

# MAHLE

Release de Resultados do 3T25 e 9M25



**LEVE**

**B3 LISTED NM**

# Mogi Guaçu (SP), 12 de novembro de 2025 A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3)

Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico, divulga hoje os resultados do terceiro trimestre de 2025. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

## VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS DO 3T25 / 9M25

Dia 13/11/2025

### Horário:

12h00 – Brasília

15h00 – London

10h00 – New York

**VIDEOCONFERÊNCIA:  
LINK PARA O  
EVENTO**

Escolha o idioma  
durante o evento:

- > áudio original em português, ou
- > em inglês com tradução simultânea.

**WEBSITE DE RI:**  
<https://ri.mahle.com.br>

## DESTAQUES

**Receita líquida de vendas e performance operacional:** A receita da Companhia no 9M25 apresentou crescimento de 26,0% e atingiu R\$ 4.081,1 milhões refletindo desempenho superior ao mercado (produção de veículos no Brasil e na Argentina (mais informações no item 3.1), devido a entrada da receita das empresas adquiridas no 4T24 bem como pelo ganho de *market share*. Da mesma forma, o desempenho das exportações foi superior ao movimento do mercado. O desempenho operacional se manteve sólido e consistente, sustentado por disciplina na gestão de custos e eficiência nas operações, conforme indicadores destacados ao final desta página.

**MAHLE Metal Leve S.A. é reconhecida com o Troféu Transparência ANEFAC 2025:** Este prêmio reafirma os valores que orientam a LEVE3: transparência como base da confiança, inovação com propósito e governança que inspira e mobiliza. Mais do que um reconhecimento, é a prova do nosso compromisso com uma gestão ética, responsável e alinhada às melhores práticas do mercado. (mais informações no item 5.1)

**Reconhecimento de Melhores Práticas ESG:** Promovido pela Abipeças e pelo Sindipeças, tem como objetivo identificar, valorizar e divulgar iniciativas exemplares nas áreas ambiental, social e de governança dentro do setor de autopeças. (mais informações no item 1).

**Ampliação das operações do Centro de Tecnologia em Jundiaí:** Em setembro de 2025, foi inaugurada a expansão do Centro de Engenharia das Américas para Filtros, em Jundiaí (SP), ampliando a capacidade técnica da Companhia com foco em mobilidade sustentável. (mais informações no item 1).

**Remuneração dos acionistas:** Em Reunião do Conselho de Administração de 11 de novembro de 2025, foi aprovada a distribuição de R\$ 82,5 milhões referente à Juros sobre Capital Próprio (bruto) relativos ao período compreendido entre 01 de janeiro de 2025 e 31 de outubro de 2025. (mais informações no item 4.13).

### Principais indicadores 3T25 (% em relação às vendas)



Margem Bruta  
**28,7%**



Margem EBIT  
**19,3%**



Margem EBITDA  
**21,4%**



Margem Líquida  
**13,0%**

# SUMÁRIO

- 1. Comentário da Administração .....4
- 2. Sobre a MAHLE Metal Leve .....7
- 3. Evolução do setor automobilístico .....8
  - 3.1 Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia .....8
- 4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia .....9
  - 4.1 Receita Líquida de vendas e participação por mercados de atuação .....10
  - 4.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original .....10
  - 4.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket* .....11
  - 4.4 Exportação consolidada por região geográfica .....12
  - 4.5 Receita Líquida por segmento e por produto .....12
  - 4.6 Desempenho operacional .....13
  - 4.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA.....13
  - 4.8 Resultado financeiro líquido .....14
  - 4.9 Imposto de Renda e Contribuição Social .....14
  - 4.10 Investimentos .....15
  - 4.11 Posição líquida de ativos e passivos financeiros .....15
  - 4.12 Controlada MAHLE Argentina S.A. ....16
  - 4.13 Remuneração dos acionistas .....17
- 5 Relações com Investidores e Mercado de Capitais .....18
  - 5.1 Reconhecimento em Governança: Troféu Transparência ANEFAC 2025 .....20
- 6 Auditores Independentes .....21
- 7 Declaração da Diretoria .....21
- 8 Agradecimento .....21
- 9 Anexos .....21
  - 9.1 Balanço Patrimonial .....22
  - 9.2 Demonstração do Resultado do Exercício .....23
  - 9.3 Demonstração do Fluxo de Caixa .....24

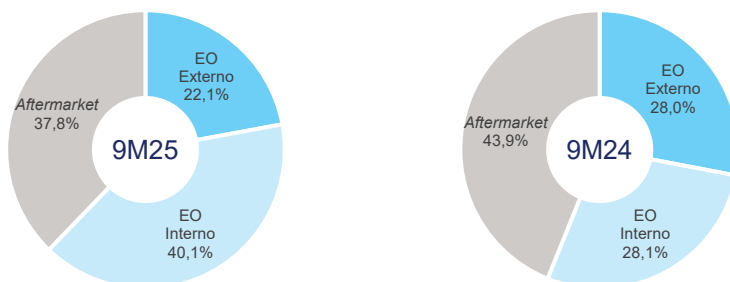


# 1. Comentário da Administração

A MAHLE Metal Leve (“MML”) possui um portfólio abrangente de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em parceria com seus principais clientes. Essa capacidade de personalização e eficiência no atendimento é potencializada pela inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que oferece acesso a tecnologias de ponta e promove colaboração no desenvolvimento de novos produtos — fator essencial para ampliar a penetração no mercado e fortalecer a fidelização dos clientes.

Além disso, a MML se destaca por sua excelência tecnológica e inovação contínua, apoiada por um dos maiores e mais avançados Centros Tecnológicos da América Latina, localizado em Jundiaí (SP). Essa estrutura permite não apenas a criação de componentes alinhados às tendências globais, mas também a prestação de serviços especializados de engenharia, testes e desenvolvimento. Outro diferencial competitivo é a capacidade de oferecer soluções completas, que vão desde itens individuais até sistemas integrados, atuando como parceiro estratégico dos clientes desde a concepção até a fabricação. Essa proximidade fortalece relações comerciais e contribui para ganhos de produtividade e inovação.

A Companhia busca equilibrar a sua atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar as margens de lucratividade ao longo do tempo. Com uma marca reconhecida por qualidade e alta tecnologia, sólida estrutura financeira e equipe experiente, a MML está posicionada para continuar investindo em pesquisa, desenvolvimento e soluções sustentáveis, antecipando tendências e criando valor para clientes e acionistas. No 9M25, quando comparado com 9M24, a Companhia apresentou crescimento de 26,0% na receita líquida, resultado dos desempenhos das vendas nos mercados de *Aftermarket* (+8,4%), EO Doméstico (+79,9%), e EO Exportação (-0,7%). Informações adicionais relacionadas ao desempenho dos mercados de atuação estão disponíveis no item 4.1 deste documento. O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação:



As variações nos percentuais demonstrados nos gráficos e parágrafo acima, referem-se substancialmente às operações adquiridas pela Companhia, aprovadas em Assembleia de Acionistas (AGE) realizada no dia 03 de outubro de 2024, e que passaram a ser consolidados na Receita operacional líquida a partir do 4T24.

