



vero

Relatório anual 2025

Sumário

3 Mensagem do CEO

4 Sobre o Relatório

Padrões de relato e transparência
Evolução e nova materialidade
Jornada de sustentabilidade

11 Perfil organizacional e Estratégia

Atuação pelo Brasil
Soluções para o consumidor final

17 Governança, Ética e Gestão de Riscos

Estrutura de governança
Cultura de integridade e *Compliance*
Gestão estratégica de riscos

34 Desempenho Econômico-Financeiro

40 Experiência do cliente e Segurança digital

Conectividade para clientes residenciais (B2C)
Vero Empresas (B2B)
Nossa rede
Reconhecimento e satisfação do cliente
Inovação para ouvir o cliente

51 Capital humano

Diversidade, equidade e inclusão
Reconhecimento e excelência
Qualidade de vida e saúde mental
Programa de Assistência Social (PAS)
Segurança
Remuneração
Desenvolvimento e carreira

69 Responsabilidade ambiental e Mudanças climáticas

Energia limpa e eficiência energética
Gestão de emissões e resiliência
Economia circular e gestão de resíduos

78 Valor compartilhado e inclusão digital

Relacionamento com as comunidades

86 Sumário GRI



Mensagem do CEO

GRI 2-22

Crescer com disciplina, conectar com propósito

O ano de 2025 consolidou um novo patamar de escala, rentabilidade e maturidade para a Vero. Ao completarmos dois anos da fusão com a Americanet, mostramos a capacidade de operar efetivamente como um *player* de grande porte no mercado de telecomunicações. Transformamos uma integração complexa em uma oportunidade real de aprimoramento de *performance*.

Ao contrário de outros movimentos do setor, nossa união foi muito além da soma de estruturas. Ela nos permitiu padronizar sistemas e unificar um portfólio robusto, reforçando nosso compromisso inegociável com os nossos clientes, com o foco em simplificar a experiência de cada um deles. Com apenas 2,4% do mercado consolidado, temos diante de nós um espaço imenso para crescer de forma rentável e disciplinada.

Hoje, atuamos em 425 cidades que representam dois terços do PIB nacional. Isso mantendo a disciplina estratégica de não entrar em guerras de preços, priorizando a qualidade da experiência e a eficiência operacional. E os resultados são nítidos. Mesmo enfrentando um cenário macroenômico difícil, com taxas de juros elevadas, capturamos cerca de 28% do valor total das sinergias projetadas até 2030. Além disso, alcançamos uma receita líquida de R\$ 1,73 bilhão, uma alta

de 4,1% em relação ao ano anterior, e uma geração de caixa recorde de R\$ 457,7 milhões, valor 28,5% superior ao registrado em 2024.

Para nós, a sustentabilidade é um filtro essencial para as decisões estratégicas. Na agenda ambiental, alcançamos 58% de uso de energia limpa, mantendo a meta de atingir 100% até 2030. Além disso, ao reutilizar equipamentos via logística reversa, reduzimos a necessidade de novas compras. Isso minimizou a geração de resíduos. Também, incorporamos os aprendizados de eventos climáticos extremos em nossos planos de contingência. Dessa forma, trazemos a tecnologia como uma aliada na proteção das operações e das comunidades onde atuamos.

No campo social, ampliamos o projeto Escolas Conectadas, reforçando nosso papel como agentes de transformação pela educação e inclusão digital, seguindo com o propósito de crescermos juntos com as nossas comunidades. Internamente, a cultura baseada em dados deu um salto com o uso de *analytics* e inteligência artificial generativa. Ferramentas que nos permitiram monitorar indicadores de NPS, métrica para avaliar a satisfação dos clientes, e eficiência em tempo real. Assim, conseguimos ser cada vez mais precisos em nossas ações.

Seguimos focados no cuidado com os nossos colaboradores: vocês são o motor da companhia. Também engajamos as nossas lideranças de base para que quem atua na ponta

da operação esteja alinhado e contribuindo para o nosso propósito. Ao encerrar o ciclo de 2025, no qual acumulei a função de CFO interino por cinco meses, também consolidamos os fundamentos para uma geração de valor sustentável, sendo mais seletivos em nossos investimentos.

Em 2026, nossa ambição é continuar crescendo com responsabilidade, acelerando a digitalização sem nunca perder a proximidade com as nossas origens, determinados a liderar a (r)evolução na experiência do cliente.

Fabiano Ferreira

CEO da Vero



Mensagem do CEO

Sobre o relatório

Perfil organizacional e estratégia

Governança, ética e gestão de riscos

Desempenho econômico-financeiro

Experiência do cliente e segurança digital

Nosso capital humano

Responsabilidade ambiental e mudanças climáticas

Valor compartilhado e inclusão digital

Sumário GRI





Sobre o relatório

Este documento é mais que uma prestação de contas; é uma forma de conectar você ao universo da Vero. Com transparência e agilidade, aqui são compartilhadas as formas como lideramos a (r)evolução na experiência do cliente ao longo de 2025. Estão relatados os avanços da operação já consolidada pós-fusão, focando em gerar valor sustentável para o meio ambiente, para a sociedade e para o negócio.

Padrões de Relato e Transparência

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Em sintonia com as melhores práticas mundiais de governança, este relatório segue as seguintes diretrizes:

Normas GRI: o conteúdo deste relatório anual contempla o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e foi produzido tendo como base as Normas da *Global Reporting Initiative – GRI Standards 2021*.

Indicadores SASB: pela primeira vez, o relatório inclui os indicadores do SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*). O SASB é um conjunto de padrões de divulgação de informações de sustentabilidade com foco na materialidade financeira. Em outras palavras, ele ajuda a Vero a identificar e reportar os temas ESG que são mais prováveis de impactar os resultados financeiros no curto, médio ou longo prazo.

Escopo e aprovação

Abrangência: o relato engloba todas as operações e filiais da Vero, refletindo integralmente a estrutura operacional e financeira após a integração com a Americanet. É apresentado o mesmo escopo de relato utilizado para as demonstrações financeiras da companhia, disponíveis em ri.verointernet.com.br

Aprovação: as informações foram apuradas pelas áreas administrativas e operacionais e aprovadas pela Diretoria Executiva. Desde o relatório anual de 2021, o primeiro da Vero, os conteúdos são aprovados pela diretoria antes da publicação. Já para o relatório referente ao ano de 2025, a Vero está iniciando o processo de verificação por terceira parte independente, tanto para o inventário de gases de efeito estufa, quanto para o relatório anual. Além disso, a Vero divulgou o inventário de emissões no Registro Público de Emissões (RPE) da Fundação Getúlio Vargas (FGVces). Faz parte das responsabilidades do Presidente e da Diretoria de Assuntos Corporativos e M&A o acompanhamento permanente das estruturas e processos para a governança da sustentabilidade por meio do recebimento e avaliação de reportes periódicos sobre os temas materiais com a elaboração de recomendações para a deliberação do Conselho de Administração.

Para mais informações ou para esclarecer dúvidas sobre este relatório, basta entrar em contato pelo e-mail: esg@verointernet.com.br

Evolução e nova materialidade

GRI 3-1

Nossa primeira matriz nasceu em 2021. Com um diagnóstico profundo baseado em padrões globais — como GRI, SASB, ODS e Pacto Global — ouvimos mais de 1,3 mil vozes entre clientes, colaboradores e parceiros. Naquele momento, definimos seis temas materiais prioritários para guiar nossos primeiros passos.

Em 2025, uma consultoria especializada realizou um novo e amplo estudo de materialidade para atualizar os temas mais relevantes para o negócio e seus públicos. Passamos de 6 para 10 temas materiais prioritários. O processo adotou o conceito de dupla materialidade, que combina duas perspectivas:

Impacto financeiro: como os temas de sustentabilidade podem afetar o valor e os resultados da companhia.

Impacto nos stakeholders: como as atividades da Vero influenciam o meio ambiente e a sociedade.

O processo contou com a escuta ativa de 1.615 representantes dos públicos prioritários, entre acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e órgãos reguladores.

Para garantir que estamos focados no que é crítico, utilizamos referências técnicas como S&P Global, ISE, MSC e *Sustainalytics*, além de realizarmos um *benchmarking* com o setor de telecomunicações.

A Vero também realiza anualmente o mapeamento de riscos do negócio, auditado externamente. Cruzamos esses dados com as preocupações de nossos públicos em cinco frentes: Estratégica, Financeira, Operacional, Tecnológica e Regulatória.

A nova materialidade passou pelo processo de validação que envolveu a diretoria executiva da Vero.

Temas materiais de 2025

GRI 3-2

Com base nessa escuta, definimos dez temas prioritários que guiam a gestão do negócio e a estrutura deste relato:



Relacionamento com clientes



Desenvolvimento humano



Inovação e tecnologia



Saúde e segurança



Desempenho econômico-financeiro



Gestão de resíduos



Cybersegurança e privacidade de dados



Inclusão digital



Ética, integridade e Compliance



Mudanças climáticas

Embora não tenham sido identificados como materiais, alguns temas relevantes na agenda ESG da Vero continuam sendo acompanhados. São eles: Emissões, Diversidade e Inclusão, Sustentabilidade na Cadeia de Valor e Gestão de Riscos.

O diagnóstico de 2025 confirmou que estamos no caminho certo. Praticamente todos os temas prioritários já estão cobertos pelos riscos que monitoramos e acompanhamos de perto. Isso demonstra o alinhamento entre o que os nossos stakeholders esperam e a visão de futuro que a Vero pratica todos os dias.

Jornada de sustentabilidade: o plano ESG 2030 em ação

Após um ciclo intenso de integração em 2024, consolidamos, em 2025, nossa operação como uma estrutura única, na qual a sustentabilidade se tornou um filtro essencial das decisões estratégicas. Mais do que conectar lugares, essa jornada foca em transformar realidades de forma responsável e eficiente.

Para consolidar esse compromisso, desenvolvemos há quatro anos o Plano ESG 2030. A iniciativa está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e à Política de Sustentabilidade da Vero. O documento define princípios para uma gestão responsável nessa área.

Um plano revisado para a nova Vero

Com a plena unificação das operações e sistemas pós-fusão, em 2025 iniciou-se o processo de revisão estratégica do Plano ESG 2030, que segue em andamento. Essa atualização é necessária para alinhar as

ambições ao novo patamar operacional da companhia, garantindo que as metas sejam tão audaciosas quanto o crescimento.

Cultura data driven

Evolução dos indicadores ESG com o uso de analytics e Inteligência Artificial (IA) generativa, permitindo o monitoramento de performance em tempo real.



Filtro estratégico

Critérios ambientais, sociais e de governança guiam desde a escolha de fornecedores até os projetos de expansão de rede.



Pilar Ambiental

A Vero atuou em 2025 com foco no fortalecimento da conectividade verde trazendo como principais frentes a rentabilização da infraestrutura e a redução da pegada de carbono. Estão diretamente envolvidas nas questões relacionadas à energia as equipes de Facilities (Gente e Gestão) e Utilities (Engenharia e Operações). Já a logística reversa é liderada pela área de Supply Chain, na diretoria de Finanças, RI e Geração de Valor.

Farol de acompanhamento do Plano ESG 2030

Objetivos

- Promover a **economia circular** e o **reaproveitamento de resíduos**
- Reduzir a **pegada de carbono** das operações

Energia limpa

Salto de **31% de fontes de energia renovável em 2023 para 58% em 2025**. Seguimos firmes na ambição de atingir 100% até 2030, migrando unidades para o mercado livre de energia e ampliando o uso de energia solar.

Economia circular

Através da logística reversa, **nossos equipamentos foram reutilizados** em 2025, evitando o descarte desnecessário de resíduos eletrônicos e otimizando o capital.

Pilar Social

Na Vero, as pessoas estão no centro da (r)evolução. Em 2025, a diretoria de Gente e Gestão focou na vivência prática dos valores organizacionais e na preparação das equipes para o futuro do trabalho.

Objetivos

- Promover um ambiente de trabalho **diverso, inclusivo e com igualdade de gênero**.
- Fortalecer a cultura de **segurança** e promover a **saúde** física e mental das pessoas.
- Promover a **educação, a conectividade e a qualificação** profissional das comunidades.

Farol de acompanhamento do Plano ESG 2030

Educação para o futuro

O aprendizado sobre IA e novas tecnologias tornou-se parte da jornada de desenvolvimento dos colaboradores, impulsionando a evolução das equipes junto da empresa.

Impacto nas comunidades:

Expansão do projeto Escolas Conectadas, em parceria com o Instituto Redes do Futuro, levando internet de alta qualidade e novas oportunidades educacionais para mais escolas públicas.

Voluntariado

Fortalecimento do engajamento local com a promoção do Mês do Voluntariado, com ações que devolvem valor às regiões de atuação da companhia.



Página interativa: clique nos botões acima para navegar

Pilar de Governança

Consolidamos rituais de governança estáveis e transparentes, contribuindo para o crescimento sustentável em longo prazo. Estamos construindo uma companhia que vai além da conexão, liderando pelo exemplo e agindo hoje para permitir que a Vero seja, cada vez mais, do tamanho do mundo de cada cliente.

Farol de acompanhamento do Plano ESG 2030

Objetivo

Atingir patamar de excelência na **proteção de dados e gestão do Compliance**

Integridade inegociável

Reforçamos os treinamentos de *Compliance* e os canais de ética para os colaboradores.

Gestão de riscos

Integração dos riscos climáticos e socioambientais à matriz de riscos corporativos, tratando-os de forma transversal na organização.



Página interativa: clique nos botões acima para navegar

Mensagem do CEO

Sobre o relatório

Perfil organizacional e estratégia

Governança, ética e gestão de riscos

Desempenho econômico-financeiro

Experiência do cliente e segurança digital

Nosso capital humano

Responsabilidade ambiental e mudanças climáticas

Valor compartilhado e inclusão digital

Sumário GRI

A gente vai além da conexão

A Vero é uma empresa de telecomunicações que tem como principais produtos internet fixa de banda larga e telefonia móvel. Tem atuação nacional, atendendo tanto clientes B2C quanto clientes B2B.

O ano de 2025 consolidou a Vero como uma das principais plataformas independentes de conectividade do Brasil, marcando a conclusão da transição de uma fase de integração para um estágio de maturidade e estabilidade operacional.

A operação conta hoje com uma estrutura única e robusta, focada em liderar a (r)evolução na experiência do cliente através da convergência de serviços.

Na Vero, não entregamos apenas internet; descomplicamos o mundo de cada cliente, conectando pessoas, negócios e comunidades a um universo de possibilidades com agilidade e proximidade.

Propósito

Liderar a (r)evolução na experiência do cliente, para além da conexão.

Ambição

Até 2030, redefinir expectativas.
Criar uma nova era na relação com o cliente.

Valores

- | Confie e seja confiável
- | Seja próximo, como quem se importa
- | Priorize o melhor em tudo que faz
- | Supere expectativas do seu cliente
- | Seja eficiente para ser sustentável

Atuação pelo Brasil

GRI 2-6, 2-7

A infraestrutura de alta performance da Vero cobre regiões estratégicas do país, representando dois terços do produto interno bruto (PIB) nacional.

Abrangência



425 cidades

distribuídas em nove estados (MG, SP, ES, RJ, PR, SC, RS, GO e MS) e DF

Rede de fibra



83,5 mil km de rede,

sendo 24,3 mil km de *backbone** e 55,2 mil km de tecnologia FTTx (*Fiber-to-the-x*)** e 4,0 mil km de rede dedicado aos clientes B2B

Alcance



Mais de 7 milhões de **homes passed***** (HPs – domicílios que podem ser atendidos), conectando aproximadamente 3,7 milhões de usuários

Time



3.017 colaboradores diretos,

que levam a cultura do foco no cliente para cada ponta da operação

* *Backbone*: Rede de cabos que interliga um servidor central a uma série de servidores de internet.

** FTTx (*fiber to the x*): Cabo de fibra óptica que segue até a residência do cliente.

*** *Home passed*: número de domicílios que podem ser atendidos pela rede



Como **fornecedores principais**, temos as empresas de infraestrutura, que nos fornecem fibra ótica, cabos diversos e outros itens envolvidos na instalação de novos clientes. Além disso, empresas de tecnologia, que nos fornecem ONTs, *Mesh*, repetidores e outros equipamentos de alta tecnologia para gestão e manutenção da rede.

Soluções para o consumidor final

GRI 2-6

Velocidade
da conexão

320MB

420MB

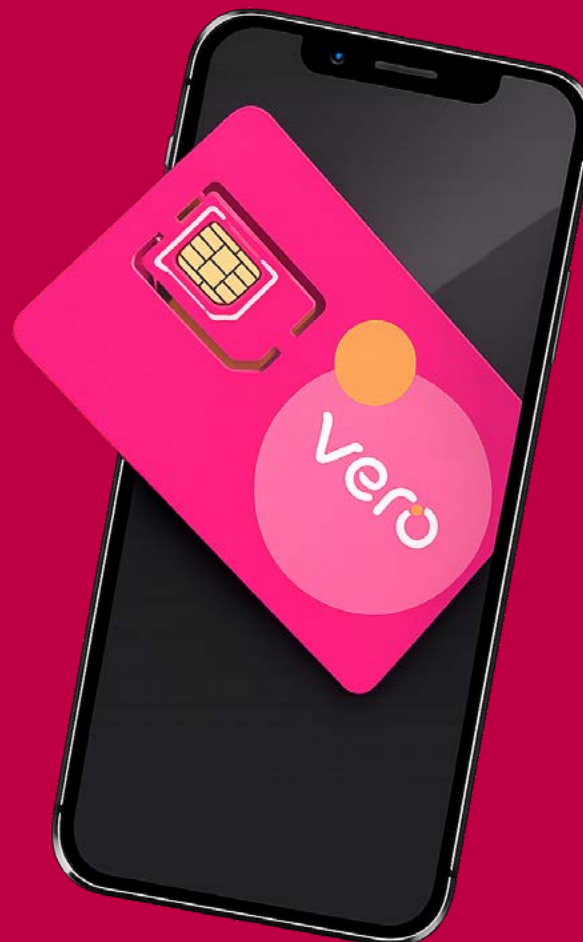
750MB

780MB

850MB

1GB

Chip Vero
(Plano móvel)



Ofertas de experiência de Wi-Fi
com equipamentos de ponta:

Wi-Fi 6

Wi-Fi 6 + mesh

Wi-Fi 7

Pacotes
personalizados

Mundo completo

Mundo entretenimento

Mundo Gamer

Parcerias estratégicas e
conteúdo premium

YouTube Premium

PREMIERE

HBO MAX

apple tv *

TELE CINE

globoplay

Roku

prime video *

*Parcerias de 2026

Direcionamento estratégico: o hub digital completo

O ano de 2025 marcou a passagem da Vero de uma empresa focada apenas em banda larga para um *hub* digital completo. A estratégia baseia-se na convergência, oferecendo soluções que integram conexão, mobilidade e serviços digitais.

Convergência fixa-móvel

O serviço móvel é um dos principais vetores de crescimento para o negócio, atingindo 302 mil assinantes em 2025 (alta de 54%). Atualmente, entre 40% e 50% das vendas de banda larga já incluem o serviço móvel.



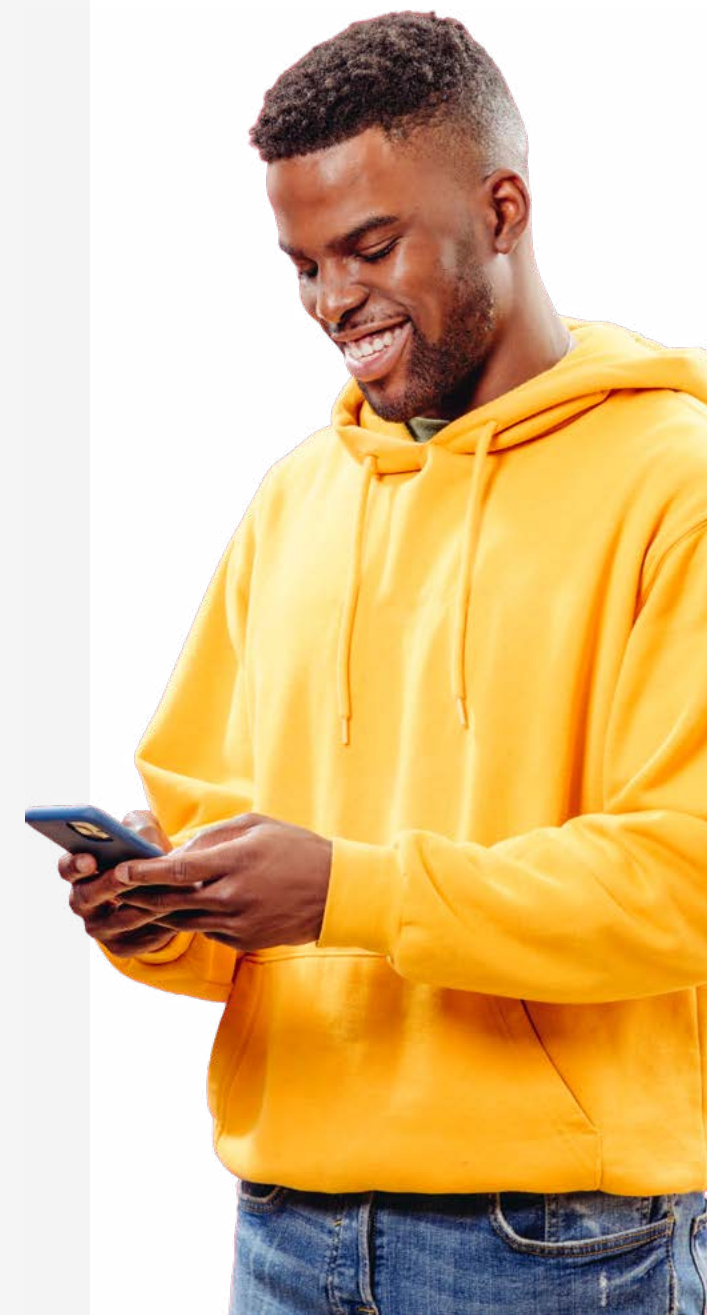
Excelência e confiabilidade: reconhecimentos

Na Vero, a busca pela eficiência e pela qualidade é constante para que a entrega de valor vá além da conexão. O ano de 2025 teve marcos significativos que atestam a segurança dos processos e o compromisso com a experiência do cliente. As certificações e prêmios no período refletem uma operação madura e estável, alinhada aos mais altos padrões internacionais:

- **ISO 27001:** em 2025, conquistamos essa certificação internacional, que define padrões globais para a gestão da segurança da informação, sendo uma das quatro empresas entre os mais de 22 mil provedores de internet no Brasil a receber esse selo. Essa é uma comprovação da proteção rigorosa aplicada aos dados de toda a companhia.
- **ISO 9001:** a área de Engenharia manteve a certificação, auditada pela Fundação Vanzolini. O selo cobre processos essenciais como o monitoramento de redes, implantação de pontos de presença (POPs) e análise de tráfego, atestando a confiabilidade da infraestrutura.

Compromisso com as pessoas e com o clima organizacional

- **Great Place to Work (GPTW):** novamente a Vero foi certificada como GPTW, classificada como uma das melhores empresas para se trabalhar.
- **Selo Ouro GHG Protocol:** após dois anos de selo prata, o inventário de emissões de gases de efeito estufa da empresa foi reconhecido com o selo ouro, comprovando a transparência e a precisão na medição do nosso impacto climático.
- **Inclusão e impacto social:** foi mantido o selo Conectamos Escolas Públicas, concedido pelo Instituto Redes do Futuro, pela parceria com o Projeto Escolas Conectadas.



Linha do tempo

A trajetória da Vero é marcada por um crescimento acelerado que transformou uma iniciativa regional em uma das maiores plataformas independentes de telecomunicações do país. Abaixo, os principais marcos dessa jornada:



2019

FUNDAÇÃO E ORIGEM

Lançamento da Vero a partir da fusão de oito provedores de internet no interior de Minas Gerais, com investimento da Vinci Partners.



2020 a 2022

EXPANSÃO E CAPITAL ABERTO

Período marcado por forte crescimento inorgânico, impulsionado por nove operações de fusões e aquisições (M&A's). Em 2021, a companhia obteve o registro de Companhia Aberta – Categoria A na CVM, consolidando seus padrões de governança. Estruturação do Plano Vero ESG com metas para 2030.



2023

A GRANDE FUSÃO

Marco da união com a Americanet, posicionando-se entre os principais players de mercado, com infraestrutura e portfólio complementares.



2024

INTEGRAÇÃO E IDENTIDADE

Ano voltado para a unificação de sistemas, processos e culturas. Em abril, a companhia realizou uma convenção para lançar sua nova marca e plataforma de cultura. A captura de sinergias da fusão atingiu 162% da meta inicial.



2025

MATURIDADE E OPERAÇÃO PLENA

Consolidação como estrutura única e estável, deixando a fase de integração para focar na eficiência operacional. Conquista da certificação internacional ISO 27001 e alcance de 58% de energia limpa em sua matriz.

