

Videoconferência de Resultados: 1T26
MAHLE Metal Leve S.A.

B3: LEVE3 | Segmento: Novo Mercado
Relações com Investidores | 07.05.2026

MAHLE

AVISO LEGAL

As declarações eventualmente feitas durante esta videoconferência, relativas às perspectivas de negócios da MAHLE Metal Leve S.A., bem como a projeções e metas operacionais e financeiras, refletem as expectativas, crenças e premissas da administração, com base nas informações disponíveis no momento.

Os resultados financeiros aqui apresentados referem-se a um horizonte temporal específico elaboradas especificamente para divulgação de resultados, visando atender ao princípio de transparência.

Tais declarações envolvem riscos e incertezas inerentes ao desenvolvimento de negócios do setor automotivo, não constituindo garantias de desempenho futuro. Por se referirem a eventos futuros, e dependem de circunstâncias que podem ou não se concretizar, e que foram formuladas com base nas informações disponíveis à data de sua elaboração e consideradas realistas na data de publicação.

Investidores devem considerar que condições econômicas gerais, fatores da indústria e outros aspectos operacionais podem impactar os resultados futuros da Companhia, podendo fazer com que estes diferenciem-se, de forma relevante, daqueles expressos nessas declarações.

Adicionalmente, este material apresenta informações resumidas e não tem o objetivo de ser completo, nem deve ser considerado (ou interpretado) como a única base para qualquer análise ou avaliação sobre a MAHLE Metal Leve S.A.

Agenda

- 01** Apresentação da Videoconferência | Claudio Braga
- 02** Destaques | Claudio Braga e Daniel Brasil
- 03** Visão Geral de Mercado | Daniel Brasil
- 04** Desempenho das Receitas Líquidas | Daniel Brasil
- 05** Síntese dos resultados | Claudio Braga
- 06** Gestão financeira | Claudio Braga
- 07** Perguntas e respostas | Claudio Braga e Daniel Brasil

PARTICIPANTES



SERGIO SÁ
Presidente do Conselho de
Administração



EDUARDO SPILLA
Diretor Presidente (CEO)



CLAUDIO BRAGA
Diretor Financeiro (CFO) e de
Relações com Investidores



DANIEL BRASIL ALVES
Marketing e Comunicação
Corporativa

PLANO DE SUCESSÃO



SERGIO SÁ
Presidente do Conselho de
Administração



EDUARDO SPILLA
Diretor Presidente (CEO)

- Processo estruturado e natural de sucessão conduzido de forma planejada e alinhada à visão de longo prazo da MAHLE Metal Leve.
- Continuidade da jornada consistente, com base no desenvolvimento de lideranças, preservação do conhecimento organizacional e perenidade da estratégia.
- De forma integrada, assegurar estabilidade e confiança aos *stakeholders* da Companhia.

DESAFIOS E INCERTEZAS DE MERCADO



BANCO CENTRAL DO BRASIL

Copom reduz a taxa Selic para 14,50% a.a.

Publicado 29/04/2026 às 18:34

Atualizado 29/04 às 18:46

g1 ECONOMIA

Conflito no Oriente Médio afeta crescimento global e eleva a inflação no mundo, aponta relatório

BBC NEWS BRASIL

A escalada da guerra com ataques de Israel e do Irã ao maior campo de gás do mundo

Forbes

Pré-mercado: Copom e FED Começam Reuniões Decisivas para 2026

Notícias e indicadores que podem influenciar os preços dos ativos nesta terça-feira, 28 de abril

InfoMoney

Galípolo reforça “cautela e serenidade” e denota BC mais contido nos cortes de juros

InfoMoney

Ibovespa tem melhor desempenho global no 1º tri em dólares mesmo com guerra no Irã

