



PRÉVIA OPERACIONAL

3T25 e 9M25

Cury divulga prévia do **3T25** com sólido **desempenho operacional**, e recorde em **geração de caixa**, no valor de **R\$ 233 milhões**

São Paulo, 9 de outubro de 2025.

A Cury Construtora e Incorporadora S.A. ("Companhia" ou "Cury") (B3: CURY3), uma das construtoras líderes do segmento residencial no Brasil atuando nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro divulga a prévia de seus resultados operacionais do terceiro trimestre de 2025 (3T25) e nos nove meses de 2025 (9M25) em comparação ao mesmo trimestre e período do exercício anterior (3T24 e 9M24).

Os resultados operacionais são dados preliminares e, portanto, ainda sujeitos a revisões e alterações da Companhia e dos auditores independentes.



PRÉVIA OPERACIONAL

3T25 e 9M25

DESTAQUES OPERACIONAIS 3T25



CURY
B3 LISTED NM

5
ANOS

Lançamentos

R\$ 2,0 BI

↑ 27,3% vs. 3T24

Vendas Líquidas

R\$ 1,8 BI

↑ 27,1% vs. 3T24

Produção

Unidades produzidas

4.908



↑ 17,8% vs. 3T24

Landbank



R\$ 23,3 BI

↑ 19,6% vs. 3T24

Geração de Caixa



R\$ 233,1 MI

↑ 58,6% vs. 3T24

26º trimestre consecutivo de geração de caixa positiva

No 3T25, foram lançados 9 empreendimentos, sendo 6 localizados em SP e 3 no RJ, totalizando o VGV de