Mensagem do CEO

Sobre o relatório

Perfil organizacional e estratégia

Governança, ética e gestão de riscos

Desempenho econômico-financeiro

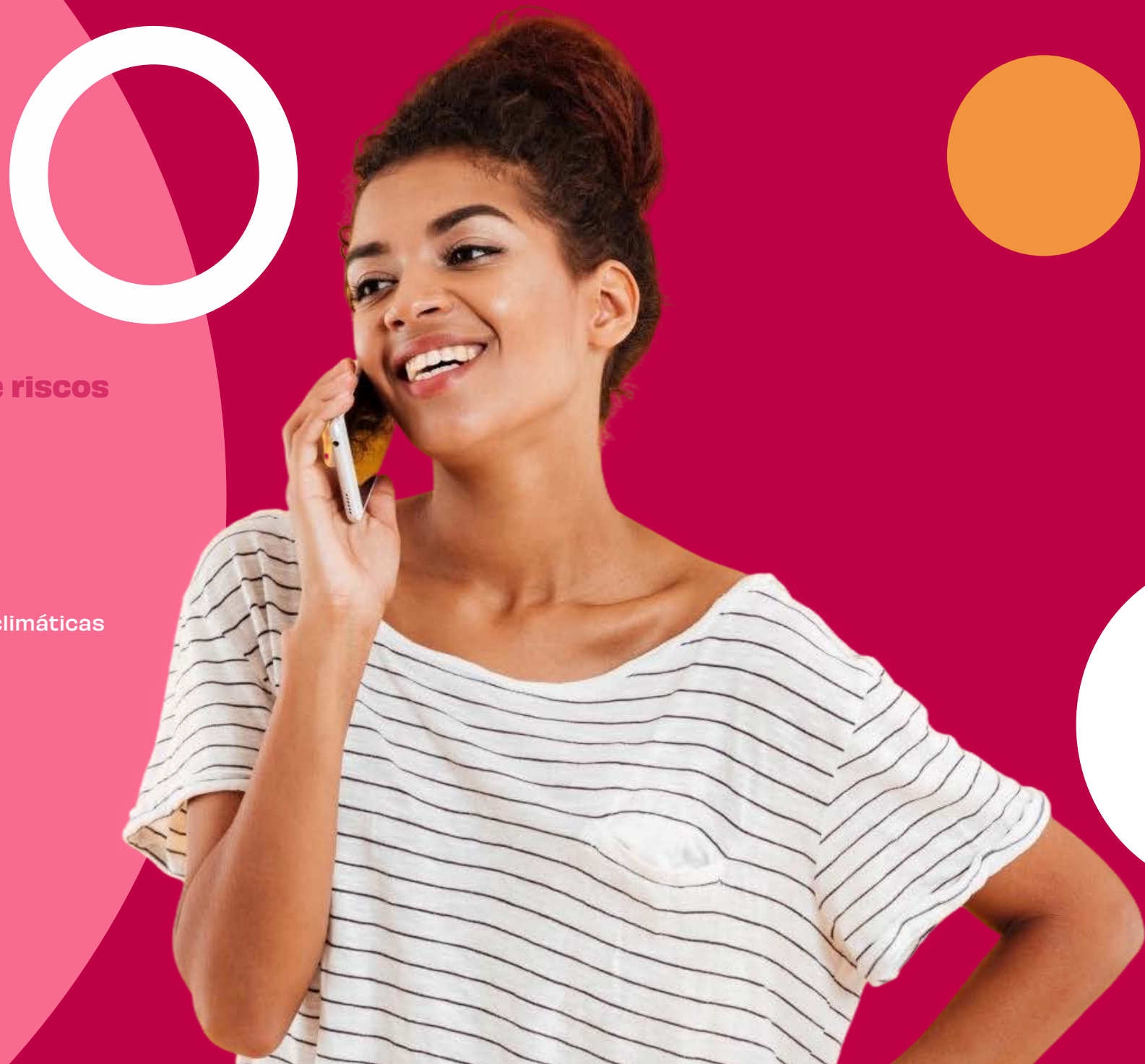
Experiência do cliente e segurança digital

Nosso capital humano

Responsabilidade ambiental e mudanças climáticas

Valor compartilhado e inclusão digital

Sumário GRI

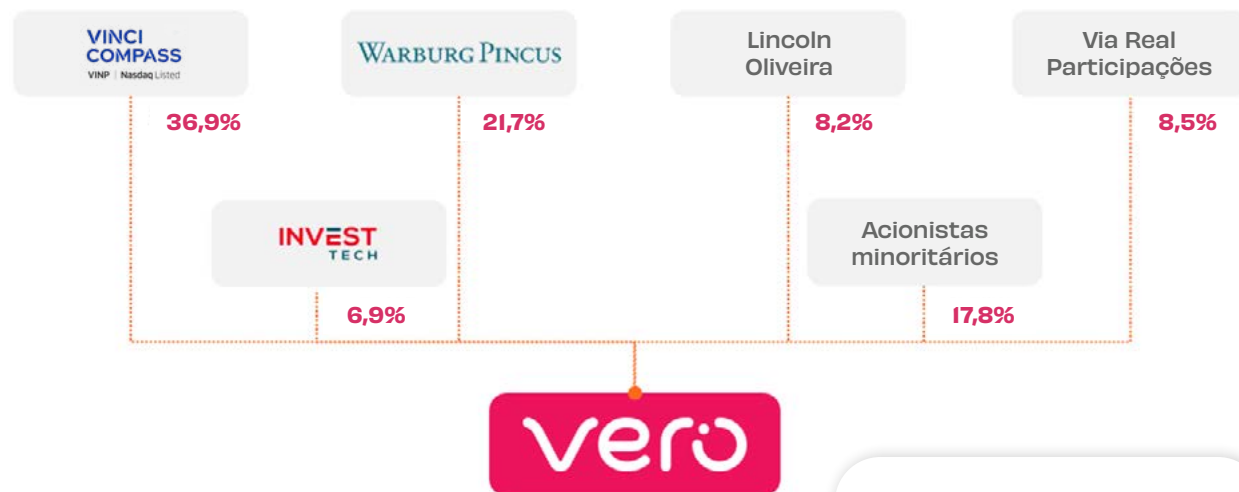


Governança, ética e gestão de riscos

GRI 2-9, 2-10, 2-11

Somos uma das maiores empresas do setor de telecomunicações do Brasil, em termos de receita, seguindo práticas de governança que orientam a estratégia e a eficiência da operação.

A estrutura de governança é composta pelo Conselho de Administração, comitês de assessoramento e a Diretoria Executiva. Os acionistas de referência são os fundos Vinci Partners e Warburg Pincus. Desde 2021, possuímos o registro de Companhia Aberta – Categoria A –, cumprindo as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).



Mais informações sobre a estrutura acionária e societária podem ser acessadas [aqui](#).

Critérios de Excelência e Alinhamento

Para selecionar e nomear membros para compor cargos da alta direção, foram elaborados alguns critérios:

Alta qualificação: a Vero busca profissionais com experiência técnica, profissional ou acadêmica comprovada.

Cultura e valores: é essencial que os indicados estejam totalmente alinhados ao jeito de ser e aos valores da empresa.

Visão multidisciplinar: a complementaridade de experiências, a formação acadêmica e a disponibilidade de tempo são aspectos relevantes.

Governança e transparência

Nossa estrutura segue os mais altos padrões do mercado brasileiro.

Acúmulo de cargos: conforme nosso Estatuto, garantimos a segregação de funções. Na Vero, ninguém pode acumular os cargos de Presidente do Conselho e Diretor-Presidente (CEO).

O Lincoln Oliveira da Silva é presidente do Conselho de Administração e membro desde dezembro de 2023. Ele não ocupa cargo na Diretoria da Companhia. Já o diretor-presidente da Vero é o Fabiano Ferreira.

Acesso à informação: nossa Política de Indicação, aprovada e revisada em 2021, é pública e pode ser consultada a qualquer momento no nosso site de RI ou no portal da CVM.

Mais informações sobre os membros da diretoria executiva e do Conselho de Administração da Vero estão disponíveis [aqui](#).

Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-17

Conselho de Administração

É o órgão deliberativo composto por até nove membros eleitos para mandatos de dois anos. O Conselho define a estratégia geral e supervisiona a Diretoria, prezando pelo alinhamento entre os interesses dos acionistas e o propósito da companhia. Todos os integrantes exercem função não executiva, o que garante a independência necessária para a fiscalização da gestão.

O detalhamento sobre cada membro, bem como o número de outros cargos e compromissos importantes que eles ocupam no mercado, é reportado de forma transparente em nosso Formulário de Referência.

Atualmente, a composição do Conselho conta com uma mulher e oito homens. Os conselheiros são profissionais altamente qualificados, com sólida experiência técnica e acadêmica no setor de telecomunicações. Eles representam os interesses dos acionistas e demais *stakeholders*, garantindo que o planejamento estratégico esteja alinhado à geração de valor a longo prazo.



Para guiar a **jornada da Vero com foco em sustentabilidade**, o Conselho aprovou, em 2022, a Política de Sustentabilidade da empresa. O objetivo é estabelecer princípios e normas de conduta para que a Vero gere impactos positivos para todos os seus públicos. Conduzir os negócios de forma sustentável significa gerenciar com excelência os riscos e as oportunidades econômicas, sociais e ambientais, entendendo como o cuidado com as pessoas e com o planeta impulsiona nossa capacidade de crescer e gerar valor financeiro.

Comitês de assessoramento

Para dar profundidade às análises estratégicas, o Conselho conta com quatro comitês permanentes, não deliberativos e não estatutários, formados por profissionais altamente qualificados:

Comitê Financeiro e de Investimentos: apoia o Conselho em temas como finanças, controladoria, demonstrações financeiras e gestão de caixa. Também avalia estratégias de crescimento orgânico, novos negócios e fusões e aquisições (M&A). É formado por até seis membros, com mandato de um ano e possibilidade de reeleição.

Comitê de Compliance, Riscos e Controles Internos: atua assessorando em temas de conformidade legal, integridade corporativa, gestão de riscos e controles internos. Composto por até cinco integrantes, possui mandato anual e permite reeleição.

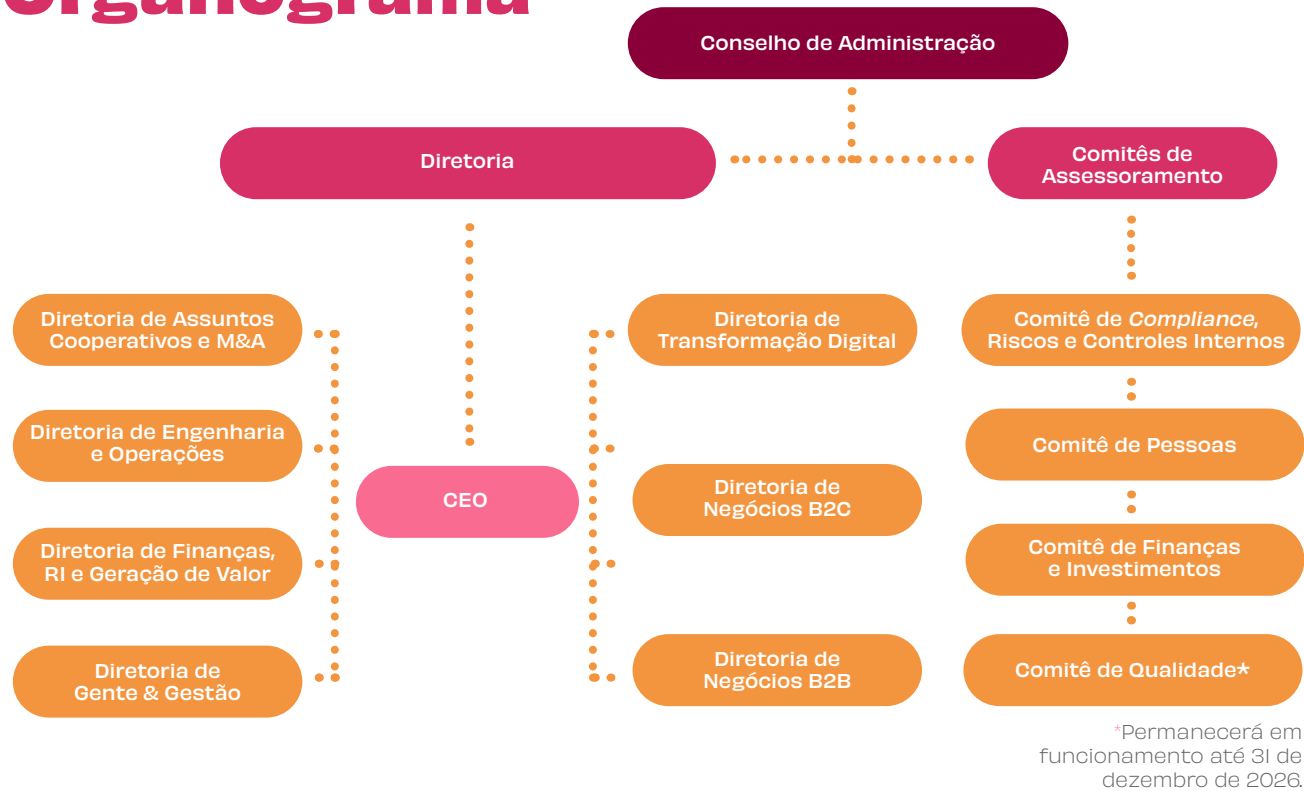
Comitê de Pessoas: foca no cuidado com quem faz a Vero acontecer, tratando de agendas ligadas ao time, remuneração e programas de incentivo de longo prazo. Conta com até cinco membros e segue a regra de mandato de um ano com reeleição permitida.

Comitê de Qualidade: tem o papel fundamental de acompanhar a experiência do cliente e a qualidade dos serviços prestados pela companhia. Formado por três membros, o comitê está focado em garantir que a nossa entrega supere sempre as expectativas, com funcionamento previsto até 31 de dezembro de 2026.

Diretoria Executiva

É composta por oito diretores estatutários e não estatutários. O grupo executa o planejamento estratégico e zela pela cultura organizacional em todas as pontas da operação.

Organograma



Faz parte das responsabilidades do Presidente e da Diretoria de Assuntos Corporativos e M&A o acompanhamento permanente das estruturas e processos para a governança da sustentabilidade por meio do recebimento e avaliação de reportes periódicos sobre os temas materiais de sustentabilidade, com a elaboração de recomendações para a deliberação do Conselho de Administração.

Conduta empresarial responsável

Nosso compromisso é conduzir o negócio de forma ética e responsável, respeitando as pessoas, o meio ambiente e as leis em todas as conexões que criamos. Para isso, nos guiamos pelo nosso Código de Ética e pela nossa Política de Sustentabilidade, documentos aprovados pelo Conselho de Administração. Isso assegura a supervisão e o endosso pelo mais alto nível de governança da companhia.

Nossas diretrizes seguem padrões globais, como a Agenda 2030 da ONU, a Declaração Universal dos Direitos Humanos e os princípios da OIT, garantindo direitos fundamentais como a liberdade sindical e o combate rigoroso ao trabalho infantil ou forçado.

Para garantir acesso transparente aos nossos públicos e *stakeholders*, ambos os documentos estão disponíveis publicamente no site institucional da companhia:

Código de Ética	Página institucional	Documento completo
Política de Sustentabilidade	Página institucional	Documento completo

Internamente, utilizamos um sistema independente do mercado e realizamos campanhas que exigem a assinatura formal do código de ética por todos os níveis da organização, incluindo a diretoria executiva.

Governança Integrada e Transversal

Na Vero, a conduta empresarial responsável ocorre de forma transversal às operações, por meio de uma estrutura que integra diferentes níveis hierárquicos e áreas.

NÍVEL OPERACIONAL

Acompanhadas pelo time ESG, as equipes dedicadas conduzem cada tema da agenda de sustentabilidade no dia a dia, sendo responsáveis pelo desdobramento das diretrizes em ações práticas. Esses times reportam suas metas periodicamente à Diretoria Executiva, garantindo alinhamento com as prioridades estratégicas.

ALTA LIDERANÇA

A gestão envolve todas as diretorias, promovendo uma atuação integrada na qual os compromissos são incorporados aos processos decisórios. Temas relevantes são levados à apreciação do Conselho de Administração, garantindo sua supervisão direta.

CULTURA DE RESPONSABILIDADE

Esse conjunto de práticas contribui para a internalização dos princípios de conduta responsável na nossa cultura organizacional, refletindo-se consistentemente nas operações e relações de negócio.

Estrutura de responsabilidades

Nossa gestão está organizada por temas e áreas:



Social: conectando pessoas e potenciais

Diversidade: responsabilidade da diretoria de Gente & Gestão.

Segurança do Trabalho: conduzida pela área específica, vinculada à diretoria de Gente & Gestão.

Investimento Social Privado: liderado pela área de ESG, vinculada à diretoria de Assuntos Corporativos e M&A.



Ambiental: ecoeficiência e clima

Energia Renovável: gerida pelas áreas de Facilities (Gente & Gestão) e Utilities (Engenharia e Operações).

Combustível Limpo: responsabilidade da área de Frotas, vinculada à Engenharia e Operações.

Logística Reversa: conduzida pela área de *Supply Chain*, vinculada à diretoria de Finanças, RI e Geração de Valor.

Destinação Adequada de Resíduos: responsabilidade da área de *Supply Chain*.

Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE): conduzido pela área de ESG, vinculada à área de Assuntos Corporativos e M&A.



Governança: Confiança e ética

Compliance, Riscos e Controles Internos: responsabilidade da área de *Compliance*, Riscos e Controles Internos, vinculada à área de Assuntos Corporativos e M&A.

Conformidade Regulatória: liderada pela área de Regulatório, vinculada à área de Assuntos Corporativos e M&A.

Conformidade Legal: responsabilidade da área Jurídica, vinculada à área de Assuntos Corporativos e M&A.

Relatório Anual: elaborado pela área de ESG, com o envolvimento de todas as diretorias da companhia.

Cultura de integridade e Compliance

GRI 2-24, 2-27, 3-3 Ética, Integridade e Compliance

Na Vero, jogar limpo é um valor inegociável. O Programa de *Compliance* é estruturado em oito pilares e gerido de forma digital, permitindo monitorar indicadores e riscos em tempo real. O Comitê de *Compliance*, Riscos e Controles Internos avalia o Programa de *Compliance*, em reuniões trimestrais.



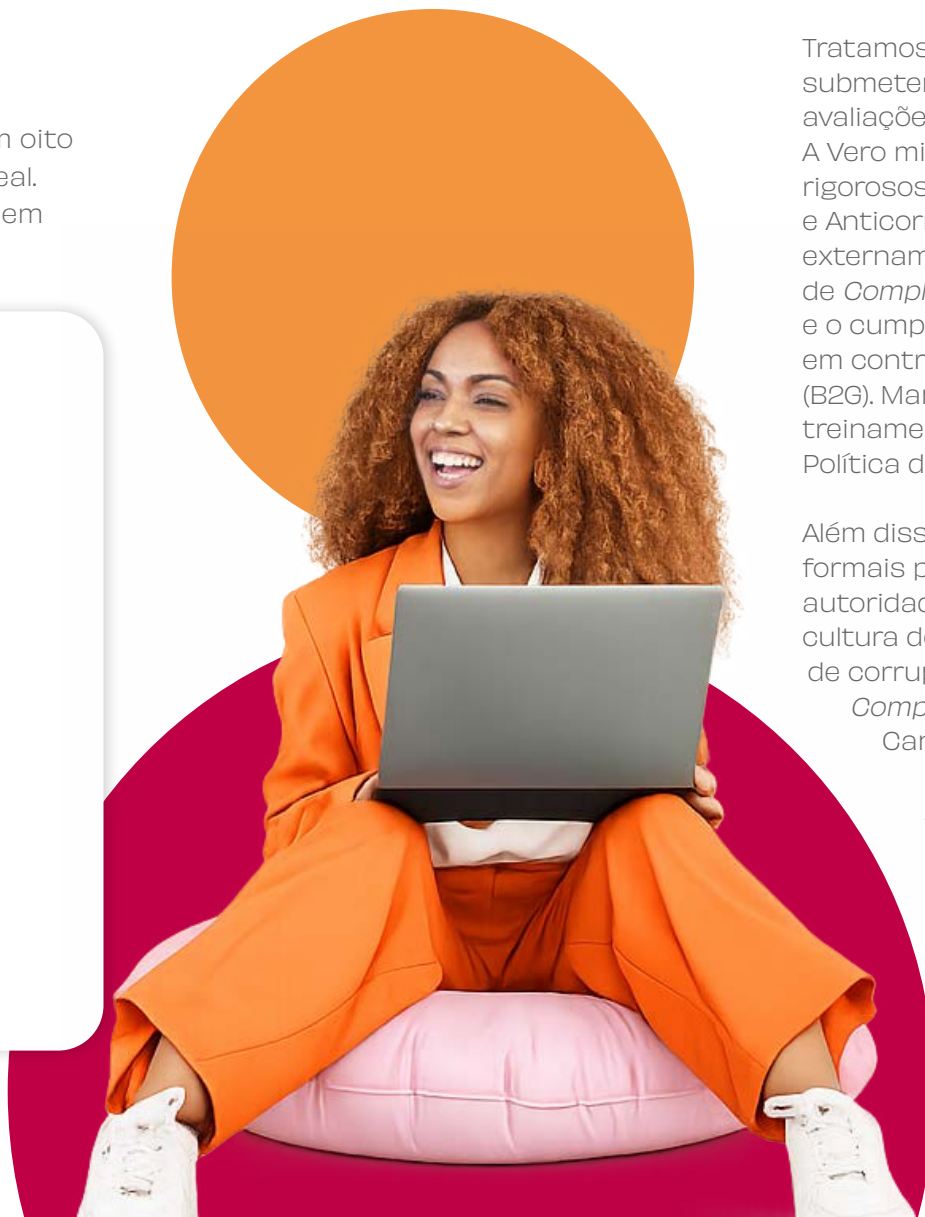
Ética como rotina

GRI 2-24, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, TO-TL 520a.1, 3-3

Tratamos a ética de forma institucional, submetendo 100% das nossas operações a avaliações de riscos relacionados à corrupção. A Vero mitiga esses riscos com controles rigorosos, como a Política Antissuborno e Anticorrupção (disponível interna e externamente), reuniões trimestrais do Comitê de *Compliance*, Riscos e Controles Internos e o cumprimento de cláusulas específicas em contratos e processos licitatórios (B2G). Mantemos um programa anual de treinamentos de *Compliance* e a aplicação da Política de Medidas Disciplinares.

Além disso, a Vero possui procedimentos formais para o reporte de encontros com autoridades. Em 2025, consolidamos nossa cultura de integridade com zero caso de corrupção identificado pelo time de *Compliance* ou relatado em nosso Canal de Ética.

A ética e a integridade são pilares inegociáveis para garantir a transparência em cada conexão que a gente cria. Para que isso seja possível, atuamos de forma preventiva com monitoramento constante para ajustar a rota sempre que necessário:



O que influencia nossas decisões de gestão

Escuta ativa: usamos os feedbacks das pesquisas de satisfação para tornar nossos conteúdos mais práticos e aplicáveis ao dia a dia.

Expectativas claras: nossas análises qualitativas indicaram a necessidade de mais clareza nas orientações e preferência por novos canais de comunicação, o que orientou nossas melhorias.

Visão regional: as informações trazidas pelas lideranças nos ajudam a identificar necessidades locais e temas que devem ser priorizados em cada região.

Ajuste de processos: os pontos críticos identificados pelo Canal de Ética servem como bússola para ajustarmos processos, comunicações e treinamentos de forma contínua.

Como a gente resolve impactos negativos

Gestão de denúncias: realizamos a triagem e a apuração interna de todos os relatos recebidos pelo Canal de Ética.

Correção e orientação: definimos medidas corretivas e orientamos as lideranças sobre as condutas e procedimentos adequados para cada situação.

Relação com parceiros: tratamos com rigor casos envolvendo fornecedores e prestadores de serviço, acionando cláusulas contratuais sempre que necessário.

Análise de tendências: monitoramos o aumento de 30% no volume mensal de denúncias em 2025, refletindo a confiabilidade do nosso Canal de Ética.

Monitoramento de treinamentos: acompanhamos sistematicamente a conclusão das jornadas obrigatórias para garantir que todo o time esteja alinhado.

Como a gente monitora a eficácia

Indicadores em tempo real: acompanhamos de perto o volume e o perfil dos relatos no Canal de Ética, além da aderência do time aos nossos normativos.

Engajamento em treinamentos: monitoramos a participação nas capacitações obrigatórias para entender como as orientações estão chegando ao nosso time.

Parâmetros de qualidade: utilizamos metas rígidas de prazo para apuração de casos e indicadores de qualidade das denúncias para guiar nossa atuação.

O Código de Ética, a Política de Conflito de Interesse e a Política Antissuborno e Anticorrupção orientam a conduta dos colaboradores, diretores e parceiros de negócio. A Política de Ética e Integridade Corporativa garante que ninguém precise caminhar com dúvidas. Os colaboradores contam com o apoio direto de seus gestores e da área de *Compliance* para esclarecer qualquer questão sobre conduta, políticas internas ou conflitos de interesse.

Em 2025, avançamos na disseminação dessa cultura com o treinamento *Compliance* para Todos, que inclui o combate à corrupção e foi concluído por 45% do time, totalizando **1.354 colaboradores**. Seguimos direcionando esforços para obter mais avanços nesse importante indicador.