No 3T25 a margem EBITDA foi 21,4% (R\$ 309,8 milhões), enquanto no 3T24 foi de 23,1% (R\$ 266,2 milhões). Já no 9M25 a margem EBITDA atingiu 19,8% (R\$ 808,0 milhões), enquanto no 9M24 a margem EBITDA ajustada foi de 23,8% (R\$ 770,5 milhões). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA, bem como o EBITDA ajustado estão disponíveis no item 4.7 deste documento.

No que diz respeito às atividades no *Aftermarket*, como parte de seu compromisso com a qualificação profissional e o fortalecimento da rede de reparadores, a Companhia iniciou o programa Circuito MAHLE Luva Azul, treinamento presencial com duração de 4 dias que acontece 1 vez ao mês em 3 cidades de forma simultânea e da plataforma online (EAD MAHLE) com cursos de desmontagem e montagem de motor onde o mecânico e aplicador aprendem quando e onde quiserem. Os cursos oferecidos são gratuitos e com certificação de conclusão. A iniciativa já capacitou mais de 1.400 mecânicos em todo o país, promovendo conhecimento, inovação e excelência no setor automotivo. Para reforçar essa iniciativa, a empresa realizou o “Conexão MAHLE”, evento em Recife durante a semana da feira Autonor, reunindo os principais clientes da região. O encontro teve como objetivo apresentar os novos lançamentos de produtos, como eixo de comando, juntas de motor para a linha pesada e a linha fora de estrada, além de estreitar o relacionamento com os distribuidores e fortalecer parcerias estratégicas.

**MAHLE Metal Leve amplia operações em Jundiaí, fortalecendo sua atuação na América do Sul:** Em setembro foi inaugurada a expansão do Centro de Engenharia das Américas para Filtros, em Jundiaí (SP). A nova estrutura amplia significativamente a capacidade técnica da Companhia na região, com foco em soluções voltadas à mobilidade sustentável. Este movimento reforça a posição estratégica de longo prazo da LEVE3, contribuindo para o desenvolvimento de tecnologias automotivas com maior valor agregado. A iniciativa fortalece a competitividade regional, amplia oportunidades de inovação e representa um avanço relevante na geração de valor para os acionistas, por meio de soluções alinhadas às tendências globais do setor. O Centro de Tecnologia da Companhia em Jundiaí é um dos maiores centros de desenvolvimento de motores da América do Sul, com recursos dedicados ao desenvolvimento de motores a combustão. Também atuando como Centro Global de Biomobilidade da MAHLE, investe continuamente em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias para reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> dos motores a combustão, bem como no desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e biomateriais, viabilizando seu uso em escala global. Nos últimos anos, o *Tech Center* ampliou significativamente seus recursos para atender às demandas globais e desenvolver novas tecnologias voltadas ao mercado sul-americano.

#### Reconhecimento de Melhores Práticas ESG (eixo Ambiental):

O projeto “viabilidade técnica e ambiental do reuso de água”, desenvolvido pela planta de Jaguariúna, foi selecionado entre os três melhores do Programa Melhores Práticas ESG 2025!



Reconhecimento no Programa de  
**Melhores Práticas ESG**

Essa conquista é um reconhecimento ao trabalho sério, inovador e comprometido com a sustentabilidade, a governança responsável e o futuro do nosso setor. Mais do que um projeto técnico, essa iniciativa representa nosso propósito de transformar desafios em soluções que fazem a diferença — para o meio ambiente, para as pessoas e para a indústria.

O Programa Melhores Práticas ESG, promovido pela Abipeças e pelo Sindipeças, tem como objetivo identificar, valorizar e divulgar iniciativas exemplares nas áreas ambiental, social e de governança dentro do setor de autopeças. A iniciativa estimula a troca de experiências bem-sucedidas entre empresas, fortalecendo a cultura ESG e incentivando práticas sustentáveis e responsáveis.

#### Reconhecimento de Melhores Práticas ESG (eixos Social e Governança Corporativa):

A MAHLE Metal Leve S.A. recebeu Menção Honrosa da Abipeças e Sindipeças pelo projeto “Pesquisa de Assédio Sexual”, reconhecido como uma das Melhores Práticas ESG no setor de autopeças em 2025 durante a reunião do Comitê de Sustentabilidade da associação, ocorrida no último dia 16 de Outubro de 2025



Reconhecimento no Programa de  
**Melhores Práticas ESG**

O reconhecimento reforça nosso compromisso com a responsabilidade social, a ética nas relações de trabalho e a governança corporativa. Este projeto interno é uma iniciativa diretamente conectada aos compromissos de promoção de igualdade de gênero, fortalecimento de cultura ética, prevenção de riscos legais e da reputação institucional da Companhia, e um fomento ao senso de pertencimento de seus colaboradores.

Além disso, é uma estratégia de sustentabilidade diretamente conectada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, em especial a ODS-5 – Igualdade de Gênero, através do qual a MAHLE reafirma seu papel como agente de transformação social, promovendo um ambiente de trabalho digno, inclusivo e alinhado aos valores de uma sociedade justa e plural. Mais do que um certificado, a MAHLE celebra sua firme e inegociável postura de tolerância zero ao assédio sexual.

# MAHLE Metal Leve, reconhecimentos pela qualidade de seus produtos



A inserção da MAHLE Metal Leve S.A. no Grupo MAHLE, que tem atuação global, permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização. Desde sua fundação, o Grupo MAHLE tem como princípio fundamental a entrega de produtos com excelência em qualidade. Este compromisso está presente em todas as etapas de nossos processos e se reflete diretamente na satisfação dos nossos clientes, que são os principais validadores da nossa atuação.

É com satisfação que compartilhamos os prêmios de qualidade recentemente recebidos pela Companhia de nossos parceiros comerciais. Estes reconhecimentos reforçam nossa dedicação em *“fazer as coisas certas todos os dias”* e nos motivam a continuar aprimorando nossos padrões, sempre em busca da excelência. Essas conquistas são resultado do trabalho comprometido de nossos colaboradores, da parceria com nossos clientes e da cultura de melhoria contínua que permeia toda a organização. Seguimos firmes em nossa missão de entregar valor com qualidade, inovação e responsabilidade!!!

Destacamos abaixo alguns dos prêmios recebidos recentemente, os quais são resultados de trabalhos realizados há anos pela MAHLE Metal Leve, que representam não apenas conquistas institucionais, mas também a confiança depositada em nossa marca e em nossos produtos:

1.



2.



3.



4.



5.



5.



6.



6.



1. VW The One – Categoria Powetrain – 2025
2. Mercedes-Benz Brazil Quality Excellence 2024/2025
3. Cummins Zero Defeito 2024
4. Caterpillar as Excellent Level in 2024
5. Platinum Award in recognition of outstanding 2024 On-Time Shipping Performance to General Motors Customer Care and Aftersales
6. Caterpillar as Excellent Level in 2024





## 2. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico, e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “Aftermarket”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.




Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

A MAHLE Metal Leve possui seis plantas industriais, sendo cinco instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), Jaguariúna (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá.




A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual é um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, responsável no Grupo MAHLE por liderar o desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de ICE (Internal Combustion Engine).

