

Mogi Guaçu (SP), 17 de março de 2025 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3), Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do ano de 2024. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

Videoconferência de Resultados de 2024/ 4T24

Dia: 18/03/2025

Horário

12h00 – Brasília
15h00 – London
10h00 – New York

Videoconferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento:

⇒ áudio original em português, ou

⇒ em inglês com tradução simultânea.

Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>

DESTAQUES

Receita líquida de vendas e performance operacional: Em 2024 a receita da Companhia acompanhou a tendência da produção de veículos no Brasil e na Argentina apresentando crescimento de 5,1% e atingiu R\$ 4.558,0, refletindo a dinâmica do setor ao longo do período. Mantivemos um desempenho operacional sólido e consistente, sustentado por disciplina na gestão de custos e eficiência nas operações. Detalhes estão disponíveis nos itens [5.1](#), [5.2](#) e [5.3](#).

Aquisição Compressores e Aftermarket Thermal: A operação que reforça a estratégia da Companhia de crescimento sustentável na busca por ativos complementares às suas linhas de produtos e a diversificação de sua atuação e geração de valor aos acionistas foi aprovada, contanto com a abstenção dos votos do acionista controlador, em Assembleia de Acionistas da Companhia (AGE), realizada no dia 03 de outubro de 2024. (informações adicionais estão disponíveis no item [7](#) deste documento).

Aquisição Arco Climatização: a Companhia adquiriu 33,3% do capital social da empresa. Este movimento estratégico tem como objetivo ampliar a atuação da Companhia no segmento de gerenciamento térmico, com soluções de ar-condicionado para ônibus (incluindo os elétricos) através da Arco. (mais informações no item [6](#)).

Relatório de Sustentabilidade: a Companhia publicou em 25 de outubro de 2024 o seu Relatório referente ao ano de 2023, o qual está disponível no *website* de Relações com Investidores. Clique [aqui](#) para acessá-lo. Este Relatório busca apresentar os objetivos, estratégias e medidas, bem como os progressos nas diferentes áreas e é elaborado de acordo com os padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI).

Selo Ouro do Programa Brasileiro de Gases do Efeito Estufa: MAHLE Metal Leve foi certificada pela Fundação Getúlio Vargas com o selo que é o mais alto grau de certificação do Programa. Os inventários de emissão de Gases do Efeito Estufa da Companhia serão anexados ao Registro Público de Emissões, plataforma organizada pela Fundação, e que é considerada o maior banco de dados de inventários corporativos da América Latina.

Principais indicadores 2024 (% em relação às vendas)


Margem Bruta
28,5%


Margem EBIT
19,1%


Margem EBITDA¹
21,7%


Margem Líquida²
12,1%

¹ Ajustada: informações adicionais estão disponíveis no item [5.10](#) deste documento.

² Ajustada: informações adicionais estão disponíveis no item [5.13](#) deste documento.

SUMÁRIO

1.	Comentário da Administração.....	3
2.	Cenário Macroeconômico e Perspectivas.....	4
3.	Sobre a MAHLE Metal Leve.....	5
4.	Evolução do setor automobilístico.....	6
4.1	Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia.....	6
5.	Desempenho econômico-financeiro da Companhia.....	7
5.1	Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação.....	8
5.2	Vendas ao mercado de Equipamento Original.....	8
5.3	Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i>	8
5.4	Exportação consolidada por região geográfica.....	9
5.5	Receita líquida por segmento e por produto.....	10
5.6	Margem bruta.....	10
5.7	Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas.....	11
5.8	Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos.....	11
5.9	Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas.....	12
5.10	Resultado Operacional medido pelo EBITDA.....	12
5.11	Resultado financeiro líquido.....	13
5.12	Imposto de Renda e Contribuição Social.....	14
5.13	Lucro líquido e Lucro líquido ajustado.....	14
5.14	Investimentos.....	15
5.15	Posição líquida de ativos e passivos financeiros.....	15
5.16	Controlada MAHLE Argentina S.A.....	16
5.17	Remuneração dos acionistas.....	17
6.	Arco Climatização.....	17
7.	Aquisição Compressores e <i>Aftermarket</i> Thermal.....	17
8.	Sustentabilidade (ASG).....	18
8.1	Eixo Ambiental.....	19
8.2	Eixo Social.....	20
8.3	Eixo Governança Corporativa.....	21
8.4	Inovações sustentáveis.....	23
9.	Relações com Investidores e Mercado de Capitais.....	23
9.1	Participação em eventos online.....	24
9.2	Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i>	24
9.3	Perfil da base acionária.....	24
10.	Auditores Independentes.....	25
11.	Declaração da Diretoria.....	25
12.	Agradecimento.....	25
13.	Anexos.....	25
13.1	Balanço Patrimonial.....	26
13.2.	Demonstração do Resultado do Exercício.....	27
13.3.	Demonstração do Fluxo de Caixa.....	28

PREZADOS ACIONISTAS

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Companhia submete à apreciação dos acionistas o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes e Parecer do Conselho Fiscal, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024.

Página | 3

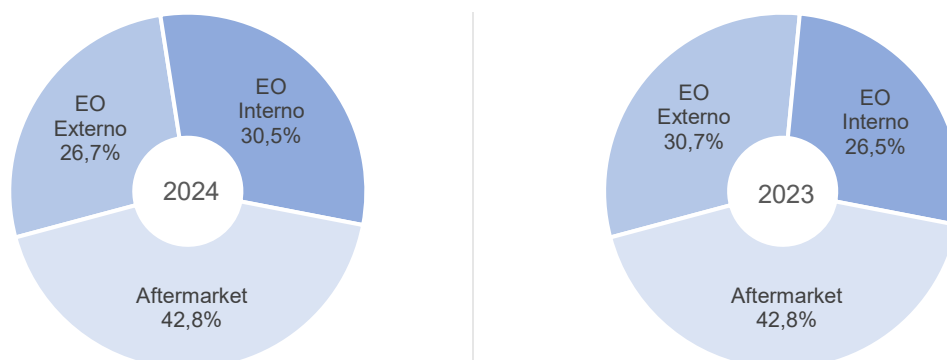
1. Comentário da Administração

A MAHLE Metal Leve ("MML") possui um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com os seus principais clientes. A administração da Companhia acredita que a eficiência no atendimento e a customização dos produtos às necessidades do cliente são possíveis, em parte, devido à inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que permite acesso a tecnologias de última geração, bem como permite atuação junto aos clientes no desenvolvimento de novos produtos, fator fundamental para a penetração e fidelização destes.

A Companhia busca equilibrar a sua atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar nossas margens de lucratividade ao longo do tempo.

Em 2024, quando comparado com 2023, a Companhia apresentou crescimento de 5,1% na receita líquida, resultado dos desempenhos positivos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+5,0%), e mercado EO Doméstico (+21,0%), compensados pelo mercado de EO Exportação (-8,6%). No 4T24 *versus* o 4T23, houve crescimento de 29,6% na receita líquida, resultado dos desempenhos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+13,8%), mercado de EO Doméstico (+89,9%), e mercado EO Exportação (+3,5%).

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação em 2024 e 2023:



Em 2024 a margem EBITDA ajustada foi 21,7% (R\$ 990,2 milhões), enquanto em 2023 atingiu 21,2% (R\$ 917,7 milhões). Já no 4T24 a margem EBITDA ajustada foi 16,7% (R\$ 219,7 milhões), enquanto no 4T23 atingiu 15,4% (R\$ 156,9 milhões). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA, bem como o EBITDA ajustado estão disponíveis no item [5.10](#) deste documento.

No que tange a sustentabilidade, a MML está comprometida com suas responsabilidades e leva a sério as expectativas dos seus *stakeholders*, que estão cada vez mais interessados no seu desempenho ambiental, social e em governança corporativa. Por isso, integra as questões de sustentabilidade globais em sua estratégia de negócios, exemplificadas pelo [Código de Conduta do Fornecedor](#) e seu [Código Empresarial](#). Além disso, reconhece que a conexão entre proteção ambiental, boa governança corporativa e economia é um fator de sucesso para o negócio. Por isso, coloca um foco maior em toda a cadeia de valor da mobilidade sustentável, e seus parceiros de negócios estão cada vez mais interessados em sua gestão de sustentabilidade. A MML ainda mantém um diálogo aberto sobre como considera os aspectos ambientais e sociais em suas atividades, conforme abordado no [item 6](#) deste documento. Para acessar o [Relatório de Sustentabilidade](#), consulte o *website* de Relações com Investidores da Companhia.

A Companhia atua em um setor altamente competitivo, demandando, portanto, muita inovação tecnológica, e acredita que tem se destacado em seu setor ao focar sua atuação no desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias. Conta com um centro tecnológico em Jundiaí (SP), o qual é um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul. Ademais, a Companhia colaborou ativamente no desenvolvimento do

Programa Nacional de Mobilidade Verde e Inovação (Mover), criado em Dezembro de 2023 e regulamentado em Março de 2024, sendo uma das empresas habilitadas em Abril de 2024, logo após a regulamentação, por cumprir todos os requisitos do programa. A MAHLE Metal Leve, através da sua estrutura consolidada de pesquisa e desenvolvimento e portfólio de produtos focados na eficiência energética e redução das emissões, está preparada para atender as demandas do mercado e materializar as oportunidades geradas pelo “Programa Mover”.

Ainda, a Companhia realizou duas aquisições, conforme previamente divulgado quais sejam:

Página | 4

- (i) Aquisição de 33,3% do capital social total da empresa Arco Climatização Ltda. conforme [comunicação](#) divulgada ao mercado em 13 de agosto de 2024, que reforça a estratégia da Companhia de crescimento sustentável, na busca por ativos complementares às suas linhas atuais, a diversificação de sua atuação e a geração de valor aos acionistas;
- (ii) Aquisição de 100% das quotas de emissão da MAHLE Compressores do Brasil Ltda. e 100% das quotas de emissão da MAHLE *Aftermarket* Thermal Brasil Ltda. ambas de titularidade da MAHLE Indústria e Comércio Ltda., pelo montante de R\$ 668,0 milhões e, ato seguinte à aquisição, a incorporação da MAHLE *Aftermarket* Thermal Brasil Ltda., conforme divulgou [Fato Relevante](#) em 03 de setembro de 2024. O Conselho de Administração da Companhia adotou voluntariamente o Parecer de Orientação CVM 35, estabelecendo um Comitê Independente para assegurar que a negociação fosse realizada em condições de mercado (*arm's length*), e mitigasse qualquer potencial conflito de interesses nos termos e condições da Aquisição. A operação fortalece a imagem e o poder de negociação da Companhia em um momento de transformação e consolidação do mercado automotivo, seja no segmento original ou reposição.