Distribuição por diretoria	
Diretoria	Número de treinados
Engenharia e Operações	553
Negócios B2C	503
Finanças, RI e Geração de Valor	149
Negócios B2B	72
Gente e Gestão	41
Assuntos Corporativos	17
Transformação Digital	16
Presidência	3

Distribuição por região	
Unidade federal	% do total de treinados
Minas Gerais	34%
São Paulo	25,74%
Rio Grande do Sul	24,56%
Santa Catarina	8,85%
Goiás	5,16%
Paraná	1,40%
Rio de Janeiro	0,29%

Além disso, conselheiros, diretores e colaboradores formalizaram a adesão às políticas Antissuborno e Anticorrupção, de Conflito de Interesses e de Privacidade e Proteção de Dados. Essas normas ampliam a transparência nas operações e nas relações com agentes públicos.

Durante o período coberto por este relato, **não foi confirmado nenhum caso de corrupção envolvendo a Vero**. Também não foi registrado nenhum caso em que empregados foram demitidos ou punidos por corrupção. Não há nenhum caso confirmado em que os contratos com parceiros comerciais foram rescindidos ou não renovados devido a violações relacionadas à corrupção. A Vero também não registrou, durante o período coberto por este relatório, nenhum processo judicial público relacionado à corrupção movido contra a organização ou seus empregados. Além disso, não foram registradas perdas monetárias devido a processos legais associados a regulamentações de comportamento anticompetitivo.

Em 2025, não realizamos comunicações dirigidas sobre procedimentos e políticas anticorrupção para os membros do Conselho de Administração. Também não foi realizada para integrantes desse órgão capacitação específica voltada ao combate à corrupção. Já em 2026, todos os conselheiros foram convocados para o preenchimento do formulário de Conflito de Interesses. Em relação aos colaboradores, parceiros de negócio ou públicos externos, a Vero não realizou uma comunicação formal dirigida a esses grupos. No entanto, mantivemos a Política Anticorrupção disponível para consulta na plataforma, registrando o interesse espontâneo de 250 colaboradores que acessaram o documento no último ano.





Em 2025, não registramos nem pagamos multas ou sanções não monetárias consideradas significativas. Para a Vero, uma autuação é considerada significativa quando o valor da multa ou da obrigação de fazer ultrapassa R\$ 500 mil nas esferas trabalhista, fiscal, tributária, ambiental, regulatória ou de direito do consumidor. Sobre os processos que ainda estão em curso, acompanhamos cada caso com transparência, respeitando o princípio do contraditório e da ampla defesa até que existam decisões definitivas.

Política de Conflito de Interesses

GRI 2-15, 206-I

Tratamos a prevenção de conflitos de interesse com processos estruturados e mecanismos de controle rigorosos para proteger o nosso negócio:

Diretrizes claras: nossa Política de Conflito de Interesses, aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece princípios para identificar e tratar conflitos aparentes, potenciais ou reais.

Protagonismo e transparência: todos os nossos colaboradores realizam uma autodeclaração anual de situações de conflito, atualizando-a imediatamente sempre que houver qualquer mudança relevante.

Avaliação preventiva: aplicamos formulários obrigatórios durante a admissão e na contratação de fornecedores, garantindo que a área de *Compliance* realize uma análise prévia de qualquer risco identificado.

Aprendizado contínuo: reforçamos a prevenção por meio de treinamentos

anuais obrigatórios e comunicados internos que orientam o time sobre como identificar e reportar potenciais conflitos.

Apoio do *Compliance*: nossa área de *Compliance* tem papel central, avaliando declarações, conduzindo análises de casos reportados, inclusive via Canal de Ética, e orientando os colaboradores em suas dúvidas.

Supervisão ativa: o Comitê de *Compliance*, Riscos e Controles Internos atua na identificação de conflitos, monitora investigações e recomenda medidas mitigatórias diretamente ao Conselho de Administração.

Decisões isentas: o regimento interno prevê que membros da governança devem se abster de participar de decisões quando houver conflito, garantindo total independência e transparência nos processos da Vero.

Seguindo o nosso Estatuto Social, o Conselho de Administração tem a responsabilidade de prevenir e administrar situações de conflito de interesses ou divergência de opiniões.

Para assegurar a clareza dos processos, o Regimento Interno do Conselho determina que qualquer ocorrência de conflito seja devidamente formalizada em ata.

Independentemente da posição ocupada, seja por um colaborador, seja por membro da alta governança, todo conflito reportado passa por uma análise técnica e criteriosa da nossa área de *Compliance*. Após a análise, os casos são levados para ciência e deliberação nas reuniões do Comitê de *Compliance*, Riscos e Controles Internos, garantindo que cada decisão seja tomada com ética e isenção.

O Estatuto Social fundamenta o processo decisório e exige a autodeclaração anual de potenciais divergências por todos os colaboradores e pela Diretoria Executiva.

A área de *Compliance* salvaguarda esses processos, analisa as declarações e monitora os casos reportados, inclusive via Canal de Ética. Os temas de integridade e as apurações concluídas são apresentados trimestralmente ao Comitê de *Compliance*, Riscos e Controles Internos, que recomenda as medidas necessárias ao Conselho de Administração.

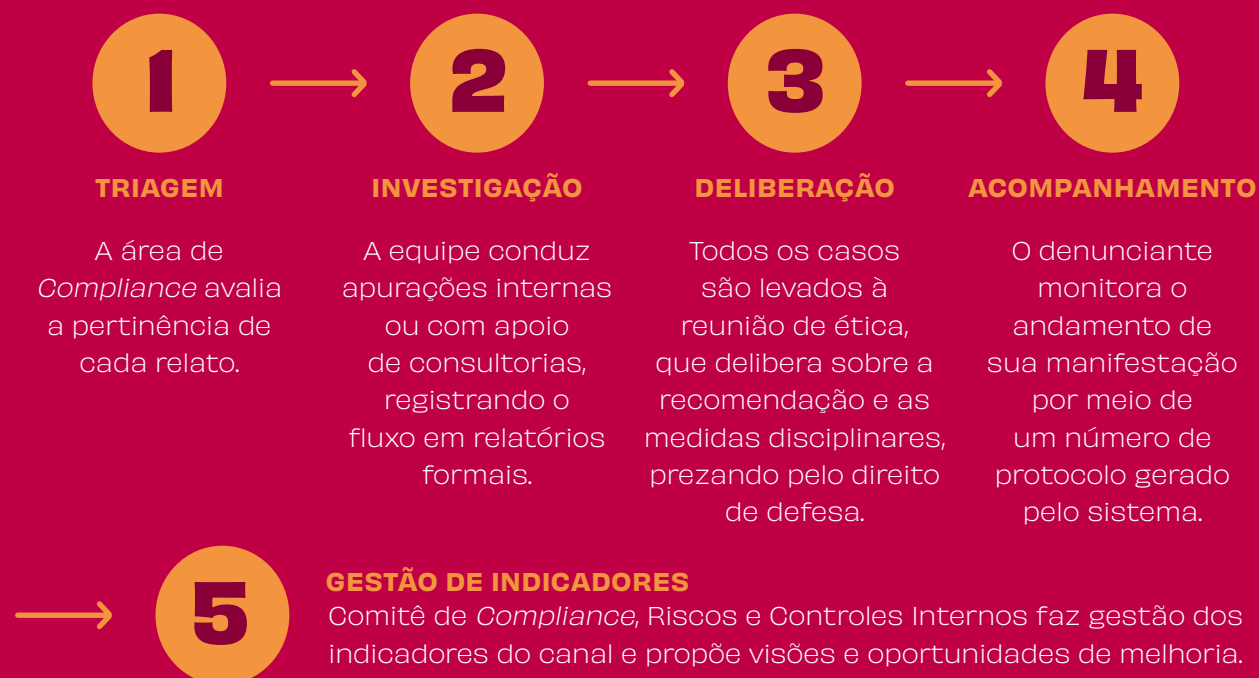
Canal de Ética

GRI 2-16, 2-26

Operado por uma empresa independente, o Canal de Ética é o meio seguro para que qualquer pessoa denuncie suspeitas de violação à lei ou às nossas políticas internas. Os relatos são analisados pelo time de *Compliance* e os casos significativos são levados ao Comitê trimestralmente.

GESTÃO DE FLUXO E APURAÇÃO

Recebemos relatos sobre condutas contrárias aos nossos padrões éticos, como assédio, discriminação, fraude e corrupção. O processo de gestão segue etapas rigorosas indicadas abaixo:



Resolução e efetividade

Ao todo, 100% dos casos recebidos foram tratados. O resultado das análises concluídas no período foi:

Procedentes

87 casos, 22,6% do total

Casos solucionados com a aplicação de medidas disciplinares.

Inconclusivos

128 casos, 33,3% do total

Casos em que as evidências não permitiram a confirmação do fato.

Improcedentes

57 casos, 14,8% do total

Denúncias consideradas sem fundamento após investigação.

Impertinentes

112 casos, 29,3% do total

Relatos que não diziam respeito a violações éticas ou normas da companhia

Mais informações sobre o Canal de Ética podem ser acessadas [aqui](#) ou pelo número 0800 591 3457, disponível de segunda a sexta-feira, exceto feriados, das 9h às 18h.

Canal de Ética

Indicadores do canal de ética	2023	2024	2025
Número total de denúncias recebidas no período	147	278	385
Denúncias com investigação em andamento (em aberto)	2	3	0
Denúncias cuja investigação foi concluída no período	145	275	385
Denúncias improcedentes	73	50	57
Denúncias procedentes	54	56	87
Denúncias cuja investigação foi inconclusiva	3	63	128

Preocupações cruciais

O Comitê de *Compliance*, Riscos e Controles Internos se reúne trimestralmente para avaliar detalhadamente os indicadores e os casos mais significativos, assegurando que as preocupações críticas sejam tratadas no mais alto nível de decisão da companhia.

Resultados e transparência

No último ano, comunicamos ao Comitê de *Compliance*, Riscos e Controles Internos 14 preocupações cruciais, que representam os casos mais relevantes tratados no período. A natureza dessas ocorrências foi detalhada para guiar nossas ações preventivas:

- Fraude: 7 casos
- Assédio moral: 3 casos
- Desvio de conduta: 2 casos
- Assédio sexual: 1 caso
- Discriminação: 1 caso

Os dados levantados embasam o processo de melhoria contínua do programa de Compliance.

Escuta ativa: canais de diálogo

GRI 2-25

Nossos canais de atendimento são as portas de entrada para que nossos *stakeholders* registrem reclamações ou sugestões.

Tratamento especializado:

cada manifestação é analisada por áreas responsáveis que realizam a apuração e definem as ações corretivas ou de reparação necessárias.

Suporte jurídico e

regulatório: contamos com equipes dedicadas ao acompanhamento de demandas externas, atuando na resolução de casos nos âmbitos judicial e regulatório sempre pautados pelo nosso Código de Ética.

Mecanismos de segurança:

disponibilizamos meios acessíveis que asseguram o sigilo das informações e o tratamento adequado de cada demanda.

A Vero mantém o Canal de Ética, operado de forma independente pela plataforma. Ele é o meio seguro para colaboradores e público externo relatarem condutas inadequadas ou violações éticas.



RIGOR NA APURAÇÃO

Uma vez recebida a denúncia, os responsáveis são obrigados a processar o conteúdo e apurar os fatos, mantendo um controle rigoroso e gerando relatórios de cada caso até a sua conclusão.



ANONIMATO E SIGILO

O canal permite denúncias anônimas e é terminantemente vedado comunicar o conteúdo a terceiros fora do processo essencial de investigação. O sigilo é um pilar para a boa condução do canal.



CULTURA DE NÃO RETALIAÇÃO

Protegemos quem reporta suspeitas ou violações de boa-fé. Nenhum colaborador, voluntário ou parceiro sofrerá sanções ou ações negativas por utilizar o canal.



MEDIDAS DISCIPLINARES

Se identificarmos participação em atividades ilícitas ou omissão, aplicamos medidas rigorosas que vão de advertências e suspensões até demissão por justa causa ou destituição de administradores.



SUPERVISÃO E TRANSPARÊNCIA

Casos relevantes são reportados ao Comitê de *Compliance*, Riscos e Controles Internos e levados ao Conselho de Administração. Os indicadores quantitativos dessas manifestações estão detalhados conforme o padrão GRI 2-26.

Canais de diálogo				
Canal	Objetivo do canal	Público-alvo	Gerenciamento	Disponibilidade
Fale Conosco	Suporte aos clientes, incluindo suporte técnico, agendamento de visitas, sugestões, elogios, parceria e cancelamento	Clientes e sociedade em geral	Interno	24h por dia, 7 dias por semana (resposta em até 8h úteis)
Telefone: 10385 (geral)	Suporte aos clientes, incluindo contrato, segunda via e renegociação de débitos	Clientes	Interno	24h por dia, 7 dias por semana
WhatsApp: (31) 9374-2000 (MG) / (11) 93501-2000 (SP e Centro-Oeste)	Autoatendimento para negociação, adesão da fatura, código de barras, habilitação em confiança e informações gerais sobre conexão	Clientes	Interno	24h por dia, 7 dias por semana
Aplicativo “Minha Vero”	Suporte aos clientes, incluindo 2ª via, notas fiscais, alteração de plano, agendamento de serviço (algumas regionais), acompanhamento de OS, verificação de sinal, status de contrato e fale conosco via e-mail	Clientes	Interno	24h por dia, 7 dias por semana
Programa de Atendimento Social (PAS)	Suporte profissional ao colaborador para resolver assuntos pessoais, profissionais ou familiares, com atendimento sigiloso e gratuito	Colaboradores e familiares	Terceira parte	24h por dia, 7 dias por semana



Gestão estratégica de riscos

Utilizamos a metodologia global do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO ERM, para mapear e mitigar os riscos que podem afetar o negócio. A matriz é revisitada anualmente e abrange cinco categorias de riscos: cibernéticos, estratégicos, financeiros, operacionais e regulamentares.

Modelo de Três Linhas

GRI 2-I3

Nossa estrutura de controle segue o padrão de mercado: a 1ª linha gerencia os riscos no dia a dia operacional; a 2ª linha, de *Compliance* e Riscos, monitora e questiona; e a 3ª linha, de Auditoria Interna, avalia de forma independente.



* A área de Auditoria Interna da companhia será convocada conforme a demanda.



ESG transversal

GRI 2-I2

Os aspectos ambientais, sociais e de governança são integrados de forma transversal à matriz de riscos, trazendo temas como mudanças climáticas e cyberssegurança para a devida atenção da alta liderança.

Em 2025, a sustentabilidade consolidou-se como um filtro essencial para as decisões de negócio.

Responsabilidade do Conselho: cabe ao Conselho de Administração definir as diretrizes estratégicas de ESG e aprovar a Política de Sustentabilidade.

Foco na dupla materialidade: realizamos um novo estudo de materialidade em 2025 para identificar os temas mais relevantes para os públicos com os quais nos relacionamos. Essa escuta ativa orienta nossa prestação de contas e a revisão do **Plano ESG 2030**.

Privacidade e segurança cibernética

GRI 3-3, 418-1

Nossa prioridade é que a privacidade e a proteção de dados acompanhem a (r)evolução digital dos nossos clientes. Seguimos as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e investimos em tecnologias que permitam o uso responsável das informações nas operações.

Estrutura de governança e certificação

Para elevar o patamar de segurança, consolidamos rituais e controles robustos:

ISO 27001: em 2025, conquistamos essa certificação internacional, que atesta o alinhamento da Vero aos padrões globais de gestão da segurança da informação.

Gestão especializada: mantemos um Encarregado de Dados (DPO) dedicado a supervisionar a conformidade e apoiar o cliente na compreensão de como seus dados são protegidos.

Compromisso do time: todos os colaboradores aderem formalmente às políticas de Privacidade e Segurança da Informação, reforçando a cultura de integridade.

Cultura de proteção e prevenção

Nossa estratégia vai além das barreiras técnicas, focando na conscientização das pessoas e na inteligência de dados:

Semana da Privacidade de Dados:

realizamos o evento anualmente para debater o tema com especialistas de grandes empresas do mercado. Em 2025, as palestras alcançaram um engajamento médio de 800 colaboradores.

Parcerias seguras: firmamos contratos apenas com fornecedores que atendem a critérios técnicos de segurança, protegendo os dados em toda a cadeia de valor.

Inteligência digital: fortalecemos o monitoramento da rede para prevenir ataques cibernéticos e acessos não autorizados, utilizando processos mapeados para o tratamento seguro das informações.

O sucesso de gestão é confirmado pelos indicadores de performance. No período de 2022 a 2025, não identificamos vazamentos ou perdas de dados e não registramos queixas comprovadas relativas à violação da privacidade de nossos clientes.

Acesse nossa Política de Privacidade e Proteção de Dados [aqui](#).



Fale com o DPO:

privacidade.vero@verointernet.com.br.



Engajamento de *stakeholders*

GRI 2-29

A identificação dos principais *stakeholders* segue a análise de impacto e influência sobre as nossas atividades, além de referenciais reconhecidos de mercado (como GRI, SASB, CDP, TCFD e Pacto Global) e benchmarking com outras empresas do setor de telecomunicações. As categorias de *stakeholders* com as quais nos engajamos incluem colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros de negócios, agentes reguladores, autoridades públicas, acionistas, instituições financeiras, organizações da sociedade civil, universidades, centros de pesquisa, imprensa e comunidades locais.

Adotamos uma abordagem estruturada e contínua de engajamento de *stakeholders*, considerando sua relevância na identificação, gestão e mitigação de impactos econômicos, sociais e ambientais. O objetivo dessa prática é entender às suas expectativas e demandas, identificar impactos reais e potenciais das operações e apoiar a definição de estratégias e medidas de prevenção, mitigação e geração de valor compartilhado.

Utilizamos diferentes canais e formatos nesse processo, incluindo reuniões, consultas, pesquisas de satisfação, fóruns setoriais, interações institucionais e participação em associações e

eventos. Destacamos ainda o diálogo contínuo com autoridades públicas e reguladores para contribuir tecnicamente para o processo decisório, apoiar a formulação de políticas públicas e promover um ambiente regulatório mais eficiente e alinhado ao desenvolvimento do setor.

As interações podem ocorrer de forma direta ou via entidades representativas, com periodicidade variando conforme o público e o tema tratado, sendo as informações consolidadas internamente para subsidiar a tomada de decisão.

Com foco em gerar um engajamento significativo, promovemos uma comunicação transparente, acessível e dialógica, baseada na boa-fé e no respeito aos direitos humanos. Adotamos ainda estratégias e práticas para registrar, analisar e incorporar as opiniões dos *stakeholders* aos processos decisórios, além de dar retorno sobre como essas contribuições influenciam as nossas decisões.

Ainda consideramos no processo possíveis barreiras ao engajamento, como diferenças regionais, sociais e de acesso à informação, adotando abordagens adequadas a cada público.

Engajamento setorial

GRI 2-28

Participamos de associações e entidades que representam o setor de telecomunicações no Brasil. Nossa atuação foca na defesa dos interesses do segmento, na modernização da regulação e no desenvolvimento de políticas públicas que ampliem a conectividade.

Entidades que integramos:

Telcomp (Associação Brasileira das Prestadoras de Serviços de Telecomunicações Competitivas)

Associação NEO

Abrint (Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações)

Abramulti (Associação Brasileira dos Operadores de Telecomunicações e Provedores de Internet)

Abranet (Associação Brasileira de Internet)

Amcham Brasil (American Chamber of Commerce for Brazil)

Atuação na governança do setor

Ao longo de 2025, fortalecemos o setor ocupando posições estratégicas nos órgãos de administração dessas entidades:

Telcomp: desde 2020, nosso CEO, Fabiano Ferreira, faz parte do Conselho de Administração. Nossos executivos também participam dos comitês temáticos de Infraestrutura, Tributário, Regulatório e Recursos Humanos.

Associação NEO: nosso Diretor de Assuntos Corporativos e M&A, Flávio Rossini, é membro do Conselho de Administração. Atuamos também nos comitês de Postes, Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações, FUST, Institucional e Regulatório.

Amcham: colaboramos nos grupos de trabalho voltados à Transformação Digital, Eficiência Tributária, Relações Governamentais e Modernização Trabalhista.

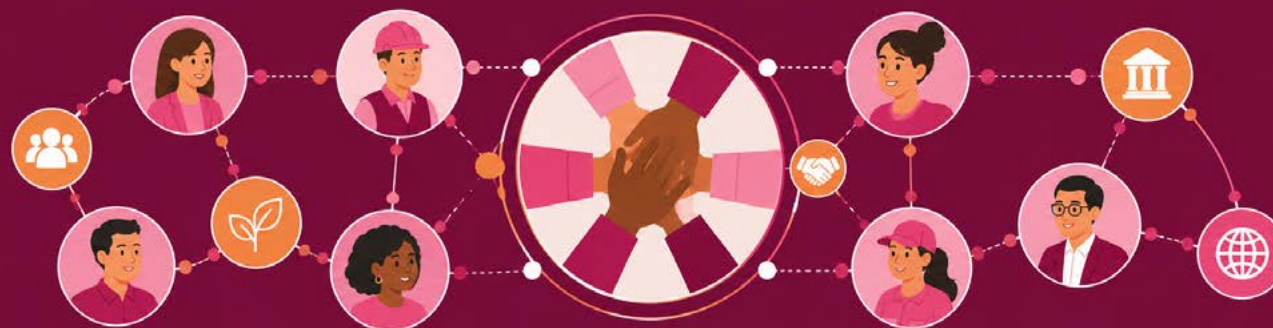
Frentes de discussão

Nossa participação institucional em 2025 priorizou temas fundamentais para a sustentabilidade do negócio e a experiência do cliente:

Conformidade e regulação: discussões sobre o Regulamento Geral do Consumidor, RGC, e assimetria regulatória.

Infraestrutura: debates sobre o compartilhamento de postes e o uso de recursos do FUST para a conectividade em escolas públicas.

Competitividade: colaboração para fortalecer as condições isonômicas de competição no mercado de provedores independentes.



Mensagem do CEO

Sobre o relatório

Perfil organizacional e estratégia

Governança, ética e gestão de riscos

Desempenho econômico-financeiro

Experiência do cliente e segurança digital

Nosso capital humano

Responsabilidade ambiental e mudanças climáticas

Valor compartilhado e inclusão digital

Sumário GRI



Desempenho econômico e financeiro

GRI 3-3 Desempenho econômico-financeiro, GRI 201-I

O ano de 2025 consolidou a Vero como uma das principais plataformas independentes de conectividade do país, marcada pela maturidade operacional e pela disciplina financeira. Após um ciclo intenso de integração, transformamos o desafio da fusão em uma oportunidade real de superar a performance das empresas isoladamente, alcançando um novo patamar de escala e rentabilidade.*



*Valor econômico distribuído é a parcela da riqueza gerada pela empresa que é compartilhada com seus diferentes públicos.

Valor econômico retido é a parte da riqueza gerada que permanece na empresa após a distribuição aos seus públicos.

Aqui, detalhamos como o desempenho econômico-financeiro impacta nossa realidade:

Impactos na economia

TRANSFORMAÇÃO E CRESCIMENTO

Nossa solidez financeira permite investimentos constantes em expansão de rede, inovação e qualidade. Em 2025, alcançamos uma receita líquida de **R\$ 1,73 bilhão**, o que fortalece nossa competitividade e contribui para o desenvolvimento das 425 cidades onde estamos presentes.

GERAÇÃO DE VALOR

Com uma disciplina financeira rigorosa e a captura de **109% das sinergias estimadas pós-fusão**, atraímos investimentos e geramos empregos, movimentando a economia regional.

ATENÇÃO AOS DESAFIOS

Jogamos limpo e monitoramos fatores externos que podem pressionar nossos resultados, como a volatilidade econômica, taxas de juros elevadas e mudanças regulatórias. Também cuidamos para que falhas operacionais não afetem nossa receita e reputação.

Impactos nas pessoas e direitos humanos

INCLUSÃO E OPORTUNIDADES

A sustentabilidade financeira da Vero é o que nos permite promover a inclusão digital. Através do projeto Escolas Conectadas, já levamos internet gratuita para **269 escolas, beneficiando mais de 161 mil alunos** com acesso a conhecimento e educação desde o início da iniciativa.

ESTABILIDADE

Manter resultados saudáveis garante a estabilidade das relações com nosso time de mais de **3 mil colaboradores**, além de fornecedores e parceiros de negócio.

Impactos no meio ambiente

INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

Nossa capacidade de investimento prioriza a modernização tecnológica e a digitalização de processos. Um exemplo é o salto no **uso de energia renovável, que atingiu 58% em 2025**.

RESPONSABILIDADE COM RESÍDUOS

Sabemos que crescer exige infraestrutura, o que consome energia e gera resíduos. Para mitigar isso, reutilizamos cerca de **50,4% dos equipamentos via logística reversa (sobre o churn)**, reduzindo o descarte eletrônico e otimizando nosso capital.

Crescimento responsável e lucratividade

Nossa estratégia baseada na convergência de serviços, unindo conectividade, mobilidade e serviços digitais, permitiu antecipar as mudanças de comportamento do consumidor e entregar mais valor por cliente.

Receita líquida

R\$ 1,73 bilhão,

uma alta de **4,1%** em relação ao ano anterior.

EBITDA Ajustado

R\$ 925,6 milhões,

com uma margem de **53,5%**, o que nos posiciona entre as operações mais eficientes do setor de telecomunicações no Brasil.

