

# vero

## Resultados do 1T22

VERO | Maio de 2022



## Estratégia



Sucesso na  
Integração de M&A's



Serviços digitais com  
alta demanda



Sustentabilidade:  
Relatório Anual ESG

## Operação

**+81 mil**

Líder nacional de  
adições líquidas

**+62%**

Base de  
Assinantes

**36%**

de market share<sup>1</sup>  
[+2,1 p.p. a/a]

## Resultados Financeiros

**+69%**

Crescimento de  
Receita Líquida

**+9%**

Ampliação do  
Ticket Médio

**~50%**

Margem EBITDA  
Ajustada

**+35%**

Cash Earnings

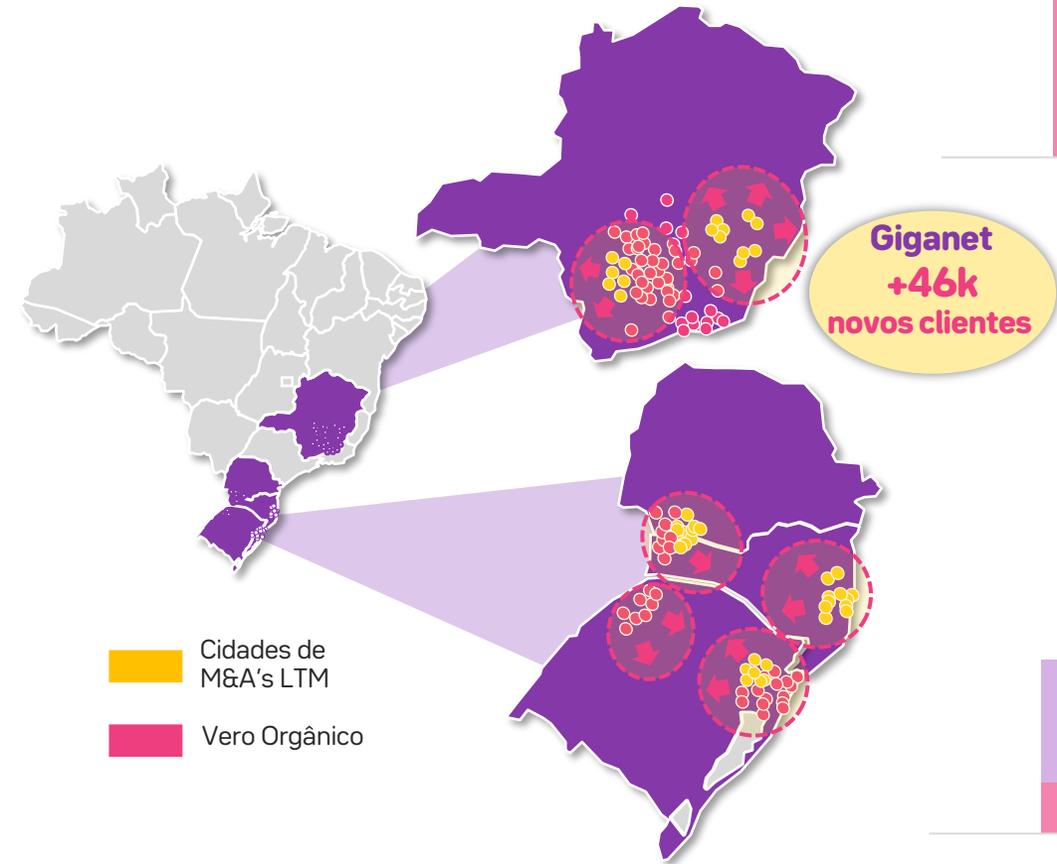
# 1T22



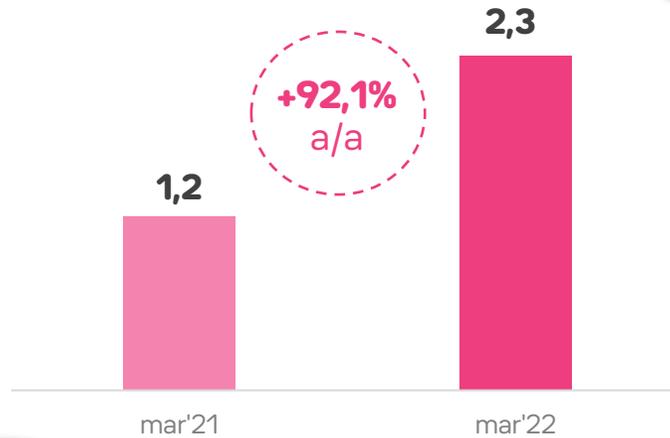
# DESTAQUES OPERACIONAIS

## EXPANSÃO NACIONAL

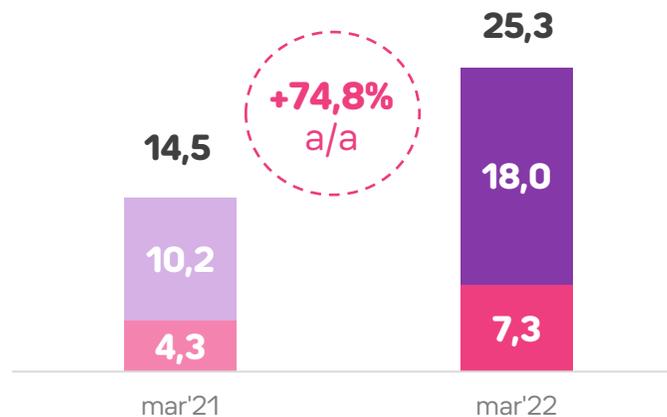
