



APRESENTAÇÃO DE

RESULTADOS

1T26

15 DE MAIO DE 2026





AVISO LEGAL

As declarações contidas neste comunicado relativas a perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.



DESTAQUES

1T26

Alexandre Santoro, CEO

MENSAGEM DO CEO

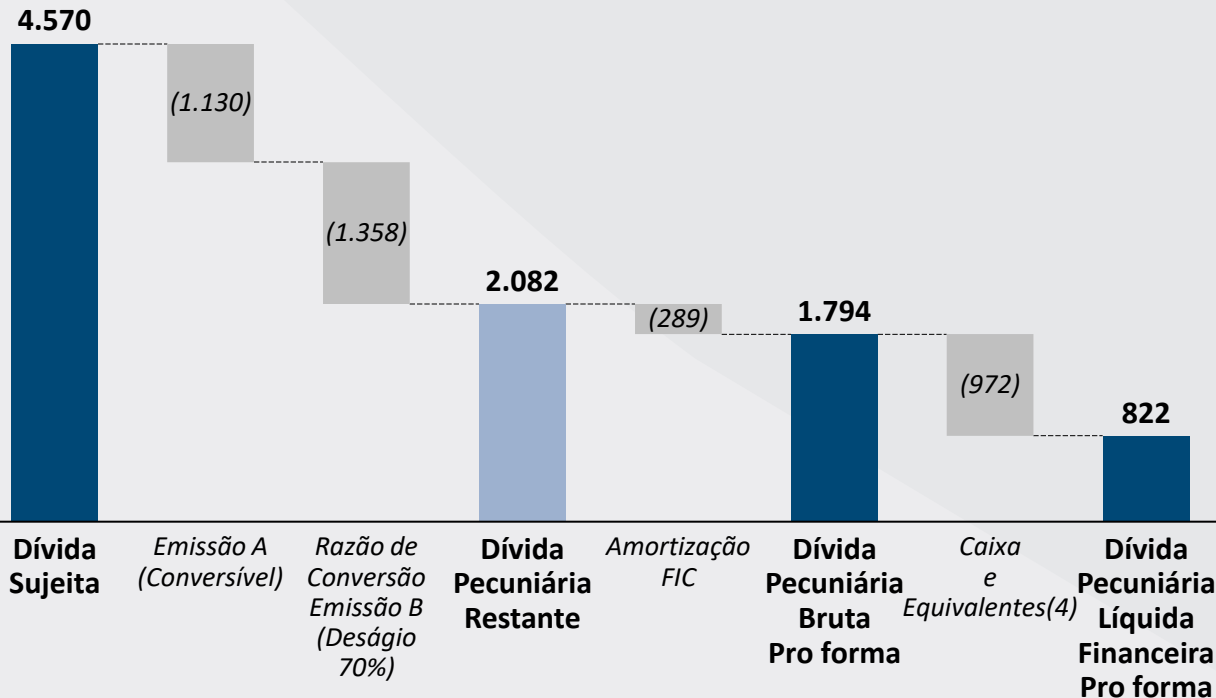


Recuperação Extrajudicial

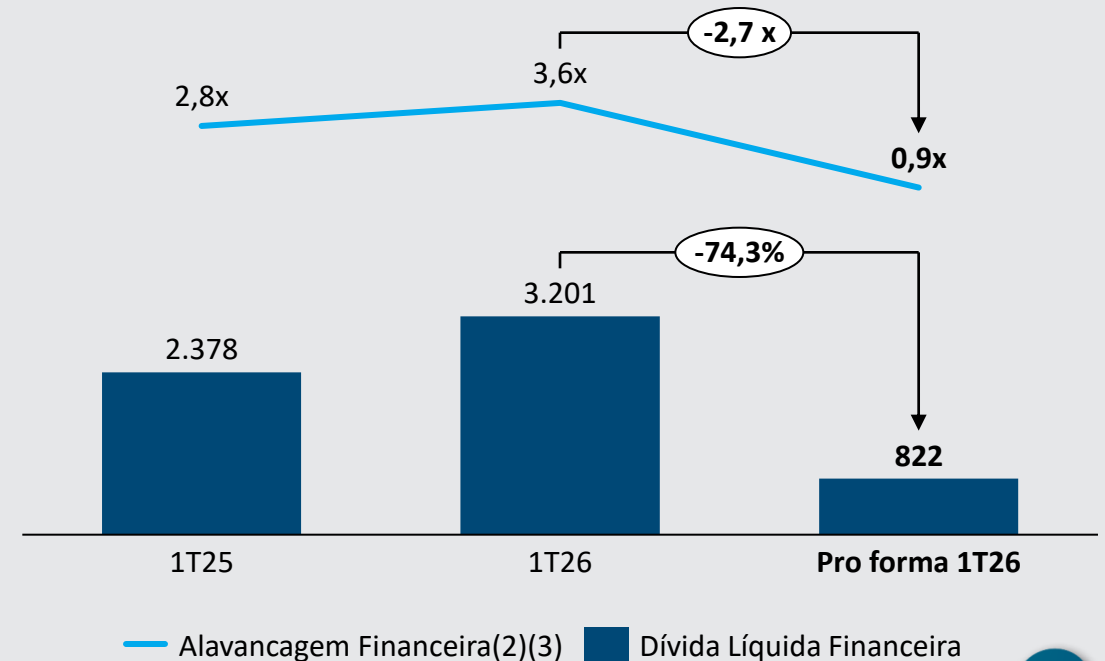
Definição do plano de recuperação extrajudicial⁽¹⁾

- Finalizado os termos negociais do acordo com a maioria dos credores, concluída em 56 dias⁽¹⁾
- Extensão do prazo médio e redução do custo da dívida
- Dívida Líquida pro forma⁽²⁾ apresenta potencial redução de R\$ 2,4 bilhões, representando queda de 74,3%
- Alavancagem financeira pro forma⁽²⁾⁽³⁾ com potencial de atingir 0,9x, equivalente a redução de 2,7x

POTENCIAL NOVO PATAMAR DA DÍVIDA LÍQUIDA (R\$ milhões)



DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM⁽²⁾⁽³⁾ (R\$ milhões)



(1) Sujeito à homologação do plano de recuperação extrajudicial; (2) análise pro forma, considerando os termos apresentados no Plano de Recuperação Extrajudicial em 05/05/2026, que também considera a amortização de parte da dívida com valor da venda da FIC de R\$ 289 milhões - o plano encontra-se disponível no site de Relações com Investidores da Companhia; (3) dívida líquida incluindo carteira de recebíveis de cartão de crédito não antecipados dividido pelo EBITDA Ajustado Consolidado pré-IFRS16 (últimos 12 meses); (4) Considera a carteira de recebíveis de cartão de crédito não antecipados

