7%	0,9%

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item [5.7](#) deste documento.

5.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais.

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	2025 (a)	2024 (b)	(a/b)	4T25 (a)	4T24 (b)	(a/b)
Equipamento Original doméstico	2.138,3	1.388,8	54,0%	500,9	478,8	4,6%
Equipamento Original exportação	1.209,1	1.218,0	-0,7%	308,5	311,1	-0,8%
Subtotal	3.347,4	2.606,8	28,4%	809,4	789,9	2,5%
Aftermarket doméstico	1.736,6	1.643,2	5,7%	451,2	453,4	-0,5%
Aftermarket exportação	322,7	308,0	4,8%	65,0	74,5	-12,8%
Subtotal	2.059,3	1.951,2	5,5%	516,2	527,9	-2,2%
Total	5.506,7	4.558,0	18,6%	5.406,7	1.317,8	0,6%

Os montantes incluem as receitas oriundas das operações adquiridas pela Companhia, aprovadas em Assembleia de Acionistas (AGE) realizada no dia 03 de outubro de 2024, e que passaram a ser consolidados na receita operacional líquida a partir do 4T24, sendo:

- MAHLE Compressores do Brasil Ltda. (R\$ 802,6 milhões - Equipamento Original interno e externo) em 2025.
- MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda. (R\$ 84,1 milhões - Aftermarket interno e externo) em 2025.

5.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

Neste mercado, a MAHLE Metal Leve mantém atuação estratégica ao fornecer componentes e sistemas diretamente às montadoras, desenvolvendo em conjunto soluções customizadas e tecnologicamente avançadas, assegurando plena conformidade com os rigorosos padrões técnicos e de qualidade demandados pelos clientes.

A Companhia mantém uma carteira diversificada de clientes e produz soluções com tecnologia de ponta e elevado padrão de qualidade, sustentada por investimentos contínuos em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos produtivos. Além disso, prioriza o fortalecimento do relacionamento com seus principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas, assegurando elevados níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Esses atributos constituem um importante diferencial competitivo no mercado em que atuamos.

Nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diferentes mercados.

A receita da Companhia em 2025 neste mercado demonstrou desempenho superior à referência de mercado (produção de veículos no Brasil e na Argentina), devido a entrada da receita das empresas adquiridas conforme mencionado no item 5.1, bem como pelo aumento de market share, enquanto nas exportações acompanhamos o movimento do mercado.



5.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket*

No 4T25, o mercado de reposição automotiva brasileiro registrou desempenho estável, com leve queda de crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior, sustentado por fatores estruturais como o envelhecimento da frota e a maior necessidade de manutenção corretiva. Ao longo de 2025, a Companhia manteve trajetória de crescimento em segmentos estratégicos, demonstrando resiliência diante de um ambiente macroeconômico adverso marcado por inflação elevada, condições de crédito mais restritivas e aumento da inadimplência, que pressionaram o poder de compra do consumidor.

Pôde ser observado no mercado maior oferta de produtos importados e uma sensibilidade a preço por parte de consumidores e oficinas, com deslocamento de parte da demanda para soluções econômicas, essa dinâmica reforçou a importância de um portfólio diversificado capaz de atender desde aplicações de menor custo até demandas por peças de maior especificidade.

No mercado de exportação, as operações enfrentaram desafios decorrentes de fatores macroeconômicos e instabilidades regionais que reduziram a demanda em alguns mercados-chave. Apesar disso, houve melhora na disponibilidade de peças e avanço nas vendas nos principais países da América do Sul, reflexo das medidas adotadas para otimizar suprimentos e do fortalecimento de parcerias locais, o que contribuiu para mitigar impactos e recuperar participação em mercados prioritários.

A ampliação e renovação do portfólio apresentaram resultados positivos: as linhas lançadas pela MAHLE Metal Leve nos últimos dois anos ganharam representatividade nas vendas, e os lançamentos do primeiro semestre, incluindo juntas de motor para o segmento pesado, eixo de comando para a linha leve e ampliação de filtros para o segmento fora de estrada, reforçaram a proposta da Companhia como solução abrangente para diferentes aplicações. Essas iniciativas, combinadas com investimentos em geração de demanda e parcerias comerciais, ampliaram a atratividade da oferta e suportaram a performance comercial.

A digitalização consolidou-se como vetor de eficiência operacional e competitividade, com avanços em plataformas de e-commerce, gestão de estoques e atendimento logístico que reduziram rupturas e melhoraram o nível de serviço. A Companhia alcançou recorde de engajamento nas mídias sociais, atingindo mais de 40 mil seguidores, fortalecendo a marca e difundindo conteúdo técnico e comercial de relevância para toda a cadeia do *Aftermarket*. O programa de relacionamento “MAHLE Pra Valer” intensificou o vínculo com distribuidores, aplicadores e lojistas, com forte presença do time em campo, estimulando a demanda pelos produtos da Companhia e fortalecendo a presença em pontos de venda estratégicos.

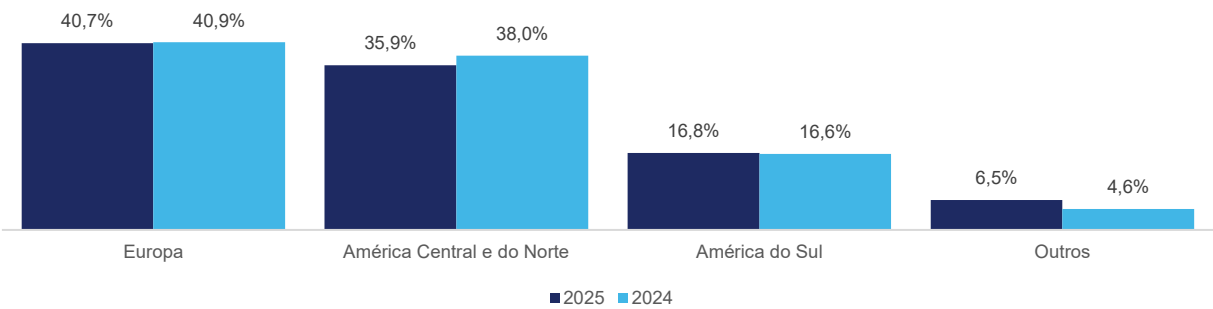
No âmbito de capacitação técnica, o programa Mecânico Luva Azul, lançado em abril de 2025, destacou-se pela abrangência e impacto, tendo treinado mais de 7.000 mecânicos no Brasil e na Argentina. A oferta de conteúdos especializados sobre motores diesel, sistemas de ar condicionado e veículos de três cilindros, entre outros temas, resultou em certificação reconhecida e elevou o nível técnico da rede de reparadores, contribuindo para maior preferência pelos produtos da Companhia e para a qualidade do atendimento ao cliente final.



Por fim, o 4T25 e o ano de 2025 consolidaram a Companhia como um agente resiliente e adaptável no *Aftermarket*, com desempenho sustentado por um portfólio em expansão, avanços digitais, iniciativas comerciais e programas de capacitação que fortaleceram a operação mesmo em cenário macroeconômico desafiador.

