

Mogi Guaçu (SP), 7 de Novembro de 2024 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3), Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do terceiro trimestre de 2024. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

DESTAQUES

Videoconferência de Resultados do 3T24

Dia: 08/11/2024

Horário

12h00 – Brasília
15h00 – London
10h00 – New York

Videoconferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento:

⇒ áudio original em português, ou

⇒ em inglês com tradução simultânea.

Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>

Aquisição Compressores e Aftermarket Thermal: A operação foi aprovada em Assembleia de Acionistas da Companhia (AGE), realizada no dia 03 de outubro de 2024. (informações adicionais estão disponíveis no item [6](#) deste documento).

Aquisição Arco Climatização: a Companhia adquiriu 33,3% do capital social da empresa. Este movimento estratégico tem como objetivo ampliar a atuação da Companhia no segmento de gerenciamento térmico, com soluções de ar-condicionado para ônibus (incluindo os elétricos) através da Arco. (mais informações no item [5](#))

Relatório de Sustentabilidade: a Companhia publicou em 25 de outubro de 2024 o seu Relatório referente à 2023, o qual está disponível no *website* de Relações com Investidores. Clique [aqui](#) para acessá-lo. O Relatório de Sustentabilidade, busca apresentar os objetivos, estratégias e medidas, bem como os progressos nas diferentes áreas. O relatório foi elaborado de acordo com os padrões da *Global Reporting Initiative* (GRI).

Visita do CEO do Grupo MAHLE ao Brasil: A Companhia recebeu a visita do Presidente Executivo e CEO Global do Grupo MAHLE, Arnd Franz, no mês de Outubro de 2024, e em sua agenda no país, participou do Webinar do Sindipeças e visitou a Unicamp. (informações adicionais estão disponíveis no item [1](#) deste documento).

Responsabilidade Social: A MAHLE Metal Leve patrocina programas de forma privada ou através das leis de incentivo fiscal, com o intuito de promover pilares de ESG nas comunidades em que está inserida. Confira alguns destes projetos no item [1](#) desde documento.

Receita líquida de vendas e performance operacional: Apesar da queda na produção de veículos leves e pesados nos mercados de exportação e veículos leves e pesados na Argentina (mercado doméstico), com reflexo direto na receita líquida da Companhia de -2,5% no acumulado do ano, a mesma manteve uma performance operacional consistente (EBIT).

Principais Indicadores

(R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)	3T23 (b)	(a/b)	9M24 (c)	9M23 (d)	(c/d)
Receita líquida de vendas	1.150,6	1.179,4	-2,4%	3.240,2	3.322,3	-2,5%
EBITDA	266,2	246,5	8,0%	778,4	760,8	2,3%
EBITDA ajustado ¹	266,2	246,5	8,0%	770,5	760,8	1,3%
Margem EBITDA	23,1%	20,9%	2,2 p.p	24,0%	22,9%	1,1 p.p.
Margem EBITDA ajustada ¹	23,1%	20,9%	2,2 p.p	23,8%	22,9%	0,9 p.p.
Lucro líquido	141,8	215,1	-34,1%	430,7	594,2	-27,5%
Lucro líquido ajustado ²	141,8	215,1	-34,1%	425,5	594,2	-28,4%
Margem líquida	12,3%	18,2%	-5,9 p.p	13,3%	17,9%	-4,6 p.p.
Margem líquida ajustada ²	12,3%	18,2%	-5,9 p.p	13,1%	17,9%	-4,8 p.p.

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item [4.10](#) deste documento.

² Informações adicionais estão disponíveis no item [4.13](#) deste documento.

SUMÁRIO

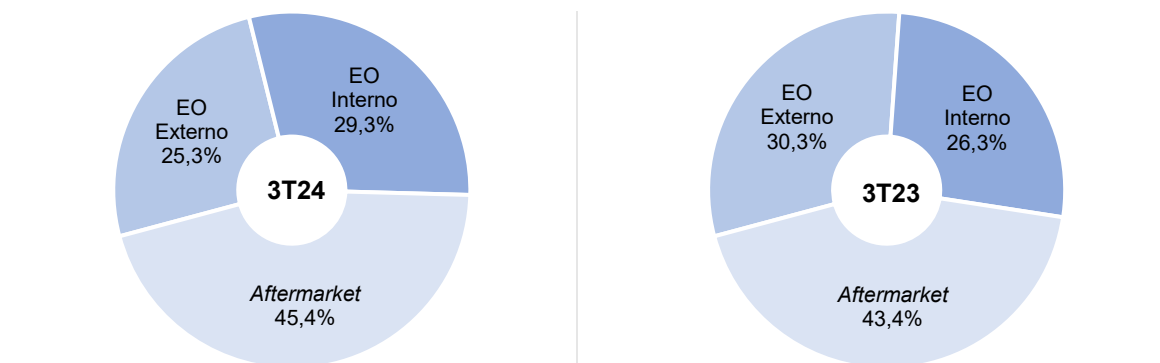
1.	Comentário da Administração.....	3
2.	Sobre a MAHLE Metal Leve.....	5
3.	Evolução do setor automobilístico.....	6
3.1	Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia.....	6
4.	Desempenho econômico-financeiro da Companhia.....	7
4.1.	Receita Líquida de vendas e participação por mercados de atuação.....	8
4.2.	Vendas ao mercado de Equipamento Original.....	8
4.3.	Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i>	9
4.4.	Exportação consolidada por região geográfica.....	9
4.5.	Receita Líquida por segmento e por produto.....	10
4.6.	Margem bruta.....	10
4.7.	Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas.....	10
4.8.	Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos.....	11
4.9.	Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas.....	11
4.10.	Resultado Operacional medido pelo EBITDA.....	12
4.11.	Resultado financeiro líquido.....	12
4.12.	Imposto de Renda e Contribuição Social.....	13
4.13.	Lucro Líquido e Lucro Líquido ajustado.....	14
4.14.	Investimentos.....	14
4.15.	Posição Líquida de ativos e passivos financeiros.....	14
4.16.	Controlada MAHLE Argentina S.A.....	15
4.17.	Remuneração dos acionistas.....	16
5.	Arco Climatização.....	16
6.	Aquisição Compressores e Aftermarket Thermal.....	16
7.	Relações com Investidores e Mercado de Capitais.....	17
7.1.	Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i>	17
7.2.	Perfil da base acionária.....	18
8.	Auditores Independentes.....	18
9.	Declaração da Diretoria.....	18
10.	Agradecimento.....	18
11.	Anexos.....	19
10.1.	Balanço Patrimonial.....	19
10.2.	Demonstração do Resultado do Exercício.....	20
10.3.	Demonstração do Fluxo de Caixa.....	21

1. Comentário da Administração

A Companhia busca equilibrar a sua atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar as margens de lucratividade ao longo do tempo.

A variação da receita líquida no 3T24 *versus* o 3T23 (-2,4%), foi resultado dos desempenhos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+2,2%), mercado de EO Doméstico (+8,4%), e mercado EO Exportação (-18,6%).

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação nos períodos comparados:



A MAHLE Metal Leve (“MML”) possui um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com os seus principais clientes. A Administração da Companhia acredita que a eficiência no atendimento e a customização dos produtos às necessidades do cliente são possíveis, em parte, devido à inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que permite acesso a tecnologias de última geração, bem como permite atuação junto aos clientes no desenvolvimento de novos produtos, fator fundamental para a penetração e fidelização destes.

