

Relatório de Sustentabilidade MAHLE Metal Leve 2023



WE SHAPE
FUTURE MOBILITY



Conteúdo

Mensagem do CEO	04
Quem Somos	06
Gestão da Sustentabilidade	12
Cuidando do Meio Ambiente	18
Saúde e Segurança Ocupacional	24
Trabalhando na MAHLE	26
Responsabilidade Social	36
Direitos Humanos	38
Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos	39
Governança Corporativa	42
Inovações Sustentáveis	46
Sustentabilidade Financeira	53
Sobre Este Relatório	54
Índice ODS	55
Sumário GRI	56
Contato, Informações Corporativas e Créditos	65

Mensagem do CEO



Sergio Pacini de Sá

Diretor Presidente e de
Relações com Investidores

Caros leitores,

O ano de 2023 foi marcado por graves tensões geopolíticas e desafios econômicos no mundo que afetaram as empresas com impactos nas cadeias de suprimentos e inflação de custos em geral. A despeito deste contexto as discussões sobre a redução da utilização de combustíveis fósseis, sobretudo na COP28, mostraram que a sustentabilidade continua como um tema central para o futuro de nossa sociedade.

A indústria automotiva está em transformação e acreditamos na diversidade de soluções tecnológicas para mobilidade para reduzirmos a emissão de CO2 e com isso atingirmos as metas climáticas. Com nossa estratégia MAHLE 2030+, oferecemos soluções inovadoras nas áreas de motores à combustão interna, eletrificação e gerenciamento térmico. Essa combinação faz com que a MAHLE Metal Leve seja um parceiro forte e competente para nossos clientes na região, auxiliando na redução de emissões, e com isso contribuindo para a proteção do clima e para um transporte mais eficiente e sustentável.

A MAHLE promove a cultura de sustentabilidade como parte integrante de sua estratégia global. Hoje a redução da emissão de CO2 é uma das cinco principais metas de negócios da estratégia MAHLE 2030+.

Responsabilidade ambiental e social são essenciais em nosso negócio por estarmos alinhados com a necessidades de todos os stakeholders, seja a sociedade ou mais diretamente nossos colaboradores, acionistas e parceiros de negócio.

Compartilhando do lema “Pessoas em primeiro lugar” dos fundadores do Grupo MAHLE, queremos ser exemplo, demonstrando a preocupação com as pessoas e seus empregos. Investir no desenvolvimento, criar um ambiente de trabalho onde todos possam prosperar, garantir segurança, oportunidades iguais e se opor a todas as formas de discriminação no local de trabalho faz parte do compromisso da MAHLE Metal Leve com seus colaboradores.

Com este Relatório de Sustentabilidade 2023 pretendemos informá-lo sobre os nossos objetivos, estratégias e medidas, boa governança corporativa, bem como os progressos que temos feito em diferentes áreas. Nosso relatório foi preparado de acordo com os padrões da Global Reporting Initiative. Ao utilizar estes padrões, as ações são mais transparentes e estabelece bases para uma comunicação integrada de sustentabilidade no futuro.

Boa leitura!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sergio de Sá', with a stylized flourish at the end.

Sergio Pacini de Sá

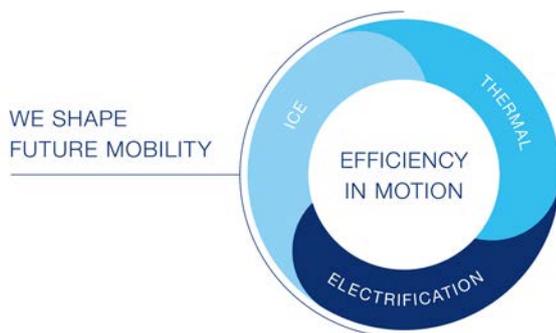
Quem Somos

O Grupo MAHLE é um importante parceiro internacional de desenvolvimento e fornecedor de soluções para a indústria automotiva, classificado entre os 25 maiores do mundo. O Grupo MAHLE foi fundado em 1920 na Alemanha e sua matriz, MAHLE GmbH, está sediada em Stuttgart. A empresa está presente em 29 países com 148 locais de produção e 11 grandes centros de pesquisa e desenvolvimento, responsáveis por criar inovações e produtos que são fornecidos a todos os fabricantes de automóveis de passageiros e veículos comerciais em todo o mundo. Globalmente em 2023, o Grupo MAHLE gerou vendas de EUR 12,8 bilhões.

Estratégia MAHLE 2030+

A indústria automotiva está mudando, a eletrificação e a digitalização estão transformando a mobilidade para reduzir a emissão de CO₂, para proteger o nosso clima, para tornar o transporte mais eficiente e mais confortável e para dispor de melhores produtos às pessoas em todo o mundo.

Nossa estratégia MAHLE 2030+ aborda esse ambiente em mudança. Com nossa visão “We Shape Future Mobility” estamos focados em três áreas estratégicas: Motores de Combustão Interna Limpos, Eletrificação e Gerenciamento Térmico. Esta combinação faz do Grupo MAHLE um parceiro forte e competente para a Indústria Automotiva.



Fortalecendo os segmentos de negócios existentes, na primeira área estratégica, assumimos o papel de liderança tecnológica no desenvolvimento contínuo do motor à combustão interna sustentável, com produtos diferenciados, estruturas de custos otimizadas e relacionamentos duradouros com o cliente. Enquanto houver demanda por motores de combustão nos mercados globais, vamos oferecer componentes para motores altamente eficientes, que aplicam biocombustíveis, combustíveis sintéticos ou hidrogênio.

A segunda área estratégica é a mobilidade elétrica, onde o Grupo MAHLE se concentra em inovações no campo de motores elétricos, componentes para células de combustível e baterias, bem como carregamento elétrico e soluções associadas que permitem a mobilidade elétrica com máxima eficiência por meio de tecnologia de ponta, aplicações em veículos de passeio, comerciais, fora de estrada, motocicletas e bicicletas. Os principais tópicos que estão guiando os desenvolvimentos nessa área, são os desafios tecnológicos dos clientes: autonomia, desempenho e capacidade de carregamento rápido.

A terceira área estratégica é o gerenciamento térmico – aquecimento e resfriamento dos componentes do veículo. Sem

o gerenciamento térmico, veículos elétricos ou a combustão não são capazes de funcionar. Assim, essa área estratégica é transversal às tecnologias e importante para alcançar a máxima eficiência energética para uma mobilidade sustentável, com conforto e segurança para o usuário.

Se quisermos alcançar resultados rapidamente, temos que aplicar todas as tecnologias disponíveis. É por isso que estamos abraçando a diversidade tecnológica.

Mercados e Produtos

Nosso objetivo é tornar a mobilidade mais eficiente, ecológica e confortável. Com intuito de acompanhar ativamente a transformação da indústria e moldar a mobilidade futura, o Grupo

MAHLE se posicionou claramente para o futuro oferecendo aos clientes soluções atraentes, competitivas e sustentáveis em todos os principais mercados globais e para todos os tipos de *powertrain*, concentrando nos produtos onde temos ou podemos expandir nossa posição de liderança no mercado.

Sempre fiel à missão do Grupo “Efficiency in Motion”, criamos soluções para obter o máximo de energia possível, do combustível ao armazenamento de energia elétrica das aplicações móveis - tanque ou bateria - minimizando as perdas de eficiência, enquanto minimizamos as emissões de gases.

Hoje, um em cada dois veículos no mundo está equipado com componentes MAHLE. Além disso, nossos produtos são instalados em aplicações estacionárias, máquinas industriais, aplicações marítimas e transporte ferroviário.



Nossa abordagem de gestão

Somos conduzidos pela visão “We Shape Future Mobility”, a partir de nossos cinco objetivos de grupo e princípios de liderança. Os quatro princípios de liderança do Grupo MAHLE fornecem direção e um alinhamento global dos papéis de liderança.



Nosso sistema de gestão ajuda a atingir os objetivos de negócios, atender aos padrões internacionais dos clientes e cumprir os padrões e regulamentos nacionais e internacionais. Os princípios básicos da nossa organização, sistema de gestão e processos de negócios são definidos no Manual de Gestão do Grupo. Os colaboradores devem seguir os processos definidos neste manual. Conselhos consultivos, como o Risk Management Committee ou o Compliance Steering Committee, revisam o gerenciamento de tópicos específicos.

O Grupo MAHLE é dividido em cinco unidades de negócios, que também são responsáveis por decompor as diversas metas em processos organizacionais. As unidades de negócios são:



Sistemas de motores e componentes: representa uma de nossas principais áreas de especialização e reflete décadas de desenvolvimento e know-how de sistemas. A gama de produtos inclui pistões de aço e alumínio, anéis de pistão, camisas de cilindro, bronzinas e sistemas de eixo comando e válvulas.



Filtração e periféricos: um dos principais fornecedores do mercado, com produtos entre os mais vendidos, oferecendo soluções de produtos como sistemas de filtragem do ar, óleo e combustível, e periféricos do motor.



Gerenciamento térmico: desenvolve soluções para sistemas de refrigeração do motor, além de soluções para gerenciamento térmico para baterias, células de combustível, eletrônica de potência e acionamentos elétricos, permitindo maiores alcances, maior eficiência e uma vida útil mais longa, bem como sistemas de ar-condicionado eficazes que atuam na climatização do veículo proporcionando conforto aos ocupantes.



Eletrônica e mecatrônica: nossa expertise no desenvolvimento e fabricação de motores elétricos e de sistemas eletrônicos e mecatrônicos forma a base de nossa unidade de negócios, sendo o impulsionador do crescimento do Grupo MAHLE, com base em soluções para e-mobility.



Mercado de reposição (aftermarket): abastece o comércio independente, oficinas e parceiros de reparo de motores, bem como plataformas de varejo eletrônico em todo o mundo com produtos da mesma qualidade do equipamento original, unidades de assistência técnica e serviços de diagnóstico.

Adicionalmente, há quatro unidades especiais para atender mercados específicos: Automobilismo e Aplicações Especiais, Componentes de Motores Grandes e Pequenos, Gerenciamento Térmico Industrial e Unidades de Controle, que atendem segmentos específicos de mercado e clientes.



MAHLE Metal Leve S.A.

Como parte fundamental das operações na América do Sul a MAHLE Metal Leve S.A., é uma Companhia brasileira de capital aberto listada no segmento do “Novo Mercado” (mais elevado nível de governança) da B3 (Bolsa de Valores de São Paulo). Ela atua na região desde a década de 1950 e conta com 5 unidades no Brasil (3 fábricas, 1 centro de distribuição e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento), 2 unidades na Argentina (1 fábrica e 1 centro de distribuição), além de 1 escritório de vendas no Panamá. Possui amplo portfólio de produtos e soluções integradas, desenvolvidas de forma customizada em conjunto com os clientes.

Estamos presentes no mercado OEM (Original Equipment Manufacturers), cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição (Aftermarket), cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

O nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento é o 2º maior centro de tecnologia *powertrain* da América do Sul, para desenvolvimento e testes de componentes, soluções integradas para motores à combustão interna e soluções para mobilidade sustentável e descarbonização. Nossa inserção no Grupo MAHLE nos permite, de forma global, trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração, bem como atuar juntamente com os clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de fidelização.

	Unidades/ Centro Tecnológico	Colaboradores Permanentes	Vendas (em R\$ bilhões)
MAHLE Metal Leve S.A.	6 / 1	7.196	4,3

Em 31 de dezembro de 2023 (sem vendas entre fábricas MAHLE)

UNIDADES DE NEGÓCIOS

Sistemas de motor e componentes	Filtração e periféricos	Mercado de reposição (Aftermarket)
---------------------------------	-------------------------	------------------------------------

UNIDADES ESPECIAIS E SERVIÇOS

Automobilismo e Aplicações Especiais
Componentes de motor grandes e pequenos
Gerenciamento térmico industrial
Unidades de Controle
Serviços



6 unidades



1 centro tecnológico



7.196 colaboradores
R\$ 4,3bi faturamento 2023

* Em 31 de dezembro de 2023

Gestão da Sustentabilidade

Sustentabilidade não é uma tendência de moda no Grupo MAHLE. A ligação entre proteção ambiental, boa governança corporativa e economia tornou-se um verdadeiro fator de sucesso. Assim como colocamos um foco maior em toda a cadeia de valor em mobilidade sustentável, nossos parceiros de negócios estão cada vez mais interessados em nossa gestão de sustentabilidade, solicitando insights sobre como consideramos o meio ambiente e aspectos sociais em nossas atividades.

Princípios de Gestão da Sustentabilidade

Os princípios que norteiam nossas ações são a conduta eticamente correta e lícita, a proteção do meio ambiente, dos recursos e do bem-estar dos colaboradores. Sustentabilidade significa confiança para nossos clientes atrelado a inovação dos produtos para um impacto reduzido no meio ambiente.

O Grupo MAHLE fundamenta sua estratégia de sustentabilidade nos princípios e diretrizes da Política Global para Sustentabilidade, Saúde, Segurança Ocupacional, Proteção Ambiental e Climática, orientados pelo Código de Conduta da Companhia.

Tal estratégia visa orientar a condução de processos, programas e iniciativas para que contribuam direta e indiretamente na promoção de uma cultura de sustentabilidade e na geração de valor compartilhado, tornando o tema sistêmico e amplo, reforçando assim o compromisso com o desenvolvimento sustentável afim de garantir a longevidade da companhia.





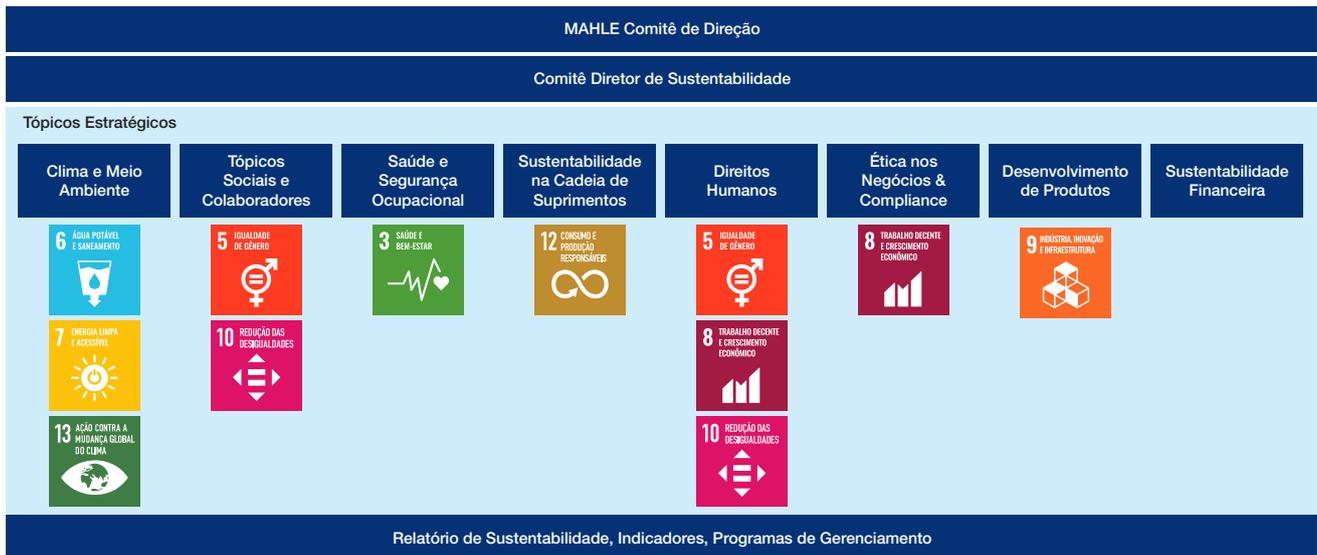
Gestão da Sustentabilidade

A ligação entre proteção ambiental, boa governança corporativa e economia tornou-se um fator de sucesso. Por isso a gestão da sustentabilidade é revisada regularmente pelo Comitê Gestor de Sustentabilidade, que identifica riscos e oportunidades relacionados. Ele é composto por membros do Comitê de Direção, como: Saúde, Segurança e Meio Ambiente (HSE – Health, Safety & Environment), além de outros departamentos.

A área corporativa de Sustentabilidade do Grupo MAHLE, é responsável pela gestão do Programa de Sustentabilidade e tem como foco de atuação a identificação de novas tendências sustentáveis, disseminá-las para os colaboradores e stakeholders, e, conseqüentemente, atuar como uma força motriz para a evolução das práticas sustentáveis.

MAHLE 2030+

Em nossa estratégia MAHLE 2030+, definimos a redução de carbono como um dos nossos cinco objetivos de grupo, tornando assim a sustentabilidade mais relevante. A sustentabilidade ponta a ponta tornou-se um facilitador estratégico para implementar tópicos em todos os processos de negócios relevantes. Outros campos de ação são Clima e Meio Ambiente, Segurança Ocupacional, Responsabilidade Social, Direitos Humanos, Compliance, Produtos Sustentáveis, Finanças e Compras Sustentáveis.