5.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:

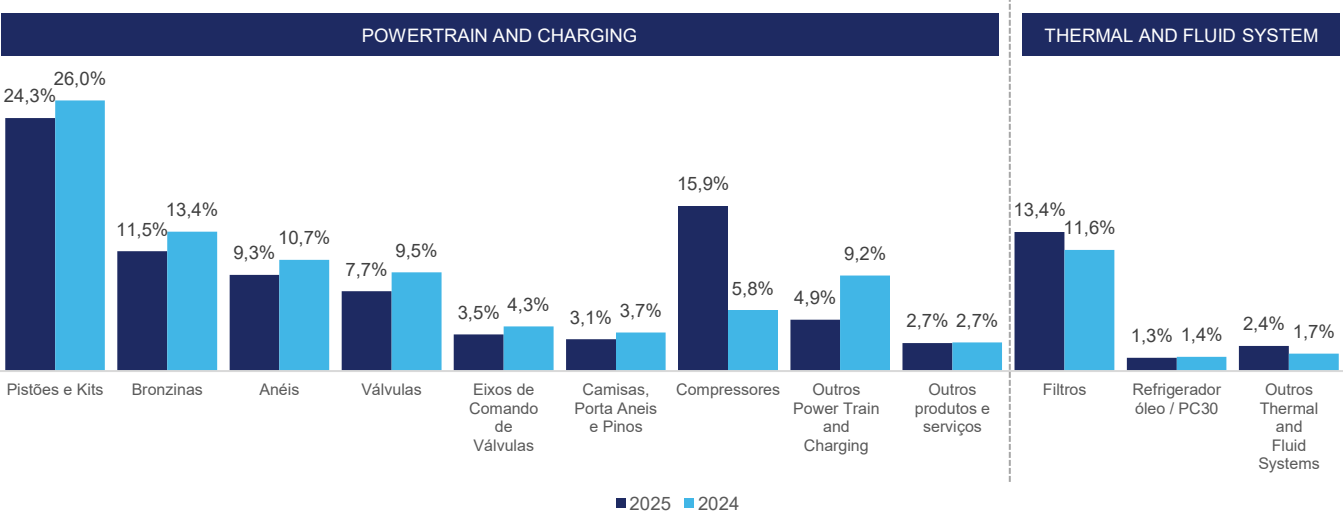


5.5 Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	2025 (a)	2024 (b)	(a)	(b)	(a/b)	4T25 (c)	4T24 (d)	(c)	(d)	(c/d)
Powertrain and Charging (antes Componentes de Motores)	4.482,6	3.889,4	82,9%	85,3%	15,3%	1.101,1	1.111,5	83,1%	84,3%	-0,9%
Thermal and Fluid Systems (antes Filtros)	924,1	668,6	17,1%	14,7%	38,2%	224,1	206,3	16,9%	16,9%	8,6%
Total	5.406,7	4.558,0	100,0%	100,0%	18,6%	1.325,5	1.317,8	100,0%	100,0%	0,6%

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados, sendo que no período o *Powertrain and Charging* representou 82,9%, e *Thermal and Fluid Systems* 17,1%:



É importante destacar que, no 4T24 a Companhia concluiu o *M&A*, que foi amplamente abordado em trimestres anteriores, o qual trouxe ao seu portfólio um novo produto – compressores. Por este motivo, apesar de graficamente parecer que houve uma redução nas vendas dos produtos já existentes em seu portfólio, de fato, a Companhia passou a registrar a nova linha de compressores a partir do 4T24, resultando em 3 meses de vendas deste novo produto em 2024, enquanto em 2025 registrou 12 meses de vendas. Portanto, em 2025, houve uma redistribuição proporcional resultante da ampliação do portfólio e da maior representatividade da nova linha ao longo de um ano completo.

5.6 Desempenho operacional

Margem Bruta: A Companhia mantém foco disciplinado em iniciativas voltadas ao aumento de produtividade e à captura de sinergias operacionais, com o objetivo de mitigar pressões inflacionárias sobre sua base de custos e elevar a eficiência de suas operações. Esses esforços tornam-se ainda mais essenciais diante do cenário desafiador observado nos últimos anos e notadamente em 2025, marcado por maior volatilidade de demanda e custos.

Adicionalmente, a manutenção de uma política de preços transparente, aliada a um relacionamento estreito e colaborativo com fornecedores e clientes, contribui para fortalecer a resiliência dos resultados operacionais. Esse conjunto de ações reforça o compromisso da MAHLE Metal Leve com a disciplina operacional, a melhoria contínua e a entrega sustentável de valor.

As margens médias das aquisições concluídas no 4T24 (Compressores e Thermal) se apresentaram melhores que as consideradas no *valuation*, contudo, abaixo àquelas praticadas pela Companhia – com impacto nos nove primeiros meses de 2025, enquanto o 4T25 possui a mesma base de comparação em relação ao mesmo período do ano anterior.

Despesas com vendas: variação atribuída, principalmente, aos custos com fretes, despesas variáveis de vendas e gastos relacionados a pessoal e benefícios.

Despesas gerais e administrativas: impacto oriundo, principalmente de pessoal e benefícios, serviços, e utilidades.

Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos: variação decorrente, principalmente, de pessoal e benefícios. A MAHLE Metal Leve conta com um Centro de Tecnologia em Jundiaí (SP), dedicado ao desenvolvimento e aprimoramento de motores a combustão interna, filtros, periféricos e soluções de gerenciamento térmico. Com atuação global, o Centro lidera o desenvolvimento de filtros para as Américas e abriga o Centro Global de Biomobilidade do Grupo MAHLE, voltado a biocombustíveis e biomateriais.

5.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

Abaixo são demonstradas as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem	EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
2024	975,0	21,4%	4T24	196,6	14,9%
Lucro bruto	174,1		Lucro bruto	34,0	
Despesas com vendas e distribuição	(33,8)		Despesas com vendas e distribuição	23,7	
Despesas gerais e administrativas	(40,0)		Despesas gerais e administrativas	(19,0)	
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(16,6)		Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(6,7)	
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	9,7		Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	11,0	
Resultado de equivalência patrimonial	7,8		Resultado de equivalência patrimonial	1,2	
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	(55,3)		Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	(7,8)	
Amortização PPA da ARCO	2,7		Amortização PPA da ARCO	0,5	
Depreciação	20,0		Depreciação	2,1	
2025	1.043,6	19,3%	4T25	235,6	17,8%
Reversão provisão garantia	(9,2)		Reversão provisão garantia	(9,2)	
Programa Mover	(4,6)		Programa Mover	(4,6)	
2025 ajustado	1.029,8	19,0	4T25 ajustado	221,8	16,7%