Novos targets no pipeline e aceleração provedores integrados



Homes Passed (milhões)



Extensão da Rede ('000 km)



Backbone FTTH

**656 mil**  
Assinantes  
[Abril'22]

Estratégia vencedora de ampliação de cobertura com alta rentabilidade

**183** Cidades

**4,0** milhões



de AHP  
**+115,5%**  
1T22 vs. 1T21

**+3** cidades



**+12** novas áreas lançadas no 1T22

Extensão da rede Vero consegue fazer

**5,7x**

travessias no Brasil, de Norte a Sul

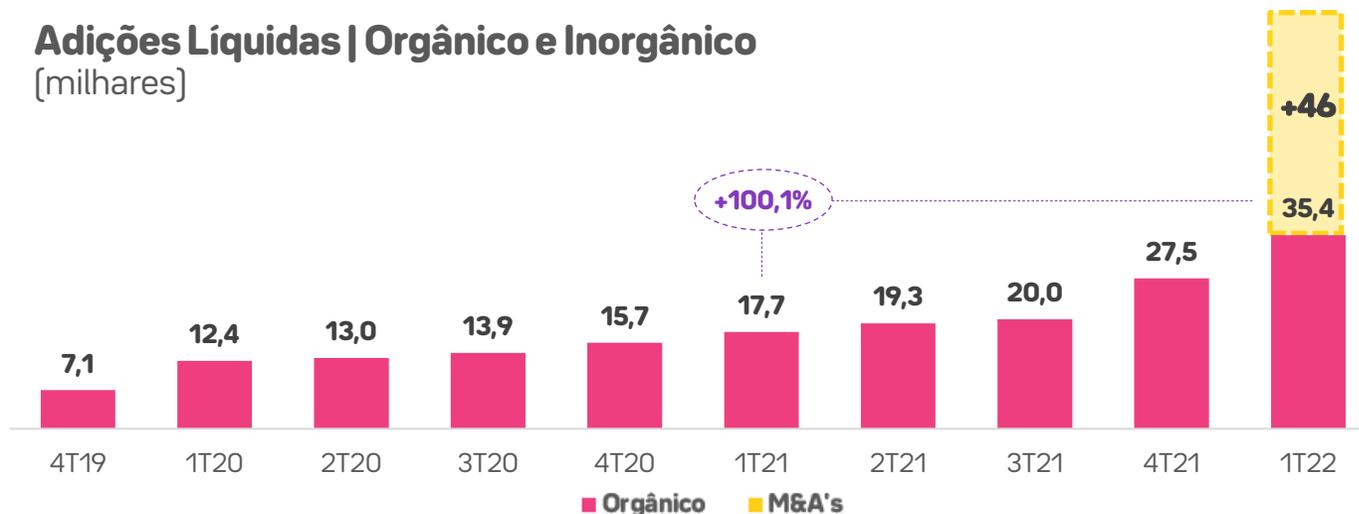
# BASE DE ASSINANTES

Aquisições de provedores proporcionam novas plataformas para o crescimento orgânico e alavanca a expansão das operações