MENSAGEM DO CEO



Vendas

Avanço nas vendas mesmas lojas, com destaque para as categorias de perecíveis

- Todas as bandeiras apresentaram crescimento nas vendas mesmas lojas⁽¹⁾, impulsionado pelas categorias de perecíveis, com destaque para a bandeira Extra Mercado, com avanço de 1,2%
- Em vendas totais, houve retração de 5,2% em função, principalmente, da descontinuação do formato Aliados (-5,0%) e do efeito de portfólio de lojas
- Estabilidade de market share em nível nacional no conceito mesmas lojas⁽²⁾
- Páscoa com crescimento de vendas mesmas lojas em produtos sazonais acima do consolidado da Companhia no trimestre e ganho de market share



Desempenho Operacional

Disciplina financeira e avanço na captura de eficiências operacionais

- Seguimos com a priorização do plano de eficiências, focado em redução de custos e despesas operacionais
- Plano de Eficiência 2026 com estimativa de captura de pelo menos R\$ 415 milhões em custos e despesas operacionais e redução do Capex para o intervalo de R\$ 300 a 350 milhões

MENSAGEM DO CEO



Consolidação Administração

Consolidação da Administração com sólida experiência e elevada participação acionária

- Conselho de Administração representando aproximadamente 75% da base acionária
- Diretoria Executiva altamente qualificada, fortalecendo a liderança e ampliando a capacidade de execução da agenda estratégica.
- Conselho Fiscal e órgãos de assessoramento compostos por profissionais de reconhecida experiência e elevada qualificação.

