

Mogi Guaçu (SP), 10 de maio de 2023 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3), empresa brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do primeiro trimestre de 2023. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

Videokonferência de Resultados do 1T23

Dia: 11/05/2023

Horário

12h00 – Brasília
15h00 – London
11h00 – New York

Videokonferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento: áudio original em português, ou em inglês com tradução simultânea.

Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>



DESTAQUES

Receita Líquida de Vendas: de R\$ 1.022,2 milhões no 1T23, o que representa um crescimento de 14,9% quando comparado com o 1T22.

Desempenho por mercado de atuação da Companhia: 1T23 x 1T22

Equipamento Original Doméstico	↑ 9,2%
Equipamento Original Exportação	↑ 12,1%
Aftermarket Doméstico	↑ 34,3%
Aftermarket Exportação	↓ 20,7%

Varição total dos Mercados: ↑ 14,9%

Mais detalhes sobre as variações estão disponíveis nos itens [4.1](#), [4.2](#) e [4.3](#) deste documento.

MAHLE Investor Day 2023 e Reunião APIMEC: evento 100% presencial realizado no dia 03 de abril de 2023 na cidade de São Paulo. Uma oportunidade na qual a alta administração abordou os fundamentos da Companhia para acionistas, investidores, e analistas do mercado financeiro e de capitais. Mais informações estão disponíveis no [item 5.1](#) desde documento.

Principais Indicadores

(R\$ milhões, exceto %)	1T23 (a)	4T22 (b)	1T22 (c)	(a/b)	(a/c)
Receita Líquida de vendas	1.022,2	1.115,8	890,0	-8,4%	14,9%
EBITDA	260,1	171,7	178,5	51,5%	45,7%
EBITDA ajustado ¹	260,1	202,0	178,5	28,8%	45,7%
Margem EBITDA	25,4%	15,4%	20,1%	10,0 p.p.	5,3 p.p.
Margem EBITDA ajustada ¹	25,4%	18,1%	20,1%	7,3 p.p.	5,3 p.p.
Lucro líquido	186,0	123,1	123,0	51,1%	51,2%
Lucro líquido ajustado ¹	186,0	142,9	123,0	30,2%	51,2%
Margem líquida	18,2%	11,0%	13,8%	7,1 p.p.	4,4 p.p.

¹ [Clique aqui](#) a consulte mais informações a respeito dos ajustes - Relatório da Administração de 2022/4T22.

SUMÁRIO

1.	Comentário da Administração	3
2.	Sobre a MAHLE Metal Leve	3
3.	Evolução do setor automobilístico	4
3.1	Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino	4
3.2	Produção de veículos nos principais mercados de exportação	4
4.	Desempenho econômico-financeiro da Companhia	5
4.1	Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação	5
4.2	Vendas ao mercado de Equipamento Original	5
4.3	Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i>	6
4.4	Exportação consolidada por região geográfica	7
4.5	Receita líquida por segmento e por produto	7
4.6	Margem bruta	7
4.7	Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas	8
4.8	Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos	8
4.9	Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	8
4.10	Resultado Operacional medido pelo EBITDA	9
4.11	Resultado financeiro líquido	9
4.12	Imposto de Renda e Contribuição Social	10
4.13	Lucro líquido	10
4.14	Investimentos	10
4.15	Posição líquida de ativos e passivos financeiros	10
4.16	Remuneração dos acionistas	11
5.	Relações com Investidores e Mercado de Capitais	12
5.1	MAHLE <i>Investor Day</i> 2023 & Reunião APIMEC	12
5.2	Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i>	13
5.3	Perfil da base acionária	13
6.	Auditores Independentes	13
7.	Declaração da Diretoria	14
8.	Agradecimento	14
9.	Anexos	15
9.1.	Balanço Patrimonial	15
9.2.	Demonstração do Resultado do Exercício	16
9.3.	Demonstração do Fluxo de Caixa	17

1. Comentário da Administração

A Companhia, busca equilibrar a sua atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, tanto nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar nossas margens ao longo do tempo.

No 1T23, quando comparado com o 1T22, a Companhia apresentou crescimento de 14,9% na receita líquida, resultado dos desempenhos positivos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+21,5%), pelo mercado de EO Doméstico (+9,2%), e pelo mercado EO Exportação (+12,1%).

Página | 3

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação nos períodos comparados:



No 1T23 a margem EBITDA foi 25,4% (R\$ 260,1 milhões), enquanto no 1T22 atingiu 20,1% (R\$ 178,5 milhões). Encontre mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA, no item [4.10](#) deste documento.

Do ponto de vista tecnológico, continuamos a assumir um papel de liderança no desenvolvimento contínuo do motor de combustão sustentável. Acreditamos que a utilização de biocombustíveis, combustíveis sintéticos e hidrogênio, representa uma oportunidade ainda maior para reduzir as emissões de carbono, com foco em neutralizar os impactos ao clima. Estamos nos concentrando principalmente na exploração de um maior potencial de redução de emissões de CO₂, com tecnologias voltadas para o aumento da eficiência energética.