InfoMoney

EUA x Irã: o que aconteceu no 32º dia da guerra no Oriente Médio

CNN BRASIL

Com prazos encerrados, veja os pré-candidatos ao Planalto até o momento

CNN BRASIL

Ibovespa dispara e bitcoin afunda no 1º trimestre de 2026

CNN BRASIL

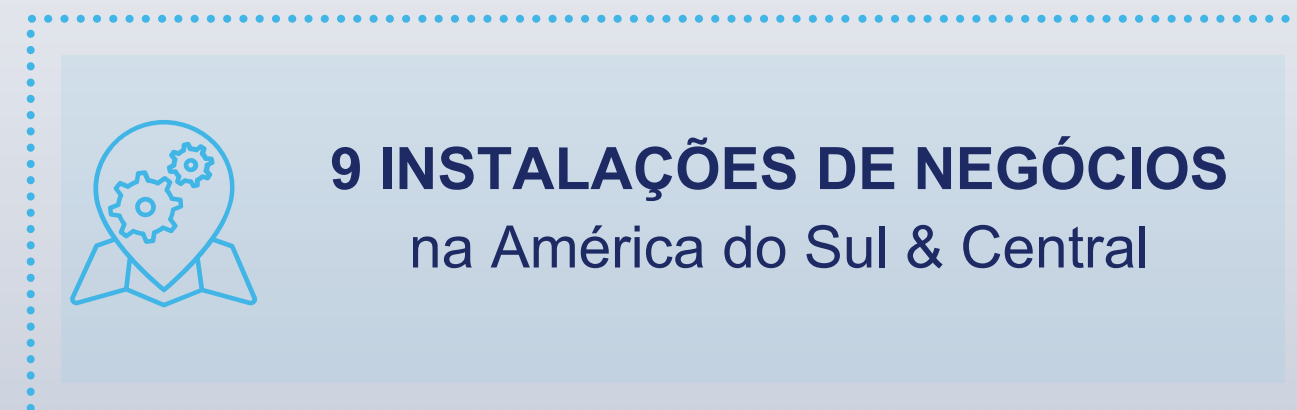
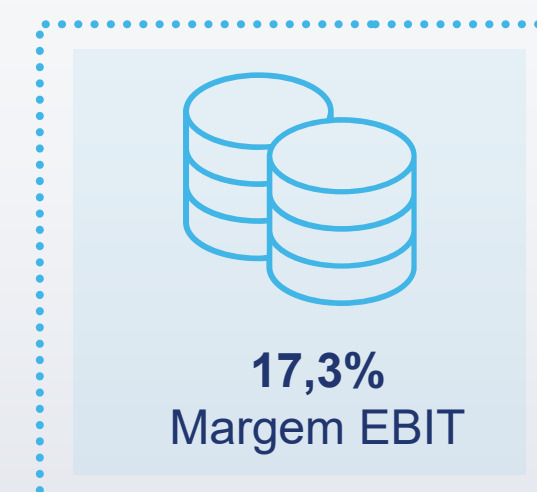
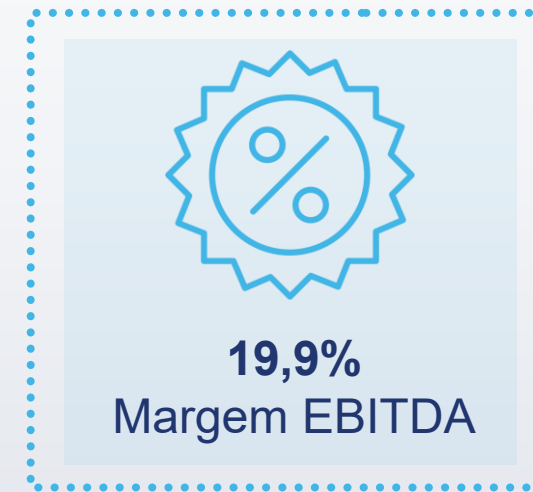
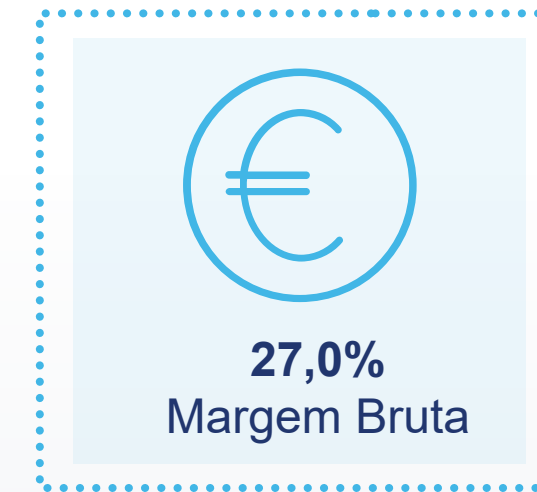
Guerra do Oriente Médio enfraquece melhora da economia global, diz OCDE

CNN BRASIL

Os preços do petróleo ultrapassam \$100 por barril enquanto a guerra se intensifica no Irã

ATUALIZADO EM 9 DE MARÇO DE 2026

INDICADORES DO 1T26



A MAHLE METAL LEVE DURANTE O 1T26

MAHLE chargeBIG



- Solução de carregamento **inovadora e inteligente**, múltiplos pontos e recarga com gestão otimizada de energia;
- A **tecnologia** chega no **Brasil** para impulsionar a infraestrutura de recarga das baterias dos veículos **elétricos**.