Em 29 de outubro de 2024, a MAHLE Metal Leve assinou com a FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos), empresa pública brasileira ligada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, um contrato de captação de recursos destinados ao plano estratégico de inovação da Companhia, buscando impulsionar o desenvolvimento de tecnologias voltadas para a mobilidade sustentável, incluindo novos sistemas de propulsão para descarbonização, materiais sustentáveis, ampliação da infraestrutura de inovação, localização de novas tecnologias e a digitalização de produtos e serviços.

Com validade de três anos e um investimento de R\$ 110 milhões, o acordo, enquadrado no programa “FINEP Mais Inovação”, foca em ações estratégicas, estruturantes e de alto impacto para o desenvolvimento da mobilidade sustentável. O principal objetivo é financiar toda a cadeia de inovação da MAHLE, impulsionando as recentes atribuições do Centro de Tecnologia de Jundiaí, que agora inclui o desenvolvimento de produtos de filtração e periféricos para todo o continente americano e de compressores de ar-condicionado, e, também, do Centro de Biomobilidade, sendo os últimos dois com escopo global.

No 3T24 a margem EBITDA foi 23,1% (R\$ 266,2 milhões), enquanto no 3T23 atingiu 20,9% (R\$ 246,5 milhões). Já no 9M24 a margem EBITDA ajustada foi 23,8% (R\$ 770,5 milhões), e no 9M23 atingiu 22,9% (R\$ 760,8 milhões, sem ajustes). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA estão disponíveis no item [4.10](#) deste documento.

A MAHLE Metal Leve está particularmente comprometida com os princípios e valores sociais, que se expressam em uma cultura corporativa orientada para a responsabilidade social, bem como respeito aos direitos humanos. Diante disso, tem patrocinado programas de forma privada ou através das leis de incentivo fiscal, com o intuito de promover pilares de ESG na comunidade em que está inserida.

Veja a seguir os programas que se destacam pela parceria contínua e amparo à sociedade:

- O Formare é um programa de qualificação profissional voltado para jovens em situação de vulnerabilidade econômica e social que é baseado em práticas pedagógicas inovadoras, sintonizada com as transformações do mundo e as demandas do mercado de trabalho, tendo como eixo o voluntariado empresarial. Veja depoimento de um colaborador MAHLE:



“Quando ingressei no Formare aos 17 anos não poderia imaginar todos os benefícios que este projeto traria para minha carreira. O fato de se tratar de uma sala de aula dentro de uma empresa, traz uma visão ampla e sólida de como funciona uma organização, o que no meu caso, me trouxe muita curiosidade e sede de conhecimento. É claro que, naquela época não tinha percepção de tudo que aprenderia dali para frente, mas destaco que uma base forte permitiu que eu me preparasse para ser um profissional qualificado. Graças à formação que tive naquela etapa inicial da vida pude me desenvolver e assim buscar uma carreira consolidada. Atualmente, na gestão da MFBL (mini-fábrica) me sinto honrado por ter começado no FORMARE e estar tendo a oportunidade de me desafiar e crescer junto com a empresa.”

Flavio Cirino Gaspar - Chefe de Mini-Fábrica da MAHLE

Página | 4

- O ICA – Instituição de Incentivo à Criança e ao Adolescente de Mogi Mirim, projeto que atende crianças e adolescentes entre 10 e 18 anos, de comunidades menos favorecidas de Mogi Mirim/SP, oferecendo atividades fora do horário escolar, tais como artes, formação cidadã e reforço escolar, com o objetivo de construir novas realidades sociais, sendo um trabalho contínuo que ajuda na socialização e desenvolvimento das crianças, construindo um ambiente adequado e estimulante para a abordagem de temas educativos. Veja depoimento da coordenadora do projeto:



A MAHLE apoia o ICA desde 2005, aportando ao longo do tempo mais de R\$ 1,5 milhão. Esse investimento traduziu ao longo do tempo em oportunidades reais de desenvolvimento para nossas crianças, adolescentes, jovens, famílias e comunidade. Os impactos desses percursos, comprovamos na prática ao ver nosso público hoje ocupando cargos de gestão no ICA, sendo artistas reconhecidos mundialmente, sendo gente e gente boa, assim como dizia nossa saudosa fundadora Sofia Mazon. Desejamos profundamente que os laços que unem o ICA e a MAHLE perdurem por muito tempo e que cada vez mais nossas conexões contribuam para um mundo melhor! Nossa gratidão hoje e sempre!

Tássia Siqueira Faria - Coordenadora Desenvolvimento Institucional

- O Hospital do Amor é um hospital oncológico filantrópico, composto por 32 unidades fixas, onde realiza uma média de 4.900 atendimentos/dia, atendendo pacientes de todo o Brasil, e que desenvolve um programa de acolhimento e amparo aos idosos, provendo cuidado em sentido amplo, tratando não apenas dos aspectos clínicos de suas enfermidades, mas também daqueles de bem-estar geral. Em 2023, o Hospital de Amor atendeu 568.900 pacientes, sendo 139.598 pacientes idosos (60+). Veja depoimento de uma colaboradora MAHLE:



“Meu irmão foi diretamente impactado pelos benefícios que o pilar social da MAHLE pode fazer. Em 2019, ele teve um câncer na coluna e teve parte do seu tratamento feito no Hospital do Amor. Após mais de 20 sessões de radioterapia, ele foi curado e até hoje faz o acompanhamento lá. E Eu, como funcionária da MAHLE, tenho um orgulho muito grande de fazer parte de uma empresa que contribui para a sociedade de inúmeras formas, inclusive através das ações sociais e Leis de Incentivo.”

Bianca Grillo, colaboradora MAHLE

- O Formando Campeões tem com objetivo de fomentar a modalidade do atletismo e do atletismo paralímpico para adolescentes e jovens com ou sem deficiência, através do estímulo e interação efetiva em torno das práticas físicas esportivas e paradesportivas, direcionadas ao processo de desenvolvimento da cidadania e da inclusão.



“O projeto veio muito para agregar a nós atletas, pois é um incentivo a mais, sentimos motivados ao saber que tem pessoas que acreditam em nós, no nosso potencial, e nos dá força para sermos melhores ainda, ir treinar sabendo que tem um projeto apoiando a gente é muito satisfatório”

Wellington Adauto da Silva Morais (Paratleta – Classe T71 “Petra”, F33)

- Gente é para Brilhar ou Lyra Mojimiriana é o projeto que promove o ensino gratuito de música para todas as faixas etárias e classes sociais envolvendo a iniciação musical, o canto coral, o aprendizado de instrumentos e a formação de bandas e orquestras que, através de concertos, colaboram com a vida sociocultural da cidade e região. Este ano o projeto conta com a participação de 360 alunos.



Considerando que vivemos num país com seríssimos problemas de desigualdades sociais e desvalorização da cultura, posso garantir que apoios financeiros de empresas como a MAHLE são decisivos para que a Lyra Mojimiriana continue mantendo seus programas de música que impactam a população com a rara oportunidade do aprendizado e evolução cultural enquanto ferramenta de transformação, desenvolvimento humano, profissional e de geração de renda. A MAHLE, ao investir na Lyra Mojimiriana, não está apenas nos ajudando a fazer música, mas contribuindo para uma sociedade mais justa e igualitária.
 Maestro Carlos Lima - Fundador e Coordenador Geral

Por fim, a Companhia recebeu a visita do Presidente Executivo e CEO Global do Grupo MAHLE, Arnd Franz, no mês de Outubro de 2024, e em sua agenda no país, participou do Webinar do Sindipeças (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores) e visitou a Unicamp (Universidade Estadual de Campinas), em consonância com as transformações do mercado automotivo.



