



**CURY**  
B3 LISTED NM

# PRÉVIA OPERACIONAL

## 2T26 e 6M26

Cury apresenta resultados operacionais robustos no 2T26, com **VSO acima de 40%**, **geração de caixa de R\$ 145 milhões** e **maior landbank de sua história**.

São Paulo, 7 de julho de 2026.

A Cury Construtora e Incorporadora S.A. ("Companhia" ou "Cury") (B3: CURY3), uma das construtoras líderes do segmento residencial no Brasil atuando nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro divulga a prévia de seus resultados operacionais do segundo trimestre de 2026 (2T26) e nos seis meses de 2026 (6M26) em comparação ao mesmo trimestre e período do exercício anterior (2T25 e 6M25) e, eventualmente, ao primeiro trimestre de 2026 (1T26).

Os resultados operacionais são dados preliminares e, portanto, ainda sujeitos a revisões e alterações da Companhia e dos auditores independentes.



# PRÉVIA OPERACIONAL

## **2T26 e 6M26**

# DESTAQUES OPERACIONAIS 2T26



**CURY**  
B3 LISTED NM

**Lançamentos**

**R\$ 2,3 BI**



1,4% vs. 2T25

**Produção**

Unidades produzidas

**5.737**



41,8% vs. 2T25

**Landbank**



**R\$ 26,1 BI**



23,6% vs. 2T25

**Geração de Caixa**

**R\$ 144,9 MI**



40,2% vs. 2T25

29º trimestre consecutivo de  
geração de caixa positiva

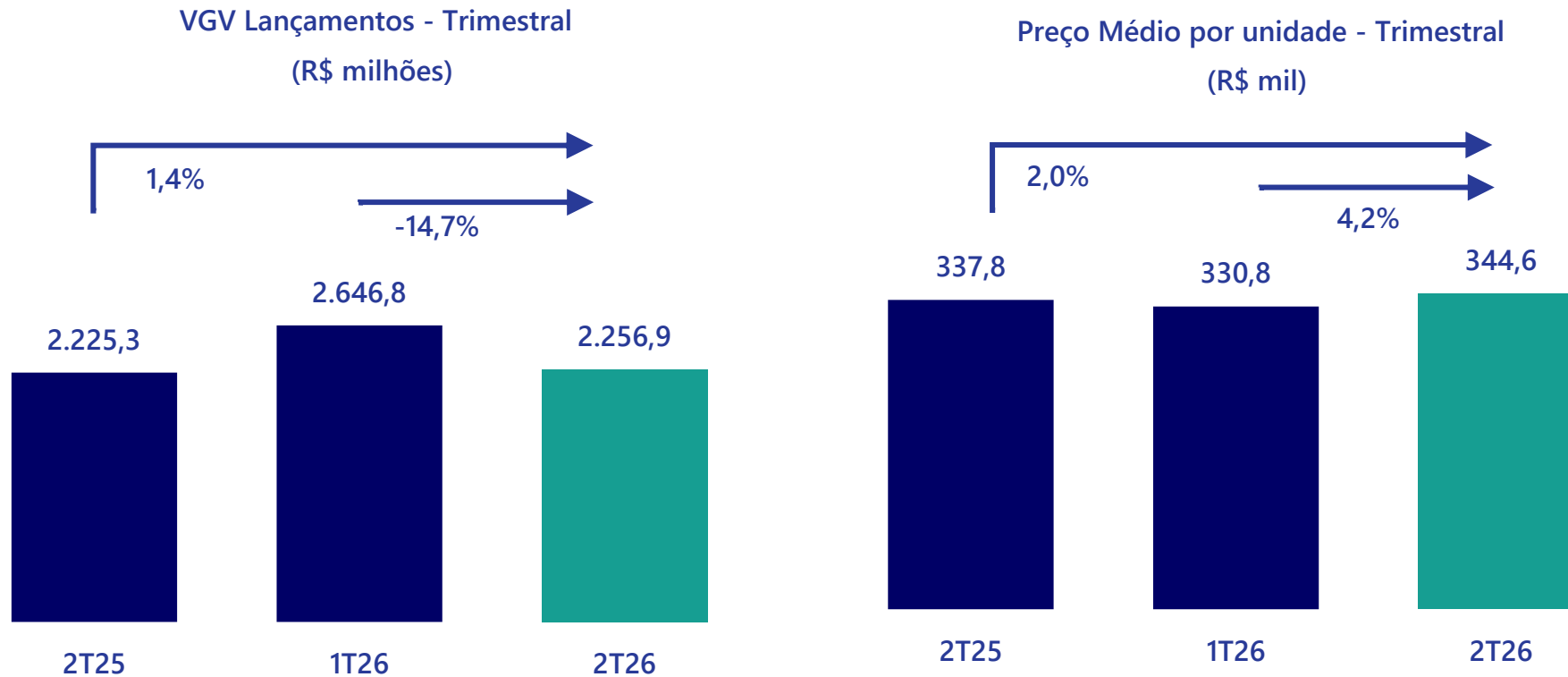
No 2T26, foram lançados 11 empreendimentos, sendo 8 localizados em SP e 3 no RJ, totalizando o VGV de

