



RELEASE DE
RESULTADOS
3T22

03 de novembro de 2022



CBD
LISTED
NYSE

PCAR
B3 LISTED NM

IBOVESPA B3

IBRX100 B3

ICON B3

ISE B3

IAGRO-FFS B3

SMLL B3

ICO2 B3

IGC-NM B3

IGCT B3

IGC B3

ITAG B3

IBRA B3

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 3T22



Teleconferência sobre
os Resultados do 3T22

São Paulo, 03 de novembro de 2022

O GPA [B3: PCAR3; NYSE: CBD] anuncia os resultados do 3º trimestre de 2022 (3T22). Em consequência do processo de descontinuidade das atividades dos hipermercados, conforme divulgado nos fatos relevantes/ou comunicado ao mercado de 14 de outubro e 16 de dezembro de 2021, 24 de fevereiro e 13 de abril de 2022, as atividades dos hipermercados Extra estão tratadas como atividades descontinuadas. Dessa forma, as vendas líquidas assim como as demais linhas do resultado foram ajustadas retrospectivamente, conforme definido no IFRS 5/CPC31, aprovado pela Deliberação CVM nº 598/09 – Ativo não circulante mantido para venda e operações descontinuadas. Os comentários a seguir referem-se ao resultado das operações em continuidade. As comparações são relativas ao mesmo período de 2021, exceto onde indicado. Os resultados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2), exceto onde indicado de outra forma.

Sexta-feira
04 de novembro de 2022
10h00 (horário de Brasília)
09h00 (NY)
13h00 (Londres)

Português (idioma original)

Videconferência: www.gpari.com.br

Inglês (tradução simultânea)

Videconferência: www.gpari.com.br/en/

Replay: www.gpari.com.br

Resultado consolidado com crescimento robusto nas vendas totais no trimestre

- **Faturamento bruto total consolidado** das operações continuadas atingiu **R\$ 11,6 bilhões no 3T22**, crescimento de 9,5% vs 3T21, resultado do crescimento de vendas com aceleração da expansão no Novo GPA Brasil e contínuo crescimento duplo dígito do Grupo Éxito. Nos 9M22 as vendas brutas totais foram de R\$ 33,7 bilhões;
- **EBITDA Ajustado Consolidado totalizou R\$ 660 milhões no 3T22 com margem EBITDA Ajustada de 6,3%**. No acumulado do ano, o EBITDA Ajustado Consolidado atingiu R\$ 2,0 bilhões;
- **Sólida situação financeira**, com alavancagem de 1,7x ao fim do trimestre, 0,4x menor na comparação com o 3T21. Posição de caixa do fim do trimestre foi de R\$ 3,9 bilhões, 1,7x a dívida de curto prazo da companhia.

Melhoria do crescimento de vendas mesmas lojas além da aceleração da expansão no Novo GPA Brasil

- A receita bruta de vendas no perímetro continuado excluindo postos somou **R\$ 4,3 bilhões no 3T22**, crescimento de 14,2% no faturamento total e 6,6% no conceito mesmas lojas vs o mesmo período de 2021, resultado do contínuo trabalho nos 6 pilares estratégicos com foco em fazer o “básico bem feito” e das aberturas de lojas no período. No 3T22, a **venda do e-commerce totalizou R\$ 409 milhões, crescimento de 8,0% vs 3T21**, excluindo as vendas dos hipermercados que foram descontinuados. Com isso, a penetração de vendas online total foi de 11,1%;
- A **margem EBITDA Ajustada pro forma foi de 6,0%**, explicada pelo impacto do aumento da inflação no lucro bruto, apesar de um bom controle das despesas com redução de 0,7 p.p. no % da receita líquida. No acumulado do ano a margem EBITDA Ajustada pro forma foi de 7,3%;
- O GPA Brasil continua seu processo de reposicionamento e redefinição de seus processos internos, com foco na operação e na retomada da rentabilidade para o *turnaround* da Companhia em 2023.

Contínuo crescimento duplo dígito no perímetro internacional

- O Grupo Éxito registrou um **forte crescimento de dois dígitos nas vendas mesmas lojas de 20,3% vs 3T21** (em moeda constante), com crescimento nos 3 países de atuação, explicado principalmente pelo aumento do tráfego em lojas e pelo bom desempenho dos formatos inovadores. As vendas *omnichannel* representaram 9,5% das vendas totais do 3T22;
- **O Grupo Éxito atingiu uma Margem EBITDA Ajustada de 7,6% no 3T22**, recuo de 1,1 p.p. em relação ao 3T21, impactado pelo maior nível de inflação nos 3 países de atuação e pelo maior nível de provisão na financeira Tuya.

GPA Consolidado

Retomada do crescimento de vendas no Brasil com rentabilidade ainda em evolução e continuidade do bom desempenho do Grupo Éxito

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Consolidado ⁽¹⁾					
	3T22	3T21	Δ	9M22	9M21	Δ
Receita Bruta	11.561	10.560	9,5%	33.727	31.518	7,0%
Receita Líquida	10.453	9.595	8,9%	30.637	28.689	6,8%
Lucro Bruto	2.596	2.412	7,6%	7.812	7.445	4,9%
Margem Bruta	24,8%	25,1%	-0,3 p.p.	25,5%	25,9%	-0,4 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.936)	(1.789)	8,2%	(5.748)	(5.400)	6,4%
% da Receita Líquida	18,5%	18,6%	-0,1 p.p.	18,8%	18,8%	0,0 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(56)	(94)	-40,2%	(121)	(198)	-39,0%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	660	677	-2,5%	2.021	2.198	-8,1%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	6,3%	7,1%	-0,8 p.p.	6,6%	7,7%	-1,1 p.p.
Lucro Líquido Controladores - Operações Continuadas	(196)	(65)	203,1%	(457)	94	-588,2%
Margem Líquida - Controladores - Operações Continuadas	-1,9%	-0,7%	-1,2 p.p.	-1,5%	0,3%	-1,8 p.p.
Lucro Líquido Controladores - Operações Descontinuadas ⁽³⁾	(92)	(25)	270,1%	1.387	(68)	n.d.
Lucro Líquido Controladores Consolidado	(288)	(89)	221,7%	930	26	n.d.

(1) Consolidado considera os resultados das operações do GPA Brasil, as operações do Grupo Éxito (Colômbia, Uruguai e Argentina), outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e o resultado da equivalência patrimonial da Cdiscount

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

(3) Inclui resultado da operação dos hipermercados

Mensagem do CEO

Fechamos o terceiro trimestre do ano com crescimento de vendas e aceleração da expansão no perímetro do Novo GPA Brasil, além da manutenção do crescimento duplo dígito do Grupo Éxito. O avanço dos resultados do Novo GPA começa a refletir o trabalho que iniciamos há seis meses, focado nos pilares e projetos estratégicos do Grupo com a retomada do “básico bem feito”.

