



RELEASE DE **RESULTADOS** 4T21

23 de fevereiro de 2022

CBD
LISTED
NYSE

PCAR
B3 LISTED NM

IBOVESPA B3

IBRX100 B3

ICON B3

ISE B3

IVBX B3

SMLL B3

ICO2 B3

IGC-NM B3

IGCT B3

IGC B3

ITAG B3

IBRA B3

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T21



Teleconferência sobre
os Resultados do 4T21

São Paulo, 23 de fevereiro de 2022

O GPA [B3: PCAR3; NYSE: CBD] anuncia os resultados do 4º trimestre de 2021 (4T21). As comparações a seguir são relativas ao mesmo período de 2020, exceto onde indicado. Os resultados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2), exceto onde indicado de outra forma.

GRUPO GPA - Destaques Operacionais & Financeiros

O ano de 2021 foi um dos mais importante da história recente do GPA, mesmo em um cenário econômico desafiador, passamos por grandes mudanças e tomamos decisões importantes para o futuro do Novo GPA. Iniciamos o ano com a cisão do negócio de atacarejo e finalizamos um ciclo com a descontinuidade do formato de hipermercados no Brasil.

Transação Extra Hiper:

- Execução de desmobilização extremamente bem-sucedida e em tempo recorde desde o seu anúncio, no dia 14 de outubro de 2021. Todos os esforços foram colocados para que o processo fosse implementado da forma mais eficiente possível e em **aproximadamente 3 meses realizamos a desmobilização das 70 lojas de hipermercados.**

Vendas:

- A receita líquida de vendas consolidada do grupo somou **R\$ 14,9 bilhões no 4T21**, aumento de 6,7% vs 4T20 (excluindo créditos tributários do 4T20). **No acumulado 2021, a receita líquida foi de R\$ 51,3 bilhões;**
- O **Novo GPA Brasil** (operações excluindo hipermercados e drogarias) apresentou um resultado positivo apesar do cenário macroeconômico desafiador, com crescimento de **2,3% vs 4T20 em suas vendas mesmas lojas** refletindo o crescimento da bandeira Pão de Açúcar e os formatos de Proximidade com ganho importante de *market share*. No 4T21 a **penetração de vendas online total foi de 8,4%** e a venda do e-commerce totalizou **R\$ 480 milhões, crescimento de 46,2% vs 4T20;**
- O Grupo **Éxito** registrou novamente um **crescimento de dois dígitos nas vendas mesmas lojas de 15,3% vs 4T20**, com crescimento nos 3 países de atuação e desempenho no trimestre acima da inflação. As vendas *omnichannel* representaram 9,9% das vendas totais no ano de 2021.

Margem EBITDA Ajustada Consolidada:

- A **margem EBITDA Ajustada Consolidada** foi de 8,0% no trimestre, queda de 1,4 p.p vs 4T20, excluindo os créditos tributários desse período. No acumulado de 2021 a margem EBITDA Ajustada Consolidada foi de 7,4%, queda de 0,4 p.p.;
- No GPA Brasil a margem EBITDA Ajustada foi de 5,4% no 4T21. A redução vs 4T20, que se concentra no lucro bruto, explicada principalmente pelo processo de desmobilização das lojas de hipermercado e drogarias devido ao encerramento dessas operações. No perímetro do **Novo GPA Brasil, a margem EBITDA Ajustada foi de 8,4%** no 4T21, melhora de 0,2 p.p vs 4T20. No ano de 2021 a melhora da margem EBITDA ajustada foi de 0,8 p.p., atingindo 8,8%;
- O Grupo **Éxito** atingiu **alto nível de Margem EBITDA Ajustada com 10,6% no 4T21**, estável em relação ao 4T20. No acumulado do ano o Grupo **Éxito** apresentou um **ganho de 0,5 p.p na margem.**

Lucro Líquido Consolidado:

- No **4T21 o Lucro Líquido Consolidado dos Controladores foi de R\$ 777 milhões.** Em 2021 Lucro Líquido Consolidado dos Controladores **atingiu R\$ 805 milhões**, mesmo em um ano com retração no consumo no Brasil e retomada da economia na Colômbia apenas no segundo semestre do ano.

Quinta-feira
24 de fevereiro de 2022
10h00 (horário de Brasília)
08h00 (NY)
13h00 (Londres)

Português (idioma original)
Videoconferência: www.gpari.com.br

Inglês (tradução simultânea)
Videoconferência: www.gpari.com.br/en/

Replay: www.gpari.com.br

Dívida Líquida:

- Dívida Líquida de R\$ - 697 milhões em dezembro de 2021, mantendo uma baixa relação de dívida líquida/ EBITDA de -0,3x e sólida de posição de caixa de R\$ 8,3 bilhões.

Compromissos ESG:

- O Grupo GPA faz parte dos principais índices de sustentabilidade ao redor do mundo e vem evoluindo constantemente suas iniciativas ESG com destaque em 2021 para:
 - **Brasil:** Nos tornamos uma das 418 empresas em 45 países e regiões a **participar do Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) 2022**, um índice modificado de capitalização de mercado que visa acompanhar o desempenho de empresas públicas comprometidas com a transparência nos relatórios de dados de gênero. Destacamos também que, em alinhamento com nosso compromisso de reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) reduzimos de 6,9% nas emissões de escopo 1 e 2 em relação a 2020;
 - **Éxito:** apoiamos o comércio local na Colômbia, onde 90% de todas frutas e legumes foram adquiridos de fornecedores locais. Destacamos também a doação de **934 toneladas de alimentos e 111 toneladas de não alimentos** a bancos de alimentos e fundações.

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Consolidado ⁽¹⁾							
	4T21	4T20 ⁽²⁾ Excluindo Créditos Tributários	4T20	Δ 21 vs 20 ⁽²⁾	2021	2020 ⁽²⁾ Excluindo Créditos Tributários	2020	Δ 21 vs 20 ⁽²⁾
Receita Bruta	16.381	15.417	15.417	6,2%	56.374	55.732	55.732	1,2%
Receita Líquida	14.875	13.936	14.770	6,7%	51.291	50.419	51.253	1,7%
Lucro Bruto	3.726	3.725	4.559	0,0%	12.950	12.915	13.749	0,3%
Margem Bruta	25,0%	26,7%	30,9%	-1,7 p.p.	25,2%	25,6%	26,8%	-0,4 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(2.589)	(2.498)	(2.515)	3,6%	(9.353)	(9.326)	(9.343)	0,3%
% da Receita Líquida	17,4%	17,9%	17,0%	-0,5 p.p.	18,2%	18,5%	18,2%	-0,3 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	273	138	138	97,4%	(7)	(71)	(71)	-89,6%
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	1.186	1.314	2.132	-9,8%	3.814	3.920	4.738	-2,7%
Margem EBITDA Ajustada ⁽³⁾	8,0%	9,4%	14,4%	-1,4 p.p.	7,4%	7,8%	9,2%	-0,4 p.p.
Lucro Líquido Controladores ⁽⁴⁾	777	374	1.316	107,7%	805	151	1.092	433,0%
Margem Líquida - Controladores ⁽⁴⁾	5,2%	2,7%	8,9%	2,5 p.p.	1,6%	0,3%	2,1%	1,3 p.p.