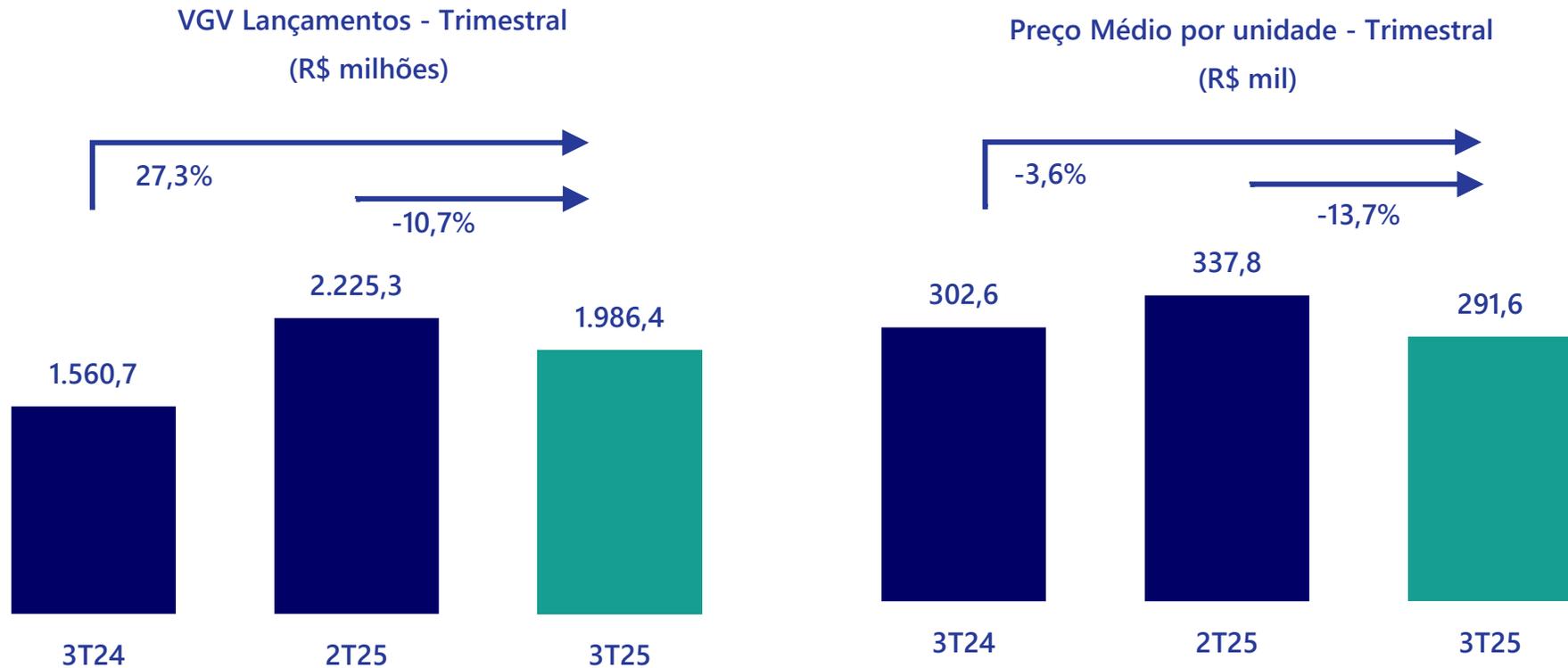
R\$ 1.986,4 MILHÕES,

o que representa aumento de 27,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Lançamentos	3T25	2T25	% T/T	3T24	% A/A	9M25	9M24	% A/A
Número de Empreendimentos	9	9	0,0%	9	0,0%	32	27	18,5%
VGV (R\$ milhões)	1.986,4	2.225,3	-10,7%	1.560,7*	27,3%	6.995,2	5.179,7*	35,0%
Número de Unidades	6.813	6.588	3,4%	5.157	32,1%	22.533	16.704	34,9%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	291,6	337,8	-13,7%	302,6*	-3,6%	310,4	310,1*	0,1%
Média de Unid. por Lanç.	757	732	3,4%	573	32,1%	704	619	13,8%
Parte Cury Lançamentos (VGV)	1.733,9	1.960,5	-11,6%	1.503,0*	15,4%	6.360,7	4.679,8*	35,9%
Parte Cury Lançamentos (%)	87,3%	88,1%	-0,8 p.p.	96,3%	-9,0 p.p.	90,9%	90,3%	0,6 p.p.

*Reapresentado

// LANÇAMENTOS

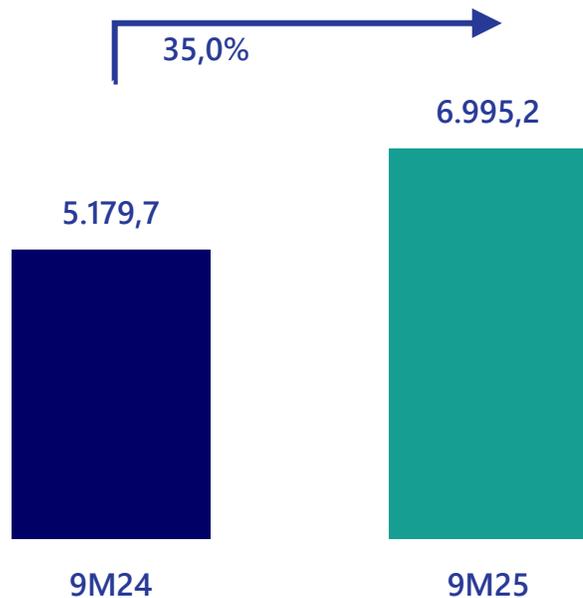


A **Redução no volume** de lançamentos no 3T25 consiste na estratégia de **concentrar a maior parte dos lançamentos no primeiro semestre**

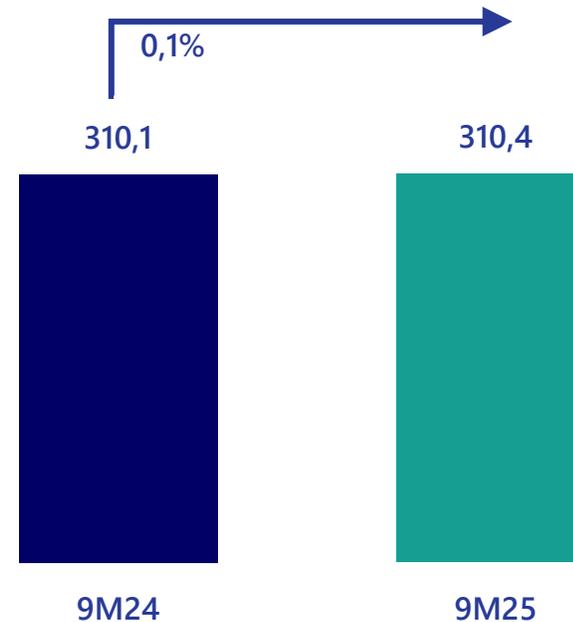
O VGV total de lançamentos atingiu R\$ 1.986,4 milhões, no 3T25, o que representa aumento de 27,3% em relação ao 3T24 e redução de 10,7% em relação ao 2T25. Já o preço médio das unidades lançadas foi de R\$ 291,6 mil, redução de 3,6% em comparação ao 3T24 e de 13,7% frente ao 2T25, devido ao mix de produtos lançados no período.

