



**Alupar**

Relatório de  
Sustentabilidade  
**2023**



# Sumário

<b>1. Introdução</b> .....	4	Desempenho Econômico-Financeiro.....	40	<b>6. Compromisso Socioambiental</b> .....	66
Sobre o Relatório.....	5	Geração de Valor em 2023.....	42	Relacionamento e Responsabilidade com as Comunidades.....	67
Mensagem da Presidência.....	6	<b>4. Quem Faz A Alupar</b> .....	44	Investimentos Sociais.....	71
Destaques de 2023.....	9	Pessoas e Integração.....	45	Conservação Ambiental.....	75
<b>2. A Alupar</b> .....	10	Diversidade e Inclusão.....	48	Gestão e Responsabilidade Ambiental.....	80
Quem Somos.....	11	Segurança, Saúde e Bem-Estar.....	50	<b>Anexos</b> .....	84
Nossas Operações.....	12	Relacionamento com Fornecedores.....	56	Sumário GRI Standards.....	85
Trajetoária.....	14	<b>5. Governança e Integridade</b> .....	58	Sumário SASB.....	96
Gestão ESG.....	16	Governança Corporativa.....	59	Mapa de ODS.....	99
<b>3. Nossos Negócios</b> .....	22	Integridade, Ética e Transparência.....	63	Entidades Incorporada ao Relato.....	100
Frentes de Negócios.....	23			Pacto Global.....	102
Desempenho e Eficiência Operacional.....	32				
Novos Negócios.....	34				
Inovação.....	38				

ETGV - CUIABÁ/MT

1

# Introdução

# Sobre o Relatório

// GRI 2-3, 2-5, 2-13, 2-14

A Alupar dá as boas-vindas ao **Relatório de Sustentabilidade de 2023 (RS23)**, momento em que divulgamos aos *stakeholders* e à sociedade os principais destaques de nossa atuação ESG. Os dados apresentados neste documento abrangem 100% dos negócios no Brasil e na América Latina, em ativos próprios ou participação acionária, entre 1.º de janeiro e 31 de dezembro de 2023.

A materialidade da Companhia definiu o escopo e os temas tratados, sendo o relato elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Este Relatório fornece uma visão ampla e integrada da estratégia de crescimento da Alupar em 2023. Os resultados apresentados são fruto da colaboração entre todas as áreas administrativas e operacionais, prezando pela transparência das informações e demonstrando como geramos valor para clientes, colaboradores, parceiros de negócios e sociedade.

## Como ler este Relatório

Além da leitura linear, é possível navegar pelos conteúdos de acordo com as diretrizes de reporte:



### Indicadores GRI e SASB:

Nas aberturas dos subcapítulos, estarão destacados os indicadores utilizados no levantamento das informações apresentadas. A referência das páginas de reporte e as explicações complementares de cada indicador podem ser acessadas no Índice GRI (página 85) e no Índice SASB (página 96).

A elaboração do RS23 foi supervisionada pela área de Sustentabilidade e seu conteúdo obteve aprovação do Conselho de Administração, órgão máximo de governança da Alupar.



Comentários, sugestões e dúvidas:  
[ri@alupar.com.br](mailto:ri@alupar.com.br)

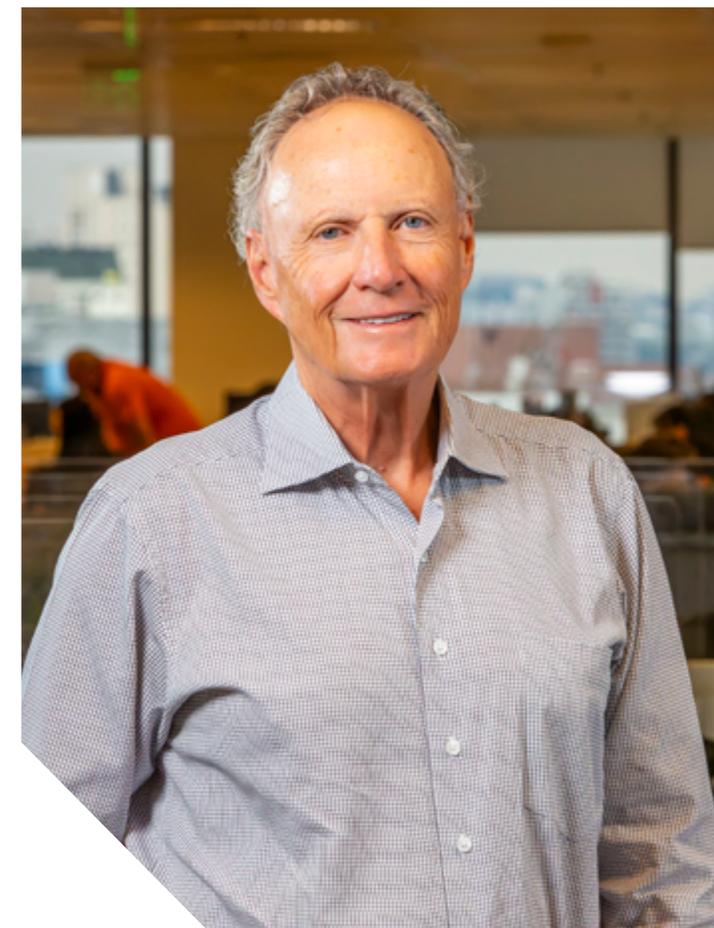
# Mensagem da Presidência

// GRI 2-22

Resiliência, motivação, otimismo e foco traduzem a atuação da Alupar em 2023. Um ano com conquistas que foram possíveis com a base sólida construída ao longo de nossa trajetória, formada pelas pessoas que fazem a Alupar, pelo desenvolvimento de nossos sistemas e processos, disciplina financeira e atenção à agenda socioambiental.

O desempenho em 2023 nos dá a sensação de dever cumprido. Com novos ativos e operações no Brasil e na América Latina, finalizamos as obras do **Parque Eólico do Agreste Potiguar** (EAP), no Rio Grande do Norte, e iniciamos a fase de testes da **Usina Fotovoltaica Pitombeira**, no Ceará. Também iniciamos as obras da **Transnorte Energia** (TNE) e tivemos avanços notáveis nas obras da **Empresa Litorânea de Transmissão de Energia** (ELTE), em São Paulo, e da **Transmissora Colombiana de Energia** (TCE).

**Pensando na ampliação de nossos negócios, vencemos leilões no Brasil e na América Latina.** No Brasil, arrematamos o lote 2 do maior leilão de transmissão já realizado pela Aneel, para a construção de 531 km em linhas de 500 kV, circuito duplo, interligando os Estados de Goiás, Minas Gerais e São Paulo, que somam mais de **R\$ 2,5 bilhões em investimentos** e uma receita anual estimada em R\$ 239,5 milhões. Assinamos também o contrato de concessão referente ao Lote 6 do Leilão de Transmissão 2/2022. Na América Latina, vencemos outros **três leilões no Peru, Chile e Colômbia**, que demandarão mais de US\$ 120 milhões em investimentos e irão gerar uma receita anual estimada em US\$ 16,3 milhões.



Essa expansão de nossos negócios se tornou concreta a partir do trabalho coletivo e da união de forças de todas as áreas, demonstrando que somos uma Companhia feita por colaboradores dedicados. Os times de desenvolvimento de negócios contaram com o apoio de diversas áreas na construção de equipes multidisciplinares em um objetivo comum: **trazer negócios rentáveis e sustentáveis para a Alupar.**

Em nossa atuação internacional, levamos a cultura empresarial ao mesmo tempo em que incorporamos e respeitamos a cultura dos países. **Celebramos 10 anos como empresa de capital aberto na B3** e, nesse período, evoluímos significativamente em valor de mercado e número de acionistas.

Com 46 ativos, a Alupar encerrou o ano com R\$ 18 bilhões em seu portfólio, 132 mil acionistas e um valor de mercado de R\$ 9,2 bilhões. Esse desempenho nos orgulha

e nos motiva a seguir buscando excelência e perenidade.

Nas atividades de geração de energia, em 2023, reforçamos nossa contribuição para a matriz energética e ampliamos nossa capacidade de oferecer fontes renováveis à sociedade. Fortalecemos nosso compromisso com a expansão da energia não fóssil no Brasil, impulsionando não apenas nosso crescimento, mas também contribuindo positivamente para o desenvolvimento sustentável do país.

Em 2023, revisamos nossa matriz de materialidade e estruturamos o **Plano Estratégico de Sustentabilidade**, com orientações para a tomada de decisões, visando a um futuro sustentável. Nosso compromisso com a gestão ESG, aliado à competência técnica e demonstração de disciplina financeira, traduzem-se em resultados notáveis.

Concluimos o ano de 2023 alcançando a **receita líquida de R\$ 3,19 bilhões**, um crescimento de **8,8%** em relação ao ano anterior, gerando uma **distribuição de valor adicionado de R\$ 4,4 bilhões**. Em paralelo ao crescimento sustentável, concebemos projetos de geração e sistemas de transmissão que não só beneficiam os acionistas, mas também a sociedade em geral.

Com a avaliação de nosso desempenho em 2023, estamos determinados a intensificar os investimentos nos processos e operações, visando alcançar resultados ainda melhores, de forma consciente e responsável. Nossa meta é impulsionar o crescimento sustentável por meio de iniciativas inovadoras.



Além da ampliação dos ativos e da eficiência alcançada em geração e transmissão de energia, o ano de 2023 expandiu nossos horizontes com a **estruturação da marca da comercializadora varejista ACE**. Com foco na atração de clientes e projetos no mercado de contratação livre de energia, estabelecemos a unidade de negócio e firmamos contratos importantes em 2023.

Estamos conscientes dos desafios que enfrentaremos em 2024, e **confiamos que a cooperação e integração de todos os membros da Alupar nos levarão a resultados positivos**, seguindo o padrão bem-sucedido de 2023. Ao unir pessoas, áreas, empresas, líderes e mais de **856 colaboradores**, fortaleceremos nossa posição e competitividade, criando oportunidades para todos, com ênfase em resultados e valor agregado.

Oferecemos uma extensa variedade de oportunidades para o desenvolvimento profissional, criando um ambiente no qual **diversidade, adaptabilidade e aprendizado contínuo são incentivados**. Quanto mais diversificado e capacitado for nosso time, maior será a oportunidade de crescimento pessoal e profissional para cada indivíduo na Alupar.

**Cientes, fornecedores, colaboradores, investidores e sociedade, agradecemos sinceramente por depositarem confiança em nossa Companhia ao longo do ano.**

Vocês tornam a Alupar uma empresa sólida, consciente, responsável e rentável, e continuaremos trabalhando para alcançar resultados ainda melhores.

**Paulo Roberto de Godoy Pereira**  
CEO Alupar

# Destques 2023



## EXPANSÃO NA AMÉRICA LATINA

COM A PARTICIPAÇÃO EM LEILÕES NOS PAÍSES DE AMBIENTE REGULATÓRIO SÓLIDO, ATUAMOS NO CHILE, COLÔMBIA E PERU, COM ATIVOS DE GERAÇÃO E TRANSMISSÃO QUE JÁ REPRESENTAM APROXIMADAMENTE 10% DO NOSSO FATURAMENTO ANUAL.



## 10 ANOS DE IPO

EM 2023, COMEMORAMOS DEZ ANOS DA ABERTURA DE CAPITAL NA BOLSA DE VALORES, PASSANDO DE R\$ 3,9 BI PARA R\$ 9,2 BILHÕES, EM VALOR DE MERCADO.



## COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA

IMPULSIONAMOS A ATUAÇÃO NO AMBIENTE DE CONTRATAÇÃO LIVRE DE ENERGIA, COM A ESTRUTURAÇÃO DA ÁREA COMERCIAL E A ABERTURA DE CANAIS DIRETOS COM NOSSOS CLIENTES.



## CONTRATO DE AUTOPRODUÇÃO

ESSA PARCERIA COM A WEG PREVÊ O FORNECIMENTO DE ENERGIA RENOVÁVEL ÀS OPERAÇÕES INDUSTRIAIS POR 20 ANOS E CONTRIBUI COM A EXPANSÃO DE NOSSOS PARQUES GERADORES.



## COMPLEXO EÓLICO AGRESTE POTIGUAR

COM CAPACIDADE INSTALADA DE 63 MW, A ENTRADA EM OPERAÇÃO DOS DOIS PARQUES, EAP I E EAP II, REFLETE NOSSO COMPROMISSO COM A GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL.



## USINA HÍBRIDA PITOMBEIRA

CONCLUÍMOS A INSTALAÇÃO DA UFV PITOMBEIRA, COM MAIS DE 113 MIL MÓDULOS FOTOVOLTAICOS QUE COMPÕE A NOSSA PRIMEIRA USINA HÍBRIDA.



## TROFÉU TRANSPARÊNCIA

ENTEREGUE PELA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE EXECUTIVOS (ANEFAC), A PREMIAÇÃO RECONHECE AS EMPRESAS MAIS TRANSPARENTES DO PAÍS COM BASE NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.



## ALUPAR DAY

TRADIÇÃO NA COMPANHIA, O ENCONTRO FOI MARCADO PELA COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DA IPO E CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE NOSSOS EXECUTIVOS, QUE APRESENTARAM OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO ANO E AS PERSPECTIVAS PARA O FUTURO.



## EVOLUÇÃO EM D&I

EM 2023, CONTINUAMOS FOCADOS NO LETRAMENTO DE NOSSOS COLABORADORES, PASSO INICIAL PARA COLOCAR EM AÇÃO O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO.



## 10 REGRAS PELA VIDA

NA SEMANA DE SAÚDE E SEGURANÇA, DEFINIMOS REGRAS PARA GARANTIA CONTÍNUA DE UM AMBIENTE SAUDÁVEL E SEGURO AOS NOSSOS COLABORADORES.



## CERTIFICADO FIA

RENOVAMOS O SELO LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR, DA FIA EMPLOYEE EXPERIENCE.

Mais de US\$ 3 BI de investimentos contratados em leilões no Brasil e na América Latina.

# Alupar

CENTRO DE OPERAÇÃO DE GERAÇÃO DE ENERGIA

184440

# 2

A  
**Alupar**



# Quem Somos

// GRI 2-1, 2-6

Fundada em 2007, a **Alupar** atua no setor elétrico brasileiro nos segmentos geração, transmissão e comercialização de energia e, nos últimos anos, vem expandindo a atuação para outros países da América Latina.

Ao longo de nossa história, adquirimos larga experiência e nos consolidamos como uma das empresas privadas mais relevantes do setor elétrico, considerando a **Receita Anual Permitida (RAP)**.

Há 10 anos listada na bolsa de valores brasileira (ALUP3, ALUP4 e ALUP11), conquistamos um crescimento responsável e sustentável, que conta com elevado nível de ética, transparência e governança para oferecer previsibilidade e retorno aos nossos mais de 132 mil acionistas.

Por estarmos comprometidos com a transição energética, a totalidade da energia gerada é advinda de fontes renováveis, evidenciando nossa preocupação com a eficiência atrelada à redução de impactos ambientais.

Nossa geração de energia dedicada às fontes **hídrica, solar e eólica** totalizam 11 ativos de pequeno e médio portes. No segmento de transmissão, temos firmadas 35 concessões, com prazo de 30 anos no Brasil e Peru, e contratações vitalícia na Colômbia e Chile.

Nós nos enxergamos como uma Companhia responsável, consciente e atenta aos desafios. Nosso cuidado com nossos colaboradores e com as comunidades em que atuamos reflete nosso compromisso com o desenvolvimento humano sustentável.

**784 MW** de capacidade instalada e **8.804,2 km** de linhas de transmissão em operação e implantação



## Missão

Transmitir e gerar energia com responsabilidade empresarial, social e ambiental, gerando valor para os acionistas, desenvolvimento econômico e bem-estar às pessoas.



## Visão

Ser uma empresa respeitada, admirada, moderna e eficaz, com os melhores indicadores de performance no setor em que atua.



## Valores

- Comprometimento
- Respeito
- Planejamento
- Ética e Transparência
- Meritocracia
- Resultado
- Inovação

# Nossas operações

// GRI 2-1, 2-2, 2-6

## GERAÇÃO

#	Fonte	Ativo	Capacidade instalada (MW)	Participação acionária
1	UHE	São José	51	100%
2	UHE	Foz do Rio Claro	68,4	100%
3	UHE	Ferreira Gomes	252	100%
4	UHE	La Virgen	93,8	84.58%
5	PCH	Queluz	30	68.83%
6	PCH	Lavrinhas	30	61.00%
7	PCH	Morro Azul	19,9	99.97%
8	PCH	Verde 08	30	85.00%
9	Eólica	Energia dos Ventos	98,7	100%
10	Eólica	Agreste Potiguar	63	100%
11	UFV	Pitombeira	47,25	100%