### 3. Evolução do setor automobilístico

#### 1. Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

9M25 x 9M24	Veículos (milhares)	Brasil 		Argentina 		Total 	
Vendas <sup>1</sup>	Leves	1.809,2	3,3%	455,2	63,6%	2.264,4	11,5%
	Pesados	101,8	-4,8%	17,2	63,3%	118,9	1,3%
Produção <sup>1</sup>	Leves	1.864,0	6,5%	379,2	4,6%	2.243,2	6,2%
	Pesados	122,7	-0,9%	7,7	20,6%	130,4	0,1%

9M25 x 9M24	Veículos (milhares)	Europa 		América do Norte 		Total 	
Produção <sup>2</sup>	Leves	12.536,6	-2,3%	11.549,7	-2,4%	24.086,3	-2,3%
	Pesados	428,5	-3,3%	418,9	-17,0%	847,4	-10,1%

<sup>1</sup> Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.  
<sup>2</sup> Fonte: IHS

No acumulado dos nove primeiros meses de 2025 (9M25), a produção total de veículos leves e pesados no Brasil e na Argentina registrou crescimento de 5,9%.

De acordo com a ANFAVEA - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores – os primeiros nove meses de 2025 foi marcado por resultados positivos em comparação ao mesmo período de 2024.

No entanto, a segunda metade do ano iniciou com indicadores preocupantes. A produção apresentou uma inflexão, encerrando o terceiro trimestre com retração de 0,8% frente ao mesmo intervalo do ano anterior.

O segmento de veículos pesados foi o principal responsável por esse desempenho, registrando queda de 9,4% na comparação anual. Já os veículos leves apresentaram redução mais moderada, de 0,3% em relação ao terceiro trimestre de 2024.

No acumulado de janeiro a setembro, a produção ainda se mantém em patamar superior ao observado em 2024, com crescimento de 6%. Apesar disso, os dados mais recentes sinalizam desafios para a sustentação desse ritmo nos próximos meses.

Entre os segmentos, o destaque positivo é o de ônibus, que apresentou expansão de 13,4% na produção em relação ao mesmo período do ano anterior, contrastando com a retração de 3,9% registrada pelos caminhões.

As exportações para a Argentina tiveram desempenho expressivo, com crescimento de 130,6% nos primeiros nove meses do ano frente ao mesmo período de 2024. Esse volume tem sido determinante para a manutenção da alta acumulada de 6% na produção nacional.

Fonte: Anfavea (Assessoria de Comunicação)



## 4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T25 (a)		3T24 (b)		(a/b)	9M25 (c)		9M24 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.445,3	100,0%	1.150,6	100,0%	25,6%	4.081,1	100,0%	3.240,2	100,0%	26,0%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(1.030,9)	(71,3%)	(795,6)	(69,1%)	29,6%	(2.941,9)	(72,1%)	(2.241,1)	(69,2%)	31,3%
Lucro bruto	414,4	28,7%	355,0	30,9%	16,7%	1.139,2	27,9%	999,1	30,8%	14,0%
Despesas com vendas e distribuição	(93,4)	(6,5%)	(83,6)	(7,3%)	11,7%	(288,4)	(7,1%)	(230,9)	(7,1%)	24,9%
Despesas gerais e administrativas	(44,1)	(3,1%)	(36,9)	(3,2%)	19,5%	(133,1)	(3,3%)	(112,2)	(3,5%)	18,6%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(18,8)	(1,3%)	(12,7)	(1,1%)	48,0%	(52,0)	(1,3%)	(42,1)	(1,3%)	23,5%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	7,4	0,5%	0,5	0,0%	1380,4%	(3,3)	(0,1%)	(2,0)	(0,1%)	65,0%
Resultado de equivalência patrimonial	3,1	0,2%	-	0,0%	100,0%	6,6	0,2%	0,0	0,0%	100,0%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	10,6	0,7%	18,7	1,6%	(43,3%)	42,9	1,1%	90,4	2,8%	(52,5%)
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social EBIT)	279,2	19,3%	241,0	20,9%	15,9%	711,9	17,4%	702,3	21,7%	1,4%
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(6,7)	(0,5%)	(19,3)	(1,7%)	(65,3%)	(36,3)	(0,9%)	(57,9)	(1,8%)	(37,3%)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	272,5	18,9%	221,7	19,3%	22,9%	675,6	16,6%	644,4	19,9%	4,8%
Imposto de renda e contribuição social	(85,2)	(5,9%)	(79,9)	(6,9%)	6,6%	(202,8)	(5,0%)	(213,9)	(6,6%)	(5,2%)
Lucro líquido do período	187,3	13,0%	141,8	12,3%	32,1%	472,8	11,6%	430,5	13,3%	9,8%
<sup>1</sup> Lucro líquido Ajustado	187,3	13,0%	142,0	12,3%	31,8%	472,7	11,6%	425,5	13,1%	11,1%
EBITDA	309,8	21,4%	266,2	23,1%	16,4%	808,0	19,8%	778,4	24,0%	3,8%
<sup>1</sup> EBITDA ajustado	309,8	21,4%	266,2	23,1%	16,4%	808,0	19,8%	770,5	23,8%	4,9%

<sup>1</sup> Ajustes no 1S24: Reversão provisão de perda do direito creditório (Prefeitura de Limeira) e provisão ambiental.

## 4.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais.

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	3T25 (a)	3T24 (b)	(a/b)	9M25 (a)	9M24 (b)	(a/b)
Equipamento Original doméstico	594,4	336,8	76,5%	1.637,4	910,0	79,9%
Equipamento Original exportação	298,5	291,1	2,5%	900,6	906,9	-0,7%
Subtotal	892,9	627,9	42,2%	2.538,0	1.816,9	39,7%
<i>Aftermarket</i> doméstico	454,9	439,7	3,5%	1.285,5	1.189,8	8,0%
<i>Aftermarket</i> exportação	97,5	83,0	17,5%	257,6	233,5	10,3%
Subtotal	552,4	522,7	5,7%	1.543,1	1.423,3	8,4%
Total	1.445,3	1.150,6	25,6%	4.081,1	3.240,2	26,0%

Os montantes incluem as receitas oriundas das operações adquiridas pela Companhia, aprovadas em Assembleia de Acionistas (AGE) realizada no dia 03 de outubro de 2024, e que passaram a ser consolidados na receita operacional líquida a partir do 4T24, sendo:

- MAHLE Compressores do Brasil Ltda. (R\$ 604,4 milhões - Equipamento Original interno e externo) no 9M25.
- MAHLE *Aftermarket* Thermal Brasil Ltda. (R\$ 61,4 milhões - *Aftermarket* interno e externo) no 9M25.

## 4.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

Neste mercado, a MAHLE Metal Leve fornece componentes e sistemas diretamente para as fabricantes de veículos, colaborando com montadoras para desenvolver soluções personalizadas e inovadoras e garantindo que os produtos atendam aos padrões técnicos e de qualidade exigidos pelos clientes.

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diferentes mercados.

A receita da Companhia no 9M25 no mercado doméstico de Equipamento Original demonstrou desempenho superior à referência de mercado (produção de veículos no Brasil e na Argentina), devido a entrada da receita das empresas adquiridas conforme mencionado no item 4.1, bem como pelo aumento de *market share*, enquanto nas exportações acompanhamos o movimento do mercado.

## 4.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket*

No 3T25, o mercado de reposição automotiva brasileiro apresentou um desempenho estável quando comparado com o mesmo período do ano anterior, com leve tendência de crescimento, sustentado por fatores estruturais como o envelhecimento gradual da frota nacional e a manutenção corretiva cada vez mais necessária. A idade média dos veículos em circulação segue em elevação — entre 11 e 12 anos para veículos leves, e de 13 a 19 anos para veículos pesados — o que continua gerando oportunidades relevantes para a cadeia do *Aftermarket*.