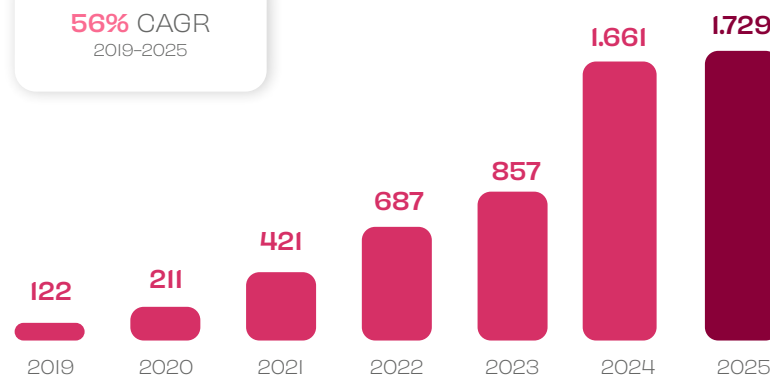
Lucro líquido ajustado

R\$ 68 milhões

em 2025, comparado a R\$ 10 milhões de 2024, um aumento de 578%

Receita líquida R\$ mm

56% CAGR
2019-2025



Lucro líquido ajustado em R\$ milhões

+578%



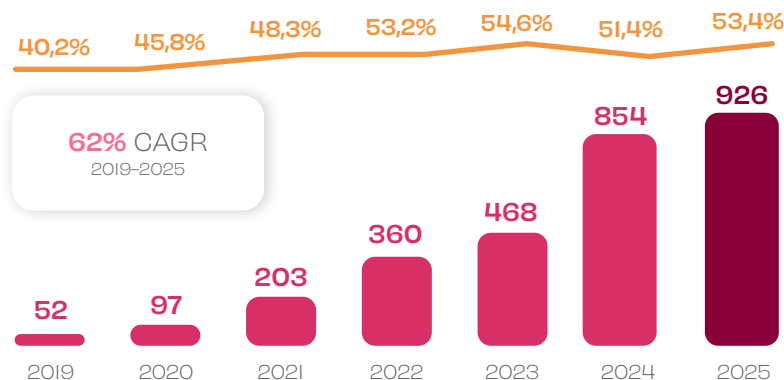
Esse desempenho reflete dois movimentos estratégicos:

- 1. Captura de sinergias:** consolidamos a unificação de sistemas e portfólios, atingindo 109% da meta de sinergias estimada para o plano de fusão com a Americanet.
- 2. Seletividade de investimentos:** priorizamos a rentabilização da infraestrutura já construída em nossas 425 cidades, focando em projetos com retorno financeiro mais rápido e consistente.

Geração de caixa e eficiência operacional

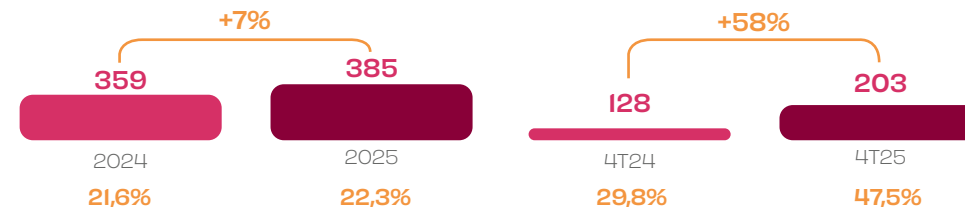
Um dos indicadores mais importantes da nossa sustentabilidade financeira é a capacidade de converter resultados operacionais em caixa. Em 2025, atingimos uma geração de caixa recorde (EBITDA menos Capex) de R\$ 457,7 milhões, valor 28,5%, superior ao registrado, em 2024.

EBITDA ajustado e margem EBITDA ajustado R\$ mm, %



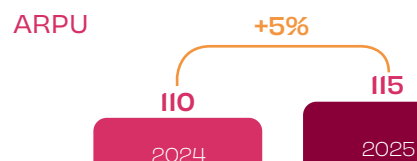
62% CAGR
2019-2025

Fluxo de caixa operacional (-) Capex em R\$ milhões



Convergência como motor de valor

A estratégia de ir além da banda larga para ser um hub digital completo fortaleceu nossa base de clientes e elevou o **ARPU*** consolidado para **R\$ 115,02** (alta de 5%).



Operação móvel: foi nosso principal vetor de crescimento, encerrando o ano com 302 mil assinantes (alta de 54%) e um take-up rate de 12%, o dobro do ano anterior.

Serviços digitais: alcançamos 36,7% de penetração na base com ofertas premium que incluem streaming e Wi-Fi 6.

Segmento B2B: atualmente responde por 13% da nossa receita. O foco em pequenas e médias empresas (PME) gerou um crescimento de 8,1% na receita líquida da unidade, priorizando soluções de alto valor agregado como Cloud, Internet com Redundância Móvel (Vero Conecta+) e HaaS / SaaS.

* Average Revenue Per User, ARPU, é uma métrica utilizada para medir a receita líquida média gerada por cada cliente em um determinado período.

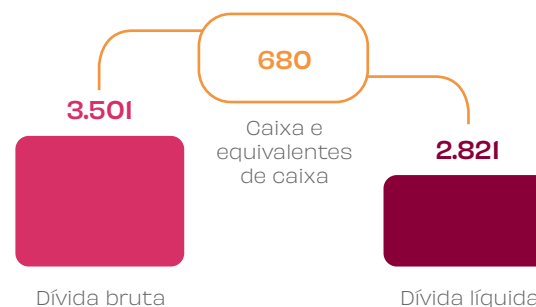


Disciplina financeira e mercado de capitais

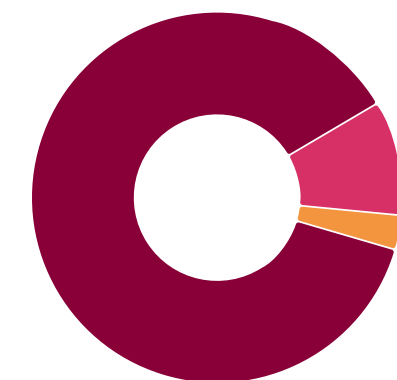
Mantemos um controle rigoroso da estrutura de capital, focado na perenidade do negócio. Encerramos o exercício com uma **alavancagem de 3,05x (Dívida Líquida/EBITDA)** e um prazo médio de endividamento de 4,86 anos. Essa dívida é composta majoritariamente por debêntures (87%), captadas para suportar nossa expansão e aquisições.

Desde 2021, possuímos o registro de **Companhia Aberta – Categoria A**, cumprindo integralmente as regulações da CVM e apresentando demonstrações financeiras revisadas por auditoria independente, trazendo transparência aos acionistas.

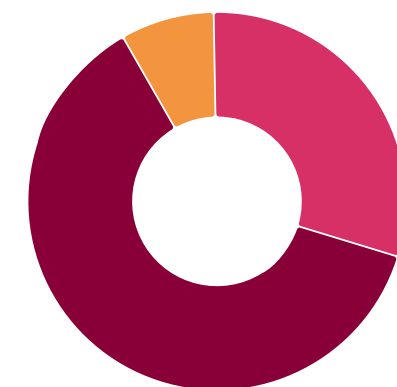
Alavancagem R\$ milhões e X



Composição da dívida



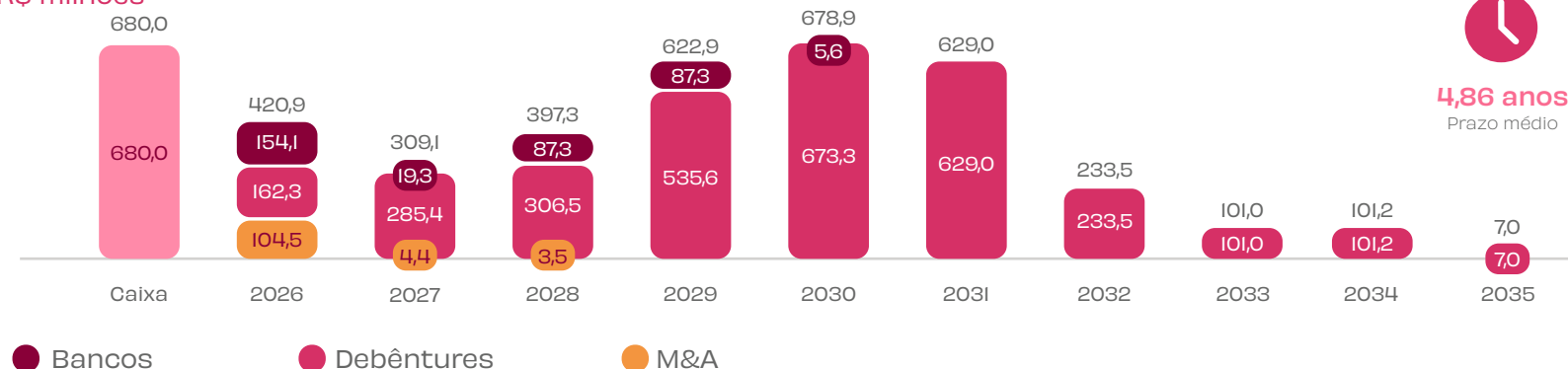
3% M&A 10% Bancos 87% Debêntures



8% Pré 30% CDI 62% IPCA

Cronograma de amortização de dívida

R\$ milhões



Riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

GRI 3-3, 201-2

Condições climáticas extremas, como secas, inundações, tempestades intensas, ciclones e geadas são monitoradas diretamente pela Vero, afinal esses fatores têm potencial para gerar mudanças substanciais nas operações e receitas.

Infraestrutura crítica: eventos extremos podem danificar cabos submarinos, torres de operação móvel e redes de fibra óptica, comprometendo a prestação do serviço em localidades isoladas.

Fator humano e social: além do dano material, crises climáticas provocam abalo emocional e perda de bens para nossos colaboradores e clientes, o que impacta diretamente a nossa produtividade e o desenvolvimento regional.

Implicações Financeiras

Sem medidas preventivas, os eventos climáticos podem causar:

Perda de receita: interrupção de serviços e devolução de faturamento proporcional ao tempo de indisponibilidade.

Elevação de custos: necessidade de CAPEX elevado para reconstrução imediata da infraestrutura e aumento de despesas operacionais emergenciais para reparos temporários.

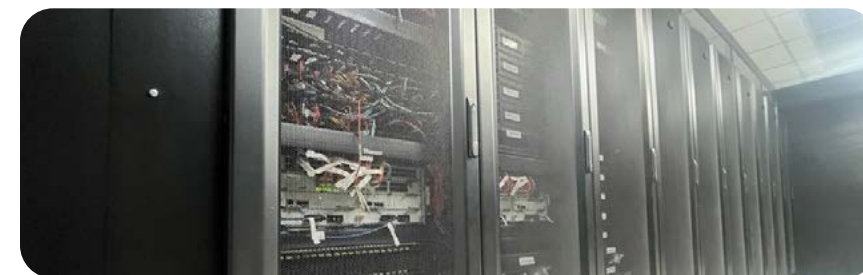
Fluxo de caixa: esses fatores pressionam negativamente a nossa margem operacional e os resultados financeiros de curto e médio prazo.

Como a gente gerencia o risco

A Vero adota uma postura proativa e baseada em dados:

Monitoramento em tempo real: o Centro de Operações de Rede (NOC) acompanha alertas meteorológicos 24 horas por dia durante sete dias por semana e utiliza ferramentas de automação para identificar vulnerabilidades antes que elas se tornem falhas graves.

Redundância e engenharia: a Vero projeta nossa arquitetura com rotas redundantes de transporte e trânsito IP. Os **data centers** contam com sistemas de energia de backup (geradores e baterias) para garantir a continuidade mesmo em interrupções de fornecimento externo.



Custos da gestão de riscos

Integração na rotina: os custos concentram-se em despesas administrativas e operacionais (OPEX), como horas dedicadas pelas equipes internas, treinamentos periódicos e contratação de consultorias especializadas.

Investimentos estruturais: embora grandes investimentos de reconstrução sejam esporádicos, as ações de prevenção já estão incorporadas às rotinas regulares de gestão e governança corporativa.

Mensagem do CEO

Sobre o relatório

Perfil organizacional e estratégia

Governança, ética e gestão de riscos

Desempenho econômico-financeiro

**Experiência do cliente e
segurança digital**

Nosso capital humano

Responsabilidade ambiental e mudanças climáticas

Valor compartilhado e inclusão digital

Sumário GRI



Experiência do cliente e segurança digital

GRI 3-3 Relacionamento com clientes

SASB - TC-TL-000.A, TC-TL-000.B, TC-TL-000.C

Protegendo e descomplicando o seu mundo

Em 2025, consolidamos nossa estratégia de hub digital completo, unindo conectividade, mobilidade e segurança em uma jornada única e descomplicada. A maturidade operacional nos permite ouvir a voz de cada cliente para entregar o que o seu mundo realmente pede.

Implementamos uma estratégia estruturada de escuta ativa para antecipar necessidades e ajustar processos antes mesmo que as dores apareçam. Além disso, expandimos nossos canais de autosserviço pelo App Minha Vero e WhatsApp, promovendo mais conveniência e agilidade para o seu dia a dia.

Também mantemos um olhar atento a todas as manifestações em plataformas públicas, alcançando um índice de resposta de 99,9% no Reclame Aqui. E, ainda utilizamos inteligência de dados e workshops executivos para analisar as causas de insatisfação e transformar aprendizados em melhorias reais na jornada do cliente.

Nossos principais resultados em 2025



DESTAQUE NO B2B

Alcançamos um avanço significativo no **NPS (Net Promoter Score)** do segmento empresarial, refletindo a maturidade das nossas soluções corporativas.



REFERÊNCIA DE QUALIDADE

No Índice de Satisfação Geral (ISG) da Anatel, atingimos a **nota de 7,92**, superando a média nacional de 7,51.



RECONHECIMENTO EXTERNO

A consistência das nossas práticas foi validada por premiações como o **Consumidor Moderno** e o **Prêmio ABT**. Conquistamos no último ano o **1º lugar** a categoria "Provedores de Internet - Grandes Operações" no Prêmio Reclame Aqui.

Clientes de fibra

1.344.897

em 2023

1.381.539

em 2024

1.355.015

em 2025

Clientes de móvel

302.251

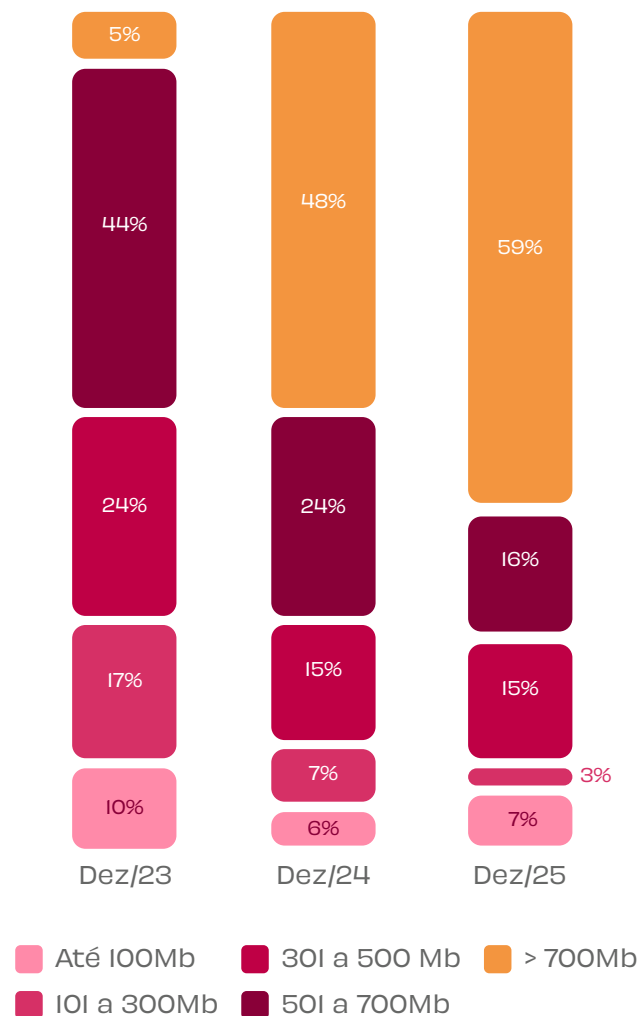
Clientes de telefonia fixa

271.355

Homes passed

7,2 milhões

Base de clientes por velocidade de plano



Conectividade para clientes residenciais (B2C)

No mercado residencial, trabalhamos para que a ultravelocidade e a estabilidade de conexão sejam o alicerce da vida digital do cliente. Entendemos que cada cliente tem o seu mundo e, por isso, usamos análise de dados e Inteligência Artificial para personalizar ofertas e antecipar necessidades. Nossa estratégia de diferenciação foca na convergência.

Protegendo e descomplicando o seu mundo

O serviço móvel é nossa principal alavanca, conectando o cliente dentro e fora de casa. Encerramos 2025 com 302 mil assinantes, o que representa uma alta de 54%. Hoje, quase metade das vendas de banda larga já inclui o chip da Vero.

Conteúdo premium

Nosso portfólio une a ultravelocidade do Wi-Fi 6 a parcerias com os maiores players de mídia, como YouTube Premium, Globoplay e HBO Max.

Qualidade e churn

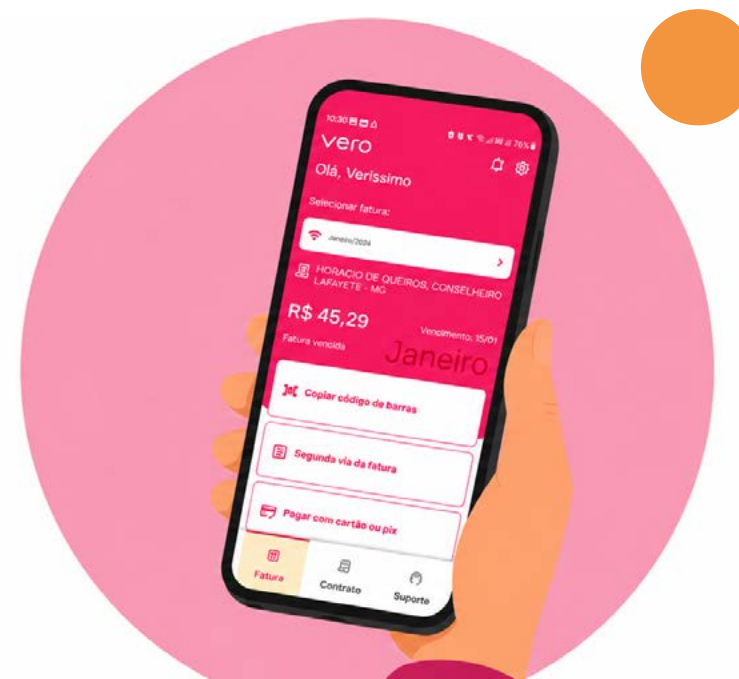
Mantivemos um dos menores índices de cancelamento do setor, com *churn* de 2,03% em 2025, reflexo da disciplina em priorizar a satisfação em cada ponto de contato.

App Minha Vero

Reformulamos completamente nosso aplicativo para transformá-lo em uma plataforma de autoatendimento (self-service). Otimizamos os servidores para que o login seja mais rápido. Atualmente, ele ocorre em apenas quatro segundos, uma melhora significativa de performance comparada à do modelo anterior, em que eram necessários 25 segundos.

Em poucos cliques, o cliente consegue a segunda via da fatura, faz pagamentos via cartão ou PIX, verifica o sinal da rede, faz upgrade de planos e agenda visitas técnicas. Além disso, tem acesso rápido ao Fale Conosco para tirar dúvidas ou enviar sugestões.

O resultado desses avanços foi um salto de 30% para 83% de usuários únicos acessando o app, garantindo autonomia para resolver demandas de forma rápida e intuitiva.



vero

EMPRESAS

Na Vero, a gente acredita que a revolução digital dos negócios só acontece de verdade quando a tecnologia trabalha para descomplicar o dia a dia e impulsionar o potencial de cada empreendedor. Em 2025, nossa unidade Vero Empresas deixou de ser apenas uma fornecedora de internet para se consolidar como um parceiro estratégico. A unidade Vero Empresas atende o mercado B2B com foco em pequenos e médios negócios no interior do país. O segmento corporativo representa 13% da receita da empresa.

Transformamos a unidade corporativa em um provedor de Telecom TIC, oferecendo soluções que simplificam a gestão de pequenas e médias empresas. Ampliamos nosso portfólio para soluções além da conectividade, entregamos segurança digital (Firewall e Anti-DDoS) e segurança móvel (MDM), backup na nuvem (BaaS) e locação de equipamentos (HaaS).

Com a expertise herdada da fusão, expandimos nossa presença para regiões que representam 80% do PIB nacional, focando especialmente em fortalecer as pequenas e médias empresas (PMEs) do interior do Brasil.

Principais avanços no B2B em 2025

CRESCIMENTO COM PROPÓSITO

O segmento corporativo passou a responder por 13% da receita líquida da companhia, com a frente de PMEs registrando um aumento de 8,1% no faturamento anual.

PROJETOS QUE TRANSFORMAM

Dentro da nossa estrutura de eventos, realizamos mais de 2.000 projetos especiais no último ano, comprovando a solidez da nossa operação. Nossa agilidade e a estrutura de pré-vendas demonstram estar preparadas para atender demandas complexas, sempre com a proximidade de quem valoriza e se importa com cada cliente.

TECNOLOGIA DE PONTA

Consolidamos o uso da tecnologia XGS-PON, entregando velocidades simétricas de até 10 Gbps para nichos de alta performance, garantindo a robustez que os negócios modernos exigem.

CONFIANÇA RECONHECIDA

Alcançamos a marca de 63 pontos no NPS do segmento B2B, um reflexo direto do nosso compromisso em jogar limpo e superar as expectativas dos nossos clientes corporativos.

Soluções de conectividade e TI para empresas

- Banda larga empresarial
- Linha digital
- Banda larga corporativa
- 0800
- IP internet dedicado
- PABX virtual
- Lan to Lan
- UC (Unified Communication)
- MPLS
- Anti-DDoS
- Linha móvel
- SDWAN
- El Livre ou El Digital
- Firewall
- Wi-Fi profissional
- Captive portal
- Vero Protege (MDM)
- (Solução de segurança do dispositivo móvel)
- Soluções para eventos
- Vero Conecta+ (Banda larga + redundância através da rede móvel)
- SaaS (locação de softwares)
- Vero Plus (Redundância através da rede móvel)
- BaaS (Backup as a Service)
- HaaS (locação de equipamentos)



Nossa rede

GRI 203-I, TC-TL 550a.I, TC-TL 550-a.2

Estamos interligados a cabos submarinos em São Paulo e no Rio de Janeiro e presentes nos principais data centers do país via conexões PNI (*Peering*). Com a repatriação de dados para o Brasil e a consolidação das nossas nuvens, a Vero mantém uma latência média inferior a 18ms.

A malha própria de 83,5 mil km de fibra conta com um backbone e tecnologias como Wi-Fi 6 e XGS-PON para o mercado de alta performance. Além disso, por meio do Centro de Operações, NOC, monitoramos a estrutura em tempo real, realizando cerca de 2 mil atendimentos diários de suporte às equipes de campo, com foco na continuidade do sinal. Em dezembro de 2025, nossos indicadores de performance refletiram esse compromisso.

SASB TC-TL 000.d

Em 2025, o tráfego total em nossa rede alcançou a marca de **587,79 Petabytes** (PB). Esse volume integra desde as conversas por voz e dados móveis até os serviços de internet que conectam clientes residenciais ou corporativos.

SASB TC-TL 520a.2

Velocidade média de download: em dezembro de 2025, alcançamos uma velocidade média contratada de **632,71 Mbps** para todos os tipos de conteúdo, segundo dados oficiais da Anatel.

Neutralidade

SASB TC-TL 520a.3

Na Vero, a gente garante uma internet livre e aberta, respeitando rigorosamente a neutralidade de rede conforme o Marco Civil da Internet. Tratamos todo o tráfego de forma isonômica: não bloqueamos, não priorizamos e não discriminamos dados, aplicações ou conteúdos.

Para que a conexão seja estável e ultraveloz, utilizamos redes de distribuição de conteúdo (CDNs) e acordos de interconexão. Essas práticas servem apenas para reduzir a latência e aumentar a eficiência técnica, sem nunca diferenciar o tratamento de tráfego.

Estamos sempre atentos a mudanças nas leis para proteger nossa operação, mas escolhemos a transparência e a liberdade na rede como o melhor caminho para fortalecer a confiança dos clientes.



Investimento em infraestrutura e apoio a serviços

GRI 203-1

Para garantir uma experiência diferenciada e ultraveloz, mantemos um plano anual focado em inovação e na expansão da nossa rede de fibra óptica e do serviço móvel.

INFRAESTRUTURA ESTRATÉGICA E GESTÃO DE PONTA

Nossa infraestrutura é o alicerce para o crescimento sustentável e a entrega de valor:

Rede robusta: contamos com um backbone próprio de 24 mil quilômetros, que interliga as cidades da Vero aos principais centros de conteúdo e saídas submarinas de São Paulo e Rio de Janeiro.

Capilaridade: nossa rede FTTH já alcança 83,5 mil quilômetros de extensão, levando a fibra diretamente para onde a vida acontece.

Monitoramento em tempo real: toda essa estrutura é vigiada pelo NOC (Centro de Operações de Rede), que utiliza alta tecnologia e automação para dar suporte total às nossas equipes de campo e garantir a continuidade do sinal.

Além desses investimentos, aplicamos **R\$ 249 milhões (OPEX)** para sustentar a excelência das nossas operações.

IMPULSO À ECONOMIA E GERAÇÃO DE RENDA

Atuar como agente de transformação social e econômica é um pilar do nosso jeito de fazer negócio.