Usina Hidrelétrica - UHE



Pequena Central Hidrelétrica - PCH



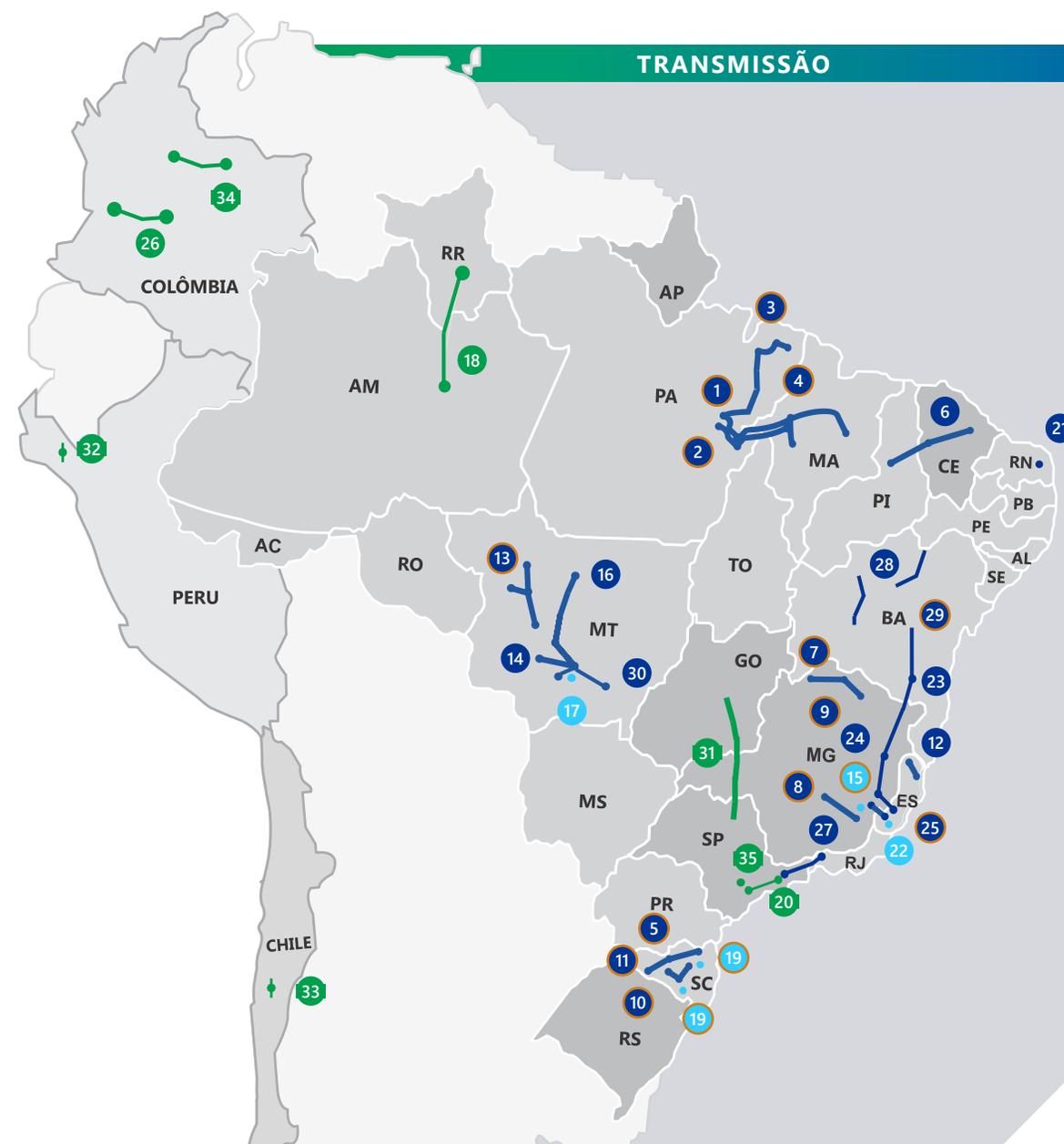
Usina Fotovoltaica



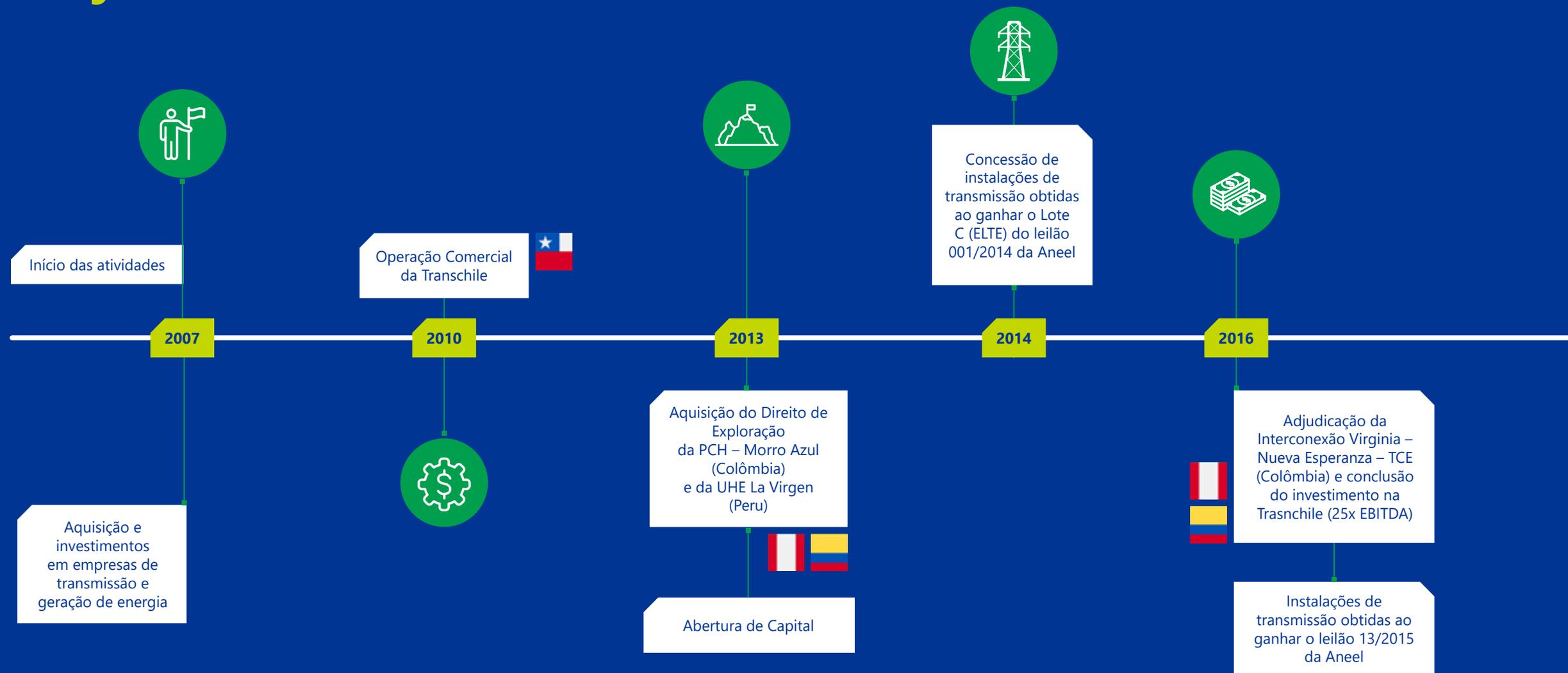
Eólica

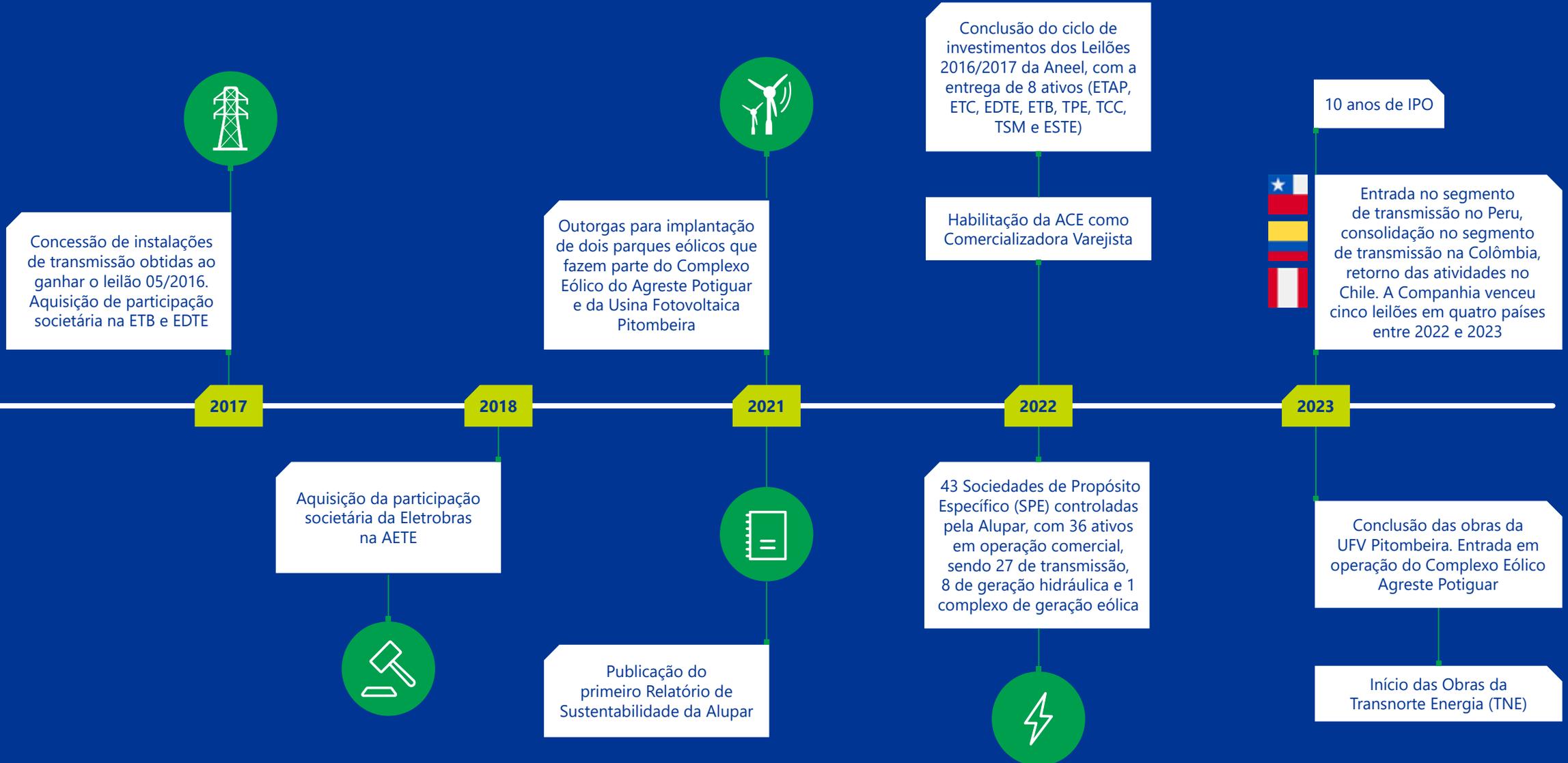
#	Ativo	Sistema de Transmissão	Extensão (km)	Participação acionária
1	ETEP	Tucuruí – Vila Conde	323	50.02%
2	ENTE	Tucuruí – Açailândia	464	50.01%
3	ERTE	Vila Conde – Santa Maria	179	18.08%
4	EATE	Tucuruí – P. Dutra	924	50.00%
5	ECTE	Campos Novos – Blumenau	252,5	50.02%
6	STN	Terezina – Fortaleza	541	50.09%
7	TRANSELESTE	Irapé – Montes Claros	150	41.00%
8	TRANSUDESTE	Itutinga – Juíz de Fora	140	41.00%
9	TRANSIRAPÉ	Irapé – Araçuí	65	41.00%
10	STC	Barra Grande – Lages-Rio Sul	195	61.55%
11	LUMITRANS	Machadinho – Campos Novos	51	80.00%
12	ETES	Verona – Mascarenha	107	99.90%
13	EBTE	Sinop-Sorriso-Nova Mutum / Parecis – Maggi / Juína-Maggi-Juba	940	51.00%
14	TME	Jauru – Cuiabá	348	60.00%
15	ESDE	Subestação Santos Dumont – Minas Gerais	0	100.00%
16	ETEM	Nova Mutum – Nobres – Cuiabá	235	62.79%
17	ETVG	Subestação Várzea Grande	0	100.00%
18	TNE	Eng. Lechuga – Boa Vista	715	49.62%
19	ETSE	Subestações Abdon Batista e Gaspar	0	100.00%
20	ELTE	Subestações Manoel da Nóbrega e Domênico Rangoni	40	100.00%
21	ETAP	Subestação João Câmara II – João Câmara III	20	100.00%
22	ETC	Subestação Rio Novo do Sul	0	100.00%
23	TPE	Poções III – Padre Paraíso 2 / Padre Paraíso 2 – Governador Valadares 6	541	65.70%
24	TCC	Governador Valadares 6 – Mutum / Mutum – Rio Novo do Sul	288	65.70%
25	ESTE	Mesquita – João Neiva 2	236	100.00%
26	TCE	Virgínia – Nueva Esperanza	235	100.00%
27	TSM	Fernão Dias – Terminal Rio	330	65.70%
28	ETB	Juazeiro III – Orolândia II / Bom Jesus da Lapa II – Gentio do Ouro II	446	65.00%
29	EDTE	Ibicoara – Poções III / Poções III – Poções II	170	50.10%
30	AETE	Coxipó – Cuiabá / Cuiabá – Rondonópolis	193	86.75%
31	TAP	Silvânia - Nova Ponte 3 / Nova Ponte 3 - Ribeirão Preto	551	
32	TCN	Subestação Lambayeque / Subestação Piura ESTE	9	100%
33	TES	El Pimiento - Monte Blanco / El Pimiento - El Lazo	15.7	
34	TEL	SE Alcaraván (Nova) / SE Santo Antonio (ampliação)	100	
35	TECP	Subestação Centro (modernização)	0	99,94%

- Em operação
- Em implantação
- Subestações (empreendimentos sem linhas de transmissão)
- Ativos TBE (parceria de acionistas majoritários Alupar e Taesa)



# Trajectoria





# Gestão ESG

// GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

## Estratégia de Sustentabilidade

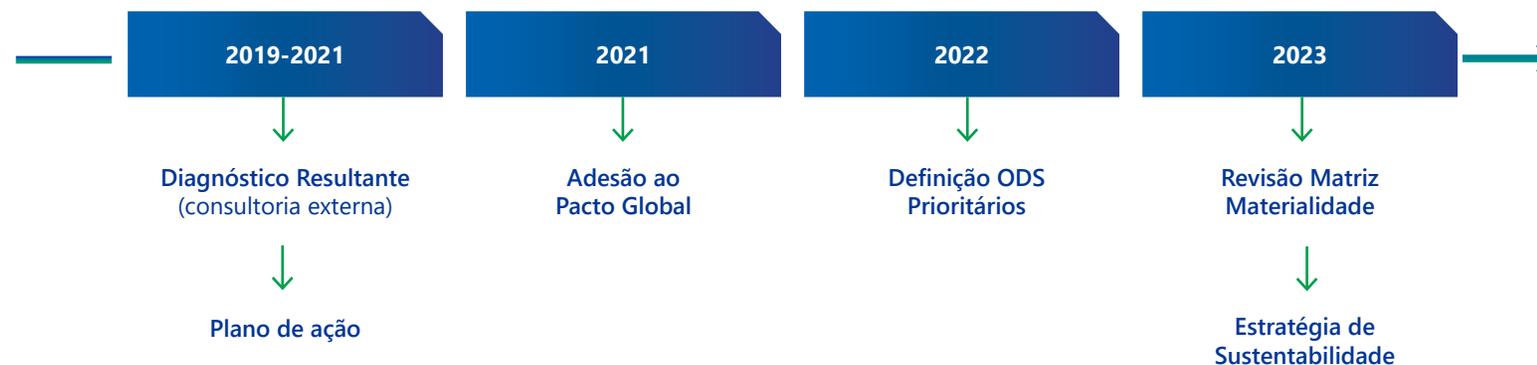
Em 2023, realizamos o mapeamento de oportunidades e projetos relacionados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários para Alupar, gerados a partir do levantamento participativo com as equipes. Com o objetivo de priorizar projetos e colocar ideias em prática, nós os classificamos em uma matriz de impacto e esforço para cumprir os ODS.

Dedicamo-nos também a desenhar o **Plano Estratégico de Sustentabilidade**, que tem por objetivo estruturar as diretrizes na gestão da sustentabilidade e orientar nossas decisões para os próximos anos. Durante a elaboração do plano, alguns direcionamentos auxiliaram na identificação de prioridades, como a análise de tendências e *benchmarking*; a realização de avaliações de ESG,

a partir de índices, *ratings* e *rankings*; iniciativas e compromissos definidos pela Companhia; estudo de materialidade e definição da matriz SWOT.

Além disso, reconhecendo a importância de envolver todos os colaboradores no tema, desde 2022, a Alupar inclui um peso para aspectos de sustentabilidade em seu painel de metas vinculadas à remuneração variável.

### ODS prioritários:



## Plano Estratégico de Sustentabilidade

A **Estratégia de Sustentabilidade** nos traz uma visão de longo prazo, voltada à otimização de recursos, aproveitamento das oportunidades, antecipação de mudanças e busca por maior engajamento dos colaboradores nos temas ESG, fatores que contribuem para a perenidade dos negócios e a melhoria do meio ambiente e da sociedade.

TRANSMITIR E GERAR ENERGIA COM RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL, SOCIAL E AMBIENTAL,  
GERANDO VALOR PARA OS ACIONISTAS, DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E BEM-ESTAR ÀS PESSOAS.

### Ambiental

Mudanças Climáticas

Gestão Ambiental

Biodiversidade

### Social

Pessoas

Diversidade e  
Inclusão

Relacionamento  
com Comunidades

### Governança

Ética e Transparência

Fornecedores  
e Clientes

Gestão de Negócio

Garantir alta performance ambiental, social e de governança que assegure a sustentabilidade da Companhia.

## Matriz de Materialidade

No ano de 2023, a Alupar definiu sua materialidade em um processo de quatro fases: a **avaliação de benchmarkings e referenciais**; a **priorização de públicos**; o **engajamento qualitativo** e a **consolidação dos resultados apurados**.

O desenvolvimento dos temas materiais seguiu o conceito da dupla materialidade, financeira e de impacto, e levou em consideração as temáticas de reporte mais importantes do setor elétrico.

Como referenciais, utilizamos as diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE - B3), Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global da ONU.

Durante esse processo, definimos três principais temas dentro do **aspecto ambiental**: Biodiversidade e Gestão Ambiental; Mudanças Climáticas e Gestão de Resíduos, envolvendo os ODS 7, 12, 13, 14 e 15.

Em relação ao **social**, foram identificados quatro temas principais: Relacionamento com as Comunidades Locais; Diversidade e Inclusão; Gestão de Talentos e Saúde e Segurança dos Trabalhadores, envolvendo os ODS 3, 4, 5, 8, 10 e 11.

Já diante do **pilar de governança**, a Alupar definiu três temas materiais principais: Conduta Ética; Gestão de Ativos e Gestão de Fornecedores, trabalhando os ODS 7, 8, 9, 16 e 17.

Além dos dez temas que delinham nossa materialidade, reconhecemos dois temas emergentes que podem ganhar relevância no futuro: **inovação e digitalização**, e **governança corporativa**. Compreendemos que ambas as temáticas são intrínsecas ao modelo de negócio e devem ser mantidas nos exercícios de materialidade dos anos subsequentes, sendo monitoradas de perto.



**INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO**



**GOVERNANÇA CORPORATIVA**



## AMBIENTAL

### Biodiversidade e Gestão Ambiental

Os potenciais impactos variam para ativos de geração e transmissão, bem como para fases de operação e implantação. Durante a implantação, uma equipe dedicada monitora as práticas adotadas nas obras e o atendimento às exigências do **licenciamento ambiental**.

Na operação, ações de **prevenção, mitigação e compensação** são realizadas conforme o **Plano Básico Ambiental** de cada unidade. Parcerias com ONGs e universidades contribuem para o conhecimento científico e preservação da fauna e flora brasileira.



### Mudanças Climáticas

Em 2023, a Alupar aprimorou sua abordagem climática, destacando o **ODS 13** como uma prioridade. Na gestão das emissões de GEEs, implementamos uma plataforma especializada para monitoramento e gestão contínua, identificando oportunidades para redução das emissões. Iniciamos um estudo de avaliação de riscos climáticos, físicos e de transição, seguindo as diretrizes da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD).



### Gestão de Resíduos

Devido à natureza do modelo de negócios, a geração elevada de resíduos durante as obras requer disciplina nas práticas das contratadas e identificação de parceiros credenciados para a disposição dos resíduos. Em todas as suas operações, a empresa implementa um processo estruturado de gestão, incluindo **inventário, classificação, coleta seletiva, acondicionamento, armazenagem, destinação e disposição final**, seguindo as normas ambientais.





## SOCIAL

### Relacionamento com as Comunidades Locais

Dentre as práticas adotadas, ressaltamos a presença de Ouvidoria destinada ao recebimento de dúvidas, reclamações e demandas das comunidades. Implementamos também Programas de Comunicação Social e Educação Ambiental. Além disso, para outros públicos, dispomos de um Canal de Denúncias terceirizado, acessível tanto para colaboradores quanto para o público externo.



### Diversidade e Inclusão

Internamente, ajustamos os processos de recrutamento, seleção, treinamento, desenvolvimento e carreira em consonância com os Valores da Alupar. Nesse contexto, a diversidade tornou-se um impulsionador para a formação de equipes ainda mais qualificadas e preparadas para a competitividade dos negócios. Em relação à cadeia de valor, o tema de diversidade e inclusão foi incorporado em iniciativas de conscientização e avaliação de fornecedores.



### Gestão de Talentos

Reformulado em 2022, o ciclo de avaliação de desempenho com os colaboradores adotou, em 2023, uma abordagem centrada no desenvolvimento técnico, comportamental e de liderança dos colaboradores. Anualmente, realizamos uma pesquisa de clima abrangendo todos os colaboradores e, a partir dos resultados, são propostos pontos de aprimoramento, estes discutidos com os gestores em reuniões de avaliação.



### Saúde e Segurança dos Trabalhadores

Os treinamentos e capacitações em Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), orientam os profissionais sobre a utilização eficaz de ferramentas operacionais, equipamentos de segurança e barreiras para minimizar os riscos de acidentes. Em relação aos terceiros, além das diretrizes fornecidas, exigimos que as empresas contratadas estejam alinhadas com o nosso Plano Diretor de SSO, que estabelece normas e diretrizes a serem seguidas por seus profissionais.





## GOVERNANÇA

### Conduta Ética

O Comitê de Ética, Conduta & *Compliance* atua como órgão de assessoramento do Conselho de Administração e desempenha um papel fundamental no fortalecimento do Programa de *Compliance* e Integridade. Suas ações visam consolidar estratégias, políticas e medidas para promover uma cultura ética nos negócios, reduzir riscos e garantir a conformidade com as normas aplicáveis à Alupar e suas subsidiárias.

O Canal de Denúncias funciona como canal para relatar qualquer irregularidade ao Código de Ética, Conduta & *Compliance*, valores e legislação vigente.



### Gestão de Ativos

Investimos em inovação e tecnologia para maior segurança e estabilidade operacional, o que inclui treinamento intensivo das equipes de operação e manutenção, modernização contínua dos ativos e preparo para situações de emergência. Todos esses esforços são direcionados para evitar a ocorrência de incidentes operacionais, que poderiam comprometer a capacidade de operação, impactar o desempenho financeiro e gerar consequências adversas para sistema elétrico, parceiros de negócios, comunidades locais e meio ambiente.



### Gestão de Fornecedores

Todos os contratos incorporam cláusulas relacionadas aos direitos humanos, com foco especial na defesa dos direitos fundamentais do trabalho e no combate à corrupção. Os procedimentos de contratação incluem avaliação de certidões negativas de débitos tributários e trabalhistas, além da verificação de licenças ambientais e outros documentos técnicos, conforme aplicável à natureza do contrato.



3

Nossos  
**Negócios**

# Frentes de Negócios

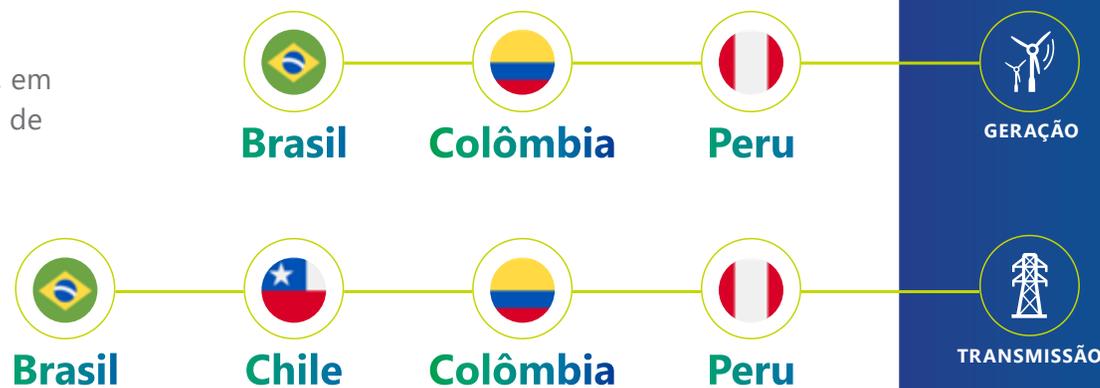
// GRI 2-1 e 2-6

Estamos entre as principais empresas brasileiras de controle privado que atuam no segmento de geração, transmissão e comercialização de energia elétrica.

**Em 2023, completamos 10 anos de IPO com 46 ativos, distribuídos entre 11 ativos de geração em operação e 35 de transmissão de energia, sendo oito em fase de implantação e 27 em operação e manutenção.**

A abertura de capital nos permitiu ampliar a gama de atuação no setor elétrico e, hoje, destacamo-nos pelos investimentos em fontes renováveis e pela expansão na América Latina. Recentemente, iniciamos a frente de comercialização de energia, em parcerias de autoprodução e adesão ao mercado de contratação livre.

Seguindo nossa filosofia de contínua evolução, aproveitamos oportunidades a partir da expertise em projetos *greenfield*, investindo em tecnologia e eficiência operacional para garantir a viabilidade econômica. Tais investimentos e a solidez da Alupar garantem vantagens competitivas, como criação de parcerias estratégicas, equilíbrio financeiro e previsibilidade de receita.



Empresa brasileira com atuação nos segmentos de Geração e Transmissão de energia na América do Sul, com **R\$ 17,8 BI** em ativos



## Nossa Estratégia

Uma estratégia de negócios delineada no setor elétrico é fundamental para conduzir a empresa de maneira eficiente, aproveitando oportunidades de crescimento, otimizando a operação de ativos e consolidando sua posição no mercado energético.

Nossas alavancas de crescimento destacam:

- **Participação em leilões, entendendo o elevado potencial de investimentos em infraestrutura de transmissão no Brasil;**
- **Expansão internacional, a partir do monitoramento de oportunidades nos países em que já atuamos e que possuem um ambiente regulatório sólido;**
- **Recompras de participações em empreendimentos desenvolvidos com sólidas parcerias;**
- **Negócios em energia, devido ao elevado potencial de novas receitas com a abertura do Mercado e exploração de outras modalidades; e**
- **Fusões e aquisições, com o monitoramento de oportunidades com retornos atrativos para a Companhia.**



## Avanços como empresa listada

### 10 ANOS DE IPO

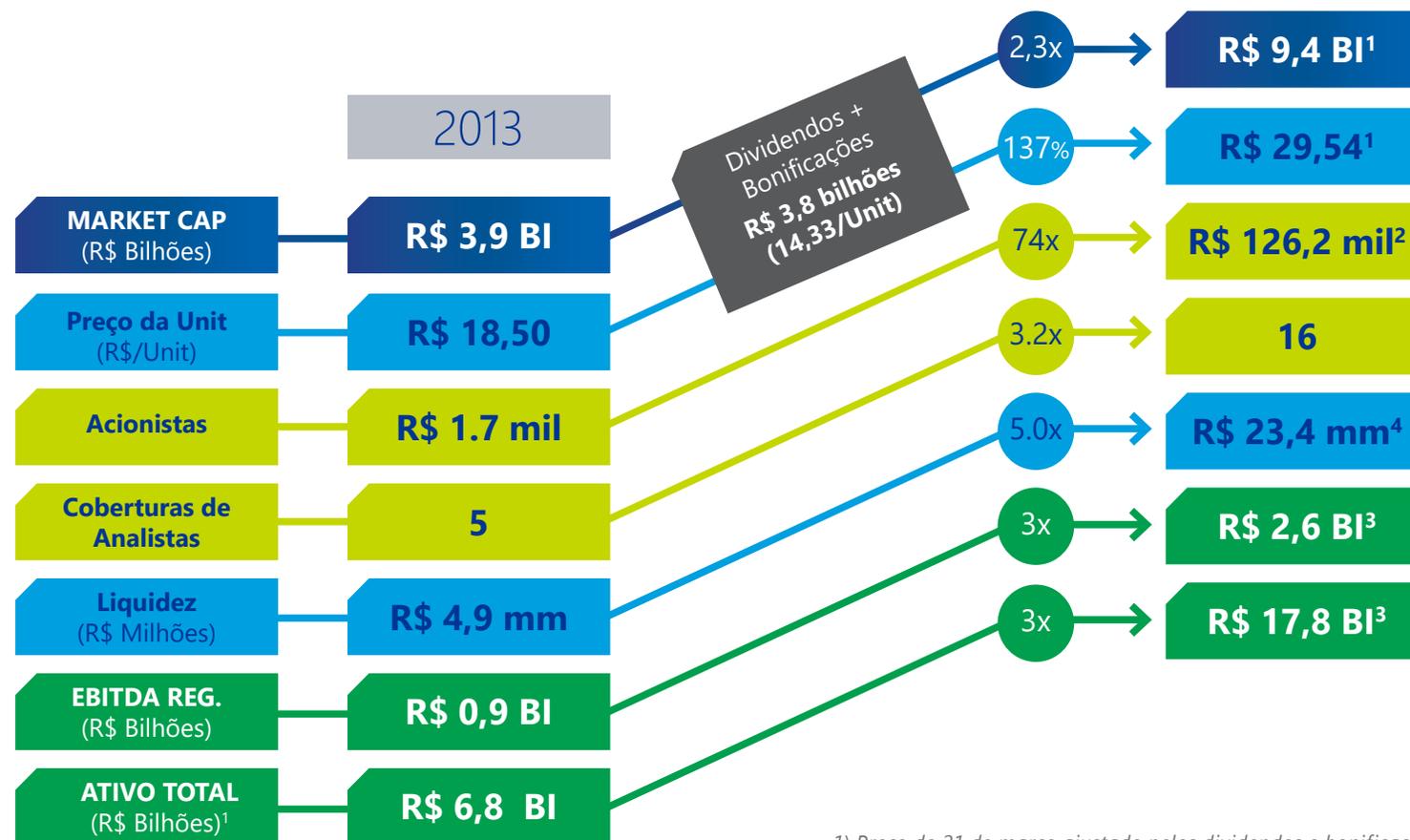
Celebramos uma década desde o IPO da Alupar, um marco que moldou nossa jornada corporativa de maneira significativa. Ao longo desses 10 anos, alcançamos avanços notáveis, expandindo nossas operações, fortalecendo nossa presença no mercado e enfrentando desafios com resiliência e determinação.

Este momento não seria possível sem o apoio contínuo e dedicação de nossos acionistas, colaboradores, parceiros e demais *stakeholders*. Reconhecemos o papel fundamental que cada um desempenhou em nossa história.

A Alupar se compromete a continuar priorizando a excelência operacional, a sustentabilidade e a criação de valor em todas as suas iniciativas, buscando construir um futuro ainda mais promissor para a Companhia e para todos aqueles que estão conectados conosco.

### UMA DÉCADA DE CRESCIMENTO EM NÚMEROS

2023



1) Preço de 21 de março ajustado pelos dividendos e bonificação recomendados pela Companhia na RCA de 05 de março de 2024

2) 15 de março de 2024

3) 2023

4) Liquidez: últimos 12 meses (mar/23 – mar/24)

## Geração de Energia

// GRI EU1, EU2, EU30, G4-DMA (antigas EU6 e EU21), SASB IF-EU-000.D

Nossa atuação no segmento de geração de energia abrange ativos no Brasil e na América Latina e reúne a energia gerada por Usinas Hidrelétricas (UHEs), Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs), Parques Eólicos e uma Usina Fotovoltaica.

Em 2023, a capacidade instalada total alcançou **784,1 MW, sendo 73% por usina de fonte hídrica, 21% eólica e 6% solar.** Ampliamos em **16,4%** o parque gerador em fontes eólica (63 MW) e solar (47 MW), tendo mantido a infraestrutura de usinas hídricas. Tal crescimento foi possível diante da entrada em operação do Complexo Eólico do Agreste Potiguar, composto pelos parques eólicos São João e Santa Régia. Além disso, entrou em operação, no início de 2024, a nossa primeira usina fotovoltaica, UFV Pitombeira.