Avançamos em ações importantes para a consolidação do nosso crescimento sustentável: a conclusão do trabalho de alinhamento do sortimento ideal, especialmente para a bandeira Pão, que refletirá em melhoria da percepção de preço e na disponibilidade de produtos em gôndola; o aumento da participação dos perecíveis nas vendas totais e a redução do nível de ruptura total.

No perímetro internacional, o Éxito continua apresentando forte crescimento de dois dígitos nas vendas mesmas lojas, e uma importante participação das vendas de digital, mantendo o crescimento nos três países onde está presente, reflexo da sua estratégia consistente focada em inovação e omnicanalidade.

Entramos nesse quarto trimestre com uma tendência melhor nas vendas, posicionados para seguirmos evoluindo em nosso plano estratégico, nas nossas entregas e na melhoria da experiência do nosso cliente.

Marcelo Pimentel
Diretor Presidente do GPA

Aviso / Disclaimer: As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais / financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

Desempenho de Vendas

GPA BRASIL

Aceleração das vendas totais com a finalização das conversões de hipermercado

RECEITA BRUTA (R\$ milhões)	3T22/3T21		
	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas ⁽³⁾
Pão de Açúcar	2.109	11,9%	5,5%
Mercado Extra / Compre Bem	1.449	12,5%	2,0%
Proximidade	682	25,3%	21,7%
Outros Negócios ⁽¹⁾	52	31,7%	n.d.
Novo GPA Brasil ex Postos	4.293	14,2%	6,6%
Postos	320	-22,4%	-21,9%
Novo GPA Brasil	4.612	10,6%	3,8%
Extra Hiper - Operação Descontinuada / Lojas em Conversão	44	-98,3%	n.d.
GPA Brasil⁽²⁾	4.657	-32,5%	3,8%

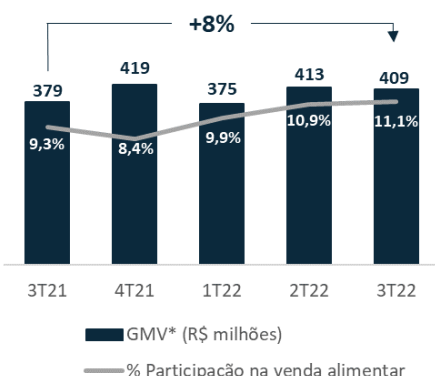
(1) Receitas provenientes principalmente do aluguel de galerias comerciais

(2) GPA Brasil não inclui o resultado de Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery

(3) Para refletir o efeito calendário foi reduzido 0,8 p.p. no 3T22

As vendas totais do Novo GPA Brasil atingiram **R\$ 4,6 bilhões no 3T22** e, excluindo postos, atingimos R\$ 4,3 bilhões, resultando em um crescimento de 14,2%, impulsionado pelas lojas convertidas dos hipermercados. Em vendas mesmas lojas o crescimento foi de 6,6% vs 3T21. **Na bandeira Pão de Açúcar**, nossa venda mesmas lojas atingiu 5,5% no 3T22. **No formato de Proximidade seguimos com crescimento duplo dígito** de 21,7%, explicado pelo aumento de vendas no setor de líquidas, padaria e rotisserie, além do aumento contínuo no fluxo das lojas de passagem e maior número de lojas atendendo os parceiros de *last miles*. Nas bandeiras *mainstream*, **Mercado Extra e Compre Bem**, o crescimento de vendas mesmas lojas foi de 2,0%, impactado por um efeito pontual da incorporação do Compre Bem, que trouxe desafios logísticos e de sistemas. No 3T22 ainda tivemos impacto negativo na venda mesmas lojas de postos por conta da conversão de lojas para o atacarejo.

As vendas dos formatos *premium* representaram 50,0% das vendas brutas totais:



No e-commerce, nosso GMV foi de R\$ 409 milhões no 3T22, crescimento de 8,0% vs 3T21, excluindo as vendas provenientes dos hipermercados no 3T21. Esse crescimento é explicado por uma série de melhorias, entre elas, aumento dos horários de entrega de mesmo dia, nova parceria com o iFood para entrega rápida presente em 30 lojas, além de melhorias operacionais para maior eficiência no *picking* dos pedidos.

*Não considera a venda de hipermercados e inclui as vendas do Compre Bem, que passaram a ser consideradas a partir do 1T22. Com isso, os números do 1T22 e 2T22 foram retratados.

Os 6 pilares estratégicos do Novo GPA Brasil

Com base nos 6 pilares estratégicos da companhia, seguem abaixo os destaques do 3T22.

Top-line: foco na venda incremental

A fim de sempre atender a necessidade de nossos clientes, concluímos no trimestre o estudo para a definição do sortimento ideal, principalmente na bandeira Pão de Açúcar. Esse ajuste de sortimento irá trazer uma melhor estruturação da pirâmide de sortimento que, conseqüentemente, traz melhor percepção de preço para os clientes nos diferentes formatos. Além da identificação do sortimento ideal, estamos realizando ajustes nos KVI (*key value items*) de nossos consumidores, para melhorarmos o nosso nível de OSA (*on-shelf availability*) a cada dia.

Temos dois indicadores que já mostram melhorias nesse trimestre: i) a redução de ruptura total de aproximadamente 20%; e ii) aumento de 1,6 p.p. na participação de perecíveis na venda total.

Também nesse trimestre desenvolvemos o projeto *refresh* que tem como objetivo melhorar a proposta de valor dos perecíveis, fazendo a releitura do fluxo de mercadoria e exposição dos produtos em loja trazendo maior qualidade de produtos expostos para o cliente e melhoria de rentabilidade com a redução de quebra.



NPS: busca pela evolução contínua no indicador

Em pesquisas realizadas com nossos clientes notamos que os principais pontos de atenção em relação ao NPS são: filas em lojas, ruptura, sortimento e erro de preço nos rótulos de produtos. Iniciamos um plano de ação completo para melhoria do nosso NPS, incluindo plano de redução de ruptura, treinamentos de polivalência e implementação de *self check-outs* (ao final do 3T22 tínhamos *self check-outs* em 80% das lojas de supermercado e ainda no 3T iniciamos a implementação também no formato de proximidade). Com essas iniciativas já observamos uma evolução de aproximadamente 35% no NPS do 3T22 vs 4T21.