Centro de Competência Global Compressores de Ar-Condicionado



- **Referência Global** do Grupo MAHLE no **desenvolvimento** de **compressores** mecânicos de ar-condicionado;
- Contribui para o **aumento da eficiência energética** dos veículos, gerando **benefícios** no **programa MOVER** - Mobilidade Verde.

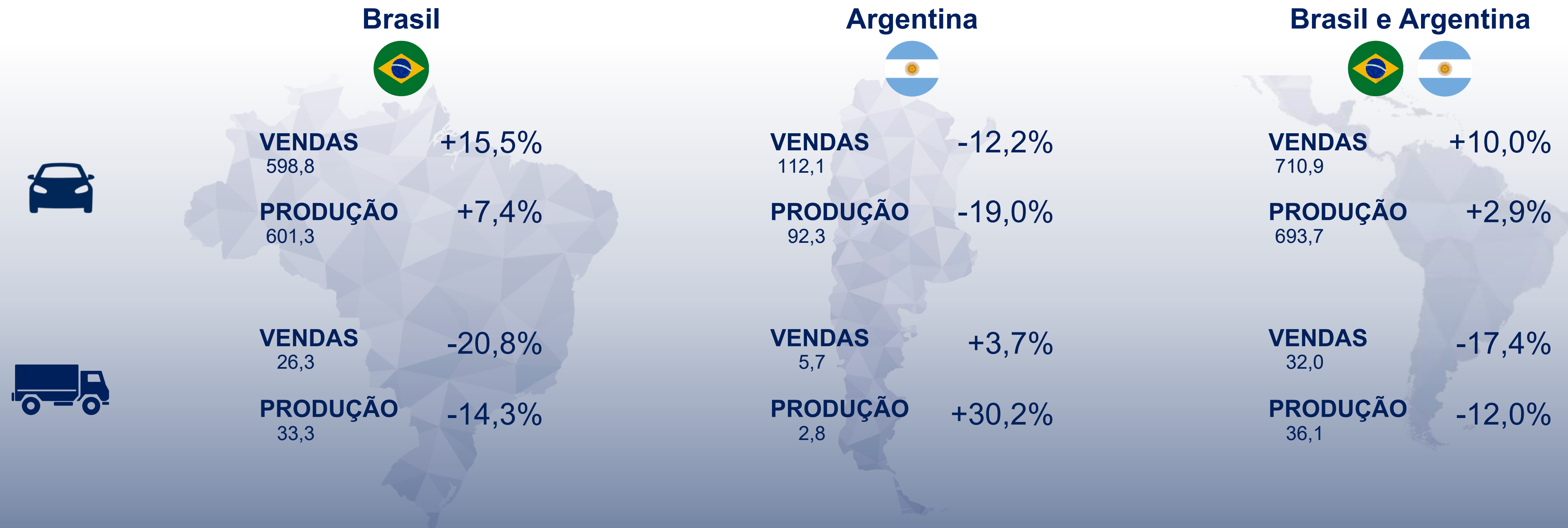
Prêmio Everest 2026



- 1° lugar no Categoria **Comercial**
2° lugar na Categoria **Geral** e
3° lugar no Pilar **Socioambiental**;
- Resultados reforçam a **atuação e reconhecimento** do **setor de reposição** automotiva.

PRODUÇÃO E VENDAS DE VEÍCULOS - 1T26 *versus* 1T25

(Milhares)



Estoque total de veículos no mercado brasileiro com 434 mil unidades, sendo 258 mil de importados (169 dias) e 176 mil de nacionais (21 dias)



MAHLE Metal Leve fortalece sua presença com atuação integrada nos mercados doméstico, externo, EO e Aftermarket.