Fonte: Unicamp. Na imagem: Everton Lopes e Sergio de Sá (MAHLE Metal Leve), Arnd Franz (Grupo MAHLE), Professora Maria Luiza Moretti e Professor Gonçalo Pereira (Unicamp).

No Sindipeças abordou a visão global em relação às alternativas tecnológicas na mobilidade que podem gerar resultados concretos para reduzir os impactos nas mudanças climáticas.

Na Unicamp, em companhia de Sergio de Sá, Diretor Presidente da MAHLE Metal Leve, e Everton Lopes, Diretor de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) na América do Sul, reforçam os pilares de sustentabilidade através da biomobilidade, cuja apresentação trouxe informações do Centro Tecnológico de Jundiaí.

O Centro Tecnológico mantém parcerias com universidades e centros de pesquisa para desenvolvimento de projetos inovadores que ratificam o compromisso com a sustentabilidade buscando minimizar o impacto ambiental de suas operações. Confira o [hotsite](#) da Unicamp para mais informações.

2. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “Aftermarket”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

A MAHLE Metal Leve possui cinco plantas industriais, sendo quatro instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda, também conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá. A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual acredita ser um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, tendo sido nomeado pelo Grupo MAHLE para liderar o desenvolvimento

e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de ICE (*Internal Combustion Engine*).

Após a aprovação da aquisição das operações da MAHLE Compressores do Brasil Ltda em AGE realizada no dia 03 de outubro de 2024 (informações adicionais estão disponíveis no item 6 deste documento), a Companhia passou a contar com mais uma planta industrial no Brasil, na cidade de Jaguariúna (SP).

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

3. Evolução do setor automobilístico

3.1 Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

9M24 x 9M23	Veículos (milhares)	Brasil	Argentina	Total
Vendas ¹	Leves	1.752,2 14,2%	278,2 -10,7%	2.030,4 10,0%
	Pesados	106,9 12,7%	10,5 -5,7%	117,4 10,8%
Produção ¹	Leves	1.750,4 5,2%	362,4 -22,1%	2.112,8 -0,8%
	Pesados	123,8 42,1%	5,6 -14,0%	129,4 38,2%

9M24 x 9M23	Veículos (milhares)	Europa	América do Norte	Total
Produção ²	Leves	12.809,3 -3,7%	11.773,4 -1,2%	24.582,7 -2,5%
	Pesados	459,6 -12,0%	500,6 -3,0%	960,2 -7,5%

¹ Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, e Acara.

² Fonte: IHS

De acordo com a ANFAVEA - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores - O fechamento do terceiro trimestre trouxe boas notícias para o setor automotivo brasileiro. Em termos de produção industrial, este foi o melhor trimestre desde o terceiro de 2019, ou seja, o melhor em cinco anos. Já as exportações continuam a buscar recuperação após um primeiro semestre muito aquém do esperado. Apesar da queda no acumulado, as exportações apresentam sinais de recuperação. Em setembro foram embarcadas o maior volume do ano, mas ainda com um déficit na balança comercial do setor, já que as importações superaram as exportações em todos os trimestres deste ano.

“Os resultados de setembro refletem a resiliência da nossa indústria e o aquecimento do mercado interno, que vem superando nossas expectativas. A média diária de vendas de setembro é um indicativo positivo de que o último trimestre pode trazer ainda mais crescimento”, afirmou Márcio de Lima Leite, Presidente da ANFAVEA, ressaltando que o ponto de atenção é o volume de exportações menor que o das importações.

Fonte: Anfavea (Assessoria de Comunicação)

4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3Q24 (a)		3Q23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(795,6)	-69,1%	(831,3)	-70,5%	-4,3%	(2.241,1)	-69,2%	(2.317,0)	-69,7%	-3,3%
Lucro bruto	355,0	30,9%	348,1	29,5%	2,0%	999,1	30,8%	1.005,3	30,3%	-0,6%
Despesas com vendas e distribuição	(83,6)	-7,3%	(87,0)	-7,4%	-3,9%	(230,9)	-7,1%	(250,1)	-7,5%	-7,7%
Despesas gerais e administrativas	(36,9)	-3,2%	(33,9)	-2,9%	8,8%	(112,2)	-3,5%	(95,1)	-2,9%	18,0%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(12,7)	-1,1%	(15,5)	-1,3%	-18,1%	(42,1)	-1,3%	(42,8)	-1,3%	-1,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	0,5	0,0%	(7,9)	-0,7%	-106,3%	(2,0)	-0,1%	(8,3)	-0,2%	-75,9%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	18,7	1,6%	17,3	1,5%	8,1%	90,4	2,8%	75,3	2,3%	20,1%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social (EBIT)	241,0	20,9%	221,1	18,7%	9,0%	702,3	21,7%	684,3	20,6%	2,6%
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(19,3)	-1,7%	49,6	4,2%	-138,9%	(57,9)	-1,8%	93,8	2,8%	-161,7%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	221,7	19,3%	270,7	23,0%	-18,1%	644,4	19,9%	778,1	23,4%	-17,2%
Imposto de renda e contribuição social	(79,9)	-6,9%	(55,9)	-4,7%	42,9%	(213,9)	-6,6%	(184,4)	-5,6%	16,0%
Lucro líquido do período	141,8	12,3%	214,8	18,2%	-34,0%	430,5	13,3%	593,7	17,9%	-27,5%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	141,8	12,3%	215,1	18,2%	-34,1%	430,7	13,3%	594,2	17,9%	-27,5%
Lucro atribuível a sócios não controladores de empresas controladas	-	0,0%	(0,3)	0,0%	-100,0%	(0,2)	0,0%	(0,5)	0,0%	-60,0%
EBITDA	266,2	23,1%	246,5	20,9%	8,0%	778,4	24,0%	760,8	22,9%	2,3%
¹ EBITDA ajustado	266,2	23,1%	246,5	20,9%	8,0%	770,5	23,8%	760,8	22,9%	1,3%

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item [4.10](#) deste documento.

4.1. Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. Por este motivo, no que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais (para mais informações consulte o item [4.16](#) deste documento).

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)	3T23 (b)	(a/b)	9M24 (c)	9M23 (d)	(c/d)
Equipamento Original interno	336,8	310,6	8,4%	910,0	896,0	1,6%
Equipamento Original externo	291,1	357,4	-18,6%	906,9	1.031,5	-12,1%
Subtotal	627,9	668,0	-6,0%	1.816,9	1.927,5	-5,7%
<i>Aftermarket</i> interno	439,7	443,6	-0,9%	1.189,8	1.201,6	-1,0%
<i>Aftermarket</i> externo	83,0	67,8	22,4%	233,5	193,2	20,9%
Subtotal	522,7	511,4	2,2%	1.423,3	1.394,8	2,0%
Total	1.150,6	1.179,4	-2,4%	3.240,2	3.322,3	-2,5%

Página | 8

4.2. Vendas ao mercado de Equipamento Original

Com relação ao mercado brasileiro, o fechamento do terceiro trimestre trouxe boas notícias no que diz respeito à produção industrial ao apresentar no 3T24 uma performance 19,0% superior ao 3T23. Os patamares registrados antes da pandemia também foram recuperados com a média diária de 11,2 mil autoveículos emplacados em setembro.