Prezamos pela eficiência operacional e disponibilidade de nossos ativos de geração, buscando a ampliação de nossa produção líquida de energia. Nosso fator médio de disponibilidade em UHEs cresceu 6% nos últimos três anos.

Em termos de destinação da energia gerada, atuamos nos dois regimes regulatórios, de contratação regulada (ACR: 55%) e livre (ACL: 45%).

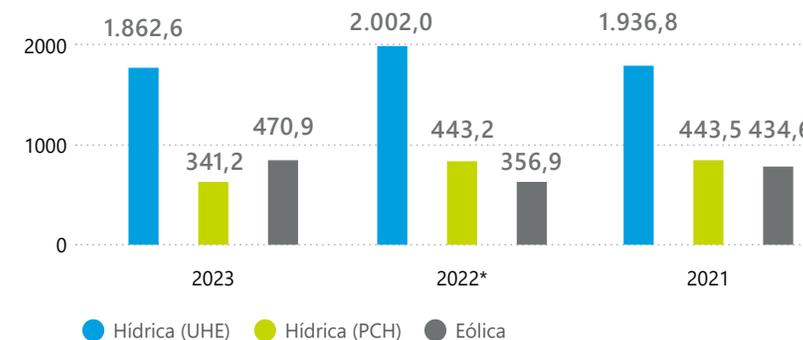
**784 MW**  
capacidade instalada

**100%**  
fontes renováveis

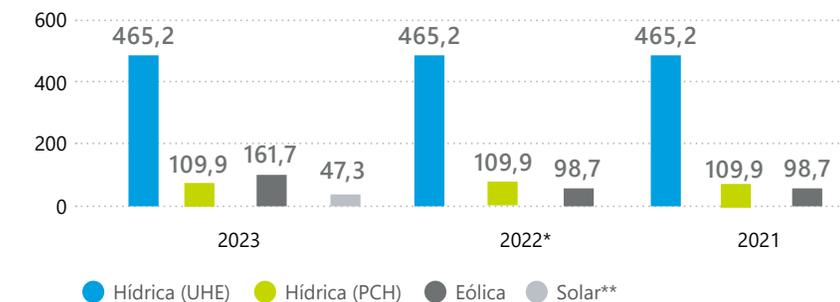
**2.675 GWh**  
83% Brasil  
17% Peru e Colômbia

ambiente de contratação  
**55% regulado**  
**45% livre**

### PRODUÇÃO LÍQUIDA DE ENERGIA (GWh)



### CAPACIDADE INSTALADA POR FONTE ENERGÉTICA (MW)



\* Ativos em operação no Brasil.

\*\* Em implantação em 2023.

Em melhores práticas no segmento de geração, adotamos medidas de planejamento de contingência, planos de gerenciamento, treinamentos contra desastres ou emergências e planos de recuperação ou restauração.

Em 2023, realizamos treinamentos do **Plano de Ação Emergencial (PAE) com a área de segurança de barragens**, diagnosticando contingências e possíveis anomalias que possam afetar a segurança das estruturas civis. Os simulados periódicos com a população nas zonas de autossalvamento (ZAS) encontram-se em fase de articulação conjunta com a Defesa Civil. Como atividade de prevenção, monitoramos a ocorrência de chuvas extremas na bacia hidrográfica e a ocupação à jusante das barragens em que atuamos.

Para 2024, a Alupar planeja a implantação de *software* e aplicativos para o gerenciamento dos elementos de autoproteção da ZAS, com rotas de fuga e pontos de encontro previamente sinalizado, além da atualização das simulações realizadas e otimização dos sistemas de alerta.

Na Colômbia, foi implantado o **Plano de Gestão de Riscos de Desastres**, contemplando: mapeamento dos riscos de desastre, adoção de medidas para mitigação dos riscos, manejo de eventuais desastres, harmonização setorial e ações de comunicação.

No Peru, foi implementado o **Plano de Respostas e Atenção a Situações de Emergência**, contemplando a identificação de potenciais eventos adversos, atribuição de responsabilidades, preparação de sistema de comunicação e notificação, instalação de alarmes e ativação do plano de emergência, além de capacitação nos procedimentos operacionais de respostas e realização de simulados.

**R\$ 1,9 BI** de  
investimentos em  
geração nos últimos  
sete anos



UHE FOZ DO RIO CLARO - RIO CLARO/GO

## Transmissão de Energia

// GRI EU4, SASB IF-EU-000.C

Nossa atuação no segmento passa pelo reconhecimento da importância de garantir a **disponibilidade** e o **uso eficiente da infraestrutura** e, ao mesmo tempo, instalar novas linhas de transmissão, conectando parques geradores, guiados por uma governança que gerencia os riscos e os aspectos que impactam o relacionamento com diversos públicos e o meio ambiente.

Participamos de **35 concessionárias de transmissão de energia no Brasil e três na**

### COMPRIMENTO DAS LINHAS (KM)

Nível de Tensão (KV)	Operação Brasil	Implantação Brasil	Implantação América Latina
220	-	-	24,7
230	2.398,0	40,0	100,0
345	290,0	-	-
500	4.147,0	1266,0	235,0
525	303,5	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>7.138,5</b>	<b>1.306,0</b>	<b>359,7</b>

**América Latina**, atuando na Colômbia, Peru e Chile, com linhas aéreas em nível de tensão entre 220 e 550 kV. Do total de ativos, em 2023, 27 estiveram em operação e oito em fase de implantação, com cronograma de início da operação comercial entre 2024 e 2029.

Operamos 7.138,5 km de linhas em 15 Estados do Brasil e, em 2023, atuamos na implantação de 1.665,7 km, sendo 1.306,0 km no Brasil e 359,7 km em outros países da América Latina.

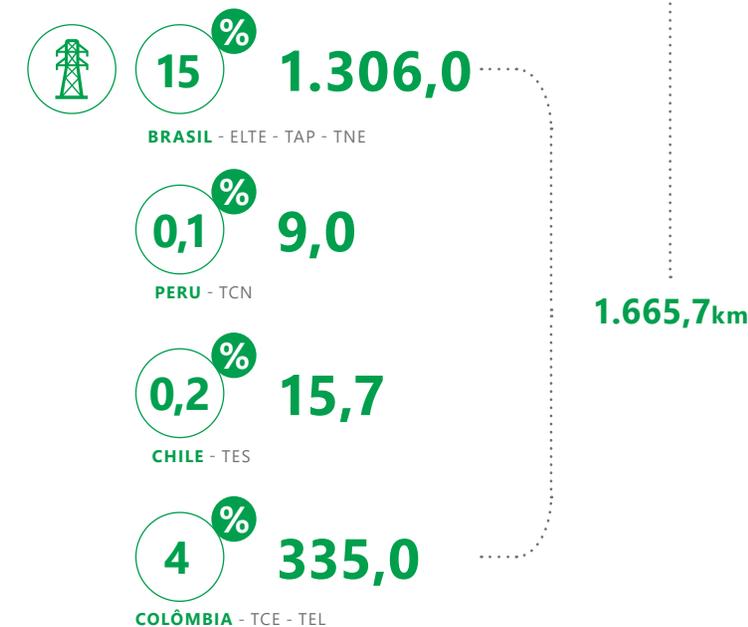
**R\$ 6,3 BI** de investimentos em transmissão nos últimos sete anos. Mais de **7 mil km** em operação em 2023

## Ativos de Transmissão em 2023

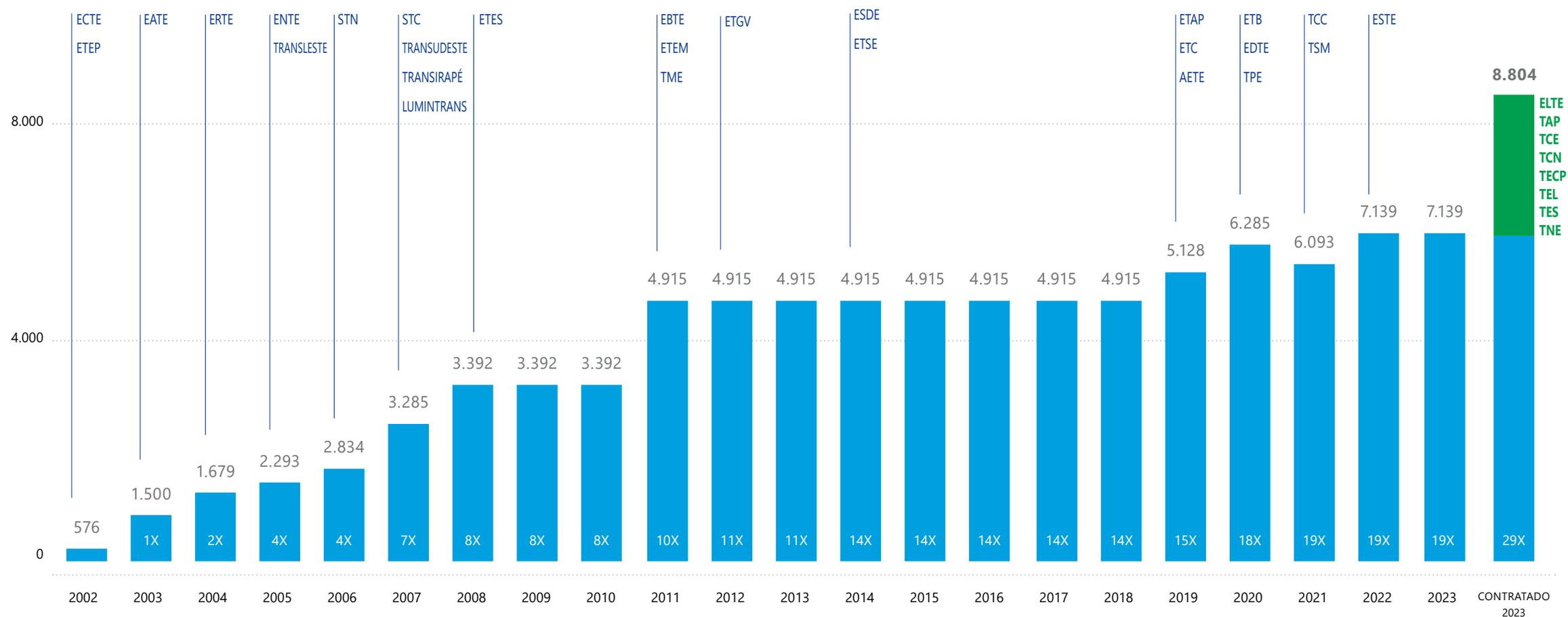
### Ativos em operação



### Ativos em implantação



## EVOLUÇÃO DAS TRANSMISSORAS (KM)



● Em operação ● Em implantação (n) X = Quantidade de subestações próprias

## Comercialização de Energia

// GRI EU3, SASB IF-EU-000.A, SASB IF-EU-000.B, SASB IF-EU-000.E

A entrada nos negócios de comercialização de energia e o crescimento do mercado livre de energia (ACL) têm proporcionado oportunidades valiosas para a geração de valor. Na Alupar, adotamos uma abordagem comercial que se destaca pela oferta de energia renovável e busca por soluções sustentáveis aos nossos clientes.

Celebramos um crescimento de 13% na carteira de clientes e 30% na quantidade de eletricidade comercializada, em comparação com 2022. Esse avanço teve a contribuição da disponibilidade de venda da eletricidade produzida pelas usinas eólicas inauguradas no ano, EAP I e II, que entraram em operação em julho e setembro de 2023, respectivamente, bem como do avanço na estruturação da ACE. Na América Latina, destacamos a inclusão das transações de venda de energia de dois ativos: a UHE La Virgen (Peru) e a PCH Morro Azul (Colômbia).

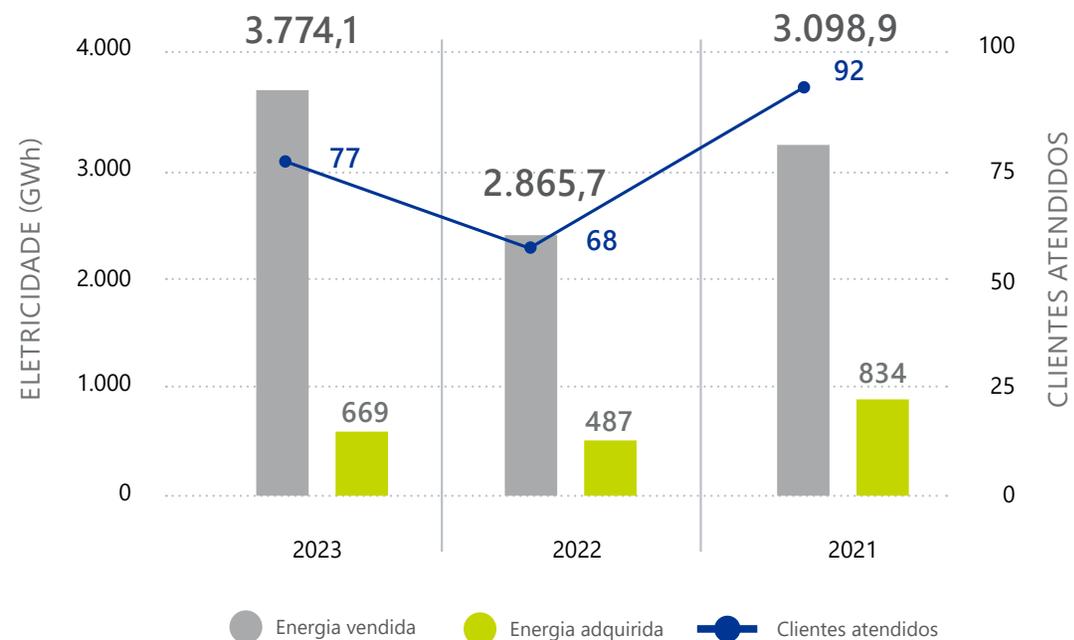
No Brasil, os resultados positivos refletem o desenvolvimento de uma plataforma dedicada à prospecção, ao relacionamento e gestão dos consumidores, aliada à estruturação de uma equipe comercial dedicada. Ao longo de 2023, iniciamos o processo de criação da identidade visual para a marca comercializadora da Alupar, a ser lançada em 2024, que contribuirá para a expansão dos resultados no segmento. Ainda em 2023, registramos a aquisição de 668.917 MWh.

### Parceria WEG

Em 2023, ampliamos nossa parceria com a WEG e firmamos um acordo de entrega anual de cerca de **15 MW médios para as operações fabris da Companhia, equivalentes a 30% de seu consumo operacional**. Por meio da modalidade de autoprodução por equiparação, a partir de janeiro de 2024, as fábricas passam a ser abastecidas com a energia do parque eólico Santa Régia, com contratos de compra estimados em R\$ 460 milhões ao longo de 18 anos.

A parceria estratégica com a WEG para a autoprodução de energia reforça o compromisso da Alupar com a venda de energia renovável, aumentando a sustentabilidade dos parceiros e a segurança energética do país.

## ELETRICIDADE VENDIDA E ADQUIRIDA E CLIENTES ATENDIDOS EM 2023



Eletricidade vendida por tipo de cliente (GWh)	2023	2022	2021
Comerciais	2,0	0,3	-
Industriais	67,7	-	10,0
Outros no atacado	3.704,4	2.865,4	3.088,9
<b>TOTAL</b>	<b>3.774,1</b>	<b>2.865,7</b>	<b>3.098,9</b>



**3,7 TWh** comercializados em 2023  
**13%** de aumento na carteira de clientes

# Desempenho e Eficiência Operacional

// GRI 3-3, EU12, G4-DMA (antiga EU6 e EU21)

Ao longo de nossa trajetória, ganhamos reconhecimento por construir e operar projetos significativos que contribuíram para o desenvolvimento seguro e eficiente do setor elétrico brasileiro, proporcionando uma maximização do retorno aos acionistas.

Nossa eficiência é impulsionada por um conjunto robusto de sistemas e processos para gerenciar projetos em implementação e ativos já energizados.

No **segmento de transmissão**, mantivemos nossos indicadores em níveis de excelência, obtendo uma **disponibilidade física próxima de 100% e uma parcela variável por indisponibilidade de 0,78%**. A média de mercado, de acordo com dados públicos do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), de Indicador de Disponibilidade de Função Transmissão – Linhas de Transmissão e Transformadores, é de 1,03%. No indicador de perdas, atingimos 2,59%, sendo que as perdas são não-gerenciáveis\*.

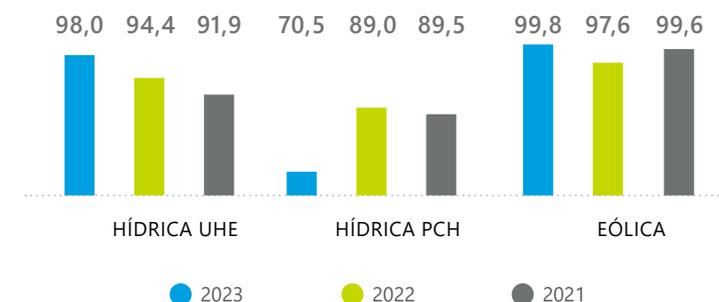
No **segmento de geração**, a disponibilidade média das usinas em 2023 atingiu 98,0% para UHEs (+4% vs. 2022), 70,5% para PCHs (-21% vs. 2022) e 99,8% para usinas eólicas (+2% vs. 2022), **com aumento mais significativo na UHE Ferreira Gomes (8%) e Complexo Eólico Energia dos Ventos (2%)**.

## PV - PARCELA VARIÁVEL (%)



Em 2023, a capacidade instalada se manteve para fontes hídricas, sendo que novos ativos de fontes eólica e solar tiveram sua implantação concluída e passam a produzir energia em 2024 (págs. 34 e 35).

## FATOR MÉDIO DE DISPONIBILIDADE POR FONTE (%)



\* De acordo com o modelo adotado para o Sistema Interligado Nacional (SIN), as perdas são medidas pelas geradoras, nos pontos de entrega de energia, e pelos usuários, nos pontos de recebimento de energia, não sendo feita medição de perdas internas no sistema de transmissão. Sendo assim, as perdas técnicas informadas neste relatório são indicativas, consideradas como percentual das perdas totais do SIN. Salientamos essas perdas como não gerenciáveis pelas concessionárias de transmissão, já que dependem de características de carregamento e configuração das instalações do SIN, cujos planejamento e fluxos de potência são resultado das estratégias de operação definidas pelo Operador Nacional do Sistema (ONS), conforme a disponibilidade de energia e as demandas de consumo.

As usinas de fonte hídrica registraram redução na geração de eletricidade, exceto pela UHE La Virgen (Peru), com **aumento de 8% na geração**. Isso porque, diante de nossa recente expansão na América Latina, encontramos alguns desafios no segmento de geração. No caso da concessão La Virgen, os desafios são relacionados à disponibilidade e confiabilidade de energia, em razão de variabilidade climática, padrões de precipitação, restrições regulatórias e influência de fatores geográficos.

A partir do levantamento desses desafios, pudemos revisar nossas práticas visando a uma melhor gestão na operação do ativo. Utilizamos aplicações *web* que possibilitaram consolidar a série hidrológica e aumentar a previsibilidade climática da região onde a usina está instalada, alcançando esse resultado positivo em 2023.

Para o futuro da Alupar, baseados em nossa filosofia de contínua evolução, nossos planos incluem a expansão dos projetos *greenfield*, aliando nossa experiência, estudos e pesquisas na área à viabilidade econômica dos projetos.

## DESEMPENHO DOS ATIVOS EM OPERAÇÃO

Fonte e Ativo	Capacidade instalada (MW)			Produção líquida de energia (GWh)			Fator de disponibilidade médio (%)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
<b>Hídrica UHE</b>	<b>465,2</b>	<b>465,2</b>	<b>465,2</b>	<b>1.862,5</b>	<b>2.002,0</b>	<b>1.936,8</b>	<b>98,0</b>	<b>94,4</b>	<b>91,9</b>
São José (Ijuí)	51,0	51,0	51,0	213,5	220,2	218,9	96,9	98,5	94,7
Foz do Rio Claro	68,4	68,4	68,4	275,1	284,4	261,3	93,9	96,1	97,4
Ferreira Gomes	252,0	252,0	252,0	1005,0	1154,7	1258,2	98,7	91,7	88,3
La Virgen	93,8	93,8	93,8	368,9	342,6	198,4	99,7	98,2	96,0
<b>Hídrica PCH</b>	<b>109,9</b>	<b>109,9</b>	<b>109,9</b>	<b>341,2</b>	<b>443,2</b>	<b>443,5</b>	<b>70,5*</b>	<b>89,0*</b>	<b>89,5*</b>
Queluz	30,0	30,0	30,0	127,9	142,1	127,1	83,0*	97,0*	79,0*
Lavrinhas	30,0	30,0	30,0	37,2	88,7	117,4	25,0*	78,7*	98,5*
Morro Azul	19,9	19,9	19,9	86,9	119,7	117,8	95,8*	95,1*	92,8*
Verde 8	30,0	30,0	30,0	89,18	92,7	81,2	86,6*	87,2*	88,9*
<b>Eólica</b>	<b>161,7</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>470,9</b>	<b>356,9</b>	<b>434,6</b>	<b>99,8</b>	<b>97,6</b>	<b>99,6</b>
Energia dos Ventos	98,7	98,7	98,7	368,6	356,9	434,6	99,8	97,6	99,6
Agreste Potiguar	63,0	-	-	102,4	-	-	99,7	-	-
<b>Solar fotovoltaica</b>	<b>47,25</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Pitombeira	47,25	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>784,1</b>	<b>673,8</b>	<b>673,8</b>	<b>2.674,7</b>	<b>2.802,1</b>	<b>2.814,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* Para PCH, os valores representam o percentual de aproveitamento.

# Novos Ativos

// GRI 2-2, EU1, EU2, SASB IF-EU-000.D

## UFV Pitombeira

Ao final de 2023, concluímos a implantação da **primeira usina fotovoltaica da Alupar**, a Ufv Pitombeira, localizada no município de Aracati, Estado do Ceará. Com uma **capacidade instalada de 61,17 MWp**, esse ativo foi implantado na mesma área do Complexo Eólico Energia dos Ventos, constituindo nosso pioneiro projeto híbrido, que fortalece nossa abordagem integrada e sustentável na produção de energia.

Com início da operação comercial em fevereiro de 2024, a usina conta com **113.520 módulos**, com potência outorgada de 47,25 MW.

O Licenciamento Ambiental e o Estudo do Componente Quilombola da Comunidade Córrego de Ubaranas foram conduzidos com excelência, obtendo a aprovação para início da operação sem quaisquer contrapartidas ambientais.

Ao abraçarmos a energia solar, não apenas contribuímos para a diversificação da matriz energética do país, mas também consolidamos nossa posição como agentes impulsionadores da transição para fontes mais limpas e sustentáveis.



## Complexo Eólico Agreste Potiguar

Composto pelos Parques Eólicos São João (EAP I) e Santa Régia (EAP II), contempla 15 aerogeradores com potência nominal de 4,2 MW, **totalizando 63 MW de potência**. Localizado na cidade de Jandaíra - RN, o complexo contemplou a geração de cerca de **330 vagas de empregos**, diretos e indiretos, contando **com 80% de mão de obra da região**.



## ELTE

Composta por ativos nos litorais norte e sul do Estado de São Paulo, a ELTE **tem estrutura e capital 100% Alupar** para reforçar o sistema de energia da Baixada Santista. São previstos **40 km de linhas de transmissão de 230 kV e a construção das Subestações Domênico Rangoni, de 345/138 kV, no litoral norte, e Manoel da Nóbrega, de 230/88 kV, no litoral sul**. Com 30 anos de prazo de concessão e RAP de R\$ 84,1 milhões, o empreendimento intercepta os municípios de Cubatão, São Vicente e Praia Grande.



## Linhão de Tucuruí - TNE

Em 2023, demos início às obras do Linhão de Tucuruí pelo consórcio formado pela Alupar e a Eletronorte, a Transnorte Energia (TNE). Essa linha de transmissão, que conectará o Estado de Roraima ao Sistema Interligado Nacional (SIN), terá uma extensão aproximada de **715 km**, operando em **500 kV**, desde a subestação Boa Vista, na capital, até a subestação Eng. Lechuga, no Amazonas.

Esse projeto representa o pilar central do **Programa Energias da Amazônia**, lançado em 2023 pelo governo federal, para promover a substituição de óleo diesel por fontes solar e eólica na geração de energia na região da Amazônia.

Estamos comprometidos com esse empreendimento, que contribuirá para interligar a região, levando energia renovável e, assim, reduzir as emissões de gases de efeito estufa advindas do consumo de energia na região amazônica.

Visando mitigar os impactos desse ativo, realizamos um trabalho participativo com as lideranças indígenas na definição de programas socioambientais, ações de mitigação e compensação de impactos e dos locais para instalação das Torres de Transmissão.