Base de Assinantes  
[milhares]



Adições Líquidas | Orgânico e Inorgânico  
[milhares]



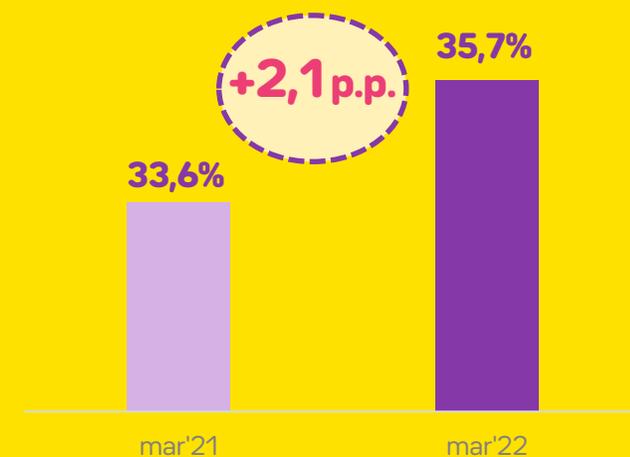
**+35,4 mil**  
de adições líquidas orgânicas no 1T22

**+11,8 mil**  
/ mês

**+102 mil**  
de adições líquidas LTM

**+46 mil** novos clientes da Giganet no 1T22

## Market Share - Vero<sup>1</sup>



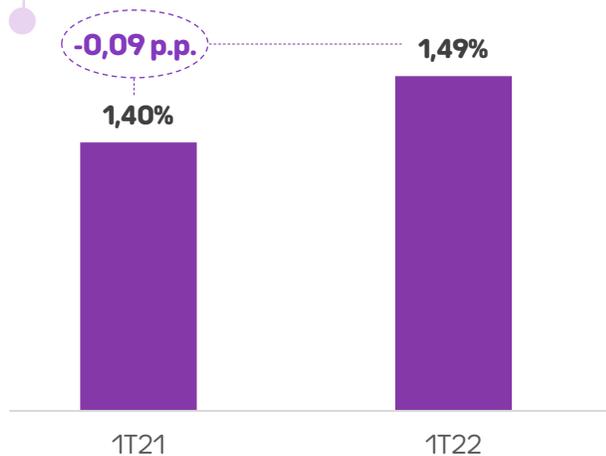
Nota: 1. Considera somente cidades maduras em que a Vero possui mais de 2 anos de operações.



# EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

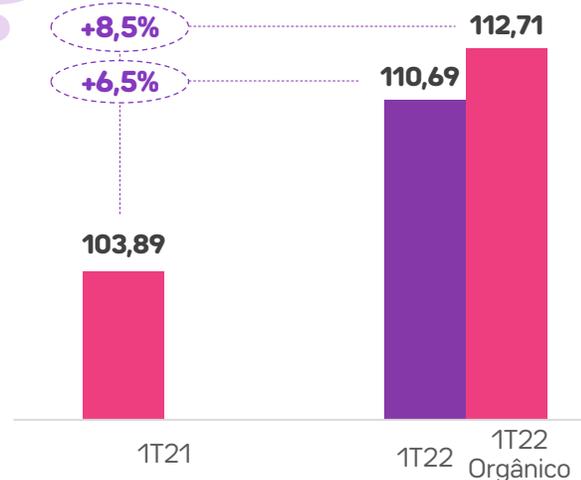


## Taxa de Churn [%]



## Ticket Médio (R\$)

Base de Clientes



## Vendas impulsionadas por Serviços Digitais

**340**  
Mega

Média dos planos em novas vendas

**4,8**

serviços digitais por venda nova

**240**  
Mega

Média dos planos da base de assinantes

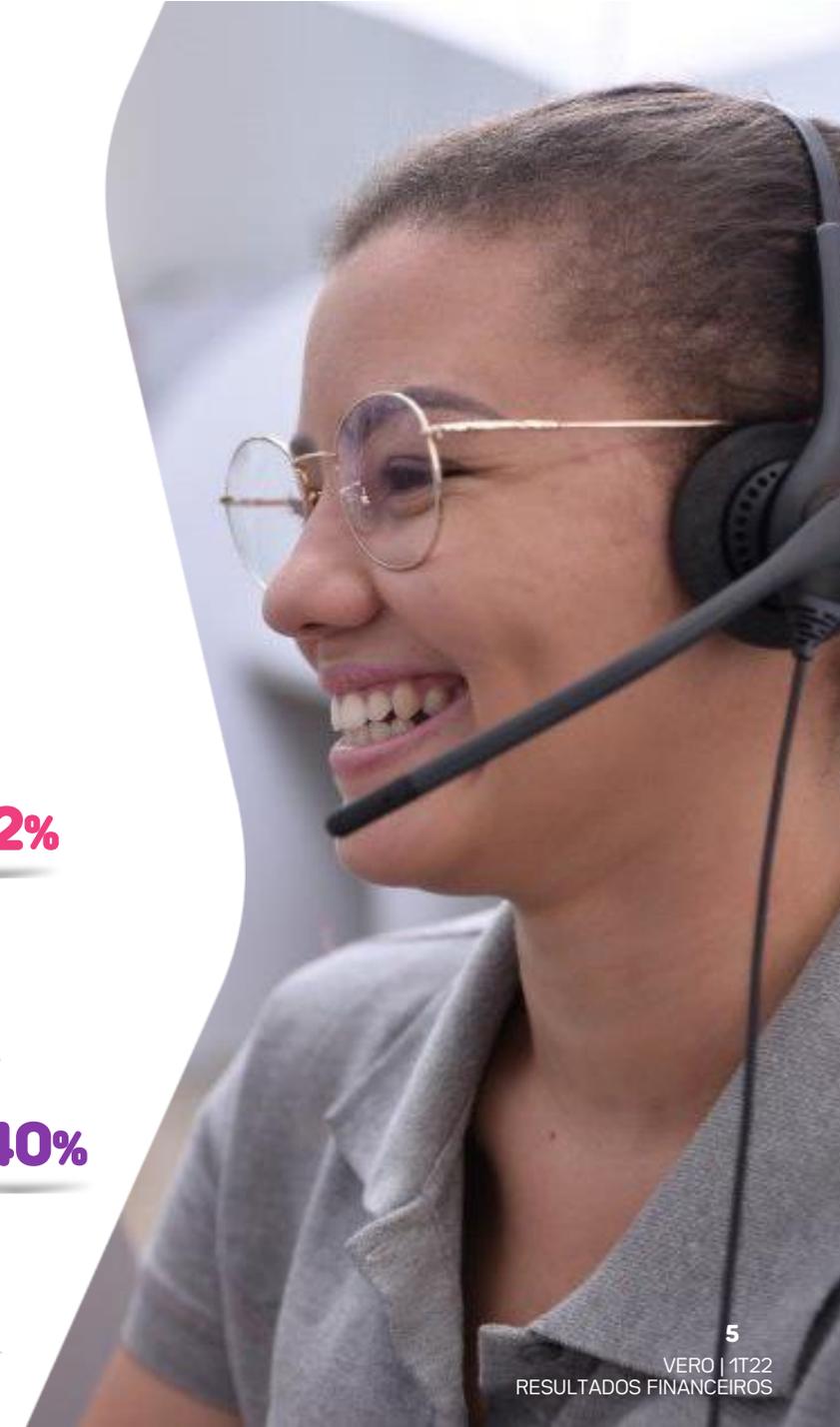
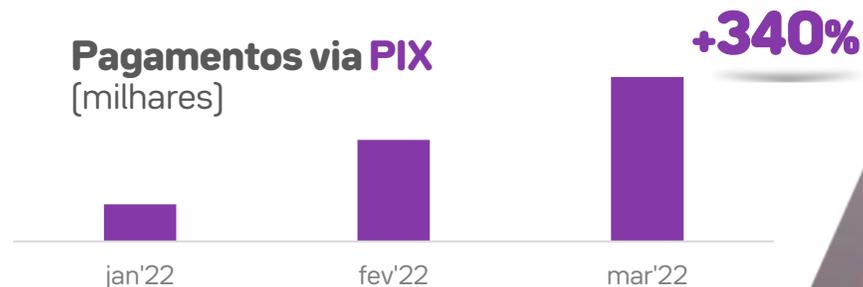
**2,4**