Definindo tópicos materiais

O Grupo MAHLE desenvolve globalmente sua análise de materialidade de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI 2021). Utiliza-se a experiência de diferentes funções globais e regionais para classificar temas e validar a matriz de materialidade resultante. Para melhor refletir as opiniões das partes interessadas nas 148 unidades de produção em todo o mundo, é feito um engajamento com os gerentes regionais das unidades de negócios e gerentes das fábricas na definição dos materiais.

A atualização da nossa matriz de materialidade de 2023 reflete a importância do tema aos nossos stakeholders e os impactos

do Grupo e da MAHLE Metal Leve S.A.. Enquanto confirmam-se os resultados da avaliação de 2022, foram feitos ajustes na importância dos temas selecionados.

Por exemplo, o trabalho infantil e o trabalho forçado, a segurança do consumidor e a cultura corporativa tornaram-se temas materiais. De acordo com análise de materialidade, os temas de resíduos e água/efluentes não são mais relevantes, mas ainda os reportamos de acordo com GRI. Veja o gráfico abaixo para uma visão geral dos tópicos materiais do Grupo MAHLE.

Tópicos Materiais

Meio Ambiente



- Emissões
- Energia

Clima e Meio Ambiente

Social



- Saúde e Segurança Ocupacional
- Diversidade e Igualdade de Oportunidade
- Emprego
- Trabalho Infantil e Forçado
- Atração/Gerenciamento de Talentos

Tópicos Sociais e Colaboradores

Saúde e Segurança Ocupacional

Governança



- Anti-Corrupção
- Anti-Comportamento Competitivo
- Cultura Corporativa

Direitos Humanos

Ética nos Negócios & Compliance



- Mobilidade Sustentável
- Materiais Sustentáveis

Fornecedores Sustentáveis

Desenvolvimento de Produtos

Sustentabilidade Financeira

Avaliação e Classificação

As atividades de sustentabilidade do Grupo MAHLE são avaliadas regularmente por agências externas.

Ecovadis é uma plataforma intersetorial que permite aos clientes avaliar seus fornecedores de acordo com aspectos de sustentabilidade. Com um total de 61 de 100 pontos, o Grupo MAHLE aumentou sua pontuação quatro pontos em comparação com a avaliação anterior. Esse resultado coloca a empresa entre os 10% melhores em nosso grupo de pares (fabricação de peças e acessórios para veículos automotores).

O CDP é uma plataforma de relatórios com foco na proteção climática. O Grupo MAHLE utiliza atualmente o CDP para reportar o desempenho em termos de proteção climática e hídrica. O Grupo MAHLE recebeu uma classificação B para o

CDP Clima, o que está acima média global e em nossa indústria. A Morningstar Sustainalytics avalia as empresas com base em informações publicamente disponíveis de acordo com o chamado Modelo de Sustentabilidade. Nossa classificação de risco melhorou no ano passado de 17,0 para 14,6 pontos, o que significa que o Grupo MAHLE está atualmente entre 20% principais dos fornecedores automotivos.

O Grupo MAHLE fornece informações relacionadas à sustentabilidade aos seus clientes por meio da iniciativa Drive Sustainability, que utiliza questionários de autoavaliação para avaliar o desempenho de sustentabilidade dos fornecedores na indústria automotiva. Os questionários visam obter uma imagem geral do desempenho de sustentabilidade de um fornecedor e é medido ao nível da fábrica. No geral, todas as 120 plantas listadas estão em conformidade com os requisitos do cliente.

Visão geral dos rankings de sustentabilidade

Ranking	Índice	Resultado em 2022	Resultado em 2023	Melhoria
Ecovadis	Top 10% Global no grupo automotivo (produção de peças e acessórios para motores veiculares)	Prata 57/100	Prata 61/100	Meio Ambiente
CDP - Clima	Abaixo da média industrial	B	B	O Grupo MAHLE aumentou sua pontuação em 6 das 7 categorias e atingiu em 10 das 11 categorias a pontuação A ou A-
CDP - Água	Média Industrial	B-	B	Engajamento da cadeia de valor Conta de água
Morningstar Sustainalytics*	Baixo risco de sofrer impactos financeiros materiais de fatores sustentáveis	17,0	14,6	Produtos e serviços com segurança

*Em nenhum caso o ranking deve ser construído como conselho de investimento ou opinião de especialista conforme definido pela legislação aplicável. Direitos autorais © 2024 Morningstar Sustainalytics. Todos os direitos reservados. Esta pontuação contém informações desenvolvidas pela Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Tais informações e dados são propriedade da Sustainalytics e são fornecidos apenas para fins informativos.



Cuidando do Meio Ambiente

O Grupo MAHLE reconhece sua responsabilidade perante a sociedade e está comprometida em impulsionar soluções sustentáveis que harmonizam o sucesso empresarial com a preservação ambiental e o bem-estar social.

Nossas ações são guiadas pelos princípios da integridade ética, da proteção ambiental e dos recursos naturais, bem como do cuidado com o bem-estar de nossos colaboradores e das comunidades em que atuamos.

Buscamos continuamente ser um parceiro confiável para nossos clientes, oferecendo produtos inovadores e contribuindo para moldar a mobilidade do futuro.

Como forma de promover o desenvolvimento sustentável e contribuir com a Agenda 2030 da ONU (Organização das Nações Unidas), o Grupo MAHLE dedica seus esforços na atuação sobre os ODSs prioritários: Água Limpa e Saneamento (ODS 6), Energia Acessível e Limpa (ODS 7), Consumo e Produção Sustentáveis (ODS 12) e Ação Climática (ODS 13).



Gestão ambiental

Em 2023 a estratégia e manutenção das certificações foi de acordo com o sistema de gestão ambiental ISO 14001 em 7 unidades no Brasil e Argentina, sendo 100% das nossas unidades são certificadas.

Nós operamos um sistema de gestão ambiental plenamente implementado, que visa controlar e reduzir os impactos associados aos nossos processos produtivos. A nossa estratégia é fundamentada na conformidade legal, no atendimento aos requisitos dos clientes e partes interessadas, bem como as próprias metas ambientais do Grupo MAHLE. Essa abordagem integrada nos permite alcançar um controle ambiental mais eficaz e aumentar a eficiência de nossa produção.

Foram dedicadas mais de 110 horas de auditorias no ano de 2023 para as verificações internas e externas dos requisitos específicos das Normas ISO 14001 e ISO 45001, para cumprimento da conformidade legal aplicável aos processos, controles operacionais no uso de produtos químicos e uso adequado de EPIs por nossos colaboradores, dentre outros requisitos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (HSE – Health, Safety & Environment).

Como parte dos programas de auditorias coordenados pelo departamento de HSE Regional, também são realizados relatórios internos periódicos para garantir a melhoria contínua nas unidades, bem como realizar diagnósticos e verificação de conformidade legal e atendimento aos requisitos do Grupo MAHLE.

Para que sejam possíveis esses monitoramentos, cada unidade possui uma equipe de HSE para garantir a conformidade legal e requisitos globais e regionais. As responsabilidades das equipes de HSE locais incluem os monitoramentos, suportes técnicos, análises críticas e de causas, registro e análise das principais informações e indicadores de HSE, além de fornecer suporte para a implementação das metas de HSE.

Para os aspectos mais importantes, definimos indicadores-chave de desempenho (KPIs) em diferentes níveis para monitorar nosso progresso, os quais são reportados, acompanhados e analisados nos níveis globais, regionais e locais.

É mantida uma supervisão global da gestão ambiental pela função corporativa de Sustentabilidade, Saúde Ocupacional, Segurança e Meio Ambiente, com o apoio das funções regionais, que informam regularmente o status da gestão de HSE das unidades. Essa linha direta de comunicação das unidades com as funções regional e global garante um fluxo constante de comunicação.

Proteção Climática



O Grupo MAHLE tem como meta ser Net Zero até 2040. Para alcançar o objetivo de emissões líquidas zero, estabeleceu a meta de reduzir 49% das emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos Escopos 1 & 2 até 2030, reduzir 28% das emissões de GEE do Escopo 3 até 2030, tendo como ano-base 2019.

A MAHLE, como Grupo, definiu impulsionadores e decisões estratégicas para alcançar o Net Zero:

- Expandir o portfólio de materiais com conteúdo reciclado:
- Materiais com conteúdo reciclado são usados em produtos MAHLE como parte do portfólio de materiais aprovados;
- Materiais de base biológica podem ser usados quando as propriedades do material correspondem as do material original (base petroquímica) e sempre que alternativas de materiais de base biológica estiverem disponíveis com exatamente as mesmas propriedades.
- Energia: autoprodução de eletricidade de fontes limpas, aumentar a eficiência energética em 2% ao ano e priorização de fontes renováveis.
- Engajar a cadeia de fornecimento: envolvimento e desenvolvimento de fornecedores, fornecimento de materiais com baixo teor de carbono.

O Grupo MAHLE mantém Programa de Energy Sprints, que envolve colaboradores de diferentes funções e formações e com metodologia de auditoria energética adaptada às necessidades da MAHLE Metal Leve S.A., o objetivo principal é identificar potenciais para melhoria da eficiência energética e redução de custos, além de compartilhar as melhores práticas entre as plantas, tornando assim o Programa Energy Sprints parte integrante do processo de melhoria e otimização contínuas.

Emissões de Gases de Efeito Estufa

Como parte do seu compromisso com a agenda climática, a MAHLE Metal Leve S.A. aderiu voluntariamente ao Programa Brasileiro GHG Protocol. O inventário de gases de efeito estufa da Companhia seguiu a metodologia do Programa e busca o reconhecimento como Selo Ouro, por ser completo e verificado por terceira parte. As fontes de emissão estão associadas com combustão estacionária e móvel, emissões fugitivas provenientes de recargas em sistemas de refrigeração e em extintores de incêndio, emissões do tratamento de efluente e aquisição de energia elétrica, sendo essa a fonte mais relevante da MAHLE Metal Leve S.A..

Para compor a sua estratégia de descarbonização, a MAHLE Metal Leve S.A. adquiriu Certificados de Energia Renovável referentes a consumo energético de duas plantas no Brasil. Com

isso, essas plantas tiveram as emissões do Escopo 2 zeradas. No contexto consolidado da MAHLE Metal Leve S.A., a aquisição do Certificados levou a uma redução de aproximadamente 2% no Escopo 2 do ano de 2023.

Priorização do uso do etanol nos carros da frota

A iniciativa de priorizar o uso do etanol na frota de veículos leves da MAHLE Metal Leve S.A. se perpetuou na rotina do ano de 2023 nas plantas do Brasil, com o objetivo de utilizar a energia renovável proveniente do etanol e, com isso, reduzir as emissões.

Em 2023, a priorização do abastecimento de etanol nos veículos leves da frota da empresa com motores flex fuel, proporcionou a redução de 32% de emissão GEE nas fontes móveis, comparado com o ano de 2022. Foram 42 toneladas de CO₂e que deixaram de ser emitidos por meio dessa iniciativa.

Emissões de gases de efeito estufa 2022 / 2023 (em tCO₂e)

MAHLE METAL LEVE S.A.	2022	2023 ¹
Escopo 1	12.120	16.061
Escopo 2 (com base na localização)	17.325	15.205
Escopo 2 (com base na escolha de compra ²)	N/A	14.950
Emissões totais (com base na escolha de compra)	N/A	31.011*
Emissões relativas medidas em relação às vendas* (tCO ₂ e/R\$ milhões) ³	N/A	7,2

¹ Em 2023, a MAHLE Metal Leve S.A. calculou o inventário de gases de efeito estufa completo, adicionando combustíveis não associados ao processo produtivo, por exemplo, fontes móveis, emissões fugitivas provenientes de recargas em sistemas de refrigeração e em extintores de incêndio e emissões do tratamento de efluente. Em função disso, houve aumento nas emissões de GEE quando comparadas com o ano de 2022.

² Emissões indiretas baseadas na escolha de compra consideram a aquisição de Certificados de Energia Renovável.

³ Emissões relativas medidas em relação às vendas.

* Se calculado com as mesmas fontes de emissão consideradas em 2022 as emissões totais de 2023 seria 28.412 tCO₂e.

Eficiência Energética

O tema energia é um dos mais relevantes aspectos de sustentabilidade da MAHLE Metal Leve S.A. Por meio do Programa Energy Sprints, são implementadas iniciativas e projetos que buscam a redução do consumo energético e o uso sustentável da energia. No Programa, a eficiência energética das plantas é monitorada por meio do indicador GJ/milhões de vendas. Em 2023, a MAHLE Metal Leve S.A. melhorou a eficiência energética das plantas obtendo uma redução de cerca de 2% do consumo de energia elétrica medida em relação as vendas versus 2022.

Os projetos implementados no ano economizaram mais de 28.800 GJ de energia elétrica. Como exemplo desses projetos, nas maiores plantas como Pistões Mogi Guaçu, Itajubá e São Bernardo do Campo, foram ampliadas as áreas fabris iluminadas

por lâmpadas de LED em substituição às convencionais, resultando na redução do consumo de energia elétrica 1.181 GJ em 12 meses.

Energia Renovável

Por se tratar de um aspecto relevante, tanto sob o ponto de vista operacional quanto ambiental, a MAHLE Metal Leve S.A. possui equipe dedicada para gerenciar a aquisição de energia elétrica para suas plantas. Em 2023, a estratégia implementada para compra de energia nas plantas do Brasil, majoritariamente proveniente do Mercado Livre de Energia, resultou em 83% de fontes renováveis.

Consumo de energia em 2022 / 2023 por fonte (em GJ)

MAHLE Metal Leve SA	2022	2023
Total de eletricidade	1.085.821	1.068.523
(das quais não renováveis)	1.063.228	176.962
(das quais renováveis ¹)	22.594	891.560
Total de Combustíveis	222.052	248.336
(das quais não renováveis)	222.052	237.051
(das quais renováveis)	N/A	11.285
Total de energia consumida	1.307.873	1.316.859
Consumo relativo de energia medido em relação às vendas (GJ/R\$ milhões)	303,9	303,5

¹ Para a segregação das fontes de eletricidade adquirida, foi considerada a aquisição de eletricidade no Mercado Livre e o Balanço Energético Nacional do Brasil e da Argentina em versões mais recentes.

Resíduos Sólidos



A gestão de resíduos é rigorosamente monitorada, sujeita a auditorias externas e internas para garantir a conformidade com os padrões da certificação ISO 14001 em todas as instalações industriais. Há diretrizes bem definidas, alinhadas com os princípios da pirâmide de resíduos, buscando constantemente minimizar desperdícios e excedentes. Embora se reconheça que eliminar completamente os resíduos de produção pode ser um desafio, a Companhia está comprometida em otimizar os processos para alcançar níveis cada vez mais baixos de desperdício.

Os procedimentos são elaborados visando a utilização eficiente de materiais em todas as fases, da produção à embalagem. Esse compromisso com a redução da geração de resíduos é especialmente evidente nas instalações industriais, onde, por exemplo, são adotados processos de fundição que garantem o reaproveitamento integral de todos os resíduos gerados e a movimentação de materiais e produtos entre as unidades que é conduzida através do uso de embalagens retornáveis.

Essas abordagens não apenas otimizam os recursos, como também reforça o compromisso com a sustentabilidade ambiental.

Resíduos gerados por tipo e operação de disposição

A redução do descarte de resíduos perigosos em aterros decorre da melhoria na segregação e classificação dos materiais para sua destinação adequada. Como resultado direto dessa prática, observa-se um aumento na quantidade de resíduos não perigosos destinados aos aterros. O Projeto de Alteração de Embalagem na unidade de Limeira, foi um exemplo desse esforço, com uma revisão na especificação técnica da embalagem substituindo o papelão branco pelo papelão pardo.

A mudança na cor do papelão resultou em benefícios ambientais significativos, eliminando a necessidade do processo de coloração, comum na produção de papel.

Essa mudança trouxe ganhos ambientais substanciais, especialmente na redução do consumo de recursos durante o processo de fabricação das embalagens. Estima-se uma redução anual de aproximadamente 930,6 mil litros de água, 185,4 GJ de energia e 3 mil kg CO₂e.