A partir disso, **investimos R\$ 190 milhões em ações de mitigação e compensação em terras indígenas**, com a construção do Centro de Gestão Ambiental Kinja (CGAK), do Galpão para Madeiras e Viveiros de Mudanças e estruturação do Programa de Comunicação Kinja, com a infraestrutura de Radiofonia e internet nas aldeias. Saiba mais na pág. 78.

Ao liderar esse esforço, estamos contribuindo para a conexão da malha elétrica entre as regiões do Brasil.



TNE - RORAINÓPOLIS/RR

## Leilões vencidos no Brasil e América Latina

No ano de 2023, a Alupar foi vencedora de **quatro grandes leilões de linhas de transmissão** no Brasil e na América Latina.

- **Colômbia:** em dezembro de 2023, a Companhia saiu vencedora de um leilão e consolidará a atuação no segmento de transmissão do país. Com um **investimento de US\$ 45 milhões, serão implementados 100 km de linhas de 500 kV e 2 subestações.**
- **Chile:** a Companhia retorna ao país após vencer o leilão de linhas de transmissão com concessão vitalícia. **O investimento de US\$ 40 milhões no país prevê a implantação de 15,7 km de linhas de 220 kV e 3 subestações;**
- **Peru:** a entrada no segmento de transmissão de energia no país conta com a **implantação de 9 km de linhas de 220 kV e 2 subestações. Tal investimento, fruto da vitória em leilão, será de US\$ 39 milhões;**
- **Brasil:** em dezembro de 2023, conquistamos a concessão do lote 2, estabelecendo **RAP de R\$ 239,5 milhões.**

Esse lote envolve a construção da linha de transmissão 500 kV Silvânia - Nova Ponte 3, com extensão de 330 quilômetros, e da linha de transmissão 500 kV Nova Ponte 3 - Ribeirão Preto, com 221 km. As instalações planejadas desempenharão um papel crucial na ampliação das interligações regionais e no aumento da capacidade de exportação de energia produzida nas Regiões Norte e Nordeste.

Com a estimativa de criação de **4.722 empregos diretos**, esse empreendimento reforça nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, impulsionando a infraestrutura elétrica e contribuindo para o crescimento econômico e social das regiões envolvidas.

Ainda em 2023, a Alupar assinou o contrato de concessão do lote 6, do leilão Aneel 02/2022, que compreende a **modernização da subestação Centro, na cidade de São Paulo** e, considerando que o ativo já está operando, iniciamos os procedimentos de contratação dos prestadores de serviço e dos fornecedores de equipamentos.



# Inovação

// G4-DMA (antiga EU8)

O ano de 2023 representou a **consolidação da área de Inovação Alupar**, sendo o primeiro ano completo desde sua criação. Os projetos de inovação estão principalmente voltados à gestão dos ativos de transmissão, visando à garantia da disponibilidade.

Priorizamos o desenvolvimento de tecnologias e soluções de melhoria do desempenho das concessionárias como medida que colabora com a robustez no fortalecimento do Sistema Interligado Nacional (SIN).

Para cumprir tal objetivo, a Alupar construiu parcerias importantes para o desenvolvimento de pesquisa, aliando o fornecimento confiável de eletricidade e o desenvolvimento sustentável.

Mais de **R\$ 2,4 milhões** investidos em projetos de Inovação e P&D em 2023



## PROJETOS DE INOVAÇÃO

### Cubo Itaú

A Alupar participou do ecossistema de Inovação Cubo Itaú, por meio de *membership* corporativa, e fez a prospecção de quatro startups que se demonstraram qualificadas para a condução de projetos internos, além de ter acessado conteúdos sobre inovação relevantes às atividades.

### CESAR

A instituição especializada em inovação e desenvolvimento de soluções tecnológicas foi uma das contratações feitas. Ela foi a responsável pelo desenvolvimento do *blueprint* da plataforma de gestão de energia da empresa.

### 4MDG

Contratação realizada durante as atividades do Cubo Itaú, desta vez na condução do saneamento de dados mestres do Enterprise Resource Planning (ERP) da Alupar, objetivando fortalecer a governança das informações e aumentar a capacidade analítica.

### Energia das coisas

A contratação da área de comercialização de energia foi realizada com o objetivo de instrumentar dispositivos e sistemas de internet das coisas (IoT) para a medição de consumo de cliente industrial da comercialização de energia. Aqui, a Alupar enxerga a possibilidade de incorporar tecnologia e metodologia ao portfólio de serviços da comercializadora.

## Investimentos em P&D

Os investimentos em P&D realizados pela Alupar alinham-se à abordagem inovadora da Alupar diante das demandas em constante evolução do setor elétrico. Ao longo do ano de 2023, dedicamos esforços na **prospecção de parcerias com universidades e institutos de ciência e tecnologia (ICTs)**, focando especialmente em oportunidades relacionadas ao armazenamento de energia elétrica, por meio de sistemas de baterias, e à produção de hidrogênio de baixo carbono.

A perspectiva da Alupar é avançar significativamente nesses projetos, consolidando esforços para desenvolver soluções que otimizem o desempenho de nossos ativos. Acreditamos que, ao estar na vanguarda dessas iniciativas, não apenas impulsionamos a inovação no setor, mas também garantimos um posicionamento estratégico para enfrentar os desafios futuros.

Paralelamente, realizamos investimentos significativos em tecnologias como *machine learning*, além de aprimorarmos métodos de inspeção visual e térmica nas linhas de transmissão. Essas ações refletem nosso compromisso em



buscar constantemente soluções inteligentes que maximizem a eficiência operacional de nossos ativos, contribuindo para a sustentabilidade e competitividade de nossa empresa no cenário elétrico.

**P&D Aneel**  
**R\$ 2,17 milhões**

**Investimentos Alupar**  
**R\$ 362,6 mil**

# Desempenho Econômico-Financeiro

// GRI 3-3, 201-1

A receita líquida registrou crescimento, atingindo em 2023 a marca de R\$ 3,19 bilhões, um aumento de 5,3% no segmento de transmissão e 5,0% em geração em comparação com o ano anterior. No mesmo período o EBITDA apresentou **crescimento de 7%**, totalizando R\$ 2,63 bilhões, enquanto o lucro líquido de R\$ 668 milhões representou um **crescimento de 27,7%** em relação ao ano anterior. Aprovada em 2022 e implementada em 2023, a **Política de Dividendos da Alupar** apresentou como resultado **R\$ 347,4 milhões de dividendos totais em 2023**, principalmente com a aprovação do pagamento de dividendo intercalares (trimestrais).

Em abril de 2023, a Companhia aprovou e efetivou o pagamento de R\$ 328,8 milhões em bonificações, equivalentes a R\$ 35,2 milhões de ações, sendo entregues aos acionistas quatro novas ações a cada 100 ações possuídas (4,0%).

**Acesse as demonstrações financeiras e o Relatório do Auditor Independente na nossa página de Relações com Investidores**

Em 2023, o endividamento consolidado da Alupar atingiu **R\$ 11,77 bilhões**, com uma dívida líquida **R\$ 8,94 bilhões**, o equivalente a uma alavancagem financeira (dívida líquida/EBITDA) de 3,4 vezes abaixo dos *covenants* financeiros da Companhia. Do total da dívida, **38%** vencerão a partir de 2028.

## DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (R\$ mil)

	2023	2022	2021
<b>Receita</b>	<b>4.400.596</b>	<b>4.648.504</b>	<b>4.097.030</b>
Valor retido	818.674	544.500	338.397
<b>Valor econômico distribuído</b>	<b>3.581.922</b>	<b>4.104.004</b>	<b>3.758.663</b>
Custos operacionais	1.283.535	1.692.014	1.557.261
Salários e benefícios	218.897	207.053	189.120
Pagamentos a provedores de capital	1.584.479	1.726.131	1.593.244
Pagamentos ao governo	489.438	472.935	413.479
Investimentos na comunidade	5.573	5.871	5.529

**R\$ 3,19 BI** Receita líquida (+9%)  
**R\$ 2,63 BI** EBITDA  
**R\$ 347,4 MI** Dividendos

FitchRatings

Corporativo nacional **AAA**  
 Internacional **BB+**

O valor econômico direto gerado totalizou R\$ 4.400,6 milhões, uma variação de **5,33%** em comparação ao ano anterior, de R\$ 4.648,5 milhões. A maior parcela do montante foi destinada aos provedores de capital, de **36,01%**, que se refere ao pagamento de juros, aluguéis e dividendos; seguida de custos operacionais, representando **29,17%**; e pagamento ao governo, em **11,12%**, que incluem impostos de renda e contribuição social, como PIS, COFINS e encargos regulatórios. A remuneração aos colaboradores em salários, benefícios e encargos sociais representou **4,97%**; e os investimentos na comunidade, **0,13%**. Por fim, **18,60%** ficaram retidos em reserva para investimentos.

## Investimentos

Em 2023, conduzimos investimentos totais no valor de **R\$ 644,8 milhões** em nossas empresas, distribuídos da seguinte forma: R\$ 449,5 milhões no segmento de transmissão, R\$ 188,9 milhões no segmento de geração e R\$ 6,3 milhões no desenvolvimento de novos negócios.

O volume de investimentos realizado neste trimestre reflete, sobretudo, a implementação dos ativos de transmissão **ELTE** e **TCE**, totalizando **R\$ 122,3 milhões**, e dos ativos de geração eólica **Agreste Potiguar** e **UFV Pitombeira**, que somaram **R\$ 59,8 milhões**.

Esse direcionamento estratégico nos permite fortalecer e diversificar nossas operações, garantindo um crescimento sustentável e alinhado com os desafios e oportunidades do mercado. Estamos comprometidos em otimizar nossos investimentos para impulsionar o sucesso contínuo de nossos empreendimentos.

### INVESTIMENTOS (R\$ milhões)

	2023	2022
<b>Geração</b>	<b>188,9</b>	<b>566,7</b>
Eol. Agreste Potiguar	99,3	327,8
Pitombeira	71,2	174,9
La Virgen	-	52,0
Outros	18,4	12,0
<b>Transmissão</b>	<b>449,5</b>	<b>543,3</b>
ELTE	254,0	143,6
TCE	179,9	340,1
ESTE	-	57,0
Outros	15,5	2,6
<b>Holding</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>644,8</b>	<b>1.116,1</b>

Como uma empresa atuante no setor elétrico, reconhecemos a importância do aprimoramento constante de nossos ativos e a necessidade de investimentos para impulsionar o crescimento dos nossos negócios, assegurando desempenho e qualidade. Nesse sentido, o **Plano de Expansão do Sistema de Transmissão (EPE - PDE 2032)** prevê um investimento significativo de R\$ 93,6 bilhões em nosso segmento de transmissão.

Tais investimentos serão direcionados para a construção e expansão para mais de 220 mil quilômetros de Linhas de até 2032. Visando ao aumento de nossa competitividade, nossa atuação passa por quatro pilares:

- Otimização Custo de Capital, com estruturas eficientes de captação e performance de nossas ações;
- Tax Shield, com a otimização do Capital;
- CAPEX e O&M, com a reavaliação constante visando ao aprimoramento; e
- Performance, garantida a partir de premissas alinhadas previamente.

# Geração de Valor em 2023



## CAPITAL MANUFATURADO

- Infraestrutura de transmissão e subestações;
- Ativos de geração renovável de energia (hídrica, eólica e solar);
- Comercialização de eletricidade nos ambientes regulado e livre;
- Eficiência e otimização das operações.



## CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Relacionamento com comunidades;
- Segurança nas atividades de implantação, operação e manutenção de ativos;
- Incentivos às boas práticas e parcerias na cadeia de valor;
- Práticas alinhadas às normativas e políticas energéticas.



## CAPITAL INTELECTUAL

- Conhecimento acumulado em implantação e operação de ativos;
- Promoção da inovação.



## CAPITAL HUMANO

- Colaboradores capacitados, engajados e direcionados para o mesmo objetivo;
- Relacionamento ativo com comunidades.



## CAPITAL FINANCEIRO

- Receitas, investimentos, acionistas e financiamentos;
- Política de Dividendos;
- Remuneração de capital de terceiros.



## CAPITAL NATURAL

- Gestão responsável de recursos naturais renováveis e não renováveis;
- Conservação da biodiversidade.

**Alupar**  
COMO  
GERAMOS  
VALOR

INTEGRIDADE

TRANSPARÊNCIA

DESEMPENHO

INOVAÇÃO

INTEGRAÇÃO

COMPROMISSO ESG

RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL

EXPANSÃO  
DOS NEGÓCIOS

COOPERAÇÃO



### CAPITAL MANUFATURADO

- 46 ativos, sendo 35 de transmissão e 11 de geração;
- Presença em 15 Estados do Brasil e outros três países na América Latina;
- 784 MW de capacidade instalada total, com adição de 110 MW no ano;
- 8.804 km de linhas de transmissão, sendo 7.138 km em operação e 1.666 km em implantação, e 29 subestações;
- Aquisição de novas concessões, com leilões vencidos no Brasil, Chile, Colômbia e Peru;
- 2.675 GWh de energia gerada, 82% por fonte hídrica e 18%, eólica;
- 3,7 TWh comercializados;
- Disponibilidade média por fonte de 98% em UHEs; 70,5% em PCHs e 99,8% em parques eólicos;
- Parceria em autoprodução de energia.



### CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Contribuição no desenvolvimento das comunidades locais;
- 239 *due diligences* de *compliance* conduzidas junto aos fornecedores;
- R\$ 5 milhões em investimentos sociais por leis de incentivo;
- Compromisso com o Pacto Global da ONU;
- Estruturação da marca comercializadora de energia.



### CAPITAL INTELECTUAL

- 10 horas de treinamento por colaborador, com média de 25,6h para mulheres;
- R\$ 2,4 milhões investidos em inovação e P&D.



### CAPITAL HUMANO

- 856 colaboradores diretos, sendo 75% homens e 25%, mulheres e 2.061 terceirizados;
- Taxa de rotatividade de 18,5% e 22% de taxa de contratação;
- Foco em segurança e bem-estar de colaboradores e comunidades locais.



### CAPITAL FINANCEIRO

- R\$ 3,19 bilhões de receita líquida (76% transmissão e 24% geração);
- R\$ 4,4 bilhões em valor adicionado distribuído;
- 10 anos como empresa listada na B3;
- R\$ 347,4 milhões de dividendos totais aos acionistas;
- R\$ 644,8 milhões em investimentos (70% transmissão, 29% geração e 1%  *Holding*);



### CAPITAL NATURAL

- 16 milhões de litros de água utilizados;
- 35.052,1 GJ de energia consumida;
- 146.414,43 tCO<sub>2</sub>e em emissões Escopos 1 e 2, 755,38 tCO<sub>2</sub>e Escopo 3;
- 186 t resíduos, sendo 54 t perigosos e 132 t não perigosos;
- 73 km<sup>2</sup> de habitats protegidos, sendo 19 km<sup>2</sup> relacionados aos ativos de geração e 54 km<sup>2</sup> à transmissão.

4

Quem faz a  
**Alupar**



# Pessoas e Integração

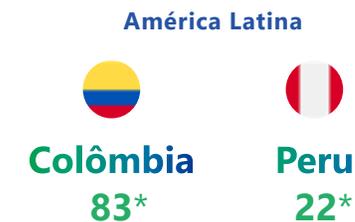
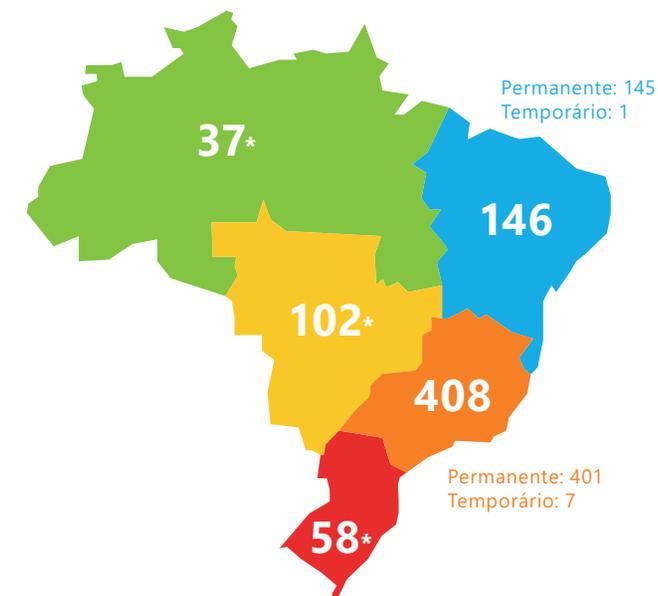
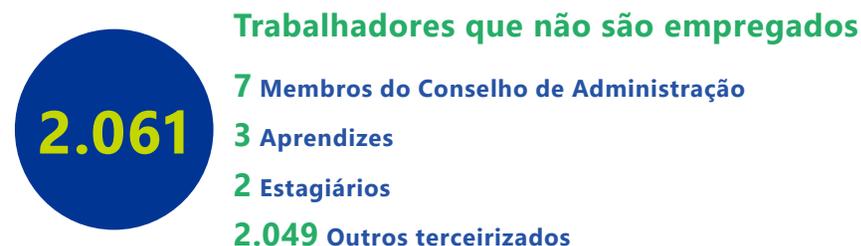
// GRI 2-7, 2-8, 202-1, 401-3, 404-1, 404-3, 405-2

Sabemos que os **856 Colaboradores** são parte fundamental para o crescimento dos negócios, para a inovação e o compromisso com a sustentabilidade. Não conseguiríamos ir tão longe sozinhos, por isso estimulamos o aprendizado e o desenvolvimento pessoal e profissional, além de valorizarmos uma postura colaborativa.

A integração das pessoas na Alupar é muito mais do que um simples processo de inclusão. É a base sólida sobre a qual construímos nossa identidade corporativa e alcançamos nossos objetivos.

Nossa **cultura corporativa** é a base e referência para a tomada de decisões da Alupar, e todas as nossas equipes trabalham orientadas pelas diretrizes do Código de Ética, Conduta & Compliance, que aborda temas como direitos humanos, combate a fraudes, comportamentos antiéticos e conduta profissional.

## Colaboradores diretos

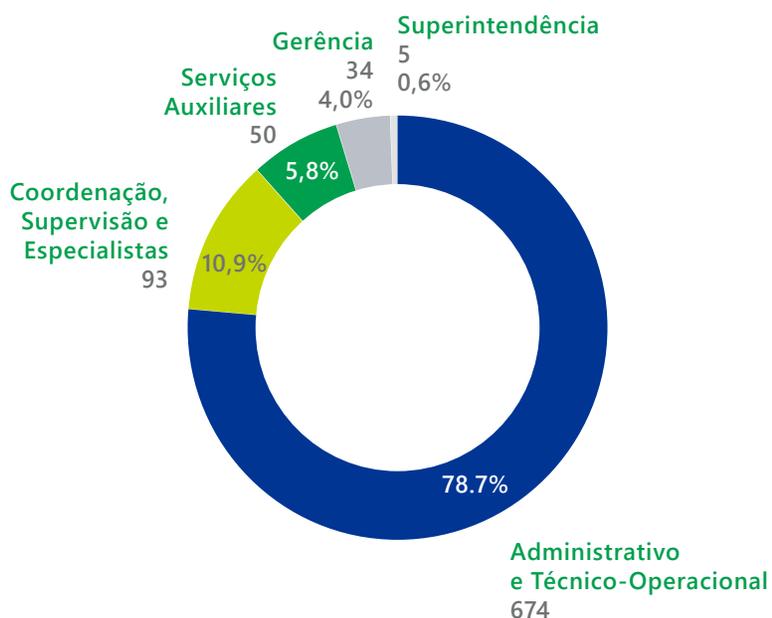


\* 100% Permanente

Dados de dezembro de 2023. Incluem apenas colaboradores com vínculo trabalhista, o que não considera Diretoria, Conselho, aprendiz, estagiário. Incluem pessoas em licença parental. Não incluem pessoas afastadas, em período de aviso prévio ou com contrato suspenso.

Com foco na valorização das pessoas, em 2023, revisamos o modelo de avaliação de desempenho e adotamos um formato voltado ao mapeamento dos pontos individuais de desenvolvimento. Ao longo do ano, todos os gestores e colaboradores passaram por treinamentos para conhecer mais sobre o novo modelo, o **Ciclo de Pessoas**, e seus próximos passos. Essas iniciativas contribuem para o alcance dos objetivos estratégicos e para impulsionar as competências de nossos colaboradores.

**COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL**



A Alupar reconhece o papel da capacitação constante das equipes e do bem-estar das pessoas na sustentação do negócio e por isso oferece as ferramentas necessárias para o desenvolvimento dos profissionais, que permitam a todos alcançar o seu máximo potencial e promover um ambiente de trabalho saudável.

Para ampliar a relação com a comunidade, iniciamos um programa para firmar parcerias com instituições de ensino locais para divulgação de nossas vagas aos alunos de cursos técnicos, incorporando profissionais da região em nossos quadros. Além disso, em 2024, iremos iniciar o processo de estágio para as áreas técnicas, buscando contratar estagiários locais, reforçando assim a atuação de jovens na Companhia e, principalmente, desenvolvendo as comunidades locais.

**Treinamentos:** oferecemos 25,6h para mulheres e 4,9h para homens. Por categoria funcional, foram 38,1h para colaboradores em cargos de coordenação, supervisão e especialistas; 33,8h em cargos de gerência e 22,8h para membros da Diretoria.

**Avaliação:** como parte do nosso processo de desenvolvimento profissional, 149 colaboradores foram avaliados em 2023, sendo 70 homens (11% do total) e 79 mulheres (37%). O processo iniciado com os colaboradores da Holding Brasil, Peru e Colômbia e será desdobrado para todos em 2024.

**Remuneração:** em relação ao salário mínimo local, para operações no Brasil, o menor salário da Companhia remunera 16% acima, enquanto na Colômbia o incremento é de 12% para homens e 15% para mulheres; no Peru, o valor atinge 244% do salário mínimo para homens e 181% para mulheres.

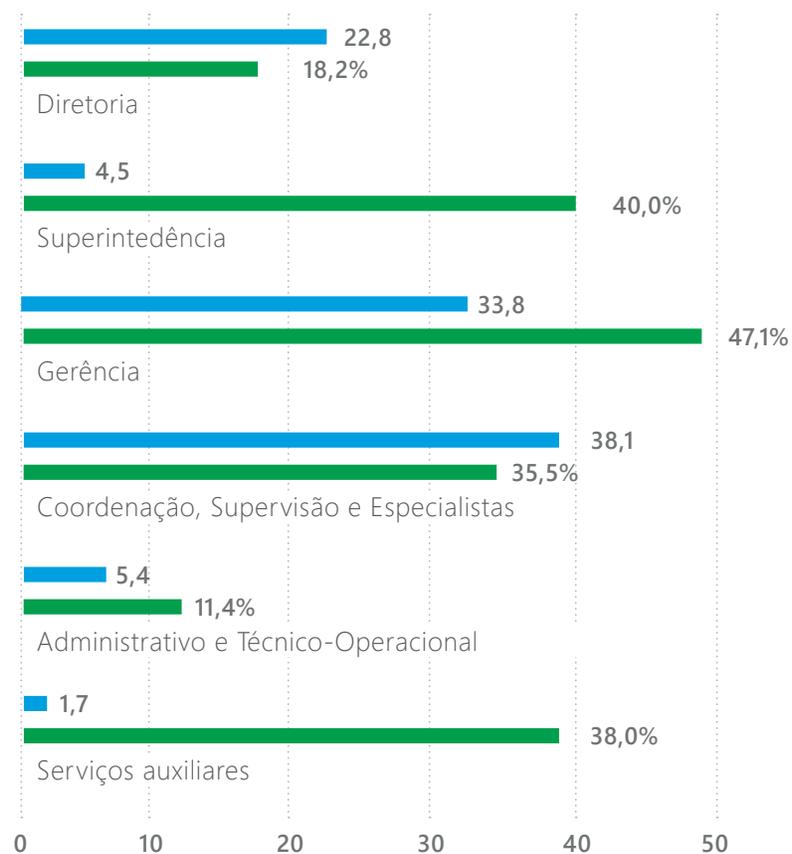
Na proporção da remuneração por gênero para pessoas contratadas no Brasil, em nível executivo, apenas homens ocupam posições de diretoria. Em cargos de média liderança (Gerentes e Superintendentes), mulheres recebem, em média, 104% a mais do valor oferecido aos homens; em cargos de não liderança, mulheres recebem 114% dos salários pagos aos homens\*.

**Licença parental:** os 34 colaboradores que entraram em licença parental, 23 homens e 11 mulheres, retornaram às atividades após o término do período de licença, sendo que 57% dos homens e 82% das mulheres permaneceram na Companhia após 12 meses do retorno da licença.