(1) Consolidado considera os resultados das operações do GPA Brasil, as operações do Grupo Éxito (Colômbia, Uruguai e Argentina), outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery), o resultado da CDiscout (na linha de equivalência patrimonial) e as operações em processo de descontinuação (lojas em cessão para Assai e drogarias)

(2) Excluindo elementos excepcionais conforme demonstrado no release do 4T20 (R\$ 941 milhões no lucro líquido sendo: R\$ 834 milhões na receita líquida e lucro bruto, R\$ -17 milhões nas despesas com vendas, R\$ 536 milhões no resultado financeiro e R\$ +412 milhões no imposto de renda, principalmente, referente a créditos fiscais)

(3) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

(4) Lucro Líquido não considera resultado de Sendas S.A. (Assai)

Aviso / Disclaimer: As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais / financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

Mensagem do CEO

O ano de 2021 foi intenso, desafiador, e um dos mais importantes da história recente do GPA. Passamos por profundas mudanças e tomamos decisões complexas e corajosas. E, em mais um ano de pandemia, seguimos exercendo nosso papel de essencialidade, abastecendo as casas de milhões de pessoas, sempre protegendo e cuidando de nossos(as) colaboradores(as) e clientes e buscando avançar em impactos positivos em aspectos sociais, ambientais e de governança.

Fruto de decisões estratégicas, um novo GPA começou a ser construído: iniciamos o ano com a cisão do negócio de atacarejo Assaí e finalizamos um ciclo com a descontinuidade do formato de hipermercados do Grupo no Brasil, suportados por uma análise de médio e longo prazos das tendências do varejo e das características do mercado brasileiro.

Nossa energia agora se canaliza para acelerar o plano de expansão, fortalecendo as competências centrais nos segmentos de maior rentabilidade e desempenho do nosso portfólio – premium e de proximidade –, supermercados de vizinhança e do negócio de e-commerce alimentar. É um novo GPA e um novo ciclo que reforça nossas fortalezas e proporciona a melhor experiência de compra aos nossos clientes.

Este período também foi de consolidação da nossa estratégia digital. Aprimoramos aplicativos, ferramentas e processos, angariando novos(as) consumidores(as) para o comércio eletrônico e fortalecendo um perfil omnicanal de compras, que combina presencial e digital – englobando *marketplace*, WhatsApp, nossos apps e plataformas de colaboração aberta. No Grupo Éxito continuamos a implementação de soluções que utilizam tecnologias sem contato, atendimento ao cliente, análise de dados, logística e cadeia de suprimentos e gestão de RH de acordo com a estratégia estabelecida para o período 2021-2024.

Somos, assim, cada vez mais multiformato, multicanal e multirregião, no Brasil, Colômbia, Argentina e Uruguai.

Mesmo diante do cenário macroeconômico ainda muito desafiador, finalizamos 2021 com uma receita de R\$ 56,4 bilhões, a geração de caixa (EBITDA) de R\$ 3,8 bilhões, e um lucro líquido que somou R\$ 805 milhões.

Nossa operação envolve milhares de colaboradores(as) e milhões de clientes e estamos comprometidos em adotar práticas socioambientais que contribuam para a construção de uma sociedade mais inclusiva e responsável. Nossa atuação como agente de transformação na sociedade, aliada às nossas práticas, foram reconhecidas pelo mercado em diferentes rankings, o que nos enche de orgulho e sinaliza que estamos no caminho certo.

Temos pela frente um 2022 que também deve ser um período de grande volatilidade e estamos preparados para mais um ano de adaptação, com flexibilidade, agilidade e resiliência, apoiados pela capacidade de execução de nosso time incrível que faz acontecer todos os dias.

Tudo que fazemos é para atuar constantemente na promoção do nosso propósito que é alimentar sonhos e vidas, de forma legítima e seguir como protagonistas no varejo alimentar, proporcionando cada vez mais o consumo saudável e sustentável e nosso compromisso com a sociedade a qual fazemos parte.

Jorge Faiçal

Diretor Presidente do GPA

GPA BRASIL

Desempenho de Vendas

Destaque para os formatos de supermercados e proximidade

RECEITA BRUTA (R\$ milhões)	2021		4T21/4T20	
	Vendas totais	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas ⁽³⁾
Pão de Açúcar	7.801	2.133	0,2%	0,9%
Mercado Extra / Compre Bem	5.247	1.429	-1,4%	-1,7%
Proximidade	2.196	590	20,7%	20,2%
Postos	1.765	468	-2,7%	2,3%
Outros negócios ⁽¹⁾	338	86	-4,5%	n.d.
GPA Brasil ex hiper e drogarias	17.347	4.707	1,5%	2,3%
Extra Hiper	11.486	3.188	-10,4%	-7,0%
Drogarias	196	41	-29,4%	-24,1%
GPA Brasil⁽²⁾	29.028	7.936	-3,9%	-1,8%

(1) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais

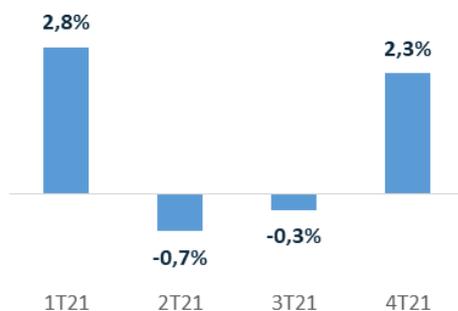
(2) GPA Brasil não inclui o resultado de Stix fidelidade, Cheftime e James Delivery

(3) Para refletir o efeito calendário foi reduzido 0,04 p.p. no 4T21 e 0,3 p.p. no ano de 2021

Vendas mesmas lojas (ex-hiper e drogarias)



Vendas mesmas lojas vs 2020 (ex-hiper e drogarias)



As vendas totais do Novo GPA Brasil atingiram **R\$ 4,7 bilhões no 4T21**. Em relação às mesmas lojas, mesmo com uma base comparável forte e cenário macroeconômico desafiador, houve um aumento de 2,3% em relação ao 4T20. O crescimento do **canal online, foi de 46,2% YoY**, diretamente ligado ao crescimento da omnicanalidade e expansão das parcerias com *last milers*, além da retomada das lojas Pão de Açúcar com **crescimento de market share** e aumento no fluxo de clientes, além do forte crescimento nos formatos de Proximidade e Postos.

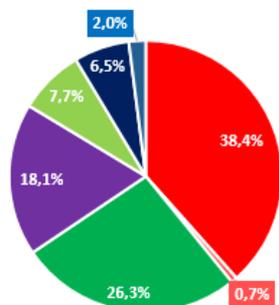
O LfL (*like-for-like*) de 2,3% mostra uma importante recuperação versus o segundo e terceiro trimestre de 2021, conforme gráfico ao lado.

Incluindo as operações dos hipermercados e das drogarias, as vendas mesmas lojas reduziram 1,8% vs 4T20, reflexo da eficiente desmobilização das lojas realizada em 3 meses e que já impactaram significativamente a venda no 4T21.

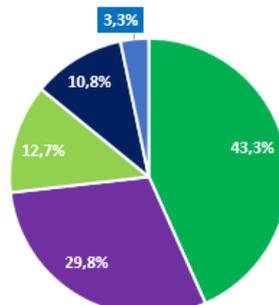
No 4T21 as vendas de mesmas lojas na bandeira Pão de Açúcar cresceram 0,9% vs 4T20, trazendo o resultado da estratégia da companhia com aumento de serviço nas áreas de perecíveis e linha de caixa, ganho de performance operacional, comunicação das promoções e reformas das lojas.

Com a descontinuidade da operação dos hipermercados e drogarias, a participação em vendas em % do Pão de Açúcar passou a ser de 43,3% em 2021 vs 26,3% considerando as vendas dos hipermercados e drogarias, o que reforça o posicionamento da companhia de investir na marca através de um plano de expansão coeso e estratégico, fortalecendo o formato de maior rentabilidade do Grupo.

% das vendas 2021 com Extra Hiper e Drogarias



% das vendas 2021 sem Extra Hiper e Drogarias



- Extra Hiper
- Pão de Açúcar
- Proximidade
- Outros Negócios
- Drogarias
- Mercado Extra / Compre Bem
- Postos

Supermercado/Proximidade

Pão de Açúcar

O quarto trimestre de 2021 foi marcado pela retomada do crescimento da bandeira Pão de Açúcar e pelo de ganho *market share* AS Brasil (Autosserviço Brasil) e também no segmento Premium, segundo pesquisa Nielsen. Esse ganho de *market share* é resultado de uma estratégia focada na conversão de lojas para o modelo G7, na revisão das dinâmicas promocionais da bandeira, no foco em atendimento nas áreas de perecíveis e frente de caixa, com grandes evoluções na performance operacional. No trimestre, tivemos um crescimento de vendas em mesmas lojas, mesmo em um cenário macroeconômico desafiador.