serviços digitais para cada cliente

## Usuários ativos APP [milhares]



## Pagamentos via PIX [milhares]



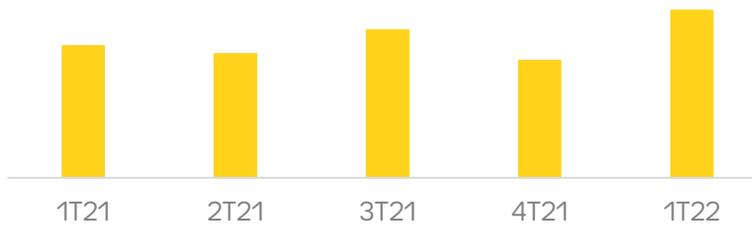
Nota: Ticket médio orgânico inclui somente as operações que foram integradas no primeiro semestre de 2021.



**Investimento Social Privado** apoiado nas leis de incentivo fiscal



Aceleração de **Logística Reversa**



**70%**  
Target (4T22)

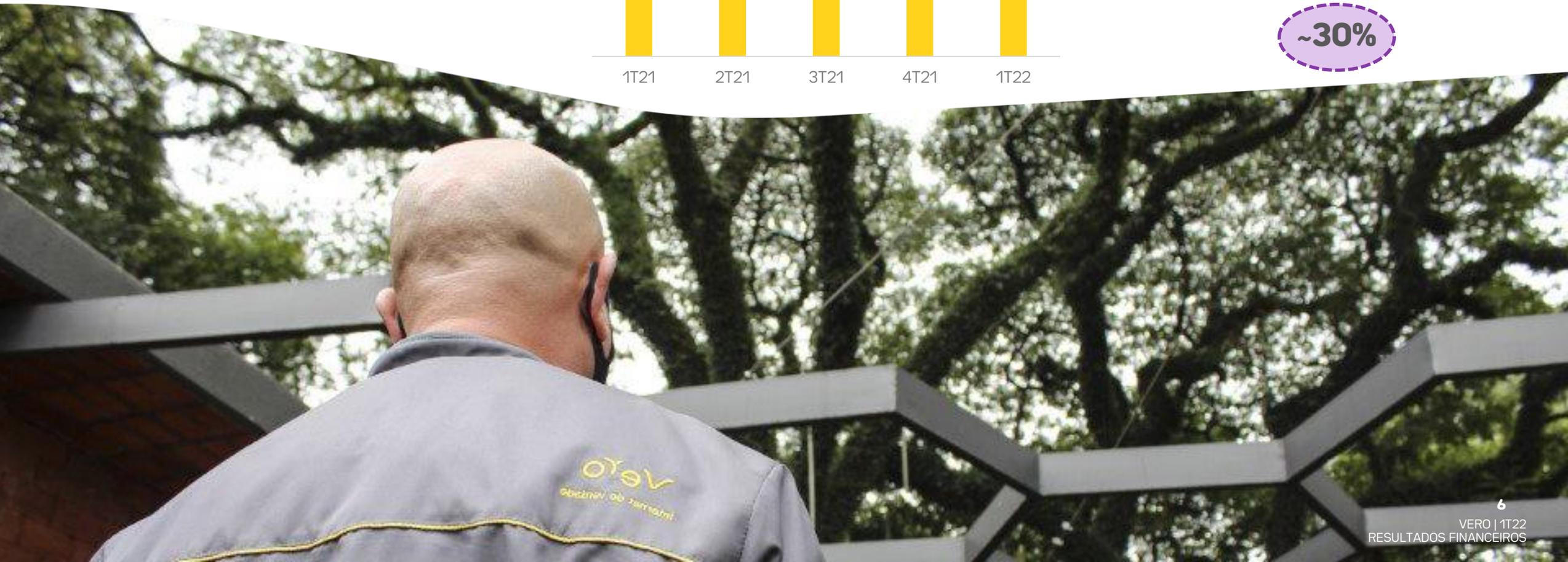