Ainda, o acionista Controlador se absteve de votar na assembleia geral de acionistas para a aprovação da Transação, deixando para os acionistas não controladores a decisão de sua aprovação, por meio de uma decisão independente e transparente.

A aprovação da transação foi submetida a Assembleia Geral de Acionistas em 03 de outubro de 2024 visto que se tratava de investimento relevante (art. 256 da lei das S/A).

A Companhia atuou de forma transparente em todo o processo de aquisição e incorporação acima mencionado, portanto, a estrutura de Governança adota ao longo deste processo de M&A corrobora o compromisso com seus princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

A operação que reforça a estratégia da Companhia de crescimento sustentável na busca por ativos complementares às suas linhas de produtos e a diversificação de sua atuação e geração de valor aos acionistas.

2. Cenário Macroeconômico e Perspectivas

No último trimestre de 2024, a performance econômica, mesmo com uma política monetária restritiva, trouxe surpresas positivas e mostrou-se dinâmica. Especificamente, a taxa de expansão do gasto das famílias e do investimento fixo demonstra uma demanda interna em crescimento. De um modo geral, análises econômicas indicam que a combinação de um setor de trabalho forte, uma política fiscal favorável e o aumento nas liberações de crédito podem sustentar o consumo e a demanda total. De maneira semelhante, durante o último trimestre, o mercado de trabalho apresentou sinais de aquecimento, conforme evidenciado pelos dados sobre a taxa de desemprego,

A taxa [SELIC](#) que iniciou o ano de 2024 em 11,75% a.a. fechou em 12,25% a.a. No momento da publicação deste relatório, de acordo com o Relatório Focus do Banco Central do Brasil, há a indicação de que a [SELIC](#) encerrará 2025 em 15,00% a.a.

Conforme a [Ata da 268ª Reunião do Comitê de Política Monetária \(Copom\)](#), emitida em 04 de fevereiro de 2025, o ambiente externo permanece desafiador, em função, principalmente, da conjuntura e da política econômica nos Estados Unidos, o que suscita mais dúvidas sobre os ritmos da desaceleração, da desinflação e, consequentemente, sobre a postura do Fed.

A inflação manteve-se acima da meta e novamente apresentou elevação nas divulgações mais recentes. As expectativas de inflação para 2025 e 2026 apuradas pela pesquisa Focus elevaram-se de forma relevante e situam-se em 5,5% e 4,2%, respectivamente.

Já no cenário global, para 2025, os bancos centrais das principais economias no mundo buscam promover a convergência das taxas de inflação para suas metas em um ambiente marcado por pressões nos mercados de trabalho. Desta forma, o Comitê avalia que o cenário externo segue exigindo cautela por parte de países emergentes.

Ainda, de acordo com o [Fundo Monetário Internacional \(FMI\)](#) prevê-se um crescimento global de 3,3% em 2025 e 2026, praticamente inalterado em relação à previsão do *World Economic Outlook (WEO)* de outubro de 2024, com uma revisão em alta nos Estados Unidos a compensar as revisões de baixa em outras regiões. As perspectivas para o curto prazo apresentam trajetórias distintas, enquanto os riscos a médio prazo para o crescimento se inclinam para o lado negativo. O movimento das pressões inflacionárias poderá interromper a orientação da política monetária, com implicações para a sustentabilidade orçamental e a estabilidade financeira nas principais economias do mundo.

Logo, em médio prazo, os riscos demandam uma forte concentração das políticas no equilíbrio dos compromissos entre a inflação e a atividade real, na reconstituição das reservas e no reforço das perspectivas de crescimento a médio prazo, através da intensificação das reformas estruturais e do reforço das regras e da cooperação multilaterais.

3. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “*Aftermarket*”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

Após a aprovação da aquisição das operações da MAHLE Compressores do Brasil Ltda em AGE realizada no dia 03 de outubro de 2024 (informações adicionais estão disponíveis no item [6](#) deste documento), a Companhia passou a contar com mais uma planta industrial no Brasil, na cidade de Jaguariúna (SP).

Portanto, a MAHLE Metal Leve possui seis plantas industriais, sendo cinco instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), Jaguariúna (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá. A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual é um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, responsável no Grupo MAHLE por liderar o desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de ICE (*Internal Combustion Engine*).

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

4. Evolução do setor automobilístico

4.1 Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

2024 x 2023	Veículos (milhares)	 Brasil	 Argentina	 Total
Vendas	Leves	2.487,5 14,1%	411,4 1,1%	2.898,9 12,1%
	Pesados	147,4 14,7%	14,7 4,0%	162,1 13,7%
Produção	Leves	2.380,6 8,0%	506,6 -17,1%	2.887,2 2,6%
	Pesados	169,0 39,5%	8,2 -2,1%	177,2 36,8%

2024 x 2023	Veículos (milhares)	 Europa	 América do Norte	 Total
Produção	Leves	17.024,1 -5,2%	15.490,0 -1,3%	32.514,1 -3,4%
	Pesados	590,1 -18,2%	635,5 -6,2%	1.225,6 -12,4%

Em 2024, a produção total de veículos no Brasil e Argentina, considerando leves e pesados, apresentou crescimento de 4,1%.

De acordo com a ANFAVEA - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores – a produção total de 2,550 milhões de autoveículos representou uma alta de 9,7% na comparação com 2023 e fez com que o Brasil retomasse da Espanha o posto de oitavo maior produtor de veículos em 2024.

Nos emplacamentos, o fechamento foi de 2,635 milhões de unidades, volume 14,1% mais alto que o do ano anterior, e bem superior à média global, que foi de +2%. Nenhum grande mercado do mundo cresceu tanto quanto o brasileiro em 2024. Esse, aliás, foi o maior aumento no ritmo de vendas internas desde 2007.

O fato mais representativo de 2024 foi que a soma de vendas de novos e usados chegou à marca de 14,4 milhões de veículos leves, maior resultado na história do país. “Claramente, há uma demanda reprimida por transporte individual que vem sendo atendida de forma crescente, graças às melhores condições de crédito. Se essas condições melhorarem e se houver uma política de renovação de frota, mais pessoas poderão optar por veículos 0km”, afirmou o Presidente da ANFAVEA Márcio de Lima Leite. No ano passado houve um aumento de 36% das concessões de crédito para financiamento de veículos novos e usados.

As exportações de dezembro confirmaram o viés de alta do segundo semestre, que compensaram o fraco desempenho do primeiro e praticamente igualaram o resultado de 2023, indicando um 2024 de recuperação nos embarques. Ao todo, 398,5 mil autoveículos foram enviados para outros países. Argentina e Uruguai foram os destaques em termos de crescimento, a ponto de compensar as quedas de envios para todos os outros países da América Latina.

Fonte: Anfavea (Assessoria de Comunicação)

5. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2024 (a)		2023 (b)		(a/b)	4T24 (c)		4T23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	4.558,0	100,0%	4.338,8	100,0%	5,1%	1.317,8	100,0%	1.016,5	100,0%	29,6%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.258,9)	-71,5%	(3.067,3)	-70,7%	6,2%	(1.017,8)	-77,2%	(750,3)	-73,8%	35,7%
Lucro bruto	1.299,1	28,5%	1.271,5	29,3%	2,2%	300,0	22,8%	266,2	26,2%	12,7%
Despesas com vendas e distribuição	(343,2)	-7,5%	(332,0)	-7,7%	3,4%	(112,3)	-8,5%	(81,9)	-8,1%	37,1%
Despesas gerais e administrativas	(140,6)	-3,1%	(127,8)	-2,9%	10,0%	(28,4)	-2,2%	(32,7)	-3,2%	-13,1%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(59,0)	-1,3%	(58,2)	-1,3%	1,4%	(16,9)	-1,3%	(15,4)	-1,5%	9,7%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(5,0)	-0,1%	(8,3)	-0,2%	-39,8%	(3,0)	-0,2%	0,0	0,0%	-100,0%
Resultado de equivalência patrimonial	2,3	0,1%	-	0,0%	100,0%	2,3	0,2%	-	0,0%	100,0%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	116,7	2,6%	70,9	1,6%	64,6%	26,3	2,0%	(4,4)	-0,4%	-697,7%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social (EBIT)	870,3	19,1%	816,1	18,8%	6,6%	168,0	12,7%	131,8	13,0%	27,5%
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(171,1)	-3,8%	121,8	2,8%	-240,5%	(113,2)	-8,6%	28,0	2,8%	-504,3%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	699,2	15,3%	937,9	21,6%	-25,5%	54,8	4,2%	159,8	15,7%	-65,7%
Imposto de renda e contribuição social	(157,9)	-3,5%	(190,1)	-4,4%	-16,9%	56,0	4,2%	(5,7)	-0,6%	-1082,5%
Lucro líquido do período	541,3	11,9%	747,8	17,2%	-27,6%	110,8	8,4%	154,1	15,2%	-28,1%
¹ Lucro líquido ajustado	551,6	12,1%	748,3	17,2%	-26,3%	126,1	9,6%	154,1	15,2%	-18,2%
EBITDA	975,0	21,4%	917,7	21,2%	6,2%	196,6	14,9%	156,9	15,4%	25,3%
² EBITDA ajustado	990,2	21,7%	917,7	21,2%	7,9%	219,7	16,7%	156,9	15,4%	40,0%

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item 5.13 deste documento.

² Informações adicionais estão disponíveis no item 5.10 deste documento.

5.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais (para mais informações consulte o item [5.16](#) deste documento).

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	2024 (a)	2023 (b)	(a/b)	4T24 (c)	4T23 (d)	(c/d)
Equipamento Original interno	1.388,8	1.148,1	21,0%	478,8	252,1	89,9%
Equipamento Original externo	1.218,0	1.332,1	-8,6%	311,1	300,6	3,5%
Subtotal	2.606,8	2.480,2	5,1%	789,9	552,7	42,9%
<i>Aftermarket</i> interno	1.643,2	1.609,9	2,1%	453,4	408,3	11,0%
<i>Aftermarket</i> externo	308,0	248,7	23,8%	74,5	55,5	34,2%
Subtotal	1.951,2	1.858,6	5,0%	527,9	463,8	13,8%
Total	4.558,0	4.338,8	5,1%	1.317,8	1.016,5	29,6%

Página | 8

Os montantes incluem as receitas oriundas das operações adquiridas pela Companhia, aprovadas em Assembleia de Acionistas (AGE) realizada no dia 03 de outubro de 2024, e que passaram a ser consolidados na Receita operacional líquida a partir do 4T24, sendo MAHLE Compressores do Brasil Ltda. (R\$ 183,6 milhões - Equipamento Original interno e externo) e MAHLE *Aftermarket* Thermal Brasil Ltda. (R\$ 16,5 milhões - *Aftermarket* interno e externo).