Durante o 4T21, das 181 lojas da bandeira, distribuídas em 13 estados do país, fizemos **ajustes de layout em 50 lojas**, além da **reforma completa de 4 lojas para o conceito G7**. Além disso, inauguramos uma nova loja do **Pão de Açúcar em Limeira**, interior do estado de São Paulo – a primeira loja a fazer parte do nosso plano de expansão de 100 novas lojas nos próximos 3 anos. A loja possui 1.230m² de área de venda e já foi inaugurada no **conceito G7** para melhor experiência de compra do consumidor, focando no fluxo de compras mais fluido com destaque para produtos frescos. A loja conta com 5 *self-checkouts* e o espaço de Clique & Retire, onde o cliente consegue retirar suas compras feitas pelo site ou app. Em 2021, reafirmamos nossos compromissos de investimento e fortalecimento da marca, um ícone do varejo no Brasil.



Outro ponto de destaque foram as vendas *online*, que continuam a crescer impulsionadas pelas parcerias com *last miles* anunciadas ao longo de 2021, com penetração de venda média de 15%, chegando a alcançar picos de 20% ao longo do 4T21. Ainda, tivemos um importante crescimento de fidelização de nossos clientes através de uma nova estratégia desenvolvida no 4T21: a possibilidade de resgates de pontos Stix diretamente no caixa das lojas. Após a disponibilização dessa ferramenta, registramos um crescimento de 4X no número de resgates vs 3T21.

Mercado Extra e Compre Bem

O Mercado Extra e o Compre Bem tiveram um desempenho no 4T21 em linha com o resultado do 4T20. Importante destacar que o perfil do consumidor das duas bandeiras difere bastante do público-alvo dos atacadistas. As lojas do Mercado Extra e Compre Bem são lojas de vizinhança, onde os clientes costumam ir mais de uma vez por semana para fazer a compra repositora. A consolidação desse modelo em todas as praças em que as bandeiras estão instaladas reforça a confiança do Grupo nesse formato.

O Mercado Extra seguiu acelerando a integração de suas unidades à operação de *e-commerce* alimentar, com **73 lojas operando na modalidade Express ao final de 2021**. Além disso, as vendas de *last miles* também aceleraram de maneira significativa, com crescimento de mais de 50% vs 3T21.



Proximidade

Durante todo o ano de 2021 inauguramos 12 novas lojas do Minuto Pão de Açúcar como parte do nosso plano de expansão que prevê **100 novas lojas desse formato nos próximos 3 anos**.

O modelo de proximidade apresentou **crescimento de duplo dígito** no 4T21, mantendo a forte tendência já observada nos últimos trimestres, com crescimento de vendas mesmas lojas de 20,2% em relação ao 4T20. No acumulado de 2021, o crescimento foi de 26,6% vs. o ano de 2020.



Em outubro de 2021 lançamos a **primeira loja do novo formato Pão de Açúcar Fresh** na cidade de São Caetano do Sul, no estado de São Paulo. Esse novo modelo é focado na compra repositora de produtos frescos e permite ocupar o espaço de formato entre Minuto Pão de Açúcar e o Pão de Açúcar tradicional. Importante destacar que esse formato já nasceu com a fortaleza do GPA no *e-commerce* alimentar, com Clique & Retire e as parcerias *last miles*.

Marcas Exclusivas

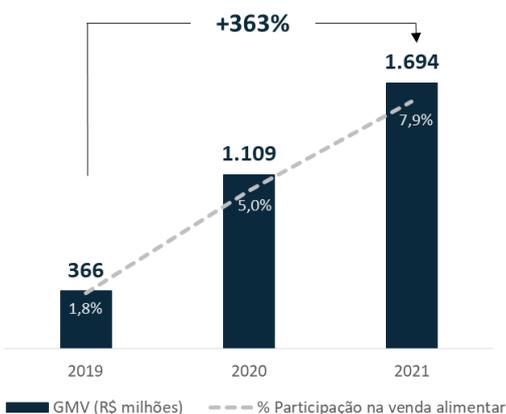
Durante o ano de 2021 as marcas exclusivas (Qualitá, Taeq, Casino, Cheftime, Club des Sommeliers e Finlandek) tiveram grandes resultados e iniciativas:

- Participação das vendas alcançou 21,1% com 4,5 bilhões de vendas;
- 82% de penetração de clientes (8 a cada 10 compram algum item de marca própria);
- Lançamento de mais de 100 produtos resultando em um sortimento alimentar de aproximadamente 5.600 SKUs;
- Marca Qualitá foi reconhecida pela ABMAPRO (Associação Brasileira de Marcas Próprias) como a marca própria com a maior participação de mercado, além de ter recebido o índice RA 100 do Reclame Aqui (excelência na qualidade do atendimento ao consumidor);
- Club des Sommeliers conquistou 3 medalhas de ouro no concurso internacional Catad'or;
- Para a categoria de ovos, 40,2% das unidades vendidas de Marcas Exclusivas foram de galinhas livres de gaiolas (meta 2021: 36%, meta de atingir 100% em 2025).

Estratégia Digital

Estaremos onde o cliente estiver, dando continuidade à nossa estratégia de plataforma aberta e colaborativa

Crescimento do e-commerce alimentar
(1P+3P)



O *e-commerce* segue sendo uma importante avenida de crescimento para o Grupo GPA Brasil, representando 8,4% da venda total de alimentos no trimestre. **No 4T21 tivemos um ganho expressivo de 46,2% GMV vs 4T20**, mesmo com o impacto da transação do hipermercado nas vendas e mercado de consumo desafiador. No acumulado do ano **as vendas atingiram R\$ 1,7 bilhão**, crescimento de 53% vs 2020. Essas vendas já representam **7,9% da venda total do segmento de alimentos do GPA Brasil**, com picos de 20% de representatividade no Pão de Açúcar.

Destacamos também o **forte crescimento na quantidade de pedidos realizados no 4T21**, tivemos um incremento de **132,5% no número de pedidos vs 4T20** e 99% no comparativo ano vs ano.

VENDAS NA PLATAFORMA DIGITAL PRÓPRIA (1P)

Conforme anunciado no 3T21, lançamos **diversas iniciativas** que intensificam o crescimento do *e-commerce* e melhoram a usabilidade das nossas plataformas: *login* social, entrega aos domingos, Clique & Retire em 1 hora, lançamento do *cashback*, WhatsApp, pix, **entrega em 30 minutos (ultra conveniência)**, entrega com carros elétricos e a nova ferramenta de busca. Reforçando a estratégia do Grupo de **estar onde o cliente estiver**, em uma plataforma aberta e colaborativa.

Em 2021 expandimos os nossos serviços com: entrega agendada, nossa atividade integrada de *last mile* James Delivery e entrega Express e Clique & Retire, presente em mais de 300 lojas.

PARCERIAS

Em linha com a nossa estratégia de estar onde o cliente estiver, fizemos diversas parcerias ao longo de 2021 que já trouxeram resultados importantes em 2021:

- **Last Mile (next hour):** parcerias com iFood, B2W/Americanas, Rappi e Cornershop. No ano, as vendas através dessas **parcerias representaram 23,5%** do total de vendas *online* no período;
- **Mercado Livre (Meli):** anunciada no 2T21, vem crescendo a cada mês. No **4T21 aumentamos nosso faturamento em 75,5%** comparado ao desempenho do 3T21, com aproximadamente 4 mil itens de supermercado das redes na plataforma com as marcas Pão de Açúcar e Extra;
- **HomeRefil:** onde demos início ao nosso serviço de *Retail as a service* (RAAS). O projeto será executado a partir da combinação de dois serviços em uma dinâmica *full service*: disponibilização de estoque para o canal e realização das operações de manipulação e separação de pedidos e entregas.