**50%**



**Aprimoramento da Governança corporativa**

+ diversidade com foco em mulheres em cargos de liderança

**~30%**





# Desempenho Financeiro

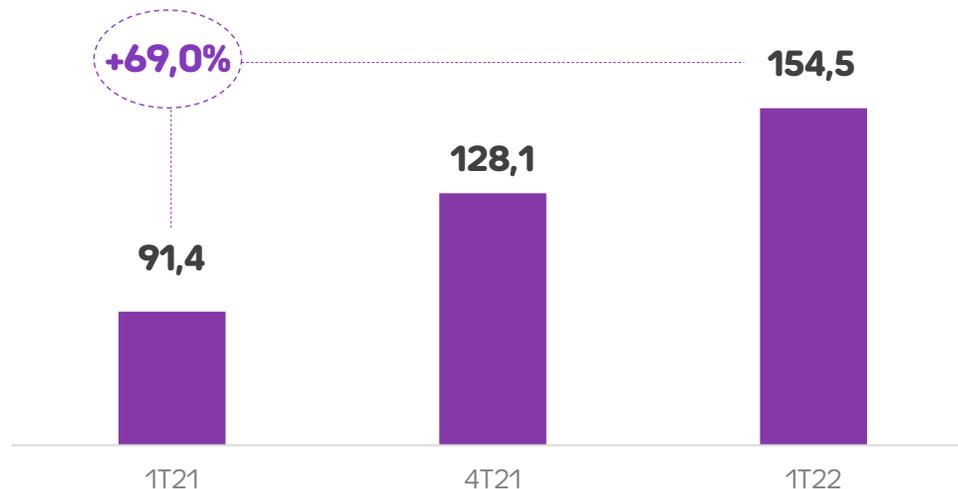
# 1T22

Veró

# DESEMPENHO FINANCEIRO

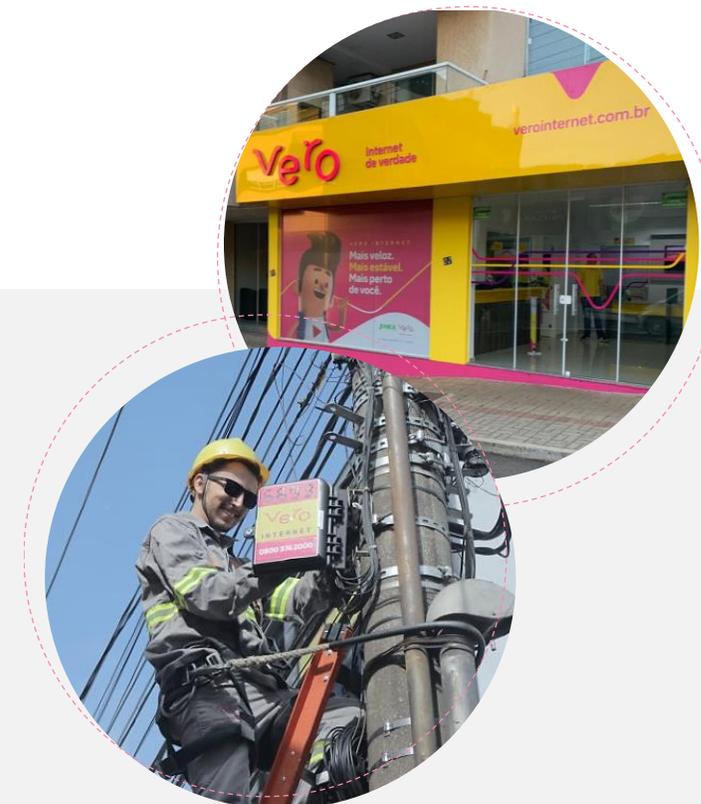
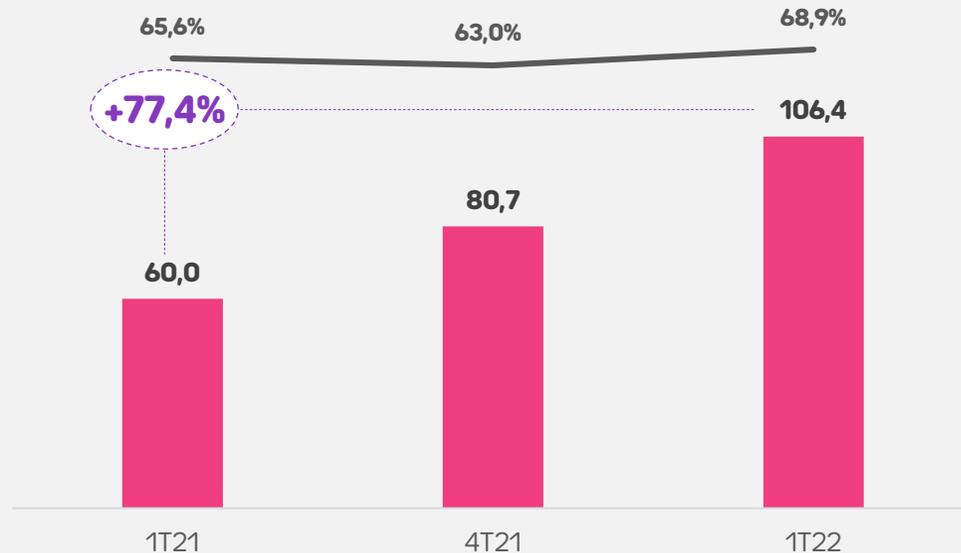
*Crescimento acelerado das operações foi impulsionado pela combinação de expansão orgânica e inorgânica, em conjunto com a capacidade da Vero de reter clientes e incrementar o ticket médio.*