5.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

Neste mercado, a MAHLE Metal Leve fornece componentes e sistemas diretamente para as fabricantes de veículos, colaborando com montadoras para desenvolver soluções personalizadas e inovadoras e garantindo que os produtos atendam aos padrões técnicos e de qualidade exigidos pelos clientes.

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, a qual inclui todas as montadoras de veículos no Brasil, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diferentes mercados.

Em 2024 a receita da Companhia acompanhou a tendência da produção de veículos no Brasil e na Argentina, refletindo a dinâmica do setor ao longo do período.

A partir do 4T24 passaram a ser consolidadas as receitas referentes à aquisição da MAHLE Compressores do Brasil Ltda., aprovada em Assembleia de Acionistas da Companhia (AGE), realizada no dia 03 de outubro de 2024.

5.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket*

No mercado de *Aftermarket*, a MAHLE Metal Leve oferece uma ampla gama de componentes e sistemas de autopeças para oficinas de manutenção e reparo de veículos. A Companhia investe continuamente em inovação para atender às crescentes demandas dos clientes e às tendências do setor, garantindo que os proprietários de veículos tenham acesso a peças de reposição com qualidade equivalente à de Equipamento Original.

Este canal de vendas se destaca por sua estabilidade, especialmente em períodos desafiadores, uma vez que, diante de uma eventual queda na demanda por veículos novos, os consumidores podem optar pelo reparo e manutenção dos veículos em circulação. O portfólio da Companhia abrange componentes para motores a combustão interna, filtros, sistemas de ar-condicionado, gerenciamento térmico, sistemas elétricos, além de equipamentos e ferramentas de diagnóstico. A MAHLE Metal Leve busca consolidar sua liderança ao longo de toda a vida útil do veículo, oferecendo um *mix* completo de produtos e serviços, aliado à eficiência logística e aos mais elevados padrões de qualidade do mercado. Com uma abordagem estratégica, a Companhia foca no crescimento sustentável, ampliando sua participação de mercado e acelerando o lançamento de novos produtos.

Uma das principais vantagens competitivas da MAHLE Metal Leve é sua rede de distribuição, que conta com os maiores distribuidores de autopeças e redes de varejo como clientes diretos. Essa estrutura assegura capilaridade para atender reparadores em todo o território nacional. Além disso, a Companhia dispõe de uma estrutura exclusiva para o mercado de *Aftermarket*, com equipes técnicas, consultores comerciais e executivos de vendas presentes nas principais cidades do país. Esse time oferece suporte especializado, capacitação técnica e ações promocionais junto a lojas de autopeças, oficinas mecânicas, retíficas e frotistas.

Como parte da estratégia de fortalecimento da marca no *Aftermarket*, a Companhia mantém o programa de relacionamento “MAHLE Pra Valer”, que visa estreitar o vínculo com aplicadores e lojistas, oferecendo soluções e ferramentas que impulsionam a demanda pelos produtos da Companhia.

Uma das novidades de 2024 foi o lançamento do programa “Mecânico MAHLE Luva Azul”, integrante do “MAHLE Pra Valer”. Essa iniciativa reconhece e certifica mecânicos especialistas que atingem altos níveis técnicos e teóricos, garantindo excelência nos serviços prestados.

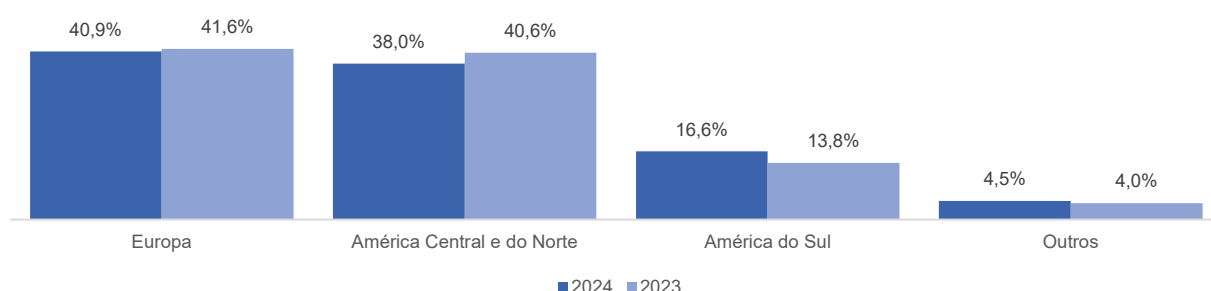
Outro marco significativo foi a inauguração da Sala MAHLE no SENAI Ipiranga, em São Paulo. Esse espaço foi concebido para facilitar o acesso ao conhecimento, promover aprendizado e atualizar os profissionais do setor sobre novas tecnologias voltadas à mobilidade. A parceria com o SENAI, um dos cinco maiores complexos de educação profissional do mundo e o maior da América Latina, reforça o compromisso da Companhia com o desenvolvimento do setor e da indústria brasileira.

Em 2024 uma das estratégias da empresa foi ampliar o portfólio de produtos no segmento de Veículos Agrícola e Construção para Componentes de Motor, Filtros e Linha Térmica, com objetivo de ser solução para os clientes que atuam neste segmento e explorar o potencial nos países da América do Sul.

A MAHLE Metal Leve também conta com uma equipe de engenharia dedicada ao desenvolvimento de novos produtos, um pilar essencial para o crescimento da Companhia no *Aftermarket*. Em 2024, foram lançados aproximadamente 685 novos códigos de identificação de peças (*part numbers*), entre novos produtos e extensões de aplicação, todos já disponíveis para comercialização.

5.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:

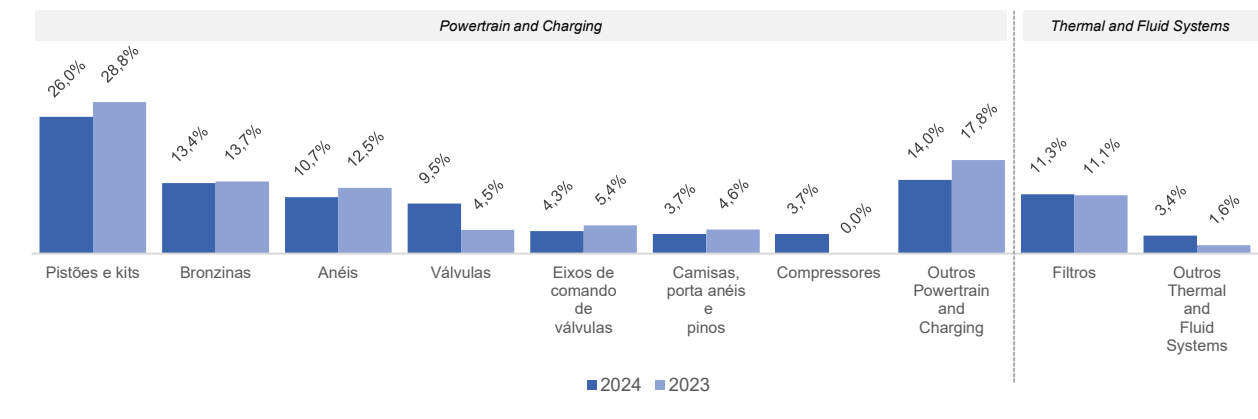


5.5 Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	2024 (a)	2023 (b)	(a)	(b)	(a/b)	4T24 (c)	4T23 (d)	(c)	(d)	(c/d)
Powertrain and Charging (antes Componentes de Motores)	3.889,4	3.785,9	85,3%	87,3%	2,7%	1.111,5	907,9	84,3%	89,3%	22,4%
Thermal and Fluid Systems (antes Filtros)	668,6	552,9	14,7%	12,7%	20,9%	206,3	108,6	15,7%	10,7%	90,0%
Total	4.558,0	4.338,8	100,0%	100,0%	5,1%	1.317,8	1.016,5	100,0%	100,0%	29,6%

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados, sendo que em 2024 o *Powertrain and Charging* representou 85,3%, e *Thermal and Fluid Systems* 14,7%:



5.6 Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2024 (a)		2023 (b)		(a/b)	4T24 (c)		4T23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	4.558,0	100,0%	4.338,8	100,0%	5,1%	1.317,8	100,0%	1.016,5	100,0%	29,6%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.258,9)	-71,5%	(3.067,3)	-70,7%	6,2%	(1.017,8)	-77,2%	(750,3)	-73,8%	35,7%
Lucro bruto	1.299,1	28,5%	1.271,5	29,3%	2,2%	300,0	22,8%	266,2	26,2%	12,7%

A Companhia concentra seus esforços em atividades e iniciativas voltadas para aumentar a produtividade e melhorar a sinergia nos processos de produção, o que pode ajudar a compensar parcialmente o aumento dos custos. Portanto, isso é extremamente importante no atual cenário de mercado, especialmente considerando a volatilidade dos preços das matérias-primas e insumos em toda a cadeia de suprimentos. Além disso, manter um relacionamento transparente com fornecedores e clientes por meio de um processo de precificação bem estruturado e organizado contribui significativamente para a gestão dos resultados.

5.7 Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2024 (a)		2023 (b)		(a/b)	4T24 (c)		4T23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	4.558,0	100,0%	4.338,8	100,0%	5,1%	1.317,8	100,0%	1.016,5	100,0%	29,6%
Despesas com vendas e distribuição	(343,2)	-7,5%	(332,0)	-7,7%	3,4%	(112,3)	-8,5%	(81,9)	-8,1%	37,1%
Despesas gerais e administrativas	(140,6)	-3,1%	(127,8)	-2,9%	10,0%	(28,4)	-2,2%	(32,7)	-3,2%	-13,1%

Página | 11

Despesas com vendas e distribuição: impactado, principalmente, por fretes e gastos variáveis com vendas, inflação e pessoal.

Despesas gerais e administrativas: com impacto oriundo, principalmente de pessoal e benefícios, serviços, e inflação.

5.8 Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

A MAHLE Metal Leve possui um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), que é responsável pelo aprimoramento e desenvolvimento dos produtos pertencentes ao portfólio da MAHLE Metal Leve, como motores à combustão interna, seus filtros e periféricos.

Destacam-se ainda as atividades globais de Jundiaí, sendo responsável pelos desenvolvimentos de filtros e periféricos para o mercado norte americano e abrigando o Centro Global de Biomobidade do Grupo MAHLE, que lidera os desenvolvimentos de biocombustíveis e biomateriais do Grupo. Esta estrutura contribui com vantagens competitivas relevantes no setor de atuação da Companhia, focando em pesquisa e desenvolvimento, antecipando tendências e necessidades do mercado e criando soluções tecnológicas para o desenvolvimento da mobilidade sustentável, com foco nas demandas da sociedade e de seus clientes, o que pode permitir alavancar ainda mais o crescimento e incremento de lucratividade da Companhia.