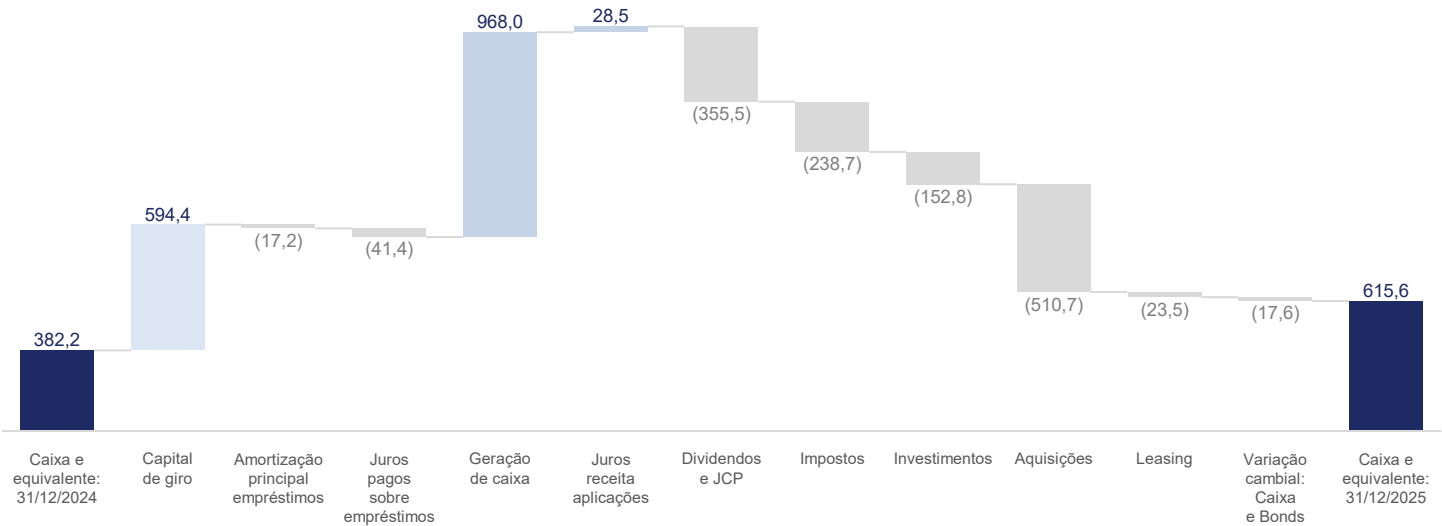
5.8 Resultado financeiro líquido

Ao final de 2025, foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 124,5 milhões, enquanto em 2024 foi apurada uma despesa financeira líquida de R\$ 171,1 milhões, apresentando uma variação de R\$ 46,6 milhões entre os períodos.

Já no 4T25 foi registrada uma despesa financeira de R\$ 88,2 milhões (R\$ 113,2 milhões no 4T24), com variação de R\$ 25,1 milhões.

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2025 (a)	2024 (b)	Var. (a-b)	4T25 (c)	4T24 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos	(78,4)	(22,8)	(55,6)	(11,5)	(16,9)	5,4
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos	(7,7)	(139,3)	131,7	(65,8)	(82,7)	16,9
Variação monetária líquida + Outros	(38,4)	(8,9)	(29,5)	(10,9)	(13,6)	2,7
Resultado financeiro líquido	(124,5)	(171,1)	46,6	(88,2)	(113,2)	25,1

Importante mencionar que alguns empréstimos tomados em 2023, 2024, e 2025, têm como base volumes de exportações futuras, os quais tem seus vencimentos nos anos de 2026, 2027, e 2028, conforme demonstrado no item “Posição líquida de ativos e passivos financeiros” deste documento. Portanto, os efeitos da desvalorização cambial dos empréstimos não tiveram impactos no caixa, conforme demonstrado no gráfico a seguir:



5.9 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 183,0 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 31 de dezembro de 2025 no consolidado (despesa de R\$ 157,9 milhões em 31 de dezembro de 2024) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 213,7 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 157,3 milhões em 31 de dezembro de 2024);
- Imposto Diferido: totalizou uma receita de R\$ 30,7 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões, créditos fiscais e prejuízo fiscal a compensar de controladas (despesa de R\$ 0,6 milhões em 31 de dezembro de 2024).

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 20 das Demonstrações Financeiras em 31 de dezembro de 2025.

5.10 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	2025	2024
Investimentos	153,7	126,4
Depreciação total	108,3	92,9
% da Receita Líquida de vendas	2,8%	2,8%
Receita líquida de vendas	5.406,7	4.558,0

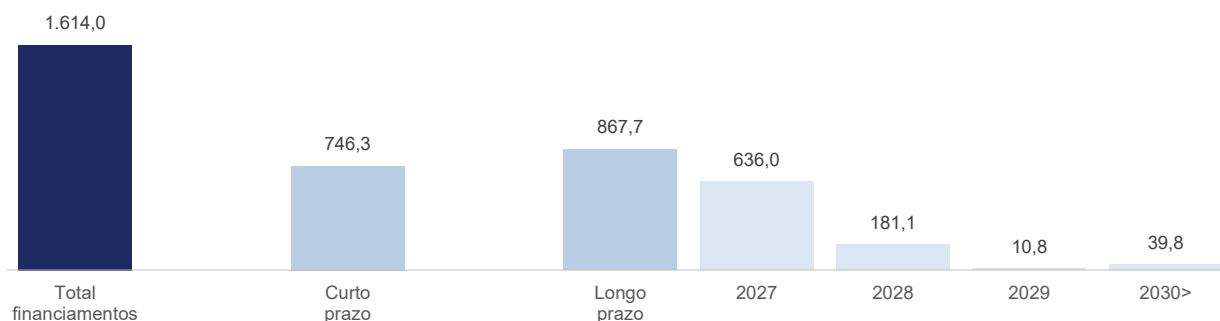
Em 2025 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

5.11 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

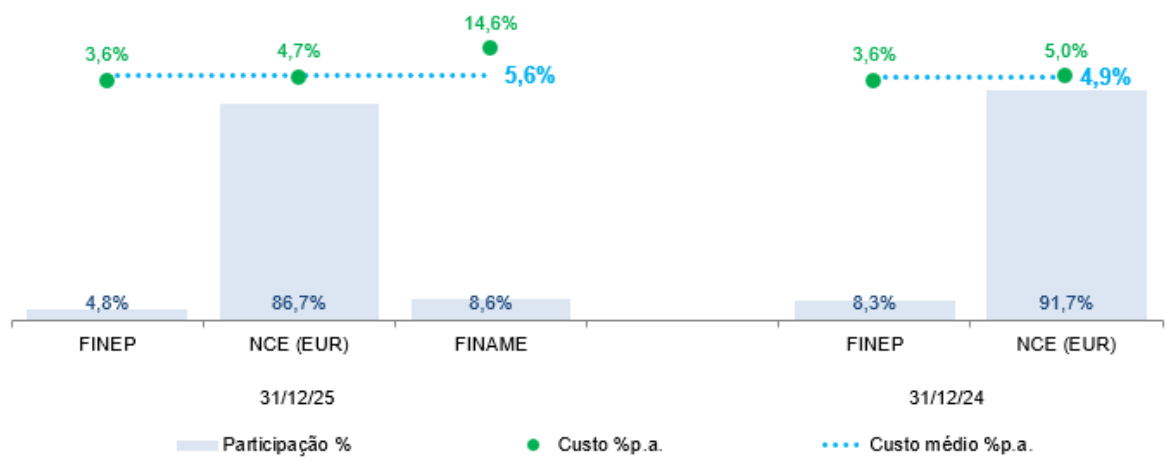
Ao final de 2025 a dívida líquida da Companhia se apresentou conforme tabela abaixo:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	31.12.2025 (a)		31.12.2024 (b)		Varição (a-b)
Caixa e equivalentes / mútuo (i):	658,7		382,2		276,6
Financiamentos (ii):	(1.614,0)	100,0%	(1.035,1)	100%	(578,9)
Curto prazo	(746,3)	46,2%	(87,4)	8,4%	(658,9)
Longo prazo	(867,7)	53,8%	(947,7)	91,6%	80,0
Mútuo a pagar (iii):	(43,1)		0,0		(43,1)
Posição líquida (i – ii - iii):	(998,4)		(652,9)		(345,4)
Dívida líquida / EBITDA ajustado	0,96x		0,66x		