O mercado de exportação vem apresentando desafios relevantes para as operações, com a combinação de fatores macroeconômicos adversos e instabilidades regionais impactando diretamente a demanda nos principais mercados internacionais onde a Companhia atua. Apesar desse cenário, registramos melhora na disponibilidade de peças e avanço nas vendas nos principais países da América do Sul, refletindo a eficácia das medidas adotadas. Mantivemos também investimentos nas ações de geração de demanda e no fortalecimento de parcerias locais, ampliando nossa capacidade de adaptação e resposta.

Apesar de um ambiente macroeconômico desafiador, marcado por inflação ainda elevada e condições de crédito mais restritivas, observou-se uma resiliência significativa na demanda por autopeças, especialmente em segmentos de linha econômica. Consumidores e oficinas vêm buscando alternativas mais acessíveis, reforçando a importância de um portfólio diversificado e competitivo.

Seguimos acompanhando de forma estratégica a evolução digital do setor, com avanços consistentes em plataformas de e-commerce, gestão de estoques e atendimento logístico. A digitalização tem sido um vetor importante de eficiência operacional e competitividade, especialmente para empresas com maior capacidade de adaptação tecnológica, que vêm ampliando sua participação de mercado. Nesse contexto, intensificamos nossos esforços na construção de parcerias estratégicas por meio do programa de relacionamento “MAHLE Pra Valer”, que fortalece o vínculo com aplicadores e lojistas, oferecendo soluções e ferramentas que estimulam a demanda pelos produtos da Companhia e reforçam nossa presença no mercado.

Os nove primeiros meses 2025 tem sido marcado por um ambiente econômico desafiador para o mercado de reposição automotiva brasileiro, influenciado por fatores como instabilidade macroeconômica, retração no poder de compra do consumidor final e aumento da inadimplência. Mesmo diante desse cenário, a Companhia demonstrou resiliência e capacidade de adaptação, mantendo sua trajetória de crescimento no segmento.

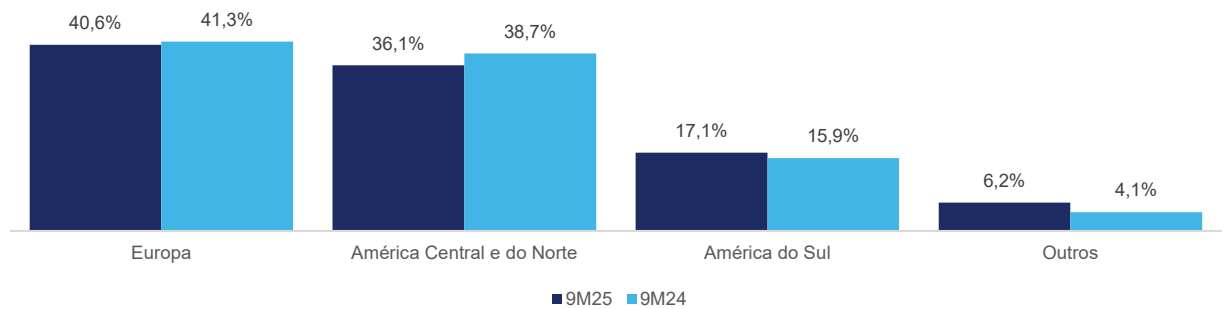
Destaca-se a contribuição das linhas lançadas pela MAHLE Metal Leve nos últimos dois anos, que seguem ganhando tração e ampliando sua representatividade nas vendas. Além disso, o primeiro semestre trouxe o lançamento da linha de juntas de motor para o segmento pesado, eixo de comando para a linha Leve e a ampliação do portfólio de filtros para o segmento fora de estrada, como parte da estratégia de ser uma solução para o mercado.

Nosso programa de capacitação técnica para profissionais da reparação automotiva, “Mecânico Luva Azul”, lançado este ano, vem ganhando destaque no Brasil e na Argentina. A iniciativa leva conteúdos especializados sobre motores diesel, sistemas de ar-condicionado, veículos de três cilindros e muito mais. Em apenas quatro meses, já treinamos mais de 1.600 mecânicos, que ao final recebem certificação reconhecida, valorizando sua atuação no mercado. O programa, parte do “MAHLE Pra Valer”, oferece treinamentos presenciais e digitais em parceria com instituições como o SENAI e a Escola do Mecânico.



## 4.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:

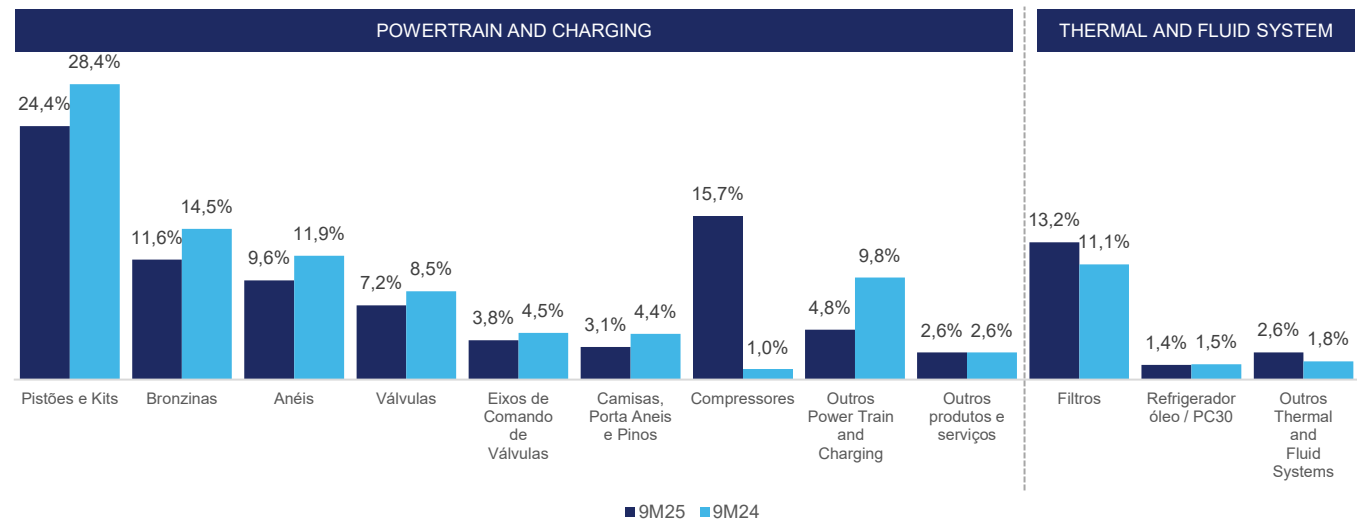


## 4.5 Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	3T25 (a)	3T24 (b)	(a)	(b)	(a/b)	9M25 (c)	9M24 (d)	(c)	(d)	(c/d)
Powertrain and Charging (antes Componentes de Motores)	1.200,2	982,7	83,0%	85,4%	22,1%	3.381,1	2.778,0	82,8%	85,7%	21,7%
Thermal and Fluid Systems (antes Filtros)	245,1	168,0	17,0%	14,6%	45,9%	700,0	462,3	17,2%	14,3%	51,4%
Total	1.445,3	1.150,6	100,0%	100,0%	25,6%	4.081,1	3.240,2	100,0%	100,0%	26,0%

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados, sendo que no período o *Powertrain and Charging* representou 82,8%, e *Thermal and Fluid Systems* 17,2%:



## 4.6 Desempenho operacional

**Margem Bruta:** A Companhia concentra suas atividades em projetos que visam elevar a produtividade e promover sinergias operacionais, buscando assim reduzir as pressões inflacionárias sobre sua estrutura de custos.