A Companhia acredita que a descarbonização bem-sucedida é um objetivo estratégico fundamental, por este motivo atua no desenvolvimento de tecnologias promissoras para a mobilidade de baixa emissão do amanhã, nas diversas possibilidades de plataforma de motores do futuro. Somente se todos os agentes do mercado atuarem na otimização do transporte sustentável, a transição do transporte terá sucesso para o clima, a economia e a sociedade.

Portanto, a Companhia é comprometida com a sustentabilidade e leva a sério as expectativas de seus *stakeholders* e isto se reflete na estratégia de negócios. Acreditamos que não existe uma rota tecnológica única para o transporte. O futuro será diversificado conforme a matriz energética de cada região e deve levar em consideração questões ambientais, sociais e econômicas de maneira equilibrada. Por exemplo, em a nossa região tem uma posição privilegiada para enfrentar os desafios ambientais com os biocombustíveis (etanol, biodiesel, biometano) desempenhando um papel fundamental na descarbonização.

Nosso modelo de negócio, protagonismo tecnológico e governança nos dão robustez para enfrentar as turbulências do mundo atual. Temos produtos adaptados para a evolução do MCI (motor à combustão interna) ligado aos biocombustíveis e estamos desenvolvendo o H₂. Temos potencial de crescimento nas linhas de produtos e segmentos em que atuamos e estamos atentos as oportunidades para o desenvolvimento de novas linhas, desde que alinhadas com nossas competências

2. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma empresa brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado "*Aftermarket*", cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças.

Possuímos cinco plantas industriais, sendo quatro instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde temos duas plantas, São Bernardo do Campo (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possuímos, ainda, dois centros de distribuição, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires, Argentina, bem como um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP) o qual acreditamos ser um dos maiores e mais bem equipados centros de tecnologia de desenvolvimento de componentes e soluções integradas para motores à combustão interna da América Latina, o que nos possibilita criar valor e atender nossos clientes de forma customizada e ágil, além de inovar em tecnologias de produtos e processos.

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

3. Evolução do setor automobilístico

3.1 Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino

Brasil	Jan-Mar 2023					Jan-Mar 2022					Variação Vendas (A/C)	Variação Produção (B/D)
	Vendas (A)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (B)	Vendas (C)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (D)		
Total de veículos leves	436.940	106.968	-63.201	26.800	507.507	375.494	102.400	-49.921	28.080	456.053	16,4%	11,3%
Total de veículos pesados	34.835	5.276	-2.291	-9.308	28.512	30.174	5.655	-1.169	5.425	40.085	15,4%	-28,9%
Total de veículos	471.775	112.244	-65.492	17.492	536.019	405.668	108.055	-51.090	33.505	496.138	16,3%	8,0%
Variação (unidades) - 1T23 x 1T22	66.107	4.189	-14.402	-16.013	39.881							
Variação (%) - 1T23 x 1T22	16,3%	3,9%	28,2%	-47,8%	8,0%							

Fonte: Anfavea

(*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

(**) Vendas (Nacionais + Importadas)

Argentina	Jan-Mar 2023					Jan-Mar 2022					Variação Vendas (A/C)	Variação Produção (B/D)
	Vendas (A)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (B)	Vendas (C)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (D)		
Total de veículos leves	90.324	67.738	-31.026	7.538	134.574	79.406	53.945	-36.398	8.105	105.058	13,7%	28,1%
Total de veículos pesados	3.561	0	0	-2.723	838	3.672	0	0	-2.882	790	-3,0%	6,1%
Total de veículos	93.885	67.738	-31.026	4.815	135.412	83.078	53.945	-36.398	5.223	105.848	13,0%	27,9%
Variação (unidades) - 1T23 x 1T22	10.807	13.793	5.372	-408	29.564							
Variação (%) - 1T23 x 1T22	13,0%	25,6%	-14,8%	-7,8%	27,9%							

Fonte: Adefa/Acaras Argentina/IHS.