Ao final de 2025 os vencimentos das operações alocadas nos curto e longo prazos representam 46,2% e 53,8%, respectivamente, dos financiamentos conforme apresentado no quadro a seguir:



Os gráficos a seguir demonstram a composição dos financiamentos em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024, por tipo de funding com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



5.12 Controlada MAHLE Argentina S.A.

Conforme requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em “Pesos Argentinos”, as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS–29 - Financial Reporting in Hyperinflation Economies e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de “Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior”, conforme resumo abaixo:

	2025	2024
Efeito líquido do IAS 29 na demonstração financeira individual da MAHLE Argentina	(65,5)	(157,1)
Efeito do IAS 29 no cálculo da equivalência patrimonial na controlada	81,8	214,1
Efeito líquido na Controlada do IAS 29 no investimento- reflexo	0,7	1,7
Efeito líquido do IAS 29 nos ativos não monetários da Controlada	16,9	58,8
Efeito do IAS29 no Consolidado, que representa a recomposição inflacionária sobre os ativos não monetários da controlada	44,5	57,9
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	61,4	116,7

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina da moeda funcional (“Pesos Argentinos”) para a moeda de apresentação (“Reais”), os efeitos da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em “Ajuste de avaliação patrimonial” do Patrimônio Líquido. As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional “pesos argentinos” pela taxa de câmbio em cada trimestre, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

Para facilitar a compreensão dos impactos do CPC 42 (IAS 29) nas demonstrações, a coluna "IAS29 Hiperinflação Argentina" das tabelas a seguir apresentam, de forma segregada, todos os efeitos decorrentes da aplicação da norma, incluindo a atualização de ativos e passivos não monetários reconhecidas no Resultado.

Síntese de Resultados (R\$ milhões)	Conforme Demonstrações Financeiras publicadas					
	Somente para efeito de comparação					
	2025	IAS-29 Hiperinflação Argentina	2025 sem IAS-29	2024 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	2024
Receita operacional líquida	5.406,7	(72,6)	5.334,1	4.388,2	(169,8)	4.558,0
Lucro bruto	1.473,2	33,4	1.506,6	1.353,1	54,0	1.299,1
SG&A, outras receitas (despesas) operacionais, e equivalência patrimonial	(618,4)	9,3	(609,4)	(536,7)	8,8	(545,5)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	61,4	(61,4)	-	-	(116,7)	116,7
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	916,2	(19,0)	897,2	816,4	(54,1)	870,3
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(124,5)	1,9	(122,6)	(181,6)	(10,5)	(171,1)
Imposto de renda e contribuição social	(183,0)	-	(183,0)	(152,3)	5,6	(157,9)
Lucro líquido	608,7	(17,0)	591,6	482,4	(58,9)	541,3
EBITDA	1.043,6	(19,0)	1.024,6	921,0	(54,1)	975,0
Margem bruta	27,2%		28,2%	30,8%		28,5%
Margem EBITDA	19,3%		19,2%	21,0%		21,4%

Síntese de Resultados (R\$ milhões)	Conforme Demonstrações Financeiras publicadas					
	Somente para efeito de comparação					
	4T25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	4T25 sem IAS-29	4T24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	4T24
Receita operacional líquida	1.325,6	(38,0)	1.287,6	1.254,6	(63,2)	1.317,8
Lucro bruto	334,0	4,7	338,7	297,5	(2,5)	300,0
SG&A e outras receitas (despesas) operacionais	(148,2)	5,2	(143,0)	(146,1)	12,2	(158,3)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	18,5	(18,5)	-	-	(26,3)	26,3
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	204,3	(8,6)	195,7	151,3	(16,7)	168,0
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(88,2)	2,4	(85,8)	(118,1)	(4,9)	(113,2)
Imposto de renda e contribuição social	19,8	-	19,8	61,6	5,6	56,0
Lucro líquido	135,9	(6,2)	129,7	94,8	(16,0)	110,8
EBITDA	235,6	(8,6)	227,0	179,9	(16,7)	196,6
Margem bruta	25,2%		26,3%	23,7%		22,8%
Margem EBITDA	17,8%		17,6%	14,3%		14,9%

5.13 Remuneração dos acionistas

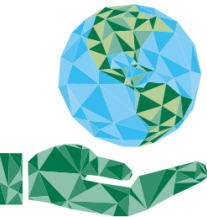
Em [11 de novembro de 2025](#) e [11 de dezembro de 2025](#), o Conselho de Administração da Companhia aprovou a distribuição de Juros sobre Capital Próprio (bruto), totalizando de R\$ 110,5 milhões conforme quadro abaixo, os quais serão submetidos à apreciação da Assembleia Geral Ordinária que deverá ocorrer em 29 de abril de 2026:

Data da Aprovação	Apropriação Contábil	Data base	Data Ex-proventos	Data do Pagamento	Provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
11/11/2025	14/11/2025	14/11/2025	17/11/2025	17/12/2025	JCP	01/01/2025 à 30/09/2025	2025	82,5	0,6089350224	0,5175947690
11/12/2025	16/12/2025	16/12/2025	17/12/2025	27/05/2026	JCP	01/10/2025 à 31/12/2025	2025	27,9	0,2061587712	0,1752349555

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

6. Sustentabilidade

6.1 Eixo Ambiental



Ao longo do ano de 2025, a MAHLE Metal Leve consolidou avanços estratégicos nas agendas de Sustentabilidade e HSE (Health, Safety and Environment – em português, Saúde, Segurança e Meio Ambiente), reforçando seu posicionamento como referência em governança ambiental e desempenho operacional responsável no setor automotivo brasileiro. Foi um ano especialmente desafiador, marcado pela intensificação das exigências de clientes em relação a reportes de sustentabilidade, rastreabilidade climática e evidências sólidas de gestão de emissões. Esse novo contexto elevou o nível de maturidade das práticas internas e fortaleceu a cultura de responsabilidade socioambiental em toda a organização.

Diante da dinâmica do mercado, a Companhia aprimorou sua preparação técnica e metodológica para a construção do Relatório de Sustentabilidade 2025 e para atualização do inventário corporativo de GEE (Gases de Efeito Estufa), com o objetivo de manter o Selo Ouro do Programa Brasileiro de Gases do Efeito Estufa (certificação pela Fundação Getúlio Vargas) no ciclo de 2026 e manter a empresa entre as referências brasileiras em transparência e credibilidade socioambiental. O aprofundamento desse trabalho reforça o compromisso com o alinhamento climático, a integridade regulatória e as melhores práticas globais.



Governança e Comitês Estratégicos

A governança ambiental foi um dos pilares centrais em 2025. O Comitê de Sustentabilidade manteve sua atuação estratégica, ampliando o monitoramento de riscos climáticos, antecipando novas demandas regulatórias e coordenando iniciativas estruturantes de médio e longo prazo. Ainda, a Companhia intensificou sua agenda de ecoeficiência, fortalecendo sinergias entre engenharia, manutenção, operações e gestão corporativa, e garantindo aderência às prioridades de redução de impactos e otimização de recursos.



