



RELEASE DE **RESULTADOS** 2T22

27 de julho de 2022



PCAR
B3 LISTED NM

IBOVESPA B3

IBRX100 B3

ICON B3

ISE B3

IAGRO-FFS B3

SMLL B3

ICO2 B3

IGC-NM B3

IGCT B3

IGC B3

ITAG B3

IBRA B3

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 2T22



**Teleconferência sobre
os Resultados do 2T22**

São Paulo, 27 de julho de 2022

O GPA [B3: PCAR3; NYSE: CBD] anuncia os resultados do 2º trimestre de 2022 (2T22). Em consequência do processo de descontinuidade das atividades dos hipermercados, conforme divulgado nos fatos relevantes/ou comunicado ao mercado de 14 de outubro e 16 de dezembro de 2021, 24 de fevereiro e 13 de abril de 2022, as atividades dos hipermercados Extra estão tratadas como atividades descontinuadas. Dessa forma, as vendas líquidas assim como as demais linhas do resultado foram ajustadas retrospectivamente, conforme definido no IFRS 5/CPC31, aprovado pela Deliberação CVM nº 598/09 – Ativo não circulante mantido para venda e operações descontinuadas. Os comentários a seguir referem-se ao resultado das operações em continuidade. As comparações são relativas ao mesmo período de 2021, exceto onde indicado. Os resultados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2), exceto onde indicado de outra forma.

Quinta-feira
28 de julho de 2022
10h00 (horário de Brasília)
09h00 (NY)
14h00 (Londres)

Português (idioma original)
Videoconferência: www.gpari.com.br

Inglês (tradução simultânea)
Videoconferência: www.gpari.com.br/en/

Replay: www.gpari.com.br

Resultado consolidado com sólido crescimento de 9,3% nas receitas totais

- **Faturamento bruto total consolidado** das operações continuadas atingiu **R\$ 11,1 bilhões no 2T22**, crescimento de 9,3% vs 2T21, resultado do foco na melhoria operacional nas operações do Brasil e consistência do crescimento do Grupo Éxito. No 1S22 as vendas brutas totais foram de R\$ 22,2 bilhões;
- **EBITDA Ajustado Consolidado totalizou R\$ 706 milhões no 2T22 com margem EBITDA Ajustada Consolidada de 7,0%**. No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado Consolidado atingiu R\$ 1,4 bilhão;
- **Sólida situação financeira**, com alavancagem de 1,9x ao fim do trimestre e de 0,7x considerando uma visão pro forma incluindo as parcelas a receber do Assaí até janeiro de 2024. Posição de caixa do fim do trimestre foi de R\$ 3,9 bilhões, 1,4 vezes a dívida de curto prazo da companhia.

Manutenção de crescimento duplo dígito pelo quarto trimestre consecutivo no perímetro internacional

- **Expressivo crescimento do Grupo Éxito, principalmente na operação da Colômbia, consolidando em vendas mesmas lojas de 27,7%** vs 2T21 (em moeda constante), com crescimento nos 3 países de atuação, principalmente devido ao forte crescimento das vendas no varejo, a omnicanalidade cresceu 24,4% (em moeda constante) atingindo uma participação das vendas 9,9% no trimestre e melhor desempenho dos formatos inovadores e complementares;
- **O Grupo Éxito atingiu uma Margem EBITDA Ajustada de 7,9% no 2T22**, aumento de 0,8 p.p. em relação ao 2T21, principalmente relacionado a estratégia consistente, focada em inovação, omnicanalidade e desenvolvimento do ecossistema de negócios.

Novo GPA Brasil começa a colher os frutos da transformação com vendas mesmas lojas de *mid single digit*, em aceleração sequencial desde o 4T21

- Durante o 2º trimestre a Companhia intensificou o processo de transição para o Novo GPA com a descontinuidade do formato de hipermercados e contratação de novo CEO desde o início de abril. Após algumas mudanças internas e com foco total na operação, o Novo GPA já apresenta melhorias em alguns indicadores:
 - A receita bruta de vendas (excluindo postos) somou **R\$ 4,0 bilhões no 2T22**, 6,3% maior vs 2T21 e 4,9% maior vs 1T22, resultado da implementação da estratégia definida após a saída dos hipermercados em fazer o “básico bem feito” e retomando as fortalezas do nosso negócio. No 2T22, a **penetração de vendas online total foi de 10,9%**;
 - A **margem EBITDA Ajustada pro forma foi de 7,8% no 2T22**, explicada pela alta inflação que não repassamos em sua totalidade e controle das despesas, com melhora de 20 bps quando comparada ao primeiro trimestre desse ano.

GPA Consolidado

Importante crescimento nas vendas do Brasil e continuidade na excelente performance do Grupo Éxito

| R\$ milhões, exceto quando indicado | GPA Consolidado ⁽¹⁾ | | | | | |
|---|--------------------------------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| | 2T22 | 2T21 | Δ | 1S22 | 1S21 | Δ |
| Receita Bruta | 11.060 | 10.122 | 9,3% | 22.165 | 20.958 | 5,8% |
| Receita Líquida | 10.116 | 9.251 | 9,3% | 20.185 | 19.095 | 5,7% |
| Lucro Bruto | 2.608 | 2.420 | 7,8% | 5.216 | 5.033 | 3,6% |
| Margem Bruta | 25,8% | 26,2% | -0,4 p.p. | 25,8% | 26,4% | -0,6 p.p. |
| Desp. com Vendas, Gerais e Adm. | (1.898) | (1.703) | 11,4% | (3.812) | (3.610) | 5,6% |
| % da Receita Líquida | 18,8% | 18,4% | 0,4 p.p. | 18,9% | 18,9% | 0,0 p.p. |
| Outras Despesas e Receitas Operacionais | (42) | (50) | -15,7% | (65) | (104) | -38,0% |
| EBITDA Ajustado ⁽²⁾ | 706 | 775 | -9,0% | 1.360 | 1.521 | -10,5% |
| Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾ | 7,0% | 8,4% | -1,4 p.p. | 6,7% | 8,0% | -1,3 p.p. |
| Lucro Líquido Controladores - Operações Continuadas | (142) | 55 | -355,3% | (253) | 158 | -259,7% |
| Margem Líquida - Controladores - Operações Continuadas | -1,4% | 0,6% | -2,0 p.p. | -1,3% | 0,8% | -2,1 p.p. |
| Lucro Líquido Controladores - Operações Descontinuadas ⁽³⁾ | (31) | (53) | -41,3% | 1.479 | (43) | n.d. |
| Lucro Líquido Controladores Consolidado | (172) | 3 | n.d. | 1.227 | 115 | n.d. |

(1) Consolidado considera os resultados das operações do GPA Brasil, as operações do Grupo Éxito (Colômbia, Uruguai e Argentina), outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e o resultado da equivalência patrimonial da Cdiscount

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

(3) Inclui resultado da operação dos hipermercados

Mensagem do CEO

O GPA apresentou um resultado consolidado com sólido crescimento no segundo trimestre do ano, resultado de uma melhoria em todas as operações no Brasil, e a manutenção do crescimento nas lojas do Grupo Éxito, impulsionado pelo aumento de tráfego nas lojas e a retomada do turismo.

No Brasil, começamos a colher os frutos do novo direcionamento do grupo, em meio a um processo de transformação de toda a operação, com a companhia focada integralmente nos formatos de supermercados e de proximidade: registramos uma receita bruta com avanço de 6,3% (ex post), com destaque para a retomada do crescimento do Pão de Açúcar, registrando aumento de fluxo de clientes e ganhos de *market share* no mercado *premium*, e a manutenção do forte crescimento dos negócios de Proximidade.