Os laboratórios do Centro de Tecnologia permitem que rigorosos testes de validação sejam realizados nos componentes MAHLE, garantindo a confiabilidade, que é característica dos produtos da Companhia, e permite que diversos clientes encontrem assessoria e consultoria em engenharia automotiva, seja através de soluções integradas, com o desenvolvimento de projetos no campo virtual, ou ainda utilizando programas de simulação numérica de motores e seus componentes e testes de desenvolvimento e validação completa para tecnologias automotivas, alinhadas com as tendências tecnológicas do mercado.

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2024 (a)		2023 (b)		(a/b)	4T24 (c)		4T23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	4.558,0	100,0%	4.338,8	100,0%	5,1%	1.317,8	100,0%	1.016,5	100,0%	29,6%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(59,0)	-1,3%	(58,2)	-1,3%	1,4%	(16,9)	-1,3%	(15,4)	-1,5%	9,7%

5.9 Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	2024 (a)	2023 (b)	(a-b)	4T24 (c)	4T23 (d)	(c-d)
Provisão/reversão para perdas com produtos	0,4	(3,4)	3,8	0,9	(2,4)	3,3
Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária	(13,4)	(2,7)	(10,7)	3,8	2,0	1,8
Provisão/Reversão para obsolescência	1,4	0,6	0,8	0,3	0,1	0,2
Impostos recuperados (Reintegra)	10,0	7,6	2,4	6,7	1,4	5,3
Reversão do deságio direito creditório pref. Limeira	37,3	0,0	37,3	-	-	-
Pis e COFINS sobre Outras Receitas	(5,7)	(4,3)	(1,4)	(3,2)	(1,3)	(1,9)
Ganho/perda na alienação de bens/outros	(0,2)	1,6	(1,8)	(0,1)	0,1	(0,2)
Provisão/reversão para passivo ambiental	(29,5)	(1,7)	(27,8)	-	-	-
Ganhos na posição monetária líquida	(3,2)	(3,0)	(0,2)	(16,3)	(0,1)	(16,2)
Outras receitas/despesas	(2,1)	(3,0)	0,9	4,9	0,2	4,8
Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas	(5,0)	(8,3)	3,3	(3,0)	-	(3,0)

5.10 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem	EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
2023	917,7	21,2%	4T23	156,9	15,4%
Lucro bruto	27,7		Lucro bruto	33,8	
Despesas com vendas e distribuição	(11,2)		Despesas com vendas e distribuição	(30,4)	
Despesas gerais e administrativas	(12,8)		Despesas gerais e administrativas	4,3	
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(0,9)		Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(1,5)	
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	3,4		Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(3,0)	
Resultado de equivalência patrimonial	2,3		Resultado de equivalência patrimonial	2,3	
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	45,8		Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	30,8	
Depreciação	3,0		Depreciação	3,4	
2024	975,0	21,4%	4T24	196,6	14,9%
Provisão ambiental	29,4		Provisão ambiental	-	
Reversão provisão perda do direito creditório prefeitura de Limeira	(37,3)		Reversão provisão perda do direito creditório prefeitura de Limeira	-	
¹ Provisão de garantia	32,2		Provisão de garantia	32,2	
Programa Mover	(9,1)		Programa Mover	(9,1)	
2024 ajustado	990,2	21,7%	4T24 ajustado	219,7	16,7%

¹ No 4T24 o complemento de provisão de garantia refere-se substancialmente ao potencial dispêndio de recursos para ações de correção e reparo.

5.11 Resultado financeiro líquido

Ao final de 2024 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 171,1 milhões, enquanto em 2023 foi apurada uma receita financeira líquida de R\$ 121,8 milhões, apresentando uma redução no resultado financeiro de R\$ 292,9 milhões entre os períodos.

Já ao final do 4T24 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 113,2 milhões, enquanto no 4T23 foi apurada uma receita financeira líquida de R\$ 28,0 milhões, apresentando uma redução no resultado financeiro de R\$ 141,2 milhões entre os períodos.

Página | 13

Os valores da rubrica “2. Variação cambial do ACC/NCE” são referentes as variações cambiais dos empréstimos denominados em moeda estrangeira. Há que se considerar a desvalorização do Real Brasileiro ocorrida no ano de 2024, onde em 31 de dezembro de 2023 a taxa foi EUR/BRL 5,3516 e em 31 de dezembro de 2024 a taxa foi EUR/BRL 6,4363, gerando uma desvalorização de 16,9% entre os períodos.

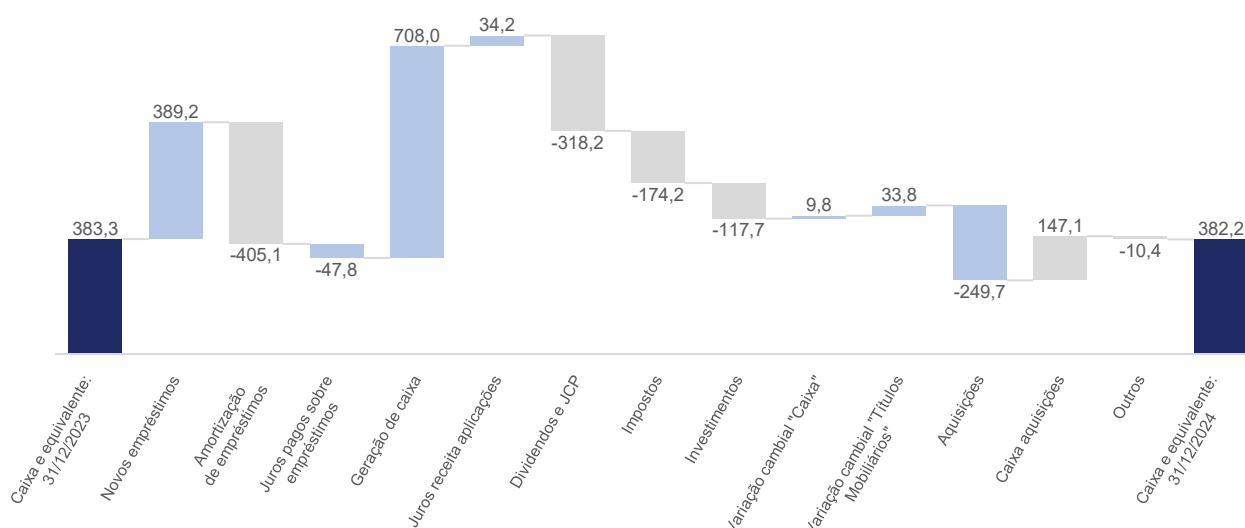
Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2024 (a)	2023 (b)	Var. (a-b)	4T24 (c)	4T23 (d)	Var. (c-d)
Juros (receita - aplicações)	34,2	87,3	(53,1)	7,7	(10,5)	18,2
Juros (despesa - empréstimos)	(48,1)	(23,3)	(24,8)	(15,2)	(9,3)	(5,9)
Juros (Outros)	(8,9)	11,0	(19,9)	(9,4)	(0,4)	(9,0)
Juros, líquidos (i)	(22,8)	75,0	(97,8)	(16,9)	(20,2)	3,3
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	(4,5)	(21,5)	16,9	(25,3)	26,2	(51,5)
1.1. Variação cambial	32,3	(52,0)	84,3	1,4	17,2	(15,8)
1.2. FX-Hedging	(36,9)	30,5	(67,4)	(26,7)	9,0	(35,7)
2. Variação cambial do ACC / NCE	(148,5)	70,1	(218,6)	(71,2)	15,8	(87,0)
3. Outras transações	13,7	(2,3)	16,0	13,7	(1,7)	15,4
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	(139,3)	46,4	(185,7)	(82,8)	40,3	(123,1)
Variação monetária líquida	(4,6)	8,3	(12,9)	(11,7)	10,3	(21,9)
Outras	(4,3)	(7,8)	3,5	(1,9)	(2,4)	0,5
Variação monetária líquida + Outros (iii)	(8,9)	0,5	(9,4)	(13,6)	7,9	(21,5)
Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)	(171,1)	121,8	(292,9)	(113,2)	28,0	(141,2)

Conforme tabela a seguir, o volume médio de empréstimos aumentou de R\$ 503,5 milhões para R\$ 964,8 milhões, respectivamente entre os anos de 2023 e 2024 (no 4T23 era de R\$ 709,1 milhões para R\$ 1.031,7 milhões no 4T24) além da redução de 20,1% no volume médio de aplicações financeiras (R\$ 310,3 milhões em 2023 e R\$ 247,8 milhões em 2024). Para mais informações sobre os financiamentos consulte o item [5.15](#) deste documento.

Taxas de juros e volumes (médios)	2024 (a)	2023 (b)	Var. (a-b)	4T24 (c)	4T23 (d)	Var. (c-d)
Remuneração das aplicações	14,0%	28,2%	-14,2 p.p.	12,0%	13,9%	-1,9 p.p.
Custo da dívida	5,0%	4,5%	0,5 p.p.	5,1%	4,6%	0,5 p.p.
Aplicações - média (R\$ milhões)	247,8	310,3	-20,1%	267,1	268,8	-0,6%
Dívida - média (R\$ milhões)	(964,8)	(503,5)	91,6%	(1.031,7)	(709,1)	45,5%

Ainda, importante mencionar que empréstimos tomados em outubro de 2023, maio e agosto de 2024, foram baseados em volumes de exportações futuras, os quais tem seus vencimentos para os anos de 2025, 2026 e 2027, conforme demonstrado no item 5.15. Posição líquida de ativos e passivos financeiros deste documento.

Portanto, os efeitos da desvalorização cambial dos empréstimos não tiveram impactos no caixa, conforme demonstrado no gráfico a seguir:



5.12 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 157,9 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 31 de dezembro de 2024 no consolidado (despesa de R\$ 190,1 milhões em 31 de dezembro de 2023) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 157,3 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 178,4 milhões em 31 de dezembro de 2023);
- Imposto Diferido: totalizou uma despesa de R\$ 0,6 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões (despesa de R\$ 11,7 milhões em 31 de dezembro de 2023).

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 15 das Demonstrações Financeiras individuais e consolidadas em 31 de dezembro de 2024.