Ecoeficiência e Economia Circular

No pilar ambiental, 2025 foi marcado por avanços consistentes em economia circular, ampliação das práticas internas de ecoeficiência, uso responsável de recursos, e evolução dos sistemas de gestão de resíduos, energia e água. Essas iniciativas orientam a expansão das plantas brasileiras em direção a um modelo cada vez mais eficiente e resiliente.



Cultura de Segurança

Em Saúde e Segurança Ocupacional, a companhia solidificou sua cultura preventiva e orientada ao comportamento seguro, com reforço dos treinamentos, aprimoramento das análises de risco e fortalecimento da liderança como protagonista no cuidado com as pessoas. A maturidade do sistema de gestão reflete o compromisso com a proteção da vida e o bem-estar dos colaboradores.

A Companhia reforça, assim, seu compromisso com transparência, governança, excelência operacional e geração de valor sustentável para acionistas, clientes e toda a sociedade, com destaque para os avanços estratégicos em Sustentabilidade e HSE:



Fortalecimento da Governança Ambiental por meio do Comitê de Sustentabilidade e ações em Eficiência Energética



Intensificação das ações de ecoeficiência, economia circular e gestão responsável



Evolução da preparação do Relatório de Sustentabilidade 2025 e do Inventário Corporativo de GEE



Consolidação da cultura preventiva e do comportamento seguro em todas as unidades

6.2 Eixo Social



Na MAHLE Metal Leve, reafirmamos nosso compromisso com uma gestão de pessoas pautada por rigor técnico, responsabilidade corporativa e alinhamento estratégico às diretrizes globais do Grupo MAHLE. Mantemos políticas estruturadas de atração, desenvolvimento e retenção de talentos, assegurando conformidade com padrões internacionais de ética, governança e integridade organizacional. Nossa área de Gestão de Talentos conduz processos continuamente revisados e aprimorados.

Esses processos garantem a manutenção de um ambiente corporativo inclusivo desde o primeiro ponto de contato com potenciais talentos, reforçando práticas consistentes e alinhadas às diretrizes internas aplicáveis.

Em nossa cultura organizacional, consolidamos princípios de equidade, respeito mútuo e rejeição a qualquer forma de discriminação, sustentando um ambiente de trabalho pautado pela dignidade e pela valorização das pessoas. Essa orientação fortalece a cooperação entre áreas, amplia nossa capacidade de execução e contribui diretamente para um modelo de gestão sólido, transparente e sustentável.

Em 31 de dezembro de 2025, a MAHLE Metal Leve S.A. e suas controladas contavam com 8.075 colaboradores registrados, aprendizes, estagiários e terceiros em operações e áreas administrativas.

Diante desse quadro de colaboradores, a Companhia mantém iniciativas dedicadas a atrair, desenvolver e engajar talentos, as quais incluem programas estruturados e ações contínuas apresentadas nos tópicos seguintes.



Programa de Estágio:
*Inspirar Desenvolver e
Rever Talentos*



**Atração e Retenção de
Talentos**



**Pesquisa de
Colaboradores**



**Fórum de Liderança
Feminina**

Relacionamento com a Comunidade

Na Companhia, a responsabilidade social integra sua identidade e orienta a forma como conduz suas atividades. Essa perspectiva se traduz em ações voltadas ao fortalecimento das pessoas, ao apoio às regiões onde está presente e à promoção de melhorias concretas no entorno social. Nesse contexto, a área de Relacionamento com a Comunidade atua para ampliar o alcance das iniciativas sociais, estimulando projetos que contribuam para o desenvolvimento humano e o bem-estar coletivo.

Desde sua criação, a MAHLE adota o princípio “Pessoas em primeiro lugar”, que inspira a oferta de oportunidades capazes de incentivar autonomia, ampliar horizontes e estreitar vínculos com as localidades onde opera. Os programas apoiados pela empresa refletem esse compromisso e se organizam em eixos considerados essenciais para o avanço social:

- Cultura, como forma de expressão e preservação da identidade;
- Diversidade e Inclusão, assegurando respeito e acesso equitativo;
- Saúde, promovendo qualidade de vida;
- Esporte, como instrumento de integração e desenvolvimento;
- Educação, ampliando possibilidades e preparando novas gerações.

Cada ação reforça a convicção de que contribuições cotidianas, individuais e coletivas, podem gerar transformações significativas. É dessa forma — com diálogo, proximidade e compromisso — que a MAHLE reafirma sua atuação social e seu propósito de evoluir junto às pessoas e aos territórios com os quais se relaciona, e como consequência, recebemos o reconhecimento da sociedade, como exemplos a seguir:



Reconhecimento ao apoio da
MAHLE Metal Leve
Selo Hospital do Amor



Reconhecimento ao apoio da
MAHLE Metal Leve
**Selo Instituição de Incentivo à
Criança e ao Adolescente**

Achievers Culture, comportamentos que movem a Companhia

O *Achievers Culture* da MAHLE é uma iniciativa global lançada em 2025 para reforçar e alinhar comportamentos culturais considerados essenciais para o futuro da companhia. Ela define um conjunto de atitudes e formas de trabalhar que devem orientar todos os colaboradores no dia a dia e representa o espírito das pessoas que constroem a empresa: profissionais comprometidos, competentes, engajados, empreendedores e apaixonados pelo que fazem, e busca criar um entendimento compartilhado sobre como cada pessoa deve atuar para contribuir com a estratégia “MAHLE 2030+”.

A MAHLE Metal Leve tem avançado na consolidação do *Achievers Culture* como um dos habilitadores estratégicos da agenda MAHLE 2030+. O tema ganhou relevância global ao engajar lideranças e equipes em discussões sobre comportamentos essenciais para a execução da estratégia em um ambiente de negócios em transformação. Em todas as regiões, a companhia tem observado grande interesse e participação ativa, refletindo a compreensão de que a cultura que garantiu o sucesso no passado não é suficiente para enfrentar os desafios dos próximos anos.

Para apoiar essa evolução, foi estruturado um processo de implantação que combina comunicação clara, espaços de diálogo e ferramentas específicas para orientar líderes e equipes. A abordagem dialoga diretamente com os resultados da Pesquisa de Colaboradores, que identificam pontos de atenção e oportunidades de melhoria, reforçando a sinergia entre engajamento, comportamento organizacional e desempenho. Ao tratar cultura como alavanca de execução, a MAHLE fortalece sua capacidade de alinhamento interno, aumenta a maturidade de gestão e cria condições para que equipes, globalmente, contribuam de forma consistente para seus objetivos estratégicos. O *Achievers Culture*, portanto, representa mais do que um conjunto de diretrizes; ele constitui um elemento central de competitividade e resiliência da empresa no longo prazo, tendo como base os pilares abaixo:

	Empreendedorismo:	Responsabilidade:	Colaboração:
	▪ Visão de Futuro ▪ Foco na rentabilidade ▪ Orientado para o progresso ▪ Adaptável	▪ Comprometido ▪ Engajado ▪ Decisivo ▪ Resiliente	▪ Cooperativo ▪ Incentivador ▪ Receptivo ▪ Inclusivo

Aportes à projetos

Em 2025, a MAHLE Metal Leve S.A. apoiou mais de 30 projetos por meio das leis de incentivo fiscal, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento social e com a melhoria da qualidade de vida das comunidades em que atua. As iniciativas incluíram ações voltadas à saúde, como a compra de equipamentos hospitalares, exames oftalmológicos e a doação de óculos para crianças e adolescentes, e a ampliação do acesso ao esporte, a promoção de atividades físicas em espaços públicos, aulas gratuitas de judô, handebol, futebol e artes circenses. A Companhia também fortaleceu a agenda de diversidade e inclusão por meio de projetos de capacitação profissional para grupos minoritários e iniciativas culturais de sensibilização sobre o tema. Com essas ações, a Companhia reafirma sua atuação como organização socialmente responsável, alinhada às melhores práticas ESG e comprometida em gerar impacto positivo de forma contínua e estruturada.