Digital: aumento dos horários de entrega para atender a demanda crescente dos nossos clientes

Para sustentar nosso crescimento digital estamos focados: i) no aumento de sortimento, principalmente em perecíveis; ii) na maior disponibilidade de horários para entrega; e iii) na entrega rápida. No 3T22 implementamos a entrega rápida em nosso 1P, incorporando o motor logístico do James e hoje já temos 150 lojas atendendo esse modelo, que levou nosso percentual de entrega no mesmo dia de 40% para 65% nessas lojas. Outra importante iniciativa em nosso 1P e no 3P foi a ampliação do horário de entrega até as 22h e abertura de um número maior de lojas aos domingos. Em nossas parcerias, implementamos a venda expressa com o iFood em 30 lojas de proximidade, com potencial de implementação em todas as lojas de proximidade até o final do ano. Iniciamos em outubro os testes das operações com BEES e Magazine Luiza afim de aumentar nossa área de atuação.

Também no digital, lançamos o “Comprou-Ganhou do Stix” e a partir de setembro todos os clientes ganham pontos Stix, basta comprar e trocar no caixa, acelerando o resgate de pontos e fidelização dos clientes.

Expansão: finalização das conversões das lojas Extra Hiper

No terceiro trimestre realizamos a **conversão de 14 lojas de hipermercado (10 Pão de Açúcar e 4 Mercado Extra), finalizando o plano de conversão de 23 lojas**, sendo 13 lojas para o formato Pão de Açúcar, 8 para Mercado Extra e 2 para a bandeira Compre Bem.

As lojas Pão de Açúcar nascem já com o conceito G7, com uma experiência de consumo e fluxo de clientes totalmente revitalizados, a partir de quatro pilares: Experimental, Exclusivo, Social e Fluido. As lojas G7 prezam pela integração digital ao processo de compra, seguindo o compromisso de serem cada vez mais multicanais, oferecendo ao cliente a escolha de comprar onde e como preferir, seja nas lojas, no site ou no aplicativo Pão de Açúcar Mais, que oferece descontos exclusivos e personalizados, que podem ser ativados no momento da compra.

Já as novas lojas do Minuto Pão de Açúcar nascem com o objetivo de serem uma extensão da dispensa dos nossos clientes e se diferenciam pela experiência de compra *premium*, que adequa o sortimento dos bairros onde as unidades estão localizadas.

As lojas do Mercado Extra, formato de supermercado de vizinhança, apresentam um conceito formado por uma exposição diferenciada chamada Rua do Comércio, além do Mercado e Feira Estendida, que funciona de terça a quinta-feira com produtos sempre fresquinhos. As lojas têm ainda seção de Açougue e Frios com equipes reforçadas de atendimento, onde são oferecidos os mais variados tipos de carnes e cortes ao gosto do cliente, além da Padaria, que disponibiliza pães e receitas de fabricação própria e produtos prontos para o consumo.

No 3T22 realizamos a **abertura de seis novas lojas da bandeira Minuto Pão de Açúcar e uma da bandeira Pão de Açúcar**, totalizando 10 novas lojas no acumulado do ano. Para o quarto trimestre esperamos abrir aproximadamente 40 lojas entre as bandeiras Minuto Pão de Açúcar e Pão de Açúcar.

Com relação às reformas Pão de Açúcar, **reformamos 24 lojas**. Do parque atual de lojas temos aproximadamente 45% no modelo G7 e, dado a maior participação de perecíveis nesse modelo, essas lojas apresentam venda e margem superiores às lojas não reformadas (+5 p.p. de média em venda e aproximadamente +1 p.p. em margem). Até o final do ano, teremos mais de 55% do parque reformado.

GRUPO ÉXITO

Quinto trimestre consecutivo de crescimento duplo dígito com forte desempenho de vendas nos três países de atuação

RECEITA BRUTA (R\$ milhões)	3T22/3T21			
	Vendas totais	% Total lojas	% Total lojas Câmbio constante	Mesmas lojas ⁽¹⁾ Câmbio constante
Grupo Éxito	6.930	8,8%	21,8%	20,3%
Colômbia	4.940	2,1%	16,3%	14,8%
Uruguai	1.252	19,3%	11,7%	11,1%
Argentina	737	53,1%	133,7%	126,8%

(1) Desempenho no conceito mesmas lojas considera o crescimento em câmbio constante. Para refletir o efeito calendário, no 3T22 foi adicionado 0,2 p.p. no Grupo Éxito (0,1 p.p. na Colômbia, 0,6 p.p. no Uruguai e -0,5 p.p. na Argentina)

O Grupo Éxito apresentou um sólido desempenho de vendas no 3T22, atingindo o quinto trimestre consecutivo com crescimento duplo dígito na venda mesmas lojas em câmbio constante. A receita bruta totalizou R\$ 6,9 bilhões no trimestre, com **crescimento mesmas lojas de 20,3%** vs 3T21 e, devido à valorização do real vs o peso colombiano, o **crescimento total lojas foi de 8,8% YoY**.

COLÔMBIA

Forte crescimento acima da inflação no trimestre impulsionado, principalmente, pela tendência positiva na categoria de alimentos. **Nas vendas mesmas lojas o crescimento foi de 14,8%** vs o mesmo período do ano anterior. Destaque para o sólido desempenho do negócio de *cash & carry* no trimestre. Ainda, a **participação das vendas omnichannel no país cresceu 0,7 p.p.** vs 3T21, atingindo 11,9%.

URUGUAI

Crescimento significativo das lojas Fresh Market (+17,1% YoY), com alta participação nas vendas (51,5%). As **vendas mesmas lojas cresceram 11,1%** no trimestre.

ARGENTINA

Crescimento das vendas acima da inflação (que foi de aproximadamente 76% no trimestre) é reflexo do bom desempenho das galerias comerciais, aumento do tráfego em lojas e consolidação do negócio de *real estate* no país.

Para maiores informações sobre o resultado do Grupo Éxito, segue link para os resultados divulgados: <https://www.grupoexito.com.co/en/financial-information>

Desempenho Financeiro

GPA BRASIL

Temos duas visões para o resultado do GPA Brasil, para melhor análise dos nossos negócios: a visão contábil e a visão pro forma. Na aplicação do IFRS5/CPC 31 “Ativo Não Circulante Mantido para Venda e Operação Descontinuada” certas despesas registradas no Lucro Bruto, Despesas com Vendas e Gerais e Administrativas não podem ser reclassificadas para o lucro líquido das operações descontinuadas no contábil por serem somente parcialmente relacionadas às operações descontinuadas. Desta forma, este rateio foi efetuado somente para fins de “pro forma” e deverá cessar à medida que as despesas atingirem seu novo nível recorrente.