// LANÇAMENTOS

VGV Lançamentos - Acumulado
(R\$ milhões)



Preço Médio por unidade - Acumulado
(R\$ mil)



O VGV total de lançamentos nos nove meses de 2025 atingiu R\$ 6.995,2 milhões, aumento de 35,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. O preço médio por unidade lançada foi de R\$ 310,4 mil, estável em 0,1% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

No 3T25, as vendas líquidas somaram

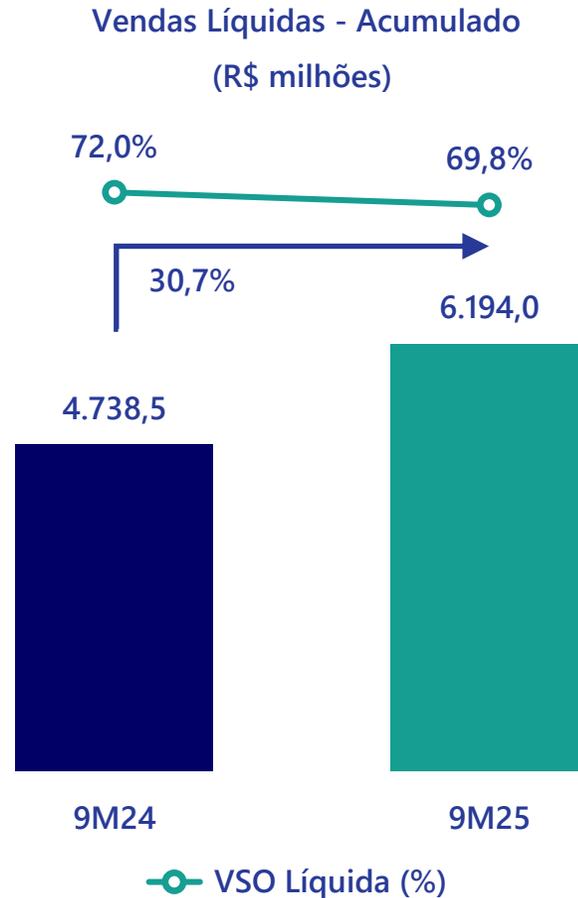
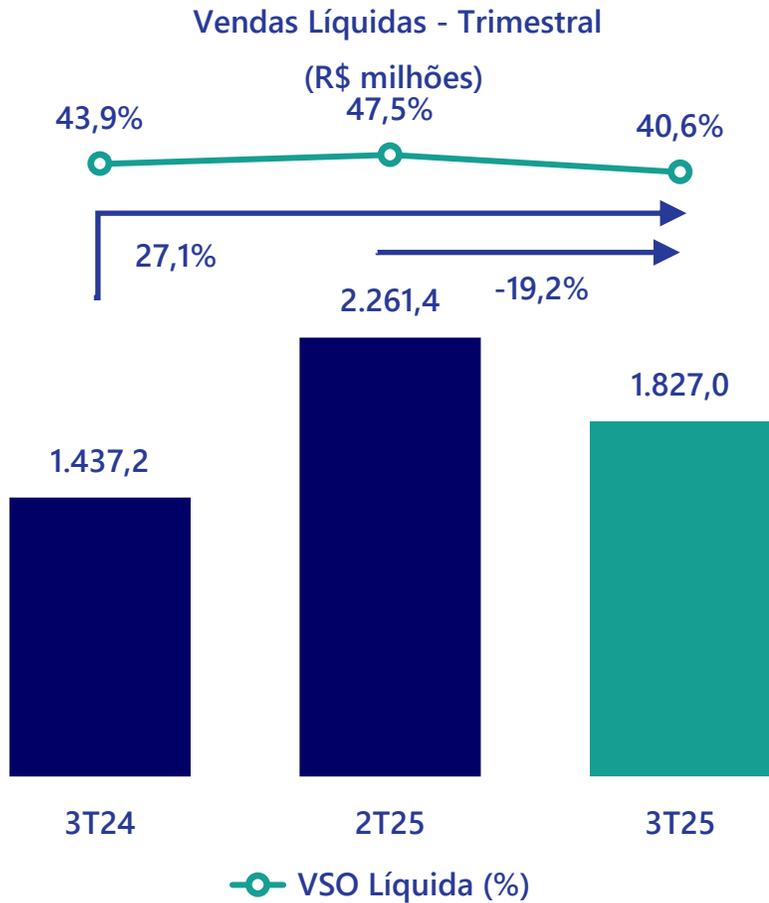
R\$ 1.827,0 milhões,

o que corresponde a aumento de 27,1% em relação ao 3T24 e redução de 19,2% em comparação ao 2T25.