## Receita Líquida [R\$ milhões]



**+R\$ 199 mm**  
de Receita Bruta Operacional  
**+68,0% a/a**

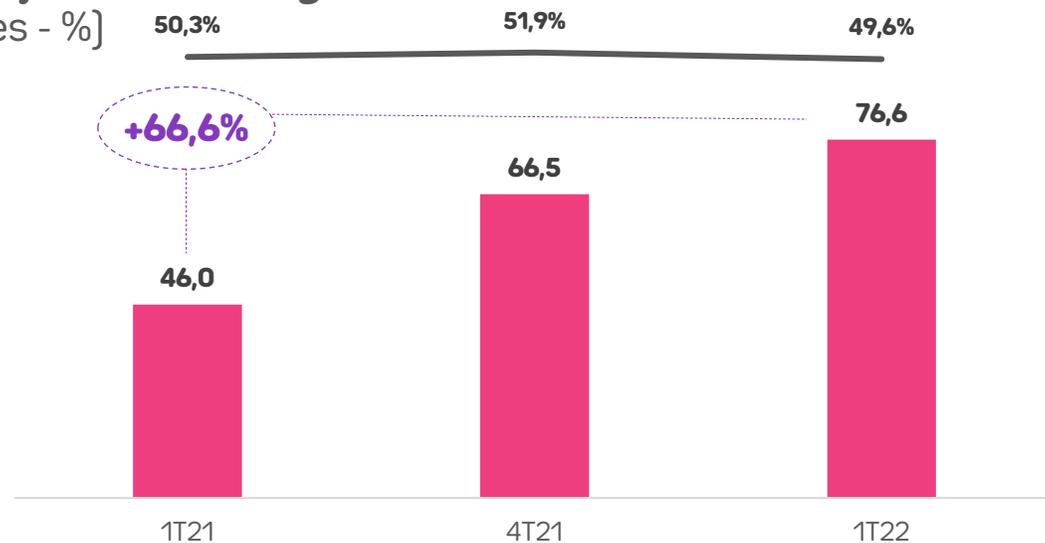
## Lucro Bruto [R\$ milhões]



# DESEMPENHO FINANCEIRO

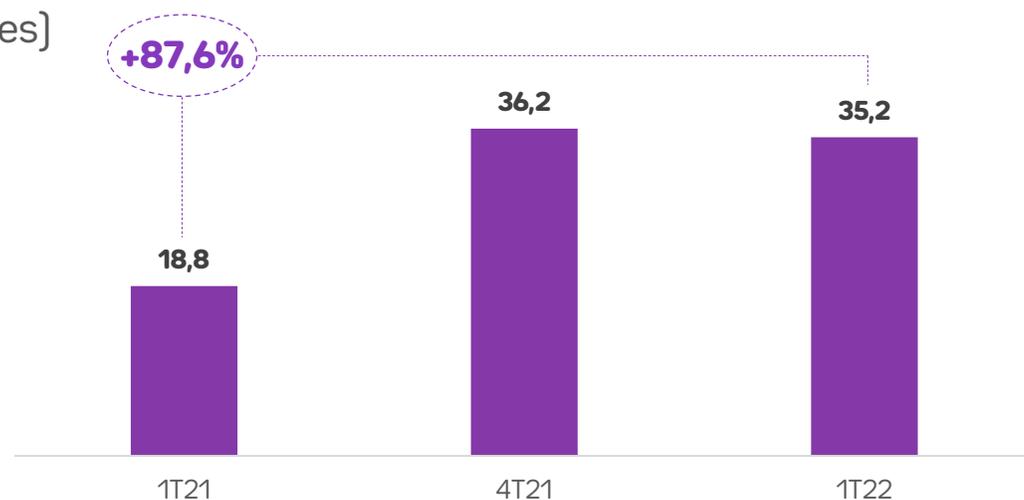
## EBITDA Ajustado e Margem

(R\$ milhões - %)