Geração de empregos: a área de engenharia e operações é responsável por aproximadamente 1.281 empregos diretos e 831 indiretos.

Movimentação financeira: nossas iniciativas movimentam cerca de R\$ 137 milhões em renda direta, fortalecendo fornecedores regionais.

Desenvolvimento regional: presente em 425 municípios, a Vero atrai novos negócios e aumenta a produtividade em diversas cidades do interior.

Impacto social e Inclusão digital: Escolas Conectadas. Acreditamos que a conexão com o digital amplia oportunidades.

QUALIDADE E GESTÃO DE IMPACTOS

Nossa rede oferece alta confiabilidade, com disponibilidade superior a 99,7% e latência média inferior a 18 ms.

Gestão responsável: sabemos que obras de expansão podem causar interferências temporárias. Por isso, a Vero adota práticas estruturadas de planejamento e diálogo com *stakeholders* para mitigar impactos na mobilidade urbana e na infraestrutura compartilhada, garantindo uma execução responsável em cada etapa.



Em 2025, levamos esse compromisso ainda mais longe com o projeto Escolas Conectadas, realizado em parceria com o Instituto Redes do Futuro.

Resultados de 2025:

Doamos, ao longo do período do projeto, pacotes de dados acumulados para 269 instituições públicas de ensino, impactando a vida e a educação de mais de 161 mil alunos.



Reconhecimento e satisfação do cliente

Usamos o NPS System para medir o grau de recomendação da nossa marca pelos clientes. A apuração ocorre duas vezes ao ano com o apoio de institutos externos, contribuindo para a isenção dos resultados. Para colocar a satisfação como prioridade, do topo à base, o indicador de NPS faz parte da remuneração variável da Diretoria Executiva.



Selo RAI000 e Prêmio Reclame Aqui

Fomos campeões do Prêmio Reclame Aqui 2025 na categoria Grandes Operações, mantendo o selo RAI000, que reconhece a excelência no atendimento e na solução de problemas.



Prêmio Consumidor Moderno

Conquistamos o primeiro lugar na premiação, reforçando o posicionamento de colocar o cliente no centro da estratégia.



NPS (*Net Promoter Score*)

Operamos com indicadores elevados de recomendação em 2025, atingindo a marca de 63 pontos no segmento B2B.

Segurança digital e privacidade

GRI 3-3 Cybersegurança e privacidade de dados, 418-1

SASB TC-TL 230a.1, TC-TL-220a.2, TC-TL-220a.3, TC-TL-220a.4, SASB TC-TL-220a.1, SASB TC-TL-230 a.2

Em um mundo digital, a confiança é o nosso bem mais precioso. Por isso, a segurança da informação na Vero não apenas é mais do que uma questão de conformidade legal, é um diferencial competitivo. Por isso, a cybersegurança e a privacidade de dados são tratadas com governança rígida e foco total na proteção dos clientes:

Como a gente gerencia o tema

Governança estruturada: mantemos um SGSI (Sistema de Gestão de Segurança da Informação) formal, com responsabilidades claras e reporte direto à alta gestão.

Segurança desde o início: adotamos o princípio de security by design, o que significa que a segurança é integrada aos nossos processos e produtos desde a fase de concepção.

Políticas e controles: contamos com políticas rigorosas de Segurança da Informação e Privacidade, além de controles técnicos de acesso baseados no privilégio mínimo e monitoramento contínuo de redes e dispositivos.

Nossa abordagem e evolução

Prevenção e risco: atuamos de forma proativa na identificação de ameaças e na avaliação periódica de vulnerabilidades para fortalecer nossa resiliência operacional.

Cultura de proteção: investimos em conscientização interna, como a Semana de Privacidade de Dados, envolvendo centenas de colaboradores em debates sobre o uso ético e seguro de dados.

Resposta ágil: em caso de qualquer desvio, mantemos um processo formal de resposta a incidentes para contenção, análise e remediação rápida, sempre em conformidade com a lei.

Engajamento e Monitoramento

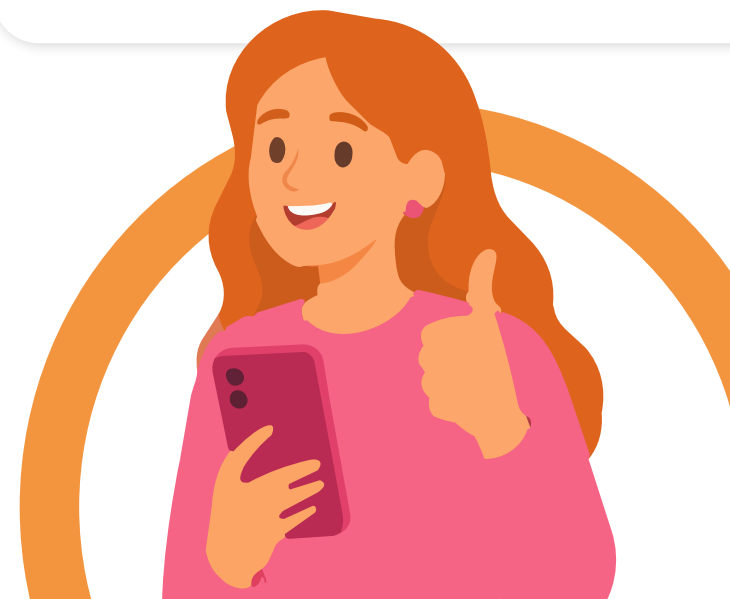
Escuta de stakeholders: as expectativas de clientes, feedbacks de colaboradores, requisitos regulatórios (como a LGPD) e normativos (como a ISO27001), impulsionam a melhoria constante dos nossos controles.

Indicadores de eficácia: acompanhamos o desempenho das nossas medidas por meio de indicadores internos e reportes sistemáticos.

Realizamos anualmente a Semana de Privacidade de Dados, engajando cerca de **800 colaboradores** em treinamento sobre o uso ético e seguro de informações pessoais e sensíveis. Dessa forma, contribuímos para o fortalecimento da nossa cultura de proteção de dados.

Conquistamos a Certificação ISO 27001, em 2025, selo internacional de segurança da informação, integrando o seleto grupo de provedores no Brasil que operam sob padrões globais de segurança da informação.

Fazemos uma gestão contínua de riscos e avaliações periódicas para identificar qualquer vulnerabilidade em nosso ambiente tecnológico. Sempre que identificamos um ponto de atenção, agimos rápido com planos de ação e controles técnicos e administrativos, mantendo um acompanhamento sistemático.



Privacidade de dados

Durante o período de abrangência deste relatório, também não utilizamos informações de clientes para fins secundários, como publicidade direcionada ou transferência de dados para terceiros para fins de marketing. Também não registramos perdas monetárias devido a processos legais relacionados à privacidade dos clientes nem solicitações de informações de clientes por parte de órgãos governamentais ou agências de aplicação da lei.

Zero incidentes

No período de 2022 a 2025, **não registramos** incidentes de violação de privacidade ou perda de dados de clientes.

Transparência e conformidade

GRI 417-1, 417-2, 417-3

SASB – TC-TL-220a.2

Todos os nossos produtos, como os roteadores Wi-Fi 5, Wi-Fi 6, Wi-Fi 6E, Meshs, Repetidores e as ONTs, seguem rigorosamente as regras de homologação da Anatel, garantindo os melhores padrões de segurança e qualidade.

A transparência na nossa comunicação é prioridade absoluta. A gente segue à risca a Resolução nº 765/2023 da Anatel, o que significa faturas claras, contratos fáceis de entender e avisos antecipados sobre qualquer mudança relevante nos serviços.

Além das obrigações, a gente compartilha voluntariamente dicas de segurança e novas comodidades, porque ser próximo de quem se importa é o nosso jeito de fazer a sua (r)evolução acontecer.

Como resultado desse compromisso com a integridade, em 2025 não registramos nenhum caso de não conformidade em nossas comunicações ou ações de marketing.

Marketing responsável

Em 2025, não registramos casos de não conformidade em nossas divulgações de marketing ou rotulagem de produtos. Os dados dos clientes não são utilizados para fins secundários, como o envio de publicidade.



Inovação para ouvir o cliente

3-3 - Inovação e Tecnologia

Em 2025, nosso Programa de Inovação consolidou uma metodologia que conecta os desafios do nosso negócio ao ecossistema de startups, transformando ideias em resultados reais para a economia, as pessoas e o planeta.

Evoluímos para uma gestão baseada em dados com uma plataforma que utiliza IA para a transcrição e análise de 100% das interações com os clientes em call centers e em comunicações via WhatsApp e e-mails. Esse processo permite antecipar falhas de rede e personalizar ofertas conforme a necessidade regional, oferecendo uma experiência que é, de fato, do tamanho do mundo de cada um.

Nosso jeito de inovar

Nossa jornada de inovação segue um fluxo estruturado para garantir que cada solução tenha escala e valor agregado:



CONEXÃO COM STARTUPS

Buscamos parceiros no mercado (Scouting) e selecionamos as melhores soluções em nosso Pitch Day.



MÃO NA MASSA

Desenhamos provas de conceito e projetos-piloto para testar a viabilidade de cada ideia em parceria com especialistas.



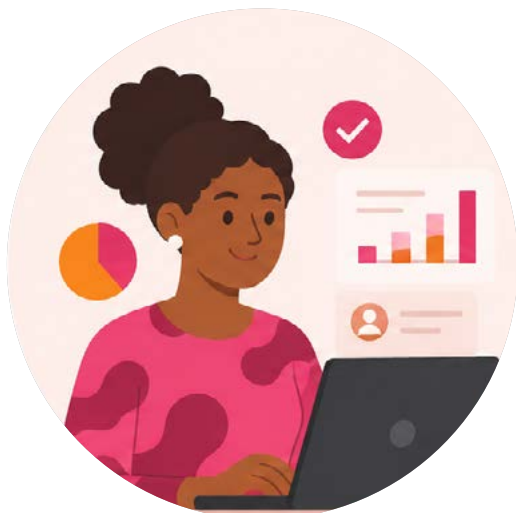
OLHAR DO DONO

Todas as etapas contam com a participação direta da nossa alta gestão, garantindo que a inovação esteja sempre alinhada à nossa estratégia. A cada dois meses, convidamos clientes escolhidos aleatoriamente para reuniões diretas com o CEO e toda a Diretoria Executiva. Os encontros são momentos para ouvir críticas e elogios sem filtros. Esse feedback direto da ponta é o insumo principal para a governança do nosso plano de ação, focado em resolver dores reais e fortalecer vínculos de confiança.



Projetos que transformam o dia a dia

Validamos e levamos para escala três projetos fundamentais em 2025 que reforçam nosso compromisso com a eficiência:



Best offer

Utilizamos a ciência de dados para personalizar ofertas. Assim, a gente entrega exatamente o que o seu mundo precisa, aumentando a nossa receita de forma inteligente.



Coleta e reuso de ONTs

Otimizamos o processo de recolhimento de modems de ex-clientes, o que reduz a necessidade de novos investimentos e prolonga a vida útil dos equipamentos.



Monitoramento inteligente

Implementamos um monitoramento contínuo da nossa infraestrutura para detectar falhas de forma precoce, garantindo que a sua conexão seja sempre estável e de alta performance.

Inovação com foco em ESG

A inovação na Vero é uma ferramenta poderosa para cumprirmos nossas metas de sustentabilidade. Nosso projeto de otimização da coleta de equipamentos identificou um potencial para reduzir mais de 1,7 tonelada de resíduos por ano, evitando o descarte desnecessário. Já a automação de tarefas operacionais permite que o nosso time dedique mais tempo a atividades estratégicas, evoluindo junto com a companhia. Além disso, monitoramos a eficácia de cada iniciativa por meio de indicadores claros (KPIs), garantindo que a inovação gere valor real para os nossos *stakeholders*.

Mensagem do CEO

Sobre o relatório

Perfil organizacional e estratégia

Governança, ética e gestão de riscos

Desempenho econômico-financeiro

Experiência do cliente e segurança digital

Nosso capital humano

Responsabilidade ambiental e mudanças climáticas

Valor compartilhado e inclusão digital

Sumário GRI



Fortalecimento do time Vero

GRI 3-3 Desenvolvimento Humano, 2-7, 2-8, 2-30 e 405-I

Na Vero, a gente acredita que a (r)evolução digital só acontece quando as pessoas se sentem valorizadas e conectadas. Impulsionar a geração de emprego e renda nas comunidades do interior é um compromisso inegociável da nossa agenda ESG. Isso porque entendemos que o desenvolvimento local é o que sustenta o crescimento do país. Por isso, adotamos uma abordagem completa que vai da prevenção à melhoria contínua:

1 Como a gente cuida e previne

PDI obrigatório: após cada ciclo de avaliação, a implementação do Plano de Desenvolvimento Individual é obrigatória para todos os colaboradores elegíveis ao ciclo vigente.

Fóruns de calibração: realizamos sessões estruturadas para reduzir vieses e assegurar que o reconhecimento seja sempre justo.

Líderes em Evolução: mantemos programas como a Academia de Líderes para preparar nossa gestão para os desafios do seu mundo.

2 Como a gente ajusta a rota

Reavaliação e reciclagem: se identificamos inconsistências ou desempenho abaixo do esperado, agimos rápido com novos fóruns de calibração ou turmas de reciclagem.

Mentoria de clima: líderes com indicadores críticos de clima recebem mentoria dedicada para fortalecer a gestão de pessoas.

3 Como a gente monitora a eficácia

Gestão Digital: acompanhamos tudo de perto com um painel em Power BI que monitora indicadores de feedback, treinamento e clima.

Sistema Mereo: usamos tecnologia de ponta para gerir avaliações e PDIs com total rastreabilidade.

Escuta ativa: realizamos a Pesquisa de Clima anual e pesquisas semestrais para entender melhor o nosso time.

KPIs técnicos: comparamos o desempenho operacional antes e depois dos treinamentos para garantir que o aprendizado vire eficiência real.

4 Nossas metas e aprendizados

Comprometimento: exigimos presença mínima de 80% para certificações e aproveitamento mínimo de 75% em treinamentos técnicos.

Cuidado com o clima: nossa meta é manter o resultado da Pesquisa de Clima acima de 70%. Líderes com resultado inferior a 60% no termômetro são automaticamente direcionados para mentoria.

Melhoria contínua: analisamos periodicamente todos os resultados para revisar nossas trilhas de conhecimento e ajustar políticas, incorporando os aprendizados diretamente na rotina da Vero.

Em 2025, concluímos a fase de integração e passamos a focar exclusivamente na potencialização dos talentos. Nossa plataforma de cultura se tornou ainda mais concreta na vivência prática do que se espera de cada colaborador, unificando diferentes modos de trabalho sob uma única identidade: a de quem quer ser líder com a proximidade de quem se importa.

Distribuição regional: 1.941 no Sudeste, 907 no Sul e 168 no Centro-Oeste			
Região	Feminino	Masculino	Total geral
Centro-oeste	52	116	168
Sudeste	758	1.184	1.941
Sul	370	537	907
Total geral	1.180	1.837	3.016

NOTA: Os números não consideram estagiários.

Perfil de contratação

3.017

empregados permanentes, sendo 2.934 em jornada integral.

100

empregados temporários contratados exclusivamente para substituição de afastamentos ou projetos específicos.

Trabalhadores que não são empregados: em 2025, realizamos um redimensionamento estratégico entre colaboradores próprios e terceiros, o que permitiu a centralização das informações em um sistema único, garantindo rastreabilidade e melhor controle gerencial. Os cargos mais comuns de terceiros são de atendentes e técnicos.

Classificação	HCs
Terceiros	4.155
Aprendiz	79
Estagiário	1

NOTA: Foram considerados os trabalhadores "ativos" em 31/12/2025.





100%

dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva aqui na Vero.

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens

GRI 405-2

Categoria funcional	2025
Alta liderança	0,71
Liderança	1,10
Gestão intermediária	1,10
Demais colaboradores	1,08

Empregados permanentes, por gênero e por região			
Região	Feminino	Masculino	Total geral
Centro-Oeste	52	116	168
Sudeste	758	1.184	1.942
Sul	370	537	907
Total Geral	1.180	1.837	3.017

Empregados temporários, por gênero e por região			
Região	Feminino	Masculino	Total geral
Centro-Oeste	4	3	7
Sudeste	32	32	64
Sul	19	10	29
Total Geral	55	45	100

Empregados em tempo integral, por gênero e por região			
Região	Feminino	Masculino	Total geral
Centro-Oeste	48	113	161
Sudeste	735	1.159	1.894
Sul	351	528	879
Total Geral	1.134	1.800	2.934

Empregados de período parcial, por gênero e por região			
Região	Feminino	Masculino	Total geral
Centro-Oeste	4	3	7
Sudeste	23	25	48
Sul	19	9	28
Total Geral	46	37	83

Distribuição por faixa etária e nível funcional de empregados próprios				
Nível funcional	Abaixo dos 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Total de colaboradores
Diretoria	0	17	2	19
Gerência	4	107	7	118
Coordenação	16	152	11	179
Supervisão	40	125	6	171
Administração	321	387	17	725
Operacional	812	836	77	1.725
Aprendiz/estagiário	80	0	0	80
Total	1.273	1.624	120	3.017

Diversidade, equidade e inclusão

Acreditamos que diferentes ideias geram soluções inovadoras, por isso trabalhamos continuamente para avançarmos na jornada de diversidade, equidade e inclusão.

Censo

Em 2025, realizamos o primeiro censo oficial da companhia. Mais do que uma pesquisa, o censo trouxe informações para entender melhor o perfil de quem faz a Vero e preparar o terreno para uma cultura ainda mais inclusiva e respeitosa.

Identidade de Gênero: nosso quadro funcional é composto por 46% de mulheres e 52% de homens. Sabemos que o desafio agora é ampliar essa representatividade, especialmente nos cargos de alta liderança.

Raça e etnia: somos um time diverso, com 30% de pessoas pardas, 11% de pessoas pretas.

Orgulho e inclusão: registramos a presença de 12% de colaboradores LGBTQ+ e 5% de pessoas com deficiência (PCD) em nossa operação.

Gerações: somos uma empresa jovem e dinâmica, com 64% do time com idade entre 19 e 35 anos , unindo a energia de quem está começando com a experiência de quem lidera.

Nossa percepção e próximos passos

A boa notícia é que 88% dos nossos colaboradores sentem que a Vero declara expressamente seu compromisso com a não discriminação. No entanto, a gente sabe que sempre pode fazer melhor. O diagnóstico apontou que cerca de 30% do time ainda busca mais segurança para expor suas opiniões e ideias. O censo servirá como alicerce para os nossos próximos passos na agenda de DEI.

Diversidade de raça e cor		
Nível funcional	Branca (%)	Outras raças-etnias
Diretoria	89,50%	10,50%
Gerência	76,30%	23,70%
Coordenação	70,95%	29,05%
Supervisão	70,20%	29,80%
Administrativo	69,70%	30,30%
Operacional	60,10%	39,90%
Aprendiz	59,50%	40,50%
Estagiário	100%	0%



Representatividade feminina

As mulheres ocupam hoje **31%** dos cargos de liderança em níveis de diretoria, gerência, coordenação e supervisão. No Conselho de Administração, a composição conta com uma mulher e oito homens. Embora os critérios de diversidade ainda estejam em fase de formalização na Política de Indicação, a Vero já adota práticas para promover a complementariedade de experiências em sua administração.

Diversidade de gênero		
Nível funcional	Homens (%)	Mulheres (%)
Diretoria	74%	26%
Gerência	67%	33%
Coordenação	56%	44%
Supervisão	84%	16%
Administrativo	53%	47%
Operacional	63%	37%
Aprendiz	46%	54%
Estagiário	100%	0
Média geral	61%	39%

Reconhecimento e excelência

O cuidado com as pessoas aqui na Vero tem reflexo direto no modo como construímos o clima da organização. Além de vivenciarmos isso no dia a dia, também alcançamos resultados confirmados por instituições externas.

Em 2025, conquistamos pelo quinto ano consecutivo a certificação **Great Place to Work (GPTW)**, que reconhece as melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

Casos de discriminação e medidas adotadas

GRI 406-I

A gente acredita que o respeito é o que sustenta a nossa (r)evolução, por isso mantemos uma postura de absoluta intolerância com qualquer prática discriminatória. Em 2025, registramos 13 casos de discriminação em nosso Canal de Ética, distribuídos entre temas como raça, orientação sexual, gênero e neurodivergência.

Após apurações rigorosas, 6 casos foram considerados procedentes, incluindo 5 episódios de discriminação racial e 1 por orientação sexual, resultando em medidas corretivas imediatas, como advertências ou desligamentos. Outras situações relatadas, como as envolvendo condição de saúde ou gênero, foram classificadas como improcedentes, inconclusivas ou fora do escopo do canal.

Qualidade de vida e saúde mental

GRI 3-3 Saúde e Segurança, 403-3, 403-6

Nossa estratégia para ampliar a qualidade de vida e saúde mental dos colaboradores é baseada em atuar de forma estruturada com ações que se complementam na busca por mais bem-estar para as equipes e as pessoas. A Vero possui um calendário ativo de palestras mensais sobre temas essenciais, como gestão da ansiedade e equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Acompanhamos sistematicamente o bem-estar de quem faz a Vero acontecer por meio de avaliações médicas e exames periódicos previstos no Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, PCMSO. Além disso, monitoramos indicadores de absenteísmo e outros dados de saúde para desenvolver ferramentas que promovem o equilíbrio e a disposição do time. Em 2025, reforçamos essa análise para que as ações de saúde mental sejam cada vez mais acertadas e próximas da realidade de cada um.

Doenças profissionais			
GRI 403-10			
Acidentes relacionados ao trabalho (funcionários próprios)	2023	2024	2025
Número de óbitos como resultado de problemas de saúde relacionados ao trabalho	0	0	0
Casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	1	4	9
Os principais tipos de problemas de saúde relacionados ao trabalho	Ansiedade	Ansiedade	Ansiedade, transtorno afetivo bipolar ou depressivo e relacionados a burnout
Acidentes relacionados ao trabalho (demais trabalhadores)	2023	2024	2025
Número de óbitos como resultado de problemas de saúde relacionados ao trabalho	0	0	0
Casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	N/A	N/A	N/A
Os principais tipos de problemas de saúde relacionados ao trabalho	N/A	N/A	N/A



Programa de Assistência Social (PAS)

GRI 403-6

Para fortalecer o apoio à nossa equipe em momentos mais delicados, oferecemos o PAS. Essa é uma linha direta de apoio (0800 774 9467), disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, para todos os colaboradores e seus familiares. O serviço é gratuito, sigiloso e realizado por profissionais especializados.

Como a gente apoia?

Orientação em casos de enfermidades, saúde mental, luto, dificuldades financeiras, assessoria tributária e planejamento de aposentadoria.

Funcionamento

Uma assistente social acolhe o chamado e direciona o usuário para o especialista mais adequado a cada necessidade.

Segurança

GRI 3-3 Saúde e Segurança, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

O cuidado com a Saúde e Segurança do Trabalho é um tema prioritário, por isso adotamos uma gestão rigorosa que abrange desde vistorias constantes até o monitoramento médico preventivo:

Como a gente cuida das pessoas

Cuidado universal: realizamos vistorias tanto em colaboradores próprios quanto em terceiros. Isso garante um padrão único de dignidade e segurança.

Capacitação e autoproteção: seguimos à risca os cronogramas de treinamento. Isso dá ao trabalhador o conhecimento técnico para identificar perigos e reduz drasticamente o risco de erros graves.

Prevenção e longevidade: nossas avaliações médicas periódicas permitem diagnósticos precoces, garantindo o direito à saúde e à longevidade funcional.

Empoderamento: reforçamos a autonomia com o direito de recusa, permitindo interromper atividades em condições de risco iminente.

Como a gente fortalece o negócio

Mitigação de passivos: a fiscalização rigorosa de terceiros nos protege contra processos trabalhistas e multas de órgãos fiscalizadores.

Eficiência operacional: times bem treinados operam de forma mais inteligente, o que reduz quebras de equipamentos e desperdícios gerados por incidentes.

Estabilidade da força de trabalho: a gestão preventiva da saúde diminui o absenteísmo e as licenças médicas, mantendo a produtividade constante e o time sempre pronto.

Para que tudo funcione com agilidade e total rastreabilidade, utilizamos ferramentas digitais como o Sistema SGG (para gerir documentos como PGR e PCMSO) e o Sistema GEC, que nos ajuda a manter o mesmo nível de controle e segurança com os nossos parceiros terceirizados.

Mantivemos, em 2025, o compromisso de **zero acidente fatal** em toda a série histórica analisada. Também registramos outros resultados que traduzem em números nossa estratégia para avançarmos continuamente em direção a um ambiente de trabalho cada vez mais seguro para toda a equipe.

Sempre que identificamos acidentes ou “quase acidentes”, realizamos investigações rigorosas em reuniões multidisciplinares. O objetivo é sempre encontrar a causa e implementar soluções eficazes, seguindo a hierarquia de controles.

A taxa de frequência de acidentes apresentou **redução considerável, passando de 8,47 em 2024 para 3,35 em 2025***. Esse resultado comprova que a queda nas ocorrências não está ligada a uma menor exposição ao risco, já que nossa base de horas trabalhadas (HHT) cresceu no período.

A taxa de gravidade também apresentou uma **redução superior a 50%** em relação ao ano anterior, fechando em 29,03, o que demonstra que os incidentes ocorridos foram de menor impacto à integridade física do time. Em 2026, seguimos focados na melhoria deste indicador.

