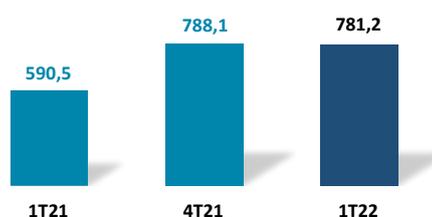


PRÉVIA OPERACIONAL 1T22

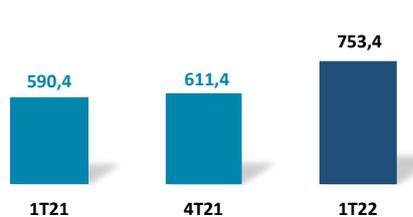
CURY INICIA 2022 QUEBRANDO RECORDE HISTÓRICO DE VENDAS

Lançamentos
(R\$ milhões)



1T22 x 1T21: **+32,3%**
1T22 x 4T21: **-0,9%**

Vendas Contratadas Liquidadas
(R\$ milhões)



1T22 x 1T21: **+27,6%**
1T22 x 4T21: **+23,2%**

VSO Velocidade de vendas
12 meses - (%)



1T22 x 1T21: **+3,0 p.p.**
1T22 x 4T21: **-0,1 p.p.**

São Paulo, 12 de abril de 2022 – A Cury Construtora e Incorporadora S.A. (“Companhia” ou “Cury”) (B3: CURY3), uma das construtoras líderes do segmento residencial no Brasil atuando nas regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro divulga a prévia de seus resultados operacionais do primeiro trimestre de 2022 (1T22) em comparação ao mesmo trimestre do exercício anterior (1T21) e, eventualmente, ao quarto trimestre de 2021 (4T21). Os resultados operacionais são dados preliminares e, portanto, ainda sujeitos a revisões e alterações da Companhia e dos auditores independentes.



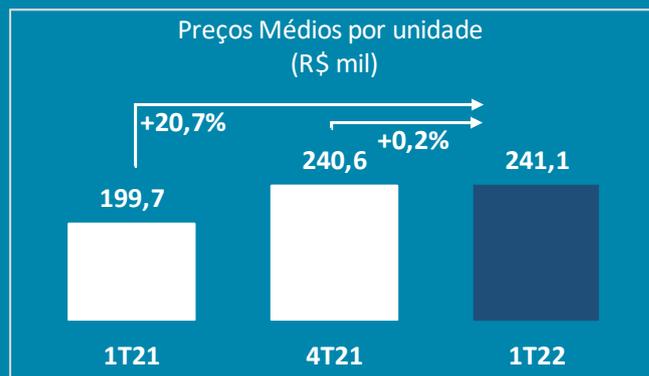
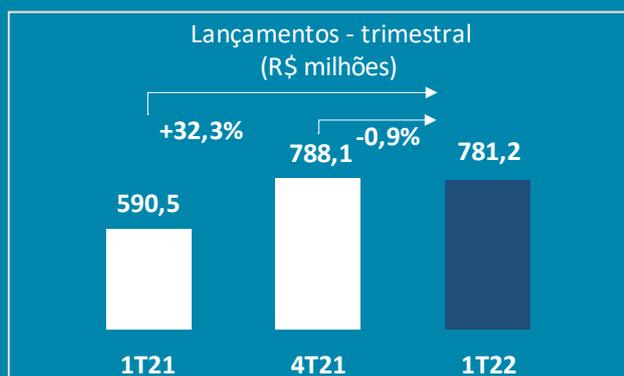
Lançamentos

No 1T22, foram lançados 5 empreendimentos, sendo 3 localizados em SP e 2 localizados no RJ, totalizando o VGV de R\$ 781,2 milhões, aumento de 32,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O preço médio das unidades lançadas atingiu R\$ 241,1 mil, com aumento de 20,7% em relação ao mesmo período do ano anterior e 0,2% se comparado com o 4T21.

O aumento de preços continua sendo a principal proteção contra a alta dos custos dos insumos de construção. A Companhia segue focando a maior parte de seus lançamentos nas faixas mais altas do programa Casa Verde e Amarela e, inclusive fora do programa, a fim de preservar as margens de seus produtos.