(*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

Brasil e Argentina	Jan-Mar 2023					Jan-Mar 2022					Variação Vendas (A/C)	Variação Produção (B/D)
	Vendas (A)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (B)	Vendas (C)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (D)		
Total de veículos leves	527.264	174.706	-94.227	34.338	642.081	454.900	156.345	-86.319	36.185	561.111	15,9%	14,4%
Total de veículos pesados	38.396	5.276	-2.291	-12.031	29.350	33.846	5.655	-1.169	2.543	40.875	13,4%	-28,2%
Total de veículos	565.660	179.982	-96.518	22.307	671.431	488.746	162.000	-87.488	38.728	601.986	15,7%	11,5%
Variação (unidades) - 1T23 x 1T22	76.914	17.982	-9.030	-16.421	69.445							
Variação (%) - 1T23 x 1T22	15,7%	11,1%	10,3%	-42,4%	11,5%							

Fonte: Anfavea (para Brasil) e Adefa/Acaras Argentina/IHS (para Argentina)

(*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

3.2 Produção de veículos nos principais mercados de exportação

Produção de veículos nos principais mercados de exportação (mil)	Jan-Mar 2023 (A)	Jan-Mar 2022 (B)	A/B
Produção de veículos leves	3.791	3.550	6,8%
Produção de veículos médios e pesados	150	134	11,9%
América do Norte	3.943	3.686	7,0%
Produção de veículos leves	4.358	3.914	11,3%
Produção de veículos médios e pesados	147	145	1,4%
Europa	4.505	4.059	11,0%
Produção total de veículos	8.449	7.745	9,1%

Fonte: IHS

4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	1T23 (a)	1T22 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)
Receita líquida de vendas	1.022,2	890,0	14,9%	100,0%	100,0%
Custos das vendas	(704,2)	(653,9)	7,7%	-68,9%	-73,5%
Resultado bruto	318,0	236,1	34,7%	31,1%	26,5%
Despesas com vendas e distribuição	(75,6)	(57,3)	31,9%	-7,4%	-6,4%
Despesas gerais e administrativas	(29,2)	(23,2)	25,9%	-2,9%	-2,6%
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(12,9)	(11,4)	13,2%	-1,3%	-1,3%
Outras receitas / despesas operacionais	3,2	(4,7)	-168,1%	0,3%	-0,5%
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	31,3	16,4	90,9%	3,1%	1,8%
Resultado operacional	234,8	155,9	50,6%	23,0%	17,5%
Financeiras, líquidas	14,8	(4,0)	-470,0%	1,4%	-0,4%
Imposto de renda e contribuição social	(63,7)	(29,3)	117,4%	-6,2%	-3,3%
Lucro líquido do exercício	185,9	122,6	51,6%	18,2%	13,8%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	186,0	123,0	51,2%	18,2%	13,8%
Lucro líquido dos acionistas não controladores	(0,1)	(0,4)	-75,0%	0,0%	0,0%
EBITDA	260,1	178,5	45,7%	25,4%	20,1%

Página | 5

4.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. Abaixo apresentamos a dinâmica das receitas por mercado de atuação, com seus respectivos impactos em termos de volume/preço e variação cambial entre os períodos:

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	1T23 (a)	1T22 (d)	A.H. (a/d) (%)
Equipamento Original doméstico	290,0	265,5	9,2%
Equipamento Original exportação	316,9	282,6	12,1%
Subtotal	606,9	548,1	10,7%
Aftermarket doméstico	352,2	262,3	34,3%
Aftermarket exportação	63,1	79,6	-20,7%
Subtotal	415,3	341,9	21,5%
Total	1.022,2	890,0	14,9%

4.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, a qual inclui todas as montadoras de veículos no Brasil, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Mercado interno:

No 1T23 apresentou crescimento de +9,2%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +11,5%, compensado parcialmente pela variação cambial de -2,3%.

Mercado externo:

No 1T23 apresentou crescimento de +12,1%, através do impacto positivo de volume/preço de +10,3% e da variação cambial de +1,8%. Página | 6

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

Equipamento Original			
Exportações por moeda (milhões)	1T23 (a)	1T22 (b)	A.H. (%) (a/b)
EUR	17,7	16,7	6,3%
USD	42,1	37,1	13,6%
Total equivalentes em USD	61,3	57,2	7,1%

4.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket*

A Companhia trabalha para ser líder de mercado ao longo da vida útil do veículo nas linhas de atuação. Buscamos oferecer um excelente mix de produtos e portfólio de serviços, aliado à eficiência de entrega, para que sejamos a escolha preferida de nossos clientes, tudo isso alinhado com os melhores padrões de qualidade oferecidos no mercado. Através do compromisso para aumentar a presença no mercado, focamos no crescimento sustentável e na participação de mercado, atuando de forma a aumentar a agilidade para lançar novos produtos. Trabalhando em conjunto com os nossos clientes de forma a potencializar as suas vendas, temos um compromisso em atender a cadeia como um todo.