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Brasil ⁽¹⁾					
	3T22	3T21	Δ	9M22	9M21	Δ
Receita Bruta	4.612	4.170	10,6%	13.175	12.617	4,4%
Receita Líquida	4.305	3.900	10,4%	12.366	11.827	4,6%
Lucro Bruto	1.009	960	5,1%	3.138	3.119	0,6%
Margem Bruta	23,4%	24,6%	-1,2 p.p.	25,4%	26,4%	-1,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(797)	(771)	3,3%	(2.378)	(2.239)	6,2%
% da Receita Líquida	18,5%	19,8%	-1,3 p.p.	19,2%	18,9%	0,3 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	16	12	36,6%	34	41	-16,5%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	255	252	1,4%	864	1.024	-15,7%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	5,9%	6,5%	-0,6 p.p.	7,0%	8,7%	-1,7 p.p.

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery)

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

GPA BRASIL – PRO FORMA

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Brasil ⁽¹⁾					
	3T22	3T21	Δ	9M22	9M21	Δ
Receita Bruta	4.612	4.170	10,6%	13.175	12.617	4,4%
Receita Líquida	4.305	3.900	10,4%	12.366	11.827	4,6%
Lucro Bruto	1.011	958	5,5%	3.157	3.113	1,4%
Margem Bruta	23,5%	24,6%	-1,1 p.p.	25,5%	26,3%	-0,8 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(797)	(749)	6,4%	(2.360)	(2.204)	7,1%
% da Receita Líquida	18,5%	19,2%	-0,7 p.p.	19,1%	18,6%	0,5 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	16	12	36,6%	34	41	-16,5%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	257	274	-6,4%	903	1.041	-13,3%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	6,0%	7,0%	-1,0 p.p.	7,3%	8,8%	-1,5 p.p.

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery)

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

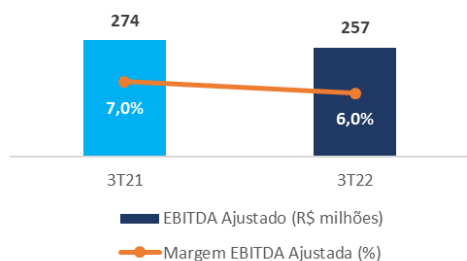
O **Lucro Bruto** do GPA Brasil totalizou R\$ 1,0 bilhão no trimestre e margem de 23,5%, retração de 1,1 p.p. na comparação com o 3T21, principalmente explicada por:

- i) aumento da inflação: resultando na necessidade do aumento de *promoshare* e contínuo aumento dos custos de transformadores de mercadorias em loja, embalagens e logísticos;
- ii) *fee* dos parceiros *last miles*: aumento de participação dos parceiros em nossas vendas, com o impacto negativo do *fee* que é compensado pelo impacto positivo na diluição das despesas.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram R\$ 797 milhões no trimestre, aumento de 6,4% comparando com o mesmo período de 2021, abaixo da inflação no período, o que resultou em uma diluição de 0,7 p.p atingindo 18,5% da receita líquida. Essa redução se concentra na linha de despesas gerais e administrativas com a reestruturação realizada na sede após a transação dos hipermercados, com isso reduzimos o percentual das despesas gerais e administrativas/receita líquida de 4,0% no 3T21 para 3,2% no 3T22 e continuamos com foco para diluir ainda mais essa participação. No 9M22, as despesas com vendas gerais e administrativas totalizaram R\$ 2,4 bilhões, atingindo 19,1% da receita líquida.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou R\$ 16 milhões no 3T22, aumento de 36,6% vs 3T21, refletindo o aumento de receita das operações da FIC no período. No acumulado do ano a equivalência patrimonial foi de R\$ 34 milhões.

Evolução da Rentabilidade - EBITDA Ajustado



Como resultado dos efeitos mencionados acima, o **EBITDA Ajustado** do GPA Brasil foi de R\$ 257 milhões e margem EBITDA ajustada de 6,0%, com redução de 1,0 p.p. vs 3T21. O GPA Brasil continua seu processo de reposicionamento e redefinição de seus processos internos, com foco na operação e na retomada da rentabilidade para o *turnaround* da Companhia em 2023.

GRUPO ÉXITO

R\$ milhões, exceto quando indicado	Grupo Éxito					
	3T22	3T21	Δ	9M22	9M21	Δ
Receita Bruta	6.930	6.369	8,8%	20.491	18.845	8,7%
Receita Líquida	6.130	5.675	8,0%	18.216	16.816	8,3%
Lucro Bruto	1.569	1.436	9,2%	4.617	4.290	7,6%
Margem Bruta	25,6%	25,3%	0,3 p.p.	25,3%	25,5%	-0,2 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.117)	(986)	13,3%	(3.305)	(3.047)	8,5%
% da Receita Líquida	18,2%	17,4%	0,8 p.p.	18,1%	18,1%	0,0 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	(14)	17	-181,1%	(35)	22	-257,5%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	464	494	-6,2%	1.360	1.351	0,6%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾	7,6%	8,7%	-1,1 p.p.	7,5%	8,0%	-0,5 p.p.

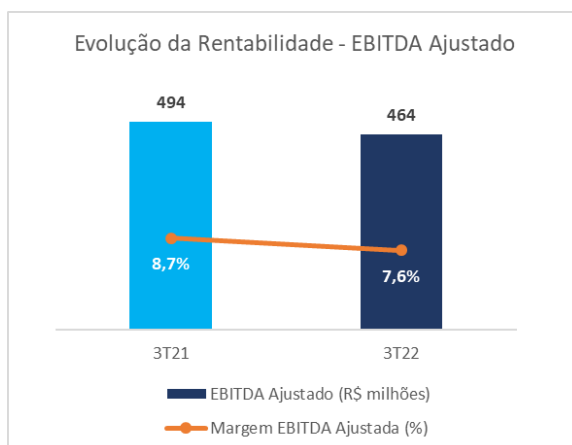
(1) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

O **Lucro Bruto** do Grupo Éxito no 3T22 totalizou R\$ 1,6 bilhão (+9,2% YoY) com margem de 25,6%, crescimento de 0,3 p.p. versus 3T21, impulsionada pela diluição da receita líquida, recuperação no desempenho do Uruguai e da operação na Argentina, além da maior contribuição dos negócios imobiliários.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram R\$ 1,1 bilhão no 3T22, representando 18,2% da receita líquida, aumento de 0,8 p.p. vs o mesmo período de 2021 devido, principalmente, ao aumento dos níveis de inflação nos 3 países de atuação.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou um prejuízo de R\$ 14 milhões no 3T22, que reflete o resultado da participação de 50% detida em Pontos Colombia e na financeira Tuya, com maior nível de provisão no trimestre (ambas *joint venture* com Bancolombia).