Logística Reversa de Produtos e Embalagens

A logística reversa engloba todas as etapas voltadas para a coleta de resíduos e sua reintegração ao ciclo industrial, seja para reutilização, reciclagem ou destinação ambientalmente responsável. Este processo tem como objetivo principal mitigar os impactos decorrentes da produção e do pós-consumo de materiais. A MAHLE Metal Leve S.A. demonstra seu compromisso com essa iniciativa em total conformidade com as legislações pertinentes. A seguir, destacamos dois exemplos concretos desse sistema de logística reversa:

Resíduos gerados por tipo (Toneladas)

		2022	2023
Perigosos	Aterro/Incineração	2.139	841
	Reciclagem	6.398	5.915
Não perigosos	Aterro/Incineração	13.414	16.014
	Reciclagem	14.334	13.770
Total		36.285	36.540
Resíduos gerados em relação às vendas (Ton/R\$ milhões)		8,4	8,4

Reciclagem de Filtros de Óleo Pós-Uso

Como parte integrante do Programa de Responsabilidade Pós-Consumo, a MAHLE Metal Leve S.A., em colaboração com seus parceiros, ingressou neste programa em 2012. Esta iniciativa visa a coleta, tratamento, reciclagem e destino dos filtros de óleo utilizados, previamente disponibilizados no mercado.

Reciclagem de Embalagens de Papel e Papelão Pós-Uso

De acordo com as diretrizes da Política Nacional Resíduos Sólidos, a MAHLE Metal Leve S.A., em colaboração com diversos parceiros, desempenhou um papel fundamental na Logística Reversa das embalagens de papel e papelão utilizadas nas peças de reposição automotivas. Esse compromisso culminou a efetiva logística reversa, total de 243 toneladas de embalagens no ano de 2023.

Recursos Hídricos



O Grupo MAHLE mantém uma gestão eficiente do uso da água, visando garantir sua disponibilidade, ao mesmo tempo em que

busca continuamente aprimorar o uso racional dos recursos hídricos por meio da reutilização da água no ciclo produtivo.

Para aprimorar o gerenciamento do consumo de água, implementou-se o sistema de relatórios abrangente para todo o grupo. Os indicadores de uso de água de cada unidade são centralizados em uma base de dados global de HSE, permitindo acesso fácil e eficiente.

Como reconhecimento da gestão hídrica do Grupo MAHLE, em 2023 houve melhoria na avaliação do CDP sobre a gestão da água, alcançando a nota B, em uma escala que varia de A a D.

Em 2023, priorizou o uso de água subterrânea e da rede pública para abastecimento. Além disso expandiu a adoção de práticas de reuso de água em 5% comparando ao ano anterior, melhorando a eficiência do uso do recurso em processos como enxague e resfriamento.

As unidades de Filtros em Mogi Guaçu e no Centro Tecnológico em Jundiaí possuem processos de reuso de água implementado e viabilizaram o retorno a processos de cerca de 14.650m³ de água.

Captação de água por fonte (Megalitros)

	2022	2023
Água subterrânea	469	440
Água de terceiros ou pública	261	271
Total	731	712

Utilização de água reciclada (Megalitros)

	2022	2023
Água reutilizada	14	15
% de reuso de água	1,9%	2,0%

Saúde e Segurança Ocupacional

Princípios de segurança no trabalho – Regras de Ouro

As diretrizes globais para proteção sustentável da Saúde e Segurança Ocupacional, Meio Ambiente e do Clima fornecem uma estrutura para o gerenciamento consistente de todo o Grupo. Estão definidas três regras básicas de Segurança no Trabalho, que funcionam como um guia simples para todos os colaboradores:

- 1. Segurança em primeiro lugar:** A segurança tem prioridade máxima. Os riscos não são aceitos.
- 2. Eu cuido, nós cuidamos:** Todos nós somos responsáveis por nós mesmos e pelos outros.
- 3. Seja exemplo:** A segurança não é apenas falar, ela também deve ser refletida em nossas ações.

No Código Empresarial da MAHLE Metal Leve S.A., nos comprometemos a agir de acordo com os padrões aplicáveis em relação à saúde, segurança no trabalho e proteção ambiental. Sessões de treinamento e instruções regulares são realizadas para prevenir acidentes e minimizar riscos. Além das diretrizes internas, atuamos conectados com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 3 - Saúde e Bem-Estar (ODS 3).

Em nível global, a área corporativa de Sustentabilidade, Saúde Ocupacional e Meio Ambiente coordena e monitora as atividades. Os representantes locais dessa área, em cooperação a área regional de HSE, são responsáveis pela implementação de medidas de segurança. As unidades também possuem comitês de segurança compostos por membros da gerência, representantes dos colaboradores e representante do HSE da unidade. O trabalho consiste em gerenciar e monitorar as questões de saúde e segurança ocupacional, e estabelecer medidas para melhoria contínua.

Os colaboradores participam da análise da causa-raiz de acidentes, casos de não conformidades ou quase acidentes e no estabelecimento de ações corretivas. Na prática, os riscos ocupacionais devem ser identificados para todos os postos de trabalho, avaliados e tratados pelo gestor do respectivo departamento ou área.

As frentes de atuação de Saúde e Segurança Ocupacional são agrupadas em três iniciativas principais:

1. Cultura de segurança
2. Segurança em máquinas e equipamentos
3. Suporte de HSE e auditorias internas

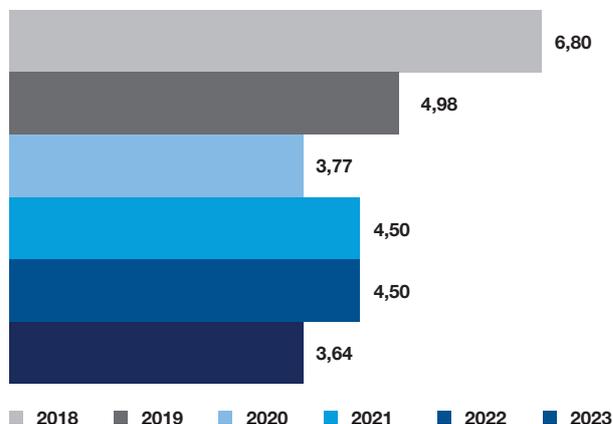
Em 2023, mais uma das Unidades da MAHLE Metal Leve S.A. foi certificada pela ISO 45.001, completando 6 plantas com Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho certificadas.

Nosso objetivo: reduzir a taxa de acidentes



Em 2023, intensificamos as ações e treinamentos para os colaboradores para promover a segurança reduzindo a taxa de acidentes, além de iniciativas e projetos direcionados para a operação segura de máquinas e equipamentos. Como resultados destas frentes de atuação, houve a redução de 19% na taxa de acidentes quando comparados com 2022.

Taxa de Acidentes¹



¹ Acidentes com 01 dia de ausência, restrições na atividade de trabalho ou transferências para outros locais de trabalho, por 1.000.000 horas trabalhadas. Não houve óbitos resultantes de acidentes de trabalho.

Gerenciando incidentes

Há procedimentos para análise e tratamento adequado das ocorrências e dos riscos relacionados à Segurança do Trabalho. Os incidentes são relatados e classificados de acordo com seu potencial de risco. São registrados os eventos que podem colocar em risco os colaboradores bem como aqueles que representam um risco potencial para os parceiros de negócios (terceiros). Os incidentes que podem causar um risco grave ao bem-estar dos colaboradores ou à produção e que atendem aos critérios internos definidos em procedimentos, são classificados como eventos perigosos (HEA - Hazardous Event Alerts). Esses devem ser relatados pela gerência da unidade ao diretor da unidade de negócios, que comunicará os departamentos centrais e regionais relevantes, os membros do Grupo de Diretoria da região e o Conselho de Administração do Grupo MAHLE (MAHLE - Management Board). Um processo dedicado de alerta de eventos perigosos é estabelecido. Caso os parceiros de negócios sejam afetados direta ou indiretamente pelo impacto de um incidente, nós informaremos imediatamente ao cliente e parceiro de negócio.

Os acidentes graves, suas causas e a eficácia das medidas corretivas implementadas são avaliadas através da equipe regional de HSE juntamente com a unidade envolvida. Após a análise, as medidas corretivas e preventivas são discutidas com todas as partes envolvidas, incluindo o membro da diretoria do Grupo MAHLE. Os resultados e as lições aprendidas são compartilhados com todas as plantas. Isso apoia o processo de aprendizado contínuo, evitando que incidentes semelhantes ocorram em outros lugares.

Prêmio Excelência em Segurança

Na terceira edição do Prêmio de Excelência em Segurança MAHLE, a unidade de Limeira conquistou pela segunda vez seguindo o sucesso de 2021. O prêmio, que visa reconhecer e valorizar condutas e atitudes exemplares em Segurança do Trabalho e na prevenção de acidente entre todas as fábricas do Brasil e Argentina é apoiado nas Regras de Ouro de Segurança Global do Grupo MAHLE.

Nesse ano aproveitando o evento da premiação, foi lançado a Campanha com o tema “Mil Motivos, Uma Vida”, a qual terá continuidade a abordagem do tema durante o próximo ano.

A iniciativa do tema visa promover a conscientização acerca da relevância de preservar a vida, tanto a nossa quanto dos nossos colegas e ponderar sobre as razões que nos motivam a retornar ao lar em segurança diariamente.

Para despertar esse sentimento e motivação em todos os colaboradores e participantes do evento da premiação da planta de Limeira tivemos uma palestra abordando o tema apresentada pelo ilustre Maurício Louzada, um dos palestrantes mais bem avaliados da atualidade, que com maestria fez aflorar o sentimento e emoção em todos que assistiram.

Nosso objetivo é manter o tema em pauta no decorrer dos dias na continuidade da busca dessa conscientização de todos os colaboradores.



Trabalhando na MAHLE

“Pessoas em primeiro lugar!” Este lema transmitido pelos fundadores da nossa empresa Hermann e Dr. Ernst Mahle, se faz presente em nosso dia a dia.

As pessoas são consideradas o recurso mais valioso no Grupo MAHLE. Elas são essenciais para nossa viabilidade futura em um mundo de mobilidade em transformação e por isso, é atribuída grande importância à promoção de uma cultura de comprometimento, empoderamento, diversidade e inclusão, posicionando assim a empresa como um empregador atraente. Isso inclui investir no desenvolvimento dos colaboradores desde sua aquisição, criar um ambiente de trabalho onde todos possam prosperar, garantir segurança e oportunidades iguais e se opor a todas as formas de discriminação no local de trabalho.



Fortalecimento da Marca Empregadora

Estratégia de Recursos Humanos

O planejamento da estratégia tem sido fundamental na adaptação das estruturas e processos para atender às demandas de uma transformação acelerada.

Por esse motivo o Grupo MAHLE, no geral, centra-se em cinco áreas estratégicas de ação:

- **Propósito e Agilidade:** Cultivar uma cultura de propósito, responsabilidade e inovação para atrair e reter os melhores talentos.

- **Talento chave:** Identificar, desenvolver e capacitar talentos diversos com habilidades específicas que agregam valor para a organização.
- **Reconhecimento de Desempenho:** Implementar uma gestão de desempenho de última geração para impulsionar as prioridades de negócios, incentivar e acelerar os resultados.
- **Arquitetura Disruptiva:** Facilitar a mudança organizacional e otimizar a presença da empresa em tempos de transformação.
- **Aceleração da Eficiência:** Oferecer operações, serviços e dados transacionais de Recursos Humanos de alta qualidade, eficientes e compatíveis.

Gestão de Talentos

As diversas capacidades de nossos colaboradores são primordiais para o sucesso corporativo. Em termos de gestão de pessoas, o Ciclo de Talentos foi lançado como uma estrutura global para apoiar a organização com as competências necessárias dentro de importantes mobilidades e mudanças.

O Ciclo de Talentos é um processo integrado, desde a gestão de desempenho até o desenvolvimento de pessoas, que garante a disponibilidade de talentos com habilidades que oferecem excelentes contribuições para as metas estratégicas da MAHLE. Isso significa atender às necessidades organizacionais e às expectativas dos colaboradores.

Esse processo estabelece padrões para avaliação e reconhecimento de desempenho, contribui para um melhor diálogo e feedback entre gestores e colaboradores, fornecendo orientação para o desenvolvimento individual.

O ciclo anual contribui com três elementos principais com diferentes fases do processo:

- Diálogo de desempenho e desenvolvimento incluindo uma autoavaliação, avaliação do gestor, reunião de diálogo e uma revisão semestral
- Conferências de calibração de pessoas para identificar talentos-chave e alinhar nas atividades de desenvolvimento do profissional
- Conferências de talento que agregam valor para analisar grupos de talentos para funções específicas.
- Em 2023 atingimos uma taxa de conclusão das avaliações de 98%.

Aprendizagem e Desenvolvimento

A MAHLE Metal Leve S.A. se compromete com o princípio de aprendizado contínuo e oferece capacitação aos colaboradores por meio de catálogo global abrangente com treinamento e desenvolvimento, incluindo conteúdo de aprendizagem multifuncional e relacionado à carreira para todos os colaboradores.

A sistemática inclui o acesso dos colaboradores a uma plataforma E-learning a partir de dispositivos móveis corporativos ou particulares, cursos de idiomas ou treinamentos de conscientização sobre a empresa. Cada conteúdo de treinamento reflete as competências definidas no novo modelo do Grupo MAHLE, que fornece uma orientação clara para todos os colaboradores em seu desenvolvimento profissional e pessoal, pois identifica as competências essenciais para o sucesso de cada pessoa, ou equipe e organização. O modelo é baseado na estratégia corporativa, na visão e princípios de liderança, levando em conta as mudanças dinâmicas do ambiente de negócios.

Todos são apoiados por programas de treinamento e qualificação direcionados para futuros perfis de trabalho e novas áreas de especialização. O novo sistema de aprendizagem visa apoiar a administração de treinamentos, conciliar e simplificar os processos.



Aquisição e retenção de talentos continuam sendo fundamentais

A crescente escassez de trabalhadores qualificados requer maiores esforços e abordagens diferenciadas para enfrentá-la. Iniciativas locais são implementadas para atrair a atenção de potenciais candidatos e demonstrar as oportunidades de uma cultura diversa e globalizada. Em 2023, a MAHLE Metal Leve S.A. participou de feiras e eventos voltados para o público estudantil com o apoio de colaboradores de diversas áreas para a apresentação de temas em alta:

- Dicas de Carreira;
- Competências Comportamentais;
- Futuro da Mobilidade;
- Inteligência Artificial na Indústria.

O novo sistema global de Recursos Humanos oferece um ambiente de recrutamento moderno, prezando pela filosofia do “candidato em primeiro lugar”. Desta forma, o Grupo MAHLE garante mais transparência e uma experiência aprimorada do candidato por meio de uma comunicação clara, processos de seleção padronizados e uma contratação mais simplificada.

Atrair e reter talentos continua sendo fundamental para atingir nossas metas de negócios globais. Por esta razão, o processo de recrutamento interno de colaboradores tem contribuído para preencher as vagas, além de possibilitar a transferência de habilidades e o compartilhamento de conhecimento.

O Programa de Estágio é uma iniciativa estratégica que visa atrair, desenvolver e reter jovens talentos, oferecendo oportunidades de aprendizado e crescimento profissional em vários campos ocupacionais relacionados a negócios, técnicos e de produção, em um ambiente diverso e inclusivo. O programa tem metas ambiciosas e visa alcançar ao menos 2% do quadro de colaboradores formado por estagiários e preencher pelo menos 50% das vagas de início de carreira com efetivação de estagiários.

Em 2023, contamos com 132 estagiários no programa dos quais 32 estagiários foram efetivados. Destaca-se que 56% das vagas de início de carreira foram preenchidas por estas efetivações otimizando o tempo e custo de preenchimento destas vagas. Esses resultados evidenciam o sucesso do programa em identificar e desenvolver talentos promissores, preparando-os para assumir posições de liderança no futuro.

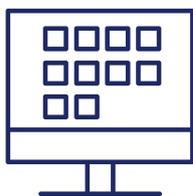
Indicadores críticos de sucesso



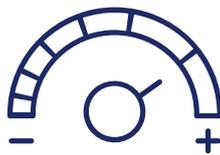
Atração



Retenção



Participação



Satisfação

Cultura organizacional

Como empresa, estamos comprometidos em fornecer um ambiente de trabalho que impacta positivamente o desempenho, a satisfação, o engajamento e a retenção dos colaboradores.

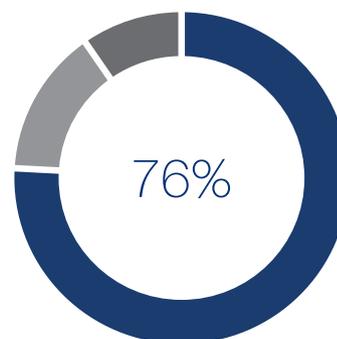
Portanto, em 2023, o Grupo MAHLE implementou uma nova pesquisa global para avaliar o nível de engajamento e capacitação dos colaboradores.

Para apoiar a implementação da estratégia e tornar a MAHLE um lugar promissor de trabalho, é importante entender e agir de acordo com o feedback coletivo. O processo de criar um Plano de Ação é um ponto de partida para impulsionar mudanças positivas e explorar o potencial de melhoria para toda a organização.