Essas ações se tornam ainda mais importantes em um cenário de mercado desafiador como no ano de 2025.

Ainda, a manutenção de uma política de preços clara, juntamente com um relacionamento forte com fornecedores e clientes, ajuda a fortalecer a resiliência dos resultados operacionais.

Vale mencionar que, as margens médias das duas aquisições concluídas no 4T24 (Compressores e Thermal) se apresentaram abaixo àquelas praticadas pela Companhia, contudo, melhores que as consideradas no *valuation*.

**Despesas com vendas:** variação decorrente, principalmente, por fretes e gastos variáveis com vendas, pessoal e benefícios.

**Despesas gerais e administrativas:** impacto oriundo, principalmente de pessoal e benefícios, serviços, e utilidades.

**Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos:** variação decorrente, principalmente, de pessoal e benefícios. A MAHLE Metal Leve possui um Centro de Tecnologia em Jundiaí (SP), responsável pelo desenvolvimento e aprimoramento de motores à combustão interna, filtros e periféricos e gerenciamento térmico.

Com atividades globais, o Centro lidera o desenvolvimento de filtros para o mercado norte-americano e abriga o Centro Global de Biomobidade do Grupo MAHLE, focado em biocombustíveis e biomateriais.

## 4.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem	EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
3T24	266,2	23,1%	9M24	778,4	24,0%
Lucro bruto	59,4		Lucro bruto	140,1	
Despesas com vendas e distribuição	(9,8)		Despesas com vendas e distribuição	(57,5)	
Despesas gerais e administrativas	(7,2)		Despesas gerais e administrativas	(20,9)	
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(6,1)		Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(9,9)	
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	6,9		Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(1,3)	
Resultado de equivalência patrimonial	3,1		Resultado de equivalência patrimonial	6,6	
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	(8,1)		Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	(47,5)	
Amortização PPA da ARCO	0,6		Amortização PPA da ARCO	2,2	
Depreciação	4,8		Depreciação	17,8	
3T25	309,8	21,4%	9M25	808,0	19,8%

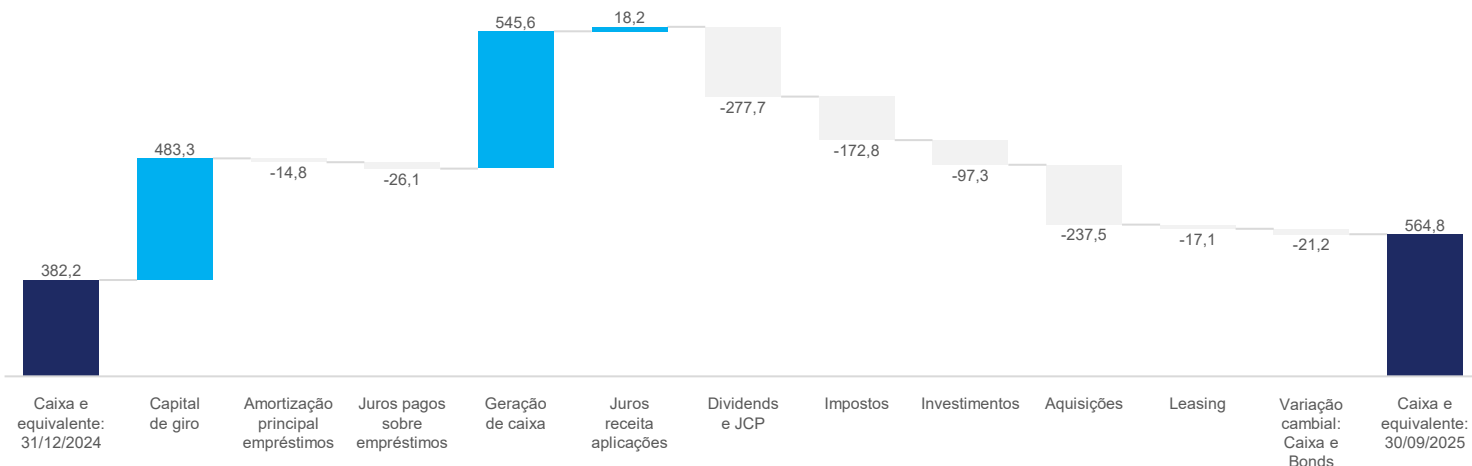
## 4.8 Resultado financeiro líquido

Ao final do 3T25 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 6,7 milhões, enquanto no 3T24 foi apurada uma despesa financeira líquida de R\$ 19,3 milhões, apresentando uma variação de R\$ 12,6 milhões entre os períodos.

Já no 9M25 foi registrada uma despesa financeira de R\$ 36,3 milhões (R\$ 57,9 milhões no 9M24), com variação de R\$ 21,6 milhões.

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	3T25 (a)	3T24 (b)	Var. (a-b)	9M25 (c)	9M24 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos	(16,7)	(8,9)	(7,8)	(66,9)	(5,9)	(61,0)
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos	30,0	0,8	29,3	58,2	(56,6)	114,8
Variação monetária líquida + Outros	(20,1)	(11,1)	(8,9)	(27,6)	4,7	(32,2)
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(19,3)</b>	<b>12,6</b>	<b>(36,3)</b>	<b>(57,9)</b>	<b>21,6</b>

Importante mencionar que alguns empréstimos tomados em 2023, 2024, e 2025, têm como base volumes de exportações futuras, os quais tem seus vencimentos nos anos de 2025, 2026, 2027, e 2028, conforme demonstrado no item “Posição líquida de ativos e passivos financeiros” deste documento. Portanto, os efeitos da desvalorização cambial dos empréstimos não tiveram impactos no caixa, conforme demonstrado no gráfico a seguir:



## 4.9 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 202,8 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 30 de setembro de 2025 no consolidado (despesa de R\$ 213,9 milhões em 30 de setembro de 2024) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 238,1 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 183,6 milhões em 30 de setembro de 2024);
- Imposto Diferido: totalizou uma receita de R\$ 35,3 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões (despesa de R\$ 30,3 milhões em 30 de setembro de 2024).

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 11 das Demonstrações Financeiras Intermediárias em 30 de setembro de 2025.