O **EBITDA Ajustado** do 3T22 totalizou R\$ 464 milhões, retração de 6,2% comparado ao 3T21, devido à forte base de comparação do 3T21. A margem EBITDA ajustada recuou 1,1 p.p. na comparação com o mesmo período do ano anterior, atingindo 7,6%, devido aos impactos mencionados acima.



OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

No trimestre as Outras Receitas e Despesas atingiram R\$ 56 milhões, redução de -40,2% vs 3T21. O resultado está relacionado, principalmente, à reestruturação de lojas e contingências jurídicas.

RESULTADO FINANCEIRO

RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões)	Consolidado					
	3T22	3T21	Δ	9M22	9M21	Δ
Receitas financeiras	235	43	449,2%	509	224	127,1%
Despesas financeiras	(415)	(209)	98,3%	(1.124)	(506)	122,1%
Custo da dívida	(289)	(157)	84,1%	(748)	(327)	128,6%
Custo de antecipação de recebíveis	(11)	(1)	n.d.	(35)	(1)	n.d.
Outras despesas financeiras	(94)	(52)	80,5%	(290)	(179)	62,2%
Variação cambial líquida	(19)	1	n.d.	(51)	1	n.d.
Resultado Financeiro Líquido	(180)	(166)	8,0%	(615)	(282)	118,1%
% Receita Líquida	-1,7%	-1,7%	0,0 p.p.	-2,0%	-1,0%	-1,0 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(133)	(108)	22,7%	(372)	(338)	10,0%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(313)	(275)	13,8%	(987)	(620)	59,2%
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	-3,0%	-2,9%	-0,1 p.p.	-3,2%	-2,2%	-1,0 p.p.

No 3T22, o resultado financeiro líquido da Companhia pré-IFRS16 totalizou R\$ 180 milhões, um aumento de 8,0% vs o mesmo período do ano anterior. Esse resultado é explicado principalmente:

- Receitas financeiras: a um efeito não recorrente de alguns créditos no terceiro trimestre de 2022 e à correção monetária relacionada a cessão do Extra Hiper.
- Despesas: custo da dívida devido a um cenário de maior taxa de juros, custo da antecipação dos recebíveis das parcelas da cessão do Extra Hiper e variação cambial no período.

DÍVIDA LÍQUIDA

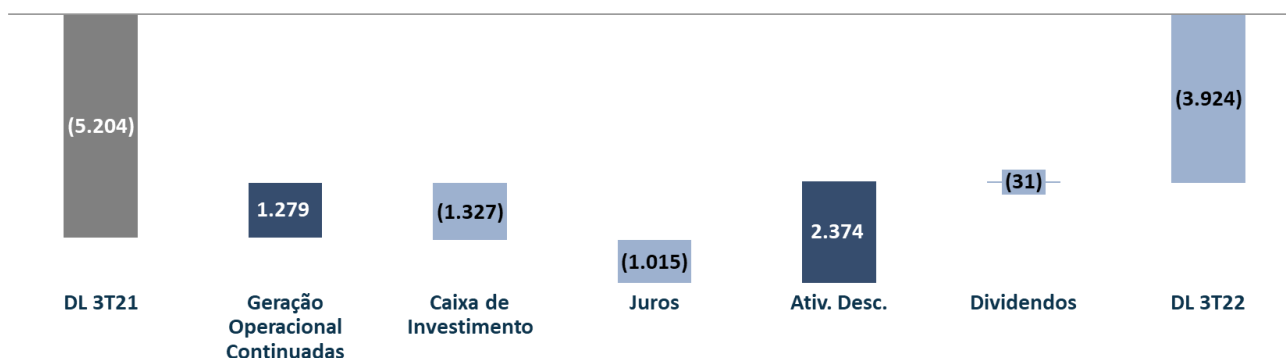
ENDIVIDAMENTO (R\$ milhões)	Consolidado	
	30.09.2022	30.09.2021
Dívida de Curto Prazo	(2.224)	(2.287)
Empréstimos e Financiamentos	(2.139)	(717)
Debêntures	(85)	(1.570)
Dívida de Longo Prazo	(5.616)	(7.538)
Empréstimos e Financiamentos	(2.984)	(4.039)
Debêntures	(2.632)	(3.499)
Total da Dívida Bruta	(7.840)	(9.825)
Caixa e Aplicações Financeiras	3.860	4.526
Dívida Líquida	(3.980)	(5.299)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	2.259	2.447
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	56	95
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(3.924)	(5.204)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-1,7x	-2,1x

(1) EBITDA Ajustado pré-IFRS 16, acumulado últimos 12 meses

A dívida líquida incluindo o saldo de recebíveis não antecipados no GPA consolidado alcançou R\$ -3,9 bilhões, uma queda de R\$ -1,2 bilhões quando comparado ao 3T21. O GPA apresenta relação dívida líquida/EBITDA Ajustado de -1,7x, reduzindo o patamar de alavancagem em -0,4x.

Nos últimos 12 meses o grupo gerou fluxo de caixa operacional de R\$ 1,3 bilhão no perímetro das atividades continuadas, financiando nosso plano de investimento. No perímetro descontinuado, lojas Extra Hiper e Drogarias, apresentou variação positiva de R\$ 2,4 bilhões, devido principalmente a R\$ 1,7 bilhão da antecipação de recebíveis da transação dos hipermercados, que em parte foi utilizado pelo aumento dos juros. A movimentação abaixo está em linha com a estratégia de desalavancagem financeira da Companhia.

Evolução da dívida líquida Pro Forma (R\$ milhões)



INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	Consolidado					
	3T22	3T21	Δ	9M22	9M21	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	54	19	188,0%	93	45	105,0%
Reformas, Conversões e Manutenções	175	72	144,8%	513	260	97,4%
TI, Digital e Logística	102	106	-2,9%	194	270	-28,3%
Total Investimentos GPA Brasil	331	196	69,3%	799	576	38,9%
Total Investimentos Grupo Êxito	157	124	26,3%	316	336	-6,0%
Total Investimentos Consolidado	488	320	52,6%	1.116	912	22,3%

O Capex totalizou R\$ 488 milhões no 3T22, sendo R\$ 331 milhões no Brasil e R\$ 157 milhões no Grupo Êxito. No Brasil, o foco continua sendo o ajuste de portfólio da bandeira Pão de Açúcar para o nosso último modelo G7, além das conversões das lojas remanescentes do hipermercado para as demais bandeiras do grupo. No Grupo Êxito, cerca de 74% em moeda local foi destinado às atividades de expansão, inovação, omnicanal e transformação digital no período, e o restante, à manutenção e suporte de estruturas operacionais, atualização de sistemas de TI e logística.