Mercado interno:

No 1T23 apresentou crescimento de +34,3%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +66,6%, e variação cambial de -32,3%

Mercado externo:

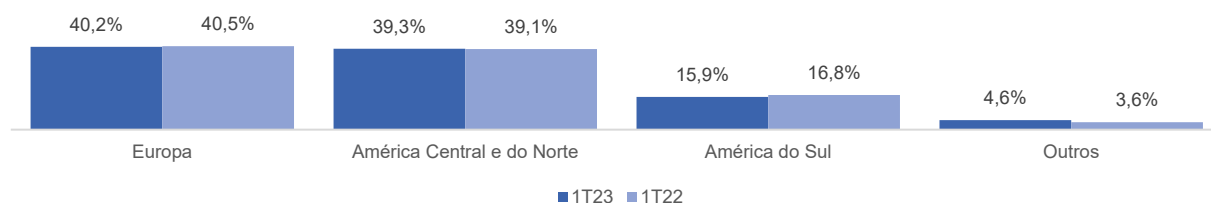
No 1T23 a redução de -20,7% é composta pelo volume/preço de -17,3% e pela variação cambial de -3,4%.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

<i>Aftermarket</i>			
Exportações por moeda (milhões)	1T23 (a)	1T22 (b)	A.H. (%) (a/b)
EUR	0,5	0,6	-24,1%
USD	11,8	14,2	-16,7%
Total equivalentes em USD	12,3	15,0	-17,5%

4.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:



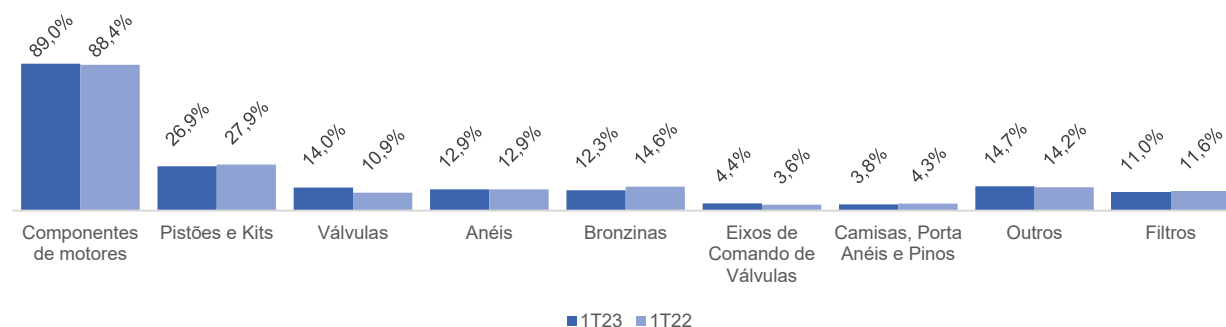
Página | 7

4.5 Receita líquida por segmento e por produto

No 1T23 o segmento de componentes de motores cresceu 15,6%, bem como o segmento de filtros, com um aumento de 8,9%, quando comparados com o 1T22.

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	1T23 (a)	1T22 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. % (a)	A.V. % (b)
Componentes de motores	910,2	787,2	15,6%	89,0%	88,4%
Filtros	112,0	102,8	8,9%	11,0%	11,6%
Total	1.022,2	890,0	14,9%	100,0%	100,0%

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados:



4.6 Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões)	1T23 (a)	1T22 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)
Receita líquida de vendas	1.022,2	890,0	14,9%	100,0%	100,0%
Custos das vendas	(704,2)	(653,9)	7,7%	-68,9%	-73,5%
Resultado bruto	318,0	236,1	34,7%	31,1%	26,5%

A Companhia foca em atividades e ações relacionadas ao aumento da produtividade, sinergia nos processos produtivos, que podem compensar parcialmente o aumento dos custos, portanto, é de suma importância no contexto de mercado atual, considerando que preços das matérias-primas e insumos apresentaram grande volatilidade em toda a cadeia de suprimentos. Ainda, o relacionamento transparente com fornecedores e clientes através de um processo de precificação estruturado e organizado contribui no processo de gestão dos custos.

4.7 Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Síntese de resultados (R\$ milhões)	1T23 (a)	1T22 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)
Receita líquida de vendas	1.022,2	890,0	14,9%	100,0%	100,0%
Despesas com vendas e distribuição	(75,6)	(57,3)	31,9%	-7,4%	-6,4%
Despesas gerais e administrativas	(29,2)	(23,2)	25,9%	-2,9%	-2,6%

Página | 8

Despesas com vendas e distribuição: aumento oriundo dos fretes e gastos variáveis com vendas, e pessoal.

Despesas gerais e administrativas: aumento em função das despesas com manutenção, prestação de serviços, materiais e utilidades, e pessoal.

Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 26 e 27 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2023.

4.8 Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

Síntese de resultados (R\$ milhões)	1T23 (a)	1T22 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)
Receita líquida de vendas	1.022,2	890,0	14,9%	100,0%	100,0%
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(12,9)	(11,4)	13,2%	-1,3%	-1,3%

As despesas de P&D são guiadas pelas principais demandas do mercado, focadas nas tendências tecnológicas regionais e programas automotivos, em especial emissões gasosas (PROCONVE) e Eficiência Energética (ROTA2030).