*\*Referem-se à remuneração média de colaboradores contratados no Brasil.*

● MÉDIA DE TREINAMENTO POR CATEGORIA (HORAS)

● AVALIAÇÃO POR CATEGORIA (%)



**149** novos colaboradores  
**17,3%** de taxa de rotatividade  
**17%** de taxa de contratação

### PERFIL DE CONTRATAÇÕES E DESLIGAMENTOS

	2023				2022				2021			
	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Taxa de contratação	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Taxa de contratação	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Taxa de contratação
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>147</b>	<b>17,3%</b>	<b>17,4%</b>	<b>137</b>	<b>88</b>	<b>13,9%</b>	<b>17,0%</b>	<b>113</b>	<b>112</b>	<b>15,6 %</b>	<b>15,7%</b>
<b>Faixa Etária</b>												
< 30 anos	32	18	29,8%	38,1%	37	19	39,4%	52,1%	36	19	33,1%	43,4%
30 a 50 anos	110	111	16,6%	16,5%	93	55	12,0%	15,1%	65	80	13,9%	12,5%
> 50 anos	7	18	11,7%	6,5%	7	14	8,8%	5,8%	12	13	11,0%	10,5%
<b>Gênero</b>												
Masculino	116	110	17,6%	18,1%	107	72	14,6%	17,5%	82	86	14,9%	14,6%
Feminino	33	37	16,4%	15,4%	30	16	11,9%	15,5%	31	26	18,3%	19,9%
<b>Região</b>												
Centro-Oeste	8	8	7,8%	7,8%	22	13	20,8%	16,5%	-	-	-	-
Nordeste	27	25	17,8%	18,5%	24	11	17,6%	12,9%	-	-	-	-
Norte	3	13	21,6%	8,1%	6	2	7,0%	4,7%	-	-	-	-
Sudeste	82	64	17,9%	20,1%	83	60	20,0%	17,2%	-	-	-	-
Sul	7	8	12,9%	12,1%	2	2	3,1%	3,1%	-	-	-	-
Peru	9	0	20,5%	40,9%	-	-	-	-	-	-	-	-
Colômbia	13	29	25,3%	15,7%	-	-	-	-	-	-	-	-

# Diversidade e Inclusão

// GRI 2-7, 401-1, 405-1

Para a Alupar, a diversidade no ambiente de trabalho é um impulsionador essencial para o desenvolvimento sustentável, fortalecendo o ecossistema de trabalho e proporcionando um ambiente enriquecedor, que promove o contínuo desenvolvimento profissional de nossa equipe. Agindo para ampliar a diversidade no quadro de colaboradores, em parceria com uma consultoria especializada, em 2022, estruturamos o **Programa Alento**.

Como parte de nosso compromisso com a equidade de oportunidades e a promoção de uma cultura inclusiva, nosso objetivo é aprimorar continuamente os sistemas de gestão de pessoas, com ênfase em assegurar o respeito à diversidade.



O Conselho de Administração é composto por **7 homens**, sendo **2** com faixa etária de 30 a 50 anos e **5** com mais de 50 anos. A Diretoria é composta por **10 homens e 1 mulher**, com 3 membros com faixa etária entre 30 a 50 anos e 8 com mais de 50 anos.

No recorte de gênero, em 2023, contamos com **25% de mulheres** em nossa equipe e destacamos sua presença nos cargos de Superintendência e Gerência, nos quais representam 40% e 35%, respectivamente. Em relação à faixa etária, contamos com **78% dos colaboradores entre 30 e 50 anos**, 12% com mais de 50 anos e 10% com menos de 30 anos.

Para 2024, o Censo de Diversidade fortalecerá as políticas de D&I, fornecendo-nos um panorama do perfil dos colaboradores e um planejamento estratégico que subsidiará as ações voltadas à diversidade, equidade e inclusão.

## Conselho de Administração



## Diretoria



## Faixa etária de colaboradores



## COMPOSIÇÃO DE FUNCIONÁRIOS POR CATEGORIA FUNCIONAL // GRI 405-1

Colaboradores diretos	2023					2022				
	Homens	Mulheres	< 30 anos	30 a 50 anos	> 50 anos	Homens	Mulheres	< 30 anos	30 a 50 anos	> 50 anos
Superintendência	60,0%	40,0%	0,0%	80,0%	20,0%	60,0%	40,0%	0,0%	80,0%	20,0%
Gerência	64,7%	35,2%	2,9%	70,5%	26,4%	68,8%	31,3%	0,0%	65,6%	34,4%
Coordenação/Supervisão/Especialistas	73,1%	26,8%	0,0%	79,5%	20,4%	69,5%	30,5%	0,0%	70,1%	29,9%
Serviços Auxiliares	58,0%	42,0%	18,0%	56,0%	26,0%	76,2%	23,8%	7,5%	70,0%	22,5%
Administrativo/Técnico-Operacional	77,1%	22,8%	10,9%	79,3%	9,6%	77,6%	22,4%	10,7%	79,4%	9,9%
<b>TOTAL</b>	<b>642</b>	<b>214</b>	<b>84</b>	<b>665</b>	<b>107</b>	<b>621</b>	<b>186</b>	<b>71</b>	<b>616</b>	<b>120</b>

### Reconhecimento

Por meio de uma metodologia criteriosa, a FIA avalia como nossos colaboradores percebem o clima organizacional e as iniciativas destinadas ao desenvolvimento profissional. Estamos entre as empresas com os melhores índices em clima organizacional e práticas de gestão de pessoas em todo o país. Esse reconhecimento é o resultado de todo o esforço das lideranças e demais profissionais em construir um ambiente de trabalho agradável, harmonioso e produtivo, no qual nossos colaboradores demonstraram alto nível de satisfação e sintonia com nossa cultura e visão de negócio.



Por mais um ano, renovamos o selo Lugares Incríveis para Trabalhar da FIA Employee Experience – FEEx

# Segurança, Saúde e Bem-Estar

// GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, G4-DMA (antiga EU16), EU17, EU18, SASB IF-EU-320a.1

A **Segurança do Trabalho e Saúde Operacional** são responsabilidades compartilhadas por todos os colaboradores, com especial ênfase das lideranças, a fim de promover um ambiente de trabalho saudável e seguro.

O **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança** da Alupar é pautado pelas normas regulamentadoras e legislação do trabalho, com ações voltadas para proporcionar um ambiente seguro e saudável. Esse sistema abrange diversas diretrizes e elementos essenciais para garantir a integridade e o bem-estar de todos os colaboradores.

Composto por uma **Política de Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional (SSO)**, **Programas Normativos** (PGR, LTCAT, PCMSO), normas internas, treinamentos, análise preliminar de riscos, ordens de serviço e habilitação em saúde, o sistema estabelece práticas robustas para as atividades operacionais, que são aplicadas a todos os colaboradores próprios envolvidos nas áreas de Geração e Transmissão de Energia.

Para os contratados, dispomos de um **Plano Diretor em SSO** específico para empresas terceirizadas, abordagem integrada que reflete nosso compromisso com a segurança e a saúde, abrangendo todas as esferas de atuação da Companhia. Nossos compromissos se traduzem em:

- Empregar ergonomia e higiene ocupacional, aprimorando continuamente os processos e garantindo segurança, saúde e eficiência no desempenho dos colaboradores;
- Manter planos de emergência em todos os núcleos de geração, transmissão e implantação, visando minimizar as consequências de eventuais incidentes;
- Garantir que todos os colaboradores terceirizados e prestadores de serviços estejam em conformidade com os requisitos legais e procedimentos internos aplicáveis;

- Fornecer os recursos necessários para a implementação da Política SSO, além de revisar sistematicamente a avaliação de aderência às suas premissas, de forma contínua e consistente. Para avaliação de riscos em saúde e segurança, conduzimos o mapeamento de áreas críticas, definindo restrições de acesso por cargos e locais de trabalho. Com base nos resultados da avaliação, os colaboradores são credenciados conforme a necessidade e a adequação para a execução de atividades específicas.

Para controlar os riscos na execução, estabelecemos procedimentos para garantir a segurança durante a execução das atividades e utilizamos ferramentas de análise preliminar de risco. Além disso, os colaboradores são instruídos a recusar a atividade sempre que houver uma situação não planejada que possa oferecer qualquer tipo de risco.

**Leia a Política de Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional em nossa página de Relações com Investidores.**

A Alupar realiza investigações detalhadas de todos os incidentes com potencial de causar lesões, envolvendo colaboradores próprios e terceiros. Por meio de reuniões de investigação envolvendo os diretamente afetados, gestores, membros designados da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e profissionais de **Saúde e Segurança do Trabalho**, são identificadas as causas que levaram ao incidente. A partir dessa análise, é elaborado um plano de ação para mitigar possíveis recorrências, e as lições aprendidas são divulgadas às áreas correlacionadas.

No caso de incidentes envolvendo colaboradores próprios, o principal risco identificado foi a presença de abelhas nas subestações no Nordeste. Foram realizados treinamentos para aprimorar o processo de verificação da presença desses animais, destacando o uso correto de EPIs e implementando um plano de emergência eficaz.

Em incidentes com terceiros, o risco predominante está relacionado às etapas de construção de novos empreendimentos, envolvendo a direção de veículos em situações adversas e limites de velocidade. Nesse contexto, está em revisão o **Procedimento para uso de veículos**, assim como o treinamento

de Direção Defensiva. Foram adotadas medidas como reciclagem de treinamento, revisão da Análise Preliminar de Risco e restrições de acesso em áreas de movimentação de materiais. Realizamos também uma semana interna de prevenção de acidentes e instalamos um sistema de monitoramento de condução nos veículos da Companhia.

**Em 2023, não registramos fatalidades de trabalhadores próprios.**

**Taxa total de acidentes envolvendo trabalhadores próprios**  
**3,81%**

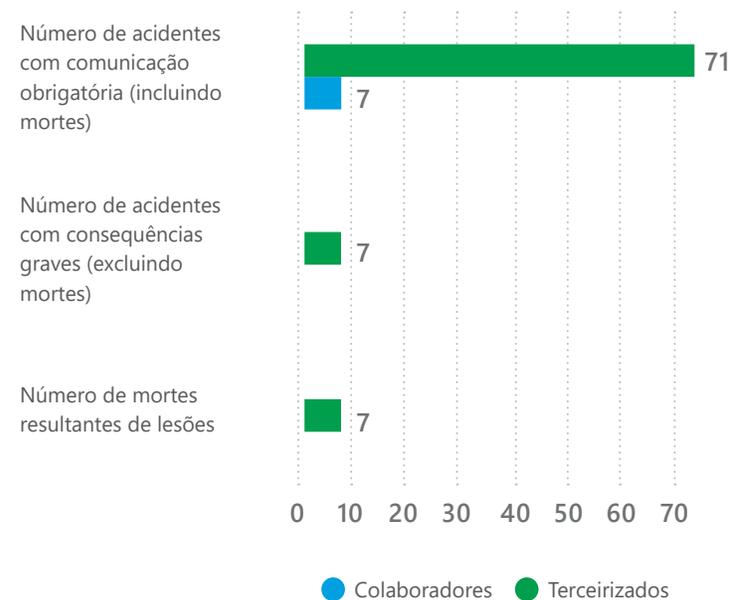
**Taxa total de acidentes envolvendo terceiros**  
**13,0%**

**Taxa de fatalidades de terceiros**  
**1,28%**

**100% dos colaboradores diretos cobertos por sistema de saúde e gestão de segurança do trabalho submetido à auditoria interna\***

\* Terceirizados cobertos por sistema não auditado

### INDICADORES DE ACIDENTES DE TRABALHO

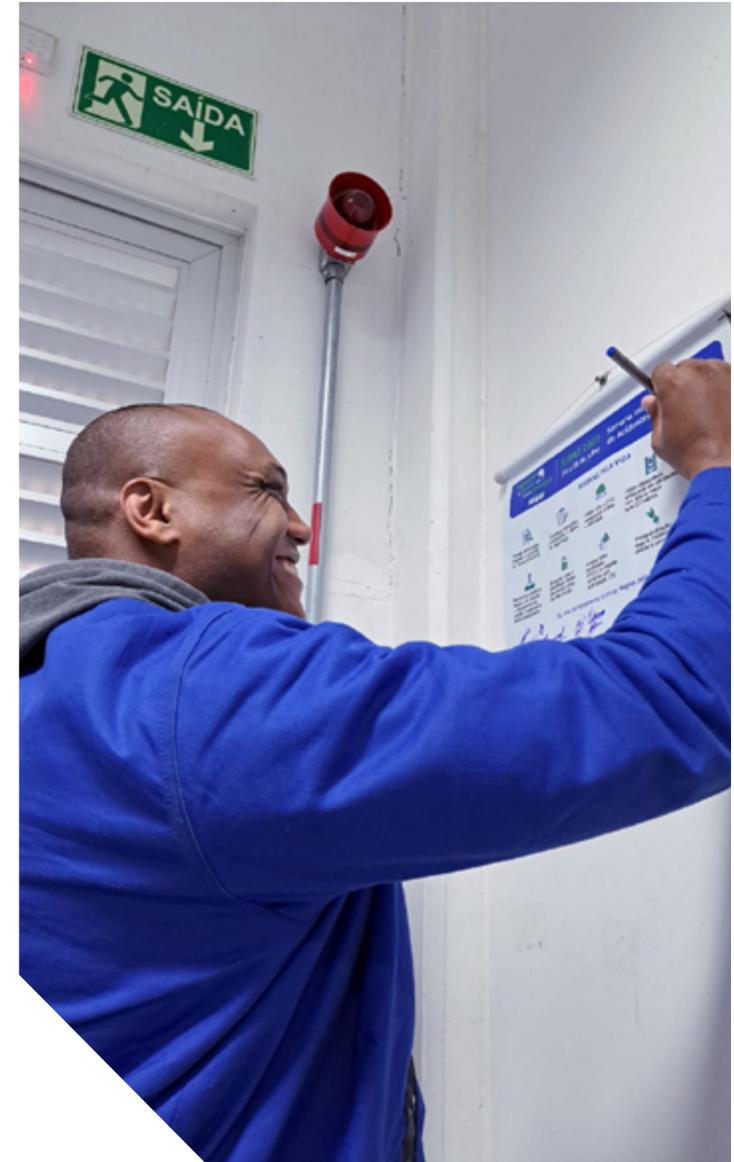


Para engajamento no tema, são realizados encontros quinzenais com colaboradores para tratar de campanhas de segurança e abordar as lições apreendidas no período. Mensalmente, os representantes da CIPA se reúnem para avaliar as ações e controles do sistema de gestão SSO. Também é realizada uma reunião envolvendo a alta liderança para análise de indicadores e tomadas de decisão.

Com base nas responsabilidades de cada colaborador, **uma matriz de treinamento é elaborada**, alinhada com a legislação vigente e as atividades desempenhadas, abrangendo áreas como trabalho em altura, atividades em espaço confinado,

segurança em instalações e serviços em eletricidade, brigada de incêndio, primeiros socorros, direção *off-road*, entre outras.

Nas rotinas de saúde, **todos os colaboradores passam por avaliação do médico do trabalho**, que define o perfil de exames e acompanhamento de acordo com a função realizada e o ambiente trabalho. A gestão de saúde ocupacional é supervisionada por um médico do trabalho e realizada por empresa especializada, que todos os anos realiza os exames complementares e clínicos, fornecendo avaliação do estado de saúde e orientação quanto a hábitos de vida saudáveis.



**100%** dos colaboradores receberam treinamentos em Saúde e Segurança do Trabalho

## 10 Regras pela Vida



PLANEJE AS ATIVIDADES, MAPEIE E CONTROLE OS RISCOS (OS/APR)



UTILIZE EPIS E EPCS ADEQUADOS À ÁREA E ATIVIDADE



EXECUTE ATIVIDADES SOMENTE SE ESTIVER CAPACITADO E AUTORIZADO



UTILIZE DISPOSITIVOS ANTIQUEDA EM ATIVIDADES COM ALTURA MAIOR QUE 2,0 METROS



OBEDEÇA INSTRUÇÕES, SINALIZAÇÕES E REGRAS DE SEGURANÇA



ACESSE ÁREAS CONFINADAS (PEEC) OU RESTRITAS SOMENTE COM AUTORIZAÇÃO (OS)



MANTENHA DISTÂNCIA SEGURA EM RELAÇÃO A EQUIPAMENTOS, CARGAS SUSPENSAS E ÁREAS ENERGIZADAS



PRATIQUE DIREÇÃO SEGURA. PROIBIDOS CELULAR E CARONA



BLOQUEIE, ISOLE E IDENTIFIQUE FONTES DE ENERGIA ANTES DA INTERVENÇÃO



COMUNIQUE IMEDIATAMENTE ACIDENTES E INCIDENTES AO SEU GESTOR

## Realização da Primeira Semana de Saúde e Segurança

Em 2023, realizamos um marco significativo com a primeira edição da **Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho**. Ao longo desse encontro, exploramos temas cruciais relacionados à percepção de riscos, proporcionando uma plataforma para a disseminação de conhecimento essencial em segurança ocupacional.

O sucesso e a adesão entusiasmada em 2023 são indicativos de nosso empenho contínuo

em promover uma cultura organizacional segura, consciente e orientada para a prevenção de acidentes, contribuindo assim para o fortalecimento do ambiente de trabalho em toda a nossa empresa

Além disso, na oportunidade, lançamos as **“10 Regras pela Vida”**, uma iniciativa que reforça e consolida nosso compromisso inabalável com o bem-estar, saúde e segurança de todos os nossos colaboradores.



O evento reuniu colaboradores no Brasil e América Latina, com participação de **506 convidados**

## Benefícios aos colaboradores

// GRI 404-2

Compreendendo a importância do aprimoramento contínuo das habilidades de nossos colaboradores, a Alupar, ao longo de 2023, prosseguiu com as iniciativas do seu **Programa de Educação Continuada**. Realizamos um levantamento junto aos gestores de cada área para identificar as necessidades de treinamento dos colaboradores, promovendo sessões de treinamento em grupo.

No Brasil, temos uma parceria com o Voxy para oferecer cursos de inglês online aos nossos colaboradores. Além disso, disponibilizamos um plano de previdência privada para todos os colaboradores que optam por aderir ao programa. Como medida de retenção, a empresa realiza aporte mensal no mesmo percentual escolhido pelo colaborador para contribuição.

Na Colômbia, implementamos o **PIA: Plano de Poupança Individual**, garantindo benefícios específicos para os colaboradores nesse país.

Essas iniciativas refletem nosso compromisso constante com o desenvolvimento e bem-estar de nossa equipe, proporcionando oportunidades de aprendizado e benefícios adaptados às necessidades de cada região em que atuamos.

No Peru e na Colômbia, implementamos diversos programas de desenvolvimento das competências dos colaboradores, destacando:

1. **Programa anual de habilidades interpessoais;**
2. **Escola de liderança para gestores;**
3. **Plano de treinamento para requisitos e atualizações em cursos de saúde e segurança ocupacional;**
4. **Cursos externos em formação superior nas áreas de segurança cibernética, contábil e financeira e aspectos jurídico-ambientais;**
5. **Apoio financeiro para cursos de idiomas e ensino superior;**
6. **Outros cursos internos transversais em gestão de processos.**





## Programa Bem-Estar

A preocupação com nossos colaboradores vai além da saúde física: incorporamos aspectos sociais e financeiros no cuidado ao incentivar a adoção de hábitos saudáveis, promover a participação em ações de voluntariado e oferecer programas de educação financeira, buscando o crescimento pessoal da equipe. Em 2023, o Programa Bem-Estar organizou quatro corridas de rua em São Paulo, combinando atividades sociais com engajamento dos participantes. Também encorajamos doações para causas sociais por meio da campanha de destinação de parte do imposto de renda, apresentando como sugestão o **Projeto Atendimento de Crianças e Adolescentes com Transtorno do Espectro Autista (TEA)**. Em relação ao aspecto financeiro, disponibilizamos a plataforma **Meu Bolso em Dia** para os colaboradores, reconhecendo a importância da educação financeira para o bem-estar geral.



# Relacionamento com Fornecedores

// GRI 2-6, 2-24

A conquista de nossos objetivos depende em grande parte da colaboração dos fornecedores. Por isso valorizamos a construção de parcerias duradouras, fundamentadas em princípios éticos e apoio mútuo.

Contamos com uma cadeia de suprimentos composta por empresas fornecedoras de materiais e equipamentos para as instalações de geração e transmissão de energia e por parceiros prestadores de serviços na implementação de novos ativos, obras civis, eletromecânicas e manutenções.

Exigimos dos fornecedores uma atuação compatível com nossos princípios e valores e o cumprimento de todos os requisitos legais aplicáveis.

Por isso realizamos um **processo de seleção, avaliação e monitoramento** que considera a criticidade em relação a aspectos ambientais, trabalhistas, tributários e outros documentos técnicos, quando aplicável pela natureza do contrato.

Além da análise de documentação, todos os contratos incluem cláusulas que abordam os direitos humanos, com foco particular na proteção dos direitos trabalhistas fundamentais, além do combate à corrupção.

Adicionalmente, mantemos um processo estruturado de avaliação de riscos de corrupção, que envolve a submissão de todos os contratos significativos de toda a nossa operação a uma *due diligence* de *compliance*.

Essas contratações, além de requererem a aprovação do **Conselho de Administração**, são submetidas a uma minuciosa análise documental antes de sua formalização, com o suporte de uma plataforma especializada.

Também são conduzidas avaliações sob demanda sempre que solicitadas pela alta liderança, visando assegurar a conformidade e a integridade em todas as etapas do processo.

O monitoramento da cadeia é feito de forma contínua, avaliando, mensalmente, ou sempre que há emissão de boletim de medição para pagamento do fornecedor, as documentações trabalhista e fiscal de todos os parceiros ativos.

Esse procedimento é acompanhado em um sistema específico e obrigatório para a liberação de pagamentos aos fornecedores. Em 2023, **100% dos fornecedores elegíveis passaram pelo processo de due diligence**. São considerados elegíveis aqueles que passam pela aprovação do Conselho, o que acontece quando a alçada de aprovação da Diretoria é superada. Isso contribui para o banimento de riscos significativos relacionados ao trabalho infantil, trabalho forçado ou semelhante à escravidão, bem como práticas ilícitas na cadeia de valor.

**239 due diligences**  
de *compliance*  
conduzidas em 2023

100% de fornecedores  
selecionados  
por critérios de  
conformidade fiscal  
e trabalhista.





5

Governança e  
**Integridade**

# Governança Corporativa

// GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-23, 2-24

Desde 2013, estamos listados como uma Companhia de Capital Aberto. Atualmente, somos Nível 2 de Governança Corporativa da Bolsa de Valores (B3), cujas regras exigem a implementação de práticas além daquelas exigidas por lei.

Desde então, temos trabalhado continuamente para cumprir nossos compromissos com **transparência, responsabilidade e excelência em governança corporativa**, fortalecendo ainda mais a prestação de contas e a confiança das partes interessadas.

Ao tratar de aspectos de economia e sociedade, a área de Relações com Investidores interage de forma extremamente ativa com investidores, analistas, economistas, instituições financeiras e público em geral, visando monitorar eventos e projeções de mercado em países de atuação

Saiba mais sobre a composição da Alupar em nossa página de Relações com Investidores

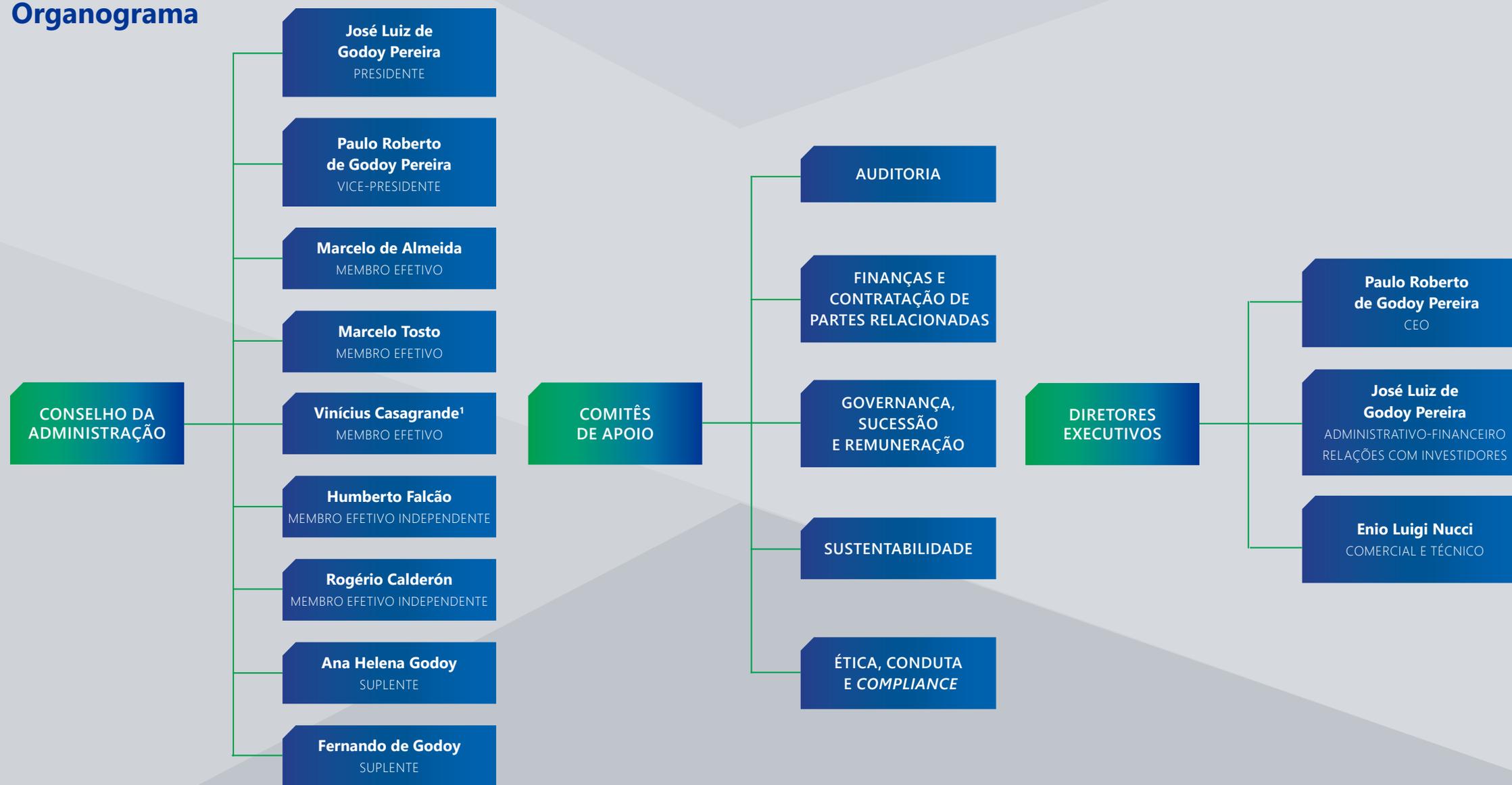
e no cenário macroeconômico que possam eventualmente interferir no desempenho de negócios da Alupar.