No acumulado do ano, o crescimento da produção é de 7,0% sobre os primeiros nove meses de 2023. Os emplacamentos mantiveram o ritmo de crescimento a retomada no acumulado de janeiro a setembro também chama a atenção, com um crescimento de 14,1% versus 2023. Esse também é o melhor resultado desde 2019.

Na Argentina as vendas de veículos somaram 43,6 mil unidades em setembro, acima das 42,3 mil de julho, e registraram o melhor resultado mensal do ano. Foi o terceiro mês consecutivo com vendas acima das 40 mil unidades, demonstrando uma recuperação desse mercado no segundo semestre.

Nos principais mercados de exportação da companhia (Europa e América do Norte) maiores dificuldades, com reduções nos volumes de produção quando comparado com o ano passado, principalmente no segmento de veículos pesados na Europa.

No mercado de Equipamento Original, a MAHLE Metal Leve fornece componentes e sistemas diretamente para as fabricantes de veículos, colaborando com montadoras para desenvolver soluções personalizadas e inovadoras e garantindo que os produtos atendam aos padrões técnicos e de qualidade exigidos pelos clientes.

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, a qual inclui todas as montadoras de veículos no Brasil, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Com uma distribuição diversificada, nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes diversificada, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diversos mercados.

4.3. Vendas ao mercado de *Aftermarket*

No Brasil, as vendas se apresentam acima de 2023, impulsionadas pelo aumento do volume, com destaque para os produtos Powertrain, como pistões, bronzinas, turbocompressores, camisas de cilindro e compressores de ar-condicionado.

Já na Argentina, as vendas ficaram abaixo ao ano de 2023 devido ao impacto cambial e redução do volume de vendas em função da retração da procura, resultado dos ajustes econômicos realizados no país.

No que diz respeito às vendas para outros países, ou seja, o mercado de exportação, é apresentado um crescimento quando comparado com o mesmo período de 2023, em função da recuperação econômica de alguns países como: Equador, Peru, Colômbia e Chile.

Neste mercado, a Companhia oferece uma variedade de componentes e sistemas de autopeças para oficinas de manutenção e reparo de veículos. Diante disso, a MAHLE Metal Leve continuamente investe em inovação para atender às demandas em constante evolução dos clientes e às tendências de mercado, visando assegurar que os proprietários de veículos tenham acesso a peças de reposição de qualidades semelhantes ao de OEM. O *Aftermarket* é um mercado mais estável em momentos mais desafiadores, uma vez que, com a redução da demanda por veículos novos, a alternativa mais viável aos consumidores é o uso de peças de reposição em veículos já existentes.

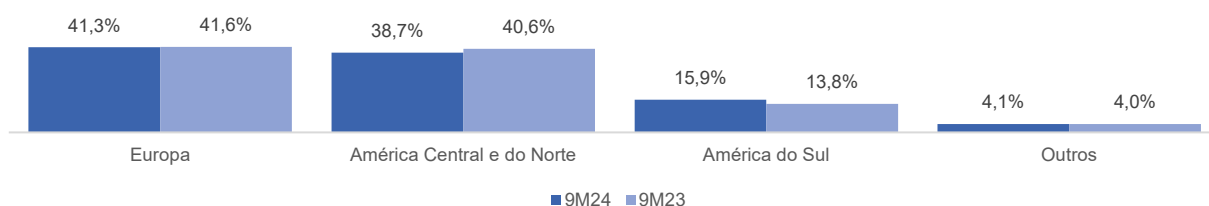
A Companhia trabalha para ser líder de mercado ao longo da vida útil do veículo nas linhas de atuação. Busca oferecer um excelente mix de produtos e portfólio de serviços, aliado à eficiência de entrega, para que seja a escolha preferida dos clientes, tudo isso alinhado com os melhores padrões de qualidade oferecidos no mercado. Através do compromisso para aumentar a presença no mercado, focamos no crescimento sustentável e na participação de mercado, atuando de forma a aumentar a agilidade para lançar novos produtos.

Uma vantagem competitiva para a Companhia é sua rede de distribuição que conta com os principais distribuidores de autopeças e redes de varejos como seus clientes diretos. Através desta estrutura é garantida a capilaridade para atender os reparadores em todo o território nacional. Outro fator importante é a sua estrutura dedicada para atender o mercado de *Aftermarket*, com equipes técnicas e consultores comerciais presentes nas principais cidades do país, oferecendo suporte, capacitação técnica, ações promocionais junto às lojas de autopeças, oficinas mecânicas, retíficas e frotistas. Estas ações fazem parte de um programa de comunicação e relacionamento lançado pela MML chamado “Juntos Pra Valer”, que visa fortalecer a marca no canal de *Aftermarket*, além de estar próximo dos aplicadores e lojas de autopeças, oferecendo soluções e ferramentas, gerando demanda para os produtos comercializados pela Companhia. Como parte deste programa foi lançado o portal de treinamento a distância com conteúdo técnico e um EAD (Ensino à Distância) para gestão das oficinas mecânicas em parceria com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), além de um Centro de Capacitação Técnica em parceria com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) em Fortaleza.

A Companhia possui uma equipe dedicada de engenharia para desenvolvimento e lançamentos de produtos conforme as demandas do mercado de reposição, o qual se apresenta como um importante pilar para o crescimento da mesma.

4.4. Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:



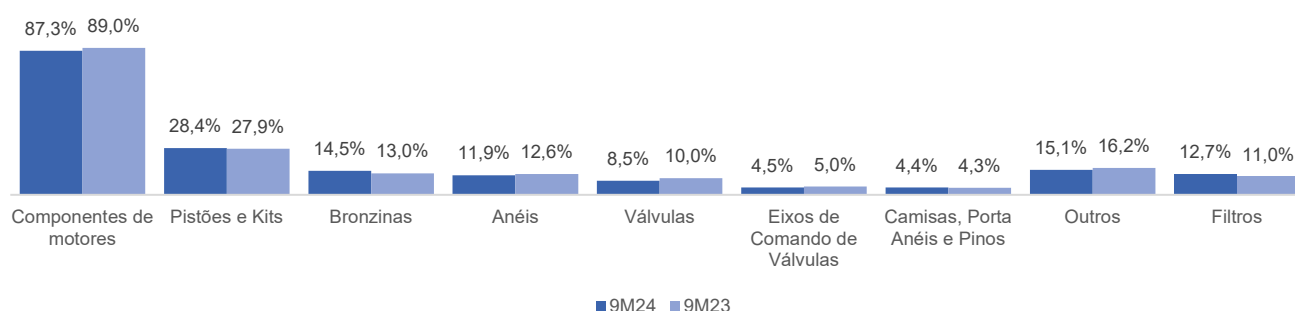
4.5.Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Componentes de motores	999,4	86,9%	1.044,8	88,6%	-4,3%	2.829,0	87,3%	2.956,8	89,0%	-4,3%
Filtros	151,2	13,1%	134,6	11,4%	12,3%	411,2	12,7%	365,5	11,0%	12,5%
Total	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	-2,5%

Página | 10

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados:



4.6.Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(795,6)	-69,1%	(831,3)	-70,5%	-4,3%	(2.241,1)	-69,2%	(2.317,0)	-69,7%	-3,3%
Lucro bruto	355,0	30,9%	348,1	29,5%	2,0%	999,1	30,8%	1.005,3	30,3%	-0,6%

4.7.Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	-2,5%
Despesas com vendas e distribuição	(83,6)	-7,3%	(87,0)	-7,4%	-3,9%	(230,9)	-7,1%	(250,1)	-7,5%	-7,7%
Despesas gerais e administrativas	(36,9)	-3,2%	(33,9)	-2,9%	8,8%	(112,2)	-3,5%	(95,1)	-2,9%	18,0%

4.8. Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

O Centro de Tecnologia da MAHLE Metal Leve, localizado em Jundiaí (SP), é responsável pelo aprimoramento e desenvolvimento dos produtos pertencentes ao portfólio da MAHLE Metal Leve, como motores à combustão interna, seus filtros e periféricos. Destacam-se ainda as atividades transnacionais de Jundiaí, sendo responsável pelos desenvolvimentos de filtros e periféricos para o mercado norte americano e abrigando o Centro Global de Biomobilidade do Grupo MAHLE, que lidera os desenvolvimentos de biocombustíveis e biomateriais do Grupo.