A Companhia entende ser de fundamental importância continuar com a sua trajetória de investimentos em P&D, e acredita que o foco em inovações tecnológicas que envolvem desenvolvimento e lançamento de novos produtos no mercado, são alguns dos seus principais diferenciais competitivos.

O nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento é o 2º maior centro de tecnologia em motorização (*powertrain*, em inglês) da América do Sul, para desenvolvimento e testes de componentes, soluções integradas para motores a combustão interna e soluções para mobilidade sustentável e descarbonização.

4.9 Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	1T23 (a)	1T22 (b)	Var. (a-b)
Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária	2,6	(4,5)	7,1
Ganho/perda na alienação de bens/outros	1,7	-	1,7
Impostos recuperados (Reintegra)	0,3	1,5	(1,2)
Provisão/Reversão para obsolescência	0,2	-	0,2
Despesas com exportação (Argentina)	-	(1,6)	1,6
Ganhos na posição monetária líquida	-	0,1	(0,1)
PIS e COFINS sobre Outras Receitas	(1,2)	-	(1,2)
Acordo com minoritário de controlada	(1,3)	-	(1,3)
Outras receitas/despesas	0,9	(0,2)	1,1
Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas	3,2	-4,7	7,9

4.10 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O gráfico abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBITDA: Variações no período	Montante	Margem
1T22	178,5	20,1%
Resultado bruto	81,9	
Despesas com vendas e distribuição	(18,3)	
Despesas gerais e administrativas	(6,0)	
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(1,5)	
Outras receitas / despesas operacionais	7,9	
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	14,9	
Depreciação	2,7	
1T23	260,1	25,4%

Página | 9

4.11 Resultado financeiro líquido

Ao final do 1T23 foi registrada uma receita financeira líquida de R\$ 14,8 milhões, enquanto no 1T22 foi apurada uma despesa financeira líquida de R\$ 4,0 milhões, apresentando uma variação positiva de R\$ 18,8 milhões entre os períodos.

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões, exceto %)	1T23 (a)	1T22 (b)	Var. (a-b)
Juros, líquidos (i)	23,5	11,8	11,7
Juros (receita - aplicações)	22,7	9,8	12,9
<i>Aplicações - volume médio</i>	257,5	291,4	-11,6%
<i>Remuneração média das aplicações %p.a. (Brasil)</i>	13,6%	9,0%	4,7%
<i>Remuneração média das aplicações %p.a. (Argentina)</i>	65,4%	34,0%	31,4%
Juros (despesa - empréstimos)	(4,3)	(2,4)	(1,9)
<i>Dívida - volume médio</i>	(368,0)	(255,2)	44,2%
<i>Custo médio da dívida %p.a.</i>	3,7%	3,1%	0,6%
Juros (Outros)	5,1	4,4	0,7
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	(3,0)	(10,2)	7,2
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	(15,2)	(15,5)	0,3
1.1. Variação cambial	(26,1)	(36,6)	10,5
1.2. FX-Hedging	11,0	21,1	(10,2)
<i>Nota: Informações adicionais sobre os Instrumentos Financeiros estão disponíveis na nota explicativa nº 31 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2023.</i>			
2. Variação cambial do ACC / NCE	13,4	27,6	(14,2)
3. Outras transações	(1,3)	(22,3)	21,0
Variação monetária líquida + Outros (iii)	(5,7)	(5,6)	(0,1)
Variação monetária líquida	(3,7)	(5,6)	1,9
Outras	(2,0)	0,0	(2,0)
Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)	14,8	(4,0)	18,8

4.12 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 63,7 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 31 de março de 2023 no consolidado (despesa de R\$ 29,3 milhões em 31 de março de 2022) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 51,5 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora;
- Imposto Diferido: totalizou uma despesa de R\$ 12,2 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões.

Página | 10

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 11 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2023.

4.13 Lucro líquido

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	1T23 (a)	1T22 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)
Receita líquida de vendas	1.022,2	890,0	14,9%	100,0%	100,0%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	186,0	123,0	51,2%	18,2%	13,8%
Margem líquida atribuída aos acionistas controladores	18,2%	13,8%	4,4 p.p.		

Informações adicionais sobre o Lucro Líquido por Ação estão disponíveis na nota explicativa nº 23 das Demonstrações Financeiras Intermediárias de 31 de março de 2023.