Composição Conselho de Administração

Eleazar de Carvalho Filho

Vice-Presidente



Gustavo Lobato

Membro Independente



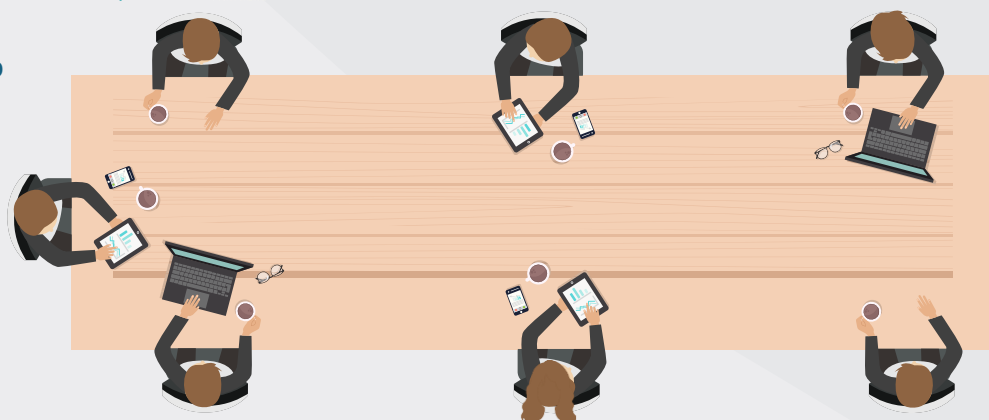
Leandro Campos

Membro Independente



André Coelho Diniz
Presidente

CD Coelho Diniz



Christophe Hidalgo

Membro (Casino)



Helene Bitton

Membro (Casino)