A pesquisa nos fornece feedback sobre como os colaboradores percebem seus ambientes de trabalho em relação a esses fatores.

Índice de engajamento dos colaboradores

■ Favorável ■ Neutro ■ Não favorável

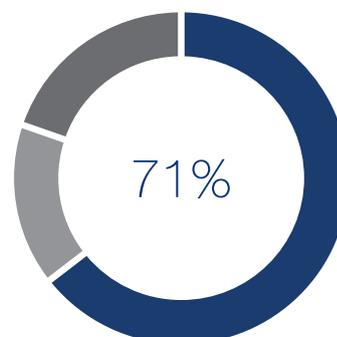


Automotivo +5

O engajamento é o “querer” do trabalho. Os colaboradores estão comprometidos com a organização e estão dispostos a se esforçar mais para o bem da organização?

Índice de capacitação dos colaboradores

■ Favorável ■ Neutro ■ Não favorável



Automotivo +1

Capacitação é o “pode fazer” do trabalho. As habilidades e capacidades dos colaboradores são totalmente utilizadas em suas funções e o ambiente organizacional os apoia na realização do trabalho?

Nossos resultados

O resultado de Engajamento da MAHLE Metal Leve S.A. que os colaboradores estão dispostos a fazer um esforço extra para o bem da empresa. Estamos 5 pontos acima do benchmarking do setor automotivo, base de dados da empresa contratada. O índice de capacitação demonstra que os colaboradores entendem que suas qualidades e competências são bem aproveitadas no ambiente de trabalho.

Ações direcionadas e tangíveis são e serão implementadas em todos os níveis da organização com base no feedback dos colaboradores. O objetivo é moldar um lugar ainda melhor para trabalhar.

Promovemos modelos de trabalho híbrido alinhado com as práticas de mercado da atualidade.

Espaços de trabalhos compartilhados e escritórios abertos foram implementados com o objetivo de criar locais de trabalho moderno, inspirador e eficiente.

Nossos colaboradores

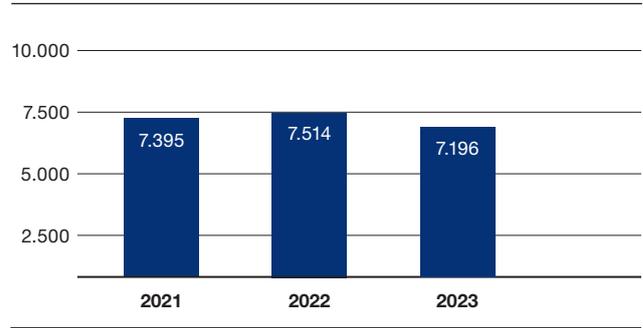
Perfil dos Colaboradores

Na MAHLE Metal Leve S.A., nossa força de trabalho no final de 2023 foi de 7.473 colaboradores, entre permanentes, aprendizes, estagiários e terceiros em operações e áreas administrativas.

Cerca de 99% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.

A MAHLE Metal Leve S.A. assegura seus direitos à liberdade sindical e à negociação coletiva.

EVOLUÇÃO DOS COLABORADORES PERMANENTES 2021-2023

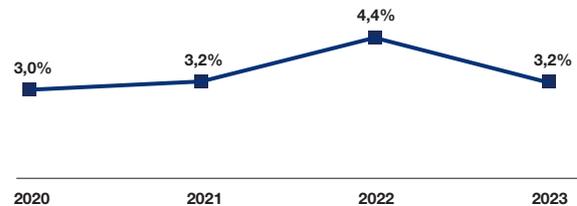


Tipos de contratos

Nossos colaboradores com contrato permanente trabalham majoritariamente em jornada integral. Soma-se a este número 20 colaboradores terceirizados.

Consideramos que é nossa responsabilidade fornecer aos jovens educação no trabalho e estágios de última geração. Em nossas localidades, 132 estagiários e 125 aprendizes foram treinados em 2023.

Proporção de Mulheres: Nível Executivo MAHLE Metal Leve S.A.



Colaboradores Permanentes	Aprendizes	Estagiários	Terceiros	Total de Colaboradores
7.196	125	132	20	7.473

Comunicação Transparente

Diversas iniciativas têm sido desenvolvidas nos últimos anos para oferecer maior apoio à liderança, com o objetivo de manter um ambiente de confiança e transparência e, conseqüentemente, engajar a todos na estratégia de negócio.

Existem diversos canais de comunicação interna sobre o desenvolvimento e as iniciativas de negócios. Acreditamos na relação de confiança com nossos colaboradores.

Modelo de Competências: Alicerce para o Desenvolvimento Profissional e Pessoal

Em um mundo de rápida evolução, onde as demandas do mercado estão em constante mudança, é essencial que as organizações tenham um modelo bem definido de competências para orientar o desenvolvimento de seus colaboradores. Reconhecendo essa necessidade, o Grupo MAHLE estabeleceu um Modelo de Competências com base em seus Princípios de Liderança, projetados para apoiar o crescimento profissional e pessoal de nossos colaboradores.

Iniciativa	Canal	Objetivo
Boas-Vindas com Segurança	Campanha regional	Oferecer à liderança, uma visão geral sobre os temas que serão trabalhados ao longo do ano e orientá-la a acolher suas equipes relembrando os valores da MAHLE Metal Leve S.A.
Apoio à Liderança	E-mail interno	Canal exclusivo para comunicar informações relevantes sobre decisões da Companhia
Palestras	Virtual/Presencial	Oferecer conteúdo sobre tendências para aperfeiçoar e fortalecer a gestão de pessoas. Principais temas: fortalecimento da marca empregadora, proteção de dados pessoais, ética e relações do trabalho, transformação digital.
Conversa com o Presidente	Virtual/Presencial	Ação de visibilidade e de conexão entre os participantes e o executivo da organização, proporcionando uma rica explanação sobre o direcionamento da Companhia
Share – Discuss - Inspire	Virtual/Presencial	Ação desenvolvida em parceria com a Diretoria, a fim de demonstrar na prática Os Princípios de Liderança do Grupo MAHLE.
Entre Líderes	Blog	Artigos criados com base no planejamento de temas relevantes para a MAHLE Metal Leve S.A.: gestão de pessoas, marca empregadora, diversidade e inclusão, transformação digital, ética e cultura.
Comunicação Interna	E-mail interno	Canal exclusivo para comunicação aos colaboradores Administrativos.
	Quadro de Aviso	Canal exclusivo para comunicação aos colaboradores Não-Administrativos
	MAHLE APP	Canal exclusivo para comunicação aos colaboradores
Intranet	Intranet	Canal exclusivo para comunicação aos colaboradores

Esse modelo serve como alicerce sólido, definindo as competências essenciais necessárias para o sucesso em todos os níveis de nossa organização. Ele abrange ampla gama de habilidades, conhecimentos e atributos, desde competências técnicas específicas até habilidades interpessoais e de liderança.

Ao adotar esse Modelo de Competências, nossa empresa demonstra um compromisso com o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores. Através de programas de treinamento direcionados, oportunidades de mentoria e uma cultura de aprendizado, capacitamos nossos colaboradores para aprimorar suas competências existentes e adquirir novas habilidades relevantes para suas funções.

Além de impulsionar o crescimento individual, nosso Modelo de Competências também desempenha um papel crucial no alinhamento de nossas equipes e na promoção de uma linguagem comum em toda a organização. Fornece estrutura clara para a avaliação de desempenho, identifica lacunas em habilidades e planejamento de sucessão, garantindo o talento certo nos lugares certos para alcançar os objetivos estratégicos.

Ao investir no desenvolvimento de competências de nossos colaboradores, não apenas fortalecemos o trabalho, mas também cultivamos um ambiente de trabalho engajado e motivado. Nossos colaboradores se sentem valorizados para assumir a responsabilidade por seu próprio crescimento, contribuindo para o sucesso da organização.



Diversidade, Igualdade e não Discriminação

Diversidade, igualdade de oportunidades e não discriminação estão firmemente ancorados nos princípios do Grupo MAHLE como empresa que opera de forma internacional.

As equipes são valorizadas - independente da identidade de gênero, nacionalidade, origem étnica, religião ou crença, deficiência, idade ou orientação sexual. A diversidade e a inclusão das diferentes experiências e origens dos colaboradores são promovidas e isto é visto como uma oportunidade: por meio da Diversidade Equidade & Inclusão (DEI), é possível aumentar a inovação e apoiar os objetivos de negócios. O Grupo MAHLE assumiu o compromisso de promover DEI em todo o grupo e implementar iniciativas correspondentes assinando a Carta da Diversidade em 2016.

Todas essas medidas contribuem com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) Igualdade de Gênero (ODS 5) e Redução das Desigualdades (ODS 10).



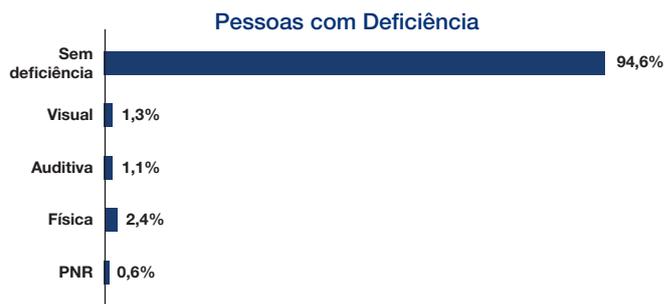
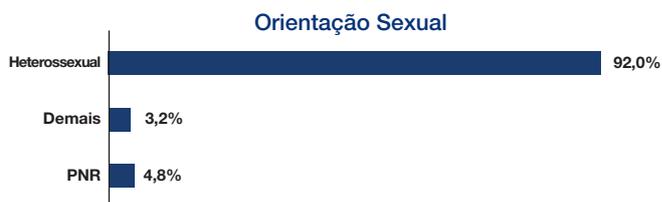
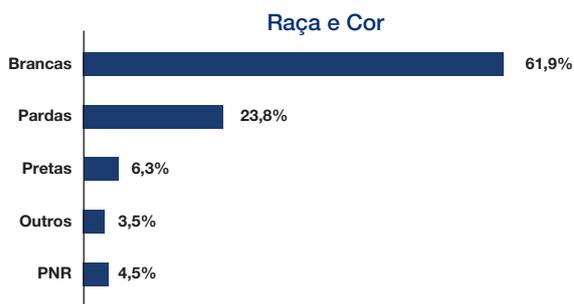
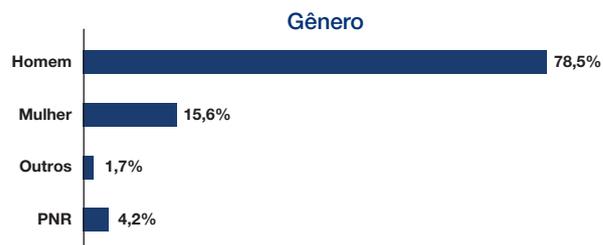
Várias políticas locais estão em vigor para confirmar este compromisso com um ambiente de trabalho livre de discriminação e para definir regras e diretrizes sobre a prevenção de assédio. Para criar uma compreensão conjunta da importância da diversidade, igualdade de oportunidades e não discriminação para o sucesso dos negócios, uma trilha de aprendizagem sobre D&I foi disponibilizada na plataforma E-learning da empresa, em vários idiomas. A comunicação interna e externa também são canais para demonstrar o compromisso com o tema e celebrar a diversidade no Grupo MAHLE através de uma série de atividades, incluindo o Dia Internacional da Mulher e o Dia da Diversidade.

Programa NÓS

Para promover a inclusão e a diversidade foi criado o projeto "NÓS", iniciativa originada no setor da Qualidade da unidade de Itajubá, que busca não apenas reconhecer, mas também promover o envolvimento das pessoas pertencentes aos grupos minoritários.

Uma das principais estratégias do projeto, é a implementação de palestras e ações, comunicação e letramento, em cada mês, trazendo sessões educativas, visando conscientizar os colaboradores sobre a importância da diversidade e fornecer-lhes as ferramentas necessárias para criar um ambiente de trabalho inclusivo.

Assim o Programa NÓS definiu 5 marcadores para uma abordagem mais profunda durante o primeiro ciclo (um ano) do programa, a saber:



PNR = Prefiro Não Responder

- Sexualidade (LGBTQIAP+ e Transfobia) – Lema: O amor não tem gênero;
- Etnia e Racismo – Lema: Não há espaço para o racismo – toda a vida importa;
- Pessoas com Deficiência e Capacitismo – Lema: Acesso;
- Equidade de Gênero – Lema: Abraça a equidade;
- Etarismo – Lema: Não há idade para viver.

Ao promover a diversidade e a inclusão, o projeto “NÓS” não apenas fortalece a cultura organizacional da empresa, mas também traz benefícios tangíveis para o negócio. Trazendo uma conscientização a todos os envolvidos.

Diversidade de gênero

A implementação de um Censo de Diversidade na MAHLE Metal Leve S.A. foi uma iniciativa essencial para promover a inclusão e a equidade no ambiente de trabalho. Realizado entre 03 e 14 de abril de 2023, o censo permitiu aos colaboradores autodeclararem suas características demográficas, como gênero, raça, etnia, orientação sexual, e deficiência, entre outras. O principal objetivo

foi mapear a composição demográfica dos colaboradores e entender o cenário da diversidade na organização. A pesquisa, coordenada pela área de Recursos Humanos em parceria com uma consultoria especializada, garantiu a anonimização e segurança dos dados, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados. A alta liderança desempenhou um papel crucial, atuando como Embaixadores da Diversidade e incentivando a participação dos colaboradores. Com uma taxa de resposta superior a 80% do total de colaboradores, a MAHLE Metal Leve S.A. obteve dados representativos que serão utilizados para direcionar ações e medir a evolução da diversidade na empresa. As recomendações da consultoria especializada foram analisadas e metas quantitativas foram estabelecidas para os próximos cinco anos, com o intuito de melhorar os indicadores de diversidade e inclusão.



“Fazemos a diferença despertando a empatia. Acreditamos que abraçar a diversidade e promover a inclusão nos permite alcançar coisas maiores juntos”
Programa Nós - Itajubá



Campanhas de Diversidade e Inclusão

As campanhas de promoção da diversidade e inclusão representam uma iniciativa vital para a construção de um ambiente de trabalho mais justo e acolhedor, onde a equidade de tratamento não é apenas um objetivo, mas uma realidade cotidiana. Essas campanhas têm como principal missão sensibilizar e envolver todos os colaboradores na reflexão e ação direta pela igualdade, respeito e valorização das diferenças. Através de um conjunto de atividades como ações de comunicação, palestras educativas e eventos de conscientização, a iniciativa busca reduzir preconceitos e promover uma cultura de inclusão.

Anualmente, momentos significativos são destacados, abrangendo o Dia Internacional das Mulheres, o Dia Internacional da Diversidade, o Dia Internacional contra a LGBTQIfobia, Outubro Rosa, Novembro Azul e o Dia Internacional das Pessoas com Deficiência. Cada uma dessas campanhas é cuidadosamente planejada não apenas para informar, mas também para inspirar mudanças positivas nas atitudes e comportamentos dentro da organização. Ao celebrar essas datas e promover ações educativas, a empresa não só reafirma seu compromisso com a diversidade e a inclusão, como empodera seus colaboradores a serem agentes ativos desta transformação, garantindo um espaço de trabalho onde todos se sintam valorizados e respeitados.

Metas de Diversidade: Direcionando Ações de Equidade e Inclusão

As metas de diversidade da MAHLE Metal Leve S.A. foram definidas pelo Comitê de Diversidade com base no Censo de Diversidade do ano anterior e validada pelo Comitê de Diretoria do grupo.

Elas nos permitem traduzir o compromisso com a inclusão em objetivos mensuráveis e acionáveis. Ao estabelecer benchmarks claros para a representação de grupos minoritários em todos os níveis, criamos um senso de responsabilidade e urgência em torno de nossas iniciativas de diversidade. Essas metas nos desafiam a examinar criticamente nossos processos de recrutamento, desenvolvimento e promoção, identificando áreas onde podemos fazer melhorias significativas.

Além disso, as metas de diversidade desempenham um papel fundamental na criação de um ambiente de trabalho mais equitativo. Quando nos esforçamos para alcançar uma representação proporcional de grupos minoritários, enviamos uma mensagem poderosa de que valorizamos e abraçamos a diversidade em todas as suas formas. Isso, por sua vez, contribui para uma cultura de inclusão, onde todos os colaboradores se sentem valorizados, respeitados e capacitados para contribuir com todo o seu potencial.

Definindo as metas de diversidade como parte integrante de nossa estratégia de gestão de talentos, estamos não



apenas cumprindo uma obrigação moral, mas também impulsionando a inovação, a criatividade e o desempenho organizacional. Abraçar a diversidade e a inclusão não é apenas a coisa certa a fazer - é um imperativo estratégico que nos posiciona para o sucesso em um mundo cada vez mais diversificado e interconectado.