## 4.10 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	9M25	9M24
Investimentos	85,7	59,6
Depreciação total	82,0	67,1
% da Receita Líquida de vendas	2,1%	1,8%
Receita Líquida de vendas	4.081,1	3.240,2

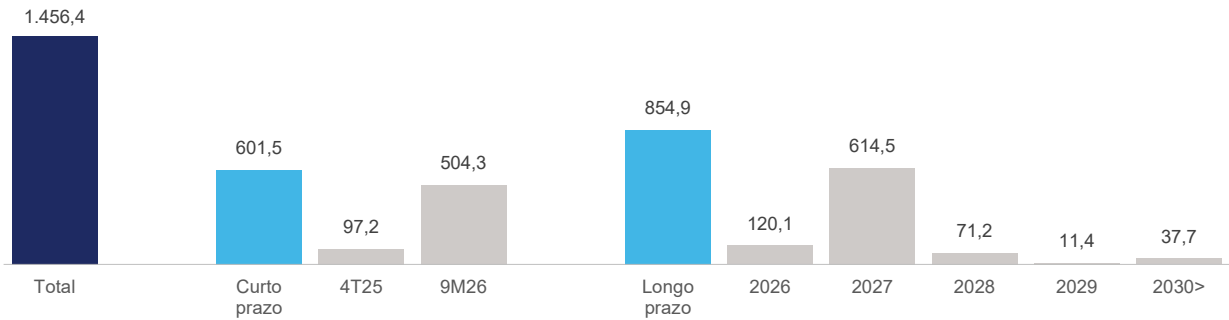
Nos nove primeiros meses de 2025 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

## 4.11 Posição Líquida de ativos e passivos financeiros

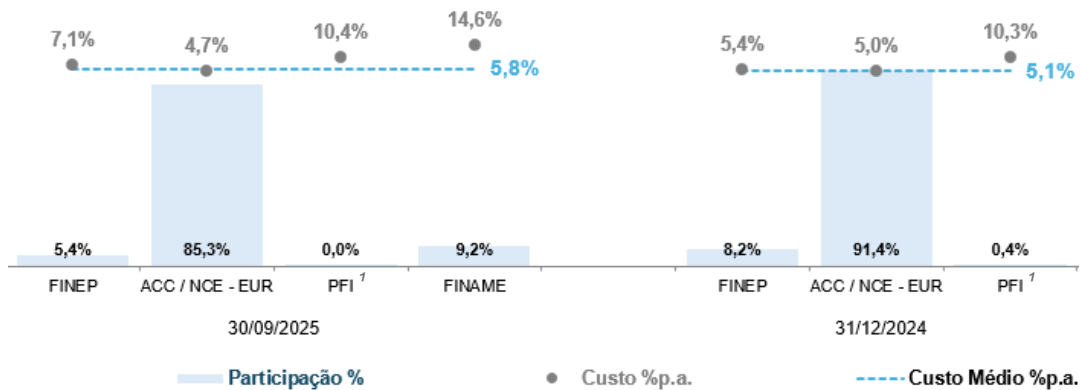
Ao final do 9M25 a dívida líquida da Companhia se apresentou conforme tabela abaixo:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	30.09.2025 (a)		31.12.2024 (b)		Varição (a-b)
Caixa e equivalentes / mútuo (i):	588,4		382,2		206,2
Financiamentos (ii):	(1.456,4)	100,0%	(1.035,1)	100%	(421,3)
Curto prazo	(601,5)	41,3%	(87,4)	8,4%	(514,1)
Longo prazo	(854,9)	58,7%	(947,7)	91,6%	92,8
Mútuo a pagar (ii):	(23,6)		0,0		(23,6)
Posição líquida (i - ii):	(891,6)		(652,9)		(238,7)
Dívida líquida / EBITDA ajustado	0,87x		0,52x		

Ao final do 9M25 os vencimentos das operações alocadas nos curto e longo prazos representam 41,3% e 57,7%, respectivamente, dos financiamentos conforme apresentado no quadro a seguir:



Os gráficos a seguir demonstram a composição dos financiamentos em 30 de setembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024, por tipo de funding com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



<sup>1</sup> *Proyectos Federales de Innovación: empréstimo tomado por Controlada na Argentina no montante de 27 mil reais.*

## 4.12 Controlada MAHLE Argentina S.A.

Conforme requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em “Pesos Argentinos”, as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS-29 - *Financial Reporting in Hyperinflation Economies* e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de “Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior”, conforme resumo abaixo:

	9M25	9M24
Efeito líquido do IAS 29 na demonstração financeira individual da MAHLE Argentina	(49,7)	(142,0)
Efeito do IAS 29 no cálculo da equivalência patrimonial na controlada	60,0	183,5
Efeito líquido na Controlada do IAS 29 no investimento- reflexo	0,5	1,4
Efeito líquido do IAS 29 nos ativos não monetários da Controlada	10,8	42,9
Efeito do IAS29 no Consolidado, que representa a recomposição inflacionária sobre os ativos não monetários da controlada	32,1	47,5
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	42,9	90,4

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina da moeda funcional ("Pesos Argentinos") para a moeda de apresentação ("Reais"), que é a moeda de apresentação e divulgação das demonstrações financeiras da MAHLE Metal Leve, os efeitos da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em "Ajuste de avaliação patrimonial" do Patrimônio Líquido. As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional "pesos argentinos" pela taxa de câmbio em cada trimestre, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

Para melhor compreensão dos efeitos do CPC 42 (IAS-29) nas contabilizações conforme acima mencionado, apresentamos a seguir tais efeitos reconhecidos no Resultado.

SÍNTESE DE RESULTADOS (R\$ MILHÕES)	Somente para efeito de comparação					3T24
	3T25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	3T25 sem IAS-29	3T24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	
Receita operacional líquida	1.445,3	(18,0)	1.427,3	1.105,5	(45,1)	1.150,6
Lucro bruto	414,4	4,7	419,1	370,3	15,3	355,0
SG&A, outras receitas (despesas) operacionais, e equivalência patrimonial	(145,8)	1,8	(144,0)	(132,6)	0,1	(132,7)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	10,6	(10,6)	-	-	(18,7)	18,7
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	279,2	(4,1)	275,0	237,6	(3,3)	241,0
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(6,7)	0,5	(6,2)	(17,6)	1,7	(19,3)
Imposto de renda e contribuição social	(85,2)	-	(85,2)	(79,9)	-	(79,9)
Lucro líquido	187,3	(3,6)	183,7	140,2	(1,6)	141,8
EBITDA	309,8	(4,1)	305,7	262,9	(3,3)	266,2
Margem bruta	28,7%		29,4%	33,5%		30,9%
Margem EBITDA	21,4%		21,4%	23,8%		23,1%

SÍNTESE DE RESULTADOS (R\$ MILHÕES)	Somente para efeito de comparação					9M24
	9M25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	9M25 sem IAS-29	9M24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	
Receita operacional líquida	4.081,1	(34,6)	4.046,5	3.133,6	(106,6)	3.240,2
Lucro bruto	1.139,2	28,7	1.167,9	1.055,6	56,5	999,1
SG&A e outras receitas (despesas) operacionais	(470,3)	4,0	(466,3)	(390,7)	(3,6)	(387,1)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	42,9	(42,9)	-	-	(90,4)	90,4
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	711,9	(10,2)	701,7	665,0	(37,3)	702,3
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(36,3)	(0,5)	(36,8)	(63,5)	(5,6)	(57,9)
Imposto de renda e contribuição social	(202,8)	-	(202,8)	(213,9)	-	(213,9)
Lucro líquido	472,8	(10,7)	462,1	387,6	(42,9)	430,5
EBITDA	808,0	(10,2)	797,8	740,9	(37,5)	778,4
Margem bruta	27,9%		28,9%	33,7%		30,8%
Margem EBITDA	19,8%		19,7%	23,6%		24,0%

## 4.13 Remuneração dos acionistas

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 11 de novembro de 2025 foi aprovada a distribuição de Juros sobre Capital Próprio no valor de R\$ 82,5 milhões (bruto), conforme quadro abaixo, os quais serão submetidos à apreciação da Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 2025.