Carlos Athayde Fernandes

Membro Independente



Composição Diretoria Executiva

Pedro Albuquerque

Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores



José Rafael Vasquez

Diretor Executivo Comercial, Digital e Marketing



Alexandre Santoro

Diretor Presidente

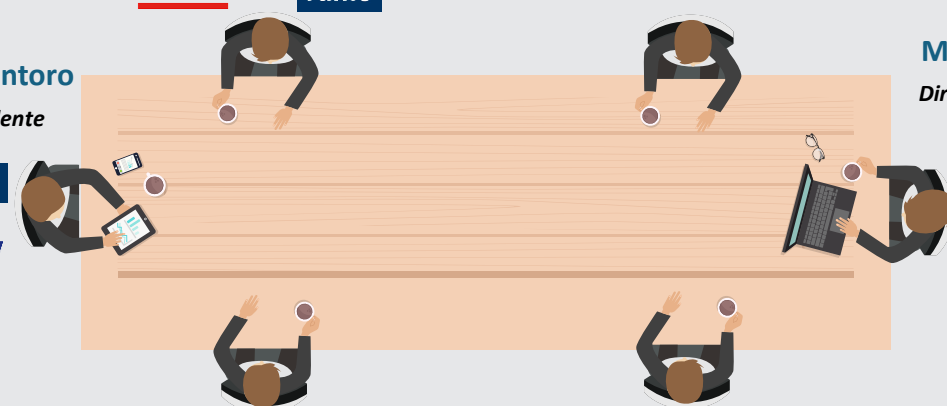


Marcelo Prieto

Diretor Executivo de Operações

Walmart

GDN



Jonas Laurindvicius

Diretor Executivo de Supply Chain



Jorge Jubilato

Diretor Executivo de Recursos Humanos e Sustentabilidade





DESEMPENHO FINANCEIRO

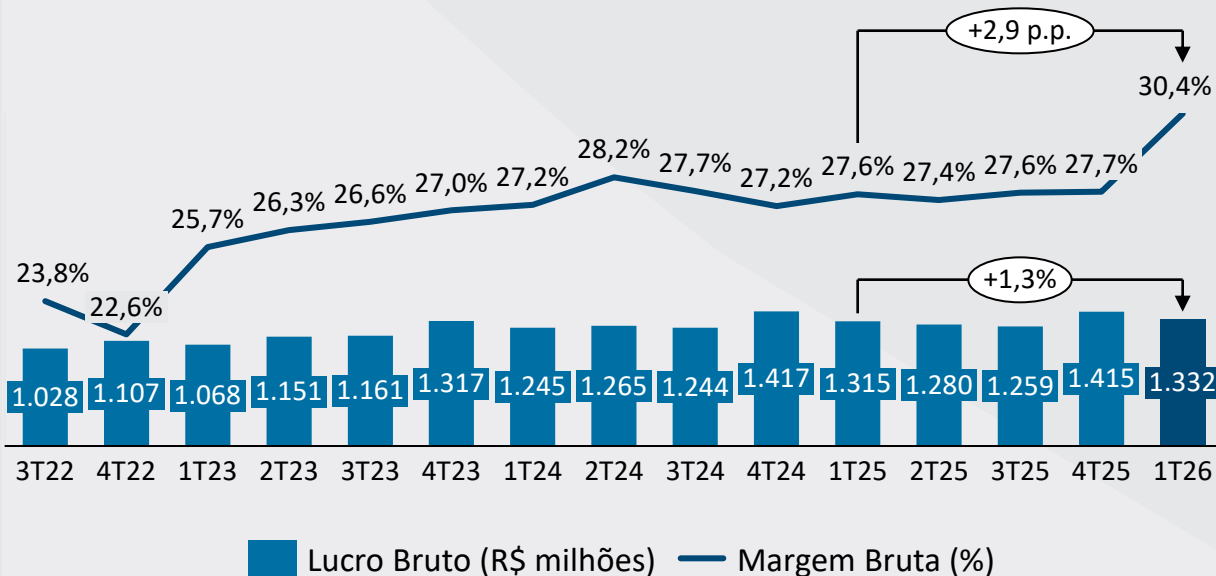
Pedro Albuquerque,
CFO



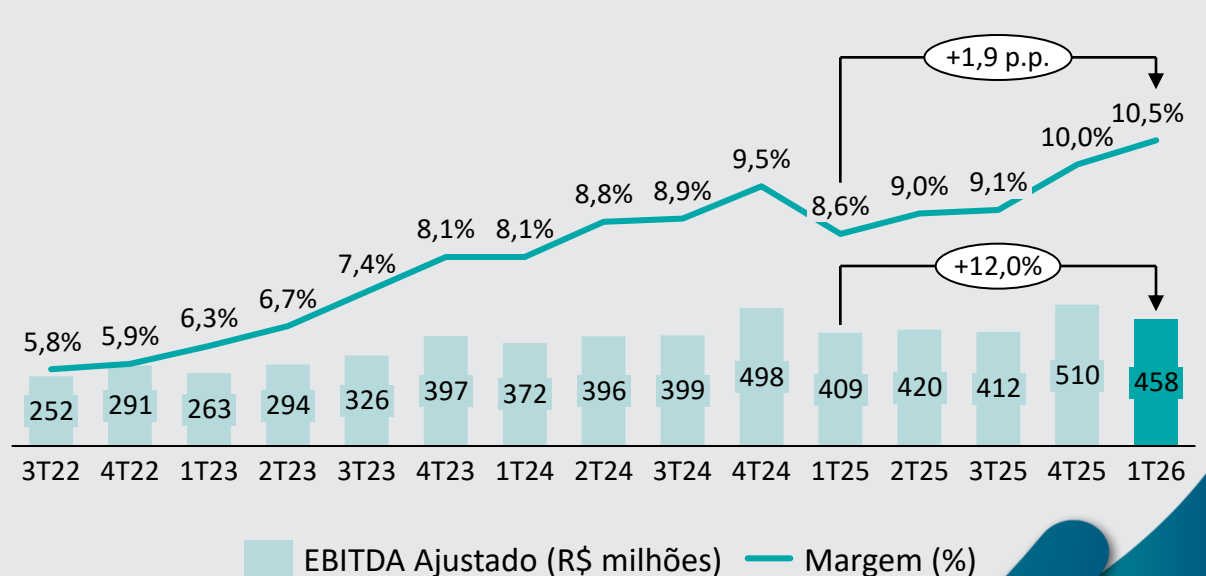
Avanço de margem bruta e margem EBITDA Ajustado, como resultado da disciplina financeira e da captura de eficiências em custos e despesas