ESG NO GPA

Agenda com e pela sociedade e o meio ambiente

A partir da nossa estratégia de sustentabilidade e dos pilares de atuação do GPA, seguem os principais destaques do 3T22:

GPA BRASIL

- 1) **Promoção da diversidade e inclusão:** aumentamos em 3 p.p., em relação a 2021, o percentual de negros e negras em nosso quadro geral de colaboradores(as), alcançando 55% que se declaram pretos e pardos e nas posições de liderança (gerência e acima), alcançando 40,4%. Temos como compromisso a manutenção de, no mínimo, 50% de negros e negras em nosso quadro de colaboradores(as). No 3T22, nos tornamos signatários do Fórum de Gerações e Futuro do Trabalho, promovido pela consultoria Mais Diversidade, que discutirá e encaminhará soluções referentes às questões geracionais no mundo do trabalho. Além disso, promovemos diversas discussões em nossa 6ª Semana da Diversidade do GPA, que contou com diversas palestras e eventos virtuais – além de treinamentos - com convidados externos e que teve mais de 2.700 participações e NPS de 93;
- 2) **Combate às mudanças climáticas:** seguimos evoluindo em nossas práticas e processos para redução das nossas emissões de gases de efeito estufa (escopo 1 e 2), em linha com nosso compromisso de reduzir 38% até 2030 (ano base 2015). Fechamos o 3T22 com uma redução acumulada de 40% em comparação ao mesmo período de 2021 devido a iniciativas de substituição de gases refrigerantes e manutenção das casas de máquinas, alinhados a meta estabelecida para o ano de redução de 29,8% (vs 2021);
- 3) **Compromisso com Ética e Transparência:** participamos nos diferentes índices de mercado e finalizamos no 3T22 nossa pesquisa anual de clima (Fale Na Boa), com o objetivo de captar a percepção de nossos(as) colaboradores(as) sobre o clima organizacional. Por meio da metodologia NPS com perguntas quanti e qualitativas, tivemos uma média geral de avaliação de 7.9 (um aumento de 0.3 pontos vs 2021) e o tema de Diversidade e Sustentabilidade foi o destaque da edição com o maior resultado dentre as demais categorias, atingindo a nota de 8.6 (vs 8.3 em 2021);
- 4) **Transformação na cadeia de valor:** em linha com nosso compromisso público de alcançar 100% das vendas de nossos ovos de Marca Exclusiva provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas até 2025, alcançamos, já em setembro, a marca de 50% de vendas de ovos que contemplam o bem-estar animal, adiantando a meta estabelecida para o ano de 2022;
- 5) **Impacto social e promoção de oportunidades:** fechamos o 3T22 com mais de 3,2 milhões de refeições complementadas a partir da doação para bancos de alimentos e organizações sociais parceiras de frutas, verduras e legumes de nossas lojas que não estão em condições de venda, um aumento de 5,5% em relação ao mesmo período de 2021. Além disso, lançamos no 3T22, em parceria com a ONG Gerando Falcões, nosso primeiro produto social, o Biscoito de Polvilho Qualitá 200g, com 100% do lucro revertido para o projeto Falcons University, que investe no desenvolvimento social das favelas nas quais a organização atua. Somente no primeiro mês, já foram mais de 60 mil unidades vendidas.

GRUPO ÉXITO

- **Zero desnutrição:** 45.794 crianças beneficiadas (resultado até setembro/2022) nos programas da Fundação Éxito ligados ao combate à desnutrição infantil crônica de crianças até 5 anos. Esse número de beneficiados aumentou cerca de 27% em relação 2T22 e em linha com o objetivo do ano que é alcançar 60 mil de crianças atendidas até o final de 2022;
- **Comércio sustentável:** alcançamos 90,7% dos fornecedores de Frutas e Verduras provenientes de produção na Colômbia, alinhado a nossa meta de 91% até o final do ano. Nos produtos têxteis, 90% das roupas são produzidas na Colômbia e com 80% do tecido nacional gerando mais de 9.600 empregos dos quais 70% são ocupados por mulheres em diferentes regiões do país;
- **Meu planeta:** O volume de reciclagem de fundo de loja atingiu a meta esperada no período de 15.543 toneladas de materiais recicláveis. E em relação ao volume das estações de reciclagem (consumidor), o volume ultrapassou a meta do período com cerca de 671,8 toneladas de resíduos reciclados pós-consumo até 3T22, cerca de 27% a mais que o mesmo período que 2021.

MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRAS

No 3T22 finalizamos o processo de conversão das lojas dos Extras hipermercados, totalizando 23 lojas convertidas: 13 lojas para o formato Pão de Açúcar, 8 para Mercado Extra e 2 para a bandeira Compre Bem. No trimestre, abrimos 6 novas lojas do formato Minuto Pão de Açúcar e 1 do formato Pão de Açúcar, dando continuidade ao nosso plano de expansão. No Grupo Éxito fechamos 4 lojas para conversão na Colômbia e abrimos outras 3 lojas convertidas para o modelo Carulla Fresh Market, além de 4 novas lojas do formato Éxito WOW (3 lojas) e Surtimayorista (1 loja). Na Argentina foram abertas 5 novas lojas da bandeira Mayorista.