5.13 Lucro líquido e Lucro líquido ajustado

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2024 (a)	2023 (b)	(a/b)	4T24 (c)	4T23 (d)	(c/d)
Receita operacional líquida	4.558,0	4.338,8	5,1%	1.317,8	1.016,5	29,6%
Lucro líquido	541,3	748,3	-27,7%	110,8	154,1	-28,1%
Imposto de renda e contribuição social (ajustes)	(5,1)	-		(7,8)	-	
Reversão provisão de perda do direito creditório prefeitura de Limeira	(37,3)	-		-	-	
Provisão ambiental	29,4	-		-	-	
Provisão de garantia	32,2	-		32,2	-	
Programa Mover	(9,1)	-		(9,1)	-	
Lucro líquido ajustado	551,6	748,3	-26,3%	126,1	154,1	-18,2%
Margem líquida	11,9%	17,2%	-5,3 p.p.	8,4%	15,2%	-6,8 p.p
Margem líquida ajustada	12,1%	17,2%	-5,1 p.p.	9,6%	15,2%	-5,6 p.p

5.14 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	2024	2023
Investimentos	127,0	88,3
Depreciação total	92,9	89,7
Investimentos	2024	2023
% da Receita líquida de vendas	2,8%	2,0%
% da Depreciação	136,7%	98,4%
Receita líquida de vendas	4.558,0	4.338,8

Página | 15

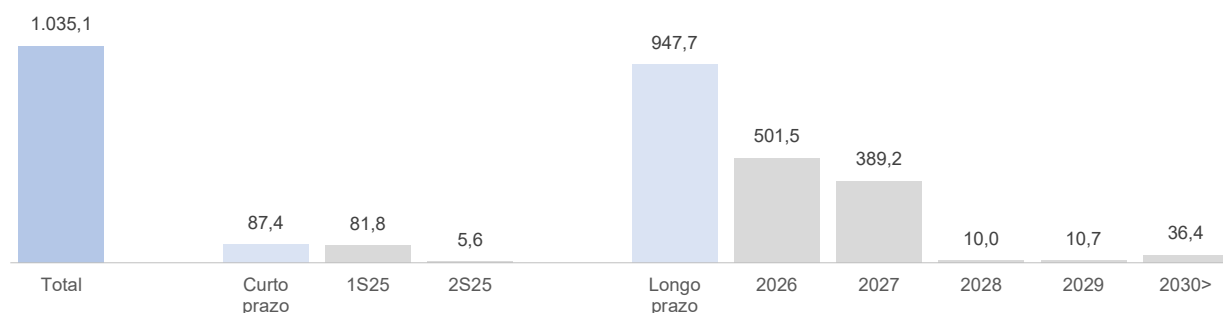
Em 2024 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

5.15 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

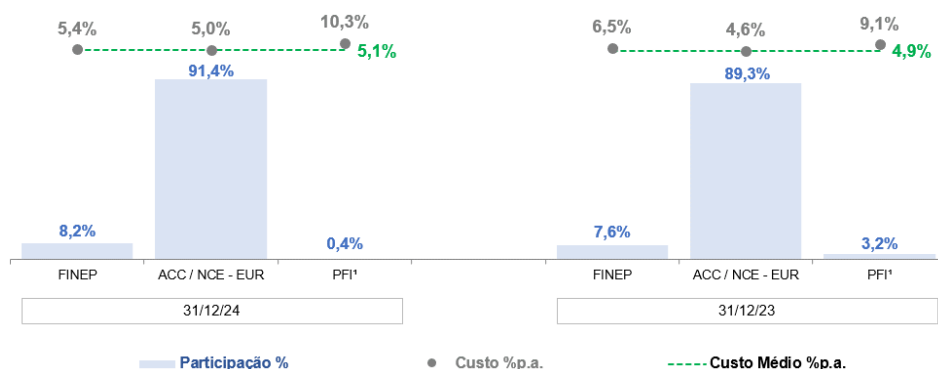
Ao final de 2024 a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 652,9 milhões, ao passo que ao final de 2023 a dívida líquida foi de R\$ 467,9 milhões, representando um aumento de 39,5% no endividamento, conforme tabela abaixo:

Posição Líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	31.12.2024 (a)	31.12.2023 (b)	Variação (a-b)
Caixa / bancos / aplicações financeiras / mútuo (i):	382,2	383,3	(1,1)
Financiamentos (ii):	(1.035,1) 100,0%	(851,2) 100,0%	(183,9)
Curto prazo	(87,4) 8,4%	(314,7) 37,0%	227,3
Longo prazo	(947,7) 91,6%	(536,5) 63,0%	(411,2)
Posição líquida (i - ii):	(652,9)	(467,9)	(185,0)
Dívida líquida / EBITDA ajustado	0,66x	0,51x	

Ao final de 2024 os vencimentos das operações alocadas nos curto e longo prazos representam 8,4% e 91,6%, respectivamente, dos financiamentos conforme apresentado no quadro a seguir:



Os gráficos a seguir demonstram a composição dos financiamentos em 31 de dezembro de 2024 e 31 de dezembro de 2023, por tipo de *funding* com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



¹ *Proyectos Federales de Innovación*: empréstimo bancário tomado por Controlada na Argentina.

5.16 Controlada MAHLE Argentina S.A.

Conforme requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em “Pesos Argentinos”, as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS-29 - *Financial Reporting in Hyperinflation Economies* e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de “Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior”, conforme resumo abaixo:

	2024	2023	4T24	4T23
Efeito líquido do IAS 29 na demonstração financeira individual da MAHLE Argentina	(157,1)	(161,1)	(15,1)	(38,8)
Efeito do IAS 29 no cálculo da equivalência patrimonial na controlada	214,1	230,3	30,6	60,8
Efeito líquido na Controlada do IAS 29 no investimento- reflexo	1,7	1,9	0,2	0,5
Efeito líquido do IAS 29 nos ativos não monetários da Controlada	58,8	71,1	15,8	22,5
Efeito do IAS29 no Consolidado, que representa a recomposição inflacionária sobre os ativos não monetários da controlada	57,9	(161,2)	10,4	(26,9)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	116,7	(90,2)	26,2	(4,4)

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina da moeda funcional (“Pesos Argentinos”) para a moeda de apresentação (“Reais”), que é a moeda de apresentação e divulgação das demonstrações financeiras da MAHLE Metal Leve, os efeitos da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em “outros resultados abrangentes” do Patrimônio Líquido.

As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional “pesos argentinos” pela taxa de câmbio nas datas das transações, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

5.17 Remuneração dos acionistas

Em [05 de novembro de 2024](#) e [16 de dezembro de 2024](#) o Conselho de Administração da Companhia aprovou a distribuição de Juros sobre Capital Próprio (bruto), totalizando de R\$ 98,9 milhões conforme quadro abaixo, os quais serão submetidos à apreciação e ratificação da Assembleia Geral Ordinária que deverá ocorrer em 29 de abril de 2025,:

Data da Aprovação	Apropriação Contábil	Data base	Data Ex-proventos	Data do Pagamento	Tipo do Provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
16/12/2024	19/12/2024	19/12/2024	20/12/2024	28/05/2025	JCP	01/10/2024 à 31/12/2024	2024	25,8	0,191	0,162
05/11/2024	08/11/2024	08/11/2024	11/11/2024	18/12/2024	JCP	01/01/2024 à 30/09/2024	2024	73,1	0,539	0,458

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

6.Arco Climatização

A MAHLE Metal Leve adquiriu 33,3% do capital social total da empresa Arco Climatização Ltda. conforme [comunicado](#) divulgado ao mercado em 13 de agosto de 2024.

A Arco, localizada em Caxias do Sul (RS), oferece uma linha completa de equipamentos de ar-condicionado para o segmento de ônibus, contando com uma equipe altamente qualificada e mais de uma década de experiência no setor. Com produtos desenvolvidos por engenharia própria e uma estreita proximidade com o mercado, a Arco estabeleceu-se rapidamente como uma das principais empresas da América Latina, fornecendo soluções para os maiores encarregadores de ônibus e frotistas da região.

Através da participação minoritária, a parceria da Companhia com a Arco visa impulsionar o desenvolvimento de tecnologias de ponta e fortalecer o relacionamento com grandes clientes, ao mesmo tempo em que preserva a agilidade e flexibilidade que foram essenciais para o sucesso da Arco no mercado.

Este movimento estratégico tem como objetivo ampliar a atuação da Companhia no segmento de gerenciamento térmico, com soluções de ar-condicionado para ônibus (incluindo os elétricos) através da Arco.

O fechamento da aquisição aconteceu em 1º de outubro de 2024, tendo sido cumpridas as condições precedentes, incluindo, mas sem se limitar, à aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”).

A aquisição reforça a estratégia da Companhia de crescimento sustentável, na busca por ativos complementares às suas linhas atuais, a diversificação de sua atuação e a geração de valor aos acionistas.

Ao final de 2024, o resultado de equivalência patrimonial na coligada adquirida representou R\$ 2,3 milhões nas Demonstrações Financeiras Consolidadas.

7. Aquisição Compressores e Aftermarket Thermal

A MAHLE Metal Leve divulgou [Fato Relevante](#) em 03 de setembro de 2024 informando que o Conselho de Administração da Companhia aprovou a celebração do Contrato de Compra e Venda de Quotas para a aquisição, pela Companhia, de 100% das quotas de emissão da MAHLE Compressores do Brasil Ltda. e 100% das quotas de emissão da MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda. ambas de titularidade da MAHLE Indústria e Comércio Ltda., pelo montante de R\$ 668,0 milhões e, ato seguinte à aquisição, a incorporação da MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda.

A Aquisição e a Incorporação foram aprovadas em Assembleia de Acionistas da Companhia (AGE), realizada no dia 03 de outubro de 2024.

Importante destacar que, o acionista controlador da Companhia se absteve de votar em tal assembleia, portanto, a aprovação da operação contou apenas com a participação dos acionistas não controladores.

A operação reforça a estratégia da Companhia de crescimento sustentável, e geração de valor aos acionistas. Dentre outros fatores, destacam-se:

- A possibilidade de a Companhia crescer com novos produtos em seu portfólio, aumentando o seu mercado tanto no segmento de equipamento original, quanto no mercado de reposição, diversificando ainda mais sua linha de produtos;
- A aquisição de produtos de gerenciamento térmico que, segundo dados públicos, terá crescimento expressivo nos próximos anos e décadas;
- O fato de os produtos térmicos estarem presentes em todos os tipos de veículos independente de sua aplicação, uso ou tipo de propulsão. Na verdade, a demanda por tais componentes aumenta em veículos híbridos e elétricos;
- A operação fortalece a imagem e o poder de negociação da Companhia em um momento de transformação e consolidação do mercado automotivo, seja no segmento original ou reposição.

Página | 18

A Companhia realizou em 05 de setembro de 2024, uma “live” para abordar todas as informações relevantes desta operação. A apresentação utilizada neste evento está disponível em <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/6b90b8ef-4914-4021-8296-c5aca7b388eb/1a503955-9e36-70c8-e467-d07445f6f358?origin=1> e a íntegra (“Live”) da apresentação está disponível em <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/6b90b8ef-4914-4021-8296-c5aca7b388eb/7fa681aa-3482-7974-f335-56b920561aff?origin=1>.