**R\$ 2.256,9 MILHÕES,**

o que representa aumento de 1,4% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Lançamentos	2T26	1T26	% T/T	2T25	% A/A	6M26	6M25	% A/A
Número de Empreendimentos	11	10	10,0%	9	22,2%	21	23	-8,7%
VGV (R\$ milhões)	2.256,9	2.646,8	-14,7%	2.225,3	1,4%	4.903,6	5.008,8	-2,1%
Número de Unidades	6.549	8.001	-18,1%	6.588	-0,6%	14.550	15.720	-7,4%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	344,6	330,8	4,2%	337,8	2,0%	337,0	318,6	5,8%
Média de Unid. por Lanç.	596	800	-25,5%	732	-18,6%	693	684	1,3%
Parte Cury Lançamentos (VGV)	1.943,9	2.268,9	-14,3%	1.960,5	-0,8%	4.212,8	4.626,8	-8,9%
Parte Cury Lançamentos (%)	86,1%	85,7%	0,4 p.p.	88,1%	-2,0 p.p.	85,9%	92,4%	-6,5 p.p.

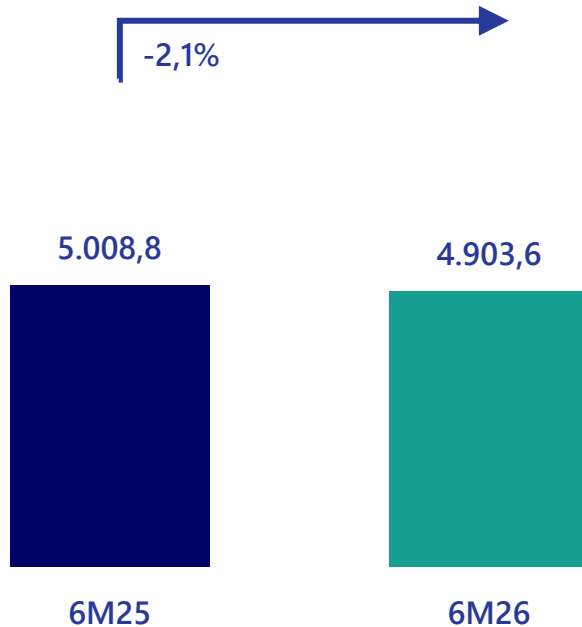
# // LANÇAMENTOS



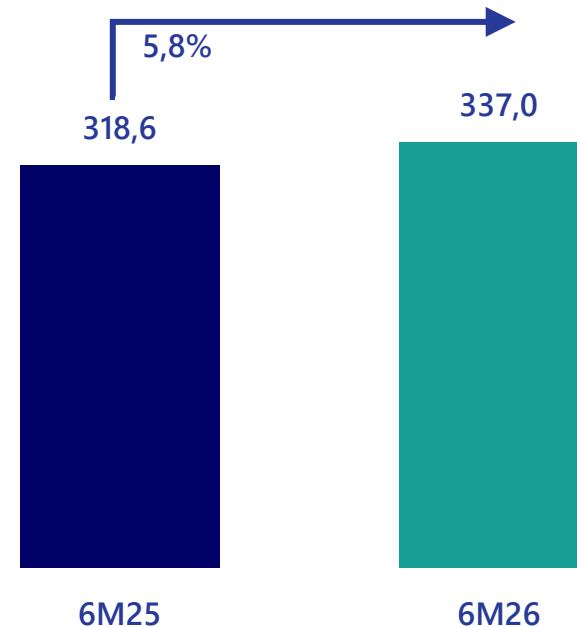