	1T22	4T21	% T/T	1T21	% A/A
Número de Empreendimentos	5	7	-28,6%	6	-16,7%
Lançamentos - VGV Total (R\$ mil)	781.150	788.101	-0,9%	590.495	32,3%
Número de Unidades	3.240	3.275	-1,1%	2.957	9,6%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	241,1	240,6	0,2%	199,7	20,7%
Média de Unid. por Lanç.	648	468	38,5%	493	31,5%
Parte Cury Lançamentos (VGV)	781.150	719.679	8,5%	472.469	65,3%
Parte Cury Lançamentos (%)	100,0%	91,3%	8,7 p.p.	80,0%	20,0 p.p.



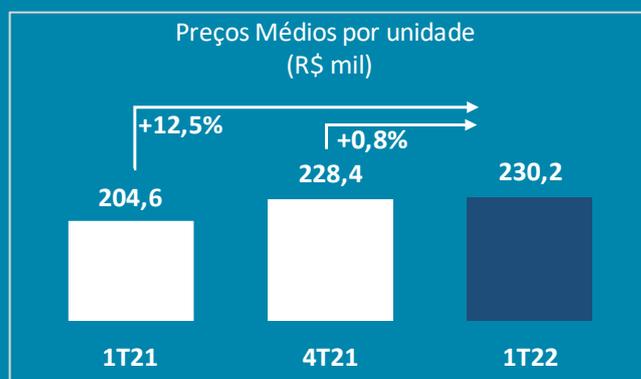
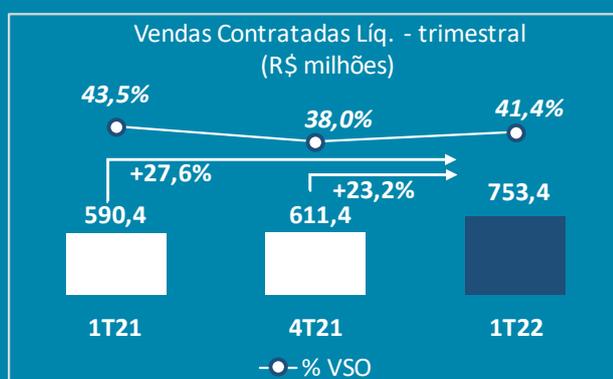


Vendas Líquidas

No primeiro trimestre de 2022, o VGV vendido líquido atingiu R\$ 753,4 milhões, alcançando novo recorde histórico. Esse valor representa uma alta de 23,2% em relação ao trimestre passado e 27,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O preço médio de vendas registrado no 1T22 foi de R\$ 230,2 mil, um crescimento de 0,8% em relação ao 4T21 e 12,5% maior em relação ao 1T21. No 1T22, a VSO trimestral líquida foi de 41,4% ante 43,5% no 1T21 e 37,9% no 4T21 e nos últimos doze meses a VSO foi de 71,9%, estável em relação a 72,0% apresentada no 4T21 e 3,0 p.p. maior que a VSO do 1T21.

	1T22	4T21	% T/T	1T21	% A/A
Vendas contratadas brutas - VGV (R\$ mil)	812.740	671.694	21,0%	633.519	28,3%
Vendas Contratadas - Unidades	3.530	2.941	20,0%	3.096	14,0%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	230,2	228,4	0,8%	204,6	12,5%
VSO bruta	43,2%	40,2%	3,0 p.p.	45,3%	-2,0 p.p.
Distratos (R\$ mil)	59.374	60.328	-1,6%	43.145	37,6%
Vendas Líquidas (R\$ Mil)	753.366	611.366	23,2%	590.373	27,6%
% Lançamentos	60,9%	62,4%	-1,5 p.p.	67,2%	-6,3 p.p.
% Estoque	39,1%	37,6%	1,5 p.p.	32,8%	6,3 p.p.
Distratos / Vendas Brutas	7,3%	9,0%	-1,7 p.p.	6,8%	0,5 p.p.
VSO Líquida 100%	41,4%	38,0%	3,4 p.p.	43,5%	-2,2 p.p.
Parte Cury Vendas Líquidas (R\$ mil VGV)	707.012	565.420	25,0%	526.079	34,4%
Parte Cury Vendas Líquidas (%)	93,8%	92,5%	1,3 p.p.	89,1%	4,7 p.p.