Com atuação no mercado privado, não possuímos qualquer participação acionária de governos ou contribuições políticas e, conforme rege nossa Política de Integridade, não realizamos contribuições monetárias para *lobby*, campanhas políticas e associações comerciais.

Após 10 anos de IPO, esse período nos permitiu ampliar o acesso ao mercado de capitais e fortalecer nossa base acionária.

Ao final de 2023, totalizamos **14.275.704 ações** ordinárias e preferenciais, sendo 52,16% detidas pelo controlador e 47,84% por outros acionistas

## Organograma



Conselho de Administração eleito em 17/04/2023.

<sup>1</sup>Membro eleito em 16/10/2023.

## Conselho de Administração

O **Conselho de Administração (CA)** é composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, dez membros, dos quais 20% são independentes, de acordo com os termos do Estatuto Social e as disposições legais aplicáveis, incluindo a Lei das Sociedades por Ações e o Regulamento de Listagem do Nível 2 da B3.

Em 2023, o CA contou com sete membros titulares, sendo dois independentes. Nessa composição, todos os membros são homens, sendo dois de faixa etária entre 30 e 50 anos e cinco membros acima dos 50 anos. Além dos titulares, o CA conta com dois membros suplentes (um homem e uma mulher).

Todos os membros são eleitos pela Assembleia Geral para um mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos, em um processo que leva em consideração a disponibilidade do candidato, sua adequação ao cargo e sua afinidade com os interesses da Companhia. **No processo buscamos assegurar, além da presença de membros independentes, a diversidade de perfis e a representação dos acionistas minoritários.**

É importante ressaltar que todos os indicados para o Conselho de Administração passam por uma análise de *compliance* para garantia da idoneidade e para prevenir a possibilidade de conflito de interesses.

O Conselho exerce importante papel na **estratégia ESG da Alupar**, que delibera sobre os temas submetidos ao Comitê de Sustentabilidade e trata diretamente com as diretorias das unidades de negócio.

Nesse sentido, a área dedicada e o Comitê de Sustentabilidade assessoram o Conselho de Administração em avaliações ligadas às estratégias ESG, definindo metas, projetos e ações que envolvam os colaboradores.

Os membros do Conselho são envolvidos nas campanhas de engajamento realizadas com os colaboradores e, para o futuro, os encontros devem acontecer periodicamente, com o objetivo de promover uma maior integração entre os temas da sustentabilidade e o CA.



## Comitês de Apoio

O Conselho de Administração e outros órgãos de governanças são assessorados por cinco comitês, os quais fornecem **insumos estratégicos para a tomada de decisão e emitem recomendações dentro de suas respectivas áreas de competência**. São eles:

- Comitê de Auditoria: 5 membros (2 independentes);
- Comitê de Ética, Conduta & *Compliance*: 5 membros (todos não independentes);
- Comitê de Finanças e Contratação de Partes Relacionadas: 4 membros (2 independentes);
- Comitê de Governança, Sucessão e Remuneração: 4 membros (2 independentes); e
- Comitê de Sustentabilidade: 5 membros (1 independente).

Todos possuem regimento interno próprio e estão subordinados ao Conselho de Administração e à Diretoria Executiva.

## Diretoria Executiva

A Diretoria, orientada pelo Conselho de Administração, é responsável por **executar o planejamento estratégico dos negócios e aplicar eficientemente os recursos definidos para cada área**. O órgão pode ser composto por até seis membros, conforme prevê o Estatuto da Alupar, sendo composta, em 2023, por três executivos.

Todos os diretores são indicados pelo CA e a atuação da Diretoria é apoiada por diferentes Comissões Executivas, que aprofundam a condução de temas estratégicos como sustentabilidade, diversidade, inovação, entre outros aspectos. A Diretoria participa de decisões estratégicas ligadas a temáticas de sustentabilidade, como definição de metas, projetos e ações que envolvam os colaboradores.

Para ampliar a integração nas práticas de governança, as reuniões de gestão entre CEO e Diretoria ocorrem em frequência mensal e tratam do acompanhamento dos projetos, orçamentos e resultados obtidos.

**Acesse nossas principais políticas corporativas em nossa página de Relações com Investidores: <https://ri.alupar.com.br>.**

## POLÍTICAS E NORMAS CORPORATIVAS

	Atualização
<b>Política de Integridade<sup>1</sup></b>	<b>06/03/2023</b>
<b>Política de Segurança da Informação e Segurança Cibernética<sup>2</sup></b>	<b>15/02/2023</b>
Política de Distribuição de Dividendos	11/11/2022
Política de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação <sup>1, 2</sup>	19/09/2022
Política de Sustentabilidade	16/12/2021
Política de Relacionamento com a Comunidade	16/12/2021
Política de Meio Ambiente	16/12/2021
Código de Ética, Conduta & <i>Compliance</i> de Terceiros	22/03/2021
Política de Auditoria Interna	13/08/2020
Política de Governança Corporativa	12/08/2020
Política de Recursos Humanos	12/08/2020
Política de Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional	12/08/2020
Código de Conduta	19/01/2015

<sup>1</sup> Aprovadas pelo CEO. As demais passaram por aprovação do CA.

<sup>2</sup> Disponível internamente.

# Integridade, Ética e Transparência

// GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-29, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1

Nossa atuação é marcada por elevados padrões de ética, responsabilidade e sustentabilidade. Acreditamos que esses são os elementos essenciais para manter um ambiente íntegro e de impacto positivo na sociedade.

Para estabelecer e formalizar os princípios e diretrizes de conduta que devem nortear nossas ações, decisões e relacionamentos, bem como nos orientar para a remediação de impactos negativos, contamos com um Código de Ética, Conduta & Compliance e diversas outras políticas corporativas – todas aprovadas pelo CA ou pelo CEO.

Todos os documentos são aplicáveis não somente aos colaboradores, mas também a outros públicos e entidades com os quais interagimos, como parceiros de negócios, fornecedores, concorrentes, órgãos públicos e representantes governamentais.

Em 2023, A Alupar recebeu o **Troféu Transparência**, em premiação realizada pela **Associação Nacional de Executivos (ANEFAC)**. Reconhecido como o Oscar da Contabilidade, premia as empresas mais transparentes do Brasil com base na análise das Demonstrações Financeiras publicadas.



## Diálogo com as partes interessadas

Nós nos comunicamos com nossos *stakeholders*, incluindo o público em geral e investidores, por meio de diversos canais, como as redes sociais; o nosso *website* corporativo e de Relações com Investidores (RI); com divulgações espontâneas e participações em eventos. Já com nossos colaboradores, oferecemos mecanismos como a pesquisa de clima, que acontece anualmente; as avaliações de desempenho e rodas de conversa, além do Canal de Atendimento. Para tratativa de questões comerciais com fornecedores, o contato é feito diretamente por e-mail ou telefone. Nossa comunicação com os órgãos públicos acontece por meio de comunicações por escrito, visitas *in loco* e reuniões periódicas ao longo do ano.

## Programa de *Compliance* e Integridade

A partir das políticas corporativas, as áreas responsáveis por cada temática desenvolvem treinamentos, bem como manuais e procedimentos que complementam e detalham as práticas adotadas para assegurar o cumprimento das diretrizes estabelecidas.

O **Programa de *Compliance* e Integridade** é a nossa forma de materializar, anualmente, os treinamentos e capacitações desenvolvidos para os colaboradores, além do nosso incentivo ao envolvimento de fornecedores e prestadores de serviço. Reconhecemos a importância de estender os princípios de integridade e conformidade para além de nossos próprios quadros, estimulando uma cultura de responsabilidade compartilhada em todas as nossas relações.

Em 2023, **todos os colaboradores** foram comunicados em políticas e procedimentos de combate à corrupção por meio de treinamento e comunicados internos. Aos fornecedores, os contratos de prestação de serviços contêm cláusula específica que remete ao nosso Código de Ética, Conduta e *Compliance*.

Os treinamentos para o público interno são disponibilizados em nossa plataforma de *e-learning* e obrigatórios para a integração de novos colaboradores.

Os membros do Conselho de Administração também são comunicados e treinados nas diretrizes de conduta, **além de acompanharem a evolução do Programa de *Compliance* e Integridade**. Treinamentos específicos podem ser aplicados, ainda, a determinados departamentos e aos parceiros e fornecedores, sob demanda - ressaltando que todos os contratos fornecem acesso ao nosso Código de Ética, Conduta & *Compliance* de Terceiros.

Adicionalmente, realizamos auditorias internas periódicas para garantir a conformidade dos processos de gestão com os requisitos estabelecidos pelas políticas, manuais e procedimentos.

91% dos colaboradores concluíram os treinamentos do **Código de Ética, Conduta e *Compliance***.

**Nenhum caso** de corrupção, concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio foi registrado.

**Nenhum caso significativo\*** de não conformidade resultou em sanções, multas administrativas ou judiciais.

\* Casos cujos custos individualmente superem o montante dos casos significativos, de acordo com o valor de relevância adotado nas demonstrações financeiras da Holding, sendo R\$ 10 milhões para processos que envolvem a Alupar e R\$ 5 milhões para subsidiárias. Para os valores de relevância das subsidiárias, acesse o website de Relações com Investidores (<https://ri.alupar.com.br>).

## Canal de Denúncias

Disponibilizamos um Canal de Denúncias acessível a todos os colaboradores e demais *stakeholders*. Operado por uma empresa independente e especializada, a plataforma garante o sigilo absoluto e o tratamento adequado a cada situação, possibilitando a comunicação **segura** e, se desejada, anônima, de atos considerados antiéticos ou que violem os padrões de conduta internos ou a legislação e regulamentação vigentes.

Após serem avaliadas com confidencialidade e imparcialidade, as denúncias são enviadas para a *Compliance Officer* da Companhia, que segue com as investigações e apresenta as devidas tratativas, conforme procedimentos estabelecidos no Regimento Interno do Canal de Denúncias e no nosso Manual de *Compliance* – se necessário, o Comitê de Ética, Conduta e *Compliance* também é notificado.

Deve-se destacar que outros processos que possam ter um impacto negativo crítico (potencial ou real) são endereçados ao Conselho de Administração e também a outros Comitês.

Não são admitidas quaisquer formas de retaliação relacionadas, direta ou indiretamente, às denúncias.

Além do Canal de Denúncias, a Unidade de *Compliance* possui canais internos para esclarecimento de dúvidas, que podem ser direcionadas ao e-mail exclusivo, e solicitações para análise de documentos por meio da ferramenta de *Help Desk* interno.

**Em 2023, por meio da plataforma, recebemos 27 denúncias, que foram cuidadosamente apuradas e receberam a devida tratativa. Nenhuma denúncia envolveu questões de corrupção ou discriminação.**

### CANAL DE DENÚNCIAS

**0800 516 0029**

<https://contatoseguro.com.br/pt/alupar/canal-de-denuncias>

O canal fica disponível 24 horas e o denunciante pode acompanhar o *status* do relato.

Em caso de dúvidas sobre sua manifestação, escreva para [unidadedecompliance@alupar.com.br](mailto:unidadedecompliance@alupar.com.br)

### Ouvidorias Alupar

Atendimento às comunidades e poder público, entre 8h e 17h.

● Transmissão: 0800 799 9812

● Geração: 0800 580 2832

6

Compromisso  
**Socioambiental**

# Relacionamento e Responsabilidade com as Comunidades

// GRI 3-3, 413-1, 413-2, EU20, EU22

Buscamos de forma permanente promover o **desenvolvimento sustentável** nos Estados e municípios onde mantemos a presença de ativos e acompanhamos a implementação de novos projetos de geração e transmissão.

Estabelecemos relações sólidas com as comunidades locais, impulsionando iniciativas que abordam demandas específicas e oferecem soluções para os desafios socioambientais de cada região, visando à redução de impactos e à promoção da integração com a comunidade.

Entendemos que a participação social é fundamental para o desenvolvimento humano sustentável das regiões em que operamos e por isso realizamos investimentos e campanhas sociais com as comunidades.

Nossa contribuição social se concretiza pelos investimentos em projetos sociais, guiados pelos **Programas de Comunicação Social e de Educação Ambiental** associados a cada empreendimento, abrangendo integralmente todas as nossas unidades operacionais. Além disso, respaldamos diversas iniciativas por meio de recursos provenientes das distintas leis de incentivo aplicáveis ao nosso modelo de negócio.

Com o intuito de fomentar a geração de valor sustentável em longo prazo, a construção das soluções sociais é sempre conduzida em parceria e estreita proximidade com as comunidades beneficiadas.



Antes da definição dos projetos, **realizamos um diagnóstico socioambiental para identificar as principais demandas e necessidades específicas de cada localidade**. Posteriormente, buscamos parceiros capazes de propor e implementar iniciativas que proporcionem benefícios duradouros para as populações, estando alinhadas ao nosso compromisso de impulsionar a educação e o autodesenvolvimento das comunidades.

Comprometemo-nos a gerar um **impacto positivo** nas comunidades onde atuamos, impulsionando o desenvolvimento ambiental, econômico e social dessas regiões. Essa política orienta todos os departamentos e colaboradores das empresas pertencentes à Companhia, em todos os níveis hierárquicos. No caso de incorporação de novas concessionárias ou criação de novas empresas, essas diretrizes passam a ser válidas para as entidades recém-incorporadas.

Você pode acessar a Política de Relacionamento com a Comunidade em nossa página de Relações com Investidores

Nossa abordagem em relação à comunidade é guiada pela Política de Relacionamento com a Comunidade Alupar, que visa estabelecer um canal de comunicação em longo prazo com os atores locais, fundamentado no diálogo, na ética e na transparência das informações.

## Gestão de impactos nas comunidades locais

Analisamos uma série de fatores para determinar a melhor rota para a passagem das linhas de transmissão, buscando o melhor custo-benefício e evitando intervir em áreas que sejam constituídas como reservas florestais, povoamento indígena ou quilombolas, sejam densamente povoadas, terrenos inacessíveis e travessias sobre hidrografias, ou mesmo necessitem de desmatamento excessivo, entre outros fatores.

Devido à singularidade dos imóveis, analisamos individualmente cada propriedade, seguindo as normas para a avaliação de servidão de passagem (NBR 14653-2 para imóveis urbanos e NBR 14653-3 para imóveis rurais). Em 2023, no Brasil, foram afetadas **39 propriedades**, que receberam indenização para a implantação de área de servidão administrativa de novos ativos de transmissão; na Colômbia, 11 famílias passaram por reassentamento.

## Obras sociais nas Montanhas Capixabas

Um exemplo destacado de nossa contribuição social em 2023 foi a entrega de obras significativas nas Montanhas Capixabas. A Alupar empreendeu dois projetos na cidade de Castelo, no Espírito Santo, onde estamos em fase operacional da **LT 500kV Governador Valadares - Mutum - Rio Novo do Sul**, empreendimento da Transmissora Caminho do Café.

Na região, identificamos a oportunidade de impulsionar o **turismo** nas comunidades de Braço do Sul e Forno Grande. Para concretizar essa visão, **realizamos a expansão e revitalização do Galpão da Associação Comunitária de Braço do Sul e a construção do Portal Caminho da Fé, em Forno Grande.**

As melhorias no galpão têm como propósito fomentar atividades culturais, gastronômicas e artísticas, integrando a comunidade e promovendo o compartilhamento de conhecimentos. Por sua vez, as obras em Forno Grande complementam a tradicional caminhada do calvário realizada na localidade. O Portal celebra a riqueza histórica e religiosa tão valorizada pela comunidade, representando um símbolo vibrante da cultura e tradição do povo local.

O monumento emerge como um espaço de encontro significativo para a comunidade e os devotos que visitam a região. Com a conclusão dessas obras, nossa expectativa é catalisar o turismo cultural, religioso e ambiental na área, impulsionando o desenvolvimento abrangente da comunidade.

Dada a nossa presença nessas regiões, nós nos enxergamos como agentes ativos, desempenhando um papel essencial ao auxiliar nesse processo de desenvolvimento.

As intervenções nas duas comunidades refletem o nosso compromisso sólido com o fortalecimento da identidade e integração local e a compreensão do turismo como atividade vital no avanço humano, econômico e social de uma localidade.



## Contribuição social na América Latina

A expansão de nossos ativos na América Latina abriu oportunidades para novos investimentos, trazendo consigo a responsabilidade inerente às comunidades em que nos estabelecemos. Assim como no Brasil, reconhecemos a importância de **impulsionar o crescimento e a integração das comunidades** onde operamos no exterior.

Buscamos fortalecer os laços com as comunidades desde a implementação dos ativos até a fase operacional, realizando levantamentos e cadastros das lideranças locais para facilitar a comunicação. Na Colômbia, onde estendemos nossas linhas de transmissão por 235 km, impactando 27 municípios, investimos mais de R\$ 3,6 milhões nas áreas de educação e saúde.

As ações realizadas demonstram o nosso comprometimento em agir de maneira responsável e sustentável, contribuindo positivamente para o desenvolvimento e o bem-estar das comunidades que integramos em nossa expansão internacional.



As distintas nuances culturais presentes nas comunidades da América Latina são encaradas pela Alupar como fontes enriquecedoras de aprendizado.

Em 2022, na Colômbia, foi inaugurado o museu MANE (Museo Arqueológico de Nueva Esperanza), uma realização da Transmissora Colombiana de Energia (TCE), que resgatou cerca de 16 toneladas de material arqueológico durante as obras da Subestação Nueva Esperanza.

Assim, **a valorização e o respeito pelas culturas e tradições** dos países em que atuamos permeiam não apenas a execução de nossas obras, mas também fundamentam nosso compromisso constante em apoiar e fortalecer as comunidades locais.

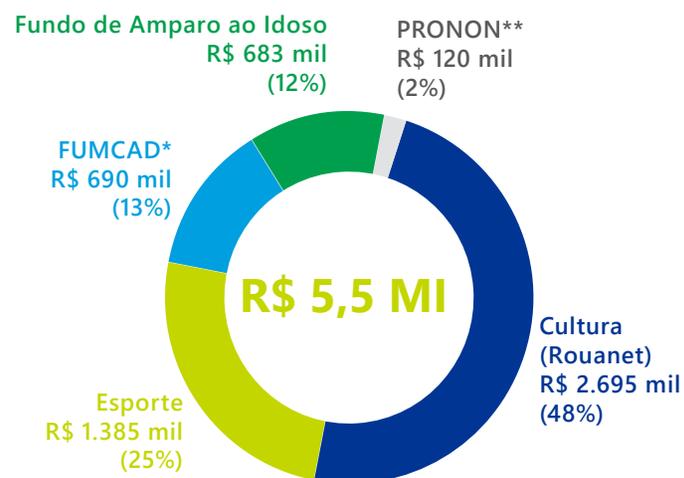
Reconhecemos que essa abordagem respeitosa contribui para o sucesso de nossos empreendimentos e para a construção de relações sólidas e sustentáveis ao longo do tempo. Estamos empenhados em aprender e crescer com as diversas comunidades que fazem parte do nosso cenário de atuação na América Latina.

# Investimentos Sociais

// GRI 3-3, 203-1

Por meio das leis de incentivo fiscal, **oferecemos apoio e estímulo** a diversas instituições que impulsionam projetos sociais voltados à cultura, educação, saúde e esportes em prol das comunidades nas regiões em que atuamos.

## DESTINAÇÃO DE RECURSOS POR LINHA DE INCENTIVO FISCAL



## FUNDO DE AMPARO AO IDOSO

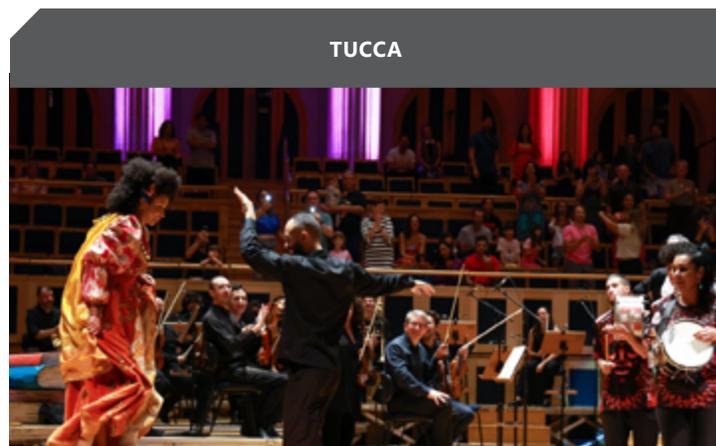


Instituto Jô Clemente

- Hospital São José
- Hospital de Amor (Barretos)
- Irmã Dulce
- Santa Casa de Marília
- Velho Amigo

\* Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente. \*\* Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica.

## INCENTIVO À CULTURA



TUCCA

Fundação Bienal de São Paulo

Passos Mágicos

Fundação Bachiana

Theatro Claro

Associação de Balé de Cegos  
Fernanda Bianchini

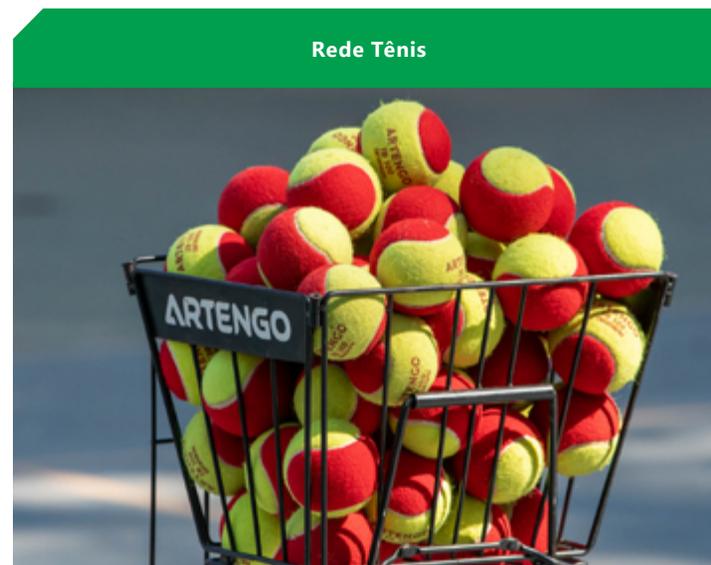
Associação Casazul

Museu de  
Arte Moderna (MAM)

Associação Vaga Lume

Mundoteca (FGM Produções)

## INCENTIVO AO ESPORTE



Rede Tênis

Centro Esportivo para  
Pessoas Especiais (CEPE)

Associação Vaga Lume

Instituto Cesar Cielo

Confederação Brasileira de  
Rugby

Instituto Sports

Volleyball Barueri

Instituto Tiago Camilo

AVOFEL (Volleyball  
Feminino - Lages/SC)

## FUMCAD



Hospital Pequeno Príncipe

Associação Santa Fé

Instituto Jô Clemente

CEAP

JLGP Cecoman

Colégio Mão Amiga

AFESU

Fundação Dorina Nowill

TUCCA

Instituto Verdescola

Fundação Futuro Brasil

## Projeto Aqualuz

No cenário brasileiro, mais de 35 milhões de pessoas enfrentam a carência de acesso à água potável. É nesse contexto que o Projeto Aqualuz, desenvolvido pela SDW for All (Sustainable Development & Water for All), direciona sua intervenção.