A retomada das fortalezas do nosso negócio está ancorada em um robusto plano com seis pilares estratégicos que tem como foco o crescimento do *top-line*, a melhoria do NPS envolvendo sortimento, experiência e serviço, o avanço do modelo de multicanalidade, a aceleração da expansão e das conversões de lojas, a melhoria da rentabilidade e a entrega dos nossos compromissos de ESG. Nossas prioridades estratégicas nos permitem focar no “básico bem feito”, para uma oferta adequada às necessidades dos nossos clientes e uma entrega gradativa de resultados.

Marcelo Pimentel
Diretor Presidente do GPA

Aviso / Disclaimer: As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais / financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

Desempenho de Vendas

GPA BRASIL

Novo GPA segue com venda mesmas lojas positiva

| RECEITA BRUTA (R\$ milhões) | 2T22/2T21 | | |
|---|---------------|---------------|-----------------------------|
| | Vendas totais | % Total lojas | Mesmas lojas ⁽³⁾ |
| Pão de Açúcar | 1.971 | 4,5% | 4,2% |
| Mercado Extra / Compre Bem | 1.350 | 4,4% | 4,8% |
| Proximidade | 634 | 18,0% | 13,6% |
| Outros Negócios ⁽¹⁾ | 39 | -4,7% | n.d. |
| Novo GPA Brasil ex Postos | 3.994 | 6,3% | 5,8% |
| Postos | 398 | -9,8% | -10,8% |
| Novo GPA Brasil | 4.392 | 4,6% | 4,0% |
| Extra Hiper - Operação Descontinuada / Lojas em Conversão | 383 | -86,4% | n.d. |
| GPA Brasil⁽²⁾ | 4.775 | -32,4% | 4,0% |

(1) Receitas provenientes principalmente do aluguel de galerias comerciais

(2) GPA Brasil não inclui o resultado de Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery

(3) Para refletir o efeito calendário foi reduzido 0,8 p.p. no 2T22

As vendas totais do Novo GPA Brasil atingiram **R\$ 4,4 bilhões no 2T22** e, excluindo postos, atingimos R\$ 4,0 bilhões. **Na bandeira Pão de Açúcar**, nossa venda mesmas lojas atingiu 4,2% no 2T22, impulsionada pelo maior fluxo de clientes em lojas, incremento consistente de sortimento *premium* e importado na bandeira e ganho de *market share* vs mercado *premium*. Nas bandeiras *mainstream*, **Mercado Extra e Compre Bem**, o crescimento de vendas mesmas lojas de 4,8% é resultado do crescimento da venda de e-commerce e aceleração do programa de fidelidade. **No formato de Proximidade tivemos crescimento duplo dígito** de 13,6%, explicado pela excelente execução do plano de aumento de participação de perecíveis, principalmente padaria, frutas e legumes, crescimento no fluxo das lojas de passagem e maior número de lojas atendendo os parceiros de *last miles*. No 2T22 ainda tivemos impacto negativo na venda mesmas lojas de postos por conta da conversão de lojas para o atacarejo – aproximadamente metade dos postos ficam em lojas que hoje estão fechadas para conversão e parte dessas lojas serão reabertas durante o terceiro trimestre.

Os 6 pilares estratégicos do Novo GPA Brasil

O novo *management* da Companhia definiu 6 pilares estratégicos que tem como foco o crescimento do *top-line*, a melhoria do NPS envolvendo sortimento, experiência e serviço, o avanço do modelo de multicanalidade, a aceleração da expansão e das conversões de lojas, a melhoria da rentabilidade e a entrega dos nossos compromissos de ESG.

Top-line: crescimento

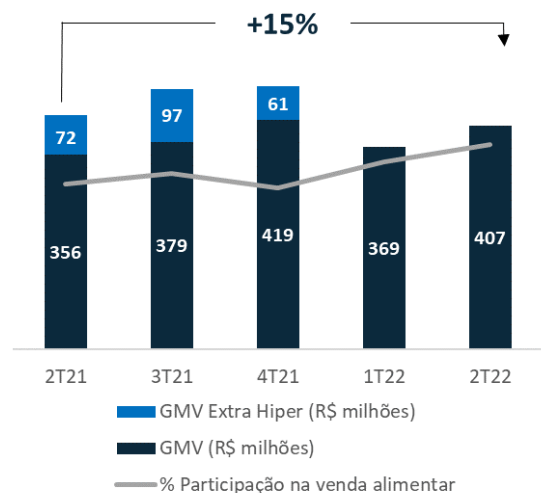
Dentro do pilar de *top-line*, temos algumas alavancas de crescimento, sendo a principal delas o *OSA* (*on-shelf availability*), a fim de sempre atender a necessidade de nossos clientes. Estamos trabalhando para traçarmos o sortimento ideal para cada bandeira do grupo.

NPS: busca pela evolução contínua no indicador

Em pesquisas realizadas com nossos clientes notamos que os principais pontos de atenção em relação ao NPS são: filas em lojas, ruptura, sortimento e erro de preço nos rótulos de produtos. Iniciamos um plano de ação completo para melhoria do nosso NPS, incluindo plano de redução de ruptura, implementação de *self check-out* em lojas, treinamentos de polivalência, entre outros. A liderança da companhia colocou esse tema como prioridade das equipes de lojas e da sede e já observamos uma evolução de aproximadamente 15% no 2T22 vs 4T21. No canal digital também temos uma constante evolução nesse indicador.



Digital: crescimento significativo na base de comparação ex-hipermercados



No e-commerce, nosso GMV foi de R\$ 407 milhões no 2T22, 11% maior que no trimestre anterior (1T22). Se desconsiderarmos as vendas provenientes dos hipermercados no 2T21, o **crescimento foi de 15%**. Esse crescimento é explicado por uma série de melhorias, entre elas, lançamento de lojas *hubs*, que são lojas Pão de Açúcar ou Mercado Extra e que atendem ambos os sites e melhoria na disponibilidade de horários em parceiros como horários noturnos e domingos.

Para sustentar nosso crescimento estamos focados no aumento de sortimento, principalmente em perecíveis, e na disponibilidade de horários para entrega, tanto em nossa plataforma 1P como em nossas parcerias. Anunciamos em junho de 2022 a nova parceria com a BEES, plataforma digital da Ambev que conta com mais de 1 milhão de clientes e que devemos passar a operar ao longo

do segundo semestre. Por fim, temos ainda o novo canal de vendas via *WhatsApp*, lançado no início de julho, onde o principal diferencial é ser um processo totalmente automatizado.

Expansão: 12 lojas convertidas, 1 nova loja aberta e 21 lojas reformadas

Até a primeira quinzena de julho realizamos a **conversão de 12 lojas de hipermercado (4 Pão de Açúcar, 6 Mercado Extra e 2 Compre Bem)**, dando início ao **plano de conversão de 24 lojas até o fim do terceiro trimestre de 2022**. Dessas lojas foram 5 no estado de São Paulo (1 Pão de Açúcar, 2 Mercado Extra e 2 Compre Bem), 4 no Rio de Janeiro (da bandeira Mercado Extra), 1 em Natal (Pão de Açúcar), 1 em Fortaleza (Pão de Açúcar) e 1 em Campo Grande (Pão de Açúcar).