MARKET PLACE (3P)

Seguimos evoluindo em nossa estratégia de ampliar nosso sortimento com foco nas verticais **complementares ao nosso core business alimentar** (vinhos, cervejas, frescos e saudáveis, churrasco, *baby care*, *personal care* e *pet care*). Continuamos acelerados em nosso processo de *onboarding* para potencializar ainda mais a quantidade de SKUs disponíveis e seguimos mantendo nossos indicadores de nível de serviço. Em 2021 lançamos nossa plataforma de **fulfillment para os sellers do marketplace**, garantindo entregas rápidas, fretes competitivos e rastreabilidade dos pedidos.

GRUPO ÉXITO

Desempenho de Vendas

Forte retomada da economia na Colômbia e gradual melhora dos negócios imobiliários em todos os países

RECEITA BRUTA (R\$ milhões)	2021	4T21/4T20			
	Vendas Totais	Vendas Totais	% Total lojas	% Total lojas Câmbio constante	Mesmas lojas ⁽¹⁾ Câmbio constante
Grupo Éxito	27.264	8.419	17,8%	16,2%	15,3%
Colômbia	20.669	6.400	13,1%	15,1%	14,1%
Uruguai	4.552	1.286	5,9%	6,2%	5,9%
Argentina	2.044	733	167,4%	54,9%	53,4%

(1) Desempenho no conceito mesmas lojas considera o crescimento em câmbio constante. Para refletir o efeito calendário, no 4T21 foi adicionado -0,1 p.p. no Grupo Éxito (0,0 p.p. na Colômbia, -0,5 p.p. no Uruguai e 0,0 p.p. na Argentina) e para o ano de 2021 foi adicionado -0,3 p.p. no Grupo Éxito (-0,4 p.p. na Colômbia, -0,5 p.p. no Uruguai e -0,4 p.p. na Argentina)

O Grupo Éxito apresentou um excelente desempenho de vendas no 4T21, com forte crescimento tanto em BRL quanto em COP. A receita bruta totalizou R\$ 8,4 bilhões no trimestre, representando um **crescimento de 17,8% YoY**. No conceito 'mesmas lojas', **as vendas apresentaram crescimento de 15,3% no trimestre**. No acumulado do ano, a receita cresceu 10,5%, atingindo R\$ 27,3 bilhões. Esses crescimentos foram impulsionados por:

- Foco em inovação, na Colômbia os **formatos inovadores representaram 33,3% das vendas**;
- Forte desempenho *omnichannel*, com penetração na **venda de 9,9%** em 2021 (11,9% na Colômbia, 3,6% no Uruguai e 2,6% na Argentina);
- Maior contribuição dos negócios complementares, beneficiados pela diminuição das restrições durante o ano.

COLÔMBIA

Sólido crescimento trimestral e anual das vendas na Colômbia, resultado da i) **recuperação da confiança do consumidor que elevou os níveis de consumo no país**; ii) reforma de mais de 50 lojas, para formatos mais aderentes ao estilo dos consumidores modernos; iii) crescimentos dos negócios complementares como *Real Estate (taxa de ocupação em 94%)*, Pontos Colombia e Tuya e iv) **crescimento importante das vendas omnichannel**.

URUGUAI

O contexto macroeconômico e de consumo do Uruguai melhoraram gradualmente ao longo de 2021, principalmente com a retomada do turismo ao final do ano. Com isso, **as vendas mesmas lojas cresceram 5,9%** no 4T21, contribuindo com **17% das vendas consolidadas do Éxito**.

ARGENTINA

Crescimento das vendas acima da inflação é reflexo das menores restrições ao longo de 2021, melhor desempenho do varejo alimentar, efeito positivo de tráfego nas lojas e nas galerias comerciais e evolução das vendas no *e-commerce e last mile*.

Para maiores informações sobre o resultado do Grupo Éxito, segue link para os resultados divulgados:

<https://www.grupoexito.com.co/en/financial-information>

Desempenho Financeiro

GPA BRASIL

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Brasil ⁽¹⁾							
	4T21	4T20 ⁽²⁾ Excluindo Créditos Tributários	4T20	Δ 21 vs 20 ⁽²⁾	2021	2020 ⁽²⁾ Excluindo Créditos Tributários	2020	Δ 21 vs 20 ⁽²⁾
Receita Bruta	7.936	8.255	8.255	-3,9%	29.028	31.004	31.004	-6,4%
Receita Líquida	7.311	7.544	8.378	-3,1%	26.864	28.336	29.170	-5,2%
Lucro Bruto	1.701	2.046	2.880	-16,8%	6.599	7.385	8.219	-10,6%
Margem Bruta	23,3%	27,1%	34,4%	-3,8 p.p.	24,6%	26,1%	28,2%	-1,5 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.345)	(1.428)	(1.445)	-5,8%	(4.948)	(5.358)	(5.374)	-7,6%
% da Receita Líquida	18,4%	18,9%	17,2%	+0,5 p.p.	18,4%	18,9%	18,4%	+0,5 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	29	29	-77,8%	47	118	118	-59,8%
% da Receita Líquida	0,1%	0,4%	0,3%	-0,3 p.p.	0,2%	0,4%	0,4%	-0,2 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	393	676	1.494	-41,8%	1.848	2.271	3.088	-18,6%
Margem EBITDA Ajustada ⁽³⁾	5,4%	9,0%	17,8%	-3,6 p.p.	6,9%	8,0%	10,6%	-1,1 p.p.

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery)

(2) Excluindo elementos excepcionais conforme demonstrado no release do 4T20 (R\$ 941 milhões no lucro líquido sendo: R\$ 834 milhões na receita líquida e lucro bruto, R\$ -17 milhões nas despesas com vendas, R\$ 536 milhões no resultado financeiro e R\$ +412 milhões no imposto de renda, principalmente, referente a créditos fiscais)

(3) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

Em 14 de outubro de 2021, divulgamos o encerramento da operação do formato de hipermercados no Brasil, com a cessão de até 70 pontos comerciais ao Assaí, conversões de lojas para outros formatos e fechamentos de alguns pontos. Mantivemos nosso compromisso com o cliente, principalmente no abastecimento de produtos essenciais, montamos um cronograma de desmobilização das lojas que se iniciou em outubro com a parada de compras de algumas categorias alimentares não essenciais e não alimentar, e seguiu com reduções de tamanho de loja até seus fechamentos entre dezembro de 2021 e janeiro de 2022. A redução da loja permitiu que ganhássemos produtividade tendo uma loja mais simples (abastecimento e precificação) e menor sortimento. Na primeira quinzena de dezembro foram encerradas 21 lojas e outras 10 lojas no dia de Natal, totalizando 31 lojas encerradas em dezembro de 2021.

O **Lucro Bruto do GPA Brasil totalizou R\$ 1,7 bilhão no trimestre** e margem de 23,3%, queda de 3,8 p.p. na comparação com o 4T20 – variação explicada principalmente pelo processo de desmobilização das lojas de hipermercado e drogarias: (i) impacto do efeito mix, com a desmobilização das lojas de hipermercados; (ii) maior nível de quebra; (iii) menor investimento da indústria dado processo de desestocagem; e (iv) forte redução das compras. No acumulado do ano, o **Lucro Bruto foi de R\$ 6,6 bilhões e margem de 24,6%**, 1,5 p.p menor vs 2020.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram R\$ 1,3 bilhão, queda de 5,8% vs o 4T20, impactado pela redução de marketing, maior produtividade das lojas de hipermercado e redução na despesa de pessoal. No 4T21, o total de despesas atingiu um percentual de 18,4% da Receita Líquida. No acumulado de 2021, o percentual teve uma redução de 0,5 p.p vs o ano de 2020. As despesas com vendas gerais e administrativas totalizaram R\$ 4,9 bilhões no período.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou R\$ 6 milhões no 4T21 e R\$ 47 milhões no ano de 2021, refletindo o resultado da participação de 18% detida na FIC (vs 36% no 4T20).