- Margem Bruta atinge 30,4% e avança 2,9 p.p
- Margem EBITDA Ajustado avança para 10,5% com ganho de 1,9 p.p.
- Capex do 1T26 totalizou R\$ 87 milhões (-55%), redução que nos posiciona no patamar de R\$ 300 a R\$ 350 milhões
- No 1T26, a Companhia capturou R\$ 99 milhões em eficiências, equivalente a 23,9% da meta anual de R\$ 415 milhões

LUCRO BRUTO (R\$ milhões) E MARGEM (%)



EBITDA CONSOLIDADO AJUSTADO⁽¹⁾ (R\$ milhões) E MARGEM (%)



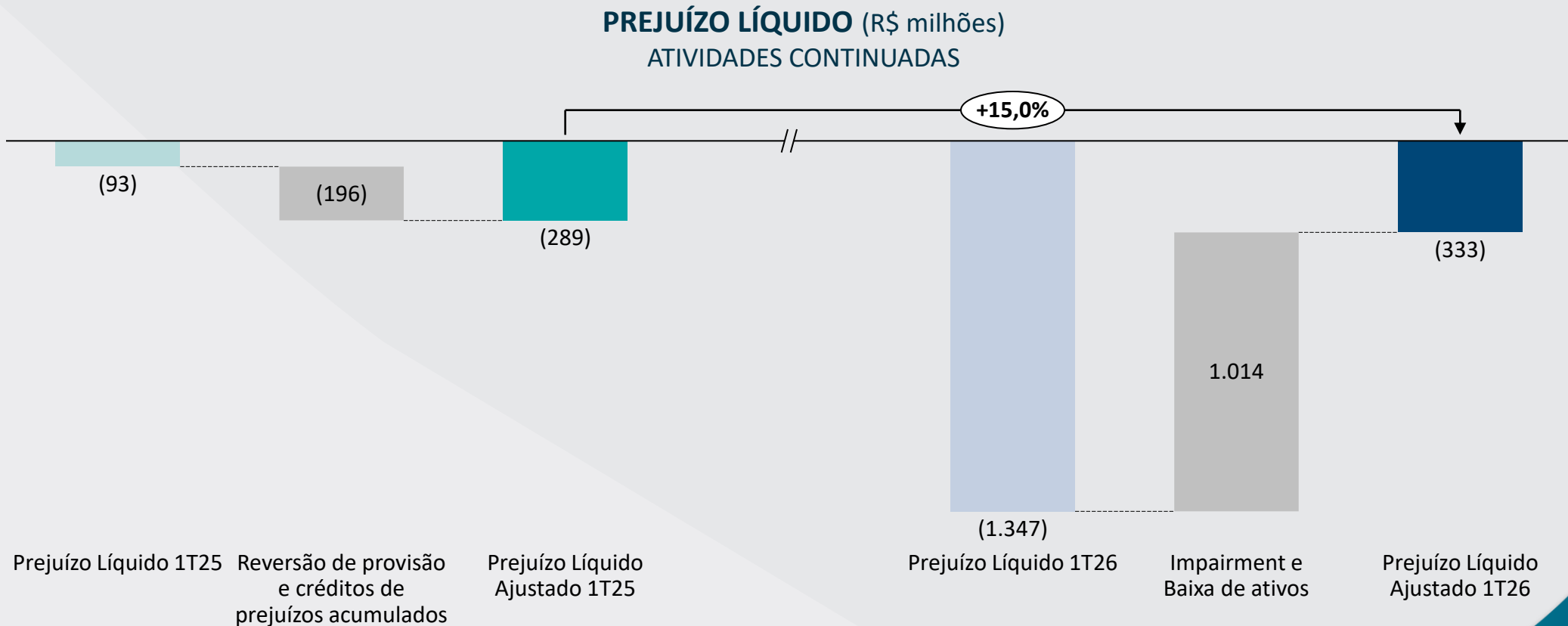
(1) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacional.