Vendas, %VSO	3T25	2T25	% T/T	3T24	% A/A	9M25	9M24	% A/A
Vendas Brutas (R\$ milhões VGV)	2.051,9	2.498,0	-17,9%	1.590,2	29,0%	6.775,3	5.196,0	30,4%
Número de Unidades	6.847	8.067	-15,1%	5.191	31,9%	22.087	17.327	27,5%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	299,7	309,7	-3,2%	306,3	-2,2%	306,8	299,9	2,3%
VSO Bruta (%)	43,4%	50,0%	-6,6 p.p.	46,4%	-3,0 p.p.	71,7%	73,9%	-2,2 p.p.
Distratos (R\$ milhões)	224,8	236,6	-5,0%	153,1	46,8%	581,3	457,4	27,1%
Vendas Líquidas (R\$ milhões VGV)	1.827,0	2.261,4	-19,2%	1.437,2	27,1%	6.194,0	4.738,5	30,7%
% Lançamentos	56,2%	55,0%	1,2 p.p.	50,1%	6,1 p.p.	61,4%	58,9%	2,5 p.p.
% Estoque	43,8%	45,0%	-1,2 p.p.	49,9%	-6,1 p.p.	38,6%	41,1%	-2,5 p.p.
Distratos / Vendas Brutas	11,0%	9,5%	1,5 p.p.	9,6%	1,4 p.p.	8,6%	8,8%	-0,2 p.p.
VSO Líquida (%)	40,6%	47,5%	-6,9 p.p.	43,9%	-3,3 p.p.	69,8%	72,0%	-2,2 p.p.
VSO Líquida UDM (últimos doze meses - %)	74,0%	74,3%	-0,3 p.p.	75,4%	-1,4 p.p.	74,0%	75,4%	-1,4 p.p.
Parte Cury Vendas Líquidas (R\$ milhões VGV)	1.630,2	2.007,2	-18,8%	1.359,6	19,9%	5.556,7	4.322,2	28,6%
Parte Cury Vendas Líquidas (%)	89,2%	88,8%	0,4 p.p.	94,6%	-5,4 p.p.	89,7%	91,2%	-1,5 p.p.

O preço médio de vendas registrado no 3T25 foi de R\$ 299,7 mil, representando queda de 3,2% em relação ao 2T25 e redução de 2,2% frente ao 3T24.

// VENDAS LÍQUIDAS

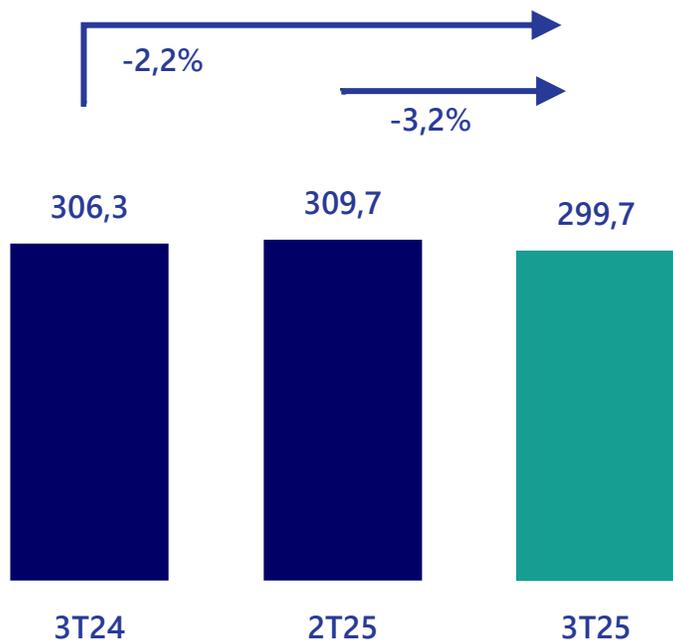


No 3T25, a VSO líquida foi de 40,6%, redução de 6,9 p.p. em relação aos 47,5% do 2T25 e uma redução de 3,3 p.p. frente aos 43,9% registrados no 3T24.