Nossa estrutura segue rigorosamente as leis e diretrizes de segurança ocupacional para oferecer um ambiente de trabalho seguro, ágil e controlado. O sistema de gestão cobre 100% dos empregados próprios e terceiros sob nosso controle operacional. Adotamos a metodologia global COSO ERM para mitigar riscos ocupacionais. Também asseguramos o direito de recusa para atividades com risco iminente. Aqui na Vero, mantemos ainda canais estruturados para que todos possam relatar perigos com total garantia de não retaliação.

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		
Descrição	2025 - número	2025 - percentual
Empregados (próprios e prestadores de serviços) contemplados na gestão de SSO	4.155	100%
Empregados (próprios e prestadores de serviços) contemplados na gestão de SSO e auditados internamente	3.017	100%
Empregados (próprios e prestadores de serviços) contemplados na gestão de SSO e auditados externamente	0	0

Sigilo de informações

Os prontuários médicos ficam sob responsabilidade exclusiva do médico coordenador do PCMSO e são protegidos por controles rigorosos de acesso. A Vero trabalha em conformidade com a LGPD, garantindo que as informações de saúde sejam usadas exclusivamente para prevenção e bem-estar. Os gestores recebem apenas o que é necessário sobre a aptidão laboral, sem nunca acessar diagnósticos ou detalhes clínicos. Além disso, asseguramos que dados médicos jamais influenciem decisões de carreira, como promoções, avaliações de desempenho ou transferências.

*Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas. Os principais tipos de acidentes referem-se à queda de nível diferente, corte/escoriação e queda de mesmo nível.



Desempenho de segurança entre colaboradores próprios							
GRI 403-9							
Acidentes relacionados ao trabalho (funcionários próprios)	2023	2024	2025	Acidentes relacionados ao trabalho (demais trabalhadores)	2023	2024	2025
Número de óbitos em decorrência de acidentes relacionados ao trabalho	0	0	0	Número de óbitos em decorrência de acidentes relacionados ao trabalho	0	0	0
Taxa de óbitos em decorrência de acidentes relacionados ao trabalho	0	0	0	Taxa de óbitos em decorrência de acidentes relacionados ao trabalho	0	0	0
Número de acidentes relacionados ao trabalho de alta consequência (excluindo mortes)	3	4	5	Número de acidentes relacionados ao trabalho de alta consequência (excluindo mortes)	Não mapeado	Não mapeado	I
Taxa de acidentes relacionados ao trabalho de alta consequência (excluindo mortes)	0,32	0,23	0,17	Taxa de acidentes relacionados ao trabalho de alta consequência (excluindo mortes)	Não mapeado	Não mapeado	Não mapeado
Número de acidentes relacionados ao trabalho	48	31	26	Número de acidentes relacionados ao trabalho	Não mapeado	Não mapeado	Não mapeado
Taxa de acidentes relacionados ao trabalho (taxa de frequência)	7,53	8,47	3,35	Taxa de acidentes relacionados ao trabalho (taxa de frequência)	Não mapeado	Não mapeado	Não mapeado
Taxa de gravidade de acidentes	61	72,71	29,03	Taxa de gravidade de acidentes	Não mapeado	Não mapeado	Não mapeado
Número de horas trabalhadas	7.436.918	7.456.646	7.750.943	Número de horas trabalhadas.	Não mapeado	Não mapeado	Não mapeado

Gestão de terceiros e próximos passos

Para os trabalhadores terceirizados sob nosso controle operacional, também registramos zero óbitos, em 2025. Embora o mapeamento total de taxas para esse público ainda esteja em fase de estruturação sistêmica, identificamos apenas um acidente de alta consequência no período. A prioridade para 2026 nessa frente é padronizar 100% da coleta de dados de segurança para parceiros, aplicando o mesmo nível de monitoramento aplicado ao time próprio.

CIPA+

GRI 403-5

As Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA+) são fundamentais para fortalecer a nossa cultura de segurança. Elas operam conforme a Norma Regulamentadora nº 5 (NR-5) e unem membros eleitos e representantes da empresa.

Realizamos reuniões mensais para identificar perigos, discutir saúde ocupacional e propor melhorias práticas no ambiente de trabalho. As comissões conduzem treinamentos técnicos, monitoram indicadores de bem-estar e promovem campanhas que incentivam o cuidado com a saúde física e mental.

Os membros eleitos atuam como a voz direta do time, contribuindo para que os padrões de segurança sejam disseminados nas operações. Além disso, a gente acredita que a segurança é uma construção coletiva. Por isso, as reuniões das CIPAs+ são sempre abertas e qualquer colaborador interessado pode participar para compartilhar sugestões e ajudar a construir a Vero do futuro.

Remuneração

GRI 202-1

Trabalhamos com uma Política de Remuneração formal focada na competitividade e coerência interna. Todos os colaboradores recebem um salário fixo mensal e têm direito à remuneração variável, atrelada ao desempenho da Vero e ao cumprimento de metas individuais.

A proporção entre o menor salário pago e o salário-mínimo nacional para o gênero masculino é de 1 e para o gênero feminino é de 1. Adotamos os pisos salariais para cada unidade operacional de acordo com os pisos regionais ou aqueles definidos por acordo coletivo ou categoria profissional, conforme legislação ou instrumento coletivo vigente no período reportado, sem diferenciação de gênero.

Gestão transparente

A área de Gente e Gestão conduz mensalmente os processos de mérito, promoção e avaliação de cargos, com validação final da Diretoria. A remuneração variável dos líderes inclui metas de curto e longo prazo. Para acelerar a agenda de sustentabilidade, parte dos objetivos do Plano ESG 2030 são incorporados ao farol de metas do CEO, o que impacta diretamente a remuneração variável de todos os colaboradores da Vero.

Além disso, 100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva e convenções trabalhistas.



Proporção de remuneração total

GRI 2-21

Acompanhamos anualmente a disparidade salarial para garantir que nossa estrutura de cargos reflita as responsabilidades de cada nível. Em 2025, a proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e a média de todos os demais colaboradores da Vero foi de 80,33 vezes.*

No período, o aumento para o maior salário foi de 4%, enquanto a variação para o restante do quadro foi de -4%, movimento influenciado pelo redimensionamento estratégico de equipes e por contratações em bases operacionais.

A diferença na remuneração ocorre de acordo com o nível do cargo. Quanto maiores as responsabilidades diretas mais competitivo e atrativo é o pacote de remuneração. Isso garante a retenção de talentos estratégicos e o alinhamento com as práticas de mercado, considerando a atuação, o desempenho, cumprimento de metas corporativas e as responsabilidades.

*Dados calculados em relação à média de salário anual.

Política de remuneração

GRI 2-19, 2-20

Nossa Política de Remuneração e Reconhecimento, aprovada pelo Conselho de Administração, é o que garante que nossas práticas sejam justas, competitivas no mercado e totalmente conectadas com a nossa estratégia.

Garante que todo o time seja recompensado de forma justa, competitiva e alinhada à estratégia de longo prazo. A área de Gente e Gestão lidera esse processo, cuidando de promoções e reajustes por mérito com base em estudos constantes de mercado e equilíbrio interno. Já o Conselho de Administração supervisiona as diretrizes gerais e valida as políticas vigentes.

A política de remuneração das lideranças abrange toda a Diretoria Executiva e a Presidência do Conselho. A remuneração é composta por quatro pilares principais:

Remuneração fixa e variável: a Vero combina uma parte fixa, que reconhece as responsabilidades e a complexidade de cada cargo, com uma variável, focada em metas. Essa parcela variável está diretamente ligada ao desempenho individual e aos resultados globais da companhia.

Incentivos ao recrutamento: para atrair talentos estratégicos podem ser oferecidos bônus de atração em situações específicas.

Pagamentos de rescisão: em casos de encerramento de ciclo, são obedecidas rigorosamente as leis e os contratos, com a supervisão da área de Gente e Gestão e do CEO.

Mecanismos de devolução (Clawback): a Vero possui ferramentas para solicitar a devolução de bônus e incentivos em casos de descumprimento de normas ou condutas inadequadas.

Escuta e transparência

As percepções de acionistas e outros *stakeholders* são consideradas em nossas instâncias formais, como o Conselho e a Assembleia Geral. Além disso, mantemos um diálogo aberto e constante por meio de negociações coletivas com as entidades sindicais, que nos ajudam a definir parâmetros importantes, especialmente para o funcionamento do PPR.

Para garantir que nossas práticas sigam as melhores práticas de mercado, a Vero pode contar com o apoio técnico de consultorias especializadas, sempre respeitando a total independência e a ausência de conflitos de interesse.

Benefícios

GRI 401-2

Nossos benefícios são padronizados para todas as regiões, oferecendo segurança e qualidade de vida para quem faz a Vero acontecer. O portfólio voltado a colaboradores contratados em regime de tempo integral inclui:

+ Assistência à saúde

Cobertura médica e odontológica oferecida em todas as regiões de atuação por meio de operadoras como Porto e Unimed.

+ Segurança financeira e proteção

Seguro de Vida (Icatu Seguros) e Seguro de Vida Geral.

+ Alimentação

Vale-refeição e vale-alimentação.

+ Mobilidade

Vale-transporte.

+ Apoio às famílias

Auxílio-creche e auxílio a filhos com necessidades especiais (conforme elegibilidade regional e convenções coletivas).

+ Suporte e bem-estar

Programa de Atendimento Social (PAS), que oferece suporte psicológico, jurídico e financeiro 24h por dia.

+ Saúde digital e conveniência

Telemedicina (Dr. Assertiv).

+ Estilo de vida e atividade física

Convênio com academias por meio do TotalPass.

+ Educação e informação

Kiddle Pass, focado no incentivo educacional e acesso à informação infantil.

+ Facilidades e descontos

Clube de descontos (NewValue), descontos em farmácias e em conta de energia com foco em fontes limpas e renováveis.

+ Conectividade:

Plano de internet Vero (conforme elegibilidade regional).

+ Licenças:

Licença-maternidade e licença-paternidade conforme a legislação vigente.

+ Remuneração variável:

Programa de Participação nos Resultados (PPR), atrelado a metas corporativas e individuais

Licença-maternidade e licença-paternidade

GRI 401-3

Empregados que tiveram direito à licença-maternidade/ paternidade			
Gênero	2023	2024	2025
Homens	36	42	47
Mulheres	57	68	58

Empregados que usufruíram da licença-maternidade/ paternidade			
Gênero	2023	2024	2025
Homens	36	42	47
Mulheres	57	68	58

Empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença			
Gênero	2023	2024	2025
Homens	36	42	47
Mulheres	57	68	58

Empregados que retornaram e permaneceram empregados por 12 meses			
Gênero	2023	2024	2025
Homens	25	28	32
Mulheres	26	34	35

Taxa de retorno ao trabalho após a licença			
Gênero	2023	2024	2025
Homens	100%	100%	100%
Mulheres	100%	100%	100%

Taxa de retenção após retorno ao trabalho			
Gênero	2023	2024	2025
Homens	69%	67%	68%
Mulheres	46%	50%	60%

Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados

GRI 401-I

Número de novas contratações por faixa etária				
Categoria	2023	2024	2025	Taxa
Abaixo dos 30 anos	614	611	595	20%
Entre 30 e 50 anos	269	501	478	16%
Acima dos 50 anos	0	35	28	1%

Número de novas contratações por gênero				
Gênero	2023	2024	2025	Taxa
Homens	354	466	447	15%
Mulheres	529	681	654	22%

Número de novas contratações por região				
Região	2023	2024	2025	Taxa
Norte	0	0	0	0%
Nordeste	0	0	0	0%
Centro-oeste	13	73	64	2%
Sudeste	515	781	721	24%
Sul	355	293	316	10%

Número de novas contratações por raça (negros)				
Categoria	2023	2024	2025	Taxa
Abaixo dos 30 anos	0	95	231	8%
Entre 30 e 50 anos	0	60	196	7%
Acima dos 50 anos	0	1	3	0,10%

Rotatividade por faixa etária				
Categoria	2023	2024	2025	Número
Abaixo dos 30 anos	0	0	46%	569
Entre 30 e 50 anos	0	0	34%	621
Acima dos 50 anos	0	0	33%	51

Rotatividade por gênero				
Categoria	2023	2024	2025	Número
Feminino	0	0	39%	765
Masculino	0	0	39%	476

Rotatividade por região				
Região	2023	2024	2025	Número
Norte	0	0	0	0
Nordeste	0	0	0	0
Centro-oeste	0	0	48%	96
Sudeste	0	0	38%	754
Sul	0	0	39%	391

Rotatividade por raça (negros)				
Categoria	2023	2024	2025	Número
Abaixo dos 30 anos	0	0	18%	223
Entre 30 e 50 anos	0	0	12%	206
Acima dos 50 anos	0	0	7%	14

Nota: A taxa de rotatividade foi apurada com base na seguinte fórmula:
rotatividade=((admissões+desligamentos) / 2) / (empregados ativos no final de 2025)
Negros: considera pardos e pretos

Contratações na comunidade local

GRI 202-2

Considerando a nossa atuação, em 2025, 100% dos membros da Diretoria foram contratados na comunidade local. Estão contemplados neste grupo os sete membros da Diretoria Executiva e consideramos comunidade local os estados brasileiros em que temos operações.

Para fins deste indicador, definimos como diretoria os profissionais no nível de Diretor (Estatutários e CLTs), responsáveis pela gestão estratégica de áreas fundamentais, como Negócios B2B e B2C, Engenharia e Operações, Transformação Digital, Finanças e RI, Gente e Gestão e Assuntos Corporativos.

Como a nossa operação e estrutura de liderança têm abrangência nacional, definimos como "local" todo o território brasileiro. Isso reflete a nossa presença em diversas regiões, sem restrições a comunidades específicas. Não segmentamos nossa gestão por unidades geográficas autônomas.

Na Vero, as atividades são conduzidas de forma integrada em nível nacional, garantindo que a nossa cultura e agilidade cheguem de forma padronizada a cada uma das 425 cidades onde estamos presentes.

Áreas:

Assuntos Corporativos e M&A
Engenharia e Operações
Finanças, RI e Geração de Valor
Gente e Gestão

Negócios B2B
Negócios B2C
Transformação Digital



Desenvolvimento e carreira

GRI 404-2

Na Vero, acreditamos que a (r)evolução digital só acontece quando nossa gente evolui junto. Em 2025, consolidamos a cultura organizacional e focamos em preparar o time para os novos desafios do mercado, com treinamentos remotos e presenciais que unem tecnologia e humanidade.

Nossas trilhas de desenvolvimento



Universidade TreinaVero: é o nosso hub digital de qualificação. Os colaboradores têm acesso a cursos que abrangem desde competências técnicas até o fortalecimento da nossa cultura.



Programa Evoluir: voltado para o desenvolvimento individual, o programa oferece insights estratégicos para quem deseja encarar novos desafios. Os participantes são selecionados a partir do ciclo de Avaliação de Desempenho (Ninebox), garantindo transparência e meritocracia na gestão de carreira.



Academia de Líderes: focamos na preparação da média e alta gestão para liderar em ambientes de mudança. Em 2025, o programa priorizou o fomento à inovação e o uso de dados para aumentar a produtividade e a coesão das equipes.



Mestres da Conexão: nossos talentos atuam como multiplicadores voluntários, compartilhando saberes práticos sobre as operações e sistemas. É o conhecimento de quem faz, sendo transmitido para fortalecer o coletivo.



Foco em saúde e segurança

GRI 403-5

Na Vero, a gente entende que o conhecimento é a nossa melhor proteção. Por isso, quem atua em atividades de risco passa por treinamentos específicos para identificar perigos e dominar o uso correto dos equipamentos de proteção.

Com instrutores qualificados e uma linguagem simples e acessível, a gente assegura que as orientações sejam compreendidas por todos os envolvidos. Além disso, avaliamos constantemente a eficácia dessas ações para ter certeza de que o aprendizado realmente se transforma em prevenção.

Média de horas de treinamento por empregado GRI 404-I				
Categoria funcional	Gênero	2025 - Total de colaboradores	2025 - Horas de treinamento	2025 - Média de horas por colaborador
Diretoria	Feminino	5	10,72	2,14
Diretoria	Masculino	14	25	1,79
Gerência	Feminino	39	639,85	16,41
Gerência	Masculino	79	1497,02	18,95
Coordenação	Feminino	79	2295,96	29,06
Coordenação	Masculino	100	2322,43	23,22
Supervisão	Feminino	28	745,7	26,63
Supervisão	Masculino	143	4420,33	30,91
Administrativo	Feminino	340	2459,85	7,23
Administrativo	Masculino	385	2501,32	6,50
Operacional	Feminino	646	13126,49	20,32
Operacional	Masculino	1.079	29832,65	27,65
Aprendiz	Feminino	43	100,7	2,34
Aprendiz	Masculino	36	27,38	0,76
Estagiário	Feminino	0	0	0
Estagiário	Masculino	1	1,02	1,02

Nota: O registro de horas de treinamento por nível funcional e por gênero foi implementado no último ano. Por isso, a tabela não apresenta com esse detalhamento os números dos anos anteriores

Média de horas de treinamento por colaborador			
Por gênero	2022	2023	2024
Homens	22,48	30,73	29,98
Mulheres	15,05	10,79	46,66
Por nível funcional	2022	2023	2024
Diretoria	0	0,88	22,93
Gerência	13,68	3,38	20,41
Coordenação	9,81	17,12	19,88
Supervisão	5,93	34,44	24,78
Administrativo	69,53	9,45	7,43
Operacional	11,5	25,02	20,45
Total	19,57	22,84	17,88

Inovações e futuro do trabalho

Acompanhando o ritmo do mundo digital, aceleramos novas frentes de aprendizado no último ano em duas frentes principais:

- Projeto Unico Skill:** lançamos este piloto estratégico para fortalecer competências técnicas e comportamentais.
- Na Vitrine:** espaço para conversas estratégicas sobre os produtos e negócios, mantendo o time conectado às novidades do nosso portfólio.

Avaliação de desempenho

GRI 404-3

A avaliação de desempenho acontece anualmente para analistas, especialistas e para todos os níveis de liderança. Passam pelo processo os colaboradores nesses cargos que estejam há, pelo menos, três meses quando começa o ciclo anual. Em 2025, utilizamos a metodologia Ninebox para a condução do processo.

Colaboradores que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira							
Categoria	Gênero	Total de colaboradores	Percentual de colaboradores	Total de colaboradores	Percentual de colaboradores	Total de colaboradores	Percentual de colaboradores
Diretoria	Feminino	1	0,4%	2	0,6%	4	1,2%
Diretoria	Masculino	6	1,7%	10	1,7%	5	0,9%
Gerência	Feminino	21	8,7%	39	11,7%	37	11,1%
Gerência	Masculino	46	12,8%	91	15,2%	82	14,4%
Coordenação	Feminino	51	21,2%	66	19,8%	73	22,0%
Coordenação	Masculino	49	13,6%	78	13,0%	87	15,3%
Supervisão	Feminino	25	10,4%	33	9,9%	26	7,8%
Supervisão	Masculino	107	29,7%	161	26,9%	120	21,1%
Administrativo	Feminino	143	59,3%	193	57,8%	191	57,5%
Administrativo	Masculino	152	42,2%	254	42,4%	274	48,2%

Mensagem do CEO

Sobre o relatório

Perfil organizacional e estratégia

Governança, ética e gestão de riscos

Desempenho econômico-financeiro

Experiência do cliente e segurança digital

Nosso capital humano

**Responsabilidade ambiental
e mudanças climáticas**

Valor compartilhado e inclusão digital

Sumário GRI



Aqui na Vero, a sustentabilidade é colocada como guia para orientar as decisões estratégicas. Dessa forma, conseguimos alcançar resultados importantes em um contexto pós fusão. Em 2025, consolidamos a maturidade operacional e avançamos na agenda ambiental com a clareza de quem quer liderar a (r)evolução do setor com eficiência e responsabilidade. O foco está em mitigar os impactos da nossa operação e adaptar o negócio aos desafios climáticos, para que o crescimento da companhia aconteça em harmonia com o planeta. Por tudo isso, também estamos unidos aos esforços globais e ao compromisso do Brasil com o Acordo de Paris.



Energia limpa e eficiência energética

GRI 302-1, 302-3

Entendemos que a transição energética é vital para o futuro, por isso, aceleramos o uso de fontes renováveis em nossas unidades. Em 2025, alcançamos o marco de 58% da energia consumida vinda de fontes limpas, como a solar. Esse é um salto significativo, de 27 pontos percentuais, em relação aos 31% de 2023.

Além disso, expandimos os contratos de geração distribuída (GD) para estados como São Paulo, Goiás, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, em 2025.

Nosso time de Engenharia foi responsável por um avanço importante com foco em eficiência energética. A equipe implementou a modernização de Pontos de Presença (PoPs), substituindo equipamentos antigos por versões com maior capacidade de processamento e menor consumo energético.

Nota: O mercado livre de energia é um ambiente que permite a consumidores, sejam eles empresas, sejam grandes consumidores, negociarem diretamente com geradores e comercializadores desse recurso.

Consumo de energia, número de clientes e intensidade energética			
Indicador	2023	2024	2025
Consumo de energia dentro da companhia (Kw/h)	5.589.211	11.165.874	11.242.127
Consumo de energia dentro da companhia (GJ)	20.121,16	40.197,15	40.471,66
Número de clientes banda larga (base Anatel)	1.344.897	1.381.539	1.355.015
Intensidade energética (GJ/número de clientes)	0,01	0,03	0,03

Total de energia consumida (em Gigajoules (GJ)) SASB TC-TL-I30a.1			
Energia elétrica	2023	2024	2025
Consumo total de energia	20.121,16	40.197,15	40.471,66
Consumo de energia elétrica proveniente de geração distribuída	6.202,47	23.899,73	23.454,99
Consumo de energia elétrica proveniente do mercado cativo (SIN)	13.918,69	16.297,42	17.016,66

Gestão de emissões e resiliência

GRI 3-3 Mudanças climáticas, 305-1, 305-2, 305-3

A responsabilidade climática é parte do nosso compromisso com o planeta para a construção do futuro que desejamos. Como ponto de partida para orientar as ações nesse sentido, medimos e analisamos as nossas emissões desde 2023, quando a Vero lançou o seu primeiro inventário de gases de efeito estufa (GEE).

Em 2024, consolidamos a integração total das operações da Vero e Americanet, refletindo o crescimento da frota e da malha de atendimento. Em 2025, avançamos na gestão de GEE operando sob uma estrutura única e estável após a integração total das operações. Isso nos permitiu alcançar controles automatizados e incluir a categoria de Bens e Serviços Comprados no escopo 3.

Monitoramos de perto a nossa eficiência climática, mantendo a intensidade de emissões por cliente em patamares controlados, mesmo com o crescimento acelerado da base de clientes. Para a realização do inventário de emissões, seguimos a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol que reflete uma governança criteriosa, baseada em:



Coleta de dados rigorosa e centralizada.



Controles automatizados para reduzir erros de apuração.

Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (tCO₂e)

Estamos em nosso terceiro inventário de gases de efeito estufa (GEE), utilizando a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol. Desde o primeiro ciclo, em 2023, esse mapeamento abrange 100% das nossas operações no Brasil.

Escopo 1: emissões diretas por conta do consumo de combustíveis na frota própria, geradores, manutenção de sistemas de combate a incêndio e ar-condicionado.

Escopo 2: emissões indiretas relacionadas ao consumo de energia elétrica.

Escopo 3: deslocamento de colaboradores para o trabalho, viagens a negócios e bens e serviços comprados.



Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1) (tCO ₂ e) GRI 305-1			
	2023	2024	2025
Total de emissões diretas (Escopo 1) de GEE em toneladas métricas de CO ₂ equivalente	2.092,458	2.195,505	1.084,838
Emissões biogênicas de CO ₂ em toneladas métricas de CO ₂ equivalente	507,187	978,688	2.083,535

NOTA: Gases de efeito estufa não contemplados pelo Protocolo de Quioto
HCFC-22 (R22): 8,448 tCO2e

Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (tCO ₂ e) GRI 305-2			
	2023	2024	2025
Total de emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia em toneladas métricas de CO ₂ equivalente calculadas com base na localização	214,613	602,381	510,357
Se aplicável, o total de emissões indiretas de GEE (Escopo 2) provenientes da aquisição de energia em toneladas métricas de CO ₂ equivalente calculadas com base no mercado	141,471	334,017	211,951

NOTA: Em 2025, a Vero mitigou suas emissões de Escopo 2 por meio da aquisição de certificados de energia renovável (I-REC).

Emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) (tCO ₂ e) GRI 305-3			
	2023	2024	2025
Total de outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE em toneladas métricas de CO ₂ equivalente	919,957	700,800	14.535,814
Emissões biogênicas de CO ₂ em toneladas métricas de CO ₂ equivalente	108,952	90,854	212,785

NOTA: O aumento das emissões do escopo 3 reflete a inclusão da categoria de Bens e Serviços Comprados.



Foram consideradas as fontes dos fatores de emissão segundo orientação do GHG Protocol Brasil. O Potencial de aquecimento global (Global Warming Potential – GWP) tomou como base o IPCC AR5. A Vero adota a abordagem de Controle Operacional para a consolidação de seus dados de emissões. Gases incluídos no inventário: Escopo 1: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs (HFC-32, HFC-125, HFC-134, HFC-134a); Escopo 2: CO₂; Escopo 3: CO₂, CH₄ e N₂O.