As lojas Pão de Açúcar nascem já com o conceito G7, com uma experiência de consumo e fluxo de clientes totalmente revitalizados, a partir de quatro pilares: Experimental, Exclusivo, Social e Fluído. As lojas Mercado Extra, formato de supermercado de vizinhança, apresentam um conceito formado por uma exposição diferenciada chamada Rua do Comércio, onde os clientes encontram as melhores ofertas em itens da cesta básica; Mercadão, com produtos perecíveis com qualidade desde a origem, e também entram os benefícios da Feira Estendida, que funciona de terça a quinta-feira com produtos sempre fresquinhos; seção de Açougue e Frios com equipes reforçadas de atendimento, onde são oferecidos os mais variados tipos de carnes e cortes ao gosto do cliente, além da Padaria, que disponibiliza pães e receitas de fabricação própria e produtos prontos para o consumo.



Ainda, no 2T22 realizamos a **abertura de uma nova loja da bandeira Minuto Pão de Açúcar** localizada na cidade de Sorocaba, totalizando 3 novas lojas em 2022 e para o segundo semestre esperamos abrir mais 27 lojas da bandeira Minuto Pão de Açúcar, em linha com nosso plano de expansão. Na bandeira Pão de Açúcar já temos 7 lojas em obras.

Com relação às reformas Pão de Açúcar, **reformamos 21 lojas**. Do parque atual de lojas temos aproximadamente 35% no modelo G7, com a expectativa de reformar mais aproximadamente 50% até o final do ano e finalizar as reformas no 1T23. Dado a maior participação de perecíveis nesse modelo, essas lojas apresentam venda e margem superiores às lojas não reformadas.

GRUPO ÉXITO

Crescimento duplo dígito na Colômbia e desempenho de vendas acima da inflação na Argentina

| RECEITA BRUTA (R\$ milhões) | 2T22/2T21 | | | |
|--------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------|---|
| | Vendas totais | % Total lojas | % Total lojas Câmbio constante | Mesmas lojas ⁽¹⁾ Câmbio constante |
| Grupo Éxito | 6.645 | 12,5% | 26,0% | 27,7% |
| Colômbia | 4.924 | 11,6% | 27,0% | 29,9% |
| Uruguai | 1.152 | 7,8% | 6,9% | 6,1% |
| Argentina | 569 | 34,0% | 79,5% | 76,7% |

(1) Desempenho no conceito mesmas lojas considera o crescimento em câmbio constante. Para refletir o efeito calendário, no 2T22 foi adicionado 0,0 p.p. no Grupo Éxito (-0,3 p.p. na Colômbia, +0,5 p.p. no Uruguai e +0,8 p.p. na Argentina)

O Grupo Éxito apresentou um expressivo desempenho de vendas no 2T22, assim como já vinha demonstrando nos trimestres anteriores. A receita bruta totalizou R\$ 6,6 bilhões no trimestre, com **crescimento mesmas lojas de 27,7% vs 2T21** e devido à valorização do real vs o peso colombiano, **o crescimento total lojas foi de 12,5% YoY**.

COLÔMBIA

A economia colombiana continuou com um dinamismo excepcional quando comparado ao mesmo período de 2021 (afetado por restrições de mobilidade devido à pandemia, greves e agitação social), além do ganho de volume no período. Com isso, as vendas na Colômbia apresentaram **crescimento de 29,9% no conceito mesmas lojas** vs o mesmo período do ano anterior. Destaque para o formato Éxito com **crescimento de 46,6% na venda do não alimentar**, a significativa **participação das vendas omnichannel de 17,7% no formato Carulla** e, por fim, a bandeira **Surtimayorista**, formato de cash & carry com menor custo operacional dos formatos da Colômbia, também foi um destaque positivo e **creceu 30,2% nas vendas mesmas lojas e 36,2% no total (em câmbio constante)**, refletindo a estratégia de expansão deste formato.

URUGUAI

O Uruguai contribuiu com **17% das vendas do Grupo Éxito no 2T22**, com vendas mesmas lojas crescendo 6,1% em câmbio constante. As lojas Fresh Market cresceram 10,2% nas vendas, + 5,8 p.p. acima das lojas normais e representou uma participação de 50,5% nas vendas. A penetração omnicanal também registrou ganho e participação de 2,8% nas vendas.

ARGENTINA

Crescimento de 76,7% em câmbio constante no trimestre, acima da inflação, impulsionado pelo dinamismo do varejo, aumento do tráfego, desempenho omnicanal, maior contribuição do negócio imobiliário pela reativação comercial e maiores taxas variáveis (taxas de ocupação nos shoppings atingiram 88,0% em junho de 2022).

Para maiores informações sobre o resultado do Grupo Éxito, segue link para os resultados divulgados: <https://www.grupoexito.com.co/en/financial-information>

Desempenho Financeiro

GPA BRASIL

No primeiro semestre de 2022 temos duas visões para o resultado do GPA Brasil, para melhor análise dos nossos negócios: a visão contábil e a visão pro forma. Na aplicação do IFRS5/CPC 31 “Ativo Não Circulante Mantido para Venda e Operação Descontinuada” certas despesas registradas no Lucro Bruto, Despesas com Vendas e Gerais e Administrativas não podem ser reclassificadas para o lucro líquido das operações descontinuadas no contábil por serem somente parcialmente relacionadas a operações descontinuadas. Desta forma, este rateio foi efetuado somente para fins de “pro forma” e deverá cessar à medida que as despesas atingirem seu novo nível recorrente.

| R\$ milhões, exceto quando indicado | GPA Brasil ⁽¹⁾ | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|-------|-----------|---------|---------|-----------|
| | 2T22 | 2T21 | Δ | 1S22 | 1S21 | Δ |
| Receita Bruta | 4.392 | 4.199 | 4,6% | 8.563 | 8.447 | 1,4% |
| Receita Líquida | 4.168 | 3.962 | 5,2% | 8.061 | 7.927 | 1,7% |
| Lucro Bruto | 1.094 | 1.095 | 0,0% | 2.129 | 2.158 | -1,4% |
| Margem Bruta | 26,3% | 27,6% | -1,3 p.p. | 26,4% | 27,2% | -0,8 p.p. |
| Desp. com Vendas, Gerais e Adm. | (820) | (712) | 15,1% | (1.581) | (1.468) | 7,7% |
| % da Receita Líquida | 19,7% | 18,0% | 1,7 p.p. | 19,6% | 18,5% | 1,1 p.p. |
| Resultado da Equiv. Patrimonial | 10 | 14 | -29,3% | 18 | 29 | -38,5% |
| EBITDA Ajustado ⁽²⁾ | 309 | 425 | -27,3% | 608 | 772 | -21,2% |
| Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾ | 7,4% | 10,7% | -3,3 p.p. | 7,5% | 9,7% | -2,2 p.p. |

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery)

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

GPA BRASIL – PRO FORMA

| R\$ milhões, exceto quando indicado | GPA Brasil ⁽¹⁾ | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|-------|-----------|---------|---------|-----------|
| | 2T22 | 2T21 | Δ | 1S22 | 1S21 | Δ |
| Receita Bruta | 4.392 | 4.199 | 4,6% | 8.563 | 8.447 | 1,4% |
| Receita Líquida | 4.168 | 3.962 | 5,2% | 8.061 | 7.927 | 1,7% |
| Lucro Bruto | 1.094 | 1.093 | 0,1% | 2.146 | 2.154 | -0,4% |
| Margem Bruta | 26,2% | 27,6% | -1,4 p.p. | 26,6% | 27,2% | -0,6 p.p. |
| Desp. com Vendas, Gerais e Adm. | (804) | (720) | 11,7% | (1.562) | (1.455) | 7,4% |
| % da Receita Líquida | 19,3% | 18,2% | 1,1 p.p. | 19,4% | 18,4% | 1,0 p.p. |
| Resultado da Equiv. Patrimonial | 10 | 14 | -29,3% | 18 | 29 | -38,5% |
| EBITDA Ajustado ⁽²⁾ | 325 | 417 | -21,9% | 646 | 785 | -17,6% |
| Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾ | 7,8% | 10,5% | -2,7 p.p. | 8,0% | 9,9% | -1,9 p.p. |