O VGV total de lançamentos atingiu R\$ 2.256,9 milhões no 2T26, o que representa aumento de 1,4% em relação ao 2T25 e redução de 14,7% em relação ao 1T26. Já o preço médio das unidades lançadas foi de R\$ 344,6 mil, o que representa aumento de 2,0% em comparação ao 2T25 e de 4,2% frente ao 1T26.

# // LANÇAMENTOS

VGV Lançamentos - Acumulado  
(R\$ milhões)



Preço Médio por unidade – Acumulado  
(R\$ mil)



O VGV total de lançamentos nos seis meses de 2026 atingiu R\$ 4.903,6 milhões, redução de 2,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. O preço médio por unidade lançada foi de R\$ 337,0 mil, aumento de 5,8% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

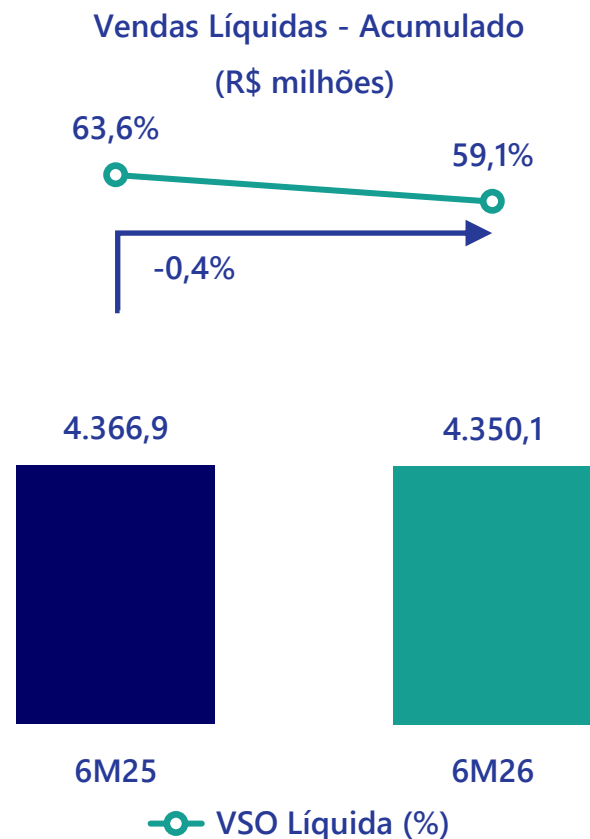
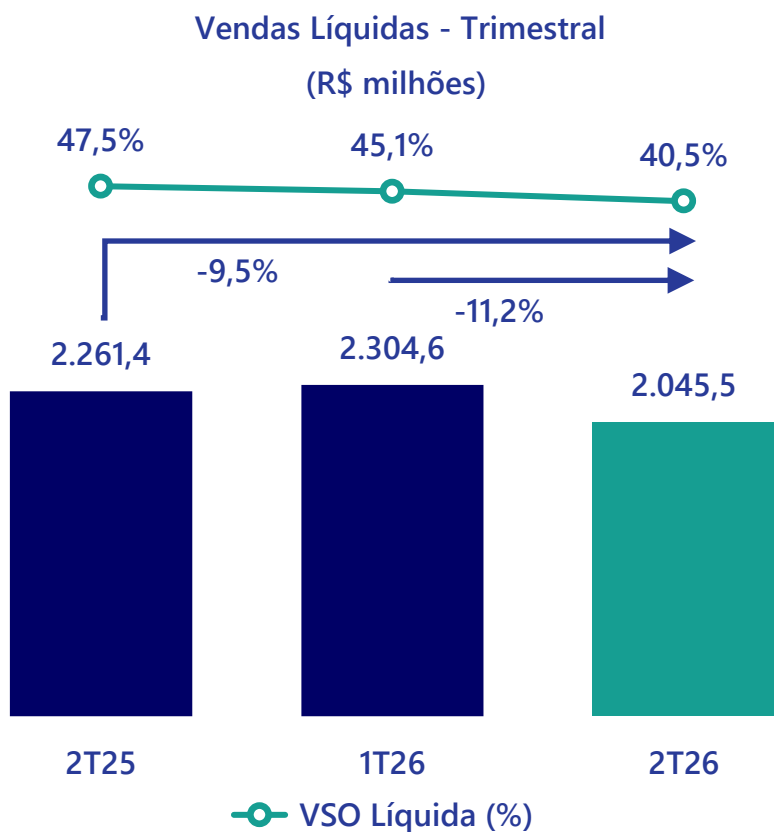
# // VENDAS LÍQUIDAS