	2T22	3T22					Nº de lojas	Área de vendas m ² (mil)
	Nº de lojas	Abertas	Abertas por conversão	Fechadas	Fechadas para conversão			
GPA Brasil	694	7	14	-2	-14	699	641	
Pão de Açúcar	179	1	10	0	0	190	266	
Mercado Extra	149	0	4	0	0	153	187	
Compre Bem	30	0	0	0	0	30	39	
Mini Extra	141	0	0	0	0	141	35	
Minuto Pão de Açúcar	100	6	0	0	0	106	26	
Postos de combustíveis	74	0	0	0	0	74	58	
Lojas em Conversão / Análise	21	0	0	-2	-14	5	29	
Grupo Éxito	601	9	3	-7	-4	602	1.033	
Colômbia	485	4	3	-5	-4	483	836	
Uruguai	91	0	0	-1	0	90	92	
Argentina	25	5	0	-1	0	29	105	
Total Grupo	1.295	16	17	-9	-18	1.301	1.673	

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL						
(R\$ milhões)	ATIVO					
	Consolidado		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2021
Ativo Circulante	13.844	14.256	7.504	8.408	6.270	5.735
Caixas e Equivalentes de Caixa	3.860	4.526	2.446	3.068	1.381	1.375
Contas a Receber	696	604	312	274	362	325
Cartões de Crédito	56	33	56	35	-	-
Tickets de vendas e duplicatas a receber	613	533	202	163	390	363
Provisão para Devedores Duvidosos	(30)	(38)	(1)	-	(30)	(38)
Provenientes de Acordos Comerciais	57	77	55	76	2	1
Estoques	5.539	6.585	1.982	3.482	3.556	3.103
Tributos a Recuperar	1.817	1.676	1.129	1.094	687	581
Ativos Disponíveis para Venda	41	206	34	172	6	33
Créditos com Partes Relacionadas - CP	1.181	-	1.181	-	-	-
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	710	659	420	317	277	319
Ativo Não Circulante	29.547	34.440	13.921	16.193	15.503	18.165
Realizável a Longo Prazo	4.824	4.608	4.625	4.351	185	278
Contas a Receber	-	62	-	59	-	3
Cartões de Crédito	-	62	-	59	-	3
Tributos a Recuperar	2.064	2.588	2.064	2.588	-	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	647	305	633	288	-	-
Partes Relacionadas	344	239	284	185	60	92
Depósitos para Recursos Judiciais	738	647	736	646	2	1
Despesas Antecipadas e Outros	1.031	767	908	585	122	181
Investimentos	1.239	1.304	824	811	415	493
Propriedades para Investimento	2.861	3.403	-	-	2.861	3.403
Imobilizado	15.373	19.112	6.533	8.976	8.833	10.128
Intangível	5.250	6.013	1.939	2.055	3.209	3.863
TOTAL DO ATIVO	43.391	48.696	21.425	24.601	21.773	23.900

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL						
(R\$ milhões)	PASSIVO					
	Consolidado		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2022	30.09.2021
Passivo Circulante	12.965	14.291	5.080	7.267	7.744	6.838
Fornecedores	6.677	7.586	2.130	3.405	4.521	4.154
Empréstimos e Financiamentos	2.154	717	1.018	106	1.137	611
Debêntures	85	1.570	85	1.570	-	-
Passivo de Arrendamento	815	1.011	499	657	316	353
Salário e Encargos Sociais	737	853	345	458	378	382
Impostos e Contribuições a Recolher	514	457	311	262	201	194
Financiamento Compra de Imóveis	184	142	82	64	102	78
Partes Relacionadas	365	248	276	143	57	80
Propaganda	17	40	17	39	-	-
Provisão para Reestruturação	19	21	12	7	6	13
Receitas a apropriar	205	311	30	78	121	120
Outros	1.193	1.335	276	479	905	851
Passivo Não Circulante	14.516	18.244	11.123	14.086	3.391	4.154
Empréstimos e Financiamentos	2.987	4.048	2.276	2.929	710	1.118
Debêntures	2.632	3.499	2.632	3.499	-	-
Passivo de Arrendamento	5.052	6.936	3.412	5.084	1.640	1.851
Financiamento por compra de ativos	79	100	-	-	79	100
Partes Relacionadas	24	120	24	120	-	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	845	951	1	6	841	943
Impostos Parcelados	82	175	79	169	4	6
Provisão para Demandas Judiciais	1.664	1.456	1.570	1.351	94	104
Receitas a apropriar	102	21	102	21	-	-
Provisão para perda de investimento em associadas	758	679	758	679	-	-
Outros	291	259	268	227	24	32
Patrimônio Líquido	15.910	16.162	5.221	3.247	10.638	12.908
Atribuído aos Acionistas Controladores	13.539	13.257	5.221	3.247	8.270	10.002
Capital Social	5.860	5.858	5.860	5.858	-	-
Reservas de Capital	308	285	308	285	-	-
Reservas de Lucro	8.388	6.115	70	(3.894)	9.682	10.646
Outros resultados Abrangentes no Patrimônio	(1.016)	998	(1.016)	998	(1.413)	(644)
Participação de Acionistas não Controladores	2.371	2.905	-	-	2.368	2.906
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	43.391	48.696	21.425	24.601	21.773	23.900

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO – 3º TRIMESTRE DE 2022

R\$ Milhões	Consolidado ⁽¹⁾			GPA Brasil			Grupo Éxito		
	3T22	3T21	Δ	3T22	3T21	Δ	3T22	3T21	Δ
Receita Bruta	11.561	10.560	9,5%	4.612	4.170	10,6%	6.930	6.369	8,8%
Receita Líquida	10.453	9.595	8,9%	4.305	3.900	10,4%	6.130	5.675	8,0%
Custo das Mercadorias Vendidas	(7.804)	(7.105)	9,8%	(3.270)	(2.889)	13,2%	(4.536)	(4.212)	7,7%
Depreciação (Logística)	(52)	(78)	-33,4%	(26)	(51)	-48,6%	(26)	(27)	-4,5%
Lucro Bruto	2.596	2.412	7,6%	1.009	960	5,1%	1.569	1.436	9,2%
Despesas com Vendas	(1.519)	(1.397)	8,8%	(660)	(616)	7,2%	(851)	(763)	11,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(416)	(393)	6,0%	(136)	(156)	-12,3%	(266)	(223)	19,4%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.936)	(1.789)	8,2%	(797)	(771)	3,3%	(1.117)	(986)	13,3%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	(53)	(24)	123,2%	16	12	36,6%	(14)	17	-181,1%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(56)	(94)	-40,2%	(48)	(72)	-33,5%	(7)	(22)	-66,0%
Depreciação e Amortização	(419)	(368)	13,7%	(239)	(183)	30,9%	(174)	(182)	-4,1%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	133	137	-2,7%	(58)	(55)	7,2%	256	264	-2,8%
Receitas Financeiras	260	59	343,5%	222	38	476,3%	37	19	93,1%
Despesas Financeiras	(573)	(333)	71,8%	(408)	(255)	59,8%	(163)	(76)	115,0%
Resultado Financeiro Líquido	(313)	(275)	13,8%	(186)	(217)	-14,0%	(126)	(57)	122,5%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	(180)	(138)	30,1%	(245)	(271)	-9,8%	130	207	-37,0%
Imposto de Renda	36	125	-71,2%	82	187	-56,4%	(45)	(62)	-27,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	(144)	(13)	998,9%	(163)	(84)	93,7%	85	145	-41,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações descontinuadas	(92)	(25)	270,1%	(92)	(25)	270,5%	-	-	-
Lucro Líquido Companhia Consolidado	(236)	(38)	521,2%	(255)	(109)	133,9%	85	145	-41,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade⁽³⁾	(196)	(65)	203,1%	(163)	(84)	93,7%	34	94	-63,9%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas ⁽³⁾	(92)	(25)	270,1%	(92)	(25)	270,5%	-	-	-
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	(288)	(89)	221,7%	(255)	(109)	133,9%	34	94	-63,9%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	52	51	1,0%	-	-	-	52	52	-0,2%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	52	51	1,0%	-	-	-	52	52	-0,2%
EBITDA - Lucro oper. antes da deprec. resultado financeiro e impostos	604	583	3,6%	207	180	15,4%	456	472	-3,4%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	660	677	-2,5%	255	252	1,4%	464	494	-6,2%