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery)

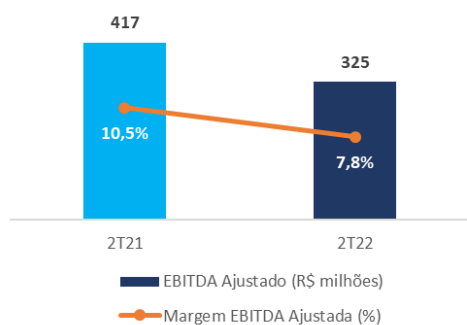
(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

O **Lucro Bruto** do GPA Brasil totalizou R\$ 1,1 bilhão no trimestre e margem de 26,2%, retração de 1,4 p.p. na comparação com o 2T21, versus o 1T22 a retração foi de 0,8 p.p., principalmente explicada por: i) alta inflação que não repassamos em sua totalidade e justifica maior participação das vendas promocionais; ii) aumento dos custos de transformadores de mercadorias em loja, embalagens e logísticos e; iii) impacto do *fee* dos parceiros *last miles*.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram R\$ 804 milhões no trimestre. No 2T22 o VG&A representou 19,3% da receita líquida, um aumento de 1,1 p.p. vs 2T21 e melhorando 0,2 p.p. em comparação com o 1T22.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou R\$ 10 milhões no 2T22. O impacto negativo versus o 2T21 é explicado pelo maior nível de provisão para devedores duvidosos. Em comparação ao 1T22 (R\$ 8 milhões), já apresentamos uma evolução.

Evolução da Rentabilidade - EBITDA Ajustado



Como resultado dos efeitos mencionados acima, o **EBITDA Ajustado** do GPA Brasil foi de R\$ 325 milhões e margem EBITDA ajustada de 7,8%, com redução de 2,7 p.p. vs 2T21. Com maior foco nos formatos mais rentáveis e no nosso plano de expansão e conversão, além do efeito dos planos de readequação das despesas administrativas e logísticas da companhia, esperamos ter uma diluição dos custos fixos e consequentemente uma evolução na nossa margem de rentabilidade.

GRUPO ÉXITO

| R\$ milhões, exceto quando indicado | Grupo Éxito | | | | | |
|---------------------------------------|-------------|-------|-----------|---------|---------|-----------|
| | 2T22 | 2T21 | Δ | 1S22 | 1S21 | Δ |
| Receita Bruta | 6.645 | 5.905 | 12,5% | 13.561 | 12.477 | 8,7% |
| Receita Líquida | 5.928 | 5.275 | 12,4% | 12.087 | 11.141 | 8,5% |
| Lucro Bruto | 1.493 | 1.315 | 13,5% | 3.049 | 2.854 | 6,8% |
| Margem Bruta | 25,2% | 24,9% | 0,3 p.p. | 25,2% | 25,6% | -0,4 p.p. |
| Desp. com Vendas, Gerais e Adm. | (1.057) | (956) | 10,6% | (2.187) | (2.061) | 6,1% |
| % da Receita Líquida | 17,8% | 18,1% | -0,3 p.p. | 18,1% | 18,5% | -0,4 p.p. |
| Resultado da Equiv. Patrimonial | 2 | (14) | -114,8% | (22) | 6 | n.d. |
| EBITDA Ajustado ⁽¹⁾ | 466 | 374 | 24,8% | 896 | 858 | 4,5% |
| Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾ | 7,9% | 7,1% | 0,8 p.p. | 7,4% | 7,7% | -0,3 p.p. |

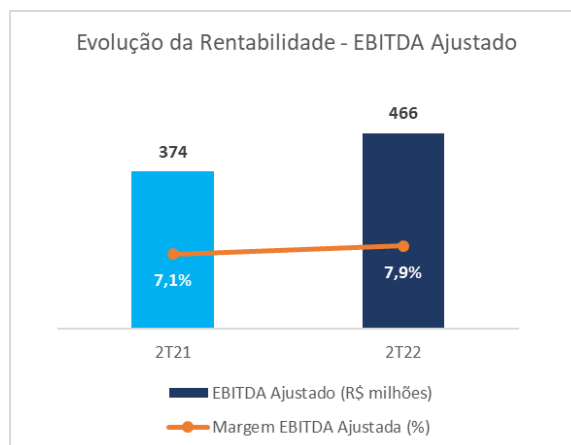
(1) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

O **Lucro Bruto** do Grupo Éxito no 2T22 totalizou R\$ 1,5 bilhão (+13,5% YoY) com margem de 25,2%, crescimento de 0,3 p.p. versus 2T21, impulsionada pela sólida evolução do varejo em todos os países, inovação e crescimento das vendas omnicanal (+26,7% vs 2T21 em cambio constante com participação nas vendas de 9,9%), além do dinamismo comercial com a maior contribuição dos negócios imobiliários.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram R\$ 1,1 bilhão no 2T22, representando 17,8% da receita líquida, uma retração de 0,3 p.p. vs o mesmo período de 2021, refletindo as eficiências operacionais em todas as unidades de negócios que favoreceram o crescimento das despesas abaixo da evolução das vendas.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou R\$ 2 milhões no 2T22, que reflete o resultado da participação de 50% detida em Pontos Colombia e na financeira Tuya (ambas *joint venture* com Bancolombia).

O **EBITDA Ajustado** do 2T22 totalizou R\$ 466 milhões, aumento de 24,8% comparado ao 2T21. A margem EBITDA ajustada cresceu 0,8 p.p. na comparação com o mesmo período do ano anterior, atingindo 7,9%, devido aos impactos mencionados acima.



OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

No trimestre as Outras Receitas e Despesas atingiram R\$ 42 milhões. O resultado está relacionado, principalmente às contingências trabalhistas, gastos com reestruturações e ativos imobilizados.

RESULTADO FINANCEIRO

| RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões) | Consolidado | | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2T22 | 2T21 | Δ | 1S22 | 1S21 | Δ |
| Receitas financeiras | 147 | 142 | 3,4% | 274 | 181 | 51,0% |
| Despesas financeiras | (397) | (198) | 100,5% | (709) | (297) | 138,8% |
| Custo da dívida | (249) | (108) | 130,9% | (459) | (170) | 169,7% |
| Custo de antecipação de recebíveis | (11) | (22) | -52,2% | (23) | (1) | 4484,9% |
| Outras despesas financeiras | (117) | (69) | 69,2% | (196) | (127) | 54,7% |
| Variação cambial líquida | (20) | 1 | n.d. | (32) | - | n.d. |
| Resultado Financeiro Líquido | (250) | (56) | 347,0% | (436) | (116) | 276,2% |
| % Receita Líquida | -2,2% | -0,5% | -1,7 p.p. | -1,9% | -0,6% | -1,3 p.p. |
| Juros sobre passivo de arrendamento | (120) | (180) | -33,1% | (239) | (229) | 4,3% |
| Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16 | (371) | (236) | 57,1% | (675) | (345) | 95,7% |
| % Receita Líquida - Pós IFRS 16 | -3,7% | -2,0% | -1,7 p.p. | -3,0% | -1,8% | -1,2 p.p. |

O resultado financeiro líquido do GPA Consolidado totalizou uma despesa de R\$ 371 milhões no trimestre, representando 3,7% da receita líquida. Excluindo os juros sobre o passivo de arrendamento, atingiu R\$ 250 milhões no trimestre, equivalente a 2,2% da receita líquida.