Página | 11

Esta estrutura contribui com vantagens competitivas relevantes no setor de atuação da Companhia, focando em pesquisa e desenvolvimento, antecipando tendências e necessidades do mercado e criando soluções tecnológicas para o desenvolvimento da mobilidade sustentável, com foco nas demandas da sociedade e de seus clientes, o que permitirá alavancar ainda mais o crescimento e incremento de lucratividade da Companhia.

Os laboratórios do Centro de Tecnologia permitem que rigorosos testes de validação sejam realizados nos componentes MAHLE, garantindo a confiabilidade que é característica dos produtos da Companhia, e permite que diversos clientes encontrem assessoria e consultoria em engenharia automotiva, seja através de soluções integradas, com o desenvolvimento de projetos no campo virtual, ou ainda utilizando programas de simulação numérica de motores e seus componentes e testes de desenvolvimento e validação completa para tecnologias automotivas.

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T24 (a)		3T23 (b)		(a/b)	9M24 (c)		9M23 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	100,0%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(12,7)	-1,1%	(15,5)	-1,3%	-18,1%	(42,1)	-1,3%	(42,8)	-1,3%	-1,6%

4.9. Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	3T24	3T23	Var.	9M24	9M23	Var.
Ganhos na posição monetária líquida	4,1	(1,4)	5,5	13,1	(2,9)	16,0
Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária	(1,5)	(4,5)	3,0	(17,2)	(4,7)	(12,5)
Impostos recuperados (Reintegra)	1,0	0,3	0,7	3,3	6,2	(2,9)
Ganho/perda na alienação de bens/outros	-	(0,4)	0,4	(0,1)	1,5	(1,6)
Pis e COFINS sobre Outras Receitas	(0,8)	(1,1)	0,3	(2,5)	(3,0)	0,5
Provisão/Reversão para obsolescência	0,4	0,1	0,3	1,1	0,5	0,6
Provisão/reversão para perdas com produtos	-	-	-	(0,5)	(1,0)	0,5
Reversão do deságio direito creditório pref. Limeira	-	-	-	37,3	-	37,3
Provisão/reversão para passivo ambiental	-	-	-	(29,5)	(1,7)	(27,8)
Outras receitas/despesas	(2,7)	(0,9)	(1,8)	(7,0)	(3,2)	(3,8)
Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas	0,5	(7,9)	8,4	(2,0)	(8,3)	6,3

4.10. Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
3T23	246,5	20,9%
Lucro bruto	6,9	
Despesas com vendas e distribuição	3,4	
Despesas gerais e administrativas	(3,0)	
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	2,8	
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	8,4	
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	1,3	
Depreciação	(0,1)	
3T24	266,2	23,1%
Provisão ambiental	-	
Reversão provisão perda do direito creditório prefeitura de Limeira	-	
3T24 ajustado	266,2	23,1%

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
9M23	760,8	22,9%
Lucro bruto	(6,2)	
Despesas com vendas e distribuição	19,2	
Despesas gerais e administrativas	(17,1)	
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	0,7	
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	6,3	
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	15,1	
Depreciação	(0,4)	
9M24	778,4	24,0%
Provisão ambiental	29,4	
Reversão provisão perda do direito creditório prefeitura de Limeira	(37,3)	
9M24 ajustado	770,5	23,8%

Página | 12

4.11. Resultado financeiro líquido

Ao final do 3T24 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 19,3 milhões, enquanto no 3T23 foi apurada uma receita financeira líquida de R\$ 49,6 milhões, apresentando uma redução de R\$ 68,9 milhões entre os períodos. Já nos 9 meses de 2024 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 57,9 milhões, enquanto nos 9 meses de 2023 foi apurada uma receita financeira líquida de R\$ 93,8 milhões, apresentando uma redução de R\$ 151,7 milhões entre os períodos.

Os valores da rubrica “2. Variação cambial do ACC/NCE” são referentes as variações cambiais dos empréstimos denominados em moeda estrangeira. Há que se considerar a desvalorização do Real Brasileiro ocorrida nos 9 meses de 2024, onde em 31 de dezembro de 2023 a taxa foi EUR/BRL 5,3516 e em 30 de setembro de 2024 a taxa foi EUR 6,0719, gerando uma desvalorização de 13,5% entre os períodos.

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	3T24 (a)	3T23 (b)	Var. (a-b)	9M24 (c)	9M23 (d)	Var. (c-d)
Juros (receita - aplicações)	5,9	5,8	0,1	26,6	19,1	7,4
Juros (despesa - empréstimos)	(14,5)	(5,3)	(9,2)	(32,9)	(14,0)	(18,9)
Juros (Outros)	(0,3)	3,9	(4,2)	0,5	11,3	(10,9)
Juros, líquidos (i)	(8,9)	4,5	(13,4)	(5,9)	16,5	(22,4)
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	(5,3)	24,1	(29,4)	20,7	31,0	(10,3)
1.1. Variação cambial	(15,8)	22,7	(38,5)	30,9	9,5	21,4
1.2. FX-Hedging ¹	10,5	1,4	9,1	(10,2)	21,5	(31,7)
2. Variação cambial do ACC / NCE	6,1	14,8	(8,7)	(77,3)	54,3	(131,6)
3. Outras transações	-	2,6	(2,6)	-	(0,6)	0,6
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	0,8	0,5	0,3	(56,6)	6,0	(62,6)
Variação monetária líquida	10,8	5,3	(16,2)	7,1	(2,0)	9,1
Outras	(0,3)	(1,8)	1,5	(2,4)	(5,4)	3,0
Variação monetária líquida + Outros (iii)	(11,1)	3,6	(14,7)	4,7	(7,4)	12,1
Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)	(19,3)	49,6	(68,9)	(57,9)	93,8	(151,7)