No 2T26, as vendas líquidas somaram **R\$ 2.045,5 milhões**, o que corresponde a redução de 9,5% em relação ao 2T25.

Vendas, %VSO	2T26	1T26	% T/T	2T25	% A/A	6M26	6M25	% A/A
Vendas Brutas (R\$ milhões VGV)	2.216,7	2.533,9	-12,5%	2.498,0	-11,3%	4.750,5	4.723,4	0,6%
Número de Unidades	6.697	7.786	-14,0%	8.067	-17,0%	14.483	15.240	-5,0%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	331,0	325,4	1,7%	309,7	6,9%	328,0	309,9	5,8%
VSO Bruta (%)	42,4%	47,5%	-5,1 p.p.	50,0%	-7,6 p.p.	61,2%	65,4%	-4,2 p.p.
Distratos (R\$ milhões)	171,2	229,3	-25,3%	236,6	-27,6%	400,4	356,5	12,3%
Vendas Líquidas (R\$ milhões VGV)	2.045,5	2.304,6	-11,2%	2.261,4	-9,5%	4.350,1	4.366,9	-0,4%
% Lançamentos	61,5%	57,7%	3,8 p.p.	55,0%	6,5 p.p.	59,5%	63,6%	-4,1 p.p.
% Estoque	38,5%	42,3%	-3,8 p.p.	45,0%	-6,5 p.p.	40,5%	36,4%	4,1 p.p.
Distratos / Vendas Brutas	7,7%	9,0%	-1,3 p.p.	9,5%	-1,8 p.p.	8,4%	7,5%	0,9 p.p.
VSO Líquida (%)	40,5%	45,1%	-4,6 p.p.	47,5%	-7,0 p.p.	59,1%	63,6%	-4,5 p.p.
VSO Líquida UDM (últimos doze meses - %)	72,0%	73,9%	-1,9 p.p.	74,3%	-2,3 p.p.	72,0%	74,3%	-2,3 p.p.
Parte Cury Vendas Líquidas (R\$ milhões VGV)	1.748,8	1.893,6	-7,6%	2.007,2	-12,9%	3.642,4	3.926,5	-7,2%
Parte Cury Vendas Líquidas (%)	85,5%	82,2%	3,3 p.p.	88,8%	-3,3 p.p.	83,7%	89,9%	-6,2 p.p.