Ambiente de trabalho diverso e inclusivo

Ainda, a Companhia mantém Política de Diversidade, Equidade e Inclusão orientada à promoção de um ambiente plural e isonômico, com ações estruturadas para fortalecimento da representatividade feminina e da equidade salarial. Neste contexto, em 2025, as mulheres representaram 17% do quadro total, ocupando 9% dos cargos de liderança. Na data de emissão deste relatório a Companhia não possuía mulheres no Conselho de Administração e Diretoria Estatutária. Os Relatórios de Transparência e Igualdade Salarial indicam que o salário contratual mediano feminino variou entre 67,8% e 90,6% do masculino, e a remuneração média mensal entre 59,7% e 92,7%, com paridade ou superioridade feminina em diversas funções técnicas e de liderança. Entre 2024 e 2025, observou-se evolução da participação feminina total de 16% para 17%, com avanço especialmente nos níveis executivo e de alta direção, mantendo estabilidade nos demais grupos hierárquicos. As variações decorrem, principalmente, da distribuição diferenciada entre funções e áreas, e não de diferenças salariais para cargos equivalentes. Os indicadores são monitorados pelas áreas competentes, que avaliam e implementam medidas de mitigação de eventuais assimetrias.

6.3 Eixo Governança Corporativa



A MAHLE Metal Leve S.A. (Ticker: LEVE3) está listada na B3 desde 1977, e integra desde 2011 o Novo Mercado, o mais elevado segmento de governança corporativa da Bolsa brasileira. Essa condição reforça o compromisso da Companhia com práticas que asseguram transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, fortalecendo a relação de longo prazo com seus *stakeholders*, atuando em conformidade com as principais recomendações do IBGC, CVM e da própria B3, mantendo aderência às melhores práticas de mercado.

Para a MAHLE Metal Leve, uma estrutura sólida de governança corporativa é fundamental para a Sustentabilidade, sustentando os pilares Social, Ambiental e Econômico. A Companhia integra temas como Gerenciamento de Riscos, Compliance, Prevenção à Corrupção, Lei Antitruste, Segurança da Informação e Proteção de Dados ao seu modelo de gestão, reforçando sua responsabilidade corporativa. Seus processos são suportados por códigos, políticas e regimentos internos, além de auditorias periódicas que contribuem para a melhoria contínua, mitigação de riscos e prevenção a fraudes.

No âmbito do Gerenciamento de Riscos, a MAHLE Metal Leve mantém uma Política estruturada para identificar, avaliar e mitigar ameaças que possam comprometer o alcance de seus objetivos estratégicos. O sistema monitora continuamente fatores internos e externos de natureza econômica, social e ambiental, permitindo uma visão abrangente das principais exposições da Companhia. Um grupo de trabalho composto pela alta administração e especialistas em riscos é responsável por priorizar os principais riscos, atribuir responsáveis pelas ações de mitigação e garantir respostas alinhadas ao apetite de risco. A Companhia também mantém diversas coberturas de seguro como camada adicional de proteção financeira. A Política de Gerenciamento de Riscos é aprovada pelo Conselho de Administração, ao qual o processo é submetido anualmente, reforçando a transparência e consistência de sua gestão corporativa.

O Compliance é igualmente um pilar essencial de governança. O Código Empresarial estabelece diretrizes de conduta que orientam práticas éticas, respeito à legislação e integridade nas relações comerciais. A Companhia adota uma abordagem descentralizada, na qual cada área é responsável por seus riscos de conformidade, priorizando temas como prevenção à corrupção, regras antitruste e proteção de dados. O Comitê de Compliance, liderado pelo Compliance Officer e composto por representantes das áreas de Operações, Finanças, Recursos Humanos, Vendas, Compras, Auditoria Interna e Jurídico, assegura uma gestão integrada e abrangente. O Programa de Compliance é continuamente aprimorado com base em riscos identificados, mudanças regulatórias e melhores práticas de mercado. Todos os relatos recebidos pelos canais oficiais são investigados com rigor, garantindo confidencialidade e proteção aos denunciantes. Nos últimos exercícios sociais, a Companhia não registrou casos confirmados de desvios, fraudes ou atos ilícitos contra a Administração Pública.

A Companhia reconhece que a capacitação contínua é fundamental para a robustez de sua estrutura de Governança Corporativa. Por isso, mantém programas permanentes de treinamento voltados aos temas essenciais de Compliance.

Essas iniciativas fortalecem a cultura de integridade, ampliam a conscientização dos colaboradores e asseguram aderência às políticas internas, legislações aplicáveis e padrões de governança da MAHLE Metal Leve S.A., contribuindo para um ambiente de controle efetivo e alinhado às melhores práticas do mercado.

Pilares da Governança Corporativa:



Um comportamento empresarial responsável significa cumprir as leis e as regras internas, além de garantir a concorrência leal.

6.4 Inovações Sustentáveis



Comprometida com a sustentabilidade, a MAHLE Metal Leve segue desenvolvendo soluções que promovem a descarbonização da mobilidade, atuando desde a manufatura dos componentes até a aplicação final nos veículos. Guiados pela estratégia MAHLE 2030+, nossos desenvolvimentos se sustentam em três pilares principais: motor a combustão sustentável, eletrificação e gerenciamento térmico.

Para acelerar a geração de ideias e a implementação de novos conceitos, a MAHLE mantém um modelo de gestão de inovação que integra universidades, institutos de pesquisa, clientes e fornecedores, criando um ecossistema colaborativo para o desenvolvimento de tecnologias de ponta. Complementar a isso, fazemos uso estratégico de mecanismos de fomento público — como Embrapii, MOVER e FINEP — que ampliam nossa capacidade de investimento e potencializam o alcance dos projetos.

O Centro de Tecnologia de Jundiaí desempenha papel central na promoção da inovação, contando com laboratórios de última geração dedicados ao desenvolvimento e à validação de soluções avançadas. Além de atender às demandas tecnológicas do mercado sul-americano, o centro atua como hub de Filtração das Américas, contribuindo também com projetos destinados à América do Norte, e exerce papel fundamental como *Global Biomobility Center* (GBC) do Grupo MAHLE.