4.14 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	1T23	1T22
Investimentos	9,9	17,7
Depreciação total	22,2	22,8
Investimentos	1T23	1T22
% da Receita líquida de vendas	1,0%	2,0%
% da Depreciação	44,6%	77,6%
Receita líquida de vendas	1.022,2	890,0

No 1T23 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

4.15 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

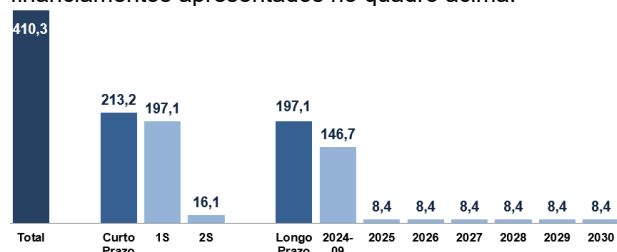
Ao final do 1T23 o caixa líquido da Companhia foi de R\$ 119,7 milhões, ao passo que ao final de 2022 o caixa líquido foi de R\$ 91,4 milhões. Destaca-se que em 26 de janeiro 2023 a Companhia distribuiu R\$ 107,1 milhões (0,8350347061

bruto por ação) referente à Juros sobre Capital Próprio (data-base 2022), influenciando, portanto, a dinâmica da posição líquida de ativos e passivos financeiros entre os períodos comparados, conforme tabela abaixo:

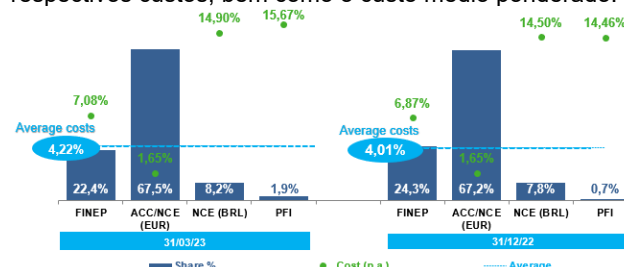
Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	31.03.2023 (a)	31.12.2022 (b)	Variação (a-b)	% Dívida (a)	% Dívida (b)
Caixa e equivalentes / bancos / títulos e valores mobiliários (i):	530,0	505,5	24,5		
Financiamentos (ii):	(410,3)	(414,1)	3,8	100%	100%
Curto prazo	(213,2)	(209,9)	(3,3)	52,0%	50,7%
Longo prazo	(197,1)	(204,2)	7,1	48,0%	49,3%
Posição líquida (i - ii):	119,7	91,4	28,3		

Página | 11

Apresentamos abaixo, os vencimentos das operações alocadas no curto e longo prazo ao final do 1T23, o que representa 52,0% e 48,0%, respectivamente, dos financiamentos apresentados no quadro acima:



Os gráficos abaixo demonstram a composição dos nossos financiamentos em 31 de março de 2023 e 31 de dezembro de 2022, por tipo de funding com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



4.16 Remuneração dos acionistas

Em 2022 o Conselho de Administração da Companhia aprovou a distribuição de R\$ 107,1 milhões referentes a Juros sobre Capital Próprio (bruto), os quais foram submetidos à apreciação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) em 27 de abril de 2023:

Data da Aprovação	Data Fato Gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
26/12/2022	26/12/2022	02/01/2023	26/01/2023	JCP	01/01/2022 à 31/12/2022	2022	107,1	0,8350347061	0,7097795002

Na mesma AGO foi aprovada a distribuição do valor de R\$ 451,9 milhões, sendo este montante composto por:

- Montante de R\$ 276,3 milhões, referente à dividendos mínimos obrigatórios remanescentes e dividendos adicionais propostos relativos ao Exercício Social de 2022; e
- Montante de R\$ 175,6 milhões, referente à dividendos adicionais propostos sobre os lucros remanescentes de exercício anterior: em 2020 havia sido constituída uma reserva especial de dividendos nos termos do parágrafo 4º do artigo 202 da LSA devido à pandemia do COVID-19 e, uma vez que a situação pandêmica sofreu uma reversão e está mais estabilizada, tais valores foram deliberados para pagamento.

O quadro abaixo apresenta mais informações acerca destes montantes:

Data da Aprovação	Data Fato Gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)
27/04/2023	27/04/2023	28/04/2023	26/05/2023	Dividendos	Dividendos mínimos obrigatórios remanescentes	2022	32,2	0,2513091589
27/04/2023	27/04/2023	28/04/2023	26/05/2023	Dividendos	Dividendos adicionais propostos	2022	244,1	1,9027104053
27/04/2023	27/04/2023	28/04/2023	26/05/2023	Dividendos	Dividendos adicionais propostos sobre os lucros remanescentes de exercício anterior	2019	175,6	1,3683476356
Total						451,9	3,5223671998	

Página | 12

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

5. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Ao longo do 1T23, a Área de Relações com Investidores da Companhia manteve as suas ações de melhoria de seus processos internos e fluxos de informações, tendo como objetivo intensificar as suas interações com os mais variados participantes do mercado de capitais e com seus públicos estratégicos, buscando trazer à luz do mercado o entendimento dos fundamentos da Companhia.

5.1 MAHLE *Investor Day* 2023 & Reunião APIMEC

Empresas de Capital Aberto, com ações listadas em bolsa realizam eventos voltados para seus investidores, com o objetivo de demonstrar suas estratégias de forma ainda mais transparente.