Nos nove meses de 2025, a VSO líquida foi de 69,8%, redução de 2,2 p.p. em comparação aos 72,0% do mesmo período do ano anterior.

// VENDAS LÍQUIDAS

Preço Médio por unidade - Trimestral
(R\$ mil)



Preço Médio por unidade - Acumulado no
ano
(R\$ mil)



No 3T25, **93,1%** das vendas realizadas possuíam preço unitário de venda até **R\$ 500 mil.**

O VGV repassado no 3T25 totalizou R\$ 1.487,2 milhões, representando redução de 30,8% em relação ao 2T25 e aumento de 3,5% frente ao 3T24. Já o número de unidades repassadas foi de 5.101, redução de 28,7% em relação ao 2T25 e aumento de 7,3% frente ao 3T24.

Repasses	3T25	2T25	% T/T	3T24	% A/A	9M25	9M24	% A/A
VGV Repassado (R\$ milhões)	1.487,2	2.149,3	-30,8%	1.437,6	3,5%	4.759,4	3.762,3*	26,5%
Unidades Repassadas	5.101	7.155	-28,7%	4.756	7,3%	16.039	12.959*	23,8%

*Reapresentado

Considerando o desempenho nos nove meses de 2025, o VGV repassado teve

AUMENTO DE 26,5%

frente ao período de 9M24, enquanto a evolução das unidades repassadas foi de 12.959 em 9M24 para 16.039 em 9M25.



No 3T25, foram produzidas

4.908 UNIDADES,

o que representa alta de 17,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

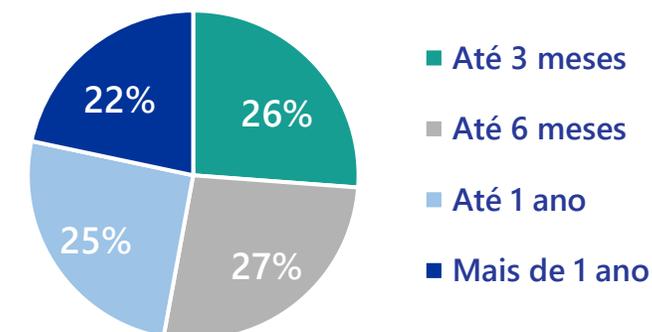
A Companhia produziu 12.317 unidades no 9M25, crescimento de 1.523 unidades em relação ao 9M24, o que representa aumento de 14,1%.

Produção	3T25	2T25	% T/T	3T24	% A/A	9M25	9M24	% A/A
Unidades Produzidas	4.908	4.046	21,3%	4.168	17,8%	12.317	10.794	14,1%
Unidades Concluídas	6.262	1.613	288,2%	2.644	136,8%	10.095	4.977	102,8%
Obras em Andamento	82	81	1,2%	68	20,6%	79	68	16,2%

A Cury encerrou o 3T25 com estoque de **R\$ 2.678,2 milhões.**

Estoque (R\$ milhões, exceto % e unidades)	3T25	2T25	% T/T	3T24	% A/A
Em andamento	2.625,4	2.464,3	6,5%	1.817,0	44,5%
% Total	98,0%	98,7%	-0,7 p.p.	98,7%	-0,7 p.p.
Concluído	52,8	33,4	58,1%	23,2	127,6%
% Total	2,0%	1,3%	0,7 p.p.	1,3%	0,7 p.p.
Total	2.678,2	2.497,7	7,2%	1.840,2	45,5%
Total (Unidades)	7.548	6.852	10,2%	5.609	34,6%

Aging dos Estoques 3T25
(Com base na data do lançamento)



Desse total, 98,0% referem a unidades lançadas ou em construção e apenas 2,0% a unidades concluídas.



Considerando os lançamentos recentes, bem como as aquisições realizadas, a companhia encerrou o 3T25 com carteira de terrenos de

R\$ 23.344,2 MILHÕES EM VGV POTENCIAL,

um aumento de 19,6% em relação ao banco de terrenos ao final do 3T24 e crescimento de 10,6% em relação ao 2T25, o que representa o total de 79.193 unidades.