TRANSAÇÃO HIPERMERCADOS

O quarto trimestre de 2021 foi marcado pelo abandono da atividade hipermercado e o reposicionamento do GPA como varejista alimentar premium, digital e de proximidade. A atividade dos hipermercados e drogarias representou R\$ 11,7 bilhões em venda bruta anual em 2021, sendo que R\$ 8,1 bilhões estão sendo cedido para o Assaí, R\$ 2,7 bilhões para conversão de lojas e R\$ 860 milhões para fechamento/venda. Dessa forma, o Novo GPA, considerando a venda das lojas que serão convertidas, teria uma venda bruta anual de R\$ 20,0 bilhões em 2021.

No resultado do trimestre tivemos um impacto líquido nas linhas de outras receitas e despesas de R\$ 0,4 bilhão, sendo:

- R\$ 1,2 bilhão de receita da venda dos 20 fundos de comércio e 6 imóveis transferidos em dezembro, que representa 23% da receita total da transação;
- R\$ 481 milhões de baixas de ativos;
- R\$ 522 milhões de efeito positivo pela remensuração do IFRS 16;
- R\$ 817 milhões de despesas, sendo:
 - R\$ 147 milhões relacionadas à demissão de colaboradores;
 - R\$ 283 milhões cancelamento de contratos;
 - R\$ 279 milhões demarcação de estoques;
 - R\$ 108 milhões outras despesas relacionadas a transação;
- Gerando o resultado líquido, antes do IR, no valor de R\$ 426 milhões registrado em Outras despesas operacionais (representando de 15% a 18% da transação).

Dessa forma o lucro líquido das atividades abandonadas esperado para o primeiro trimestre de 2022 é de aproximadamente R\$ 1,8 bilhão, já considerando as perdas operacionais esperadas para o período de transição das atividades abandonadas.

Em termos de fluxo de caixa, a companhia já recebeu R\$ 1,0 bilhão em 2021, e irá receber mais R\$ 4,2 bilhões até 2024:

- Entre R\$ 1,2 bilhão e R\$ 1,5 bilhão serão utilizados com custos e impostos do projeto;
- Até R\$ 0,5 bilhão é previsto para dividendo mínimo calculado com base no lucro líquido estimado do projeto;
- Entre R\$ 1,2 bilhão e R\$ 1,5 bilhão para acelerar capex de expansão, reformas e conversões de lojas, no decorrer dos próximos três anos, adicionalmente ao capex recorrente da operação;
- O saldo de R\$ 1,7 bilhão a R\$ 2,3 bilhões será utilizado para desalavancagem da companhia.

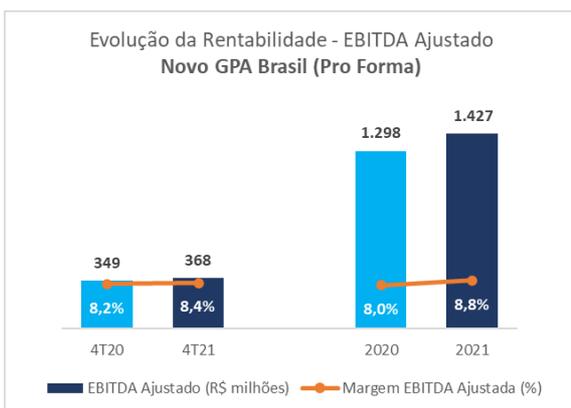
COMPARATIVO PRO FORMA

Abaixo, disponibilizamos um comparativo pro forma do resultado do 4T21 vs 4T20 e do ano de 2021 vs 2020. Esse resultado refere-se ao que chamamos de Novo GPA Brasil, excluindo as 103 lojas de hipermercado Extra e as 102 drogarias (não está incluso as lojas convertidas), considerando a readequação aproximada da malha logística, da nossa sede e demais custos para o novo perímetro.

R\$ milhões, exceto quando indicado	Novo GPA Brasil – Pro Forma ⁽¹⁾					
	4T21	4T20	Δ 21 vs 20	2021	2020	Δ 21 vs 20
Receita Líquida	4.401	4.282	2,8%	16.228	16.278	-0,3%
Lucro Bruto	1.178	1.175	0,3%	4.291	4.358	-1,5%
Margem Bruta	26,8%	27,4%	-0,6 p.p.	26,4%	26,8%	-0,4 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(845)	(881)	-4,1%	(3.049)	(3.290)	-7,3%
% da Receita Líquida	19,2%	20,6%	+1,4 p.p.	18,8%	20,2%	+1,4 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	29	-77,8%	47	118	-59,8%
% da Receita Líquida	0,1%	0,7%	-0,6 p.p.	0,3%	0,7%	-0,4 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	368	349	5,4%	1.427	1.298	9,9%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	8,4%	8,2%	0,2 p.p.	8,8%	8,0%	0,8 p.p.

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e exclui os 103 hipermercados e 102 drogarias

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais



No perímetro Novo GPA Brasil, tivemos um **EBITDA Ajustado** de R\$ 368 milhões (+5,4% YoY) e margem de 8,4%, com ganho de 0,2 p.p. vs 4T20.

No ano de 2021, o **EBITDA Ajustado** atingiu R\$ 1,4 bilhão, aumento de 9,9% vs o desempenho de 2020. Já a margem EBITDA ajustada apresentou ganho de 0,8 p.p atingindo 8,8% no acumulado do ano.

HISTÓRICO PRO FORMA

R\$ milhões, exceto quando indicado	Novo GPA Brasil – Pro Forma ⁽¹⁾				
	1T21	2T21	3T21	4T21	2021
Receita Líquida	3.965	3.962	3.900	4.401	16.228
Lucro Bruto	1.062	1.093	958	1.178	4.291
Margem Bruta	26,8%	27,6%	24,6%	26,8%	26,4%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(735)	(720)	(749)	(845)	(3.049)
% da Receita Líquida	-18,5%	-18,2%	-19,2%	-19,2%	-18,8%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	368	417	274	368	1.427
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	9,3%	10,5%	7,0%	8,4%	8,8%

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e exclui os 103 hipermercados e 102 drogarias

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

GRUPO ÉXITO

R\$ milhões, exceto quando indicado	Grupo Éxito					
	4T21	4T20	Δ 21 vs 20	2021	2020	Δ 21 vs 20
Receita Bruta	8.419	7.148	17,8%	27.264	24.669	10,5%
Receita Líquida	7.541	6.381	18,2%	24.357	22.034	10,5%
Lucro Bruto	2.001	1.673	19,6%	6.291	5.508	14,2%
Margem Bruta	26,5%	26,2%	0,3 p.p.	25,8%	25,0%	0,8 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.216)	(1.019)	19,4%	(4.263)	(3.821)	11,6%
% da Receita Líquida	16,1%	16,0%	0,1 p.p.	17,5%	17,3%	0,2 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	(12)	10	-222,8%	10	27	-62,0%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	802	679	18,1%	2.153	1.822	18,2%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾	10,6%	10,6%	0,0 p.p.	8,8%	8,3%	0,5 p.p.