Repasses

A Companhia apresentou incremento em seus níveis de Repasse, tanto em unidades, quanto em VGV repassado. O VGV repassado cresceu 13,3% em relação ao 4T21 e 79,3% se comparado com o mesmo período do ano passado. As unidades repassadas saíram de 1.544 no 1T21 para 2.475 no 1T22, alta de 60,3% e aumento de 11,8% na comparação com o trimestre imediatamente anterior.

	1T22	4T21	% T/T	1T21	% A/A
VGV Repassado (R\$ mil)	532.337	470.011	13,3%	296.903	79,3%
Unidades Repassadas	2.475	2.213	11,8%	1.544	60,3%



Produção

No 1T22, foram produzidas 1.914 unidades, o que representa a significativa alta de 40,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Comparado ao 4T21, houve recuo de 6,6%.

Ao final do 1T22, a Companhia registrou 1.952 unidades concluídas, número 117,1% superior às 899 unidades concluídas registradas ao final do 4T21 e significativamente acima das 400 unidades concluídas no 1T21.

	1T22	4T21	% T/T	1T21	% A/A
Unidades Produzidas	1.914	2.049	-6,6%	1.365	40,2%
Unidades Concluídas	1.952	899	117,1%	400	388,0%
Obras em Andamento	39	38	1,3%	27	44,4%



Estoques

A Cury encerrou o primeiro trimestre de 2022 com estoque de R\$ 1.067,5 milhões. Deste total, 98,0% se referem a unidades lançadas ou em construção e apenas 2,0% a unidades concluídas.

	1T22	4T21	% T/T	1T21	% A/A
Em andamento (R\$ mil)	1.046.324	978.665	6,9%	748.645	39,8%
% Total	98,0%	97,9%	0,1 p.p.	97,8%	0,2 p.p.
Concluído (R\$ mil)	21.127	20.875	1,2%	17.077	23,7%
% Total	2,0%	2,1%	-0,1 p.p.	2,2%	-0,2 p.p.
Total (R\$ mil)	1.067.451	999.540	6,8%	765.721	39,4%
Total (Unidades)	4.579	4.600	-0,5%	3.934	16,4%



Banco de terrenos

Considerando os lançamentos recentes, bem como as aquisições realizadas, a Companhia encerrou o 1T22 com carteira de terrenos de R\$ 9,9 bilhões em VGV potencial, o que representa o total de 44,6 mil unidades. Atualmente nosso banco de terrenos é composto de R\$ 7,3 bilhões em São Paulo e R\$ 2,6 bilhões no Rio de Janeiro.

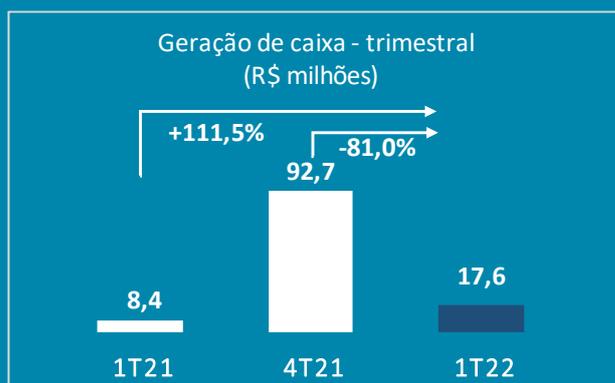
	1T22	4T21	% T/T	1T21	% A/A
Banco de Terrenos (VGV, R\$ milhões)	9.953	9.794	1,6%	9.966	-0,1%
Números de Empreendimentos	78	78	0,0%	92	-15,2%
Número de Unidades	44.639	45.515	-1,9%	52.146	-14,4%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)*	223,0	215,2	3,6%	191,1	16,7%

* VGV Total/Número de Unidades



Geração de Caixa

No primeiro trimestre de 2022, a Companhia apresentou Geração de Caixa operacional positiva de R\$ 17,6 milhões. O montante é 111,5% acima do saldo positivo de R\$ 8,4 milhões registrado no 1T21.



Ronaldo Cury de Capua

Diretor de Relações com Investidores

ri@cury.net

CURY
B3 LISTED NM

ICON B3

IMOB B3

IBRA B3

SMLL B3

IGCT B3

IGCX B3

IGNM B3

ITAG B3