PRODUÇÃO DE VEÍCULOS - 1T26 *versus* 1T25

(Milhares)

América do Norte



PRODUÇÃO -1,8%
4.282,0



PRODUÇÃO +3,1%
136,6

Europa



PRODUÇÃO -2,8%
3.663,2

PRODUÇÃO -3,1%
131,2

Europa e América do Norte



PRODUÇÃO -2,2%
7.945,2

PRODUÇÃO +0,1%
267,8



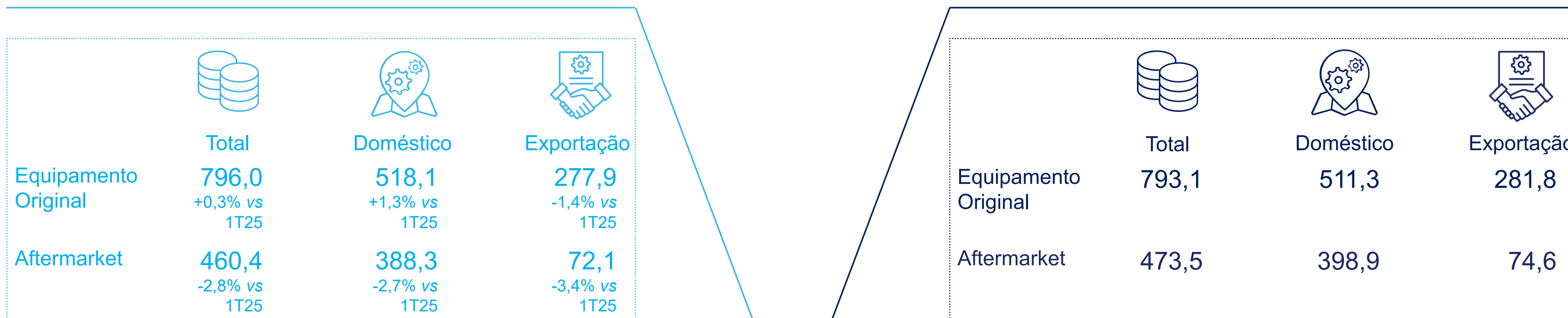
MAHLE Metal Leve fortalece sua presença com atuação integrada nos mercados doméstico, externo, EO e Aftermarket.

EVOLUÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS

R\$ milhões

1T26

1T25



Consolidado 1.256,4

(-0,8% vs 1T25)

Consolidado 1.266,6

MAHLE Metal Leve

INDICADORES 1T26



Receita Operacional Líquida

R\$ 1.256,4 milhões (-0,8% vs. 1T25), com ganho em volume e preço em todos os mercados, compensados pelo impacto da variação cambial.



Lucro Bruto (27,0%)

R\$ 339,8 milhões (-3,7% vs. 1T25), impactado em sua maioria por pessoal e matéria-prima, contudo apresentando estabilidade na margem.



SG&A, P&D, e outras receitas (despesas) operacionais

R\$ 147,1 milhões (-9,4% vs. 1T25), decorrente, principalmente, da menor necessidade de gastos com fretes especiais no período.



EBIT (17,3%)

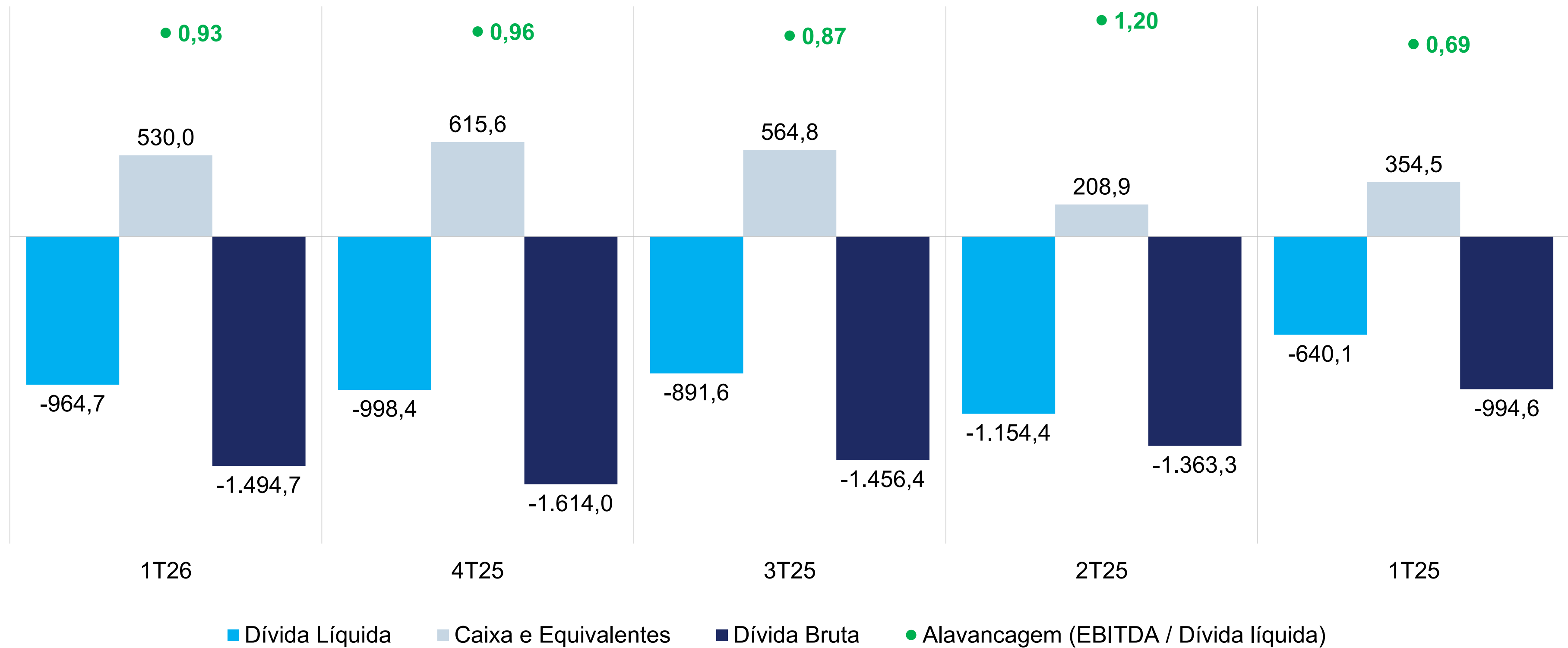
R\$ 217,2 milhões (+7,5% vs. 1T25), resultado de atuação disciplinada, focada em aumento de produtividade e captura de sinergias.