## Lucro Operacional

(R\$ milhões)



## Cash Earnings<sup>1</sup>

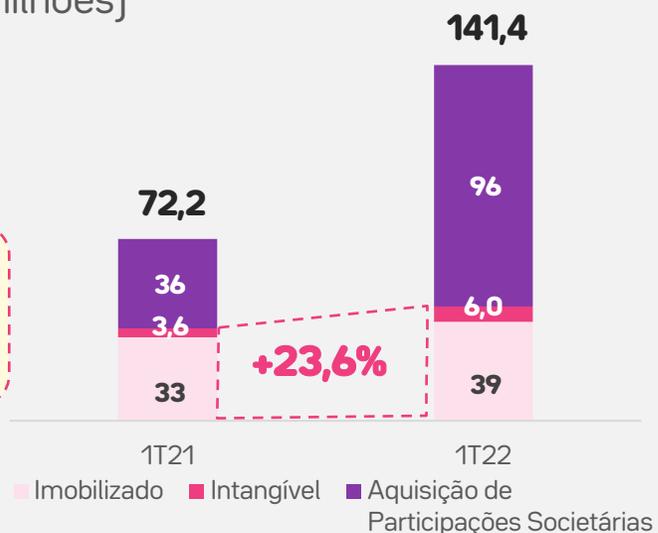
(R\$ milhões)



## Investimentos - Adições

(R\$ milhões)

Capex Orgânico a/a  
+3 cidades e 12 novas áreas



Nota: [1] Métrica composta pelo lucro líquido acrescido de Depreciação e Amortização líquida de impostos - considerando a alíquota efetiva do Período-, remuneração aos acionistas e juros apropriados sem efeito caixa no período de análise.

# OBRIGADO!

## Área de Relações com Investidores



[ri@verinternet.com.br](mailto:ri@verinternet.com.br)



[ri.verointernet.com.br](http://ri.verointernet.com.br)



Este relatório contempla informações financeiras e operacionais consolidadas da Vero S.A. e suas controladas diretas e indiretas e que, seguindo a regulamentação vigente, estão sendo apresentadas de acordo com as normas internacionais de contabilidade (IFRS).

Para melhor apresentação dos resultados, determinados percentuais e outros valores deste documento foram arredondados e, por isso, podem apresentar diferenças em relação às tabelas e notas das informações trimestrais. Adicionalmente, pela mesma razão, os valores totais em determinadas tabelas podem não refletir a soma aritmética dos valores precedentes.

Este relatório pode conter previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões e métricas foram preparadas de maneira criteriosa, considerando a atual conjuntura, sobre condições futuras da economia, além do setor de atuação, do desempenho e dos resultados financeiros da Companhia, baseadas em trabalhos em andamento e suas respectivas estimativas. O uso dos termos "antecipa", "acredita", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", "deverá", bem como outros termos similares, visam a identificar tais previsões, as quais, evidentemente, envolvem riscos e incertezas previstos ou não pela Companhia e, conseqüentemente, não são garantias de resultados futuros da Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas, e o leitor não deve se basear exclusivamente nas informações aqui contidas. Em nenhuma hipótese a Companhia ou seus conselheiros, diretores, representantes ou empregados serão responsáveis perante quaisquer terceiros (inclusive investidores) por decisões ou atos de investimento ou negócios tomados com base nas informações e afirmações constantes desta apresentação, e tampouco por danos indiretos, lucros cessantes ou afins. A Companhia não se obriga a atualizar as apresentações e previsões à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros. A Companhia não tem intenção de fornecer aos eventuais detentores de ações uma revisão das afirmações ou análise das diferenças entre as afirmações e os resultados reais. Esta apresentação não contém todas as informações necessárias a uma completa avaliação de investimento na Companhia. Cada investidor deve fazer sua própria avaliação, incluindo os riscos associados, para tomada de decisão de investimento.