A Alupar, em parceria com a SDW, e por meio do Projeto Social “**Ecossaneamento para os Córregos do Retiro e Ubaranas**”, trouxe o dispositivo Aqualuz para atender as comunidades de Córrego do Retiro e Córrego de Ubaranas, localizadas em Aracati (CE), nas imediações do **Complexo Eólico Energia dos Ventos e UFV Pitombeira**.

O dispositivo atua na desinfecção da água de cisternas que captam água da chuva em áreas rurais, utilizando a radiação solar como fonte de energia. Com uma média de **30 litros de água** filtrados diariamente, o Aqualuz realiza ciclos de filtragem que variam de duas a quatro horas, considerando um dia ensolarado.

Sua durabilidade estende-se por cerca de **20 anos**, requerendo apenas uma manutenção simples, com limpeza mensal e troca anual do filtro. A dispensa

de manutenção externa ou uso de energia elétrica para seu funcionamento proporciona independência no acesso à água potável.

Além da solução do Aqualuz, o projeto também implementou a **Aquasalina**, dessalinizador solar de baixo custo; minicisternas, que contribuem para a melhoria da qualidade da água; coletores de resíduos e o **Sanuseco** e o **Sanuplant**, sistemas de tratamento de efluentes sanitários sem uso de água para transporte e diluição, proporcionando o tratamento do saneamento básico nas localidades.

O Projeto Aqualuz é reconhecido pela ONU por seu impacto positivo no desenvolvimento sustentável.



**340 famílias** beneficiadas pelo projeto, com mais de **R\$ 1 milhão** em investimentos

## Mundoteca

Reconhecemos a importância da educação como alicerce para a construção de uma sociedade mais consciente e próspera. Nesse sentido, direcionamos investimentos ao **projeto Mundoteca**, iniciado em 2019, com o propósito de fomentar a leitura e proporcionar um acesso diário e gratuito a livros de diversos formatos e temáticas.

Além das bibliotecas, as localidades beneficiadas recebem treinamentos e palestras voltados a professores e agentes culturais, abordando temas como mediação de leitura e seus benefícios.

O projeto impulsiona a revitalização de bibliotecas municipais, introduzindo espaços ambientados com mobiliário moderno, acervos literários doados, materiais lúdicos e equipamentos audiovisuais. Além disso, promove uma série de atividades socioculturais. Atentos à necessidade de inclusão, uma parcela significativa do acervo do projeto é dedicada a obras em braille e audiolivros, acompanhada por mobiliário adaptado, espaços de leitura, brinquedos educativos e equipamentos eletrônicos.

O Mundoteca não se limita à instalação, mas mantém um envolvimento constante com cada biblioteca, facilitando atividades como leituras mediadas, eventos culturais e sociais, palestras e exibições de filmes, entre outras iniciativas de incentivo à leitura nos espaços.

Além das bibliotecas, as localidades beneficiadas recebem treinamentos e palestras voltados a professores e agentes culturais, abordando temas como mediação de leitura e seus benefícios. **Em 2023, três novas bibliotecas foram inauguradas em Açailândia (MA), Tucuruí (PA) e Breu Branco (PA).**



**MUNDOTECA**

Mais de **8 mil famílias** beneficiadas pelo projeto e **1.554 livros** entregues

**R\$ 460 mil** investidos em 2023

# Conservação Ambiental

// GRI 304-2, 304-3, 308-2, EU13, G4-EN12

Na gestão de nossos ativos e na concepção de novos projetos, a avaliação dos impactos ambientais gerados por nossas atividades constitui um guia essencial para a tomada de decisões sobre investimentos e execução de projetos.

Nossa atuação segue as diretrizes da **Política de Meio Ambiente**, aprovada pelo **Conselho de Administração** e abrange integralmente todas as operações.

Além de assegurar a conformidade total com a legislação e os requisitos de licenciamento, nosso modelo de gestão garante a aderência às principais tendências e demandas da sociedade em relação a uma atuação sustentável nos segmentos de transmissão e geração de energia. Trabalhamos para maximizar os benefícios provenientes de uma maior oferta de energias renováveis, contribuindo assim para o desenvolvimento socioambiental e econômico das comunidades locais por meio da implantação de uma infraestrutura responsável.

Nosso compromisso ambiental fundamenta-se no respeito à natureza e às comunidades vinculadas

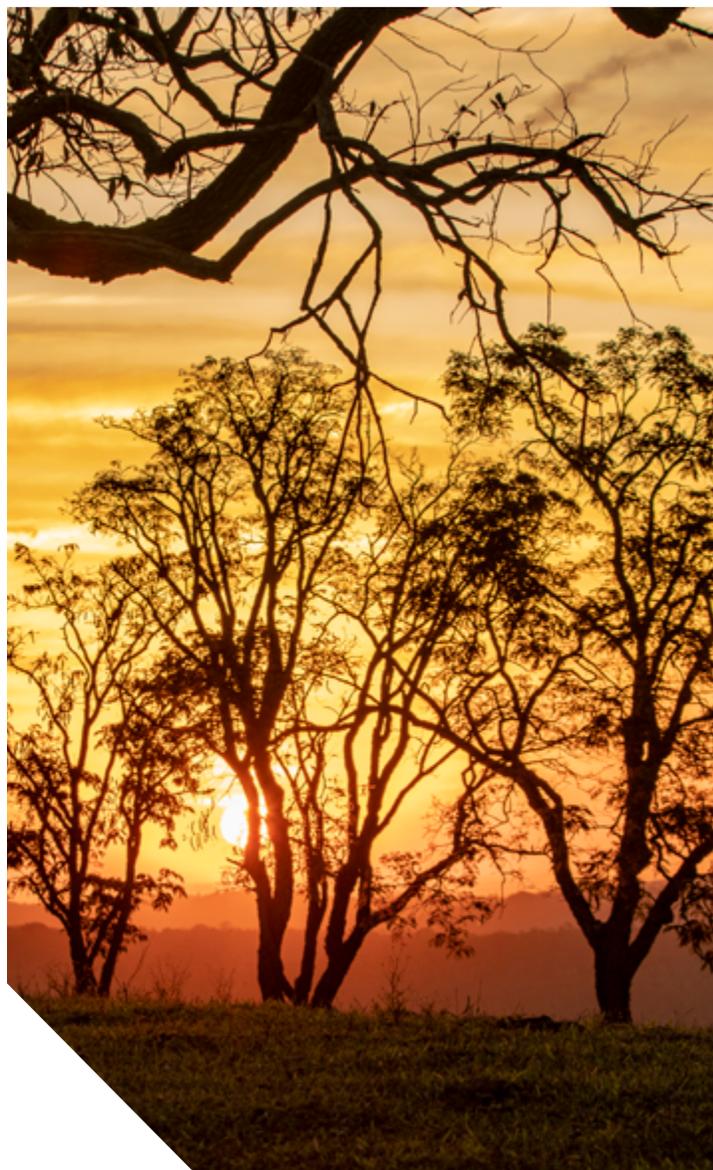
aos projetos, buscando minimizar os impactos adversos e maximizar os efeitos benéficos. Essa abordagem é norteadada pelo atendimento à legislação ambiental e pelos seguintes princípios:

- **Consideração de questões ambientais na tomada de decisões em etapa de projeto e operação;**
- **Gestão responsável e priorização de boas práticas ambientais;**
- **Melhoria contínua do desempenho em aspectos e indicadores ambientais;**
- **Incentivo ao uso de energia renovável;**
- **Redução da emissão de gases de efeito estufa; e**
- **Extensão aos princípios da cultura corporativa aos fornecedores.**

Nossa Política de Meio Ambiente pode ser lida na íntegra na página de Relações com Investidores

Os potenciais impactos na biodiversidade variam entre os ativos de geração e transmissão, assim como nas fases de operação e implantação. Durante o processo de implantação, contamos com uma equipe dedicada que monitora de perto as obras, o trabalho dos fornecedores e todo o processo de licenciamento ambiental.

Na fase de operação, com os possíveis impactos já identificados, seguimos as ações de prevenção, mitigação e compensação conforme estabelecido no **Plano Básico Ambiental** de cada unidade, válido tanto para os impactos negativos quanto para os positivos. Exemplos de iniciativas que implementamos incluem programas de comunicação social, educação ambiental, preservação das áreas ao redor dos reservatórios das hidrelétricas, monitoramento da fauna e flora, controle de descargas de água e efluentes, repovoamento dos rios e manutenção de corredores ecológicos.



A preservação e conservação da biodiversidade nas áreas de atuação representam benefícios fundamentais associados aos projetos de transmissão e geração de energia. Estabelecemos parcerias com ONGs e universidades, implementando diversas ações que contribuem para expandir o conhecimento científico e promover a preservação da fauna e flora brasileiras.

A partir da manutenção dos corredores ecológicos, nossas atividades impactam positivamente o aumento da disponibilidade de abrigo e alimento

para a fauna, o aumento da dispersão de sementes e da cobertura vegetal, além da proteção dos solos e da água.

Em 2023, no segmento de geração, contamos com 19,06 km<sup>2</sup> de habitats protegidos, sendo 18,2 km<sup>2</sup> no Brasil e 0,86 km<sup>2</sup> na Colômbia. Já na transmissão, somamos 54,61 km<sup>2</sup> em habitats protegidos.

A exemplo de nossa preocupação com a biodiversidade, em 2023, o **Programa de Conservação da Saíra Apunhalada** obteve resultados expressivos na preservação da espécie que é símbolo do Estado do Espírito Santo.

Estrategicamente desenvolvido na **Reserva Caetés**, a população dessa ave, anteriormente considerada extinta por sete décadas, apresentou um notável aumento, passando de 11 para 22 indivíduos até o ano de 2023.

Esse avanço significativo representa um marco essencial na luta contra a extinção da espécie. A Reserva está localizada no município de Castelo, onde a **Transmissora Caminho do Café** desempenha um papel crucial com sua linha de transmissão.

## Preservação e Recuperação

Os possíveis impactos na biodiversidade variam para os ativos de geração e transmissão. Para orientar medidas mitigadoras e compensatórias, todos os nossos empreendimentos conduzem **Estudos de Impacto Ambiental (EIAs)** durante os processos de licenciamento ambiental. Quando identificamos riscos significativos, os EIAs resultam em programas ambientais e de interação com as comunidades, desenvolvidos por cada unidade.

Garantimos plena conformidade com a legislação ambiental e com as condições estabelecidas nos processos de licenciamento, enquanto nosso modelo de gestão assegura a adesão às principais tendências e demandas sociais para uma atuação sustentável nas operações de transmissão e geração de energia. Nosso foco principal é impulsionar os benefícios proporcionados por uma maior oferta de energias renováveis, por meio da implementação de infraestrutura que promove o desenvolvimento socioambiental e econômico das comunidades locais.

## ÁREAS DE CONSERVAÇÃO

Segmento	Ativo	Identificação	Tamanho (km <sup>2</sup> )
GERAÇÃO	UHE Ferreira Gomes		1,77
	UHE São José		10,00
	UHE Foz do Rio Claro	Área de proteção permanente (APP) do reservatório	2,79
	PCH Queluz		2,78
	PCH Lavrinhas		0,86
	PCH Morro Azul	Área de compensação ambiental localizada no município de Belém de Umbria, Estado de Rissardá	0,13*
	PCH Morro Azul		0,32*
	PCH Morro Azul		0,41*
			<b>Total Geração: 19,06 km<sup>2</sup></b>
TRANSMISSÃO	ETC	Compensação de supressão vegetal e mitigação de GEE	0,03*
	TSM		0,10*
	TCC		0,13*
	ETB	Compensação de supressão vegetal da implantação	0,15*
	TPE		1,99
	EDTE		10,00
	EDTE		9,20*
	LUMITRANS	Compensação de supressão vegetal da operação	0,47*
	LUMITRANS		1,05
	ETSE	Compensação de supressão vegetal da implantação	31,48*
			<b>Total Transmissão: 54,61 km<sup>2</sup></b>
			<b>TOTAL: 73,67 km<sup>2</sup></b>

\* Restauração aprovada por especialista independente.

Durante o ano de 2023, realizamos ações de reflorestamento, totalizando mais de 54 km<sup>2</sup> de compensação em áreas protegidas. Colaboramos com o **Parque Nacional Boa Nova (ICMBio)** e o **Parque Estadual Rio Canoas** nesses esforços.

No projeto de reflorestamento da concessionária EDTE, realizamos um plantio de enriquecimento com aproximadamente **9.000 mudas em área do Parque Nacional de Boa Nova, no Estado da Bahia**, como compensação pela supressão de espécies ameaçadas e protegidas por lei.

No que diz respeito à preservação da flora nas áreas diretamente afetadas pelos empreendimentos, seguimos o procedimento corporativo para a execução das atividades de limpeza de faixa. Esse procedimento visa reduzir os impactos ambientais associados a essa atividade, que afeta diretamente a flora da área atingida.



## Programa de Educação Ambiental UFV e EDV

Em 2023, a UFV Pitombeira e a Energia dos Ventos (EDV) avançaram em mais uma etapa do Programa de Educação Ambiental, concentrando esforços na conscientização e engajamento dos colaboradores e das comunidades em relação aos resíduos plásticos. A campanha teve como objetivo principal instigar a reflexão, inspirando soluções criativas para lidar com os resíduos plásticos.

Os resultados foram notáveis, com a produção de obras de arte e mudas utilizando os resíduos plásticos gerados na obra. Essa abordagem reforçou, de maneira eficaz, o tema central da campanha: **“Transformando Ideias – Soluções Criativas para os Resíduos Plásticos”**. O projeto elaborado incorporou diversas ações em seu cronograma, com o intuito de fomentar a conscientização ambiental e incentivar a criatividade dos participantes. Palestras específicas foram ministradas para os profissionais, oficinas foram destinadas à produção de mudas utilizando sacos de gelo reaproveitados, e um concurso de artesanato foi promovido, com ênfase no tema central.



## Semana do Meio Ambiente

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, em 5 de junho, a Alupar convidou todos a refletirem sobre nossas interações com o ambiente por meio do lançamento da Campanha da Semana do Meio Ambiente. Essa iniciativa integrou nosso objetivo de promover uma maior interação entre as equipes.

A programação compreendeu desafios, premiações e palestras sobre o tema. Como primeira ação, lançamos os Desafios da campanha, com premiação para os três primeiros classificados por unidade de negócio (geração, transmissão e escritório corporativo).

No escritório corporativo, propusemos o desafio de coletar tampas de embalagens plásticas, arrecadando mais de 90 kg do material. Já nas unidades de geração e transmissão, realizamos um concurso de frases, visando à integração da equipe e à participação de todos.

# Gestão e Responsabilidade Ambiental

Para **fomentar iniciativas de conservação de recursos e impulsionar a implementação de ações sustentáveis**, alinhamos as iniciativas de eficiência em consumo e gestão de recursos às estratégias de negócios, envolvendo a alta administração e todos os colaboradores, com compromissos delineados pela Política Corporativa de Meio Ambiente.

As diretrizes da Política de Meio Ambiente da Alupar se refletem nas atividades de rotina das operações, em que gestores e administradores têm a responsabilidade de disseminar a cultura sustentável.

## Consumo de Energia // GRI 302-1

Em 2023, foram consumidos 35.052,1 GJ de energia, sendo **90% dentro e 10% fora da organização**, dos quais 44% em combustíveis não-renováveis. Em comparação com 2022, houve uma redução de 3% no consumo, sendo 26% de redução em eletricidade adquirida (escopo 2).

Para reduzir o consumo de combustíveis fósseis, lançamos a campanha **“Vamos de Etanol”** e estimulamos os colaboradores a priorizar o uso de etanol nos veículos flex e utilizar gasolina apenas em localidades sem a opção do combustível renovável, ação que surtirá efeitos nos próximos anos.

### CONSUMO ENERGÉTICO NA ORGANIZAÇÃO (GJ)

Categoria	Fonte	2023	2022	2021
Combustíveis não renováveis	Acetileno	0,4	-	-
	Diesel	10.420,4	9.359,1	15.923,4
	Gasolina	5.269,7	5.184,0	5,7
	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	16,7	12,4	0,0
	Querosene de aviação	3381,8		
Combustíveis renováveis	Etanol	311,7	323,0	524,0
Energia elétrica adquirida	Brasil	15.646,8	14.193,8	0,0
	Renovável	4,6	7.047,8	12.027,7
<b>TOTAL</b>		<b>35.052,1</b>	<b>36.120,0</b>	<b>28.480,8</b>

## Mudanças Climáticas e Emissões de GEE

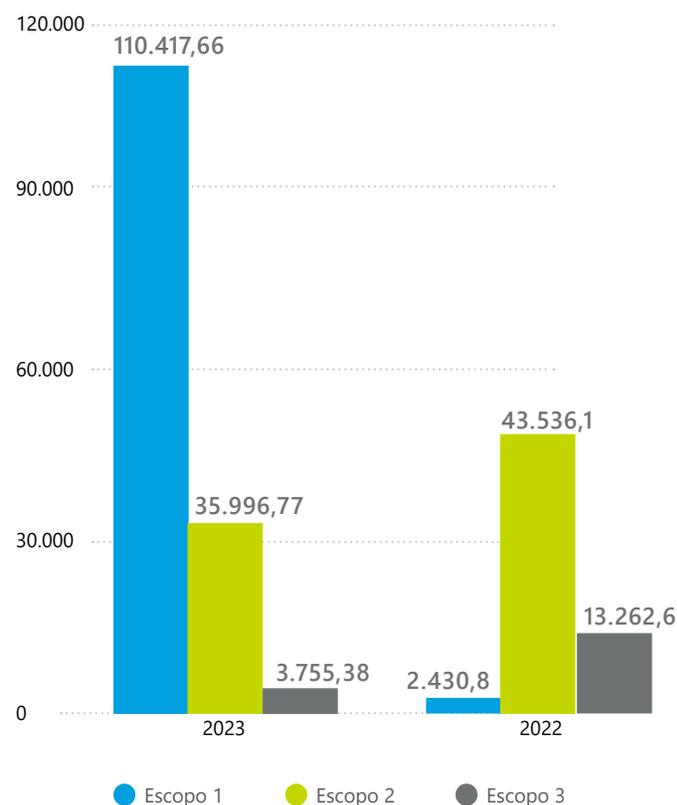
// GRI 201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, EU5, SASB IF-EU-110a.1, SASB IF-EU-110a.2, SASB IF-EU-110a.3

A transição energética da matriz elétrica nacional impulsiona novos negócios de geração por fontes renováveis. Nesse objetivo setorial de menor intensidade de carbono da eletricidade, ao mesmo tempo em que se amplia a oferta de energia, a perpetuidade das organizações está relacionada com a realização de um sólido mapeamento dos riscos climáticos e a identificação de oportunidades de mitigação. Em 2023, a Alupar iniciou um trabalho de diagnóstico, priorização e valoração financeira dos riscos relacionados às mudanças climáticas, com o apoio de uma consultoria externa e seguindo as diretrizes do TCFD.

**Riscos físicos:** escassez hídrica, tempestades, ondas de calor, deslizamento e inundação

**Riscos de transição:** precificação de carbono, exposição a litígios climáticos, transição para tecnologias de baixo carbono, inclusão da variável climática em processos de licenciamento, desenvolvimento tecnológico incipiente para redução de emissão e obrigatoriedade de reporte associado à agenda climática.

### EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)



\* Emissões biogênicas de escopo 1 em 3.013.756,82 tCO<sub>2</sub>e.

\*\* Os valores são preliminares e estão sujeitos a alterações após a verificação externa por terceira parte independente.

Em 2023, por meio do uso de software, aprimoramos a gestão e a acurácia na contabilização dos GEE, visando definir ações efetivas para sua redução. As emissões contabilizadas em 2023 **somaram 147.169,81 tCO<sub>2</sub>e**, distribuídas 75% em escopo 1, 24% em escopo 2 e 1% em escopo 3. O valor foi maior em comparação com as emissões de 2022 devido à inclusão de fontes de emissão, **resultado do aperfeiçoamento da governança sobre a coleta de dados**. Do escopo 1, a maior fonte são emissões das áreas alagadas dos ativos de geração hídrica. O escopo 2 depende do fator de emissão do Sistema Interligado Nacional, sendo 99% das emissões advindas de perdas técnicas na transmissão, indicador não gerenciável.

### Créditos de Carbono e I-REC

Nas iniciativas de mitigação, dispomos de quatro ativos de geração habilitados a emitir reduções certificadas (RCEs) pelo Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL): UHE Ferreira Gomes, PCH Lavrinhas, PCH Queluz e Complexo Eólico Energia dos Ventos, totalizando **2,6 milhões de tCO<sub>2</sub>e disponíveis para a venda**. Além disso, dois ativos estão habilitados a emitir o **Certificado de Energia Renovável (I-REC)**, que atesta a origem de fontes renováveis: a PCH Verde 8 e a EAP II. Em 2023, foram entregues **1.989 I-RECs**, com redução de mais de **84 tCO<sub>2</sub>e**.

## Gestão da Água

// GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

A água que utilizamos nas nossas atividades operacionais destina-se ao consumo humano pelos funcionários e para atividades administrativas, como limpeza, irrigação de plantas e combate a incêndio, entre outras. É importante ressaltar que as atividades apresentam baixo impacto nos sistemas hidrogeológicos, dado o baixo consumo. Nas fases de implantação dos ativos, a captação torna-se mais relevante, especialmente durante as atividades construtivas dos empreendimentos. Já os efluentes são encaminhados para um sistema de fossa, filtro e sumidouro para o devido tratamento.

Em 2023, o consumo totalizou **16,29 megalitros de água, redução de 7,7% em comparação com 2022**. Destinado principalmente às atividades de transmissão (86%), o aumento no segmento de geração deve-se, principalmente, à presença de novos ativos da Alupar na América Latina.

Também fazemos a gestão de impactos relacionados ao descarte de água, atendendo à legislação federal CONAMA n.º 430/2011 e às legislações estaduais onde a Companhia atua.

### CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (MEGALITROS)

Fonte hídrica	2023			2022		
	Geração	Transmissão	TOTAL	Geração	Transmissão	TOTAL
Água superficial (água de zonas úmidas, rios, lagos e oceanos)	0,76	0,16	<b>0,92</b>	0,84	0,00	<b>0,84</b>
Água subterrânea (lençóis freáticos)	1,57	13,44	<b>15,01</b>	0,02	15,62	<b>15,64</b>
Água de terceiros (redes de abastecimento)	0,00	0,36	<b>0,36</b>	0,05	1,12	<b>1,17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,33</b>	<b>13,96</b>	<b>16,29</b>	<b>0,91</b>	<b>16,74</b>	<b>17,65</b>



UHE FERREIRA GOMES - FERREIRA GOMES/AP

## Gestão de Resíduos

// GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

A gestão eficaz dos resíduos em nossas unidades operacionais é uma responsabilidade central de nossa equipe, que estabelece parcerias com empresas devidamente qualificadas para realizar o transporte, tratamento e disposição adequada desses resíduos. O monitoramento rigoroso é conduzido por meio dos **Manifestos de Transporte de Resíduos (MTRs)** e dos **Certificados de Destinação Final (CDFs)**. No caso dos ativos em construção, a gestão desses resíduos é de responsabilidade das empresas contratadas, seguindo as cláusulas específicas estipuladas nos contratos.

Nas unidades geradoras, a Alupar possui um **Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)**, já no segmento de transmissão, atendemos às orientações da **Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)**. No Peru, a gestão de resíduos atende à Lei n.º 27314 e, na Colômbia, o Decreto n.º 4741/2015 é o responsável pelas diretrizes.

A redução de valores do segmento de geração em relação a 2022 se justifica pelo descarte de resíduos armazenados realizada no período anterior.

### RESÍDUOS GERADOS (TONELADAS)

	2023			2022		
	Geração	Transmissão	TOTAL	Geração	Transmissão	TOTAL
<b>Perigosos</b>	<b>46,9</b>	<b>7,5</b>	<b>54,3</b>	<b>0,0</b>	<b>96,0</b>	<b>96,0</b>
Reciclagem	0,0	5,1	<b>5,1</b>	-	-	-
Recuperação	0,5	2,4	<b>2,9</b>	-	-	-
Incinerados (com recuperação energia)	1,2	0,0	<b>1,2</b>	-	-	-
Aterro	45,1	0,0	<b>45,1</b>	-	-	-
<b>Não perigosos</b>	<b>72,0</b>	<b>59,6</b>	<b>131,6</b>	<b>1.879,0</b>	<b>96,3</b>	<b>1.975,3</b>
Reciclagem	4,5	2,6	<b>7,1</b>	120,4	62,2	182,6
Recuperação	57,0	0,0	<b>57,0</b>	1,9	2,8	4,7
Aterro	9,9	0,0	<b>9,9</b>	1.756,7	-	1.756,7
Outras formas de disposição	0,6	57,0	<b>57,6</b>	-	31,3	31,3
<b>TOTAL</b>	<b>118,9</b>	<b>67,1</b>	<b>185,9</b>	<b>1.879,0</b>	<b>192,3</b>	<b>2.071,3</b>



**Anexos**

# Sumário GRI Standards

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
<b>CONTEÚDOS OBRIGATÓRIOS</b>		
<b>A organização e suas práticas de relato</b>		
2-1	Detalhes da organização	Alupar Investimentos S.A. é uma empresa listada na B3, com participação acionária em subsidiárias de transmissão e geração de energia elétrica. Mais informações constam nas páginas 11, 12 e 23.
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização (Escopo de Controladas)	Pág. 34.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Anual, de 1.º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.
2-4	Reformulações de informações	Os dados de 2022 foram atualizados nos indicadores EU2 e EU30. Os indicadores do grupo GRI 305 substituem os dados de 2022 e 2021.
2-5	Verificação externa	O relatório não foi submetido à verificação externa.
<b>Atividades e colaboradores</b>		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Págs. 11, 12, 23 e 56.
2-7	Colaboradores	Págs. 45 e 48.
2-8	Colaboradores que não são empregados	Pág. 45.
<b>Governança</b>		
2-9	Estrutura de governança e composição	Pág. 59.
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 59.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 59.
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 59.