As principais variações no resultado financeiro no trimestre foram:

- Receitas financeiras: aumento de 3,4% em relação ao 2T21, explicado principalmente pelo aumento da taxa de juros, compensado por um efeito não recorrente de atualização monetária de alguns créditos no segundo trimestre de 2021 (R\$ 89 milhões).
- Despesas financeiras (incluindo custo de antecipação de recebíveis): alcançou R\$ 397 milhões no 2T22 vs R\$ 198 milhões no 2T21, relacionado ao maior custo de dívida por consequência de uma maior taxa de juros. Mesmo com um cenário de maior taxa de juros, o custo com desconto de recebíveis reduziu 52%, já refletindo a saída do modelo de hipermercado que é altamente dependente de parcelamento.

DÍVIDA LÍQUIDA

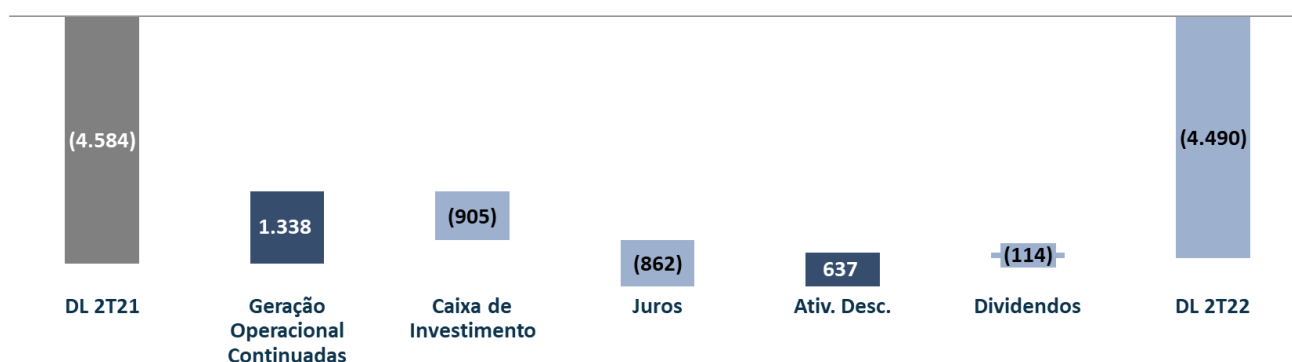
| ENDIVIDAMENTO (R\$ milhões) | Consolidado | |
|---|----------------|----------------|
| | 30.06.2022 | 30.06.2021 |
| Dívida de Curto Prazo | (2.840) | (2.613) |
| Empréstimos e Financiamentos | (1.755) | (646) |
| Debêntures | (1.085) | (1.967) |
| Dívida de Longo Prazo | (5.630) | (6.965) |
| Empréstimos e Financiamentos | (3.040) | (3.968) |
| Debêntures | (2.590) | (2.997) |
| Total da Dívida Bruta | (8.470) | (9.578) |
| Caixa e Aplicações Financeiras | 3.918 | 4.925 |
| Dívida Líquida | (4.552) | (4.653) |
| EBITDA Ajustado⁽¹⁾ | 2.312 | 2.709 |
| Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados | 62 | 69 |
| Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados | (4.490) | (4.584) |
| Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾ | -1,9x | -1,7x |

(1) EBITDA Ajustado pré-IFRS 16, acumulado últimos 12 meses, desconta o resultado da equivalência patrimonial da FIC e Cdiscount

A dívida líquida incluindo o saldo de recebíveis no GPA consolidado permanece estável em R\$ -4,5 bilhões ao final do trimestre comparado ao 2T21. O GPA apresenta relação dívida líquida/EBITDA Ajustado de -1,9x. Considerando uma visão pro forma incluindo as parcelas a receber do Assaí até janeiro de 2024, a relação dívida líquida/EBITDA Ajustado é de 0,7x.

Nos últimos 12 meses o grupo gerou fluxo de caixa operacional de R\$ 1,3 bilhão no perímetro das atividades continuadas. No perímetro descontinuado, lojas Extra Hiper e Drogarias, apresentou variação positiva de R\$ 0,6 bilhão. O GPA mantém sólida posição de caixa de R\$ 3,9 bilhões, e ainda conta com R\$ 2,9 bilhões a receber referente à transação das lojas Extra Hiper.

Evolução da dívida líquida Pro Forma (R\$ milhões)



INVESTIMENTOS

| (R\$ milhões) | Consolidado | | | | | |
|--|-------------|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| | 2T22 | 2T21 | Δ | 1S22 | 1S21 | Δ |
| Novas Lojas e Aquisição de Terrenos | 23 | 14 | 69,0% | 39 | 27 | 46,6% |
| Reformas, Conversões e Manutenções | 139 | 81 | 72,4% | 258 | 178 | 44,8% |
| TI, Digital e Logística | 67 | 95 | -29,1% | 172 | 175 | -2,1% |
| Total Investimentos GPA Brasil | 229 | 189 | 21,3% | 468 | 380 | 23,2% |
| Total Investimentos Grupo Éxito | 73 | 72 | 1,3% | 160 | 212 | -24,8% |
| Total Investimentos Consolidado | 302 | 261 | 15,8% | 628 | 592 | 6,0% |

O Capex totalizou R\$ 302 milhões no 2T22, sendo R\$ 229 milhões no Brasil e R\$ 73 milhões no Grupo Éxito. No Brasil, o foco continua sendo abertura de novas lojas, ajuste de portfólio da bandeira Pão de Açúcar para o nosso último modelo G7, além das conversões das lojas remanescentes do hipermercado para as demais bandeiras do grupo. No Grupo Éxito, cerca de 76% em moeda local foi destinado às atividades de expansão, inovação, omnicanal e transformação digital no período, e o restante, à manutenção e suporte de estruturas operacionais, atualização de sistemas de TI e logística.

ESG NO GPA

Agenda com e pela sociedade e o meio ambiente

A partir da nossa estratégia de sustentabilidade e dos pilares de atuação do GPA, seguem os principais destaques do 2T22:

GPA BRASIL

- **Combate às mudanças climáticas:** seguimos evoluindo em nossas práticas e processos para redução das nossas emissões de gases de efeito estufa (escopo 1 e 2), em linha com nosso compromisso de reduzir 38% até 2030 (ano base 2015). Fechamos o 2T22 com uma redução acumulada de 26,9% em comparação ao mesmo período de 2021, alinhados a meta estabelecida para o ano de redução de 29,8% (vs 2021). Esse resultado parcial de 2022 tem como um dos principais fatores a redução dos gases refrigerantes (menos 28% em comparação à 2021);
- **Promoção da diversidade e inclusão:** continuamos avançando na promoção da equidade racial, com a conclusão do Programa de Desenvolvimento para Negros e Negras com a participação de 130 colaboradores(as) e o início de uma nova formação exclusiva para Mulheres Negras que conta com 70 colaboradoras. Com isso, fechamos o 2T22 com 54% de colaboradores(as) negros(as) e 39,3% de negros(as) em cargos de liderança (gerência e acima);
- **Impacto social e promoção de oportunidades:** superamos a marca de arrecadação de 2 milhões de reais em parceria como Movimento Arredondar, movimento que estimula micro doações no momento da compra com o arredondamento para cima do troco em 312 lojas do Pão de Açúcar, Minuto Pão de Açúcar, Mini Extra e Mercado Extra. Essas doações beneficiam 11 instituições sociais parceiras do Movimento Arredondar que atuam nas causas da alimentação e da educação para pessoas em situação de vulnerabilidade social;
- **Promoção do desenvolvimento de nosso time:** no 2T22 realizamos a 6ª Semana do Desenvolvimento, com o tema “inner skills, habilidades para o metamundo” que contou com mais de 30 ações e 50 horas de conteúdos e a participação de 7.830 participações de colaboradores, além da Semana da Sustentabilidade, que abordou temas como mudanças climáticas, desperdício de alimentos, resíduos, cadeias de fornecimento sustentável, ética e compliance e impacto social em 7 eventos com a participação de mais de 1.800 participações de colaboradores(as);
- **Gestão integrada e transparência:** Fomos destaque na 8ª edição do MERCOS Responsabilidade Corporativa ESG, que reconhece as empresas por seu trabalho nas questões ambientais, sociais e de governança. O GPA alcançou a 2ª posição no ranking geral ESG do setor varejo e a 9ª posição na categoria Empresas Mais Responsáveis com o Meio Ambiente. O Merco (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa) é o monitor corporativo de referência da América Latina e avalia a reputação das empresas desde 2000 a partir da visão e percepção dos *stakeholders*. Além disso, conquistamos, pelo segundo ano consecutivo, o selo *Great Place To Work* (GPTW), que certifica a empresa como um excelente lugar para se trabalhar.

GRUPO ÉXITO

- **Zero desnutrição:** 36.184 crianças beneficiadas até junho/2022 no programa da Fundação Éxito ligado ao combate à desnutrição infantil crônica de crianças de até 5 anos. O número de beneficiados aumentou em 51% em relação ao 1T22 e está em linha com o objetivo do ano que é alcançar 60 mil crianças atendidas até o final de 2022;
- **Comércio sustentável:** alcançamos 90,63% dos fornecedores de Frutas e Verduras provenientes de produção na Colômbia, alinhado a nossa meta de 91% até o final do ano;
- **Meu planeta:** 408 toneladas de resíduos reciclados pós-consumo até o 2T22, 39% a mais que o mesmo período de 2021. Esses resíduos, além de serem reciclados, são fonte de recursos para os projetos da Fundação Éxito;
- **Promoção da diversidade e inclusão:** o Grupo Éxito celebrou pelo segundo ano o Mês do Orgulho LGBTQIA+ e neste mês foram realizados 3 programas de formação: i) ABC da diversidade sexual; ii) proteção legal para a comunidade LGBTQIA+; e iii) uma formação ligada ao combate de micro agressões. Ao todo foram impactadas cerca de 1.700 pessoas.

MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRAS

No 2T22 demos início às conversões das lojas remanescentes da bandeira Extra Hiper. Convertemos 9 lojas no trimestre, sendo 3 para Pão de Açúcar, 4 para Mercado Extra e 2 para a bandeira Compre Bem. No mesmo período, abrimos uma nova loja da bandeira Minuto Pão de Açúcar, dando continuidade ao nosso plano de expansão. No Grupo Éxito fechamos 2 lojas para conversão na Colômbia e abrimos outras 6 lojas convertidas para os modelos Surtimayorista, Éxito WOW e Carulla Fresh Market.

| | 1T22 | 2T22 | | | | | |
|------------------------------|--------------|----------|-----------------------|------------|-------------------------|--------------|-------------------------------------|
| | Nº de Lojas | Abertas | Abertas por conversão | Fechadas | Fechadas para conversão | Nº de lojas | Área de vendas m ² (mil) |
| GPA Brasil | 701 | 1 | 9 | -8 | -9 | 694 | 643 |
| Pão de Açúcar | 181 | 0 | 3 | -5 | 0 | 179 | 239 |
| Mercado Extra | 146 | 0 | 4 | -1 | 0 | 149 | 173 |
| Compre Bem | 28 | 0 | 2 | 0 | 0 | 30 | 39 |
| Mini Extra | 141 | 0 | 0 | 0 | 0 | 141 | 35 |
| Minuto Pão de Açúcar | 100 | 1 | 0 | -1 | 0 | 100 | 25 |
| Postos de combustíveis | 74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 74 | 58 |
| Lojas em Conversão / Análise | 31 | 0 | 0 | -1 | -9 | 21 | 73 |
| Grupo Éxito | 603 | 0 | 6 | -6 | -2 | 601 | 1.023 |
| Colômbia | 487 | 0 | 6 | -6 | -2 | 485 | 828 |
| Uruguai | 91 | 0 | 0 | 0 | 0 | 91 | 92 |
| Argentina | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 104 |
| Total Grupo | 1.304 | 1 | 15 | -14 | -11 | 1.295 | 1.666 |

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

| BALANÇO PATRIMONIAL | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| (R\$ milhões) | ATIVO | | | | | |
| | Consolidado | | GPA Brasil | | Grupo Éxito | |
| | 30.06.2022 | 30.06.2021 | 30.06.2022 | 30.06.2021 | 30.06.2022 | 30.06.2021 |
| Ativo Circulante | 15.392 | 14.287 | 8.989 | 8.418 | 6.323 | 5.756 |
| Caixas e Equivalentes de Caixa | 3.918 | 4.925 | 2.303 | 3.084 | 1.570 | 1.763 |
| Contas a Receber | 657 | 546 | 315 | 271 | 328 | 270 |
| Cartões de Crédito | 60 | 45 | 60 | 48 | - | - |
| Tickets de vendas e duplicatas a receber | 572 | 478 | 199 | 161 | 359 | 309 |
| Provisão para Devedores Duvidosos | (33) | (40) | - | - | (33) | (40) |
| Provenientes de Acordos Comerciais | 58 | 63 | 56 | 61 | 2 | 1 |
| Estoques | 5.346 | 6.212 | 2.009 | 3.518 | 3.336 | 2.691 |
| Tributos a Recuperar | 1.999 | 1.738 | 1.168 | 1.011 | 829 | 725 |
| Ativos Disponíveis para Venda | 241 | 233 | 234 | 204 | 7 | 30 |
| Créditos com Partes Relacionadas - CP | 2.120 | - | 2.120 | - | - | - |
| Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber | 1.111 | 632 | 840 | 330 | 254 | 277 |
| Ativo Não Circulante | 30.664 | 33.228 | 14.215 | 16.254 | 16.370 | 16.892 |
| Realizável a Longo Prazo | 5.315 | 4.557 | 5.110 | 4.320 | 234 | 254 |
| Contas a Receber | 2 | 24 | - | 21 | - | 3 |
| Cartões de Crédito | 2 | 24 | - | 21 | - | 3 |
| Tributos a Recuperar | 2.014 | 2.684 | 2.014 | 2.684 | - | - |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 555 | 84 | 542 | 67 | - | - |
| Partes Relacionadas | 1.045 | 214 | 996 | 182 | 95 | 66 |
| Depósitos para Recursos Judiciais | 729 | 619 | 728 | 611 | - | 8 |
| Despesas Antecipadas e Outros | 970 | 932 | 830 | 755 | 139 | 177 |
| Investimentos | 1.242 | 1.244 | 807 | 799 | 435 | 445 |
| Propriedades para Investimento | 3.001 | 3.250 | - | - | 3.001 | 3.250 |
| Imobilizado | 15.644 | 18.450 | 6.356 | 9.084 | 9.281 | 9.357 |
| Intangível | 5.462 | 5.726 | 1.941 | 2.051 | 3.419 | 3.586 |
| TOTAL DO ATIVO | 46.056 | 47.514 | 23.203 | 24.672 | 22.693 | 22.648 |