Diversidade da nossa força de trabalho

No geral, as mulheres representam 15,6% dos nossos colaboradores nas localidades da MAHLE Metal Leve S.A., o que nos coloca dentro da média da indústria automotiva.

No Grupo MAHLE, diversidade não significa apenas trabalhar em conjunto, também significa colaborar em equipes mistas de várias gerações. Como a maior parte de nossos colaboradores possuem entre 30 e 49 anos, a idade média da nossa força de trabalho na MAHLE Metal Leve S.A. é de 37 anos. Vemos a diversidade etária como uma vantagem e

estamos promovendo proativamente equipes formadas por diferentes gerações. Encorajamos as equipes em iniciativas que combinam aprendizados passados com novas soluções para maior eficiência.



Responsabilidade Social

Impacto Social

A MAHLE Metal Leve S.A. em sinergia com os pilares de Sustentabilidade Ambiental, Saúde, Apoio a Tecnologia, Educação e Cultura, Diversidade e Inclusão, contribui de maneira efetiva para a sociedade promovendo a cultura, educação, saúde e esporte. Isso reforça o papel social e aumenta a satisfação interna entre os colaboradores com impacto positivo.

Em 2023, através das leis de incentivo Fiscal, a MAHLE Metal Leve S.A. aportou em mais de 20 projetos sociais aos quais beneficiou, no ano corrente, centenas de pessoas em comunidades onde a empresa está inserida. Desta maneira contribuiu para o desenvolvimento sustentável da sociedade.

Com o objetivo de promover a autonomia e independência, a MAHLE Metal Leve S.A. incentiva seus colaboradores a contribuírem para causas sociais e ambientais, promovendo e participando de campanhas de doações internas como: campanha do agasalho, doação de alimentos, natal solidário.

Essas iniciativas fortalecem o senso de comunidade e responsabilidade corporativa contribuindo também com a Sociedade, além disso promove um impacto positivo na forma como os colaboradores veem a empresa, reforçando dia a dia os pilares e os valores da companhia.

Além disso, com a proposta de preparar jovens de baixa renda para o mercado de trabalho, a Escola MAHLE Formare está presente na MAHLE Metal Leve S.A. em Itajubá desde 2002, sendo interrompido durante a pandemia COVID-19. O programa conta com a colaboração de educadores voluntários, que doam conhecimento e experiência ao ministrar aulas do currículo. Ao longo dos anos, alguns alunos tiveram a oportunidade de seguir com suas carreiras na própria MAHLE Metal Leve S.A. e contam com orgulho sobre sua trajetória na companhia.

O Formare é uma das primeiras franquias sociais do Brasil. É um programa de formação profissional inovador e altamente sintonizado com as transformações do mundo e as demandas do mercado de trabalho. Alia inclusão social e engajamento empresarial no campo do voluntariado.

➤ Para conhecer mais sobre nossas campanhas acesse <https://www.br.mahle.com/pt/about-mahle/social-responsibility-br/>



Fundação MAHLE

A Fundação MAHLE é uma entidade sem fins lucrativos constituída na Alemanha através da MAHLE GmbH, detém 99,9% das ações do Grupo MAHLE. A fundação utiliza o dividendo anual do lucro líquido do Grupo no ano para apoiar projetos sociais. Sua estrutura garante a independência do Grupo e permite que a maior parte do lucro gerado possa ser reinvestido na empresa. Em concordância com os objetivos expressos em seus Estatutos, a fundação desenvolve atividades nas áreas de saúde e enfermagem, agricultura e alimentação, educação, bem como arte e cultura. Todos os anos oferece financiamento inicial e viabiliza projetos de longo prazo em todo o mundo.

Na América do Sul, o Instituto MAHLE foi fundado em 2007 e atua como um braço da Fundação. Seus esforços consistem em apoiar ações e projetos que atendam aos pilares mencionados, assim como, na formação profissional de adultos e amparo a pesquisas. Seus projetos estão distribuídos da seguinte forma:

No último ano, o Instituto MAHLE beneficiou cerca de 52 projetos no Brasil. Suas iniciativas estão descritas em detalhes no Relatório Anual do Instituto MAHLE.



<https://institutomahle.org.br/sobre-nos/relatorio-anual/>

Direitos Humanos

Com uma forte relação com a Fundação MAHLE, a responsabilidade social sempre norteou as ações da Companhia. Isso se reflete no tema estratégico Direitos Humanos que conecta diferentes iniciativas em suas atividades comerciais.

- A proteção dos Direitos Humanos é uma responsabilidade intersetorial do Grupo MAHLE.
- O Grupo MAHLE teve o foco de suas atividades na implementação dos requisitos de due diligence em Direitos Humanos.

A Defesa dos Direitos Humanos, o combate ao trabalho infantil e o respeito à liberdade de associação dos colaboradores são princípios primordiais para o Grupo MAHLE, e apoiados por nossos processos de due diligence. Isso se reflete na estratégia de sustentabilidade pelo tema Direitos Humanos conectado a vários processos ao longo de atividades comerciais e cadeia de fornecimento.



Isto contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável "Igualdade de Gênero", (ODS 5), "Trabalho Decente e Crescimento Econômico" (ODS 8) e "Desigualdades Reduzidas" (ODS 10).

O Grupo MAHLE criou um grupo de trabalho multifuncional sobre Direitos Humanos, incluindo representantes de RH, Compras, HSE, Compliance e Gestão de Riscos.

O comitê de Sustentabilidade formado por esse grupo de trabalho, é responsável pela identificação de riscos na condução de seus negócios, tomada de decisão estratégica

para implementação de uma cultura sustentável bem como implementação, monitoramento e análise de efetividade dos indicadores ESG.

O Grupo MAHLE realizou avaliações de risco de suas próprias operações e fornecedores em termos de Direitos Humanos. A Plataforma Integrity foi estendida para servir como sistema de denúncia.

A responsabilidade social é muito importante, portanto, os "Princípios de Responsabilidade Social no Grupo MAHLE" foram introduzidos em dezembro de 2022 e serão continuamente desenvolvidos e revisados. Os princípios estabelecem o mais alto padrão de integridade na condução de negócios em conformidade com os direitos humanos de acordo com convenções internacionais aplicáveis.

Esses princípios devem ser observados dentro do Grupo MAHLE e ao longo de toda cadeia de suprimentos.

O Código Empresarial da MAHLE também impõe uma obrigação à empresa e seus colaboradores de cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis em suas unidades de negócio. Quaisquer violações estarão sujeitas a ação disciplinar sob a legislação aplicável.

O Grupo MAHLE tem uma estrutura de representação de colaboradores. Os seus representantes, com os quais mantém uma relação construtiva, também estão envolvidos na garantia do respeito, bem como prevenção e combate ao assédio e outras formas de violência no âmbito do trabalho.

Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos

Conformidade e ação sustentável, definido no Código de Conduta do Fornecedor, são pré-requisitos para os fornecedores. A MAHLE Integrity Platform permite que fornecedores e outras partes registrem violações do código de conduta ou leis.

Para nós, sempre ficou claro que somos responsáveis por nossa cadeia de suprimentos. O pré-requisito para conduzir negócios com o Grupo MAHLE permanece inalterado: conformidade total com nossos requisitos de sustentabilidade, desde a produção de materiais até o impacto pessoal, no meio ambiente e nas condições de trabalho nas empresas fornecedoras.

Nossas atividades contribuem para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável “Consumo e Produção Responsáveis” (ODS 12).



Gestão de Fornecedores

A cadeia de suprimentos é fundamental para o alcance de metas de sustentabilidade. Assim, é fundamental que os fornecedores atuem de acordo com os padrões definidos pelo Grupo MAHLE. Por exemplo, se fornecedores contratados violam padrões sociais ou ambientais, isso prejudica o Grupo MAHLE na forma de interrupções no fornecimento, problemas de qualidade e custos ou danos à reputação. Uma gestão ativa dos aspectos de sustentabilidade na cadeia de suprimentos reduz os riscos. Além disso, os fornecedores que operam de forma sustentável provam ser parceiros confiáveis e inovadores a longo prazo.

Rede de Fornecedores da MAHLE Metal Leve S.A.

Nossa região compreende cerca de 245 fornecedores diretos apenas para os materiais de produção. Os países fornecedores mais importantes em volume são Brasil, Estados Unidos e Alemanha. Adquire-se desde matérias-primas, produtos semiacabados, peças metálicas usinadas, peças plásticas e elastômeros até complexas peças mecatrônicas e eletrônicas.

Compras Sustentáveis

Tendo em vista a complexidade da cadeia de suprimentos, nos últimos anos tomamos medidas para harmonizar as atividades de sustentabilidade em todo o Grupo. Foi criado a função de Compras Estratégicas para cuidar da sustentabilidade na cadeia de suprimentos. Em outubro de 2023, consolidamos capacidades de diferentes equipes de Compras Estratégicas e Qualidade de Fornecedores e um novo departamento denominado “Gestão e Governança de Fornecedores” para maior eficácia em sustentabilidade.

Na plataforma interna, a Purchasing Academy, fornece informações importantes sobre sustentabilidade para os compradores. Além disso, oferece sessões de treinamento online para que os compradores entendam melhor e discutam ativamente os desafios recentes em relação à sustentabilidade, proteção ambiental e Direitos Humanos.

Uma Política de Compras Sustentáveis foi introduzida para enfatizar as próprias expectativas e aspirações de sustentabilidade da organização de compras fornecendo orientação aos compradores com mecanismo de reclamação em caso de violações.

A Política de Compras Sustentáveis foi criada em 2022 para sublinhar as expectativas e aspirações de sustentabilidade do nosso departamento de Compras, orienta os compradores e refere-se ao nosso mecanismo de reclamação em caso de violações.

Reuniões regulares do Conselho de Sustentabilidade de Fornecedores de Compras são realizadas para orientar a Equipe de Compras e Sustentabilidade e confirmar ou decidir sobre ações específicas que podem ser derivadas de Análise de Risco de Fornecedores.

Código de Conduta do Fornecedor

O Código de Conduta do Fornecedor existe para que as empresas fornecedoras atuem de acordo com os requisitos éticos estabelecidos nas disposições estatutárias e nos princípios éticos do Grupo MAHLE. O Grupo MAHLE não apenas se opõe a violações desse código, assim como pratica proativamente a defesa, a justiça e a responsabilidade. Esses valores não apenas determinam a relação uns com os outros, e se aplicam às relações com clientes, fornecedores e outros parceiros de negócios.

O Código de Conduta do Fornecedor foi atualizado em 2022 para atender ao aumento das expectativas e exigências regulatórias. A Lei da Cadeia de Suprimentos visa proteger os direitos humanos, abrange a proteção ambiental, onde os riscos ambientais podem dar origem a violações dos direitos humanos.

Os fornecedores do Grupo MAHLE devem aceitar o Código de Conduta do Fornecedor e aplicar as diretrizes em sua própria cadeia de suprimentos. Os requisitos são:

- Direitos humanos: proibição do trabalho forçado ou infantil, bem como escravidão ou tráfico humano, proteção das comunidades locais e dos povos indígenas, promoção da igualdade de oportunidades, proteção contra a discriminação, liberdade de associação;
- Condições de trabalho: horário de trabalho e férias, saúde e segurança no trabalho;
- Proibição de corrupção e suborno;
- Concorrência leal e livre;
- Proteção de dados e confidencialidade;
- Proteção ambiental e climática: redução das emissões de gases de efeito estufa, conformidade de materiais;
- Exclusão do uso de minerais de conflito;
- Plataforma de denúncias contra violações dos requisitos.

Além disso, o Grupo MAHLE ajustou o sistema de denúncia existente (Integrity Platform) para que qualquer parceiro na cadeia de suprimentos ou qualquer outra parte interessada possa relatar violações desses requisitos ao Grupo MAHLE. Informações complementares sobre a gestão de compras e fornecedores estão disponíveis na Diretriz do Fornecedor do Grupo MAHLE.

Cadastro, avaliação e homologação de fornecedores

Para se tornar fornecedor, a empresa deve seguir requisitos regulamentares, que são cruciais para identificar os riscos de sustentabilidade. Um fator que consideramos é o cumprimento de padrões certificados de qualidade e gestão ambiental, avaliados nas auditorias iniciais. A auditoria inicial deve ser aprovada com sucesso para ser considerada no painel de fornecedores. O objetivo é introduzir pontuações de fornecedores uniformes para facilitar a avaliação com base em indicadores quantitativos de desempenho chave (KPIs).

Além dos fatores sociais, os critérios incluirão temas ambientais, substâncias perigosas e pegadas de carbono.

Ao cadastrar novos fornecedores, solicitamos suas certificações válidas através do portal do fornecedor. Estes podem incluir, entre outros, IATF 16949, ISO 9001 e ISO 14001. A avaliação é regular sobre a validade dessas certificações, exigindo que sejam renovados em tempo hábil, caso não estejam em dia.

Gestão de riscos na cadeia de suprimentos

Utilizamos um sistema que nos permite monitorar os riscos que possam surgir na cadeia de suprimentos. Isso é feito com mais de 75 indicadores em diferentes áreas, desde os principais números financeiros até indicadores de localização e números relacionados a aspectos ambientais ou sociais. O monitoramento contínuo significa que os compradores recebem aviso antecipado de qualquer aumento de risco, permitindo-nos responder prontamente com as contramedidas apropriadas. A ferramenta de gestão de risco monitora atualmente mais de 80% das despesas nesta área.

Além disso, realizamos avaliações de sustentabilidade com base na análise de risco anual. A classificação de sustentabilidade desempenha um papel essencial na definição do painel de fornecedores, por exemplo, na aprovação de novos fornecedores ou durante o processo de análise de contratos. Além da classificação de sustentabilidade do fornecedor (incluindo direitos humanos e aspectos ambientais), a estabilidade financeira e outros critérios de governança também são considerados nas indicações de fornecedores. Em caso de clara violação do código de conduta, relatamos ao fornecedor para sanar o problema, tendo seu cadastro removido do painel de fornecedores. Manifestamos violações graves de compliance ao Compliance Office para as devidas providências. Vale ressaltar sobre a disponibilidade do MAHLE Integrity Platform para registro de casos de violações para fornecedores.

Regulamentos de minerais de conflito

A Diretriz de Matérias-Primas para Conflitos da MAHLE Metal Leve S.A. descreve a ambição e as expectativas da empresa de não adquirir, direta ou indiretamente, matérias-primas ou minerais extraídos em condições conflitantes e com violações dos Direitos Humanos. A diretriz é publicada com outros documentos de compra e agora faz parte integrante das condições de compra.

Além disso, aprimorou os processos internos para aumentar a transparência e a qualidade das respostas dos fornecedores, especificando expectativas. O processo é baseado na Orientação de Devida Diligência da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) para Cadeias de Fornecimento Responsáveis de Minerais de Áreas Afetadas por Conflitos e de Alto Risco. Todos os fornecedores afetados devem fornecer um modelo oficial de relatório de minerais de conflito (CMRT) e modelo de relatório de minerais estendidos (EMRT) para o Grupo MAHLE. Em casos de não conformidade o processo de escalonamento é iniciado.

As campanhas anuais de CMRT foram ampliadas e agora incluem cobalto e mica, um grupo de 37 tipos de minerais de silicato, para atender às crescentes exigências externas.

Governança Corporativa

Um comportamento empresarial responsável significa cumprir as leis e as regras internas, além de garantir a concorrência leal. Portanto, princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa são práticas seguidas em todas as unidades da MAHLE Metal Leve S.A..



Gerenciamento de risco

A identificação e monitoramento dos fatores de risco são feitos através do sistema de Gerenciamento de Riscos, capaz de monitorar a influência de fatores internos ou externos, que envolvem aspectos econômicos, ambientais e sociais, uma vez que a MAHLE Metal Leve S.A., inserida no contexto de mercado, pode estar exposta a retrações no desenvolvimento econômico dos países onde atua ou para os quais exporta, além de fatores internos, tais como situações sociais e políticas. Para identificar oportunidades e riscos em um estágio inicial e tratá-los de forma proativa, os especialistas nas áreas corporativas e áreas de negócios avaliam continuamente as tendências de mercado de curto, médio e longo prazo.

O grupo de trabalho para Gestão de Riscos, no qual estão representados os membros da alta administração e especialista de Riscos, é responsável por esta gestão. Esse grupo define os principais riscos para a empresa e os prioriza de acordo com o potencial impacto financeiro e probabilidade de ocorrência com base na avaliação feita pelo colegiado. Para cada risco identificado, é realizada a nomeação de um ou mais responsáveis pelas ações de mitigação de risco, cuja tarefa é iniciar medidas direcionadas para reduzir o impacto potencial do risco.