Desenvolvimentos para veículos leves com biocombustíveis

O Power Cell Unit (PCU) de alta paridade – conjunto de pistão, anéis e válvulas – foi desenvolvido dentro do GBC com o objetivo de melhorar a eficiência de veículos flexfuel usando etanol sem deteriorar sua performance com gasolina. A inovação desenvolvida permite um ganho de eficiência de até 4% com o biocombustível e aumenta sua atratividade para o usuário final que, ao abastecer seu veículo com etanol, gera 70% menos emissões de CO₂ em comparação com a gasolina.



Desenvolvimentos para veículos pesados com biocombustíveis

Ainda atuando em biocombustíveis, foi desenvolvido um veículo demonstrador equipado com o novo motor F1C Multifuel, fruto da parceria tecnológica entre MAHLE Metal Leve e FPT. O veículo se destaca por sua versatilidade e sustentabilidade, incorporando sistemas duplos de armazenamento de combustível que permitem a operação com biometano e etanol.



Multifuel – Biometano & Etanol

Desenvolvimentos para veículos eletrificados

A eletrificação segue sendo um eixo relevante no Brasil, com especial atenção para os veículos híbridos. Nesse cenário, a Centro de Tecnologia de Jundiaí expandiu suas capacidades de teste, com investimentos importantes no laboratório de motores, permitindo o desenvolvimento de componentes para veículos híbridos, especialmente os leves de 48V.

Ao longo de 2025, foram desenvolvidos produtos para lidar com os desafios adicionais da hibridização. Na parte de filtração, existe um impacto importante no canister, em função do tempo maior em que o veículo permanece e modo “puro elétrico”. Por isso, foi desenvolvido um canister otimizado para as condições de funcionamento de híbridos, garantindo eficiência na retenção dos vapores de combustível, sem saturar. Foram realizados estudos do impacto da hibridização em componentes de motores e desenvolvimentos no PCU para atender as necessidades de maior carregamento mecânico.

Estes são exemplos da contribuição da Companhia para o avanço de tecnologias inovadoras e sustentáveis, sempre alinhadas às características energéticas e socioeconômicas de cada região onde atuamos. Mais informações acerca das inovações sustentáveis estão disponíveis no Relatório de Sustentabilidade da Companhia.



7. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Durante o ano de 2025, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações frequentes com investidores e o mercado em geral.

As participações em reuniões e eventos ocorreram tanto de forma remota quanto presencial, com o objetivo de intensificar o relacionamento com os mais variados participantes do mercado de capitais e com públicos estratégicos, buscando proporcionar ao mercado um entendimento claro e consistente dos fundamentos da Companhia.

Ao longo do período, a Área de RI também ampliou seu conjunto de atividades, incluindo:

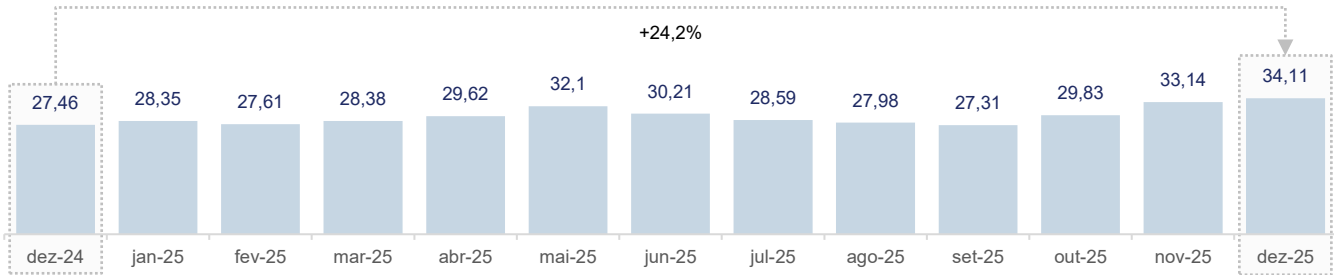
- Participação ativa em conferências setoriais e de mercado de capitais, apresentando a estratégia da Companhia.
- Fortalecimento da comunicação com analistas *sell side* e *buy side*, por meio de *calls* periódicas.
- Atualização e melhoria contínua dos materiais institucionais, como apresentações corporativas, fatos relevantes, releases de resultados e relatórios diversos.
- Evolução dos processos internos de governança e *disclosure*, assegurando aderência às melhores práticas de mercado e garantindo resposta ágil às demandas regulatórias.
- Monitoramento proativo do mercado e da percepção dos investidores, por meio de análise de relatórios de analistas, acompanhamento de cotações, fluxo e recomendações.
- Realização de atendimentos individuais e coletivos, incluindo reuniões *one-on-one*, *conference calls*, visitas às operações e apresentações institucionais.
- Integração crescente com diversas áreas internas da Companhia, buscando ampliar a qualidade das informações disponibilizadas ao mercado.
- Uso de tecnologias e plataformas digitais para aprimorar o relacionamento.

Com essas iniciativas, o Departamento de RI reforçou sua missão de promover transparência, fortalecer o diálogo com o mercado e contribuir para a correta avaliação da Companhia pelos participantes do mercado de capitais.

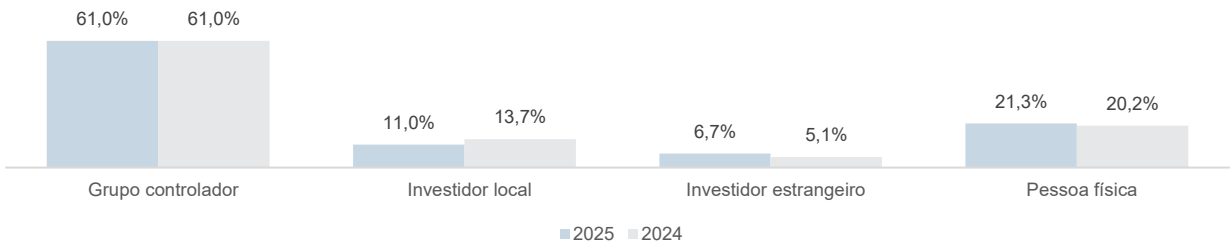
Abaixo listamos a participação da LEVE3 nas carteiras teóricas vigente para os Índices B3:

Índices de Governança				Índices amplos	Índices de segmentos setoriais			
IGC-NM B3	IGC B3	IGCT B3	ITAG B3	IBRA B3	SMLL B3	IDIV B3	ICON B3	INDX B3

A seguir é apresentado o gráfico com a evolução da ação LEVE3 durante o ano de 2025:



O gráfico a seguir apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:



7.1 Reconhecimento em Governança: Troféu Transparência ANEFAC 2025



A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3 | Segmento: Novo Mercado) foi reconhecida como uma das empresas vencedoras do 29º Prêmio ANEFAC – Troféu Transparência, na categoria de companhias com receita líquida até R\$ 5 bilhões. Este prêmio, considerado um dos mais relevantes do país em governança corporativa e qualidade das demonstrações financeiras, reforça o compromisso da Companhia com uma atuação ética, responsável e transformadora.

Conhecido como o “Oscar da Contabilidade”, o objetivo é reconhecer as empresas que possuem as melhores práticas de transparência em informações contábeis, publicadas ao mercado por meio de suas demonstrações financeiras.

A seleção é conduzida por uma comissão técnica independente, com critérios rigorosos que avaliam a consistência, clareza e integridade das informações contábeis publicadas. A conquista reflete os pilares que sustentam a estratégia da MAHLE Metal Leve: transparência como fundamento da confiança, inovação com propósito e governança que inspira e mobiliza.