No que tange a governança adotada no processo, por se tratar de uma Transação com Partes Relacionadas (aquisições de sociedades detidas pelo acionista controlador da Companhia), o Conselho de Administração da Companhia adotou voluntariamente o Parecer de Orientação CVM 35, e estabeleceu um Comitê Independente para assegurar que a negociação fosse realizada em condições de mercado (*arm’s length*), e mitigasse qualquer potencial conflito de interesses nos termos e condições da Aquisição, incluindo o preço de compra. Essa decisão vai na linha de preservar os interesses da Companhia, em especial os direitos dos acionistas não controladores.

Como medidas efetivas dessa decisão, foram adotadas as seguintes práticas:

- Contratação de 2 laudos de avaliação preparados por empresas independentes especializadas (Deloitte e Apsis). Após diversas discussões e negociações entre o Comitê Independente e o acionista controlador, o preço de compra acordado para a Aquisição foi de R\$ 668,0 milhões, a ser pago em 3 parcelas, sendo que a primeira parcela já foi paga em 2024.
- O Comitê Independente contou com a assessoria de 2 escritórios de advocacia renomados (Dias Carneiro Advogados e Demarest Advogados) e que participaram da negociação do Contrato de Compra e Venda. Os acionistas controladores foram assessorados por outro escritório independente.
- O acionista controlador formalizou ao Comitê Independente a sua abstenção para votar na AGE, deixando a decisão sobre tal transação exclusivamente para os acionistas não controladores.

Todos os documentos do processo estão disponíveis na CVM e B3, bem como no website de Relações com Investidores da Companhia (<https://ri.mahle.com.br/acoes/aquisicao-compressores-thermal/>).

8. Sustentabilidade (ASG)

No que tange à sustentabilidade, desde o início, os fundadores do Grupo MAHLE, Hermann e Dr. Ernst Mahle, associaram o sucesso corporativo à responsabilidade socioambiental. Após mais de 100 anos, atuamos em todo o mundo de forma cada vez mais consciente de nossas responsabilidades socioambientais. Para isso, a Companhia acredita que a tarefa mais importante é equilibrar o desenvolvimento sustentável e o progresso tecnológico. Portanto, o objetivo é ser uma força motriz inovadora para uma mobilidade eficiente e compatível com o meio ambiente. Por meio do planejamento de longo prazo, busca-se conciliar o sucesso econômico com as exigências e necessidades do meio ambiente, da sociedade e dos colaboradores.

A MAHLE Metal Leve S.A. atenta-se ao impacto no meio ambiente e consequentemente às pessoas. A responsabilidade ecológica e social forma o princípio orientador que conecta todas as atividades corporativas. Como resultado, buscamos um comportamento eticamente correto e de acordo com a lei, a saúde, a satisfação de nossos colaboradores, a segurança de seus empregos e a proteção do meio ambiente e recursos ao longo de toda a cadeia de valor.

A mudança climática continua sendo um fator chave para nossa indústria e estamos orgulhosos de estarmos no caminho certo com nossa rota de CO₂ estabelecida.

Dentro de uma escassez global de trabalhadores qualificados, continuamos a impulsionar nosso MAHLE HR (*Human Resources Roadmap*), que trouxe a introdução de um novo modelo de competências, ciclo de talentos, bem como o estabelecimento de novas metas para mulheres em cargos de liderança no Grupo MAHLE foram marcos importantes.

A regulamentação financeira em todo o mundo está evoluindo em direção a sustentabilidade. Portanto, incluímos também Finanças Sustentáveis como um tema de destaque em nossa agenda.

Página | 19

Com o nosso [Relatório de Sustentabilidade](#), pretendemos apresentar os objetivos, estratégias e medidas, bem como os progressos nas diferentes áreas. O relatório foi elaborado de acordo com os padrões da *Global Reporting Initiative (GRI)*. Os padrões fortalecem a transparência em relação as ações e lançam bases para a comunicação integrada de sustentabilidade no futuro.

Abaixo apresentaremos informações acerca dos principais eixos que norteiam o tema Sustentabilidade.

8.1 Eixo Ambiental

A MAHLE Metal Leve reconhece sua responsabilidade perante a sociedade e está comprometida em impulsionar soluções sustentáveis que harmonizam o sucesso empresarial com a preservação ambiental e o bem-estar social.

As ações da MAHLE são guiadas pelos princípios de integridade ética, de proteção ambiental e dos recursos naturais, bem como do cuidado com o bem-estar de nossos colaboradores e das comunidades em que atuamos.

O foco, portanto, é permanecer um parceiro confiável para nossos clientes oferecendo produtos inovadores, moldando a mobilidade do futuro, ao mesmo tempo em que busca um impacto ambiental mínimo em suas operações, através de um Sistema de Gestão e metas específicas com estratégias claras no Eixo Ambiental.

A MAHLE opera um sistema de gestão ambiental plenamente implementado, que visa controlar e reduzir os impactos associados aos nossos processos produtivos. Sua estratégia é fundamentada na conformidade legal, no atendimento aos requisitos dos clientes e partes interessadas, bem como as próprias metas ambientais do Grupo MAHLE.

Essa abordagem integrada nos permite alcançar um controle ambiental mais eficaz e aumentar a eficiência de nossa produção.

Ademais, a MAHLE segue rigorosamente os processos de Licenciamento Ambiental, adotando monitoramento e procedimentos determinados por leis, e respectivas aprovações nos órgãos competentes.

Outrossim, também está em conformidade com as normas regulatórias e requerimentos relativos à proteção ambiental, garantindo que as especificações e padrões sejam seguidos como determina a Legislação. Auditorias internas são realizadas pelo Departamento Corporativo de Meio Ambiente, Saúde e Segurança com o intuito de garantir a aderência às leis e aos procedimentos globais do Grupo MAHLE.

Todo este Sistema de Gestão de Meio Ambiente, Saúde e Segurança passa por uma validação conduzida por uma equipe externa, de forma independente. A Companhia é certificada pela ISO 14001 e ISO 45001.

Proteção Climática:

O Grupo MAHLE tem como meta ser Net Zero até 2040, cujo objetivo é alcançar emissões líquidas zero. Para isso, estabeleceu as seguintes metas: (i) reduzir 49% das emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos Escopos 1 & 2 até 2030, (ii) reduzir 28% das emissões de GEE do Escopo 3 até 2030, tendo como ano-base 2019 e (iii) neutralizar as emissões residuais até 2040.

A MAHLE como Grupo definiu impulsionadores e decisões estratégicas para alcançar o Net Zero:

- Expandir o portfólio com uso de materiais com conteúdo reciclado;
- Uso de materiais de base biológica quando compatível às de material original (base petroquímica) e sempre que alternativas de materiais de base biológica estiverem disponíveis com exatamente as mesmas propriedades;
- Autoprodução de eletricidade de fontes limpas, com aumento de eficiência energética em 2% ao ano e priorização de fontes renováveis.

- Engajamento na cadeia de fornecimento: envolvimento e desenvolvimento de fornecedores, com materiais de baixo teor de carbono.



Por fim, em 2024 a MAHLE Metal Leve foi certificada pela Fundação Getúlio Vargas com o “Selo Ouro do Programa Brasileiro de Gases do Efeito Estufa”, que é o mais alto grau de certificação do Programa.

A partir deste momento, os inventários de emissão de Gases do Efeito Estufa da Companhia serão anexados ao Registro Público de Emissões, plataforma organizada pela Fundação, e que é considerada o maior banco de dados de inventários corporativos da América Latina.

A obtenção do Selo Ouro para a MAHLE é motivo de orgulho e um sinal de reconhecimento ao nosso compromisso com as práticas de sustentabilidade, contribuindo para mitigar os efeitos das emissões sobre as mudanças climáticas. Isso está em linha com ações de nossa agenda ESG e com o Pacto Global da ONU.

A qualificação da MAHLE para receber a certificação “Selo Ouro” do Programa da FGV se deu após um processo de diagnóstico e reporte das emissões diretas e indiretas relacionadas à MAHLE, com verificação dos dados por empresa independente (ABNT).

Ainda neste contexto, para compor a sua estratégia de descarbonização, a MAHLE Metal Leve adquiriu em 2024 Certificados de Energia Renovável e de Créditos de Carbono, referentes ao Escopo 1 e 2. Dessa forma, atingimos a Neutralidade de Carbono no Centro de Distribuição em Limeira (SP), no Centro de Tecnologia em Jundiaí (SP) e na planta produtiva de Filtros em Mogi Guaçu (SP), processo este que foi auditado pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), que atesta nosso compromisso em minimizar o impacto ambiental.

A Neutralidade de carbono é uma alternativa que busca evitar as consequências do desequilíbrio do efeito estufa (causado pelo excesso de emissões de poluentes como o dióxido de carbono), a partir do mapeamento das fontes e cálculo das emissões atmosféricas conforme o PBGHG (Protocolo Brasileiro de *Green House Gas*). Ser carbono neutro significa reduzir ao longo dos anos nossas emissões, comprar energia de fontes renováveis com certificação internacional (IREC) e gerar parte própria desta energia através de placas fotovoltaicas, assim como Centro de Tecnologia em Jundiaí, e balancear o restante das emissões por meio de compensações, feitas pela compra de créditos de carbono.

8.2 Eixo Social

A MAHLE Metal Leve se destaca por sua abordagem inovadora e inclusiva na gestão de talentos e responsabilidade social. A empresa adota estratégias específicas para atrair, desenvolver e reter profissionais, sempre alinhadas à sua estratégia de negócios e aos mais altos padrões éticos.

A Companhia redefine o futuro da aquisição de talentos com processos eficientes e diversificados, valorizando a integridade e o cumprimento de compromissos, e garantindo um ambiente de trabalho inclusivo e acolhedor desde o primeiro contato com seus colaboradores.

Com uma visão clara e mente aberta, a MAHLE promove uma colaboração eficiente em toda a organização através de uma cultura inclusiva e oposição a todas as formas de discriminação como pilares fundamentais de seu desenvolvimento, criando um ambiente onde todos se sentem valorizados e respeitados.

Comprometida com o aprendizado contínuo, a MAHLE oferece um catálogo global abrangente de treinamento e desenvolvimento. Os colaboradores têm acesso a uma plataforma de E-learning, cursos de idiomas e treinamentos de conscientização, refletindo as competências definidas no novo modelo do Grupo MAHLE.

A inovação e a liderança da MAHLE na indústria são acompanhadas por um forte compromisso com a excelência e o desenvolvimento dos colaboradores. Em 2024, o Grupo MAHLE realizou uma pesquisa global de engajamento, alcançando uma taxa de participação de 92% na América do Sul. Os insights obtidos orientam ações estratégicas para um ambiente de trabalho mais inclusivo e satisfatório.

A MAHLE é firme na defesa dos direitos humanos, combatendo o trabalho infantil, forçado ou desumano, e respeitando a liberdade de associação. Esses princípios são aplicados em todos os processos da empresa, refletindo seu compromisso com um crescimento econômico responsável e sustentável.