*Declaração de Uso | A Alupar Investimento S.A. relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.*

*GRI 1 usada | GRI 1: Fundamentos 2021. Norma Setorial da GRI aplicável | Não se aplica.*

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 59.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 59.
2-15	Conflitos de interesse	O Estatuto Social da Alupar prevê que qualquer membro do Conselho de Administração em condição de conflito de interesses deve manifestar-se e abster-se da votação do tema gerador de conflito, sendo a situação registrada em ata de reunião. Pág. 59.
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Pág. 59.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pág. 59.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Pág. 59.
2-19	Políticas de remuneração	Os membros do Conselho de Administração (CA) recebem remuneração fixa mensal, não sendo elegíveis a benefícios e bonificações. Já a remuneração de membros da Diretoria é definida pelo CA, incluindo parcela fixa, pacote de benefícios e parcela variável atrelada ao alcance de metas anuais de curto, médio e longo prazos, relacionadas ao desempenho de ativos e novos negócios, entre outros aspectos.
2-20	Processo para determinação da remuneração	As remunerações da alta administração e do quadro funcional seguem as práticas de mercado, garantindo a competitividade no segmento de atuação. Para isso, uma consultoria especializada conduz pesquisas semestrais de mercado para apoiar a tomada de decisão.
2-21	Proporção da remuneração total anual	Relação da remuneração anual CEO/média colaboradores (Brasil) Taxa: 21,05; Aumento: 0,97.
Estratégia, políticas e práticas		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 6.
2-23	Políticas de compromissos	Págs. 59 e 63.
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Págs. 56, 59 e 63.
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Pág. 63.

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Pág. 63.
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Nenhum caso significativo foi registrado no ano. Pág. 63.
2-28	Participação em associações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apine (Associação Brasileira dos Produtores Independentes de Energia Elétrica)</li> <li>• Abdib (Associação Brasileira de Infraestrutura e Indústrias de Base)</li> <li>• Abragel (Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa)</li> <li>• ABEEólica (Associação Brasileira de Energia Eólica)</li> <li>• Abrate (Associação Brasileira das Empresas de Transmissão de Energia Elétrica), na qual contamos com um representante no Conselho diretivo.</li> <li>• Abrage (Associação Brasileira das Empresas Geradoras de Energia Elétrica)</li> <li>• Signatários do Pacto Global da ONU, integramos as Plataformas Ação pelo Clima, Ação pelos Direitos Humanos, Ação contra a Corrupção e Ação para Comunicar e Engajar.</li> </ul>
Engajamento de Stakeholders		
2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Págs. 16 e 63.
2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores CLT são cobertos por acordos de negociação com sindicato local ou federação. Colômbia e Peru dispõem de convenção coletiva.
Tópicos materiais		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 16.
3-2	Lista de tópicos materiais	Págs. 16 e 40.
3-3	Gestão de tópicos materiais	Págs. 16, 32, 67 e 71.
CONTEÚDOS ECONÔMICOS		
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 40.

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Págs. 80 e 81.
201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Os colaboradores têm acesso a um plano de contribuição com risco atuarial e de investimento atribuído ao titular, sem qualquer responsabilidade para a Companhia.
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	Participação menor que 5%. A Companhia não divulga a participação de qualquer acionista com valores mobiliários inferiores à 5%.
<b>Impactos Econômicos Indiretos</b>		
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. 71.
<b>Combate à Corrupção</b>		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Avaliação documental para contratação de terceiros e inserção de cláusulas contratuais sobre compromisso com ética, integridade e governança. Todos os negócios da Alupar são avaliados quanto ao risco de corrupção e aplicadas medidas de mitigação dos riscos identificados.
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pág. 63.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Nenhum caso foi registrado no ano. Pág. 63.
<b>Concorrência Desleal</b>		
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Nenhum caso foi registrado no ano. Pág. 63.
<b>CONTEÚDOS AMBIENTAIS</b>		
<b>Energia</b>		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 80.
302-3	Consumo de energia fora da organização	Pág. 80.

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
<b>Água</b>		
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Págs. 80 e 82.
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Págs. 80 e 82.
303-3	Captação de água	Pág. 82.
303-4	Descarte de água	Pág. 82.
303-5	Consumo de água	Pág. 82.
<b>Biodiversidade</b>		
304-1	Operações em áreas protegidas e de alto índice de biodiversidade	A Companhia não possui ativos em áreas protegidas e de alto índice de biodiversidade.
304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Pág. 75.
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Pág. 75.
304-4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Pág. 75.
<b>Emissões</b>		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 81.
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 81.
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 81.
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 81.

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 81.
<b>Resíduos</b>		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Págs. 80 e 82.
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Págs. 80 e 82.
306-3	Resíduos gerados	Pág. 82.
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Págs. 80 e 82.
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Págs. 80 e 82.
<b>Avaliação Ambiental de Fornecedores</b>		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Um novo processo de homologação de fornecedores encontra-se em desenvolvimento para incorporar a avaliação de critérios ESG. Os controles internos estão sendo aprimorados, visando tornar disponível o percentual de fornecedores avaliados.
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	O acompanhamento de fornecedores é realizado pelos gestores diretos dos contratos, de forma descentralizada, o que vem sendo aperfeiçoado, visando disponibilizar as informações quantitativas.
<b>CONTEÚDOS SOCIAIS</b>		
<b>Emprego</b>		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Pág. 48.
401-3	Licença-maternidade/paternidade	Pág. 45.
<b>Relações de Trabalho</b>		
402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Nos casos de mudanças operacionais, os colaboradores são avisados com 15 dias de antecedência para a adoção das devidas adequações e adaptações.

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
<b>Saúde e Segurança do Trabalho</b>		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 50.
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 50.
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Pág. 50.
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	Pág. 50.
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pág. 50.
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Pág. 50.
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Pág. 50.
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 50.
403-9	Acidentes de trabalho	Pág. 50.
403-10	Doenças profissionais	Pág. 50.
<b>Capacitação e Educação</b>		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág. 45.
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 54.
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pág. 45.

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Pág. 48.
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 45.
<b>Não Discriminação</b>		
406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas corretivas tomadas	Pág. 63.
<b>Liberdade Sindical e Negociação Coletiva</b>		
407-1	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo, e as medidas tomadas para apoiar esse direito	A Companhia não possui operações ou fornecedores em locais onde os direitos a exercer a liberdade de associação e negociação coletiva possam estar em risco. Os sindicatos locais interessados podem entrar em contato com os colaboradores a fim de estruturarem uma pauta de negociação, a atualização dela ou para acordos de PLR.
<b>Trabalho Infantil</b>		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A Companhia adota mecanismos como a exigência de uma Cláusula de Ética e de Responsabilidade Social nos contratos, visando mitigar os riscos de trabalho infantil nas situações em que terceiros são contratados para prestação de serviços.
<b>Trabalho forçado ou análogo ao escravo</b>		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A Companhia adota mecanismos como a exigência de uma Cláusula de Ética e de Responsabilidade Social nos contratos, visando mitigar os riscos de trabalho forçado nas situações em que terceiros são contratados para prestação de serviços.
<b>Práticas de Segurança</b>		
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	A Companhia não exige este treinamento, mas conta com o Código de Ética, Conduta & Compliance para colaboradores e terceiros, oferecendo orientações que incluem a temática dos Direitos Humanos.

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
<b>Direitos dos Povos Indígenas</b>		
411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	A Companhia não apresentou casos de violação dos direitos de povos indígenas.
<b>Comunidades Locais</b>		
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág. 67.
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Pág. 67.
<b>Avaliação Social de Fornecedores</b>		
414-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a direitos humanos	100% dos novos fornecedores selecionados pela Companhia passaram pela avaliação de critérios sociais.
414-2	Impactos negativos significativos reais e potenciais em direitos humanos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	A Companhia realizou o acompanhamento dos fornecedores de forma descentralizada e a quantificação destes dados está sendo amadurecida em práticas internas.
<b>Políticas Públicas</b>		
415-1	Contribuições políticas e <i>lobby</i>	A Companhia não realiza qualquer contribuição política ou <i>lobby</i> , conforme descrito em sua Política de Integridade.
<b>Privacidade do Cliente</b>		
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	A Companhia não teve nenhum incidente envolvendo dados e privacidade em 2023.
<b>GRI SETORIAL ELETRICIDADE</b>		
<b>Perfil da Organização</b>		
EU 1	Capacidade instalada (MW), por fonte primária e regime regulatório	Págs. 26 e 34.

Normas universais		Referência (pág.)/Resposta direta
EU 2	Produção líquida de energia (GWh), por fonte primária e regime regulatório	Págs. 26 e 34.
EU 3	Contas de clientes residenciais, industriais, institucionais e comerciais	Pág. 30.
EU 4	Comprimento das linhas de transmissão e distribuição, superiores e subterrâneas, por regime regulatório	Pág. 28.
EU 5	Alocação de permissões de emissão de CO <sub>2</sub> , apresentadas por mercado de carbonotransição de carreira	Pág. 81.
<b>Eficiência do sistema</b>		
EU 12	Perdas em transmissão e distribuição como porcentagem da energia total	Pág. 30.
<b>Biodiversidade</b>		
EU 13	Biodiversidade nos habitats com atividades de compensação ambiental em comparação com áreas afetadas	Pág. 75.
G4-EN12	Impactos significativos das atividades, produtos e serviços na biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto valor de biodiversidade fora de áreas protegidas	Pág. 75.
G4-DMA (antiga EU 14)	Programas e processos para assegurar a disponibilidade de mão de obra qualificada	A área social atua no desenvolvimento das comunidades locais, principalmente junto aos jovens. Um programa de parcerias com instituições de nível técnico divulga vagas de emprego para a população local.
G4-DMA (antiga EU 16)	Políticas e requisitos referentes à saúde e segurança dos empregados e trabalhadores terceirizados e subcontratados podem estar correndo risco significativo, e as medidas tomadas para apoiar esse direito	Pág. 50.

<b>Normas universais</b>		<b>Referência (pág.)/Resposta direta</b>
EU 17	Dias trabalhados de terceirizados e subcontratados envolvidos na construção, atividades de operação e manutenção	Pág. 50.
EU 18	Porcentagem de trabalhadores terceirizados e subcontratados submetidos a treinamento relevante de saúde e segurança	Pág. 50.
<b>Comunidades Locais</b>		
EU 20	Abordagem para gerir os impactos do deslocamento	Pág. 67.
EU 22	Número de pessoas deslocadas física e economicamente e indenização, discriminados por tipo de projeto	Pág. 67.
<b>Planejamento e resposta a Desastres ou Emergências</b>		
G4-DMA (antiga EU21)	Medidas de planejamento de contingência, plano de gerenciamento e treinamento contra desastres ou emergências, e planos de recuperação ou restauração	Págs. 26 e 30.
<b>Acesso</b>		
EU 30	Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório	Pág. 26.
<b>Pesquisa e Desenvolvimento</b>		
G4-DMA (antiga EU8)	Atividades de pesquisa e desenvolvimento	Pág. 38.
<b>Disponibilidade e Confiabilidade</b>		
G4-DMA (antiga EU6)	Gestão para a garantia da disponibilidade e confiabilidade de eletricidade em curto e longo prazos	Págs. 26 e 30.

# Sumário SASB

Conteúdos	Temas	Descrição do Indicador	Referência (pág.)/Resposta direta
<b>Emissões de gases de efeito estufa e planejamento de recursos energéticos</b>	IF-EU-110a.1	(1) Emissões globais brutas do Escopo 1, porcentagem coberta por (2) regulamentos de limitação de emissões e (3) regulamentos de relatórios de emissões	Pág. 81.
	IF-EU-110a.2	Emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas ao fornecimento de energia	Pág. 81.
	IF-EU-110a.3	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazos para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise do desempenho em relação a essas metas	Págs. 80 e 81
	IF-EU-110a.4	(1) Número de clientes atendidos em mercados sujeitos a padrões de portfólio renováveis (RPS) e (2) percentual de cumprimento da meta de RPS por mercado	Não se aplica, pois o Brasil não possui padrões de portfólio renováveis estabelecidos pelos órgãos reguladores.
<b>Qualidade do ar</b>	IF-EU-120a.1	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOx (excluindo N <sub>2</sub> O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) chumbo (Pb) e (5) mercúrio (Hg); porcentagem de cada um dentro ou perto de áreas de população densa	Não se aplica, pois não são emitidos poluentes atmosféricos (NOx, SOx, particulado, chumbo ou mercúrio) nas operações.
<b>Gestão da água</b>	IF-EU-140a.1	(1) Água total retirada, (2) água total consumida, porcentagem de cada uma em regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto	Pág. 82.
	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de não conformidade associados com a quantidade de água ou licenças de qualidade, padrões e regulamentos	Não houve incidentes dessa natureza.
	IF-EU-140a.3	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	A água é destinada ao consumo humano e à higiene.

Conteúdos	Temas	Descrição do Indicador	Referência (pág.)/Resposta direta
<b>Gestão de cinzas de carvão</b>	IF-EU-150a.1	Quantidade de resíduos de combustão de carvão (CCR) gerados, porcentagem reciclada	Não se aplica, pois a Companhia não opera usinas a carvão.
	IF-EU-150a.2	Número total de represamentos de resíduos de combustão de carvão (CCR), discriminados por classificação de risco potencial e avaliação de integridade estrutural	
<b>Energia acessível</b>	IF-EU-240a.1	Tarifa elétrica média de varejo para (1) consumidores residenciais, (2) comerciais e (3) industriais	Não se aplica, pois a Companhia não atua na Distribuição.
	IF-EU-240a.2	Conta de eletricidade mensal típica para clientes residenciais de (1) 500 kWh e (2) 1.000 kWh de eletricidade entregue por mês	
	IF-EU-240a.3	Número de desligamentos elétricos de clientes residenciais por falta de pagamento, percentual reconectado em até 30 dias	
	IF-EU-240a.4	Discussão do impacto de fatores externos sobre a acessibilidade do cliente à eletricidade, incluindo as condições econômicas do território de serviço	
<b>Saúde e segurança do colaborador</b>	IF-EU-320a.1	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), (2) taxa de fatalidades e (3) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR)	Pág. 50.
<b>Eficiência e demanda de uso final</b>	IF-EU-420a.1	Porcentagem das receitas da concessionária de energia elétrica de estruturas tarifárias que (1) são desacopladas e (2) contêm um mecanismo de ajuste de receita perdida (LRAM)	Não se aplica, pois a Companhia não atua na Distribuição.
	IF-EU-420a.2	Porcentagem de carga elétrica ofertada por tecnologia de rede inteligente (smart grid)	
	IF-EU-420a.3	Economia de eletricidade do cliente com medidas de eficiência, por mercado	

Conteúdos	Temas	Descrição do Indicador	Referência (pág.)/Resposta direta
<b>Segurança nuclear e gestão de emergências</b>	IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energia nuclear, discriminadas pela Coluna da Matriz de Ação da Comissão Reguladora Nuclear (NRC) dos EUA	Não se aplica, pois a Companhia não opera usinas nucleares.
	IF-EU-540a.2	Descrição dos esforços para gerenciar a segurança nuclear e a preparação para emergências	
<b>Resiliência do grid</b>	IF-EU-550a.1	Número de incidentes de não conformidade com padrões ou regulamentos de segurança física ou cibernética	Nenhum incidente nos segmentos de geração ou transmissão foi registrado no período. A gestão dos impactos se baseia na Política Corporativa de Segurança da Informação Cibernética, com supervisão da Comissão de Segurança da Informação da Alupar, sendo adotadas medidas preventivas para identificar e corrigir qualquer vulnerabilidade.
	IF-EU-550a.2	(1) Índice de Duração Média de Interrupção do Sistema (SAIDI), (2) Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (SAIFI) e (3) Índice de Duração Média de Interrupção do Cliente (CAIDI), incluindo dias de eventos importantes	Não se aplica, pois a Alupar não atua em Distribuição.
<b>Métricas da atividade</b>	IF-EU-000.A	Número de clientes: (1) residenciais, (2) comerciais e (3) industriais atendidos	Pág. 30.
	IF-EU-000.B	Total de eletricidade entregue a clientes: (1) residencial, (2) comercial, (3) industrial, (4) todos os outros clientes de varejo e (5) clientes atacadistas	Pág. 30.
	IF-EU-000.C	Comprimento das linhas de transmissão e distribuição	Pág. 28.
	IF-EU-000.D	Total de eletricidade gerada, porcentagem por principal fonte de energia, porcentagem em mercados regulados	Págs. 26 e 34.
	IF-EU-000.E	Total de eletricidade comprada no mercado	Pág. 30.

# Mapa de ODS

<p>3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.</p> <p>Págs. 50, 67 e 71.</p> 	<p>4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida.</p> <p>Págs. 50, 67 e 71.</p> 	<p>5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.</p> <p>Pág. 48.</p> 	<p>7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia.</p> <p>Págs. 23, 32, 38 e 42.</p> 	<p>8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente.</p> <p>Págs. 11, 23, 45, e 80.</p> 
<p>9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.</p> <p>Págs. 32 e 38.</p> 	<p>10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.</p> <p>Págs. 12, 34 e 67.</p> 	<p>11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.</p> <p>Págs. 50, 67, 71, 75 e 80.</p> 	<p>12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.</p> <p>Págs. 32, 75 e 80.</p> 	<p>13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.</p> <p>Págs. 75 e 80.</p> 
<p>14. Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.</p> <p>Págs. 75 e 80.</p> 	<p>15. Conservar florestas, combater a desertificação, reverter a degradação do solo e preservar a biodiversidade.</p> <p>Págs. 75 e 80.</p> 	<p>16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.</p> <p>Págs. 58, 59 e 97.</p> 	<p>17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.</p> <p>Págs. 67, 71, 75 e 80.</p> 	

# Entidades Incorporadas ao Relato

**ACE** - ACE Comercializadora Ltda

**AETE** - Amazônia - Eletronorte Transmissora de Energia S.A.

**AF** - AF Energia S.A.

**Água Limpa** - Água Limpa S.A.

**Alupar Chile** - Alupar Chile Inversiones S.P.A.

**Alupar Colômbia** - Alupar Colômbia S.A.S.

**Alupar Peru** - Alupar Inversiones Peru S.A.C.

**Apaete** - Apaete Participações em Transmissão S.A.

**EAP I** - Eólica do Agreste Potiguar I S.A.

**EAP II** - Eólica do Agreste Potiguar II S.A.

**EAP III** - Eólica do Agreste Potiguar III S.A.

**EAP IV** - Eólica do Agreste Potiguar IV S.A.

**EAP V** - Eólica do Agreste Potiguar V S.A.

**EAP VI** - Eólica do Agreste Potiguar VI S.A.

**EAP VII** - Eólica do Agreste Potiguar VII S.A.

**EATE** - Empresa Amazonense de Transmissão de Energia S.A.

**EBTE** - Empresa Brasileira de Transmissão de Energia S.A.

**ECTE** - Empresa Catarinense de Transmissão de Energia S.A.

**EDTE** - Empresa Diamantina de Transmissão de Energia S.A.

**EDV III** - Energia dos Ventos III S.A.

**EDV IV** - Energia dos Ventos IV S.A.

**EDV X** - Energia dos Ventos X S.A.

**EDVI** - Energia dos Ventos I S.A.

**EDVII** - Energia dos Ventos II S.A.

**ELTE** - Empresa Litorânea de Transmissão de Energia S.A.

**ENTE** - Empresa Norte de Transmissão de Energia S.A.

**ERTE** - Empresa Regional de Transmissão de Energia S.A.

**ESDE** - Empresa Santos Dumont de Energia S.A.

**ESTE** - Empresa Sudeste de Transmissão de Energia S.A.

**ETAP** - Empresa Transmissora Agreste Potiguar S.A.

**ETB** - Empresa de Transmissão Baiana S.A.

**ETC** - Empresa Transmissora Capixaba S.A.

**ETEM** - Empresa de Transmissão de Energia do Mato Grosso S.A.

**ETEP** - Empresa Paranaense de Transmissão de Energia S.A.

**ETES** - Empresa de Transmissão do Espírito Santo S.A.

**ETSE** - Empresa de Transmissão Serrana S.A.

**ETVG** - Empresa de Transmissão de Várzea Grande S.A.

**Ferreira Gomes** - Ferreira Gomes Energia S.A.

**Foz** - Foz do Rio Claro Energia S.A.

**Ijuí** - Ijuí Energia S.A.

**La Virgen** - La Virgen S.A.C.

**Lavrinhas** - Usina Paulista Lavrinhas de Energia S.A.

**Lumitrans** - Companhia Transmissora de Energia Elétrica

**Queluz** - Usina Paulista Queluz de Energia S.A.

**Risaralda** - Risaralda Energia S.A.S.E.S.P.

**STC** - Sistema de Transmissão Catarinense S.A.

**STN** - Sistema de Transmissão Nordeste S.A.

**TCC** - Transmissora Caminho do Café S.A.

**TCE** - Transmissora Colombiana de Energia S.A.S.E.S.P.

**TME** - Transmissora Matogrossense de Energia S.A.

**TPE** - Transmissora Paraíso de Energia S.A.

**Transirapé** - Companhia Transirapé de Transmissão S.A.

**Transleste** - Companhia Transleste de Transmissão S.A.

**Transminas** - Transminas Holding S.A.

**Transudeste** - Companhia Transudeste de Transmissão S.A.

**TSM** - Transmissora Serra da Mantiqueira S.A.

**UFV Pitombeira** - UFV Pitombeira S.A.

**Verde 8** - Verde 8 Energia S.A.

# Pacto Global

Direitos Humanos			Trabalho		
<p>01 - As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.</p> <p>Págs. 58, 59 e 60.</p> 	<p>02 - Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.</p> <p>Págs. 48, 58, 59 e 60.</p> 	<p>03 - As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.</p> <p>Págs. 58, 59 e 60.</p> 	<p>04 - A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.</p> <p>Págs. 44, 45, 48, 50 e 56.</p> 	<p>05 - A abolição efetiva do trabalho infantil.</p> <p>Págs. 45 e 56.</p> 	<p>06 - Eliminar a discriminação no emprego.</p> <p>Págs. 45 e 48.</p> 
Meio Ambiente			Corrupção		
<p>07 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.</p> <p>Págs. 66, 75 e 80.</p> 	<p>08 - Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.</p> <p>Págs. 75 e 80.</p> 	<p>09 - Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.</p> <p>Pág. 38.</p> 	<p>10 - As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.</p> <p>Págs. 58, 59 e 60.</p> 		

# Créditos

A elaboração deste Relatório é resultado de um esforço conjunto de toda a equipe da Alupar, com a coordenação geral da área de Sustentabilidade.

## **Consultoria, conteúdo e design**

### **Ricca Sustentabilidade**

[www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade](http://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade)

### **Fotos**

Silas Oliveira (páginas 31 e 35);

Cauê Diniz (páginas 8 e 58);

Klebson Farias (página 34);

Nayara Irias (página 38);

Jesse da Silva (página 61);

Jerferson da Silva Pinheiro (página 67);

Acervo Alupar (páginas 37, 39, 52, 53, 55, 63, 70 a 74 e 79); e

André S. Prietsch (páginas 4, 5, 6, 10, 22, 24, 27, 35D, 52E, 54, 57, 66, 69, 76, 78, 82 e 84).

### **Alupar Investimento S.A.**

Rua Gomes de Carvalho, 1.996, 16º andar – Vila Olímpia, 04547-006. São Paulo, SP. Brasil

The logo for Alupar, featuring the word "Alupar" in a bold, blue, sans-serif font. A horizontal green bar is positioned above the "u" and "p", extending slightly beyond the letters on both sides. The background consists of three large, overlapping triangular shapes: a green triangle on the left, a yellow-green triangle in the center, and a blue triangle on the right, all meeting at a white triangular base at the bottom.

**Alupar**