No dia 03 de abril de 2023, foi a vez da MAHLE Metal Leve promover em São Paulo, o “MAHLE *Investor Day* 2023 & Reunião APIMEC” – uma ótima oportunidade para abordar temas como: os fundamentos mercado de equipamento original e de *Aftermarket*; dados econômico-financeiros já publicados; cultura e diversidade, tecnologia, estratégias e sustentabilidade.

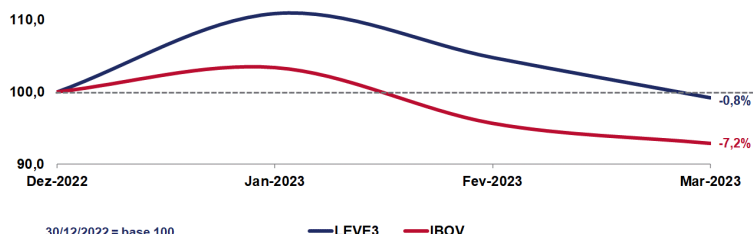
O material do evento pode ser encontrado no website de Relações com Investidores da Companhia. Utilize o *QR code*, ou ainda, encontre nos links abaixo o material do evento (em português):



- [Clique aqui e confira o teaser do evento.](#)
- [Clique para o link para a apresentação.](#)
- [Clique e acesse o vídeo replay do evento.](#)

5.2. Desempenho da ação e giro do *free-float*

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa¹ durante o 1T23, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do *free-float*:

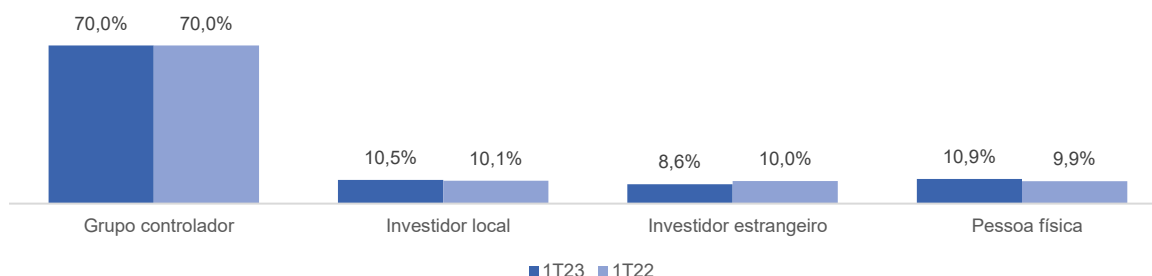


¹ É o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

Volume Médio Diário de Negócios e Giro em relação ao <i>Free-Float</i>				
Período:	2T22	3T22	4T22	1T23
Vol. Neg. (R\$ milhões):	8,1	4,5	5,8	7,9
Giro (%):	0,86%	0,48%	0,55%	0,65%

5.3. Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:



6. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o primeiro trimestre de 2023 a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda., não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

Ainda, a Companhia em atendimento ao disposto nos artigos 28 e 31 da Resolução CVM nº 23, de 25 de fevereiro de 2021, emitiu em 28 de novembro de 2022 um “Comunicado ao Mercado”, informando a seus acionistas e ao mercado em geral sobre a contratação da Ernst & Young Auditores Independentes S/S (“EY”) como a sua nova empresa de auditoria independente. O “Comunicado” está disponível no website de Relações com Investidores - [clique aqui](#) para acessá-lo.

7. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras relativas ao período encerrado em 31 de março de 2023 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

8. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o primeiro trimestre de 2023.

A Administração

9. Anexos

9.1. Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (Consolidado)	31.03.23	31.12.22
Ativo	3.242,0	3.132,7
Circulante	2.017,3	1.920,0
Caixa e equivalentes de caixa	36,3	61,9
Títulos e valores mobiliários	102,3	-
Aplicações financeiras	298,9	365,5
Contas a Receber de clientes e demais contas a receber	713,3	659,3
Estoques	593,1	545,0
Tributos a recuperar	163,4	200,7
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	57,4	55,9
Outros ativos	52,6	31,7
Não circulante	1.224,7	1.212,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	25,8	32,3
Empréstimos com partes relacionadas	92,5	78,1
Tributos a recuperar	11,3	17,0
Imobilizado	600,1	616,1
Intangível	389,8	390,1
Bens de direito e uso	49,6	48,5
Outros ativos	55,6	30,6
Passivo	3.242,0	3.132,7
Circulante	983,3	1.039,2
Obrigações sociais e trabalhistas	123,0	109,7
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	357,9	327,0
Passivo de arrendamento	11,1	10,9
Impostos e contribuições à recolher	37,9	52,7
Empréstimos e financiamentos	213,2	209,9
Provisões	72,6	105,7
Outros passivos	167,6	223,3
Não circulante	531,5	513,8
Empréstimos e financiamentos	197,1	204,2
Passivo de arrendamento	39,2	38,2
Imposto de renda e contribuição social diferidos	13,9	8,5
Provisões para contingências e depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	257,0	237,9
Outros passivos	24,3	25,0
Patrimônio líquido consolidado	1.727,2	1.579,7
Capital social	966,3	966,3
Reservas de lucros	525,0	525,0
Reserva especial	419,7	419,7
Lucros/prejuízos acumulados	186,2	-
Ajustes de avaliação patrimonial	36,5	34,2
Ajustes acumulados de conversão	(409,2)	(358,6)
Participação dos acionistas não controladores	2,7	(6,9)