Ações de mitigação

GRI 305-1 e 305-2

A conclusão da fusão, em dezembro de 2023, impactou o volume de dados reportados em 2024 devido à expansão da nossa malha operacional. Para mitigar esse efeito, implementamos o uso prioritário de etanol em nossa frota, uma iniciativa que se tornou meta no farol do CEO. Esse compromisso resultou na redução efetiva do Escopo I em 2025, provando que escolhas conscientes geram resultados reais.

Escopo I (emissões diretas): nossas emissões continuam concentradas na frota de veículos leves. Como mitigação imediata, priorizamos o uso de etanol, além de utilizarmos telemetria e roteirização inteligente para garantir decisões de abastecimento mais eficientes.

Escopo 2 (energia): em 2025, alcançamos o marco de 58% da energia consumida vinda de fontes renováveis. Além disso, realizamos um projeto massivo de modernização tecnológica, reduzindo nosso parque de 2mil servidores para apenas 850, o que impacta diretamente na redução do consumo energético global.

Escopo 3 (emissões indiretas): refinamos a coleta de dados sobre o deslocamento casa-trabalho dos colaboradores e sobre viagens corporativas, eliminando superestimativas e trazendo dados mais precisos para o relato.

Adaptação climática

Incorporamos os aprendizados de eventos extremos, como as enchentes no Rio Grande do Sul, aos planos de contingência, aumentando a redundância da rede e a resiliência da nossa infraestrutura.

Consumo de combustíveis da frota própria (litros)

A Vero transformou a maneira como a frota se desloca para garantir um futuro mais limpo, priorizando o uso de etanol, um combustível de fonte renovável. O crescimento no uso dessa fonte de energia se tornou destaque no comparativo dos últimos três anos como sinalizado na tabela abaixo:

Consumo de combustível (em litros)* GRI 302-I			
Combustível em veículos	Total Geral 2023	Total Geral 2024	Total Geral 2025
Diesel	30.735,52	51.935,54	32.856,96
Etanol	3.460,99	325.358,04	1.218.624,77
Gasolina	1.189.175,91	1.177.722,52	516.801,83
Total geral	1.223.372,42	1.555.016,10	1.768.283,56
Combustível em equipamentos	Total Geral 2023	Total Geral 2024	Total Geral 2025
Diesel	6.523,35	2.249,13	2.245,52
Gasolina	4.167,88	3.925,03	463,53
Total geral	10.691,23	6.174,16	2.709,05

Emissões de GEE - frota própria (tCO ₂ e) GRI 305-I			
Categoria	2023	2024	2025
Etanol (fonte renovável)	0,15	4,60	56,53
Gasolina comercial	1.997,97	1.983,19	866,74
Óleo diesel comercial	72,12	118,95	75,04
Total (tCO ₂ e)	2.070,24	2.106,74	998,30

Economia circular e gestão de resíduos

GRI 3-3 Gestão de resíduos, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

SASB TC-TL 440a.1

A operação de campo é o motor da nossa economia circular. Trabalhamos para estender a vida útil dos ativos para que nada seja desperdiçado. Por meio da logística reversa de modems, atingimos um marco histórico, em 2025.

Reutilizamos equipamentos que retornaram da base (*churn*). Isso evitou a compra de novos insumos e reduziu drasticamente a geração de lixo eletrônico.

Alcançamos ainda um índice de 50,4% de reaproveitamento sobre o churn, o que nos aproxima da meta de longo prazo de chegar a 100% de reaproveitamento até 2030. No caso de resíduos que não podem ser reutilizados, como cabos de fibra óptica e baterias exauridas, seguimos protocolos rigorosos de destinação ambientalmente adequada, com parceiros licenciados e rastreabilidade por meio de certificados de destinação final.

Em 2025, **reciclamos 13,8 toneladas** de materiais como cobre e polímeros, que são reintegrados à cadeia produtiva.

Resíduos gerados GRI 306-3		
Resíduos gerados em toneladas (métricas por composição)	2025	Discriminação da composição dos resíduos
Resíduos perigosos (Classe I)	13,87	5,88t toneladas de baterias recicladas e 7,99t de outros resíduos não especificados
Resíduos não perigosos (Classe II)	138,37	Resíduos e refugos de plásticos e metais destinados em aterro ou armazenamento com ou sem triagem
Não Inertes (Classe II A)	76,57	37,238 toneladas Dentro da organização - Reutilização de equipamentos em atividades. 39,336 toneladas Fora da organização - Venda de equipamentos obsoletos.
Inertes (Classe II B)	21,28	0,280 toneladas Resíduos de materiais fibrosos à base de vidro e 21 toneladas de aterro
Total	250,10	

Peso total dos resíduos destinados para disposição (em toneladas) GRI 306-5	
Classificação	2025
Peso total em toneladas métricas dos resíduos destinados para disposição e uma discriminação desse total por composição dos resíduos.	167,64
Aterro sanitário resíduos classe I	7,99
Outras operações de disposição	138,37
Aterro Classes IIA e IIB	21,00
Aterro de reservação - RCC / Reciclagem	0,28

GRI 301-I

A Vero utiliza embalagens para seus principais produtos, considerando duas categorias:

Itens novos: utilizam embalagens fornecidas pelos fabricantes, predominantemente de papel;

Itens seminovos (reuso): utilizam embalagens de papelão adquiridas pela companhia, com o objetivo de garantir a integridade dos equipamentos provenientes de processos de logística reversa.

No ano de 2025, considerando a utilização de ONTs (Optical Network Terminal), equipamento utilizados nas principais ofertas da companhia, foi apurado um consumo total de 78.651 kg de materiais de embalagem. Esse volume foi estimado pelo peso médio das embalagens utilizadas.

Fluxo de materiais na operação e monitoramento de impactos

Nossa jornada para conectar pessoas envolve um ciclo contínuo de insumos e atividades que gera diferentes tipos de resíduos:

O que entra (Inputs): cabos de fibra óptica e metálicos, equipamentos eletrônicos de ponta (ONTs, roteadores e switches) e baterias estacionárias de chumbo-ácido ou lítio.

Atividades geradoras: expansão e manutenção da nossa rede aérea e subterrânea, nas instalações, na casa dos clientes e na gestão da infraestrutura central de energia e climatização.

O que sai (Outputs): resíduos eletrônicos (e-waste), sucatas metálicas (cobre e alumínio), resíduos perigosos (como baterias esgotadas) e embalagens diversas (papelão, plástico e carretéis de madeira).

Monitoramos nossos impactos de ponta a ponta, desde o fornecedor até a casa do cliente:

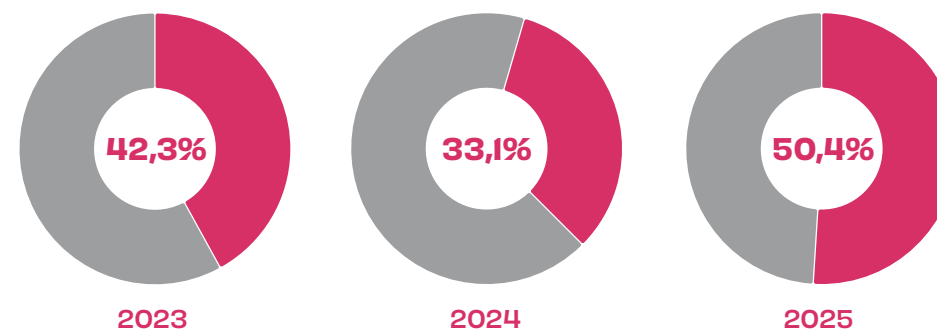
Operação direta: geramos resíduos na manutenção da infraestrutura central. O time de Operações garante que tudo seja levado aos armazéns e acondicionado corretamente até que fornecedores parceiros e especializados façam a destinação final.

Cadeia de fornecedores (Upstream): atuamos para mitigar o impacto das embalagens de transporte e dos resíduos gerados na fabricação dos componentes eletrônicos que compramos.

Cadeia de clientes (Downstream): o ponto mais crítico é o fim da vida útil dos aparelhos com o consumidor.

Logística reversa de equipamentos (modems)

Percentual de reuso sobre o churn



O avanço na reutilização de equipamentos ajudou a reduzir a quantidade de resíduos enviados para aterro e outras formas de disposição final.

Resíduos não destinados à disposição final

GRI 306-4

Priorizamos, sempre que possível, a reutilização e a reciclagem dos materiais, reduzindo o volume de resíduos que seguem para destinação final. Todas essas etapas são realizadas com parceiros especializados, fora das nossas operações diretas.

Resíduos não destinados à disposição final (em toneladas)			
		2025 - Dentro da organização	2025 - Fora da organização
Peso total em toneladas métricas		37,23	45,22
Baterias recicladas	Reciclagem		5,88
Outras operações de recuperação	Dentro da organização: reutilização de equipamentos em atividades.	37,23	39,34
	Fora da organização: venda de equipamentos obsoletos.		

*As baterias são classificadas como resíduos perigosos, enquanto os demais fluxos são considerados resíduos não perigosos, conforme sua natureza predominante.

**Refere-se principalmente a modems reconicionados e reinseridos na rede, além de sucatas metálicas e baterias enviadas para reciclagem técnica.

Ambição 2030

Queremos que 100% da nossa energia seja renovável até 2030. Para chegar lá, o planejamento para 2026 foca em:



Segurança e previsibilidade: migrar gradualmente da modalidade GD para o autoconsumo remoto, gerando maior estabilidade no suprimento e mitigando riscos de faturamento.



Diversificação de fontes: ampliar parcerias com fazendas solares e explorar novas fronteiras no mercado livre para superar desafios de oferta em regiões específicas.



Mensagem do CEO

Sobre o relatório

Perfil organizacional e estratégia

Governança, ética e gestão de riscos

Desempenho econômico-financeiro

Experiência do cliente e segurança digital

Nosso capital humano

Responsabilidade ambiental e mudanças climáticas

**Valor compartilhado e
inclusão digital**

Sumário GRI



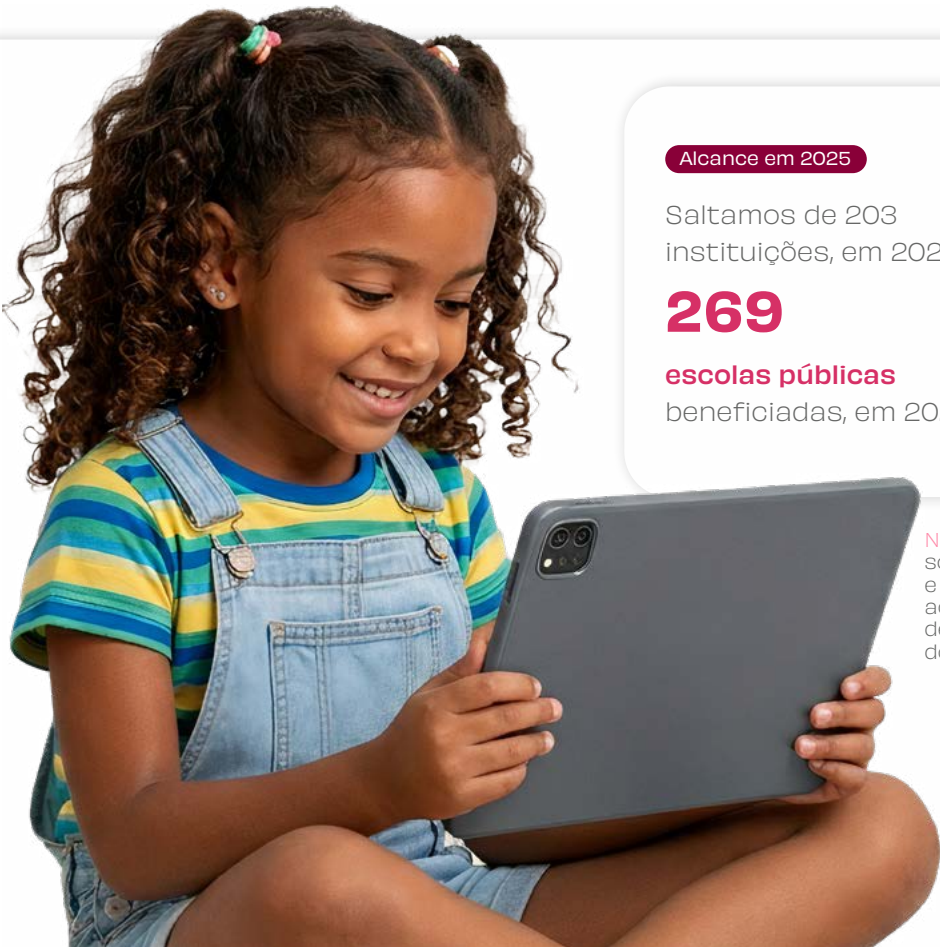
Relacionamento com as comunidades

GRI 3-3 Inclusão digital, 203-2; 413-I

Na Vero, a gente acredita que conectar pessoas é, acima de tudo, criar caminhos para o conhecimento, o desenvolvimento econômico e a transformação social. Em 2025, consolidamos nosso papel como agentes de mudança nas 425 cidades onde atuamos, indo além da oferta de ultravelocidade para fortalecer o ecossistema das comunidades locais. A estratégia de sustentabilidade é o filtro que permite que o nosso crescimento gere valor para todos os *stakeholders*.

Projeto Escolas Conectadas

O acesso à internet de qualidade é fundamental para a educação pública. Em 2025, aceleramos nossa principal iniciativa de impacto social, o projeto Escolas Conectadas, realizado em parceria com o Instituto Redes do Futuro, iniciativa, esta, 100% voluntária da companhia.



Alcance em 2025

Saltamos de 203 instituições, em 2024, para

269

escolas públicas beneficiadas, em 2025.

Alunos Impactados

+161 mil

estudantes contam com doação de pacotes de dados de alta velocidade, garantindo que o aprendizado digital chegue a quem mais precisa.

Ambição 2030

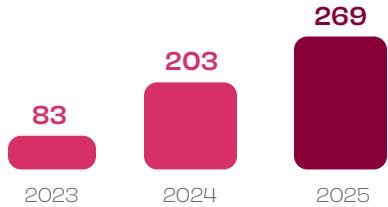
Estamos cada vez mais próximos da nossa meta de beneficiar pelo menos

300

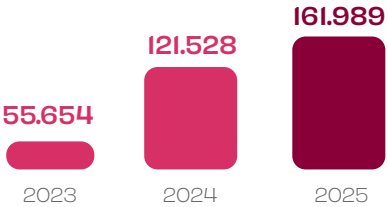
instituições de ensino ou saúde até o final da década.

Nota: Dados sobre alcance e impacto acumulados desde o início do projeto.

Escolas contempladas



Alunos beneficiados



AÇÕES VIA FUST

A Vero participa ativamente das políticas públicas de conectividade, utilizando principalmente a modalidade de benefício fiscal (renúncia). Em 2025, fortalecemos nosso papel como agentes de transformação social por meio de recursos do Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações (FUST) para levar conectividade de alta performance ao coração da educação pública.

Viabilizamos a conexão com **86 escolas públicas do primeiro edital e 13 escolas públicas no segundo edital**.

Essas ações integram a Estratégia Nacional de Escolas Conectadas (ENEC), garantindo que o investimento esteja alinhado às metas federais de educação digital.

INFRAESTRUTURA COMPLETA

Diferente de modelos de conexão simples, os projetos financiados pelo FUST na Vero contemplam uma solução técnica robusta:

Rede Externa: Instalação de rede terrestre dedicada para garantir acesso à internet com velocidades adequadas ao uso pedagógico.

Rede Interna (Wi-Fi): Distribuição do sinal em todos os ambientes escolares (salas de aula, bibliotecas e laboratórios).

A Vero segue o parâmetro de instalar, no mínimo, um Ponto de Acesso (AP) para cada dois ambientes escolares. Todo o custeio da infraestrutura e dos insumos (cabos, roteadores, switches) é integralmente coberto, sem qualquer ônus para as secretarias de educação ou para as escolas.

GESTÃO, SUPORTE E TRANSPARÊNCIA

Para garantir que a conexão seja estável e eficiente, estabelecemos processos rigorosos de manutenção. Oferecemos suporte técnico e manutenção por um período de 24 meses, com Acordos de Nível de Serviço (ANS) que definem prazos claros para reparos.

As soluções incluem o Medidor Educação Conectada (SIMET) integrado, permitindo o acompanhamento da qualidade da conexão, latência e estabilidade.

LEGADO PARA AS COMUNIDADES

O compromisso da Vero vai além do período de prestação de serviço. Ao final do contrato de 24 meses, a Vero realiza a doação dos equipamentos instalados para as escolas, garantindo que a infraestrutura permaneça como um ativo permanente para o desenvolvimento dos alunos.



Fortalecimento das regiões

Nossa operação no interior do Brasil funciona como um motor de desenvolvimento socioeconômico. Ao levar infraestrutura de ponta para regiões fora dos grandes centros, geramos impactos que transformam a realidade local:

Empregabilidade local: mantivemos o patamar de 98% de colaboradores contratados nas próprias comunidades onde atuamos, promovendo a geração de renda e o primeiro emprego para muitos jovens regionais.

Fortalecimento de PMEs: através da Vero Empresas, atuamos como um parceiro tecnológico TIC para pequenos e médios empreendedores. Em 2025, realizamos mais de 2 mil projetos especiais, entregando não apenas conexão, mas segurança digital e ferramentas de produtividade que tornam os negócios locais mais competitivos.

Crescimento sustentável: A qualificação profissional promovida pela Universidade TreinaVero amplia a empregabilidade a longo prazo nas cidades atendidas, criando um ciclo positivo de valor compartilhado.

Investimento social e cultura

Apoiamos iniciativas transformadoras em áreas importantes para o fortalecimento da sociedade, com destaque para a educação. Dessa forma, atuamos para construir um mundo mais humano e cheio de oportunidades.

Investimento Social Privado		
2023	2024	2025
R\$ 815.951,06	R\$ 1.276.188,54	R\$ 857.816,99

INCENTIVO À EDUCAÇÃO

O Instituto Órizon oferece apoio financeiro e capacitação em gestão para organizações sem fins lucrativos que desenvolvem projetos de educação para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social. Em 2025, a Vero doou R\$ 96 mil ao instituto.

MG – LEI DE INCENTIVO À CULTURA:

Circuito Pé de Livro: A iniciativa contou com uma biblioteca itinerante em formato de árvore recheada com 100 livros, além de apresentações teatrais, oficinas de criação de histórias e apresentação de saraus pelas crianças e jovens. Realizado por meio da Lei de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, o projeto beneficiou escolas públicas nos municípios de Santa Luzia e Igarapé. A iniciativa impactou mais de 5 mil



Circuito Pé de Livro

estudantes e professores da educação infantil e do ensino fundamental, reforçando nossa estratégia de atuação local e o compromisso em ser um agente de transformação positiva nas comunidades.

Sala de Música: o projeto ofereceu formação musical inicial e continuada para estudantes do ensino fundamental e médio de uma escola selecionada no município de Juiz de Fora. Para fortalecer o aprendizado e o protagonismo dos alunos, o ciclo contou com apresentações semestrais nas escolas e a disponibilização dos conteúdos no YouTube, permitindo o estudo e a consulta permanente. Viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, a iniciativa impactou mais de 500 pessoas ao longo de 8 meses.

RS – LEI DE INCENTIVO À CULTURA (NOVA LEI):

Um Pão para Partilhar: o projeto foca na restauração das fachadas internas da Fundação O Pão dos Pobres de Santo Antônio, um patrimônio histórico de extrema relevância para Porto Alegre (RS). Além da recuperação arquitetônica, a ação prevê a criação de um Memorial a partir da restauração de um acervo de quatro mil itens, incluindo fotografias, álbuns, livros e documentos, que foram severamente danificados pelas enchentes de 2024. Viabilizada pela Lei de Incentivo à Cultura (LIC) do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, a iniciativa integra nosso investimento social e reafirma nossa postura de proximidade e solidariedade com o povo gaúcho. Através deste patrocínio, ajudamos a curar as marcas deixadas pela adversidade climática e a devolver à comunidade um pedaço fundamental da sua história.



Sala de Música



Um Pão para Partilhar

RS – LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE (NOVA LEI) :

Judô Paralímpico: realizado pela ACERGS (Associação de Pessoas Cegas e com Baixa Visão do RS), por meio da Lei de Incentivo ao Esporte do RS, o projeto oferece formação completa para 25 atletas com deficiência visual (cegos ou com baixa visão), a partir dos 14 anos. A iniciativa busca promover a autonomia, o desenvolvimento psicomotor e a inclusão social, preparando os judocas desde a iniciação até o alto rendimento para brilharem em competições nacionais. O projeto realiza oficinas educativas em escolas públicas de Porto Alegre e região metropolitana.

INCENTIVANDO CAMPEÕES

O esporte é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento social do país, e é por isso que temos orgulho de caminhar ao lado de grandes campeões que desafiam limites todos os dias.

Nossa elite paralímpica:

Carol Santiago: Patrocinada pela Vero desde 2023, a recifense Carol Santiago entrou para a história como a maior medalhista de ouro do Brasil. Nos Jogos de Paris, a campeã conquistou três ouros e duas pratas em sua categoria para atletas com deficiência visual, somando dez medalhas em Jogos Paralímpicos, sendo seis delas de ouro.

Gabrielzinho: Em 2024, anunciamos o patrocínio do nadador Gabriel Araújo, o Gabrielzinho, apoio mantido em 2025. Ele acumulou seis medalhas e foi um dos grandes destaques na Paralimpíada de Paris, trazendo três ouros e quebrando recordes. Em setembro, Gabriel também bateu o recorde mundial nos 150 metros medley na categoria de atletas com limitação físico-motora.



Voluntariado: conexão com propósito

O engajamento do time reafirma os nossos valores dentro e fora da empresa. Durante o mês do voluntariado, mobilizamos os colaboradores para mostrarem a força da Vero para fazer o bem com a promoção de ações beneficentes que reforçam o sentimento de pertencimento e a cultura de proximidade de quem se importa. Ao todo, em 2025, **mais de 1,8 mil pessoas foram beneficiadas**.



PANORAMA DO VOLUNTARIADO EM 2025

Alcance geográfico

Realizamos **15 ações diretas**, impactando municípios em 7 estados (GO, MG, PR, RJ, RS, SC e SP).

Público-alvo diversificado

Nossa rede de apoio abraçou desde a primeira infância até as pessoas idosas, focando em:

- + Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade;
- + Jovens universitários e em busca de qualificação profissional;
- + Pessoas com Deficiência;
- + Idosos acolhidos em instituições de longa permanência;
- + Famílias e comunidades do entorno de nossas operações





O QUE FIZEMOS JUNTOS

As iniciativas de 2025 foram além da assistência básica, promovendo educação e cidadania:



Conhecimento na prática:

Realizamos uma visita técnica de universitários ao nosso **Data Center** e mentorias focadas no desenvolvimento de carreira para jovens.



Infraestrutura e lazer:

Revitalizamos uma sala de informática em projetos sociais e promovemos oficinas de musicalização e recreação para crianças.



Solidariedade e cuidado:

Arrecadamos e entregamos doações essenciais para creches, casas de acolhimento e associações comunitárias, sempre acompanhadas de momentos de interação e escuta ativa.

PARCERIA COM O IFSP

Em Birigui (SP), mantemos uma parceria com o Instituto Federal São Paulo (IFSP), unindo a eficiência da nossa rede ao cuidado com o futuro das crianças e jovens da região.

A Vero contribui para a conectividade da instituição com um link dedicado de 50mb, possibilitando o desenvolvimento dos cursos regulares e de extensão.

Como contrapartida, são oferecidas aulas semestrais para o Instituto Empreendedor Mirim, em áreas essenciais como informática, robótica, línguas, esportes e cidadania.

Em 2025, quatro oficinas foram realizadas na sede do Instituto, impactando cerca de 15 alunos em cada encontro e alcançando a marca de quase 200 horas de aprendizado prático.

É assim que a Vero vai além da conexão para impulsionar o potencial de cada jovem.

Resiliência e solidariedade

Nosso compromisso com as comunidades é testado na prática em momentos de adversidade. Incorporamos os aprendizados das enchentes no Rio Grande do Sul aos nossos planos de contingência, contribuindo para que a nossa atuação em situações críticas seja empática e ágil para manter as pessoas conectadas.