MAHLE Metal Leve: Pilares da Transparência

Transparência como fundamento da confiança

Inovação com propósito

Governança que inspira e mobiliza

Liderança humanizada e Sustentabilidade

Compromisso com o futuro

Esse reconhecimento reforça o comprometimento da Companhia em assegurar transparência, rigor técnico e clareza na divulgação de suas informações, consolidando uma relação de confiança duradoura com todos os públicos de interesse.

8. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o ano de 2025, a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

9. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, revisou e concordou com as demonstrações financeiras relativas ao período encerrado em 31 de dezembro de 2025 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

10. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o ano de 2025.

A Administração

11. Anexos

Os demonstrativos financeiros consolidados, incluindo notas explicativas e relatório da Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda estão disponíveis nos no site da CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br/>), e no site da B3 (https://www.b3.com.br/pt_br/). Ainda, acesse as informações através da Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia através do link <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>, ou use o QR Code ao lado.



Marcas comercializadas pela MML

BEHR®

CLEVITE®

cofap®

IZUMI®

METAL LEVE®

MAHLE®

11.1 Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (consolidado) (milhões)	31.12.2025	31.12.2024
Ativo	3.793,6	3.593,3
Circulante	2.302,0	2.167,9
Caixa e equivalentes de caixa	27,2	60,9
Títulos e valores mobiliários	23,4	66,4
Aplicações Financeiras	608,1	230,8
Dividendos e Juros sobre Capital próprio a receber	0,3	0,6
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	691,6	760,6
Estoques	754,7	815,8
Outros tributos a recuperar	90,9	135,9
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	77,3	65,5
Outros Ativos	28,5	31,3
Não circulante	1.491,6	1.425,4
Ativo fiscal diferido	134,4	114,2
Empréstimos para partes relacionadas	-	24,0
Outros tributos a recuperar	29,5	14,7
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	14,3	-
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	26,2	25,0
Investimentos	55,9	41,1
Imobilizado	724,1	704,7
Intangível	389,0	389,8
Ativos de direito de uso	39,0	30,0
Outros Ativos	79,2	81,7
Passivo	3.793,6	3.593,3
Circulante	1.819,0	1.571,1
Obrigações sociais e trabalhistas	147,8	152,4
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	542,4	983,7
Impostos e contribuições à recolher	65,9	57,6
Empréstimos e financiamentos	746,3	87,4
Passivo de arrendamento	18,4	12,3
Provisões	106,9	130,6
Outros passivos	191,3	147,1
Não circulante	1.110,8	1.251,6
Empréstimos e financiamentos	867,7	947,7
Passivo de arrendamento	25,2	21,2
Provisões para contingências	211,1	271,9
Outros passivos	6,8	10,8
Patrimônio líquido consolidado	863,8	770,7
Capital social	1.392,8	1.392,8
Reservas de lucros	408,0	27,1
Dividendos adicionais propostos	241,7	386,3
Transações de capital	(345,5)	(345,5)
Ajustes de avaliação patrimonial	28,8	27,7
Ajustes acumulados de conversão	(864,3)	(719,9)
Participação dos acionistas não controladores	2,3	2,2

11.2. Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do Resultado (Consolidado)	31.12.2025	31.12.2024	Var.
Receita operacional líquida	5.406,7	4.558,0	18,6%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.933,5)	(3.258,9)	20,7%
Lucro bruto	1.473,2	1.299,1	13,4%
Despesas/receitas operacionais	(557,0)	(428,8)	29,9%
Despesas com vendas e distribuição	(377,0)	(343,2)	9,8%
Despesas gerais e administrativas	(180,6)	(140,6)	28,5%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(75,6)	(59,0)	28,1%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	4,7	(5,0)	-193,9%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	61,4	116,7	-47,4%
Resultado de equivalência patrimonial	10,1	2,3	333,8%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	916,2	870,3	5,3%
Receitas financeiras	349,2	458,7	-23,9%
Despesas financeiras	(473,7)	(629,8)	-24,8%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	791,7	699,2	13,2%
Correntes	(213,7)	(157,3)	35,8%
Diferidos	30,7	(0,6)	-5267,3%
Lucro líquido do período	608,7	541,3	12,4%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	608,6	541,5	12,4%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	0,1	(0,2)	150,0%
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	4,49058	3,99435	12,4%

11.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	31.12.2025	31.12.2024
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	791,8	699,2
Depreciações e amortizações	127,5	104,7
Resultado da equivalência patrimonial	(10,1)	(2,3)
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidas	75,1	252,0
Ganhos (perdas) com instrumentos financeiros derivativos	22,3	2,6
Resultado na venda de ativo imobilizado	(0,2)	0,2
Constituição de provisão para perdas nos estoques	(10,1)	-
(Reversão) constituição de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	(2,2)	(6,6)
Constituição (reversão) de provisão para contingências e riscos fiscais	(25,0)	33,4
Constituição de provisão para garantias	4,2	43,8
Constituição de provisão para contingências	(10,1)	-
Constituição de provisão diversas	73,7	65,8
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,2)	(1,2)
(Reversão) constituição de provisão para perdas nos estoques	5,5	7,7
Juros incorridos de passivo de arrendamento	5,4	4,6
(Ganhos) na posição monetária líquida	(16,9)	(58,8)
Fluxo de caixa das atividades operacionais antes do capital de giro	1.050,1	1.145,1
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	40,1	(34,7)
Estoques	(0,9)	(213,8)
Tributos a recuperar	17,0	(34,5)
Outros ativos	(3,7)	(52,8)
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	66,6	54,0
Obrigações sociais e trabalhistas	1,1	28,5
Impostos e contribuições a recolher	(1,9)	(12,4)
Outros passivos	(171,9)	(137,1)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	996,5	742,3
Imposto de renda e contribuição social pagos sobre o lucro	(238,7)	(174,2)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	757,8	568,1
Caixa líquido gerado (aplicado nas) pelas atividades de investimento	(595,4)	(86,2)
Caixa despendido na aquisição de controladas - MAHLE Compressores e MAHLE Thermal	(492,2)	(222,7)
Caixa recebido na aquisição de controlada	-	147,1
Caixa despendido na aquisição de coligada - Arco Climatização Ltda.	(18,5)	(27,0)
Dividendos e juros sobre o capital próprio líquidos, recebidos de controlada e coligada	11,4	0,1
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	(188,1)	(504,1)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	212,6	517,9
Adições ao imobilizado	(152,6)	(117,3)
Adições ao intangível	(0,6)	(0,6)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(71,1)	(77,5)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	103,4	197,8
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	0,3	0,1
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	187,4	(400,2)
Ingressos de financiamentos	594,4	389,2
Amortização de principal de financiamentos	(17,2)	(405,1)
Amortização de juros de financiamentos	(41,4)	(47,8)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(366,9)	(318,3)
Obtenção de empréstimos de Partes Relacionadas	348,7	-
Pagamento de empréstimos de Partes Relacionadas	(306,7)	-
Pagamento de principal e juros – arrendamento	(23,5)	(18,2)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	(6,3)	9,8
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	343,5	91,5
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	291,8	200,3
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	635,3	291,8
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(343,5)	(91,5)