A diversidade e a igualdade de oportunidades também são princípios ancorados pela Companhia. A empresa valoriza suas equipes independentemente de identidade de gênero, nacionalidade, origem étnica, religião, deficiência, idade ou orientação sexual, promovendo a inovação e apoiando os objetivos de negócios.

Em sinergia com seus pilares de Sustentabilidade Ambiental, Saúde, Apoio à Tecnologia, Educação e Cultura, e Diversidade e Inclusão, a MAHLE contribui efetivamente para a sociedade. Em 2024, a empresa apoiou mais de 25 projetos sociais, beneficiando centenas de pessoas em comunidades onde está inserida, reforçando seu papel social e aumentando a satisfação interna dos colaboradores.

Página | 21

Em 31 de dezembro de 2024, a MAHLE Metal Leve S.A. e suas controladas contavam com 7.560 colaboradores registrados, aprendizes, estagiários e terceiros em operações e áreas administrativas.

A MAHLE continua a inspirar e capacitar sua equipe, garantindo um futuro brilhante para todos os envolvidos e reafirmando seu compromisso com a excelência, a diversidade e o desenvolvimento sustentável.

8.3 Eixo Governança Corporativa

A MAHLE Metal Leve S.A. (MML) adota as boas práticas de Governança Corporativa, seguindo os princípios da transparência, equidade, prestação de contas (“*accountability*”) e responsabilidade corporativa.

Desde julho de 2011, suas ações (“LEVE3”) são negociadas no segmento de listagem denominado “Novo Mercado”, o padrão mais elevado da B3 S.A. – Brasil. Bolsa. Balcão. de transparência e práticas diferenciadas de Governança Corporativa.

Dessa forma, a Companhia está alinhada com as melhores práticas, visando a transparência, igualdade de tratamento e uma relação duradoura com seus *stakeholders*, além de se utilizar de ferramentas de *Compliance*, regimentos e políticas corporativas internas, alicerçados sempre em princípios de governança corporativa, com um robusto sistema de auditorias periódicas para a melhoria contínua de seus processos, minimizando eventuais riscos e fortalecendo sua proteção contra possíveis fraudes. Estes documentos podem ser consultados através do [website de Relações com Investidores](#) da Companhia.

Portanto, a MML atua com as melhores práticas de governança corporativa existentes, em linha com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da própria Bolsa de Valores (B3). A adoção de outras práticas de governança corporativa pode ser verificada a partir da análise do [Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa](#), disponível no *website* da CVM e B3, bem como no de Relações com Investidores da Companhia.

Gerenciamento de risco:

Na Companhia, os fatores de risco são identificados e monitorados através do sistema de Gerenciamento de Riscos, que é capaz de monitorar a influência de fatores internos ou externos, envolvendo, portanto, aspectos econômicos, ambientais e sociais, uma vez que a MML está exposta a retrações no desenvolvimento econômico dos países onde atua ou para os quais exporta, além de fatores internos, tais como situações sociais e políticas.

A MML possui uma política de gerenciamento de riscos aprovada pelo seu Conselho de Administração. Esta política visa estabelecer esta estrutura de modo a definir papéis e responsabilidades, apetite de risco e processo para gerenciamento integrado e contínuo das ameaças e oportunidades que podem afetar seus negócios.

Anualmente o processo de gerenciamento de risco é submetido para aprovação do Conselho de Administração da MML.

Compliance:

Comportamento empresarial responsável significa cumprir as leis e normas internas, bem como garantir a concorrência leal na condução de seus negócios. Portanto, *Compliance* sempre foi um elemento importante de nossa governança corporativa. A Companhia possui um [Código Empresarial](#) com diretrizes e normas que orientam sua forma de atuar e de fazer negócios a fim de garantir que uma conduta ética, e o devido cumprimento das leis e regras internas, bem como forte atuação junto às medidas preventivas e contínua realização de treinamentos para promover a cultura de integridade. O *Compliance* na MML foca, entre outros temas, nas práticas anticorrupção e na defesa da livre concorrência no mercado, bem como estabelece sanções para casos de não cumprimento das regras estabelecidas. Não obstante tais ações, a

MML garante a aplicação de medidas para proteger a eficácia e a sustentabilidade dessa estrutura, como por exemplo a documentação das suas atividades, a realização de auditorias periódicas e a revisão anual da matriz de riscos de *Compliance*. Além disso, a Companhia possui um sistema de denúncias online ([Integrity Platform](https://mahle.integrityplatform.org/)), através do link <https://mahle.integrityplatform.org/>, para que possam ser relatadas possíveis violações de *Compliance*.

Prevenção à corrupção e lei antitruste:

Página | 22

No sentido de evitar violações das leis e regras da Companhia são realizados diversos treinamentos de *Compliance*, contemplando os temas relacionados à prevenção à corrupção e lei antitruste. Todos os membros da alta administração, bem como funcionários de nível executivo e em áreas de exposição ao risco são obrigados a receber este treinamento periodicamente. Da mesma forma, novos colaboradores contratados são integrados ao tema, visando uma comunicação ampla da estrutura de *Compliance* e canais de denúncia em eventuais casos de violações.

Proteção de dados:

A exemplo das regras de segurança física, a segurança lógica e a preocupação com a privacidade, a confidencialidade e a proteção de dados pessoais é prioridade na MML. Para atender às determinações legais e normas aplicáveis, foi implementado o programa de proteção de dados pessoais, abrangendo a cultura e conscientização de colaboradores, meios de interação com clientes, parceiros e fornecedores, e outras ações contínuas sendo objeto contínuo de revisão e atualização.

Considerando a estrutura global na qual a Companhia se insere, aplicam-se a nós, principalmente, o Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados (*GDPR*) e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais do Brasil (LGDP - Lei nº. 13.709/18). Neste sentido, implementamos as medidas necessárias para o cumprimento das leis e regulamentos internacionais de proteção de dados pessoais, inclusive adotando práticas internas para garantir o nivelamento global das ações em atenção ao tema.

A MML adota o *Privacy by Design*, estabelecendo uma abordagem de privacidade desde a concepção de seus produtos e das demais ações internas que envolvam direta ou indiretamente o tratamento de dados pessoais. Toda a estrutura de proteção de dados da MML é gerida por um responsável em privacidade com o apoio de um núcleo externo de Encarregado de Dados (do inglês: *Data Protection Officer - DPO*), solidificando assim a atenção que se dá ao tema.

As dúvidas relacionadas ao tema podem ser direcionadas ao nosso canal de privacidade e proteção de dados em dpo.br@mahle.com.

Governança em M&A:

No ano de 2024, visando o crescimento sustentável, na busca por ativos complementares às suas linhas atuais, a diversificação de sua atuação e a geração de valor aos acionistas, a MAHLE Metal Leve adquiriu: (a) 100% das quotas de emissão da MAHLE Compressores do Brasil Ltda. ("MAHLE Compressores"); e (b) 100% das quotas de emissão da MAHLE *Aftermarket* Thermal Brasil Ltda. ("MAHLE *Aftermarket* Thermal"), ambos de titularidade da MAHLE Indústria e Comércio Ltda., incorporando a MAHLE *Aftermarket* Thermal em ato subsequente.

Considerando que esta foi uma importante operação envolvendo parte relacionada da Companhia (seu acionista controlador), o Conselho de Administração criou voluntariamente um Comitê Independente em conformidade a orientação CVM 35 para negociar, em '*arm's length*', os termos e condições da transação, incluindo o preço de compra, tendo como base para análise dois laudos de avaliação preparados por empresas especializadas (Deloitte e Apsis).

Ainda, o acionista Controlador se absteve de votar na assembleia geral de acionistas para a aprovação da Transação, deixando para os acionistas não controladores a decisão de sua aprovação, por meio de uma decisão independente e transparente.

A aprovação da transação foi submetida a Assembleia Geral de Acionistas em 03 de outubro de 2024 visto que se tratava de investimento relevante (art. 256 da lei das S/A).

Possível observar que a MML segue todos os procedimentos para aplicação de sua Política de Transação com Partes Relacionadas, e que atuou de forma transparente em todo o processo de aquisição e incorporação acima mencionado.

Portanto, a estrutura de Governança adota ao longo deste processo de M&A corrobora o compromisso da Companhia com seus princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Assembleias Gerais:

No ano de 2024 aconteceram três Assembleias Gerais:

- Ordinária e Extraordinária, em 29 de abril, em formato exclusivamente digital, e deliberou sobre (i) rerratificação do orçamento de capital para o triênio 2023, 2024 e 2025, e (ii) alteração e consolidação do Estatuto Social da Companhia, além de avaliar os relatórios e proposta da administração;
- Extraordinária em 03 de outubro de 2024, em formato exclusivamente digital, deliberando sobre a aquisição de: (a) 100% das quotas de emissão da MAHLE Compressores do Brasil Ltda. ("MAHLE Compressores"); e (b) 100% das quotas de emissão da MAHLE *Aftermarket* Thermal Brasil Ltda. ("MAHLE *Aftermarket* Thermal")
- Extraordinária, em 09 de dezembro, em formato exclusivamente digital, deliberando sobre (i) aumento do capital social da Companhia; (ii) alteração do Estatuto Social da Companhia para incluir a possibilidade de celebração de contratos de indenidade e (iii) Consolidação do Estatuto Social da Companhia de forma a refletir as alterações acima mencionadas.

Página | 23

8.4 Inovações sustentáveis

A inovação e a sustentabilidade caminham juntas no desenvolvimento de novas soluções para o setor automotivo. Nosso compromisso é oferecer tecnologias avançadas, sistemas eficientes e um portfólio diversificado de produtos que atendam às mais variadas aplicações. Desde a fase de pesquisa e desenvolvimento, priorizamos a criação de soluções que reduzam impactos ambientais, contribuindo para a melhoria da qualidade do ar e a redução das emissões de gases nocivos. Nosso objetivo é impulsionar a mobilidade com responsabilidade, promovendo um futuro mais sustentável para o planeta.

A Companhia acredita que a mobilidade sustentável é baseada em diversas soluções tecnológicas, concentradas em áreas estratégicas, por exemplo, motores a combustão eficientes e limpos que utilizam combustíveis renováveis ou hidrogênio, gerenciamento térmico eficiente e eletrificação. Em razão das singularidades de cada região, entendemos que não há uma única solução, considerando que cada localidade tem sua característica baseada nas condições econômicas, necessidades ambientais e sociais. Conhecemos essas diferenças e aplicamos as soluções adequadas regionalmente, assegurando o estabelecimento rápido e efetivo da mobilidade sustentável.