Organiza-se um grau de cobertura economicamente prudente por meio de apólices de seguro para as consequências financeiras em perdas de produção e interrupções de negócios do Grupo MAHLE causadas prevenindo riscos e assegura que situações específicas de responsabilidade sejam cobertas.

A MAHLE Metal Leve S.A. possui uma política de gerenciamento de riscos aprovada pelo Conselho de Administração. Esta política visa estabelecer a estrutura de gerenciamento de riscos de modo a definir papéis e responsabilidades, riscos e processo para gerenciamento integrado e contínuo das ameaças que podem afetar o negócio.

Anualmente o processo de gerenciamento de risco é submetido para aprovação do Conselho de Administração da MAHLE Metal Leve S.A.

Compliance

Comportamento empresarial responsável significa cumprir as leis e normas internas, bem como garantir a concorrência leal na condução de seus negócios. Portanto, Compliance sempre foi um elemento importante de nossa governança corporativa. O Grupo MAHLE possui um Código Empresarial com diretrizes e normas que orientam sua forma de atuar e de fazer negócios, a fim de garantir conduta ética e o devido cumprimento das leis e regras internas, bem como forte atuação junto às medidas preventivas e contínua realização de treinamentos para promover a cultura de integridade. Além disso, conta com a contínua realização de treinamentos, além de medidas para proteger a eficácia e a sustentabilidade da estrutura, incluindo a documentação de atividades e a realização periódica de auditorias.

Através de uma abordagem descentralizada, todas as unidades e áreas são responsáveis pelos processos e riscos de conformidade específicos e aplicáveis ao desenvolvimento de seu trabalho. Temas como “regras antitruste” e “prevenção à corrupção” são prioritários, razão pela qual são gerenciados pela organização de Compliance. Já o tema “proteção de dados” é gerenciado centralmente pelo departamento Privacidade de dados corporativos. Além disso, a área regional de Segurança Ocupacional e Meio Ambiente é responsável pela gestão dos riscos em conformidade ambiental e de segurança do trabalho, enquanto o departamento de Recursos Humanos, é responsável pela gestão de questões trabalhistas, de saúde ocupacional e sociais.

A MAHLE Metal Leve S.A. conta com um Comitê de Compliance, que é liderado pelo Compliance Officer e possui membros representantes das diversas áreas de negócio: Operações, Finanças, Recursos Humanos, Vendas, Compras, Auditoria Interna e Jurídico.

O Programa Compliance é continuamente otimizado e ajustado com base nos riscos identificados pela organização, alterações legislativas e melhores práticas de governança no mercado, com vistas a consolidar um comportamento empresarial responsável, e garantir a concorrência leal.

Além disso, a Companhia possui um sistema de denúncias online (Integrity Platform), através do link <https://mahle.integrityplatform.org/>, para que qualquer parceiro na cadeia de suprimentos ou qualquer outra parte interessada possa relatar possíveis violações de Compliance.

Número de colaboradores treinados em Compliance 2023	Concluído	Cobertura
	681	97%

Prevenção à corrupção e lei antitruste

Para evitar violações das leis e regras internas da empresa, desde a integração de novos colaboradores, treinamentos de Compliance são organizados, cobrindo os tópicos da lei antitruste e prevenção à corrupção. Os treinamentos de atualização para os grupos-alvo acontecem a cada 2 ou 3 anos.

Ainda, os treinamentos são obrigatórios para todos os membros da alta administração, bem como para colaboradores a nível executivo e em áreas expostas a riscos, tais como compras e vendas. A fim de promover a conscientização do programa de integridade também são realizadas comunicações periódicas de temas relevantes para o mercado e o setor em que a MAHLE Metal Leve S.A. está inserida. É realizada a integração de novos colaboradores contratados em aspectos de Compliance visando comunicar amplamente sua estrutura e canais de denúncia em casos de violações.

Proteção de dados

Os temas de Privacidade, Proteção de Dados Pessoais e Autodeterminação Informativa são tratados como prioridade nos negócios e auxiliam na adoção contínua das melhores práticas e completo atendimento às diretrizes legais aplicáveis.

Dada estrutura global, especialmente considerando que a sede do acionista controlador (Grupo MAHLE) é localizada na Alemanha, aplicam-se, principalmente, o Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados (GDPR) e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais do Brasil (LGDP - Lei n. 13.709/18), entre outras normas relacionadas à privacidade e proteção de dados nos demais locais de operações. Além disso, medidas necessárias para o cumprimento das leis e regulamentos internacionais de proteção de dados pessoais, inclusive adotando práticas internas para garantir o nivelamento global das ações em atenção ao tema.

Especificamente para as operações no Brasil, inclusive a MAHLE Metal Leve S.A., é composta pelo Encarregado de Dados (Data Protection Officer - DPO), atuando como canal de comunicação entre o controlador das informações, os titulares dos dados e a ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados), em conjunto com o Coordenador Nacional de Proteção de Dados, reporta diretamente à Diretoria Estatutária do Grupo MAHLE. Na estrutura, ainda existe a figura dos colaboradores de proteção de dados nas diversas Unidades de Negócios, que atuam como o primeiro ponto de contato local, elo entre os colaboradores e a organização de Privacidade de Dados Corporativos e auxiliam na implementação dos requisitos definidos.

Com o objetivo de mitigar os riscos associados ao tema, o Programa de Proteção de Dados é avaliado periodicamente, com a finalidade de identificar vulnerabilidades, as quais são tratadas apropriadamente.

Em 2023, não registrou violações de segurança da informação ou outros incidentes de segurança cibernética, tampouco denúncias relativas à violação de dados no canal de Compliance e/ou através do DPO.

Número de colaboradores treinados em Conscientização sobre Segurança da Informação e Cibernética 2023	Concluído	Cobertura
	1.599	84%

MAHLE Metal Leve S.A.

A empresa MAHLE Metal Leve S.A. é parte essencial de operações na região e está listada na Bolsa de Valores de São Paulo desde 1977, identificada pelo código LEVE3, e desde 2011 está no segmento de listagem Novo Mercado da B3 (Bolsa de Valores de São Paulo), que representa o mais alto nível de governança corporativa. Dessa forma, a Companhia está alinhada com as melhores práticas, visando a transparência, igualdade de tratamento e uma relação duradoura com seus stakeholders.

A MAHLE Metal Leve S.A. atua com as melhores práticas de governança corporativa existentes e alinha com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da própria Bolsa de Valores (B3). A adoção de outras práticas de governança corporativa pode ser verificada a partir da análise do Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa, disponível no website de relações com investidores.

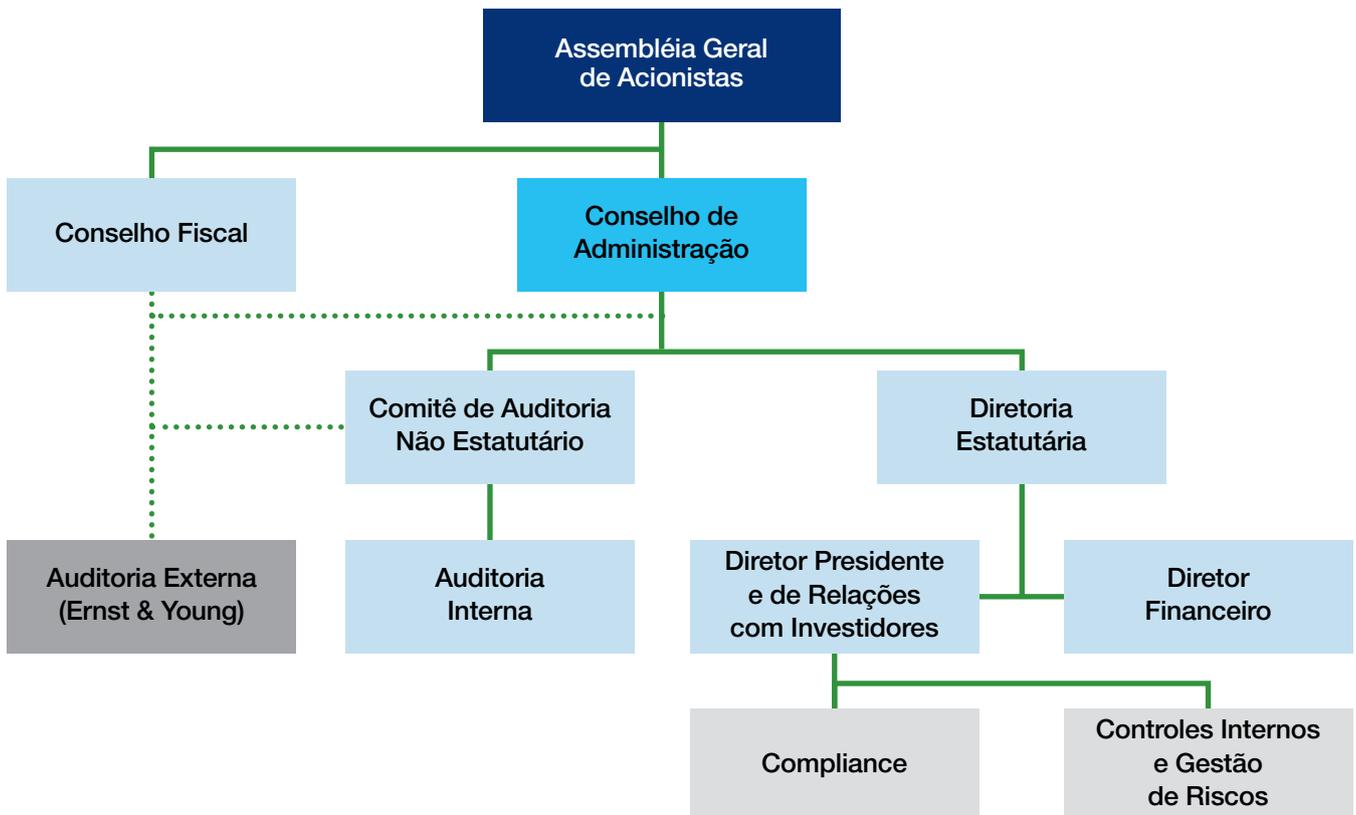
A Companhia ainda se utiliza de ferramentas Compliance, e processos documentados em códigos, regimentos e políticas corporativas internas, alicerçados sempre em princípios de governança corporativa, e sistema de auditorias periódicas para a melhoria contínua de seus processos, minimizando eventuais riscos e fortalecendo sua proteção contra possíveis fraudes.

Ainda, acredita que uma sólida estrutura de Governança Corporativa é um pilar para a Sustentabilidade, alicerçando os eixos Social, Econômico e Ambiental. A responsabilidade corporativa está aliada às áreas de Gerenciamento de Risco, Compliance, Prevenção à Corrupção e Lei Antitruste, Segurança da Informação e Proteção de dados.

A MAHLE Metal Leve S.A. busca sempre a transparência, atua com princípios que geram valor a longo prazo e acredita que uma agenda positiva em Governança Corporativa deve ser

feita por todos, inclusive líderes das organizações. Agindo com equidade na prestação de contas, foram realizadas diversas interações com o mercado de forma a apresentar iniciativas em sustentabilidade e disseminando a cultura.

Em função do regramento específico destinado às empresas listadas na Bolsa de Valores, a MAHLE Metal Leve S.A. possui, ainda, uma estrutura própria de governança corporativa, que pode ser verificada, de maneira resumida, no organograma abaixo:



Inovações Sustentáveis

Como um parceiro de desenvolvimento em soluções avançadas para a indústria automotiva, oferecemos aos nossos clientes tecnologias inovadoras, sistemas completos e otimizados, além de um amplo portfólio de produtos para atender as diversas aplicações. Para nós sustentabilidade começa na fase de pesquisa e desenvolvimento tecnológico e, portanto, nossos produtos são desenvolvidos com o foco em contribuir na melhoria da qualidade do ar, redução das emissões nocivas e de gases de efeito estufa, protegendo o meio ambiente e o clima.



Mobilidade sustentável

O setor automotivo tem uma importante contribuição para o combate as mudanças climáticas, através do desenvolvimento e aplicações de tecnologias para a descarbonização do transporte. Ao mesmo tempo, um alto dinamismo dentro da mobilidade é definido, com diversos cenários de rotas tecnológicas. Independente da tecnologia adotada, o objetivo deve ser um só, **alcançar a neutralidade de carbono.**

O futuro da mobilidade é neutro em emissão de carbono, portanto, os novos veículos serão movidos por energia limpa, com diversas soluções tecnológicas de *powertrain*, tanto nos veículos leves quanto veículos comerciais.

De acordo com nossas expectativas de desenvolvimento de mercado, a participação global de veículos elétricos a bateria, células de combustível e soluções de motores híbridos, bem como aumento da participação de combustíveis neutros para motores a combustão, devem aumentar em nível global.

Em razão da singularidade de cada região, entendemos que não há uma única solução tecnológica, pois cada país é influenciado por suas condições econômicas, necessidades ambientais e sociais. Nos mercados emergentes, a tecnologia de motores a combustão continuará relevante, especialmente na América do Sul, com a utilização de combustíveis sustentáveis, como o etanol, os biocombustíveis e hidrogênio, complementados pela eletrificação, sejam com veículos híbridos flex fuel ou puro elétrico a bateria.

Vale ressaltar que há avanços significativos no uso de biocombustíveis, a exemplo da criação do Global Biofuel Alliance, instituído a partir da cúpula do G20, com a participação de 22 países e diversas entidades internacionais.

Nossos recursos para desenvolvimento de tecnologias

O Centro de Tecnologia na América do Sul faz parte de uma rede global com 11 centros de desenvolvimento do Grupo MAHLE, localizados em regiões estratégicas do mercado automotivo, permitindo a troca de conhecimentos e experiências de forma regular, com discussões técnicas e projetos de transferência de conhecimento e tecnologias, a fim de participar do desenvolvimento da mobilidade junto aos clientes.

O nosso centro de pesquisas fica localizado em Jundiá-SP e está entre os maiores centros da América do Sul, possuindo recursos

de desenvolvimento integrado para as todas as unidades de negócio da MAHLE na região, proporcionando sinergia e eficiência. Os laboratórios estão focados no desenvolvimento de sistemas de filtração, gerenciamento térmico e componentes de motor, com uma infraestrutura transversal de testes, que atende as diversas unidades de negócio e seus componentes.

Contando com mais de 150 colaboradores especializados, entre técnicos, engenheiros, mestres e doutores, foram desenvolvidas diversas tecnologias, resultando em novas patentes, reforçando a preocupação da empresa com sua propriedade intelectual.

Por meio da visão de pesquisa e desenvolvimento como um negócio, o centro de tecnologia abriga as engenharias das unidades de negócio da companhia e apoia os clientes locais com a oferta de serviços técnicos especializados, suportando o desenvolvimento de tecnologias nacionais. Em 2023 foram atendidas 41 empresas, realizando mais de 255.000 horas de testes. A confiabilidade do centro de tecnologia de Jundiaí é atestada pelas certificações, como IATF 16649, ISO 14001, ISO/IEC17025 e TISAX. Nossos laboratórios centrais possuem ainda selo INMETRO para realização de análises.

Em 2023, o centro de tecnologia em Jundiaí recebeu mais uma responsabilidade, sendo nomeado Centro de Desenvolvimento das Américas para sistemas de filtração. Assim, os desenvolvimentos de filtros para América do Norte, Central e Sul,

se concentram em Jundiaí, garantindo uma visão mais ampla do desenvolvimento de soluções para os desafios globais.

A atuação do centro tecnológico vai além do desenvolvimento de produtos, participando também da construção de legislações e políticas públicas para a mobilidade, pois entendemos que elas são norteadoras do desenvolvimento tecnológico. Atuando assim na construção do mais recente programa setorial automotivo, o Programa MOVER, bem como de discussões sobre o futuro da mobilidade e descarbonização do setor de transportes, oferecendo visão técnica e holística ao debate, com base nos estudos e pesquisas realizadas. Estamos conectados com toda a cadeia de autopeças e montadoras, por meio da participação ativa nos congressos, simpósios e associações que integramos, tais como SINDIPEÇAS (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores), AEA (Associação de Engenharia Automotiva), SAE Internacional (International Engineering Association), entre outros.

Além da conexão com grandes empresas do setor, para o desenvolvimento de novas tecnologias, contamos também com as universidades e institutos de ciência e tecnologia, com o objetivo de acelerar a inovação dentro da companhia. A MAHLE Metal Leve S.A. possui diversos projetos ativos em parceria com universidades, permitindo uma conexão entre academia e as demandas da indústria, garantindo desenvolvimento tecnológico e de competência local.