O preço médio de vendas registrado no 2T26 foi de R\$ 331,0 mil, representando crescimento de 6,9% em relação ao 2T25.

# // VENDAS LÍQUIDAS

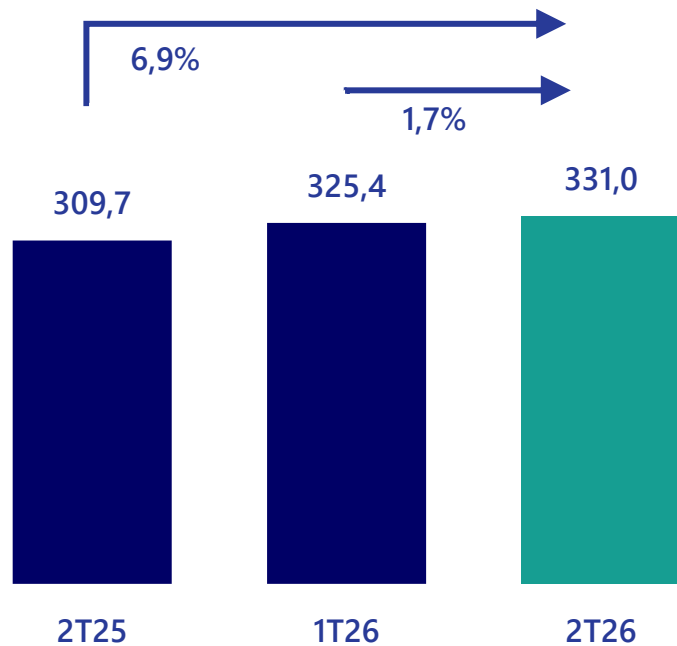


No 2T26, a VSO líquida foi de 40,5%, redução de 4,6 p.p. em relação aos 45,1% do 1T26 e uma redução de 7,0 p.p. frente aos 47,5% registrados no 2T25.

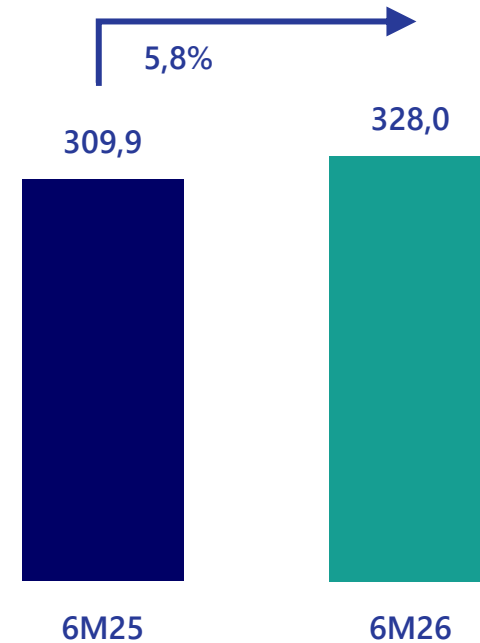
Nos seis meses de 2026, a VSO líquida foi de 59,1%, redução de 4,5 p.p. em comparação aos 63,6% do mesmo período do ano anterior.

# // VENDAS LÍQUIDAS

Preço Médio por unidade - Trimestral  
(R\$ mil)



Preço Médio por unidade - Acumulado  
(R\$ mil)



O VGV repassado no 2T26 totalizou R\$ 2.015,0 milhões, representando aumento de 50,4% em relação ao 1T26 e redução de 6,2% frente ao 2T25. Já o número de unidades repassadas foi de 6.296, crescimento de 44,3% em relação ao 1T26 e redução de 12,0% frente ao 2T25.