9.2. Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração Do Resultado (Consolidado)	31.03.23 (a)	31.03.22 (b)	Var. (a/b)
Receita líquida de venda de bens e/ou serviços	1.022,2	890,0	14,9%
Custos das vendas	(704,2)	(653,9)	7,7%
Resultado bruto	318,0	236,1	34,7%
Despesas/receitas operacionais	(83,2)	(80,2)	3,7%
Despesas com vendas	(75,6)	(58,0)	30,3%
Ganhos (perdas) por redução ao valor recuperável de contas a receber	0,0	0,7	-100,0%
Despesas gerais e administrativas	(29,2)	(23,2)	25,9%
Despesas com desenvolvimento de tecnologia e produtos	(12,9)	(11,4)	13,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	3,2	(4,7)	-168,1%
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	31,3	16,4	90,9%
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras, líquidas	234,8	155,9	50,6%
Receitas financeiras	82,4	84,7	-2,7%
Despesas financeiras	(67,6)	(88,7)	-23,8%
Resultado antes dos impostos	249,6	151,9	64,3%
Imposto de renda e contribuição social correntes	(51,5)	(28,1)	83,3%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(12,2)	(1,2)	916,7%
Lucro (prejuízo) líquido do período	185,9	122,6	51,6%
Lucro (prejuízo) líquido atribuído para os acionistas controladores	186,0	123,0	51,2%
Lucro (prejuízo) líquido atribuído para os acionistas não controladores	(0,1)	(0,4)	-75,0%
Resultado básico/diluído por ação (em Reais)	1,45024	0,95908	51,2%

9.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração Do Fluxo De Caixa (Consolidado)	31.03.23	31.03.22
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes dos impostos	249,6	151,9
Depreciações e amortizações	25,4	22,6
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidos	5,5	(11,5)
Ganhos (perdas) não realizadas com instrumentos financeiros derivativos	(2,4)	(4,0)
Resultado na venda de ativo imobilizado	(1,5)	0,1
Constituição (reversão) de provisão para crédito de liquidação duvidosa	-	(1,2)
Constituição (reversão) de provisão para contingências e riscos fiscais	(3,7)	3,4
Constituição (reversão) de provisão para garantias	(0,6)	(0,7)
Constituição (reversão) de provisões diversas	14,9	(0,5)
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(0,2)	(0,2)
Ajuste ao valor recuperável nos estoques	4,5	(3,8)
Juros incorridos passivo de arrendamento	1,3	0,2
PIS e COFINS	(6,9)	(16,4)
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	(31,3)	(9,7)
Crédito ICMS base PIS e COFINS	-	-
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(53,6)	(10,6)
Estoques	(49,2)	(44,4)
Tributos a recuperar	50,9	13,3
Outros ativos	(16,5)	(13,8)
Fornecedores e contas a pagar a empresas relacionadas	32,3	36,0
Obrigações sociais e trabalhistas	13,3	12,4
Impostos e contribuições a recolher	(18,7)	(9,5)
Outros passivos	(30,4)	6,9
Caixa gerado nas operações	182,6	120,5
Imposto de renda e contribuição social sobre os lucros pagos	(23,3)	(22,9)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	159,3	97,6
Fluxo de caixa (utilizado nas) provenientes das atividades de investimentos	(120,3)	(56,6)
Empréstimos concedidos a empresas relacionadas	(200,8)	(365,3)
Liquidação de empréstimos de empresas relacionadas	186,3	323,5
Adições ao imobilizado	(11,3)	(14,8)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(96,2)	-
Recebimento por vendas do ativo imobilizado	1,7	0,0
Caixa líquido utilizados nas atividades de financiamento	(103,1)	(14,1)
Ingressos de financiamentos	5,3	-
Amortizações de principal de financiamentos	(9,6)	(9,2)
Amortizações de juros de financiamentos	(1,4)	(1,8)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(92,7)	(0,0)
Pagamento de principal e juros - Arrendamentos	(4,7)	(3,1)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	(28,2)	(26,9)
Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(92,3)	(0,0)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	427,4	361,1
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	335,2	361,1
Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(92,3)	(0,0)

Para mais informações, acesse a nossa Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia: <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>