Centro de Tecnologia da MAHLE Metal Leve S.A. na América do Sul

Tecnologia e soluções inovadoras

Hidrogênio

A fim de atingir as metas para combate as mudanças climáticas, o Grupo MAHLE globalmente explora o potencial de todas as tecnologias de *powertrain* disponíveis. Estamos comprometidos com a diversidade tecnológica como parte da nossa estratégia corporativa. Além da utilização em células de combustível, o hidrogênio utilizado em motores a combustão tem o potencial de tornar veículos pesados e fora de estrada neutros em CO₂ no curto prazo.

Em 2023, o Grupo MAHLE recebeu oficialmente um pedido de fornecimento em série para um cliente global, de componentes para motores a hidrogênio. Esse cliente, planeja utilizar o conjunto de componentes (pistão, anéis de pistão e pino), em geradores com motor a hidrogênio já em 2024. Também estão planejadas outras aplicações fora de estrada, como máquinas agrícolas e de construção. Estes novos motores podem funcionar de forma neutra em carbono a partir de hidrogênio produzido por fontes renováveis.

Os motores a hidrogênio são ideais para aplicações de alta carga com etapas, são robustos em ambientes agressivos com calor, contaminação e vibração.



Sala de testes para motores a Hidrogênio

Biocombustíveis

Os biocombustíveis ganharam atenção especial em 2023, com o lançamento do Global Biofuel Alliance (GBA). A iniciativa conta com diversos países, entre eles o Brasil, Índia, Estados Unidos, Itália e Argentina, demonstrando o potencial dessa rota tecnológica, como elemento fundamental para a mobilidade neutra em carbono no futuro próximo.

Em função da utilização do etanol por várias décadas no Brasil, ampliada com introdução dos veículos flex fuel, houve a construção de extenso conhecimento em biocombustíveis na MAHLE Metal Leve S.A., suportando o contínuo desenvolvimento de tecnologias para os nossos clientes locais e potencializando a ampliação dessa atuação para outras regiões onde o biocombustível cresce como alternativa para a mobilidade sustentável.

Apesar da longa experiência e sucesso do Etanol como combustível, ainda existem necessidades relevantes de desenvolvimento tecnológico para ampliar o uso dos diversos tipos de biocombustíveis. Em veículos para transporte de cargas, que possuem impacto relevante no consumo energético do setor de transportes no Brasil a descarbonização passa pelo aumento do uso de Biodiesel, Diesel Verde e Biometano. A MAHLE Metal Leve S.A. vem trabalhando em desenvolvimentos que permitam a utilização desses combustíveis em maiores teores, sem nenhum prejuízo ao funcionamento do motor.

Em 2023 foram realizados desenvolvimentos com parceiros regionais, entre eles produtores de combustível, clientes e universidades, visando a avaliação do uso de biodiesel e seus efeitos no funcionamento do motor, garantindo a aplicação segura e durável, alinhada com a menor emissão de CO₂. Esses desenvolvimentos ainda estão em curso, com previsão de finalização de algumas iniciativas em 2024. Além disso, o Biometano, tem se tornado uma alternativa energética de baixa emissão de CO₂, podendo ser aplicado aos motores à combustão em veículos pesados, voltados ao agronegócio

ou geração de energia, onde a companhia participa de projeto com clientes e universidades dentro do programa ROTA2030, com o desenvolvimento de conceito de motor *dual-fuel* que pode utilizar etanol e biometano, criando opção versátil para a mobilidade sustentável.

Para veículos leves, nas aplicações flex fuel, o Grupo MAHLE desenvolveu tecnologia para permitir uma maior paridade entre etanol e gasolina. Isso significa que, a conhecida diferença de consumo entre gasolina e etanol, faz com que o veículo tenha uma menor autonomia com etanol, e conseqüentemente seja necessário abastecer mais vezes, visando apoiar o aumento da utilização desse biocombustível nessas aplicações.

Biomateriais

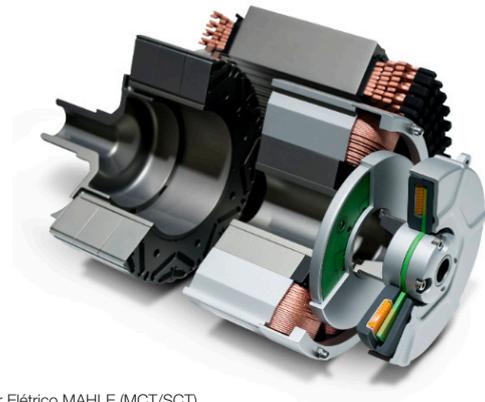
A descarbonização da mobilidade deve ser feita considerando todo o ciclo de vida do produto. A MAHLE Metal Leve S.A. entende que além de descarbonizar o uso do veículo, por meio de fontes de energia de baixo carbono, a produção e materiais utilizados também devem ser descarbonizadas. Para isso, está em processo o desenvolvimento de biomateriais, em substituição a matérias primas fósseis.

Tecnologia em Motores Elétricos

Para auxiliar no crescimento da mobilidade elétrica, o Grupo MAHLE desenvolveu motores elétricos que contam com pacote de tecnologia que é destaque frente a outras soluções. Com isso, podemos oferecer soluções de eletrificação personalizadas para qualquer aplicação, composto por duas soluções:

- O motor SCT (Torque Contínuo Superior), que possui uma tecnologia de refrigeração avançada, o que permite a redução do tamanho, peso e custo do motor, além de proporcionar alto desempenho.
- A tecnologia MCT (MAHLE Contactless Transmitter), que permite a transmissão de corrente elétrica sem contato, aumento a durabilidade do motor e evitando o uso de ímãs permanentes, apoiando a sustentabilidade do produto.

Enquanto a tecnologia SCT reduz a quantidade de material para um motor elétrico em mais de 40% em comparação com outras tecnologias de resfriamento de última geração, o MCT é um facilitador para motores elétricos livres de terras raras. A combinação das duas soluções resulta em um motor elétrico altamente eficiente e compacto, com baixa pegada de carbono por não necessitar de ímãs permanentes.



Motor Elétrico MAHLE (MCT/SCT)

Gerenciamento térmico

O gerenciamento térmico – resfriar e aquecer o veículo – é uma tecnologia fundamental para a mobilidade, pois motores a combustão, motores elétricos, baterias, eletrônicas de potência, inversores, transmissões em veículos elétricos, necessitam de resfriamento ou aquecimento para funcionar de forma eficiente e segura.

O Grupo MAHLE possui expertise no gerenciamento térmico de motores a combustão, também desenvolveu essa competência com foco na eletrificação. Para tornar a gestão térmica do veículo mais eficiente, o Grupo MAHLE desenvolveu módulos de gerenciamento térmico, que consolidam diversas funcionalidades em um único sistema, reduzindo a necessidade de integração entre componentes, usualmente gera custos adicionais e perda de eficiência.



Módulo de Gerenciamento Térmico MAHLE

Além da eficiência no gerenciamento térmico, os veículos elétricos possuem um desafio adicional. Isso porque alguns componentes, como a bateria, possuem uma faixa de temperatura de utilização muito estreita, necessitando de controle de temperatura preciso, para garantir a vida útil e a segurança de operação.

Para enfrentar esses desafios complexos, o Grupo MAHLE utiliza novas abordagens no desenvolvimento de produto, de forma a torná-lo mais ágil. A placa de refrigeração de baterias biônica é um exemplo da capacidade em reunir as competências da companhia, gerando soluções inovadoras e sustentáveis. Nessa tecnologia, a capacidade de refrigeração aumentou

em 10% sobre as tecnologias atuais do mercado, além disso, reduziu o uso de matéria prima em 15%, tudo isso, utilizando a bioengenharia, onde o design inspirado nos corais promoveu grandes avanços tecnológicos. Essa inovação foi apresentada no IAA Mobility 2023 e significou uma evolução no gerenciamento térmico de baterias de íon lítio.



Placa de Gerenciamento Térmico de Baterias Biônica

Soluções de diagnósticos para bateria de veículos elétricos

O Grupo MAHLE também desenvolveu produtos voltados aos mercados de reparação para eletromobilidade. O diagnóstico da bateria é essencial para manutenção e reparo de um veículo elétrico, desempenhando um papel importante na determinação do valor residual do veículo.

Esse produto inovador, entrega uma solução completa de serviço que permite oficinas independentes a realizar diagnóstico completo no estado de vida das baterias, fornecendo informações precisas, aplicáveis para todos os modelos e fabricantes.



Equipamento de diagnóstico de baterias MAHLE (Battery PRO)

Digitalização

A digitalização é parte dos processos de produção, administrativos, comunicação e modelos de negócio, visando uma organização mais eficiente, inovadora, rápida e inteligente.

Nessa jornada de transformação digital, temos trabalhado em parceria com universidade e fornecedores para desenvolver soluções inovadoras. A companhia possui célula de digitalização interna, que conta com representantes de várias áreas da companhia, compartilhando conhecimento e estruturando projetos habilitadores da digitalização, organizados em três grupos de implementação:

Indústria 4.0:

- Internet das Coisas para monitoramento de processos
- Simulações numéricas para desenvolvimento de produto
- Manufatura aditiva, auxiliando no desenvolvimento de produtos e de processos
- Correção inteligente de processos

Lean Digital Office:

- Robôs virtuais para automação de tarefas repetitivas
- Desenvolvimento de softwares direcionados a Engenharia, Administração e Gestão
- Integração de Sistemas

Data Science & AI:

- Dashboards Inteligentes para visualização e análise de dados
- Desenvolvimento de modelos preditivos usando inteligência artificial
- Aplicação de inteligência artificial em tarefas cotidianas para permitir que o colaborador use seu tempo em tarefas inovadoras.

A seguir, alguns exemplos projetos executados em 2023 nessa área:

Projeto de inspeção automática

Implementada tecnologia de análise eletrônica de imagens a partir de medições a laser e inspeções automáticas, garantindo controle de qualidade e produtividade para as linhas de produção.

Controle de disponibilidade de máquinas

Focado na área de prensas, melhorando a eficiência de utilização, os controladores das máquinas foram conectados a um servidor, permitindo gestão visual da fábrica e agilizando soluções de problemas em caso de paradas não programadas.

Aplicativo MAHLE SIGTIME

A MAHLE Metal Leve S.A. desenvolveu um sistema que auxilia o planejamento e controle da produção, incluindo um aplicativo para automação de cálculos estatísticos na obtenção de tempos em ciclo da produção, permitindo estimar com mais qualidade os efeitos das alterações de linhas.

☰
MAHLE
SIGTIME
➔

Bem Vindo

Home



Estudos ETM



Processos



Manuais



Ajuda

Machine learning para eficiência energética

Algoritmo desenvolvido e aplicado utilizando técnicas de machine learning para previsão da eficiência energética de veículos de passeio, apoiando na análise do potencial das diversas tecnologias na redução das emissões de CO₂ na frota de veículos brasileira. O trabalho gerou um artigo, apresentado no 30º Simpósio Internacional de Engenharia Automotiva (SIMEA) e recebeu o prêmio de melhor artigo na categoria digitalização.

Qualidade e responsabilidade do produto

A construção da marca do Grupo MAHLE está alicerçada na qualidade dos nossos produtos e serviços, portanto, o desenvolvimento de produtos e sistemas inovadores, confiáveis e sem defeitos estão no centro dos nossos objetivos.

Para mantermos o nível de excelência, contamos com uma gestão normatizada em todo o grupo. O sistema é coordenado globalmente pelo Departamento de Qualidade Corporativa, contando com a presença de representantes em todas

as plantas, responsáveis pela implementação dos nossos processos. Isto garante que todos os locais de desenvolvimento são certificados com sucesso de acordo com ISO 9001 e todos os locais de produção de acordo com os requisitos adicionais da indústria automotiva de acordo com IATF 16949.

Além disso, metas claras e objetivas sobre qualidade fazem parte do nosso compromisso anual de planejamento corporativo. Definimos essas metas “*top-down*”, mas fundamentamos “*bottom-up*”, para consolidá-las globalmente. Nossos relatórios globais de qualidade garantem informações relevantes e precisas sobre o desempenho da qualidade de todas as unidades e disponível em todos os momentos.

Assumimos a responsabilidade pela segurança dos produtos ao longo de seu ciclo de vida planejado, definindo sua descrição de função para os clientes, desde o estágio de desenvolvimento do produto até a aplicação.

O esforço da companhia em entregar peças de alta qualidade foi reconhecido diversas vezes pelos nossos clientes, destacando o prêmio recebido pela MAHLE Metal Leve S.A. no ano de 2023 por um de nossos clientes no segmento de veículos pesados, como melhor fornecedor na região na categoria Qualidade.

Sustentabilidade Financeira

As Finanças desempenham um papel fundamental na integração dos princípios ambientais, sociais e de governança (ASG) na MAHLE Metal Leve S.A. À medida que a conscientização sobre a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa cresce, os investidores estão cada vez mais interessados em avaliar o desempenho ASG das empresas. Nesse contexto, a gestão financeira eficaz desempenha um papel primordial na garantia da implementação e comunicação adequadas dessas práticas.

A integração dos fatores ASG na estratégia financeira da MAHLE Metal Leve S.A. é essencial para garantir a sustentabilidade a longo prazo. Isso envolve a identificação e avaliação dos riscos e oportunidades associados e a incorporação dessas considerações na tomada de decisões financeiras, como investimentos, alocação de capital e gestão de riscos.

Transparência e relatórios financeiros

As empresas de capital aberto precisam ser transparentes sobre seu desempenho ASG, incluindo os impactos financeiros relacionados. Isso envolve a divulgação de informações financeiras que estejam alinhadas com os padrões Internacionais reconhecidos, assim como a apresentação de relatórios claros e abrangentes que demonstrem como a MAHLE Metal Leve S.A. integra as práticas sustentáveis em suas operações financeiras. Esses relatórios fornecem aos investidores informações essenciais para avaliar o desempenho da empresa e a tomada de decisões dos investimentos.

Acesso à capital

As empresas de capital aberto que demonstram um desempenho ASG sólido, geralmente têm maior acesso à capital e podem obter financiamentos a taxas mais favoráveis. Investidores institucionais e gestores de ativos estão cada vez mais interessados em alocar capital em empresas que estão comprometidas com a sustentabilidade e a responsabilidade

social. Portanto, as empresas que incorporam práticas financeiras sólidas e estão comprometidas com a sustentabilidade têm mais chances de atrair investidores e garantir capital para financiar suas operações e iniciativas sustentáveis.

Gestão de riscos financeiros ASG

Parte crítica da tomada de decisões financeiras da MAHLE Metal Leve S.A. envolve a identificação e avaliação dos riscos financeiros decorrentes de questões ambientais, sociais e de governança, como regulamentações ambientais mais rigorosas, questões trabalhistas, processos judiciais e reputação corporativa. Ao integrar a gestão de riscos financeiros ASG em suas estratégias, a Companhia pode reduzir a exposição de potenciais riscos e garantir a sustentabilidade financeira a longo prazo.

Em linhas gerais, as finanças têm um papel crucial na incorporação e implementação eficazes dos princípios ASG na MAHLE Metal Leve S.A. Ao integrar fatores sustentáveis à estratégia financeira, promover a transparência e a divulgação adequada, obter acesso a capital e gerir os riscos, a MAHLE Metal Leve S.A. tornar-se uma empresa altamente competitiva, com um nível de Governança adequado e com suas responsabilidades social e ambiental totalmente alinhadas com a sustentabilidade, garantindo as estratégias a longo prazo e a perpetuidade da companhia.

Sobre Este Relatório

O relatório de sustentabilidade 2023 da MAHLE Metal Leve S.A. foi preparado de acordo com os padrões da Global Reporting Initiative (GRI). Preparamos o relatório seguindo o mesmo critério do Grupo MAHLE GmbH para publicação na região.

Os dados de 2023 do relatório de sustentabilidade da MAHLE Metal Leve S.A., serviram de base para a construção deste relatório e foram auditados externamente pela PwC (PricewaterhouseCoopers) no relatório do Grupo MAHLE GmbH.

O período deste relatório refere-se ao ano comercial de 2023, ou seja, o período entre 1º de janeiro de 2023 e 31 de dezembro de 2023.