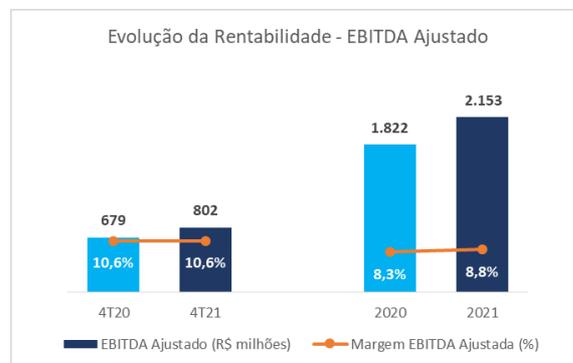
(1) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

O **Lucro Bruto** do Grupo Éxito no 4T21 totalizou R\$ 2,0 bilhões (+19,6% YoY) com margem de 26,5%. No acumulado do ano o **Lucro Bruto atingiu R\$ 6,3 bilhões**, impulsionado pela inovação, forte desempenho *omnichannel* em todos os países, maior contribuição dos negócios complementares beneficiados pela diminuição das restrições durante o ano e a volta do turismo no Uruguai no final de 2021.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram R\$ 1,2 bilhão no 4T21 (crescimento de 19,4%), atingindo 16,1% da receita líquida, mantendo-se estável na comparação com o mesmo período do ano anterior. No acumulado do ano as despesas cresceram 11,6%, atingindo R\$ 4,3 bilhões, acompanhando o crescimento das receitas.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou perda de R\$ 12 milhões no 4T21 e ganho de R\$ 10 milhões no ano de 2021, que reflete o resultado da participação de 50% detida em Pontos Colombia e na financeira Tuya (ambas *joint venture* com Bancolombia).

O **EBITDA Ajustado** do 4T21 totalizou R\$ 802 milhões, aumento de 18,1% comparado ao 4T20. A margem EBITDA ajustada manteve-se em linha vs 4T20 atingindo 10,6%. Quando comparado ao ano de 2020, o ano de 2021 apresentou crescimento de 18,2% no EBITDA Ajustado atingindo R\$ 2,2 bilhões, com evolução de 0,5 p.p. na margem para 8,8%.



OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

No trimestre as Outras Receitas e Despesas atingiram R\$ 273 milhões. O resultado está relacionado, principalmente:

- i) Transação de lojas Extra Hiper: ganho de ~R\$ 426 milhões, conforme explicado nos efeitos da transação das lojas de hipermercado;
- ii) Contingências tributárias e imobiliárias no Brasil: ~R\$ 70 milhões;
- iii) Grupo Éxito: ~R\$ 70 milhões de *impairment* sobre avaliação de imobilizado e despesas tributárias.

RESULTADO FINANCEIRO

RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões)	Consolidado							
	4T21	4T20 ⁽¹⁾ Excluindo Créditos Tributários	4T20	Δ	2021	2020 ⁽¹⁾ Excluindo Créditos Tributários	2020	Δ
Receitas financeiras	149	22	602	576,4%	373	169	749	120,7%
Despesas financeiras	(390)	(135)	(179)	188,7%	(975)	(704)	(748)	38,5%
Custo da dívida	(189)	(91)	(135)	107,2%	(516)	(344)	(388)	49,9%
Custo de antecipação de recebíveis	(64)	(13)	(13)	389,4%	(117)	(58)	(58)	102,5%
Outras despesas financeiras	(135)	(21)	(21)	544,9%	(341)	(236)	(236)	44,3%
Variação cambial líquida	(2)	(10)	(10)	-78,3%	(1)	(66)	(66)	-98,3%
Resultado Financeiro Líquido	(241)	(113)	423	113,2%	(602)	(535)	1	12,5%
% Receita Líquida	1,6%	0,8%	2,9%	2,4 p.p.	1,2%	1,1%	0,0%	2,3 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(180)	(183)	(183)	-1,5%	(719)	(728)	(728)	-1,2%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(421)	(296)	240	42,3%	(1.322)	(1.263)	(727)	4,6%
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	-2,8%	2,1%	1,6%	-4,9 p.p.	-2,6%	2,5%	-1,4%	-5,1 p.p.

(1) Excluindo elementos excepcionais conforme demonstrado no release do 4T20 (R\$ 536 milhões no resultado financeiro, sendo R\$ 580 milhões referente a créditos fiscais e uma despesa R\$ 44 milhões relacionada a uma renegociação das dívidas)

O resultado financeiro líquido do GPA Consolidado totalizou uma despesa de R\$ 241 milhões no trimestre, representando 1,6% da receita líquida. Incluindo os juros sobre o passivo de arrendamento, o montante alcançou R\$ 421 milhões no trimestre, equivalente a 2,8% da receita líquida.

As principais variações no resultado financeiro no trimestre foram:

- Receitas financeiras: R\$ 149 milhões no 4T21 (vs R\$ 22 milhões no 4T20), composto por:
 - Maior rentabilidade do caixa em função do aumento dos juros no período, juntamente com um volume maior de caixa;
- Despesas financeiras (incluindo custo de antecipação de recebíveis): R\$ 390 milhões no 4T21 (vs R\$ 135 milhões no 4T20), composto por:
 - Maior custo de dívida em função de uma maior taxa de juros no Brasil, compensado por um menor custo de dívida no Grupo Éxito;
 - Aumento do custo de desconto de recebíveis decorrente do aumento do CDI no período;
- Juros sobre passivo de arrendamento em linha com o 4T20.

No ano, o resultado financeiro totalizou uma despesa de R\$ 1,3 bilhão, representando 2,6% da receita líquida, em linha com o desempenho do ano de 2020.

LUCRO LÍQUIDO

Lucro Líquido dos Acionistas Controladores **atingiu R\$ 805 milhões em 2021**, mesmo em um ano com retração no consumo no Brasil e retomada da economia na Colômbia apenas no segundo semestre do ano. Além do impacto líquido da transação do Extra Hiper, tivemos um impacto não recorrente na linha de imposto de renda (créditos tributários, subvenção para investimentos e outros), conforme nota 20.1 das demonstrações financeiras.

DÍVIDA LÍQUIDA

ENDIVIDAMENTO (R\$ milhões)	Consolidado	
	31.12.2021	31.12.2020 ⁽²⁾
Dívida de Curto Prazo	(1.470)	(2.309)
Empréstimos e Financiamentos	(381)	(1.089)
Debêntures	(1.089)	(1.220)
Dívida de Longo Prazo	(7.582)	(6.831)
Empréstimos e Financiamentos	(4.058)	(3.453)
Debêntures	(3.524)	(3.378)
Total da Dívida Bruta	(9.051)	(9.140)
Caixa e Aplicações Financeiras	8.274	8.711
Dívida Líquida	(777)	(429)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	2.349	2.625
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	80	91
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(697)	(338)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-0,3x	-0,1x

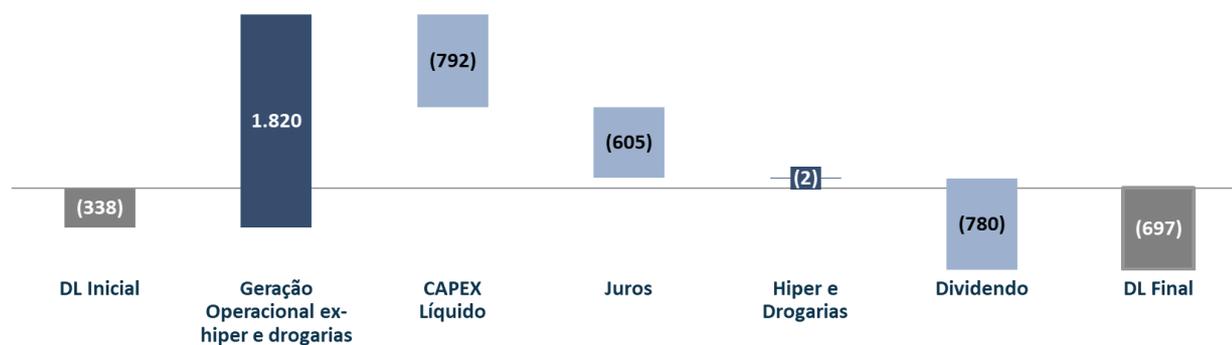
(1) EBITDA Ajustado pré-IFRS 16, acumulado últimos 12 meses

(2) Para 31.12.2020 os valores de dívida e EBITDA consideram o resultado do Assai

A dívida líquida incluindo o saldo de recebíveis não antecipados alcançou R\$ 697 milhões no GPA consolidado em 31 de dezembro de 2021, enquanto o EBITDA ajustado totalizou R\$ 2,3 bilhões. Dessa forma, a Companhia manteve o baixo patamar de alavancagem, com relação dívida líquida/EBITDA ajustado de -0,3x e sólida posição de caixa de R\$ 8,3 bilhões.