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

| BALANÇO PATRIMONIAL | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| (R\$ milhões) | PASSIVO | | | | | |
| | Consolidado | | GPA Brasil | | Grupo Éxito | |
| | 30.06.2022 | 30.06.2021 | 30.06.2022 | 30.06.2021 | 30.06.2022 | 30.06.2021 |
| Passivo Circulante | 14.557 | 14.545 | 6.566 | 7.543 | 7.848 | 6.824 |
| Fornecedores | 7.100 | 7.710 | 2.344 | 3.574 | 4.731 | 4.114 |
| Empréstimos e Financiamentos | 1.767 | 646 | 962 | 78 | 805 | 569 |
| Debêntures | 1.085 | 1.967 | 1.085 | 1.967 | - | - |
| Passivo de Arrendamento | 841 | 952 | 502 | 621 | 338 | 330 |
| Salário e Encargos Sociais | 657 | 705 | 315 | 409 | 331 | 283 |
| Impostos e Contribuições a Recolher | 706 | 687 | 302 | 270 | 404 | 415 |
| Financiamento Compra de Imóveis | 138 | 120 | 74 | 62 | 64 | 58 |
| Partes Relacionadas | 712 | 249 | 594 | 148 | 89 | 72 |
| Propaganda | 14 | 29 | 14 | 29 | - | - |
| Provisão para Reestruturação | 14 | 6 | 8 | 1 | 7 | 5 |
| Receitas a apropriar | 259 | 301 | 68 | 89 | 120 | 106 |
| Outros | 1.264 | 1.172 | 299 | 295 | 959 | 873 |
| Passivo Não Circulante | 14.716 | 17.568 | 11.063 | 13.668 | 3.650 | 3.897 |
| Empréstimos e Financiamentos | 3.044 | 3.979 | 2.226 | 2.915 | 819 | 1.064 |
| Debêntures | 2.590 | 2.997 | 2.590 | 2.997 | - | - |
| Passivo de Arrendamento | 5.183 | 6.989 | 3.428 | 5.227 | 1.755 | 1.760 |
| Financiamento por compra de ativos | 77 | 93 | - | - | 77 | 93 |
| Partes Relacionadas | 91 | 133 | 91 | 133 | - | - |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 871 | 904 | - | 68 | 868 | 834 |
| Impostos Parcelados | 106 | 215 | 102 | 209 | 4 | 6 |
| Provisão para Demandas Judiciais | 1.665 | 1.372 | 1.564 | 1.262 | 102 | 110 |
| Receitas a apropriar | 71 | 16 | 71 | 16 | - | - |
| Provisão para perda de investimento em associadas | 725 | 591 | 725 | 591 | - | - |
| Outros | 293 | 279 | 266 | 250 | 25 | 30 |
| Patrimônio Líquido | 16.783 | 15.401 | 5.574 | 3.461 | 11.195 | 11.927 |
| Atribuído aos Acionistas Controladores | 14.269 | 12.678 | 5.574 | 3.461 | 8.683 | 9.202 |
| Capital Social | 5.860 | 5.856 | 5.860 | 5.856 | - | - |
| Reservas de Capital | 302 | 288 | 302 | 289 | - | - |
| Reservas de Lucro | 8.461 | 6.137 | (233) | (3.080) | 9.490 | 10.494 |
| Outros resultados Abrangentes no Patrimônio | (355) | 397 | (355) | 397 | (806) | (1.292) |
| Participação de Acionistas não Controladores | 2.514 | 2.723 | - | - | 2.512 | 2.725 |
| TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 46.056 | 47.514 | 23.203 | 24.672 | 22.693 | 22.648 |

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO – 2º TRIMESTRE DE 2022

| R\$ Milhões | Consolidado ⁽¹⁾ | | | GPA Brasil | | | Grupo Éxito | | |
|--|----------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| | 2T22 | 2T21 | Δ | 2T22 | 2T21 | Δ | 2T22 | 2T21 | Δ |
| Receita Bruta | 11.060 | 10.122 | 9,3% | 4.392 | 4.199 | 4,6% | 6.645 | 5.905 | 12,5% |
| Receita Líquida | 10.116 | 9.251 | 9,3% | 4.168 | 3.962 | 5,2% | 5.928 | 5.275 | 12,4% |
| Custo das Mercadorias Vendidas | (7.455) | (6.774) | 10,0% | (3.049) | (2.839) | 7,4% | (4.407) | (3.932) | 12,1% |
| Depreciação (Logística) | (53) | (57) | -7,2% | (25) | (28) | -12,7% | (28) | (29) | -1,7% |
| Lucro Bruto | 2.608 | 2.420 | 7,8% | 1.094 | 1.095 | 0,0% | 1.493 | 1.315 | 13,5% |
| Despesas com Vendas | (1.491) | (1.315) | 13,3% | (689) | (554) | 24,5% | (793) | (740) | 7,2% |
| Despesas Gerais e Administrativas | (408) | (388) | 5,1% | (131) | (158) | -17,6% | (264) | (216) | 22,2% |
| Desp. com Vendas, Gerais e Adm. | (1.898) | (1.703) | 11,4% | (820) | (712) | 15,1% | (1.057) | (956) | 10,6% |
| Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾ | (57) | 1 | n.d. | 10 | 14 | -29,3% | 2 | (14) | -114,8% |
| Outras Despesas e Receitas Operacionais | (42) | (50) | -15,7% | (49) | (29) | 69,5% | 7 | (20) | -136,5% |
| Depreciação e Amortização | (390) | (395) | -1,3% | (213) | (203) | 5,0% | (172) | (189) | -9,2% |
| EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos | 221 | 274 | -19,2% | 22 | 165 | -86,5% | 274 | 136 | 101,4% |
| Receitas Financeiras | 149 | 179 | -16,8% | 141 | 157 | -9,8% | 6 | 22 | -71,9% |
| Despesas Financeiras | (519) | (318) | 63,2% | (393) | (231) | 70,3% | (123) | (87) | 42,5% |
| Resultado Financeiro Líquido | (371) | (140) | 165,6% | (252) | (74) | 239,5% | (117) | (65) | 80,5% |
| Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R. | (150) | 134 | -211,5% | (230) | 90 | -354,1% | 157 | 71 | 120,5% |
| Imposto de Renda | 56 | (52) | -207,8% | 95 | (26) | -470,3% | (37) | (28) | 33,0% |
| Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade | (93) | 82 | -213,9% | (135) | 65 | -308,0% | 119 | 43 | 178,1% |
| Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações descontinuadas | (31) | (53) | -41,3% | (31) | (52) | -40,9% | - | - | - |
| Lucro Líquido Companhia Consolidado | (124) | 29 | -525,2% | (166) | 13 | n.d. | 119 | 42 | 180,5% |
| Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade⁽³⁾ | (142) | 55 | -355,3% | (135) | 65 | -308,0% | 72 | 14 | 408,3% |
| Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas ⁽³⁾ | (31) | (53) | -41,3% | (31) | (52) | -40,9% | - | - | - |
| Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾ | (172) | 3 | n.d. | (166) | 13 | n.d. | 72 | 14 | 421,4% |
| Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade | 48 | 26 | 83,8% | - | - | - | 48 | 29 | 65,3% |
| Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado | 48 | 26 | 83,9% | - | - | - | 48 | 29 | 65,4% |
| EBITDA - Lucro oper. antes da deprec. resultado financeiro e impostos | 664 | 726 | -8,5% | 260 | 396 | -34,4% | 474 | 354 | 33,9% |
| EBITDA Ajustado⁽⁴⁾ | 706 | 775 | -9,0% | 309 | 425 | -27,3% | 466 | 374 | 24,8% |