Repases	2T26	1T26	% T/T	2T25	% A/A	6M26	6M25	% A/A
VGV Repassado (R\$ milhões)	2.015,0	1.339,8	50,4%	2.149,3	-6,2%	3.354,8	3.272,2	2,5%
Unidades Repassadas	6.296	4.364	44,3%	7.155	-12,0%	10.660	10.938	-2,5%

Considerando o desempenho nos seis meses de 2026, o VGV repassado teve

# AUMENTO DE 2,5%

frente ao período de 6M25, enquanto a evolução das unidades repassadas foi de 10.938 em 6M25 para 10.660 em 6M26.



No 2T26, foram produzidas  
**5.737 UNIDADES,**  
 o que representa aumento de 41,8% em relação  
 ao mesmo período do ano anterior.

A Companhia produziu 10.371 unidades no 6M26, crescimento de 2.962 unidades em relação aos 6M25, o que representa aumento de 40,0%.

Produção	2T26	1T26	% T/T	2T25	% A/A	6M26	6M25	% A/A
Unidades Produzidas	5.737	4.634*	23,8%	4.046	41,8%	10.371	7.409	40,0%
Unidades Concluídas	1.192	1.884	-36,7%	1.613	-26,1%	3.076	3.833	-19,7%
Obras em Andamento	87	87	0,0%	81	7,4%	87	77*	13,0%

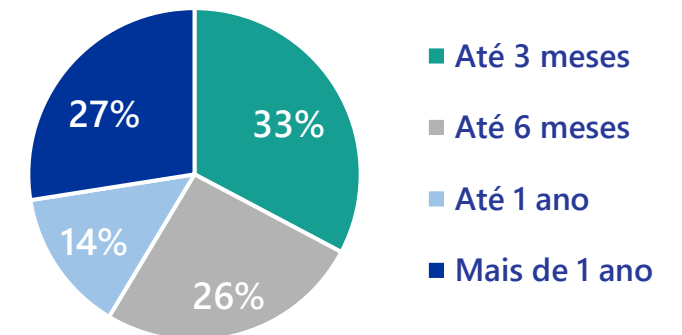
\*Reapresentado

A Cury encerrou o 2T26  
com estoque de

# R\$ 3.008,3 milhões.

Estoque (R\$ milhões, exceto % e unidades)	2T26	1T26	% T/T	2T25	% A/A
Em andamento	2.945,2	2.739,0	7,5%	2.464,3	19,5%
% Total	97,9%	97,6%	0,3 p.p.	98,7%	-0,8 p.p.
Concluído	63,1	66,2	-4,7%	33,4	88,9%
% Total	2,1%	2,4%	-0,3 p.p.	1,3%	0,8 p.p.
Total	3.008,3	2.805,2	7,2%	2.497,7	20,4%
Total (Unidades)	7.785	7.373	5,6%	6.852	13,6%

Aging dos Estoques 2T26  
(Com base na data do lançamento)



Desse total, 97,9% referem-se a unidades lançadas ou em construção e apenas 2,1% a unidades concluídas.



Considerando os lançamentos recentes, bem como as aquisições realizadas, a Companhia encerrou o 2T26 com carteira de terrenos de

## R\$ 26.092,8 MILHÕES EM VGV POTENCIAL,

um aumento de 23,6% em relação ao banco de terrenos ao final do 2T25 e crescimento de 4,7% em relação ao 1T26, o que representa o total de 84.055 unidades.