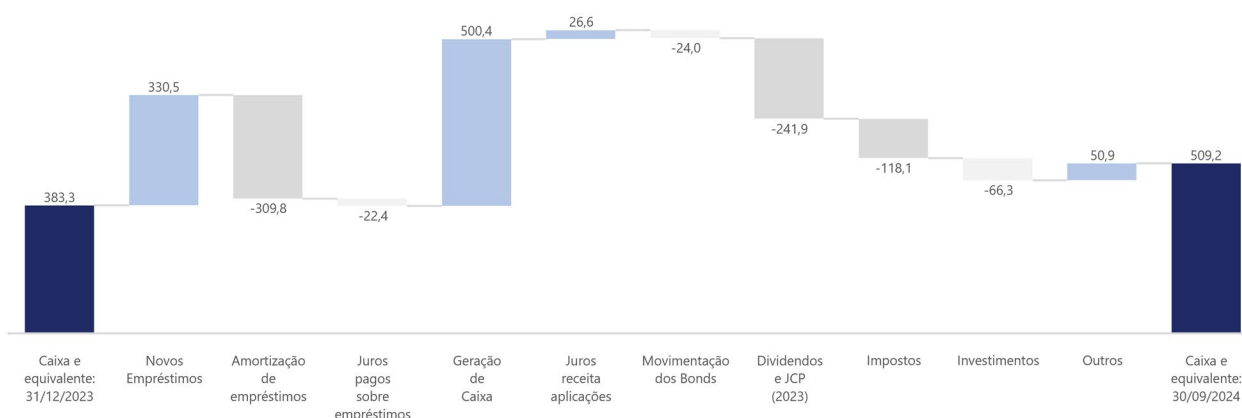
O volume médio de empréstimos aumentou de R\$ 444,5 milhões para R\$ 999,0 milhões, respectivamente entre o 3T24 e 3T23 (R\$ 435,0 milhões para R\$ 942,4 milhões, respectivamente entre os 9 meses de 2024 e 9 meses de 2023), conforme tabela abaixo:

Taxas de juros e volumes (médios)	3T24 (a)	3T23 (b)	Var. (a-b)	9M24 (c)	9M23 (d)	Var. (c-d)
Remuneração das aplicações	10,5%	13,2%	-2,7 p.p.	10,8%	12,1%	-1,3 p.p.
Custo da dívida	4,9%	4,5%	0,4 p.p.	5,0%	4,5%	0,5 p.p.
Aplicações - média (R\$ milhões)	242,3	254,8	-4,9%	213,9	251,5	-14,9%
Dívida - média (R\$ milhões)	(999,0)	(444,5)	224,8%	(942,4)	(435,0)	116,6%

Página | 13

Ainda, importante mencionar que empréstimos tomados em outubro de 2023 e maio de 2024, foram baseados em volumes de exportações futuras, os quais tem seus vencimentos para os anos de 2024, 2025, 2026 e 2027, conforme demonstrado no item [4.15. Posição líquida de ativos e passivos financeiros](#) deste documento.

Portanto, os efeitos da desvalorização cambial dos empréstimos não tiveram impactos na geração de caixa, conforme demonstrado no gráfico a seguir:



4.12. Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 213,9 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 30 de setembro de 2024 no consolidado (despesa de R\$ 184,4 milhões em 30 de setembro de 2023) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 183,6 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 175,3 milhões em 30 de setembro de 2023);
- Imposto Diferido: totalizou uma despesa de R\$ 30,3 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões (despesa de R\$ 9,1 milhões em 30 de setembro de 2023).

4.13. Lucro líquido e Lucro líquido ajustado

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T24			3T23			9M24			9M23		
	(a)	(b)	(a/b)	(c)	(d)	(c/d)	(a)	(b)	(a/b)	(c)	(d)	(c/d)
Receita operacional líquida	1.150,6	100,0%	1.179,4	100,0%	-2,4%	3.240,2	100,0%	3.322,3	100,0%	100,0%		
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	141,8	12,3%	215,1	18,2%	-34,1%	430,7	13,3%	594,2	17,9%	-27,5%		
Imposto de renda e contribuição social (ajustes)	-		-			2,7		-				
Reversão prov. Perda do direito creditório prefeitura de Limeira	-		-			(37,3)		-				
Provisão ambiental	-		-			29,4		-				
Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores	141,8	12,3%	215,1	18,2%	-34,1%	425,5	13,1%	594,2	17,9%	-28,4%		

Página | 14

4.14. Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos e depreciação (R\$ milhões, exceto %)	9M24 (a)	9M23 (b)	(a/b)
Investimentos	59,6	40,1	48,6%
Depreciação total	67,1	67,0	0,2%
Investimentos: % da receita líquida de vendas	1,8%	1,2%	+0,6 p.p.
Investimentos: % da depreciação	88,8%	59,7%	+29,1 p.p.
Receita líquida de vendas	3.240,2	3.322,3	-2,5%

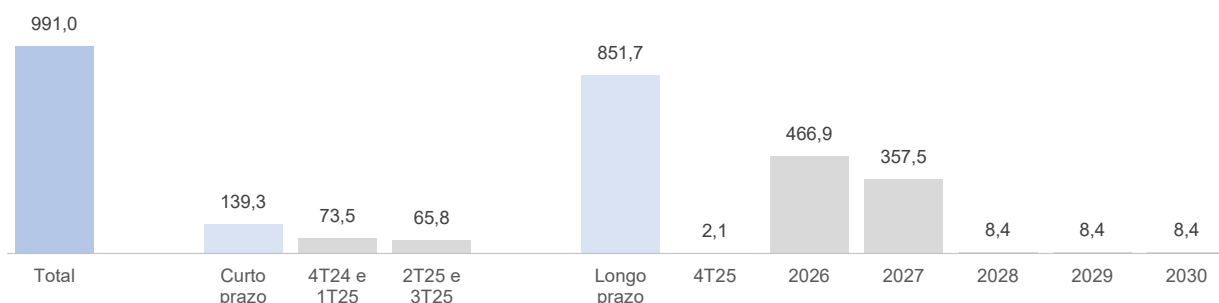
No 9M24 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

4.15. Posição líquida de ativos e passivos financeiros

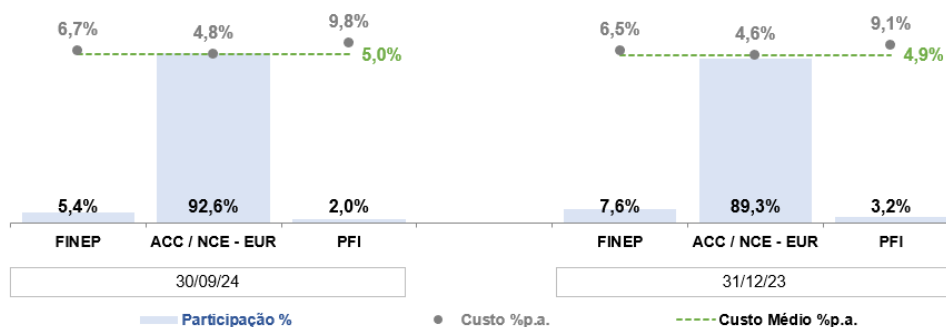
Ao final do 9M24 a dívida líquida da Companhia foi de R\$ 481,8 milhões, ao passo que ao final de 2023 a dívida líquida foi de R\$ 467,9 milhões, representando um aumento de 3,0% no endividamento, conforme tabela abaixo:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	30.09.2024 (a)		31.12.2023 (b)		Varição (a-b)
Caixa / bancos / aplicações financeiras / mútuo (i):	509,2		383,3		125,9
Financiamentos (ii):	(991,0)	100,0%	(851,2)	100,0%	(139,8)
Curto prazo	(139,3)	14,1%	(314,7)	37,0%	175,4
Longo prazo	(851,7)	85,9%	(536,5)	63,0%	(315,2)
Posição líquida (i - ii):	(481,8)		(467,9)		(13,9)
Dívida líquida / EBITDA	0,52x		0,51x		

Ao final do 9M24 os vencimentos das operações alocadas nos curto e longo prazos representam 14,1% e 85,9%, respectivamente, dos financiamentos conforme apresentado no quadro a seguir:



Os gráficos abaixo demonstram a composição dos nossos financiamentos em 30 de setembro de 2024 e 31 de dezembro de 2023, por tipo de *funding* com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