Banco de Terrenos	3T25	2T25	% T/T	3T24	% A/A
Banco de Terrenos (VGV, R\$ milhões)	23.344,2	21.114,4	10,6%	19.517,0	19,6%
Número de Empreendimentos	82	75	9,3%	71	15,5%
Número de Unidades	79.193	72.928	8,6%	67.118	18,0%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	294,8	289,5	1,8%	290,8	1,4%

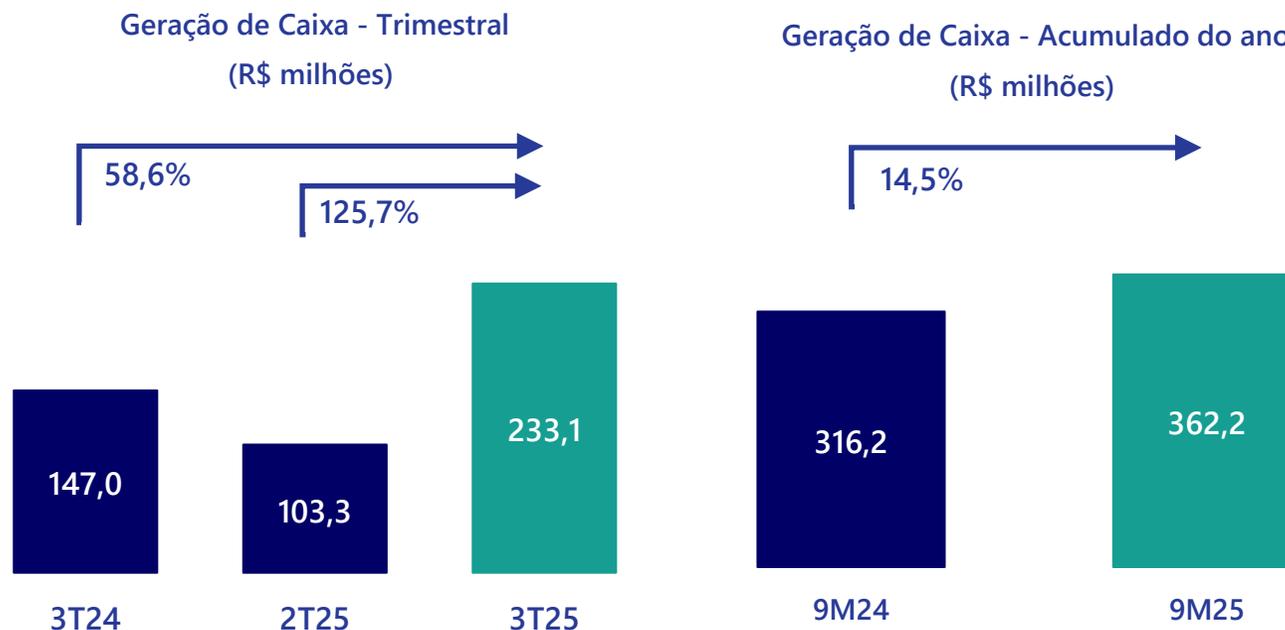
Atualmente o banco de terrenos da Cury é composto por R\$ 18.047,2 milhões localizados em São Paulo e R\$ 5.297,0 milhões no Rio de Janeiro.

// GERAÇÃO DE CAIXA



No 3T25, a Companhia apresentou Geração de Caixa Operacional positiva no valor de

R\$ 233,1 MILHÕES



Este é o **26º trimestre consecutivo** de **geração de caixa positiva**.

A Cury encerrou o **3T25** com saldo a receber de repasses já realizados no montante de **R\$ 204,9 milhões**. Não fosse a mudança de regra da Caixa Econômica Federal, na qual ela deixa de depositar os recursos para a incorporadora no momento do repasse, passando a depositar somente após o registro do contrato em cartório, esses valores já teriam sido computados como geração de caixa.

A Cury continuará aprimorando os processos internos para tentar reduzir os prazos e os impactos.



Ronaldo Cury de Capua
Diretor de Relações com Investidores

Nádia Santos
Gerente de Relações com Investidores

Thiago Leal
Analista de Relações com Investidores Jr.

Caio Fernandes
Estagiário de Relações com Investidores

RI@CURY.NET



Clique aqui para acessar os dados históricos.



CURY
B3 LISTED NM

5
ANOS

IBOV B3

SMLL B3

IBrX100 B3

ICON B3

IGCT B3

IDIV B3

IMOB B3

IGC B3

INDX B3

IBrA B3

IGC-NM B3

ITAG B3