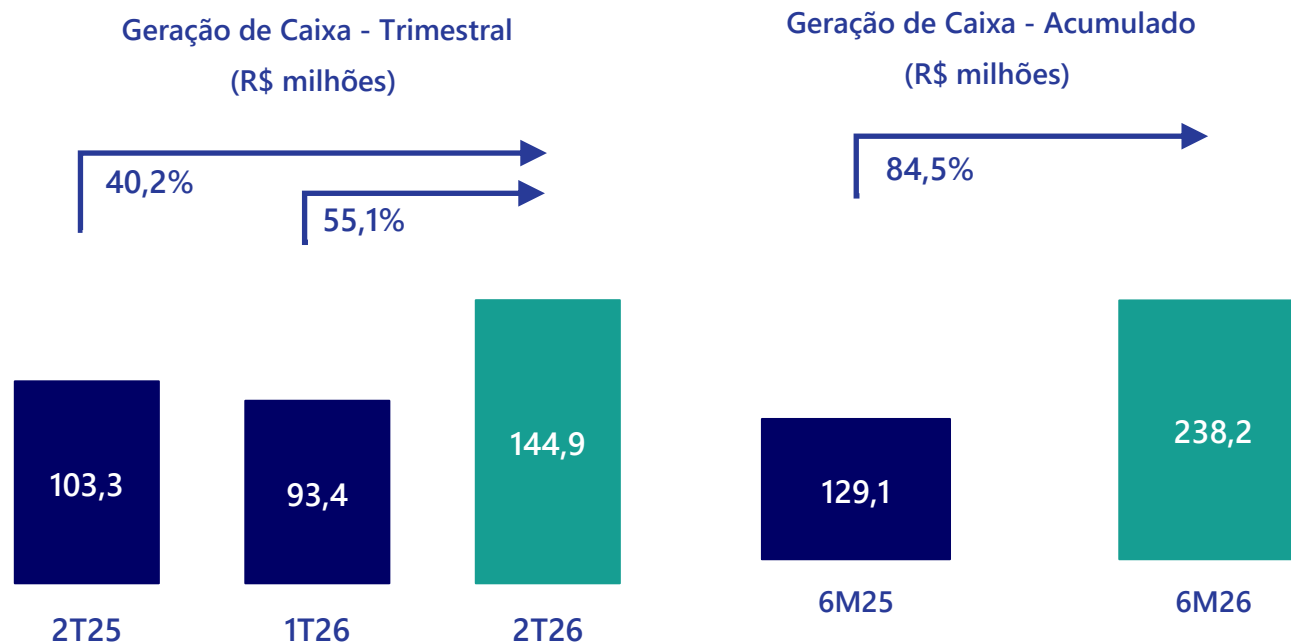
Banco de Terrenos	2T26	1T26	% T/T	2T25	% A/A
Banco de Terrenos (VGV, R\$ milhões)	26.092,8	24.924,6	4,7%	21.114,4	23,6%
Número de Empreendimentos	91	88	3,4%	75	21,3%
Número de Unidades	84.055	82.119	2,4%	72.928	15,3%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	310,4	303,5	2,3%	289,5	7,2%

Atualmente o banco de terrenos da Cury é composto por R\$ 19.229,8 milhões localizados em São Paulo e R\$ 6.863,0 milhões no Rio de Janeiro.

# // GERAÇÃO DE CAIXA

No 2T26, a Companhia apresentou Geração de Caixa Operacional positiva no valor de

## R\$ 144,9 MILHÕES



Este é o **29º trimestre consecutivo** de **geração de caixa positiva**.



Ronaldo Cury de Capua  
Diretor de Relações com Investidores

Nádia Santos  
Gerente de Relações com Investidores

Rhayza Malone  
Coordenadora de Relações com Investidores

Gustavo Capelli  
Analista de Relações com Investidores Sr.

Thiago Leal  
Analista de Relações com Investidores Pl.

Camila Almeida  
Estagiária de Relações com Investidores

**RI@CURY.NET**



IBOVESPA B3

Institutional Investor



Conforme sugestões de analistas e investidores, trocamos a ordem das colunas, onde a última coluna sempre será referente ao último trimestre.



**Clique aqui** para acessar os dados históricos.



**CURY**

B3 LISTED NM

IBOV B3

SMLL B3

IBrX100 B3

ICON B3

IGCT B3

IDIV B3

IMOB B3

IGC B3

INDX B3

IBrA B3

IGC-NM B3

ITAG B3

IGPTW B3