Em 2021 o grupo gerou fluxo de caixa operacional R\$ 1,8 bilhão no perímetro das atividades continuadas. No perímetro descontinuado, lojas Extra Hiper e Drogarias, apresentou variação neutra com utilização dos recursos recebidos na primeira parcela de R\$ 1,0 bilhão para redimensionar o capital de giro à nova operação e para financiar custos do projeto.

Evolução da dívida líquida Pro Forma (R\$ milhões)



INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	Consolidado					
	4T21	4T20	Δ	2021	2020	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	34	8	302,7%	79	54	45,4%
Reformas, Conversões e Manutenções	99	96	3,3%	338	344	-2,0%
TI, Digital e Logística	22	92	-76,0%	314	447	-29,9%
Total Investimentos GPA Brasil	154	196	-21,2%	730	846	-13,7%
Total Investimentos Grupo Éxito	203	96	111,6%	539	337	59,7%
Total Investimentos Consolidado	357	291	22,4%	1.269	1.183	7,2%

O Capex totalizou R\$ 357 milhões no 4T21, sendo R\$ 154 milhões no Brasil e R\$ 203 milhões no Grupo Éxito. No acumulado do ano, o valor ficou em R\$ 1,3 bilhão. No Brasil, os investimentos estão concentrados em reformas/conversões de lojas, inovação e aceleração dos projetos de transformação digital, incluindo sistemas, *marketplace* e *last miles*, infraestrutura em TI e logística e em outros projetos de melhoria da eficiência. No 4T21 aceleramos o Capex de novas lojas dando continuidade ao plano de expansão anunciado em outubro de 2021: +100 novas lojas de proximidade e +100 novas lojas Pão de Açúcar nos próximos 3 anos, incluindo conversões. No Grupo Éxito, cerca de 66,7% do Capex está relacionado às iniciativas de inovação, omnicanalidade e transformação digital.

ESG NO GPA

Agenda com e pela sociedade e o meio ambiente

GPA BRASIL

O GPA tem como compromisso ser um agente mobilizador para uma sociedade mais inclusiva e sustentável. O ano 2021 é parte dessa jornada, no qual destacamos:

1) Promoção da diversidade e inclusão:

Em equidade de gêneros, nos tornamos uma das 418 empresas em 45 países e regiões a fazer parte do **Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) 2022**, um índice modificado de capitalização de mercado que visa acompanhar o desempenho de empresas públicas comprometidas com a transparência nos relatórios de dados de gênero. Encerramos 2021 com **36,9% de mulheres em cargos de liderança (gerentes e acima) e beneficiamos 608 colaboradores no Programa de Desenvolvimento da Liderança Feminina**.

No tema de equidade racial fomos reconhecidos com o 1º lugar no pilar de Recenseamento do Índice de Equidade Racial Empresarial promovido pela **Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial**. Lançamos também um Programa dedicado ao **Desenvolvimento de colaboradores Negros e Negras**, em parceria com a Universidade Zumbi dos Palmares, contribuindo com o desenvolvimento de 131 colaboradores.

2) Combate às mudanças climáticas:

Em alinhamento com nosso compromisso de reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 30% até 2025 e 38% até 2030 (base 2015), tivemos como resultado em 2021 uma redução de 6,9% nas emissões de escopo 1 e 2 em relação a 2020. Além disso, 88% do consumo de energia das lojas foi migrado para o Mercado Livre de Energia.

3) Gestão integrada e transparência:

- Integramos, pelo segundo ano consecutivo a Carteira do **ISE B3 (Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3)**;
- Atingimento de **nota A- no CDP Clima (Carbon Disclosure Project)**, nos tornando o varejista alimentar com maior pontuação na América do Sul;
- Estamos presentes também no **Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3**.

4) Transformação na cadeia de valor:

O GPA possui o compromisso de atuar de forma responsável na sua complexa cadeia de valor. Mapeamos e monitoramos nossas cadeias críticas e seus riscos socioambientais associados. Este trabalho próximo e em colaboração com a nossa cadeia de fornecimento nos resultou os seguintes destaques:

- **Combate ao desmatamento:** Na cadeia de carne, 100% dos fornecedores de carne bovina brasileira estão aderentes à nossa Política Socioambiental de compra de carne, a qual implica na utilização de sistemas próprios de análise socioambiental de suas compras, envio de informações de origem das fazendas de gado e análise de dupla checagem pelo GPA;
 - Participamos do desenvolvimento do **Guia de Elaboração da Política de Compras de Carne do Varejo**, liderado pelas organizações Imaflora e Proforest, instrumento para evolução da rastreabilidade da cadeia da carne bovina e para combate ao desmatamento;
 - Contribuímos com a elaboração do **Protocolo de Monitoramento Voluntário de Fornecedores de Gado no Cerrado**, também liderado pela Imaflora e Proforest, com o objetivo de facilitar a implementação de melhores práticas para o monitoramento de fornecedores de gado no bioma Cerrado;
- **Promoção dos Direitos Humanos:** o GPA publicou a **Política de Direitos Humanos na Cadeia de Valor do GPA**, na qual apresenta as diretrizes gerais e específicas em relação às condições de trabalho aplicadas aos fornecedores.

5) Impacto social e promoção de oportunidades:

- Encerramos 2021 com **mais de 5 mil toneladas de alimentos arrecadados**, em parceria com nossos clientes e colaboradores, para as **mais de 350 instituições sociais** parceiras do Instituto GPA, entre elas Amigos do Bem e Campanha Tem Gente com Fome, beneficiando mais de 500 mil famílias em todo o Brasil;
- **Mais de 3.800 toneladas de alimentos de hortifruti** doadas a bancos de alimentos e instituições parceiras, complementando milhares de refeições.

GRUPO ÉXITO

As iniciativas promovidas durante o ano, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento sustentável, trouxeram diversos resultados positivos. Entre os pilares estratégicos estabelecidos para 2021, como destaque temos:

1) Zero desnutrição:

- Por meio da Fundação Éxito, alcançamos em 2021, mais de 70 mil crianças beneficiadas;
- 934 toneladas de alimentos e 111 toneladas de não alimentos doados a bancos de alimentos e fundações.

2) Comércio sustentável:

- Apoiando o comércio local, destacamos que 90% de todas frutas e legumes foram adquiridos de fornecedores da Colômbia, sendo que 84% do volume foi comprado de forma direta;
- 100% de nossos fornecedores elegíveis possuem auditorias aprovadas sobre condições de trabalho.

3) Meu planeta:

- Realização de retrofit de equipamentos refrigerantes com gases de menor impacto ambiental em 23 lojas;
- Bandeira Carulla Fresh Market terá o selo de carbono neutro – 21 lojas foram re-certificadas em 2021;
- 788 toneladas de resíduos pós-consumo coletadas de nossos clientes – aumento de 500% em relação a 2020, representando a participação de mais de 187 mil clientes;
- Mais de 20 mil toneladas de resíduos de fundo de loja recicladas durante 2021.

4) Nossa gente:

Avançando na promoção da diversidade, concluímos 2021 com 36,6% de mulheres ocupando cargos de liderança (gerentes e acima), um aumento de 5 p.p. em relação a 2020. Além disso, buscando obter o selo Ouro Equipares em 2022, treinamos cerca de 29 mil colaboradores em temas de diversidade e inclusão durante o ano de 2021.