Por este motivo, buscamos o fortalecendo os segmentos de negócios existentes, assumindo um papel de liderança no desenvolvimento contínuo do motor de combustão sustentável, considerando que a utilização de biocombustíveis e outros combustíveis renováveis, representa uma oportunidade ainda maior para reduzir as emissões de carbono, com foco em neutralizar os impactos ao clima.

Mais informações acerca das inovações sustentáveis estão disponíveis no [Relatório de Sustentabilidade](#) da Companhia.

9. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Durante todo o ano de 2024, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações significativas e frequentes com investidores e o mercado em geral. As participações em reuniões e eventos ocorreram tanto de forma remota quanto presencial, tendo como objetivo intensificar as interações com os mais variados participantes do mercado de capitais e com públicos estratégicos, buscando trazer à luz do mercado o correto entendimento dos fundamentos da Companhia.

Em setembro de 2024, a Companhia contratou o Itaú para atuar como formador de mercado de suas ações ordinárias negociadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão ("B3"), sob o código LEVE3 objetivo fomentar a liquidez das referidas ações ordinárias de emissão da Companhia e vigorará por prazo indeterminado.

9.1 Participação em eventos online

Em 11 de setembro de 2024 a Companhia participou de evento online “Trígono Connection”, conforme Comunicado ao Mercado publicado, e foi um bom momento para abordar as “Oportunidades e o caminho para a mobilidade verde” para a MAHLE Metal Leve. Para conferir o evento na íntegra, clique [aqui](#), ou utilize o QR Code ao lado.



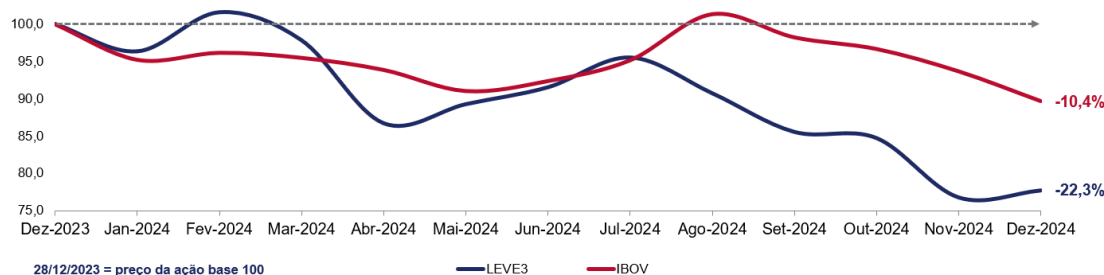
Página | 24

Ainda, em 5 de setembro de 2024 a MAHLE Metal Leve S.A. realizou videoconferência para explicar o processo e racional da operação de aquisição da “MAHLE Compressores” e “MAHLE Thermal”, e aproveitou a oportunidade para abordar os fundamentos da Companhia e sua rota tecnológica. Clique [aqui](#) e confira o evento na íntegra, ou utilize o QR Code ao lado.



9.2. Desempenho da ação e giro do free-float

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa¹ durante o ano de 2024, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do free-float:

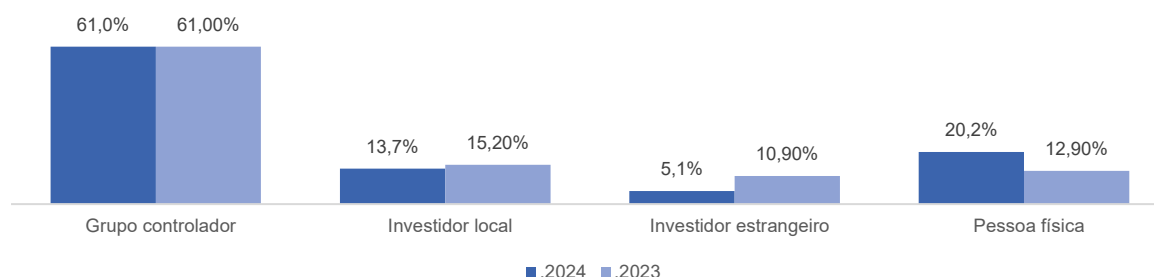


¹ É o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

Volume Médio Diário de Negócios (R\$ milhões) e Giro em relação ao Free-Float				
Período:	1T24	2T24	3T24	4T24
Volume negociado:	19,9	13,1	12,5	11,9
Giro (%):	1,09%	0,76%	0,74%	0,78%

9.3. Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do free-float ao final dos períodos:



10. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o ano de 2024 a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

Página | 25

11. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras relativas ao período encerrado em 31 de dezembro de 2024 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

12. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o ano de 2024.

A Administração

13. Anexos

Os demonstrativos financeiros consolidados, incluindo notas explicativas e parecer da Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda estão disponíveis nos no site da CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>), e no site da B3 (https://www.b3.com.br/pt_br/). Ainda, acesse as informações através da Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia através do link <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>, ou use o QR Code ao lado.



13.1 Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (Consolidado)	2024	2023
ATIVO	3.593,3	2.800,9
Circulante	2.167,9	1.673,0
Caixa e equivalentes de caixa	60,9	22,8
Títulos e valores mobiliários	66,4	152,9
Aplicações Financeiras	230,8	177,5
Dividendos e Juros sobre Capital próprio a receber	0,6	-
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	760,6	627,8
Estoques	815,8	519,3
Outros tributos a recuperar	135,9	84,3
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	65,5	50,4
Outros Ativos	31,4	38,0
Não circulante	1.425,4	1.127,9
Ativo fiscal diferido	114,2	28,6
Empréstimos para partes relacionadas	24,0	30,1
Outros tributos a recuperar	14,7	11,5
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	25,0	24,6
Investimentos	41,1	-
Imobilizado	704,7	574,2
Intangível	389,8	390,3
Ativos de direito de uso	30,0	39,7
Outros Ativos	81,9	28,9
PASSIVO	3.593,3	2.800,9
Circulante	1.571,0	1.059,2
Obrigações sociais e trabalhistas	152,4	111,1
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	983,7	353,8
Impostos e contribuições à recolher	57,6	62,3
Empréstimos e financiamentos	87,4	314,7
Passivo de arrendamento	12,3	13,6
Provisões	130,6	79,0
Outros passivos	147,0	124,7
Não circulante	1.251,6	829,0
Empréstimos e financiamentos	947,7	536,5
Passivo de arrendamento	21,2	29,3
Provisões para contingências	271,9	248,1
Outros passivos	10,8	15,1
Patrimônio líquido consolidado	770,7	912,7
Capital social	1.392,8	1.162,2
Reserva legal	27,1	230,7
Reserva de expansão	157,7	-
Dividendos adicionais propostos	228,6	221,3
Transações de capital	(345,5)	-
Ajustes de avaliação patrimonial	27,7	35,3
Ajustes acumulados de conversão	(719,9)	(739,1)
Participação dos acionistas não controladores	2,2	2,3

13.2.Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do Resultado (Consolidado)	2024	2023	Var.
Receita operacional líquida	4.558,0	4.338,8	5,1%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.258,9)	(3.067,3)	6,2%
Lucro bruto	1.299,1	1.271,5	2,2%
Despesas/receitas operacionais	(428,8)	(455,4)	-5,8%
Despesas com vendas e distribuição	(343,2)	(332,0)	3,4%
Despesas gerais e administrativas	(140,6)	(127,8)	10,1%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(59,0)	(58,2)	1,4%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(5,0)	(8,3)	-39,8%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	116,7	70,9	64,6%
Resultado de equivalência patrimonial	2,3	-	100,0%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	870,3	816,1	6,6%
Receitas financeiras	458,7	490,0	-6,4%
Despesas financeiras	(629,8)	(368,2)	71,1%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	699,2	937,9	-25,5%
Correntes	(157,3)	(178,4)	-11,8%
Diferidos	(0,6)	(11,7)	-94,9%
Lucro líquido do período	541,3	747,8	-27,6%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	541,5	748,3	-27,6%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	(0,2)	(0,5)	-60,0%
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	3,99435	5,76926	-30,8%

13.3.Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	2024	2023
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	699,2	937,9
Depreciações e amortizações	104,7	101,6
Resultado da equivalência patrimonial	(2,3)	-
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidas	252,0	(186,0)
Ganhos (perdas) com instrumentos financeiros derivativos	2,6	(1,1)
Resultado na venda de ativo imobilizado	0,2	(1,5)
(Reversão) constituição de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	(6,6)	9,1
Constituição (reversão) de provisão para contingências e riscos fiscais	33,4	(2,6)
Constituição de provisão para garantias	43,8	1,4
Constituição de provisão diversas	65,8	68,0
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,2)	(0,6)
(Reversão) constituição de provisão para perdas nos estoques	7,7	14,3
Juros incorridos de passivo de arrendamento	4,6	5,8
(Ganhos) na posição monetária líquida	(58,8)	(71,1)
Crédito tributário reconhecido	-	(12,8)
Fluxo de caixa das atividades operacionais antes do capital de giro	1.145,1	862,5
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(34,7)	23,3
Estoques	(213,8)	31,9
Tributos a recuperar	(34,5)	164,6
Outros ativos	(52,8)	(5,2)
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	54,0	18,1
Obrigações sociais e trabalhistas	28,5	1,3
Impostos e contribuições a recolher	(12,4)	(2,9)
Outros passivos	(137,1)	(130,8)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	742,3	962,8
Imposto de renda e contribuição social pagos sobre o lucro	(174,2)	(172,5)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	568,1	790,3
Caixa líquido gerado (aplicado nas) pelas atividades de investimento	(86,2)	(219,9)
Caixa despendido na aquisição de controladas - MAHLE Compressores e MAHLE Thermal	(222,7)	-
Caixa recebido na aquisição de controlada	147,1	-
Caixa despendido na aquisição de coligada - Arco Climatização Ltda.	(27,0)	-
Dividendos e juros sobre o capital próprio líquidos, recebidos de controlada e coligada	0,1	-
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	(504,1)	(451,8)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	517,9	495,8
Adições ao imobilizado	(117,3)	(78,1)
Adições ao intangível	(0,6)	(1,5)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(77,5)	(235,5)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	197,8	48,9
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	0,1	2,3
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(400,2)	(750,1)
Ingressos de financiamentos	389,2	506,6
Amortização de principal de financiamentos	(405,1)	(75,5)
Amortização de juros de financiamentos	(47,8)	(12,2)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(318,3)	(1.344,6)
Recursos provenientes de aporte de capital de acionistas, líquido do custo na emissão de ações	-	192,6
Obtenção de empréstimos de Partes Relacionadas	-	174,3
Pagamento de empréstimos de Partes Relacionadas	-	(174,6)
Pagamento de principal e juros - arrendamento	(18,2)	(16,7)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	9,8	(47,4)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	91,5	(227,1)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	200,3	427,4
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	291,8	200,3
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	91,5	(227,1)