4.16. Controlada MAHLE Argentina S.A.

Conforme requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em “Pesos Argentinos”, as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS-29 - *Financial Reporting in Hyperinflation Economies* e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de “Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior”, conforme resumo abaixo:

	3T24	3T23	9M24	9M23
Efeito líquido do IAS 29 na demonstração financeira individual da MAHLE Argentina	(33,7)	(44,8)	(142,0)	(122,2)
Efeito do IAS 29 no cálculo da equivalência patrimonial na controlada	35,1	65,7	183,5	169,5
Efeito líquido na Controlada do IAS 29 no investimento- reflexo	0,3	0,5	1,5	1,4
Efeito líquido do IAS 29 nos ativos não monetários da Controlada	1,7	21,4	42,9	48,6
Efeito do IAS29 no Consolidado, que representa a recomposição inflacionária sobre os ativos não monetários da controlada	17,1	(4,1)	47,5	26,7
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	18,7	17,3	90,4	75,3

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina da moeda funcional (“Pesos Argentinos”) para a moeda de apresentação (“Reais”), que é a moeda de apresentação e divulgação das demonstrações financeiras da MAHLE Metal Leve, os efeitos da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em “outros resultados abrangentes” do Patrimônio Líquido.

As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional “pesos argentinos” pela taxa de câmbio nas datas das transações, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

4.17. Remuneração dos acionistas

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 05 de novembro de 2024 foi aprovada a distribuição de Juros sobre Capital Próprio no valor de R\$ 73,1 milhões, conforme quadro abaixo, os quais serão submetidos à apreciação da Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 2025.

Data da Aprovação	Apropriação Contábil	Data base	Data Ex-proventos	Data do Pagamento	Tipo do Provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
05/11/2024	08/11/2024	08/11/2024	11/11/2024	18/12/2024	JCP	01/01/2024 à 30/09/2024	2024	73,1	0,5391982101	0,4583184786

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

5. Arco Climatização

A MAHLE Metal Leve adquiriu 33,3% do capital social total da empresa Arco Climatização Ltda. conforme [comunicação](#) divulgada ao mercado em 13 de agosto de 2024.

A Arco, localizada em Caxias do Sul (RS), oferece uma linha completa de equipamentos de ar-condicionado para o segmento de ônibus, contando com uma equipe altamente qualificada e mais de uma década de experiência no setor. Com produtos desenvolvidos por engenharia própria e uma estreita proximidade com o mercado, a Arco estabeleceu-se rapidamente como uma das principais empresas da América Latina, fornecendo soluções para os maiores encarregadores de ônibus e frotistas da região.

Através da participação minoritária, a parceria da Companhia com a Arco visa impulsionar o desenvolvimento de tecnologias de ponta e fortalecer o relacionamento com grandes clientes, ao mesmo tempo em que preserva a agilidade e flexibilidade que foram essenciais para o sucesso da Arco no mercado.

Este movimento estratégico tem como objetivo ampliar a atuação da Companhia no segmento de gerenciamento térmico, com soluções de ar-condicionado para ônibus (incluindo os elétricos) através da Arco.

O fechamento da aquisição aconteceu em 1º de outubro de 2024, tendo sido cumpridas as condições precedentes, incluindo, mas sem se limitar, à aprovação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”).

A aquisição reforça a estratégia da Companhia de crescimento sustentável, na busca por ativos complementares às suas linhas atuais, a diversificação de sua atuação e a geração de valor aos acionistas.

6. Aquisição Compressores e Aftermarket Thermal

A MAHLE Metal Leve divulgou [Fato Relevante](#) em 03 de setembro de 2024 informando que o Conselho de Administração da Companhia aprovou a celebração do Contrato de Compra e Venda de Quotas para a aquisição, pela Companhia, de 100% das quotas de emissão da MAHLE Compressores do Brasil Ltda. e 100% das quotas de emissão da MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda. ambas de titularidade da MAHLE Indústria e Comércio Ltda., pelo montante de R\$ 668,0 milhões e, ato seguinte à aquisição, a incorporação da MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda.

A Aquisição e a Incorporação foram aprovadas em Assembleia de Acionistas da Companhia (AGE), realizada no dia 03 de outubro de 2024.

Importante destacar que, o acionista controlador da Companhia se absteve de votar em tal assembleia, portanto, a aprovação da operação contou apenas com a participação dos acionistas não controladores.

A operação reforça a estratégia da Companhia de crescimento sustentável, e geração de valor aos acionistas. Dentre outros fatores, destacam-se:

Página | 17

- A possibilidade de a Companhia crescer com novos produtos em seu portfólio, aumentando o seu mercado tanto no segmento de equipamento original, quanto no mercado de reposição, diversificando ainda mais sua linha de produtos;
- A aquisição de produtos de gerenciamento térmico que, segundo dados públicos, terá crescimento expressivo nos próximos anos e décadas;
- O fato de os produtos térmicos estarem presentes em todos os tipos de veículos independente de sua aplicação, uso ou tipo de propulsão. Na verdade, a demanda por tais componentes aumenta em veículos híbridos e elétricos;
- A operação fortalece a imagem e o poder de negociação da Companhia em um momento de transformação e consolidação do mercado automotivo, seja no segmento original ou reposição.

A Companhia realizou em 05 de setembro de 2024, uma “live” para abordar todas as informações relevantes desta operação. A apresentação utilizada neste evento está disponível em <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/6b90b8ef-4914-4021-8296-c5aca7b388eb/1a503955-9e36-70c8-e467-d07445f6f358?origin=1> e a íntegra da apresentação está disponível em <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/6b90b8ef-4914-4021-8296-c5aca7b388eb/7fa681aa-3482-7974-f335-56b920561aff?origin=1>.

No que tange a governança adotada no processo, por se tratar de uma Transação com Partes Relacionadas (aquisições de sociedades detidas pelo acionista controlador da Companhia), o Conselho de Administração da Companhia adotou voluntariamente o Parecer de Orientação CVM 35, e estabeleceu um Comitê Independente para assegurar que a negociação fosse realizada em condições de mercado (*arm's length*), e mitigasse qualquer potencial conflito de interesses nos termos e condições da Aquisição, incluindo o preço de compra. Essa decisão vai na linha de preservar os interesses da Companhia, em especial os direitos dos acionistas não controladores.

Como medidas efetivas dessa decisão, foram adotadas as seguintes práticas:

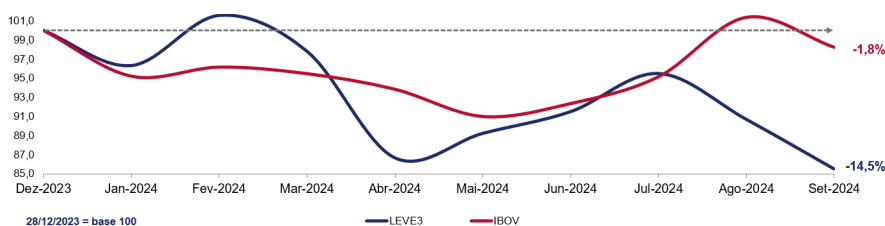
- Contratação de 2 laudos de avaliação preparados por empresas independentes especializadas (Deloitte e Apsis). Após diversas discussões e negociações entre o Comitê Independente e o acionista controlador, o preço de compra acordado para a Aquisição foi de R\$ 668,0 milhões, a ser pago em 3 parcelas.
- O Comitê Independente contou com a assessoria de 2 escritórios de advocacia renomados (Dias Carneiro Advogados e Demarest Advogados) e que participaram da negociação do Contrato de Compra e Venda. Os acionistas controladores foram assessorados por outro escritório independente.
- O acionista controlador formalizou ao Comitê Independente a sua abstenção para votar na AGE, deixando a decisão sobre tal transação exclusivamente para os acionistas não controladores.

7. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Durante o 9M24, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações frequentes com investidores e o mercado em geral. Além disso, tem reforçado sua atuação junto ao acompanhamento de informações e entregas, buscando trazer à luz do mercado o entendimento dos fundamentos da Companhia.

7.1. Desempenho da ação e giro do *free-float*

A seguir é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa¹ durante o 9M24, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do *free-float*:

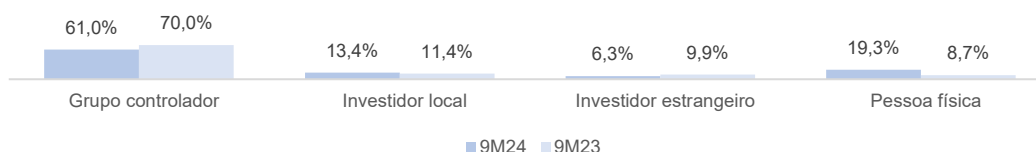


¹ É indicador desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

Volume Médio Diário de Negócios (R\$ milhões) e Giro em relação ao <i>Free-Float</i>				
Período:	4T23	1T24	2T24	3T24
Volume negociado:	29,5	19,9	13,1	12,5
Giro (%):	1,55%	1,09%	0,76%	0,74%

7.2. Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float*:



8. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o terceiro trimestre de 2024 a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

9. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras intermediárias relativas ao período encerrado em 30 de setembro de 2024 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

10. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante os primeiros nove meses de 2024.

A Administração.

11. Anexos

Os demonstrativos financeiros consolidados, incluindo notas explicativas e parecer da Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda estão disponíveis nos no site da CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>), e no site da B3 (https://www.b3.com.br/pt_br/). Ainda, acesse as informações através da Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia através do link <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>, ou use o QR Code ao lado.



10.1. Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (Consolidado)	30.09.2024	31.12.2023
ATIVO	3.272,3	2.800,9
Circulante	2.106,5	1.673,0
Caixa e equivalentes de caixa	94,8	22,8
Títulos e valores mobiliários	128,9	152,9
Aplicações Financeiras	275,4	177,5
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	784,3	627,8
Estoques	672,9	519,3
Outros tributos a recuperar	73,6	84,3
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	32,1	50,4
Outros Ativos	44,5	38,0
Não circulante	1.165,8	1.127,9
Ativo fiscal diferido	18,9	28,6
Empréstimos para partes relacionadas	10,1	30,1
Outros tributos a recuperar	10,7	11,5
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	24,5	24,6
Imobilizado	598,4	574,2
Intangível	389,4	390,3
Ativos de direito de uso	30,5	39,7
Outros Ativos	83,3	28,9
PASSIVO	3.272,3	2.800,9
Circulante	973,6	1.059,2
Obrigações sociais e trabalhistas	159,7	111,1
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	396,1	353,8
Impostos e contribuições à recolher	39,7	62,3
Empréstimos e financiamentos	139,3	314,7
Passivo de arrendamento	12,2	13,6
Provisões	95,8	79,0
Outros passivos	130,8	124,7
Não circulante	1.187,2	829,0
Empréstimos e financiamentos	851,7	536,5
Passivo de arrendamento	21,4	29,3
Passivo fiscal diferido	16,8	-
Provisões para contingências	286,0	248,1
Outros passivos	11,3	15,1
Patrimônio líquido consolidado	1.111,5	912,7
Capital social	1.162,2	1.162,2
Reservas de lucros	230,7	230,7
Dividendos adicionais propostos	-	221,3
Lucros/prejuízos acumulados	431,2	-
Ajustes de avaliação patrimonial	29,8	35,3
Ajustes acumulados de conversão	(744,6)	(739,1)
Participação dos acionistas não controladores	2,2	2,3

10.2. Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do Resultado do Exercício (Consolidado)	30.09.2024	30.09.2023	Var.
Receita operacional líquida	3.240,2	3.322,3	-2,5%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(2.241,1)	(2.317,0)	-3,3%
Lucro bruto	999,1	1.005,3	-0,6%
Despesas/receitas operacionais	(296,8)	(321,0)	-7,5%
Despesas com vendas e distribuição	(230,9)	(250,1)	-7,7%
Despesas gerais e administrativas	(112,2)	(95,1)	18,0%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(42,1)	(42,8)	-1,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(2,0)	(8,3)	-75,9%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	90,4	75,3	20,1%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	702,3	684,3	2,6%
Receitas financeiras	327,6	305,6	7,2%
Despesas financeiras	(385,5)	(211,8)	82,0%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	644,4	778,1	-17,2%
Correntes	(183,6)	(175,3)	4,7%
Diferidos	(30,3)	(9,1)	233,0%
Lucro líquido do período	430,5	593,7	-27,5%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	430,7	594,2	-27,5%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	(0,2)	(0,5)	-60,0%
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	3,17809	4,63057	-31,4%

10.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	30.09.2024	30.09.2023
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes dos impostos	644,5	778,1
Depreciações e amortizações	76,1	76,6
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidos	124,7	(103,0)
Ganhos (perdas) não realizadas com instrumentos financeiros derivativos	(7,1)	2,0
Resultado na venda de ativo imobilizado	0,1	(1,7)
Constituição (reversão) de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	0,2	1,6
Constituição (reversão) de provisão para contingências	32,8	0,8
Constituição de provisão para garantias	5,8	2,3
Constituição de provisão diversas	58,4	43,4
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,1)	(0,5)
Constituição de provisão para perdas nos estoques	7,0	11,8
Juros incorridos de passivo de arrendamento	3,5	3,9
(Ganhos) na posição monetária líquida	-	(12,4)
Crédito tributário reconhecido	(42,9)	(75,3)
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(156,9)	(98,3)
Estoques	(158,6)	(66,1)
Tributos a recuperar	(2,3)	162,3
Outros ativos	(63,4)	(20,9)
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	49,1	49,3
Obrigações sociais e trabalhistas	48,6	46,0
Impostos e contribuições a recolher	(23,2)	(1,4)
Outros passivos	(68,0)	(83,2)
Caixa gerado nas operações	527,2	715,2
Imposto de renda e contribuição social sobre os lucros pagos	(118,1)	(131,7)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	409,1	583,5
Caixa líquido gerado (aplicado nas) pelas atividades de investimento		
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	(392,9)	(354,5)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	419,8	425,1
Adições ao imobilizado	(66,2)	(39,7)
Adições ao intangível	(0,2)	(0,5)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(71,5)	(149,2)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	127,2	44,6
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	0,1	2,4
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(256,9)	(524,7)
Ingressos de financiamentos	330,5	105,3
Amortização de principal de financiamentos	(309,8)	(63,6)
Amortização de juros de financiamentos	(22,4)	(11,0)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(241,9)	(544,2)
Obtenção de empréstimos de Partes Relacionadas	-	174,2
Pagamento de empréstimos de Partes Relacionadas	-	(174,3)
Pagamento de principal e juros - Arrendamentos	(13,3)	(11,0)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	1,5	(36,1)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	170,0	(49,1)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	200,3	427,4
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	370,2	376,5
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	170,0	(50,9)