Data da Aprovação	Apropriação Contábil	Data base	Data Ex-proventos	Data do Pagamento	Provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
11/11/2025	14/11/2025	14/11/2025	17/11/2025	17/12/2025	JCP	01/01/2025 à 30/09/2025	2025	82,5	0,6089350224	0,5175947690

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>





## 5. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

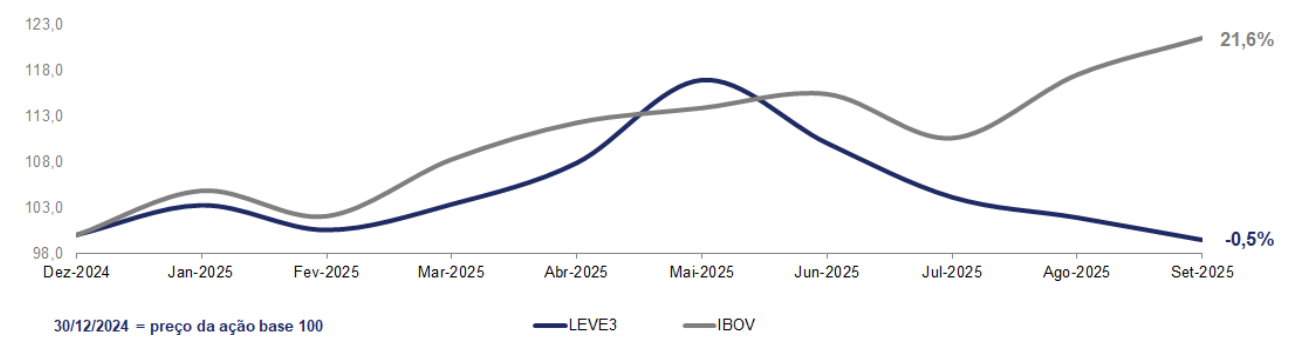
Nos primeiros nove meses de 2025 o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações frequentes com investidores e o mercado em geral.

As participações em reuniões e eventos ocorreram tanto de forma remota quanto presencial, tendo como objetivo intensificar as interações com os mais variados participantes do mercado de capitais e com públicos estratégicos, buscando trazer à luz do mercado o correto entendimento dos fundamentos da Companhia.

Abaixo listamos a participação da LEVE3 nas carteiras teóricas vigente para os Índices B3:

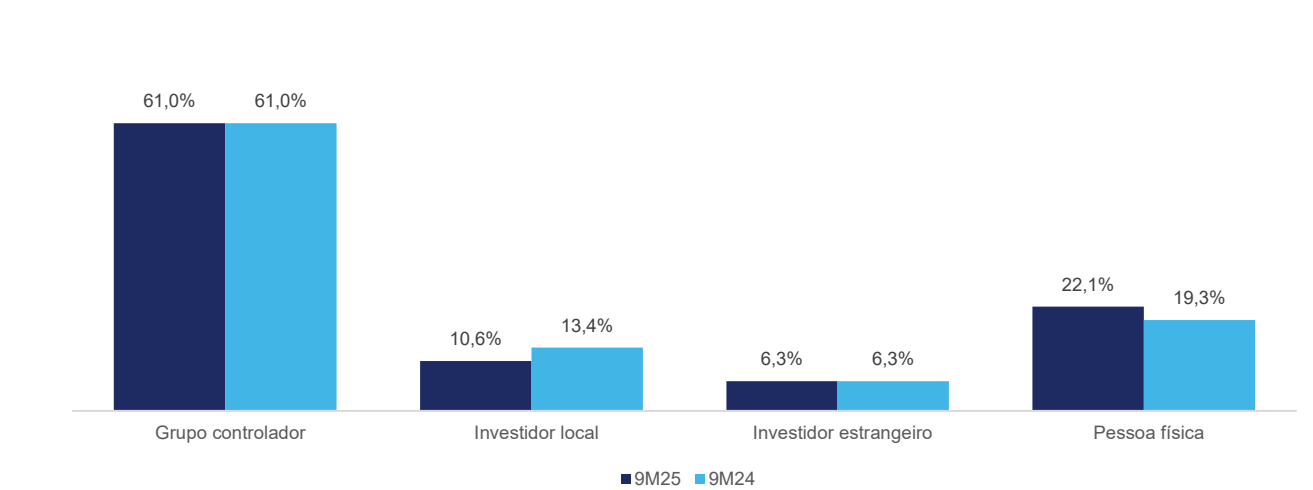
Índices de Governança				Índices amplos	Índices de segmentos e setoriais			
IGC-NM B3	IGC B3	IGCT B3	ITAG B3	IBRA B3	SMLL B3	IDIV B3	ICON B3	INDX B3

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa<sup>1</sup> durante os primeiros nove meses de 2025:



<sup>1</sup> Ibovespa: é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

O gráfico a seguir apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:





MAHLE METAL LEVE S.A. (B3: LEVE3 | SEGMENTO: NOVO MERCADO)  
GANHADORA DO TROFÉU TRANSPARÊNCIA ANEFAC 2025.  
LIDERANÇA HUMANIZADA COM TRANSPARÊNCIA, INSPIRANDO O MERCADO.

## 5.1 Reconhecimento em Governança: Troféu Transparência ANEFAC 2025



A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: [LEVE3](#) | Segmento: Novo Mercado) foi reconhecida como uma das empresas vencedoras do [29º Prêmio ANEFAC – Troféu Transparência](#), na categoria de companhias com receita líquida até R\$ 5 bilhões. Este prêmio, considerado um dos mais relevantes do país em governança corporativa e qualidade das demonstrações financeiras, reforça o compromisso da Companhia com uma atuação ética, responsável e transformadora.

A seleção é conduzida por uma comissão técnica independente, com critérios rigorosos que avaliam a consistência, clareza e integridade das informações contábeis publicadas. A conquista reflete os pilares que sustentam a estratégia da MAHLE Metal Leve: transparência como fundamento da confiança, inovação com propósito e governança que inspira e mobiliza.

### Transparência como Fundamento da Confiança

A transparência está no centro da cultura corporativa da MAHLE Metal Leve. Ser transparente é respeitar quem confia na empresa — sejam investidores, clientes, colaboradores ou sociedade. Este reconhecimento valida esse compromisso e reforça a credibilidade da Companhia perante o mercado.

### Inovação com Propósito

A empresa investe continuamente em processos, tecnologias e práticas que antecipam necessidades e geram valor real. A transparência, nesse contexto, é também uma inovação — pois eleva o padrão de governança e fortalece a sustentabilidade do negócio no longo prazo.

### Governança que Inspira e Mobiliza

A MAHLE Metal Leve adota uma governança pautada pela responsabilidade, diversidade de pensamento e escuta ativa. Mais do que cumprir normas, busca inspirar boas práticas e promover decisões alinhadas aos seus valores. O Troféu Transparência é um reflexo dessa postura e um estímulo para seguir evoluindo com consistência.

### Liderança Humanizada e Sustentabilidade

A MAHLE Metal Leve acredita que a liderança humanizada, aliada à transparência, é um diferencial competitivo que impacta diretamente os resultados. Essa abordagem fortalece vínculos, promove engajamento e gera confiança entre todos os stakeholders. Em um mundo em transformação, essa combinação é essencial para garantir a longevidade e a relevância da organização.