Rentabilidade

Prejuízo Líquido Continuado Ajustado atinge R\$ (333) milhões

- Prejuízo Líquido Continuado totalizou R\$ (1.347) milhões, impactado negativamente por efeitos não recorrentes e não caixa no valor de R\$ (1.014) milhões. Desses efeitos, os principais impactos foram: (i) R\$ (588) milhões relacionado a baixa de crédito; (ii) R\$ (435) milhões associado a baixa de ativos e *impairment*; e (iii) R\$ 9 milhões de demais efeitos que se compensam
- Desconsiderando os efeitos não recorrentes e sem impacto caixa do 1T26 e 1T25, o Prejuízo Líquido Continuado Ajustado apresentou leve crescimento de 15%



DESTAQUES RESULTADO 1T26



Geração de Caixa

Geração de caixa livre operacional acelera e CAPEX entra em trajetória de redução

- Fluxo de Caixa Livre Operacional (LTM) atinge R\$ 522 milhões, com crescimento de 65,2%
- CAPEX recua 28,5% no LTM do trimestre, refletindo a otimização dos investimentos e a descontinuidade da expansão. Ao longo de 2026, a queda deve se intensificar, com compromisso de CAPEX entre R\$ 300 milhões a R\$ 350 milhões

	LTM 1T26	LTM 1T25	Δ R\$
EBITDA Ajustado Consolidado pré-IFRS16⁽¹⁾	899	840	60
Equiv. Patrimonial Oper. Nacional	(58)	(65)	7
Imposto de Renda	(5)	(2)	(2)
Varição do Capital de Giro de Mercadorias	(148)	157	(305)
Varição em outros Ativos e Passivos Operacionais	341	96	245
Fluxo de Caixa Operacional	1.029	1.025	4
Capex Ajustado por BTS ⁽²⁾	(507)	(709)	202
Fluxo de Caixa Livre Operacional	522	316	206
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(527)	(749)	222
Dividendos	48	47	1
Venda de Ativos ⁽³⁾	95	335	(240)
Fluxo de Caixa depois da Venda de Ativos	138	(51)	189
Custo Financeiro Líquido ⁽⁴⁾	(967)	(630)	(337)
Varição da Dívida Líquida	(830)	(681)	(149)

(1) Considera o EBITDA ajustado por efeitos em Outras Receitas e Despesas Operacionais, com o resultado da Equivalência Patrimonial e com custos e despesas com aluguéis; (2) líquido de financiamento no formato built to suit para as novas lojas do Pão de Açúcar; (3) inclui receitas com vendas de ativos não core e não estratégicos; (4) inclui juros da dívida bruta, rentabilidade do caixa, custos com fianças bancárias e custos com descontos de recebíveis