ODS relevantes para o Grupo MAHLE

ODS	Objetivos	Situação de 2023	Página
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Certificar todas as unidades produtivas de acordo com a ISO 45001 até 2025 ▪ Reduzir ainda mais a taxa de acidentes, objetivo para 2024: 2,66 acidentes/milhões de horas de trabalho. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ISO 45001: 123 locais certificados globalmente, sendo 6 da MAHLE Metal Leve S.A. ▪ Taxa de acidentes 2023: 3,64 	24-25
 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Novas metas para proporção de mulheres foram estabelecidas na Alemanha: Em 2025, 25% no Conselho Fiscal Em 2027, 29% no Conselho de Administração ▪ Em 2030, 13% para o primeiro nível de gestão executiva, 18% para o segundo nível. ▪ Garantia de igualdade salarial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meta 20% de representação de mulheres no Conselho de Administração: ▪ 8,4% no Primeiro Nível Executivo ▪ 11,1% no Segundo Nível Executivo foram alcançados em 2023. ▪ Criado o Comitê Global de Diversidade e Inclusão 	32-33
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avaliar unidades com riscos hídricos relacionados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 21 unidades com risco hídrico identificado ▪ Relatórios de água globalmente aprimorados para CDP Water, Classificação B 	23
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Operar nossos próprios sistemas fotovoltaicos ▪ Aumentar a eficiência energética em 2% a cada ano 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumo de energia em relação às vendas: 304 GJ/R\$ milhões (-0,1% YoY) ▪ 29 localidades com sistema de gestão de energia certificado, 11 em concordância com ISO 50001 e 18 em concordância com EMAS ▪ Unidade de sistema fotovoltaico próprio em operação em Izmir, Turquia ▪ 100% de utilização de eletricidade renovável na Alemanha e na Áustria ▪ Redução de emissões do Escopo 1 e 2 em 43% vs 2019 	18-21
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Garantir condições de trabalho qualidade 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicação com os órgãos de representação dos colaboradores ▪ Atender às normas estatutárias e oferecer benefícios complementares em diversas localidades ▪ Código Empresarial MAHLE ▪ Diretrizes MAHLE sobre Responsabilidade Social lançadas em 2022 	26-35, 38
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuir para a mobilidade sustentável 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Foco estratégico afirmado em veículos elétricos, gestão térmica e motores de combustão altamente eficientes 	46-52
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avaliar os impactos ambientais dos produtos ▪ Aumentar a participação de conteúdo reciclado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nova metodologia LCA externa aprovada ▪ 5,3% de conteúdo de resina reciclada ▪ Resíduos medidos em relação às vendas: 8,4 Ton/R\$ milhões ▪ 145 unidades certificadas com ISO 14001 (100% das unidades MAHLE Metal Leve S.A.) 	22-23
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tornar-se neutro em CO₂ até 2040 (Escopo 1 e 2) ▪ Reduzir Emissões do Escopo 1 e 2 em 49% até 2030 ▪ Reduzir Emissões do Escopo 3 Cat. 01 e Cat. 11 em 28% até 2030 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportar emissões de carbono ao CDP, Classificação B ▪ Emissões de escopo 1 e 2 medidas em relação às vendas: 7,2 TCOe/R\$ milhões 	18-21, 46-52

ODS escolhidos com base em análises de requisitos do cliente e na Matriz de Materialidade da MAHLE.

*Os acidentes são registrados se causarem pelo menos um dia de afastamento, restrições na atividade laboral ou transferências para outros locais de trabalho.

Sumário GRI

Todos os principais e relevantes tópicos de sustentabilidade são organizados por meio de uma gestão integrada com o objetivo de identificar e evitar riscos. Os componentes da abordagem, incluindo políticas, metas, responsabilidades, recursos e mecanismos de feedback são regularmente revisados internamente para garantir sua eficácia. As modificações e otimizações são realizadas de acordo com os requisitos atuais. Se houver uma abordagem adicional para um tópico específico, isso é explicitamente indicado no capítulo aplicável.

NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
GRI 2: Informações Gerais 2021	2-1: Detalhes da organização	6-7,10-11	
	2-2: Entidades incluídas na organização do relatório de sustentabilidade	10-11	MAHLE Metal Leve S.A.
	2-3: Período do relatório, frequência e Ponto de contato	54	O Relatório de Sustentabilidade da MAHLE é publicado anualmente.
	2-4: Reformulações de informações	n/a	Não foram necessárias reformulações.
	2-5: Garantia externa	54	Os dados reportados no Relatório de Sustentabilidade 2022 da MAHLE Metal Leve S.A. foi externamente assegurado na versão Global publicada pela MAHLE GmbH na Alemanha.
	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras Relações comerciais	39-41	
	2-7: Colaboradores	10-11, 26-29	
	2-9: Estrutura e composição de governança	6-7,10-11, 42-45	a. O Grupo MAHLE b. MAHLE Metal Leve S.A. c. Gerenciamento Sustentável
	2-10: Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	AR 23	Ver Annual Report 2022 MAHLE GmbH
	2-11: Alto nível da governança na corporação	12	
	2-12: Papel da mais alta governança órgão que supervisiona a gestão de impactos	6, 12	c. Revisão anual
	2-13: Delegar responsabilidade para gestão de impactos	12	
	2-14: Papel da mais alta governança, órgão em relatórios de sustentabilidade	12	
	2-15: Conflitos de interesse	AR 23	Ver Annual Report 2022 MAHLE GmbH

NORMA	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
	2-16: Comunicação de preocupações críticas	12, 42-45	
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	12	
	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	AR 23	Ver Annual Report 2022 MAHLE GmbH
	2-19: Políticas de remuneração	n/a	Restrições de confidencialidade
	2-20: Processo para determinação da remuneração	n/a	Restrições de confidencialidade
	2-21: Índice de remuneração total anual	n/a	Restrições de confidencialidade
	2-22: Declaração sobre desenvolvimento sustentável estratégico	4-5	
	2-23: Compromissos políticos	4-5	
	2-24: Incorporação de compromissos políticos	4-5, 53	
	2-25: Processos para rever impactos negativos	12, 42-45	
	2-26: Mecanismos para busca de informações e levantamento de preocupações	12, 42-45	
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	42-45	Não há mais detalhes divulgados devido razões de confidencialidade de informação.
	2-28: Membros das associações	47	
	2-29: Abordagem para o envolvimento dos stakeholder	12	
	2-30: Acordos de negociação coletiva	29	
	3-1: Processo para determinar o material tópicos	16	
	3-2: Lista de temas materiais	16	

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
Práticas de Suprimentos			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	16, 39-41	
GRI 4: Práticas de Suprimentos 2016	204-1 Proporção de gastos em fornecedores locais	39-41	a, b, c. Não aplicável: Na indústria automotiva cumprimos padrões globais, o que significa que devemos usar os mercados de abastecimento globais para garantir uma qualidade e fornecimento constante do produto.
Anticorrupção			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	42	
GRI 4: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto aos riscos relacionados à corrupção 205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	42-43	a. Restrições de confidencialidade: Números de operações avaliadas por corrupção não são publicados por razões de confidencialidade. Apenas números absolutos são fornecidos. a., b., d. e e. Explicação adicional: Treinamentos são obrigatórios para os membros da Administração, Conselho, membros da Administração da MAHLE, Comitê e para executivos e colaboradores em áreas expostas ao risco. c., informamos todos os nossos fornecedores sobre o Código de Conduta do Fornecedor. Adicionalmente, o Código de Conduta do Fornecedor e o Código de Negócios da MAHLE são publicados na Internet, disponível para todos os parceiros de negócios e o público em geral.
Comportamento Anticompetitivo			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	42	
	206-1 Ações legais por comportamento anticoncorrência, anticorrupção e práticas de monopólio	43-44	a., b. Restrições de confidencialidade. Números de ações legais não são publicadas por motivos de confidencialidade.

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
Materiais			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	18	
	301-2 Uso de materiais reciclados	22	
Energia			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	18	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	21	a. Da tabela: 'outras' fontes incluem propano, GLP, diesel, gasolina, propano e distrito calor/vapor. c. ii./iii. Informação não disponível: Proporção de aquecimento vs. Resfriamento d. Não aplicável ao nosso negócio f. Aderimos ao Protocolo GHG g. DEFRA 2021, IPCC 2006, IEA 2021
	302-3 Intensidade energética		b. O denominador são vendas d. Dentro da organização
	302-4 Redução de energia de consumo		c. O ano base é 2019 d. Métodos de cálculo de acordo com o Protocolo GHG
Água e Efluentes			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	18	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-2 Impactos relacionados a gestão de água com a descarga	23	a. Informação indisponível: Nossas localizações são responsáveis pela sua conformidade com os requisitos e regulamentos locais prescritos. Não possuímos um padrão mínimo global definido para a qualidade do descarte de efluentes.
	303-3 Retirada de água		a. iii. Não aplicável. Não utilizamos água do mar. b., c. Informação indisponível: Não agregamos dados sobre áreas com estresse hídrico ou por água doce/outra água.

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
Emissões			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	18	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Direto (Escopo 1) GEE emissões	19-20	<p>b. Todos os tipos de gases de efeito estufa incluídos</p> <p>c. Não aplicável ao nosso setor</p> <p>e. Os fatores de emissão são específicos no local e CO₂e equivalentes são baseados no DEFRA 2020 e IEA 2022. As taxas de GWP correspondem ao Quinto Relatório de Avaliação do IPCC.</p> <p>f. controle operacional</p>
	305-2 Energia indireta (Escopo 2) Emissões de GEE		e. Os fatores de emissão são específicos no local e CO ₂ e equivalentes são baseados no DEFRA 2020 e IEA 2022. As taxas de GWP correspondem ao Quinto Relatório de Avaliação do IPCC.
	305-3 Outras indiretas (Escopo 3) Emissões de GEE		
	305-4 Intensidade de emissões de GEE		<p>b. O denominador são vendas</p> <p>c. Escopo 1 e Escopo 2 incluídos</p> <p>d. Todos os tipos de gases de efeito estufa incluídos, dados com equivalentes de CO₂</p>
	305-6 Emissões que destroem a camada de ozônio substâncias (ODS)		Informações indisponíveis: ainda não incluímos informações sobre poluentes, como NOX (óxidos de nitrogênio), SOX (óxidos de enxofre) ou ODS (substâncias que destroem a camada de ozono), em todo o Grupo.
	305-7 Óxidos de nitrogênio (NOX), enxofre óxidos (SOX) e outros gases significativos emissões		
Descarte			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	18	
GRI 306: Descarte 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados	22-23	a. i., ii. Informação indisponível: Estamos no processo de melhoria da nossa abordagem de gestão de resíduos.
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos		b. Nossas fábricas cumprem as regulamentações locais sobre gerenciamento de resíduos de acordo com requisitos da ISO 14001.
	306-3 Resíduos gerados		c. Os dados de resíduos são gerenciados em nossa base de dados central de HSE.

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
Avaliação Ambiental do Fornecedor			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	39	
GRI 308: Avaliação Ambiental do Fornecedor	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais	39-41	Nossos processos exigem uma avaliação ambiental de todos os novos fornecedores e um banco de dados abrangente está em desenvolvimento.
Colaboradores			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	26	
GRI 401: Colaboradores 2016	401-1 Contratação de novos colaboradores e rotatividade.	26-29	Estamos no processo de criação de um banco de dados em todo o Grupo para coletar mais informações sobre alguns desses benefícios. a. i.– iii. Informação indisponível: Alguns locais oferecem licença médica e seguro contra acidentes, mas isso é decidido localmente. a. iv. Consulte 401-3 a. v. Informação não disponível: Oferecemos benefícios complementares em muitos locais, tais como um plano de pensões financiado por empresas na Alemanha. a. vi. Não existe plano de participação acionária para colaboradores na MAHLE.
	401-2 Benefícios fornecidos a colaboradores em tempo integral que não são fornecidos a colaboradores temporários ou de meio período.	29	a. Informação indisponível: Em alinhamento com os requisitos legais.
	401-3 Licença Maternidade	n/a	b. – e. Informação indisponível: Estamos no processo de criação de uma base de dados para todo o Grupo.
Gerenciamento das Relações Trabalhistas			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	26	
GRI 402: Gerenciamento das Relações Trabalhistas 2016	402-1 Prazos mínimos de notificação em relação a mudanças operacionais	29	Informação indisponível:

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
Saúde e Segurança Ocupacional			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	24-25	
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional	403-1 Sistema de gerenciamento de Saúde e Segurança Ocupacional	24-25	b. Explicação adicional: Os processos para os trabalhadores reportarem perigos são específicos do local e estão de acordo com o sistema de gestão. Os trabalhadores podem denunciar quaisquer violações através da Plataforma de Integridade, que garante confidencialidade e anonimato.
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	24-25	c. Informação indisponível: Não é possível dar uma resposta a nível global, mas as regiões e locais individuais podem ter tais políticas.
	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	30	a. Explicação adicional: Os locais implementaram processos locais para participação e consulta dos trabalhadores.
	403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	24	b. Informações indisponíveis: Temos comitês de segurança (consulte o capítulo 'Trabalhando na MAHLE'), mas descrições mais detalhadas não estão disponíveis devido às disparidades entre os locais. No caso de os nossos parceiros comerciais serem direta ou indiretamente afetados pelo impacto de um incidente, informaremos o mais cedo possível.
	403-6 Promover a saúde do trabalhador	24	a. i., ii. Restrições de confidencialidade: Os números e as taxas de mortes e lesões de elevadas consequências não são publicados por razões de confidencialidade.
	403-7 Prevenção e mitigação da saúde e impactos na segurança ocupacional diretamente ligados as relações comerciais	24	a. iv. Informação indisponível: Os tipos de lesões ainda não estão documentados de forma padronizada. Estamos trabalhando em um método centralizado de aquisição de dados.
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	24	b. 4. Informação indisponível: Dados ainda não registrados c. i.-ii. Restrições de confidencialidade: Os perigos relacionados com o trabalho não são publicados por razões de confidencialidade. e. As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. f. Informação indisponível: Dados ainda não registrados

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
Treinamento e Educação			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	26-31	
GRI 404: Treinamento e Educação	404-1 Média de horas de treinamento por ano por colaborador	n/a	Informação não disponível
	404-2 Programas para atualização de habilidades de colaboradores e programas de assistência à transição	26-31	b. Oferecemos aos nossos colaboradores diversos programas de assistência à transição, como para a aposentadoria.
	404-3 Porcentagem de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira	26-31	a. Informações indisponíveis: Nosso sistema ainda não permite detalhar o total de colaboradores que receberam avaliação de desempenho e carreira por gênero ou categoria funcional, só é possível fazê-lo por localidade. No futuro, as avaliações de desempenho serão mapeadas num sistema diferente que permitirá uma descrição mais detalhada dos critérios de avaliação.
Diversidade e igualdade de oportunidades			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	32-33	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade de órgãos de governança e colaboradores	32-33	
Não discriminação			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	32-33	
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	32-33	a. Restrições de confidencialidade: Os números de incidentes relatados não são publicados por razões de confidencialidade. b. Restrições de confidencialidade: Os detalhes dos incidentes relatados não são publicados por razões de confidencialidade. i. - iv. De acordo com as disposições da Diretriz de Organização de Conformidade do Grupo MAHLE, todos os incidentes de discriminação são avaliados e ações corretivas são tomadas pelos órgãos apropriados.

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	PÁGINA	OMISSÕES/EXPLICAÇÕES
Liberdade de Associação e Negociação Coletiva			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	39-41	
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco	39-41	Informação indisponível: Sem discriminação por operações, fornecedores e países estão disponíveis.
Trabalho Infantil			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	39-41	
GRI 408: Trabalho Infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	39-41	Os dados de avaliação de risco não mostram nenhum risco significativo.
Trabalho forçado ou compulsório			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	39-41	
GRI 409: Trabalho forçado ou compulsório	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou compulsório	39-41	Os dados de avaliação de risco não mostram nenhum risco significativo.
Avaliação Social do Fornecedor			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gerenciamento dos tópicos materiais	12-13, 39-41	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	n/a	a. Informações indisponíveis: Explicações adicionais: Todos os novos fornecedores comprometem-se a cumprir o Código de Conduta de Fornecedores da MAHLE.
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de abastecimento e ações tomadas	39-41	Atualmente, não selecionamos novos fornecedores com base em critérios sociais.
Mobilidade			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	46-52	A MAHLE avaliou a mobilidade sustentável como um tema material.

Contato, Informações Corporativas e Créditos

PUBLICADO POR

MAHLE Metal Leve S.A.
Av. Ernst MAHLE, 2000,
13846-146 - Mogi Guaçu - SP, Brasil
Fone +55 19 3861-9100

www.mahle.com.br

CONTATO

Comunicação e Marketing:
Daniel Brasil Alves
Phone: +55 11 4589-0643
E-mail: daniel.alves@mahle.com

Relações com Investidores:
Luis Aparecido Camargo de Sousa
Phone: +55 19 3861-9301
E-mail: luis.sousa@mahle.com

DESIGN GRÁFICO E LAYOUT

Projecto Comunicação
Jundiaí/SP – Brasil
E-mail: projecto@projectocom.com.br

CRÉDITOS PELAS IMAGENS

Kai R Joachim, Andreas Pohlmann,
Wolfram Scheible, Manuel Uebler,
MAHLE Archiv

© 2023 MAHLE Metal Leve S.A.

MAHLE Metal Leve S.A.
Av. Ernst MAHLE, 2000,
13846-146 - Mogi Guaçu - SP, Brasil
Fone +55 19 3861-9100

www.mahle.com.br