Lucro Líquido (17,0%)

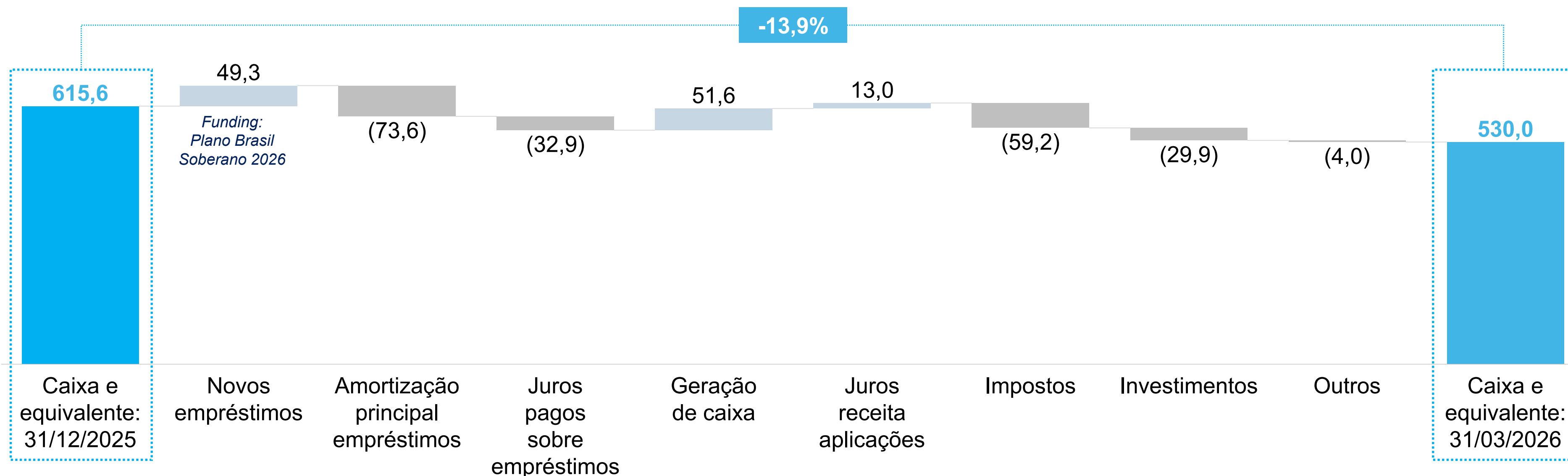
R\$ 214,2 milhões (+34,9% vs. 1T25), impactado principalmente pelo resultado financeiro.

DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM FINANCEIRA



FLUXO DE CAIXA

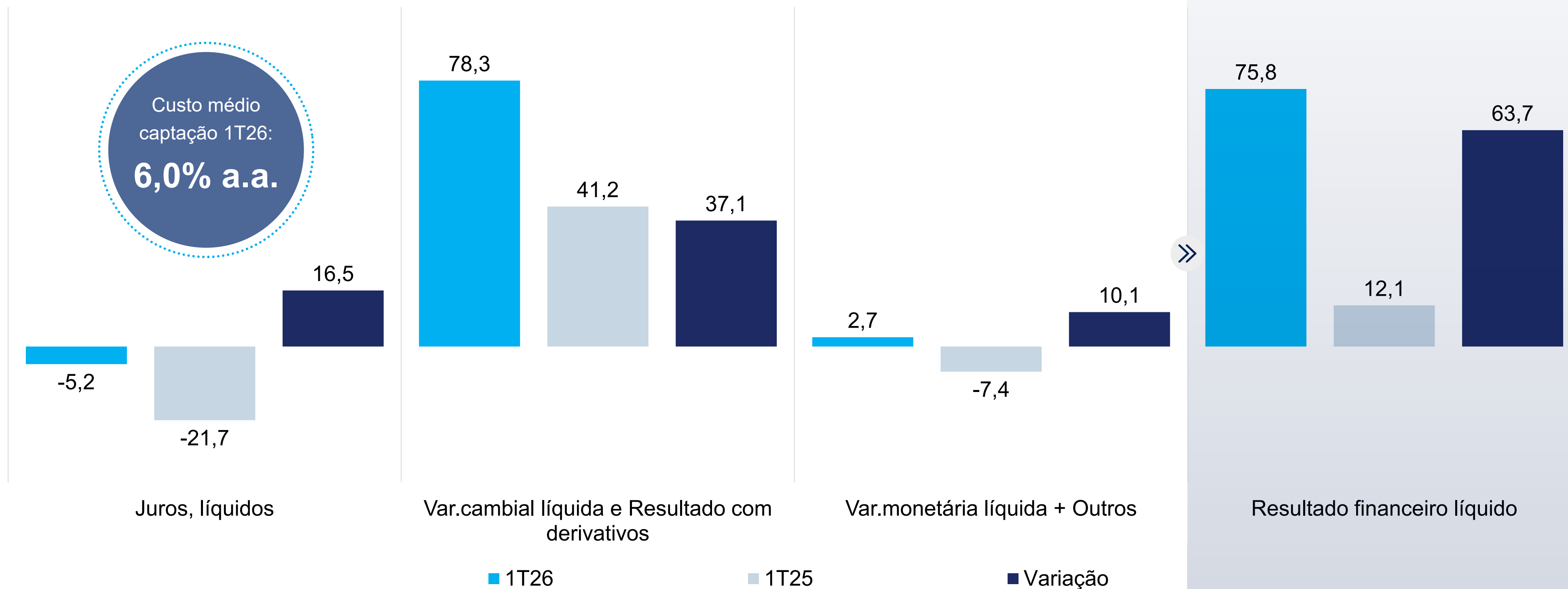
CAIXA E EQUIVALENTES (R\$ milhões)



Período Inicial	Caixa e equivalente	Novos Empréstimos	Amortização principal empréstimos	Juros pagos sobre empréstimos	Geração de Caixa	Juros receita aplicações	Pagamento de Dividendos	Impostos	Investimentos	M&A	Leasing	Outros	Caixa e equivalente	Período Final
31/12/2024	382,2	14,2	-8,8	-1,1	62,6	6,5	0,0	-52,4	-34,8	0,0	-5,5	-8,4	354,5	31/03/2025
31/12/2024	382,2	594,4	-17,2	-41,4	968,0	28,5	-355,5	-238,7	-152,8	-510,7	-23,5	-17,6	615,6	31/12/2025

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

(R\$ milhões)



PERGUNTAS E RESPOSTAS

LEVE

B3 LISTED NM

Índices de Governança

Índices amplos

Índices de segmentos e setoriais

IGC-NM B3

IGC B3

IGCT B3

ITAG B3

IBRA B3

SMLL B3

IDIV B3

ICON B3

INDX B3

Marcas comercializadas pela MML

BEHR[®]

CLEVITE[®]

cofap[®]



MAHLE[®]

MAHLE

M A H L E

M A H L E

MUITO OBRIGADO

Relações com Investidores:

E-mail: relacoes.investidores@mahle.com

Website: <https://ri.mahle.com.br/>