| % da Receita Líquida | Consolidado ⁽¹⁾ | | GPA Brasil | | Grupo Éxito | |
|--|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2T22 | 2T21 | 2T22 | 2T21 | 2T22 | 2T21 |
| Lucro Bruto | 25,8% | 26,2% | 26,3% | 27,6% | 25,2% | 24,9% |
| Despesas com Vendas | -14,7% | -14,2% | -16,5% | -14,0% | -13,4% | -14,0% |
| Despesas Gerais e Administrativas | -4,0% | -4,2% | -3,1% | -4,0% | -4,4% | -4,1% |
| Desp. com Vendas, Gerais e Adm. | -18,8% | -18,4% | -19,7% | -18,0% | -17,8% | -18,1% |
| Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾ | -0,6% | 0,0% | 0,2% | 0,4% | 0,0% | -0,3% |
| Outras Despesas e Receitas Operacionais | -0,4% | -0,5% | -1,2% | -0,7% | 0,1% | -0,4% |
| Depreciação e Amortização | -3,9% | -4,3% | -5,1% | -5,1% | -2,9% | -3,6% |
| EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos | 2,2% | 3,0% | 0,5% | 4,2% | 4,6% | 2,6% |
| Resultado Financeiro Líquido | -3,7% | -1,5% | -6,0% | -1,9% | -2,0% | -1,2% |
| Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R. | -1,5% | 1,4% | -5,5% | 2,3% | 2,6% | 1,3% |
| Imposto de Renda | 0,6% | -0,6% | 2,3% | -0,6% | -0,6% | -0,5% |
| Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade | -0,9% | 0,9% | -3,2% | 1,6% | 2,0% | 0,8% |
| Lucro Líquido Companhia Consolidado | -1,2% | 0,3% | -4,0% | 0,3% | 2,0% | 0,8% |
| Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade ⁽³⁾ | -1,4% | 0,6% | -3,2% | 1,6% | 1,2% | 0,3% |
| Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾ | -1,7% | 0,0% | -4,0% | 0,3% | 1,2% | 0,3% |
| Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,5% |
| Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado | 0,5% | 0,3% | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,5% |
| EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos | 6,6% | 7,8% | 6,2% | 10,0% | 8,0% | 6,7% |
| EBITDA Ajustado⁽⁴⁾ | 7,0% | 8,4% | 7,4% | 10,7% | 7,9% | 7,1% |

(1) Consolidado considera resultado de outros negócios complementares

(2) Resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de CDiscount no Consolidado

(3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

(4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

| FLUXO DE CAIXA | | |
|---|----------------|----------------|
| (R\$ milhões) | Consolidado | |
| | 30.06.2022 | 30.06.2021 |
| Lucro (Prejuízo) líquido do exercício | 1.301 | 156 |
| Imposto de renda diferido | 52 | (140) |
| Perda (ganho) na alienação de imobilizado e intangível | (2.652) | 118 |
| Depreciação e amortização | 958 | 1.086 |
| Juros e variações monetárias | 851 | 543 |
| Ajuste a valor presente | (1) | 1 |
| Resultado de equivalência patrimonial | 143 | 13 |
| Provisão para demandas judiciais | 269 | 18 |
| Provisão para baixas e perdas | (4) | - |
| Remuneração baseada em ações | 11 | 23 |
| Provisão para créditos de liquidação duvidosa | 22 | 32 |
| Ganhos (perda) líquidos por diluição de part. societária | - | (1) |
| Provisão para obsolescência e quebras | (55) | (16) |
| Receita a apropriar | (114) | (150) |
| Ganho na venda de subsidiária | 1 | - |
| Perda (ganho) na baixa de passivo de arrendamento | (148) | (112) |
| (Aumento) redução de ativos | | |
| Contas a receber | 131 | 128 |
| Estoques | (225) | (17) |
| Impostos a recuperar | 110 | (400) |
| Outros ativos | (226) | (94) |
| Partes relacionadas | (404) | (34) |
| Depósitos judiciais | (8) | (60) |
| (Aumento) redução de passivos | | |
| Fornecedores | (2.544) | (3.117) |
| Salários e encargos sociais | (131) | (157) |
| Impostos e contr. sociais a recolher | 238 | 356 |
| Demais contas a pagar | (332) | 97 |
| Demandas judiciais | (109) | (56) |
| Receita diferida | 14 | 116 |
| Imposto de renda e contribuição social pagos | (181) | (237) |
| Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais | (3.033) | (1.904) |
| Aquisição de bens do ativo imobilizado | (533) | (483) |
| Aumento no ativo intangível | (96) | (111) |
| Venda de bens do imobilizado | 1.401 | 16 |
| Aquisição de propriedade para investimento | (31) | (91) |
| Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de investimento | 741 | (669) |
| Fluxo de caixa das atividades de financiamento | | |
| Aumento de capital | 1 | 6 |
| Captação e refinanciamentos | 618 | 3.176 |
| Pagamentos de empréstimos e financiamentos | (1.545) | (2.696) |
| Pagamento de dividendos | (173) | (666) |
| Aquisição de sociedade | (2) | - |
| Recursos obtidos com oferta de ações e acionistas não controladores | - | 11 |
| Transação com não controladores | (3) | (5) |
| Pagamento de passivo de arrendamento | (763) | (768) |
| Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento | (1.867) | (942) |
| Variação Cambial s/ caixa e equivalentes | (197) | (271) |
| Aumento (redução) de caixa e equivalentes | (4.356) | (3.786) |
| Disponibilidades no início do exercício | 8.274 | 8.711 |
| Disponibilidades no fim do exercício | 3.918 | 4.925 |
| Variação no caixa e equivalentes | (4.356) | (3.786) |

SEGMENTAÇÃO DE VENDAS POR NEGÓCIO – BRASIL

| (R\$ milhões) | Segmentação de Vendas Líquidas por Negócio | | | | | |
|---|--|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | 2T22 | 2T21 | Δ | 1S22 | 1S21 | Δ |
| Pão de Açúcar | 1.785 | 1.706 | 4,6% | 3.495 | 3.440 | 1,6% |
| Mercado Extra / Compre Bem | 1.255 | 1.202 | 4,4% | 2.506 | 2.456 | 2,1% |
| Proximidade ⁽¹⁾ | 600 | 508 | 18,0% | 1.137 | 1.005 | 13,1% |
| Postos | 398 | 441 | -9,8% | 760 | 883 | -14,0% |
| Outros Negócios ⁽²⁾ | 130 | 105 | 24,4% | 163 | 143 | 14,2% |
| Novo GPA Brasil | 4.168 | 3.962 | 5,2% | 8.061 | 7.927 | 1,7% |
| Extra Hiper | 339 | 2.496 | -86,4% | 826 | 5.015 | -83,5% |
| Drogarias | 0 | 48 | -100,0% | 2 | 98 | -97,9% |
| Outros Negócios Descontinuados ⁽³⁾ | 78 | 83 | -6,1% | 95 | 123 | -22,8% |
| GPA Brasil | 4.585 | 6.589 | -30,4% | 8.984 | 13.163 | -31,7% |

(1) Inclui vendas do Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar e Aliados

(2) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais

(3) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais das operações descontinuadas