Mensagem do CEO

Sobre o relatório

Perfil organizacional e estratégia

Governança, ética e gestão de riscos

Desempenho econômico-financeiro

Experiência do cliente e segurança digital

Nosso capital humano

Responsabilidade ambiental e mudanças climáticas

Valor compartilhado e inclusão digital

Sumário GRI



Sumário GRI

GRI Standards	Conteúdo	Páginas	Informação/Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	5	O relato engloba todas as operações e filiais da Vero, refletindo integralmente a estrutura operacional e financeira após a integração com a Americanet.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5	Período: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Frequência: Anual. Contato: esg@verointernet.com.br.
	2-4 Atualização de informações	5	Durante o período de relato, foram reformuladas informações referentes ao consumo de energia (GRI 302) e ao inventário de emissões de gases de efeito estufa (GRI 305), em função da revisão metodológica utilizada na consolidação dos dados. A reformulação resultou na atualização dos valores reportados nos períodos anteriores para garantir a comparabilidade das informações.
	2-5 Verificação externa	5	Para o ano de 2025, a Vero está iniciando o processo de verificação por terceira parte independente para o relatório anual e para o inventário de GEE.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	13, 14	Empresa de telecomunicações (banda larga, telefonia móvel, B2C e B2B). Atuação em 425 cidades, 7 milhões de <i>homes passed</i> . Fornecedores principais incluem empresas de infraestrutura, fibra ótica e equipamentos de tecnologia (ONTs, Mesh).
	2-7 Empregados	13, 53, 54	Total de 3.017 colaboradores diretos/permanentes, sendo 1.180 mulheres e 1.837 homens. 100 colaboradores temporários. Detalhamento por gênero e região fornecido nas tabelas da página 53 e 54.
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	52, 53	Conta com 4.155 trabalhadores terceiros. Cargos mais comuns são atendentes e técnicos.
	2-9 Estrutura e composição da governança	18, 19, 20	Conselho de Administração (até 9 membros: 1 mulher, 8 homens), 4 comitês de assessoramento (Financeiro, Compliance, Pessoas, Qualidade) e Diretoria Executiva.
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	18	Critérios de seleção incluem: Alta qualificação, alinhamento à Cultura e valores da empresa, e Visão multidisciplinar.
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	18	Garantida a segregação de funções. Lincoln Oliveira da Silva é o Presidente do Conselho de Administração e não ocupa cargo na Diretoria Executiva (cujo CEO é Fabiano Ferreira).
	2-12 Papel na supervisão da gestão de impactos	19, 30	Conselho de Administração define diretrizes estratégicas de ESG e aprova a Política de Sustentabilidade. Comitês apoiam as temáticas (ex: Compliance e Pessoas).

GRI Standards	Conteúdo	Páginas	Informação/Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-I3 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	19, 30	As questões são gerenciadas via 3 linhas de defesa (operações, gestão de riscos/ compliance, auditoria) reportando aos Comitês, que recomendam medidas ao Conselho.
	2-I4 Papel no relato de sustentabilidade	5	Presidente e a Diretoria de Assuntos Corporativos acompanham os temas materiais e elaboram recomendações para a deliberação do Conselho de Administração. Diretoria Executiva aprova o relatório.
	2-I5 Conflitos de interesse	25	Política de Conflito de Interesses e autodeclaração anual obrigatória. A área de Compliance e o Comitê avaliam preventivamente os riscos reportados.
	2-I6 Comunicação de preocupações críticas	26, 27	Via Canal de Ética (385 relatos em 2025). Casos significativos e trimestrais são reportados e geridos pelo Comitê de Compliance, que eleva ao Conselho quando crítico.
	2-I7 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	19	Conselheiros possuem sólida experiência técnica e acadêmica no setor. Acompanham a jornada ESG através da matriz de riscos e relatórios trimestrais dos comitês.
	2-I9 Políticas de remuneração	61, 62	Possui Política de Remuneração e Reconhecimento. Remuneração da liderança atrelada a indicadores de negócio e metas do Plano ESG 2030. Inclui mecanismos de clawback (devolução).
	2-20 Processo para determinar a remuneração	61, 62	A área de Gente e Gestão lidera os processos de mérito, com validação da Diretoria e supervisão do Conselho de Administração.
	2-21 Proporção de remuneração total anual	62	Proporção entre a remuneração do indivíduo mais bem pago e a média geral é de 80,33 vezes. Aumento do maior salário foi 4%, enquanto o restante do quadro variou -4%.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3	Mensagem do CEO detalha compromisso com a digitalização, energia limpa (58%), Escolas Conectadas e cultura data driven para sustentação ESG a longo prazo.
	2-24 Incorporação dos compromissos de política	20, 22	Incorporação via sistema, campanhas formais de assinatura do Código de Ética e treinamentos sistemáticos para todos os níveis organizacionais e fornecedores.
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	23, 28	Análise de relatos (Canal de Ética), suporte jurídico para resolução de casos, adoção de medidas disciplinares isentas e orientação de líderes para correção de rota.
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e manifestar preocupações	22, 26	Em 2025, o Canal de Denúncia registrou 385 manifestações. A distribuição por natureza dos relatos demonstra a confiança dos públicos na utilização da ferramenta: Conflito de interesse: 93 casos, Assédio moral: 89 casos , Fraude: 71 casos ,Desvio de conduta: 58 casos, Ameaça: 26 casos , Discriminação: 20 casos, Assédio / importunação sexual: 13 casos, Roubo / furto: 5 casos, Outros: Relatos residuais não classificados nas categorias anteriores.
	2-27 Cumprimento de leis e regulamentos	20, 22	Cultura de compliance consolidada, compromisso de atuar de forma ética. Detalhamento de monitoramento e de alguns processos em andamento nas págs. 24 e 25.

GRI Standards	Conteúdo	Páginas	Informação/Omissão
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em associações	33	Participação ativa e estratégica na Telcomp (CEO presidente do conselho), Associação NEO, Abrint, Abramulti, Abranet e Amcham Brasil.
	2-29 Abordagem de engajamento de stakeholders	32	Abordagem estruturada e contínua via reuniões, consultas, pesquisas e fóruns, integrando feedbacks de colaboradores, clientes, reguladores e comunidades nas decisões.
	2-30 Acordos de negociação coletiva	52, 54, 61	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva e convenções trabalhistas.
GRI 3: Temas Materiais 2021			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo para determinar temas materiais	6	Adotou conceito de dupla materialidade. Escuta de 1.615 stakeholders, benchmarking, mapeamento de riscos e referências de mercado (S&P, ISE), validado pela Diretoria Executiva.
	3-2 Lista de temas materiais	6	10 temas: Relacionamento clientes, Desempenho ec-fin, Cybersegurança/dados, Ética/Compliance, Inovação, Saúde/Segurança, Resíduos, Inclusão digital, Mudanças climáticas, Desenv. humano.
	3-3 Gestão de temas materiais	22, 31, 35, 39, 41, 52, 71, 77, 81	Gestão detalhada nos capítulos específicos de governança, economia, pessoas e meio ambiente que compõem o corpo estrutural do relatório de sustentabilidade.
GRI 20I: Desempenho Econômico 2016			
GRI 20I: Desempenho Econômico 2016	20I-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	35	Receita operacional R\$ 1,9 bi; Impostos R\$ 230 mi; Custo serviços R\$ 604 mi; Despesas gerais/vendas R\$ 687 mi; Valor ec. retido R\$ 486 milhões.
	20I-2 Implicações financeiras e outros riscos devidos a mudanças climáticas	39	Monitoramento de eventos extremos. Implicações financeiras incluem perda de receita (indisponibilidade) e elevação de CAPEX para reparos da infraestrutura.
GRI 202: Presença no Mercado 2016			
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção do salário inicial padrão comparado ao salário mínimo local	61	A proporção entre o menor salário pago e o mínimo nacional é de 1:1, sem diferenciação de gênero, obedecendo convenções coletivas e pisos regionais.
	202-2 Proporção de membros da alta governança contratados na comunidade local	65	100% dos membros da Diretoria Executiva foram contratados na "comunidade local", considerando o território nacional do Brasil devido à capilaridade da empresa.
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e serviços apoiados	44, 45	R\$ 249 milhões (OPEX) investidos na manutenção e expansão da infraestrutura de ponta e capilaridade da rede FTTH.
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	79	Projeto Escolas Conectadas beneficiou 269 instituições e mais de 161 mil estudantes através da doação de internet de alta velocidade. Movimentação na economia regional.

GRI Standards	Conteúdo	Páginas	Informação/Omissão
GRI 205: Anticorrupção 2016			
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	22	100% das operações são submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.
	205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	22, 24	Treinamentos constantes. Em 2025, o "Compliance para Todos" foi concluído por 45% do time (1.354 colaboradores). Políticas disseminadas e publicadas.
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	22, 24	Zero caso de corrupção confirmado envolvendo a Vero, seus funcionários ou parceiros em rescisão de contrato em 2025.
GRI 206: Comportamento Anticompetitivo 2016			

		Tratamos a ética e a transparência como pilares inegociáveis, o que inclui relatar com clareza os desdobramentos de questões judiciais que envolvem a nossa operação. Abaixo, detalhamos os processos referentes a questionamentos de concorrência desleal e os resultados obtidos até o momento:	
GRI 206: Comportamento Anticompetitivo 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas antitruste ou antimonopólio	25	P4 Telecom Eireli - BO nº 9.2021.2717 - Delegacia de Polícia da Comarca de Xanxerê/SC: Boletim de Ocorrência registrado pela P4 Telecom, sob a alegação de que colaboradores da Vero, mediante ligações telefônicas a clientes da P4, estariam alegando fraudulentamente que a Vero teria realizado a aquisição da P4 TELECOM LTDA, buscando assim a captação de clientes da base da P4. Após instauração do procedimento criminal, a Vero prestou esclarecimentos via petição, indicando que o número de telefone apontado não pertencia a qualquer dos colaboradores da empresa, bem como participamos de oitiva perante a Autoridade Policial. Ante o prazo prescricional entre a data do registro do BO (novembro de 2021) e data atual do processo (novembro 2025), o Delegado determinou a extinção do inquérito e do procedimento criminal.
			Unetvale Servicos e Equipamentos Ltda - Proc. Nº 5002848-33.2025.8.24.0072 - Juízo Da 2ª Vara Cível Da Comarca De Tijucas/SC: Ação em que a Requerente (UNETVALE) questiona prática de concorrência desleal pela Requerida (VERO). Sentença parcialmente procedente em (03/2026), apenas para determinar a obrigação de não praticar concorrência desleal com rejeição dos pedidos de indenização por danos morais e lucros cessantes. Aguardando definição se haverá apresentação de Recurso ou não.
			Adm Internet Eireli - Proc. Nº 5001856-90.2024.8.24.0045 - 2ª Vara Cível Tjsc - Palhoça/SC: Ação em que a Requerente (ADM INTERNET EIRELI) questiona prática de concorrência desleal pela Requerida (VERO). Sentença parcialmente procedente em (03/2026), apenas para que a Vero se abstenha de utilizar o nome e quaisquer dados da autora, sob pena de multa, bem como promova a exclusão integral dessas informações de seus sistemas e se abstenha de utilizá-las para fins comerciais ou de vendas. O processo transitou em julgado em 30/03/2026, estando em curso o prazo para cumprimento das determinações fixadas na decisão.

GRI Standards	Conteúdo	Páginas	Informação/Omissão
GRI 301: Materiais			
GRI 301: Materiais	301-I Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	76	Consumo total de 78.65l kg de materiais de embalagem (papelão) para equipamentos ONTs novos e de reuso.
GRI 302: Energia 2016			
GRI 302: Energia 2016	302-I Consumo de energia dentro da organização	70, 74	Combustíveis Frota: Diesel, Gasolina e Etanol (tabela detalhada p.74). Energia renovável (solar): 23.454,99 GJ Energia total consumida via concessionária e GD: 40.471,66 GJ 58% de matriz renovável
	302-3 Intensidade de energia	70	Intensidade energética Q03 GJ/nº clientes
GRI 305: Emissões 2016			
GRI 305: Emissões 2016	305-I Emissões diretas de GEE (Escopo I)	72	Total reportado de 1.084,838 tCO2e (redução frente a 2024, impulsionada por escolhas de combustível como etanol na frota). Biogênicas: 2.083,535 tCO2e.
	305-2 Emissões indiretas de GEE derivadas de aquisição de energia (Escopo 2)	72	Base na localização: 510,357 tCO2e. Base no mercado: 211,951 tCO2e. Redução refletindo os 58% de consumo renovável.
	305-3 Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	72	Total reportado: 14.535,814 tCO2e. Categorias refinadas em viagens corporativas e deslocamento de colaboradores. Biogênicas 212,785 tCO2e.
GRI 306: Resíduos 2020			
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	75	Total gerado de 250,104 ton, sendo 13,872 de perigosos (baterias/CDF) e o restante não-perigosos/inertes (plásticos, equipamentos obsoletos, cabos, etc).
	306-4 Resíduos desviados da destinação	77	Foco em logística reversa de modems (50,4% de reaproveitamento do churn). Reciclagem/reutilização totalizou 82,46 toneladas em 2025.
	306-5 Resíduos direcionados à destinação final	75	159,6 toneladas totalizaram para aterro sanitário e 21 toneladas (inertes IIA/ IIB) também para aterros adequados. Outras disposições totalizaram 167,64 toneladas métricas.
GRI 401: Emprego 2016			
GRI 401: Emprego 2016	401-I Novas contratações e rotatividade de empregados	64, 65	Contratações: 447 Homens, 654 Mulheres. Tabelas detalhadas (p. 64 e 65) mostram dados por faixa etária, gênero e raça para rotatividade e admissões.
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de meio período	63	Listados: Assist. Médica, Seg. Vida, Refeição, Creche, Telemedicina, Academia, PPR e facilidades para regime de tempo integral.
	401-3 Licença parental (Maternidade/Paternidade)	64	Usufruíram: 47 homens, 58 mulheres. Retorno ao trabalho de 100% em ambos os gêneros. Retenção de 68% (homens) e 60% (mulheres).

GRI Standards	Conteúdo	Páginas	Informação/Omissão
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018			
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018	403-I a 403-IO Sistema, Acidentes e Saúde do Trabalhador	57, 58, 59, 60	Gestão SGSSO abrange 100% da operação (próprios e 3.017 terceiros auditados internamente). Em 2025: Zero óbitos. 26 acidentes total (Taxa de freq: 3,35; Taxa gravidade 29,03). Identificadas 9 doenças relacionadas à ansiedade. Funcionamento ativo da CIPA e direito de recusa garantido.
GRI 404: Treinamento e Educação 2016			
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-I Média de horas de treinamento por ano	67	Média geral: 17,88 horas por colaborador. Detalhamento por nível funcional (Diretoria a Aprendiz) e gênero disponível.
	404-2 Programas de atualização de habilidades e assistência à transição	66	As trilhas de desenvolvimento da Vero são: Universidade TreinaVero, Programa Evoluir, Academia de Líderes e Mestres da Conexão.
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho	68	Avaliação anual via metodologia Ninebox para analistas, especialistas e toda a liderança com mais de 3 meses de casa.
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-I Diversidade em órgãos de governança e empregados	52	Conselho: 9 homens (11% pretos/pardos). Quadro funcional: 39% mulheres e 61% homens; 34% de diversidade racial.
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração de mulheres e homens	54	A estrutura salarial obedece a convenções coletivas e pisos regionais, sem diferenciação de gênero.
GRI 406: Não Discriminação			
GRI 406: Não Discriminação	406-I Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	56	Em 2025, registramos 13 casos de discriminação em nosso Canal de Ética, distribuídos entre temas como raça, orientação sexual, gênero e neurodivergência.
GRI 413: Comunidades Locais			
GRI 413: Comunidades Locais	413-I Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	79	Destaque para o Programa Escolas Conectadas (269 escolas e 161 mil alunos atendidos).
GRI 417: Marketing e Rotulagem			
GRI 417: Marketing e Rotulagem	417-I Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	48	Atendimento integral às normas da Anatel
	417-2 Casos de não conformidade relativos a informações e rotulagem	48	Nenhum caso de não conformidade com leis ou códigos voluntários registrados no período.
	417-3 Casos de não conformidade relativos a comunicações de marketing	48	Nenhum caso de não conformidade em divulgações de marketing ou rotulagem em 2025.

GRI Standards	Conteúdo	Páginas	Informação/Omissão
GRI 418: Privacidade do Cliente			
GRI 418: Privacidade do Cliente	418-I Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados	31, 47-48	Zero violações de dados ou queixas comprovadas relativas à privacidade de clientes no ano reportado.

Sumário SASB

Código SASB	Tema	Páginas
TC-TL-I30a.I	Pegada ambiental das operações	70
TC-TL-220a.I	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade direcionada e à privacidade dos clientes	47
TC-TL-220a.2	Número de clientes cujas informações são usadas para fins secundários	47-48
TC-TL-220a.3	Valor total das perdas monetárias devido a processos legais relacionados à privacidade dos clientes	47
TC-TL-220a.4	Número de solicitações de aplicação da lei para informações de clientes	47
TC-TL-230a.I	Segurança de dados 1. Número de violações de dados 2. Porcentagem que são violações de dados pessoais 3. Número de clientes afetados	47
TC-TL 230a.2	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados, incluindo o uso de normas de cibersegurança de terceiros	47
TC-TL-440a.I	Gestão do fim da vida útil do produto	75-77
TC-TL-520a.I	Total de perdas monetárias devido a processos legais associados a regulamentações de comportamento anticompetitivo	22-28
TC-TL-520a.2	Velocidade média de download sustentada de conteúdo de propriedade e conteúdo não associado	44
TC-TL-520a.3	Descrição dos riscos e oportunidades associados à neutralidade de rede, peering pago, zero-rating e práticas relacionadas	44
TC-TL-550a.I	Gestão de riscos sistêmicos de disrupções tecnológicas	44
TC-TL-550a.2	Discussão sobre sistemas para fornecer serviço sem interrupções durante disrupções de serviço	44
TC-TL-000.A	Métricas de atividade: Número de assinantes móveis	41
TC-TL-000.B	Métricas de atividade: Número de assinantes fixos	41
TC-TL-000.C	Métricas de atividade: Número de assinantes de banda larga	41
TC-TL-000.D	Métricas de atividade: Tráfego de rede	44



DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Quality International (BVQI), estabelecido na Alameda Xingu, 350 – Alphaville Industrial, Barueri, São Paulo, 3º andar, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ 72.368.012/0002-65, declara, para os fins devidos, que fica a Vero S.A (Vero), estabelecido na Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221, Conjunto 1401, Bloco A, Edifício Birman 21, Pinheiros – São Paulo/SP, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ: 31.748.174/0001-60, autorizada a publicar em todos os seus títulos e sites o trecho da Declaração de Verificação conforme redação a seguir:

O Bureau Veritas Certification, com base nos processos e procedimentos descritos no seu Relatório de Verificação, declara que para o Relatório Anual da Vero, não existe evidência de que o mesmo não esteja materialmente correto, não seja uma representação justa dos dados e informações da Asseguração, e não tenha sido preparado de acordo com as especificações da ISAE 3000.

ESCOPO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios¹ da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025, assim como indicadores da SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da Vero;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia (verificado em processo a parte);
- Dados e informações de empresas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte da Vero.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;

As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

¹ Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.

² International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.



MÉTODO DE TRABALHO

O trabalho se deu a partir das seguintes etapas:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Verificação remota acerca dos processos corporativos e operacionais (verificação de indicadores materiais GR e SASB e amostragem de informações);
3. Análise de evidências documentais fornecidas pela Vero para o período coberto pelo Relatório (2025);
4. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (stakeholders) desenvolvidas pela Vero;
5. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000², incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

RESPONSABILIDADES DA VERO E DO BUREAU VERITAS

As apresentações de todas as documentações relacionadas ao Escopo foram de inteira responsabilidade da Vero. As auditoras foram responsáveis por verificar e analisar as documentações e ações realizadas de forma remota e, com isso, validar o proposto no escopo.

CONCLUSÃO

Em 2025, a Vero conduziu um novo estudo de dupla materialidade, desenvolvido por uma consultoria especializada, com o objetivo de revisar e atualizar os temas de sustentabilidade mais relevantes para o negócio e para seus públicos de relacionamento. Como resultado desse processo, a organização ampliou sua matriz de materialidade, passando de seis para dez temas materiais prioritários.

A avaliação foi estruturada com base no conceito de dupla materialidade, contemplando a perspectiva financeira e de impacto.

Para assegurar a robustez e a aderência do estudo às melhores práticas de mercado, a Vero utilizou referências reconhecidas internacionalmente, como S&P Global, Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), MSCI e Sustainalytics, além de realizar um benchmarking com empresas do setor de telecomunicações. Essa abordagem contribuiu para o direcionamento estratégico da organização, priorizando os temas com maior potencial de impacto para o negócio e para seus stakeholders.

Em nosso entendimento, o Relatório Anual da Vero e apresenta os impactos das atividades da Empresa de forma equilibrada.

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A Vero não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do Padrão GRI.



VALIDADE

Esta Declaração de Asseguração não possui data de validade. Entretanto, a asseguaração foi realizada de acordo com o Relatório apresentado pela Vero, conduzido no período de junho de 2026, não podendo ser utilizada para ciclos futuros.

Ressalta-se que, caso haja alguma modificação significativa, inclusão ou exclusão de dados/informações atualmente estabelecidas e validadas em relação ao escopo desta Declaração, deve-se realizar nova asseguaração.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas é uma empresa independente, com mais de 197 anos de experiência em verificação de Sistemas de Gestão de Qualidade, Meio Ambiente e Sustentabilidade. Possui um Sistema de Gestão da Qualidade certificado, garantindo conformidade ética, profissional e legal. Sua equipe atua de forma independente, sem vínculo com a Vero S.A. Além disso, aplica um Código de Ética rigoroso para assegurar altos padrões de integridade e profissionalismo.

Ao final do processo e Asseguração, foram gerados Relatórios Detalhados de Asseguração, mantidos como registro em nosso Sistema de Gestão.

CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, 06 de julho de 2026.

Nádia Zuca

Verificador(a)

Bureau Veritas Quality International

Rodrigo Oliveira

Gerente Técnico de Sustentabilidade

Bureau Veritas Quality International

Relatório de Asseguração VERO

Sustentabilidade
Versão nº01 – Julho 2026



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
1.1 EQUIPE DO BUREAU VERITAS.....	3
1.2 RESPONSABILIDADES (CLIENTE) E BUREAU VERITAS.....	3
1.3 OBJETIVOS	3
1.4 ESCOPO	3
2. METODOLOGIA.....	3
3. LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES	3
4. RESULTADOS	4
4.1 PONTOS FORTES	4
4.2 PONTOS DE MELHORIA E RECOMENDAÇÕES	4
5. DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE	5



I. INTRODUÇÃO

A Bureau Veritas Quality International (BVQI) foi contratada pela VERO para realização de asseguração independente de seu Relatório Anual 2025 – ano base.

Esta asseguração foi conduzida por uma equipe multidisciplinar, contemplando verificadores com competência nas áreas ambiental, social e de governança empresarial.

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da VERO. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

1.1 Equipe do Bureau Veritas

Os profissionais envolvidos no presente trabalho são apresentados no **Tabela 1: Equipe do Bureau Veritas**:

NOME	FORMAÇÃO	FUNÇÃO
Nádia Zuca	Gestora Ambiental	Auditora Líder

Tabela 1: Equipe do Bureau Veritas.

1.2 Responsabilidades da VERO e Bureau Veritas

A coleta, cálculo e apresentação dos dados são de exclusiva responsabilidade da gestão da VERO. A Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente aos stakeholders, em conformidade com o escopo definido neste relatório.

1.3 Objetivos

Este relatório tem por objetivo fornecer uma avaliação independente e objetiva quanto à confiabilidade, consistência e transparência das informações apresentadas no Relatório Anual VERO com base nos padrões adotados. A asseguração busca reforçar a credibilidade do relatório perante as partes interessadas.

1.4 Escopo

O escopo desta asseguração abrangeu os padrões e Princípios de GRI e SASB para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.

2. METODOLOGIA

A asseguração contemplou as seguintes atividades:

- Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
- Verificação remota acerca dos processos corporativos e operacionais (verificação de indicadores materiais GRI e amostragem de informações);
- Análise de evidências documentais fornecidas pela VERO para o período coberto pelo Relatório (2025);
- Avaliação dos sistemas utilizados para compilação de dados;
- Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (stakeholders) desenvolvidas pela VERO
- Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000, incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

3. LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da VERO.



As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

4. RESULTADOS

4.1 Pontos Fortes

- Eficiência no processo de asseguuração: O processo se mostrou bem estruturado, organizado e conduzido de forma clara, facilitando a validação das informações e garantindo confiabilidade nos resultados.
- Disponibilidade e colaboração das equipes: As pessoas envolvidas demonstraram alto nível de comprometimento, disponibilizando prontamente as evidências solicitadas e contribuindo ativamente durante todo o processo.
- Rastreabilidade dos dados: Os dados apresentados possuem boa rastreabilidade, permitindo a verificação das informações desde a origem até os relatórios finais, o que fortalece a transparência e a credibilidade do processo.

4.2 Pontos de Melhoria e Recomendações

- GRI 403-9 – Acidentes de Trabalho e GRI 403-10 – Doenças Profissionais: recomenda-se realizar o mapeamento dos indicadores de acidentes de trabalho e doenças profissionais envolvendo trabalhadores terceiros, de forma a consolidar as informações necessárias para o atendimento aos requisitos dos indicadores.



5. DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas é uma empresa independente de serviços profissionais especializados na gestão da qualidade, saúde e segurança do trabalhador, meio ambiente, social e na sustentabilidade com mais de 197 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

Nenhum membro da equipe de avaliação possui vínculo comercial com a VERO. Nós conduzimos esta avaliação de forma independente, entendendo que não houve conflito de interesse.

O BV implantou um Código de Ética em todo o negócio para manter altos padrões éticos entre o seu pessoal nas atividades empresariais.

São Paulo, 06 de julho de 2026.

Expediente

Relatório Anual 2025

Coordenação geral

Gerência de Relações Institucionais,
ESG e Imprensa

Consultoria GRI

BH Press Comunicação e Sustentabilidade

Projeto Editorial e Redação

BH Press Comunicação e Sustentabilidade
Andreza Brito
Isabela Scarioli

Projeto Gráfico

BH Press Comunicação e Sustentabilidade
Karina Freitas
Marcella Fronterota

Fotos

Banco de imagens Vero
Getty Images

vero





vero



www.querovero.com.br