% da Receita Líquida	Consolidado ⁽¹⁾		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	3T22	3T21	3T22	3T21	3T22	3T21
Lucro Bruto	24,8%	25,1%	23,4%	24,6%	25,6%	25,3%
Despesas com Vendas	-14,5%	-14,6%	-15,3%	-15,8%	-13,9%	-13,5%
Despesas Gerais e Administrativas	-4,0%	-4,1%	-3,2%	-4,0%	-4,3%	-3,9%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-18,5%	-18,6%	-18,5%	-19,8%	-18,2%	-17,4%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	-0,5%	-0,2%	0,4%	0,3%	-0,2%	0,3%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,5%	-1,0%	-1,1%	-1,9%	-0,1%	-0,4%
Depreciação e Amortização	-4,0%	-3,8%	-5,6%	-4,7%	-2,8%	-3,2%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	1,3%	1,4%	-1,4%	-1,4%	4,2%	4,6%
Resultado Financeiro Líquido	-3,0%	-2,9%	-4,3%	-5,6%	-2,1%	-1,0%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	-1,7%	-1,4%	-5,7%	-7,0%	2,1%	3,7%
Imposto de Renda	0,3%	1,3%	1,9%	4,8%	-0,7%	-1,1%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	-1,4%	-0,1%	-3,8%	-2,2%	1,4%	2,6%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	-2,3%	-0,4%	-5,9%	-2,8%	1,4%	2,6%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade ⁽³⁾	-1,9%	-0,7%	-3,8%	-2,2%	0,6%	1,6%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	-2,8%	-0,9%	-5,9%	-2,8%	0,6%	1,6%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	0,9%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	5,8%	6,1%	4,8%	4,6%	7,4%	8,3%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	6,3%	7,1%	5,9%	6,5%	7,6%	8,7%

(1) Consolidado considera resultado de outros negócios complementares

(2) Resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de CDiscout no Consolidado

(3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

(4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

FLUXO DE CAIXA		
(R\$ milhões)	Consolidado	
	30.09.2022	30.09.2021
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	1.057	119
Imposto de renda diferido	(37)	(383)
Perda (ganho) na alienação de imobilizado e intangível	(2.637)	116
Depreciação e amortização	1.436	1.621
Juros e variações monetárias	1.281	928
Resultado de equivalência patrimonial	195	37
Provisão para demandas judiciais	342	125
Provisão para baixas e perdas	-	4
Remuneração baseada em ações	17	20
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	31	45
Ganhos (perda) líquidos por diluição de part. societária	-	(1)
Provisão para obsolescência e quebras	(44)	(18)
Receita a apropriar	(103)	(91)
Ganho na venda de subsidiária	1	-
Perda (ganho) na baixa de passivo de arrendamento	(186)	(147)
(Aumento) redução de ativos		
Contas a receber	64	29
Estoques	(661)	(189)
Impostos a recuperar	216	(173)
Dividendos recebidos	16	-
Outros ativos	(423)	(95)
Partes relacionadas	(370)	(79)
Depósitos judiciais	(19)	(90)
(Aumento) redução de passivos		
Fornecedores	(2.618)	(3.494)
Salários e encargos sociais	(26)	(31)
Impostos e contr. sociais a recolher	132	79
Demais contas a pagar	(378)	184
Demandas judiciais	(213)	(112)
Receita diferida	(7)	68
Imposto de renda e contribuição social pagos	(286)	(260)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais	(3.220)	(1.788)
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(953)	(734)
Aumento no ativo intangível	(163)	(176)
Venda de bens do imobilizado	3.300	203
Aquisição de propriedade para investimento	(63)	(93)
Caixa líquido de incorporações	-	(1)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de investimento	2.121	(801)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital	1	8
Captação e refinanciamentos	1.064	4.160
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(2.772)	(3.696)
Pagamento de dividendos	(187)	(737)
Aquisição de sociedade	(3)	(3)
Recursos obtidos com oferta de ações e acionistas não controladores	-	14
Transação com não controladores	(8)	(5)
Pagamento de passivo de arrendamento	(1.082)	(1.148)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento	(2.987)	(1.407)
Variação Cambial s/ caixa e equivalentes	(328)	(189)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes	(4.414)	(4.185)
Disponibilidades no início do exercício	8.274	8.711
Disponibilidades no fim do exercício	3.860	4.526
Variação no caixa e equivalentes	(4.414)	(4.185)

SEGMENTAÇÃO DE VENDAS POR NEGÓCIO – BRASIL

(R\$ milhões)	Segmentação de Vendas Líquidas por Negócio					
	3T22	3T21	Δ	9M22	9M21	Δ
Pão de Açúcar	1.913	1.706	12,1%	5.408	5.146	5,1%
Mercado Extra / Compre Bem	1.345	1.197	12,4%	3.851	3.652	5,4%
Proximidade ⁽¹⁾	647	516	25,4%	1.784	1.521	17,3%
Postos	319	411	-22,4%	1.079	1.294	-16,6%
Outros Negócios ⁽²⁾	81	70	14,6%	243	213	14,1%
Novo GPA Brasil	4.305	3.900	10,4%	12.365	11.826	4,6%
Extra Hiper	37	2.380	-98,4%	864	7.395	-88,3%
Drogarias	0	51	-100,0%	2	149	-98,6%
Outros Negócios Descontinuados ⁽³⁾	3	59	-94,1%	98	182	-45,9%
GPA Brasil	4.346	6.389	-32,0%	13.329	19.551	-31,8%

(1) Inclui vendas do Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar e Aliados

(2) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais

(3) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais das operações descontinuadas