DESTAQUES RESULTADO 1T26



Recuperação Extrajudicial

Cronograma de amortização e custo médio da dívida

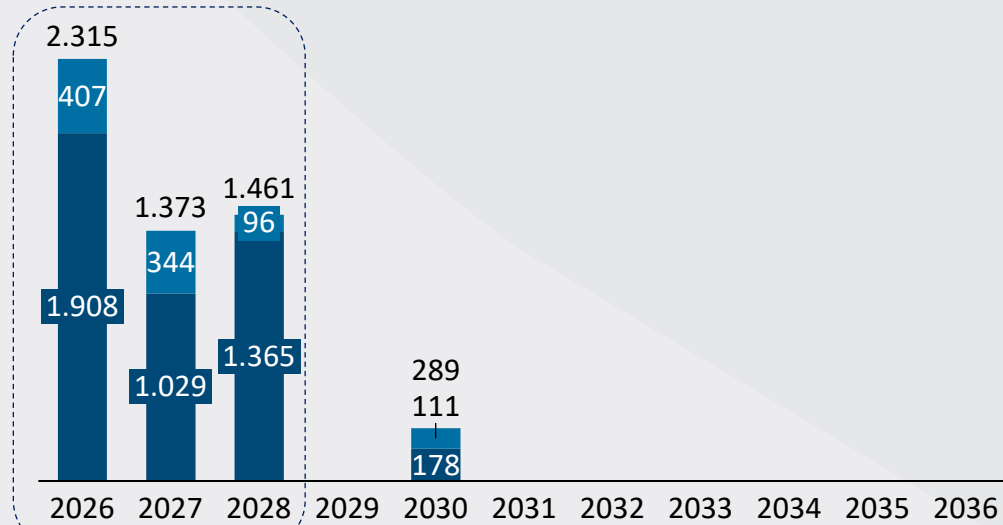
- Equalização do desembolso de caixa nos próximos 2 anos
- Extensão do prazo médio de 2,1 anos para 6,4 anos
- Custo da dívida reduzido de CDI + 1,8% a.a. para CDI + 0,5% a.a.

FLUXO DE PAGAMENTOS - AS IS
(R\$ milhões)

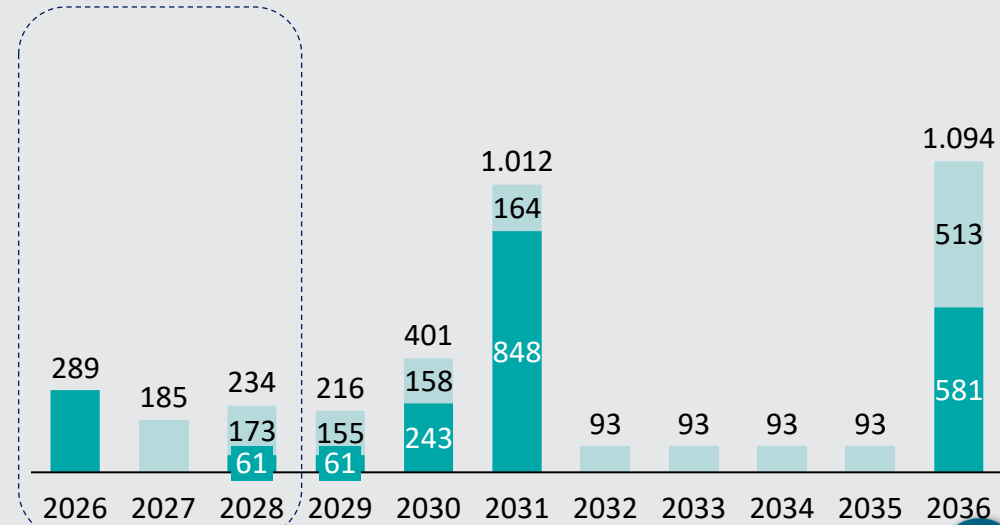
FLUXO DE PAGAMENTOS – Após Reperfilamento
(R\$ milhões)

Redução de R\$ 4,5Bi no desembolso dos próximos 2 anos

Desembolso de Caixa R\$ 5,2 bilhões



Desembolso de Caixa R\$ 0,7 bilhão



Juros Amortização

Juros Amortização



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Alexandre Santoro, CEO



Primeiros 4 meses à frente do GPA

- Reorganização financeira e avanço da Recuperação Extrajudicial
- Reforço da liderança executiva e evolução da governança
- Implementação de forte disciplina financeira e controle de gastos
- Captura inicial de eficiências operacionais
- Preservação da operação e foco na experiência do cliente



Prioridades

- Conclusão da homologação da Recuperação Extrajudicial
- Evolução da agenda de eficiência operacional
- Fortalecimento da geração operacional de caixa
- Evolução da experiência do cliente e proposta de valor
- Endereçamento gradual dos demais passivos e prioridades estratégicas

GPA
 Grupo Pão de Açúcar

Q&A

www.gpari.com.br



obrigado

por sua

visita!



A cada compra que você faz no Pão, te oferecemos mais do que você gosta. Compre também pelo App e em nosso site.

Auto-atendimento 02