### Compromisso com o Futuro

Este reconhecimento reforça o posicionamento da MAHLE Metal Leve para os próximos anos: atuar com ética, responsabilidade socioambiental e conexão genuína com as pessoas. A empresa seguirá atenta às mudanças regulatórias, tecnológicas e culturais, mantendo a transparência como ponte entre propósito, confiança e valor duradouro.



## 6. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante os primeiros nove meses de 2025, a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

## 7. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras intermediárias relativas ao período encerrado em 30 de setembro de 2025 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

## 8. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante os primeiros nove meses de 2025.

A ADMINISTRAÇÃO

## 9. Anexos

Os demonstrativos financeiros consolidados, incluindo notas explicativas e parecer da Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda estão disponíveis nos no site da CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>), e no site da B3 (<https://www.b3.com.br/pt-br/>). Ainda, acesse as informações através da Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia através do link <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>, ou use o QR Code ao lado.



## 9.1 Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (Consolidado)	30.09.2025	31.12.2024
<b>Ativo</b>	<b>3.939,1</b>	<b>3.593,3</b>
<b>Circulante</b>	<b>2.517,2</b>	<b>2.167,9</b>
Caixa e equivalentes de caixa	59,8	60,9
Títulos e valores mobiliários	39,5	66,4
Aplicações Financeiras	489,1	230,8
Dividendos e Juros sobre Capital próprio a receber	0,1	0,6
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	915,1	760,6
Estoques	850,4	815,8
Outros tributos a recuperar	106,4	135,9
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	16,2	65,5
Outros Ativos	40,6	31,3
<b>Não circulante</b>	<b>1.421,9</b>	<b>1.425,4</b>
Ativo fiscal diferido	137,1	114,2
Empréstimos para partes relacionadas	-	24,0
Outros tributos a recuperar	15,9	14,7
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	27,8	25,0
Investimentos	43,0	41,1
Imobilizado	681,2	704,7
Intangível	389,1	389,8
Ativos de direito de uso	40,0	30,0
Outros Ativos	87,8	81,7
<b>Passivo</b>	<b>3.939,1</b>	<b>3.593,3</b>
<b>Circulante</b>	<b>1.916,5</b>	<b>1.571,1</b>
Obrigações sociais e trabalhistas	187,3	152,4
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	834,2	983,7
Impostos e contribuições à recolher	67,5	57,6
Empréstimos e financiamentos	601,5	87,4
Passivo de arrendamento	17,4	12,3
Provisões	114,4	130,6
Outros passivos	94,2	147,1
<b>Não circulante</b>	<b>1.143,4</b>	<b>1.251,6</b>
Empréstimos e financiamentos	854,9	947,7
Passivo de arrendamento	27,2	21,2
Provisões para contingências	230,1	271,9
Outros passivos	31,2	10,8
<b>Patrimônio líquido consolidado</b>	<b>879,2</b>	<b>770,7</b>
Capital social	1.392,8	1.392,8
Reservas de lucros	184,7	27,1
Dividendos adicionais propostos	-	386,3
Lucros/prejuízos acumulados	473,5	-
Transações de capital	(345,5)	(345,5)
Ajustes de avaliação patrimonial	30,0	27,7
Ajustes acumulados de conversão	(858,6)	(719,9)
Participação dos acionistas não controladores	2,3	2,2



## 9.2. Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do Resultado (Consolidado)	30.09.2025	30.09.2024	Var.
Receita operacional líquida	4.081,1	3.240,2	26,0%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(2.941,9)	(2.241,1)	31,3%
Lucro bruto	1.139,2	999,1	14,0%
Despesas/receitas operacionais	(427,3)	(296,8)	44,0%
Despesas com vendas e distribuição	(288,4)	(230,9)	24,9%
Despesas gerais e administrativas	(133,1)	(112,2)	18,6%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(52,0)	(42,1)	23,5%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(3,3)	(2,0)	65,0%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	42,9	90,4	(52,5%)
Resultado de equivalência patrimonial	6,6	-	100,0%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	711,9	702,3	1,4%
Receitas financeiras	329,0	327,6	0,4%
Despesas financeiras	(365,3)	(385,5)	(5,5%)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	675,6	644,4	4,8%
Correntes	(238,1)	(183,5)	29,8%
Diferidos	35,3	(30,4)	(216,1%)
Lucro líquido do período	472,8	430,5	9,8%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	472,7	430,7	9,8%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	0,1	(0,2)	(150,0%)
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	3,48709	3,17809	9,7%

### 9.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	30.09.2025	30.09.2024
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	675,6	644,5
Depreciações e amortizações	96,1	76,1
Resultado da equivalência patrimonial	(6,6)	-
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidas	15,5	117,8
Ganhos (perdas) com instrumentos financeiros derivativos	(2,0)	(7,1)
Resultado na venda de ativo imobilizado	(0,3)	0,1
Constituição de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	(2,4)	0,2
Constituição de provisão para contingências e riscos fiscais	(14,8)	39,4
Constituição de provisão para garantias	1,2	5,8
Constituição de provisão diversas	56,3	58,4
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,0)	(1,1)
(Reversão) constituição de provisão para perdas nos estoques	7,2	7,0
Juros incorridos de passivo de arrendamento	4,2	3,5
(Ganhos) na posição monetária líquida	(10,8)	(42,9)
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais antes do capital de giro</b>	<b>818,2</b>	<b>901,7</b>
<b>Variações nos ativos e passivos</b>		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(185,0)	(156,9)
Estoques	(97,7)	(158,6)
Tributos a recuperar	18,7	(2,3)
Outros ativos	(37,8)	(63,4)
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	116,5	49,1
Obrigações sociais e trabalhistas	40,4	48,6
Impostos e contribuições a recolher	4,8	(23,2)
Outros passivos	(114,2)	(68,0)
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>563,9</b>	<b>527,0</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos sobre o lucro	(172,8)	(118,1)
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>391,1</b>	<b>408,9</b>
<b>Caixa líquido gerado (aplicado nas) pelas atividades de investimento</b>	<b>(290,0)</b>	<b>16,4</b>
Caixa despendido na aquisição de controladas - MAHLE Compressores e MAHLE Thermal	(237,5)	-
Dividendos e juros sobre o capital próprio líquidos, recebidos de controlada e coligada	3,0	-
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	(188,1)	(392,9)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	212,6	419,9
Adições ao imobilizado	(97,3)	(66,2)
Adições ao intangível	(0,4)	(0,2)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(70,4)	(71,5)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	87,8	127,2
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	0,3	0,1
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>	<b>168,3</b>	<b>(256,9)</b>
Ingressos de financiamentos	483,3	330,5
Amortização de principal de financiamentos	(14,8)	(309,8)
Amortização de juros de financiamentos	(26,1)	(22,4)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(280,7)	(241,9)
Obtenção de empréstimos de Partes Relacionadas	192,9	-
Pagamento de empréstimos de Partes Relacionadas	(169,2)	-
Pagamento de principal e juros – arrendamento	(17,1)	(13,3)
<b>Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(12,3)</b>	<b>1,5</b>
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>257,1</b>	<b>169,9</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	291,8	200,3
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	548,9	370,2
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos</b>	<b>(257,1)</b>	<b>169,9</b>