5) Integridade:

O grupo Éxito foi informado pela Standard & Poor's que, após sua participação na campanha de divulgação do Índice Dow Jones de Sustentabilidade, foi incluído no Year book 2022. Esta edição é a publicação mais abrangente do mundo com base em informações coletadas por meio da Avaliação de Sustentabilidade Corporativa (CSA), destacando as 15% melhores empresas de cada setor.

MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRAS

No 4T21 iniciamos o processo de fechamento dos Extras hipermercados e drogarias, finalizando a operação de 31 hipermercados e 34 drogarias. No mesmo período, aceleramos o projeto de expansão com a abertura de 10 lojas Minuto Pão de Açúcar e 1 nova loja Pão de Açúcar. No Grupo Éxito foram abertas 8 novas lojas na Colômbia e 1 nova loja no Uruguai.

	4T20	3T21	4T21					
	Nº de Lojas	Nº de Lojas	Abertas	Abertas por conversão	Fechadas	Fechadas para conversão	Nº de lojas	Área de vendas m ² (mil)
GPA Brasil	873	873	10	2	-74	-2	809	1.005
Pão de Açúcar	182	181	1	0	-1	0	181	233
Extra Hiper	103	103	0	0	-31	0	72	454
Extra Supermercado	6	0	0	0	0	0	0	0
Mercado Extra	141	146	0	0	0	0	146	163
Compre Bem	28	28	0	0	0	0	28	33
Mini Extra	150	149	1	0	-7	-2	141	35
Minuto Pão de Açúcar	86	90	8	2	-1	0	99	24
Negócios especializados	177	176	0	0	-34	0	142	63
Postos de combustíveis	74	74	0	0	0	0	74	58
Drogarias	103	102	0	0	-34	0	68	5
Grupo Éxito	629	615	4	5	0	-4	620	1.028
Colômbia	513	499	3	5	0	-4	503	832
Uruguai	91	91	1	0	0	0	92	92
Argentina	25	25	0	0	0	0	25	104
Total Grupo	1.502	1.488	14	7	-74	-6	1.429	2.033

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL						
(R\$ milhões)	ATIVO					
	Consolidado		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Ativo Circulante	17.873	17.641	9.899	9.531	7.871	8.015
Caixas e Equivalentes de Caixa	8.274	8.711	4.706	4.962	3.492	3.687
Contas a Receber	831	686	340	297	484	384
Cartões de Crédito	79	86	79	90	-	-
Tickets de vendas e duplicatas a receber	722	572	198	138	517	425
Provisão para Devedores Duvidosos	(35)	(43)	(0)	(1)	(35)	(42)
Provenientes de Acordos Comerciais	65	71	63	70	2	1
Estoques	5.257	6.536	2.340	3.542	2.916	2.993
Tributos a Recuperar	1.743	983	1.108	412	634	570
Ativos Disponíveis para Venda	1.187	109	1.153	78	34	30
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	581	616	252	240	311	350
Ativo Não Circulante	31.570	35.654	13.794	16.672	17.694	18.930
Realizável a Longo Prazo	4.966	4.713	4.731	4.480	261	256
Contas a Receber	1	5	1	1	-	4
Cartões de Crédito	1	5	1	1	-	4
Tributos a Recuperar	2.410	3.100	2.410	3.100	-	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	581	-	567	-	-	(0)
Partes Relacionadas	517	154	447	97	111	82
Depósitos para Recursos Judiciais	731	563	730	560	-	3
Despesas Antecipadas e Outros	725	891	575	723	150	168
Investimentos	1.253	1.250	791	770	463	480
Propriedades para Investimento	3.254	3.639	-	-	3.254	3.639
Imobilizado	16.344	19.888	6.332	9.376	10.004	10.504
Intangível	5.753	6.164	1.941	2.045	3.711	4.051
TOTAL DO ATIVO	49.443	53.295	23.693	26.203	25.565	26.944

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL						
(R\$ milhões)	PASSIVO					
	Consolidado		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Passivo Circulante	16.550	18.483	7.528	8.573	8.852	9.729
Fornecedores	10.078	11.424	3.715	4.956	6.330	6.449
Empréstimos e Financiamentos	381	1.089	154	37	227	1.052
Debêntures	1.089	1.220	1.089	1.220	-	-
Passivo de Arrendamento	895	947	547	570	347	377
Salário e Encargos Sociais	809	897	413	510	382	375
Impostos e Contribuições a Recolher	581	585	303	295	276	288
Financiamento Compra de Imóveis	182	100	84	55	98	45
Partes Relacionadas	370	194	258	55	90	77
Propaganda	27	35	26	34	-	-
Provisão para Reestruturação	122	17	118	11	4	7
Receitas a apropriar	383	297	46	18	243	200
Outros	1.571	1.678	711	812	855	860
Passivos sobre Ativos Não-Correntes a Venda	62	-	62	-	-	-
Passivo Não Circulante	16.511	18.005	12.469	14.390	4.040	3.619
Empréstimos e Financiamentos	4.059	3.464	3.039	2.943	1.020	520
Debêntures	3.524	3.378	3.524	3.379	-	-
Passivo de Arrendamento	5.223	7.427	3.339	5.388	1.883	2.039
Financiamento por compra de ativos	68	-	-	-	68	-
Partes Relacionadas	96	168	96	168	-	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	935	1.034	6	156	927	883
Impostos Parcelados	153	248	148	241	5	7
Provisão para Demandas Judiciais	1.442	1.386	1.333	1.247	109	139
Receitas a apropriar	65	19	65	19	-	-
Provisão para perda de investimento em associadas	689	591	689	591	-	-
Outros	258	291	231	257	28	31
Patrimônio Líquido	16.381	16.807	3.696	3.240	12.673	13.595
Atribuído aos Acionistas Controladores	13.650	13.695	3.696	3.240	9.943	10.480
Capital Social	5.859	5.434	5.859	4.672	-	(0)
Reservas de Capital	291	479	291	476	-	(0)
Reservas de Lucro	6.925	6.091	(3.029)	(3.664)	10.973	8.455
Outros resultados Abrangentes no Patrimônio	574	1.691	574	1.755	(1.031)	2.025
Participação de Acionistas não Controladores	2.731	3.112	-	-	2.730	3.116
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	49.443	53.295	23.693	26.203	25.565	26.944

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO – 4º TRIMESTRE DE 2021

R\$ Milhões	Consolidado ⁽¹⁾			GPA Brasil			Grupo Éxito		
	4T21	4T20	Δ	4T21	4T20	Δ	4T21	4T20	Δ
Receita Bruta	16.381	15.417	6,2%	7.936	8.255	-3,9%	8.419	7.148	17,8%
Receita Líquida	14.875	14.770	0,7%	7.311	8.378	-12,7%	7.541	6.381	18,2%
Custo das Mercadorias Vendidas	(11.090)	(10.166)	9,1%	(5.580)	(5.469)	2,0%	(5.511)	(4.693)	17,4%
Depreciação (Logística)	(59)	(44)	33,2%	(30)	(29)	2,6%	(29)	(15)	91,8%
Lucro Bruto	3.726	4.559	-18,3%	1.701	2.880	-40,9%	2.001	1.673	19,6%
Despesas com Vendas	(2.131)	(2.143)	-0,6%	(1.190)	(1.289)	-7,7%	(930)	(816)	13,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(458)	(372)	23,0%	(155)	(156)	-0,7%	(286)	(202)	41,5%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(2.589)	(2.515)	2,9%	(1.345)	(1.445)	-6,9%	(1.216)	(1.019)	19,4%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	(11)	43	-125,2%	6	29	-77,8%	(12)	10	-222,8%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	273	138	97,4%	352	221	59,5%	(78)	(81)	-3,7%
Depreciação e Amortização	(437)	(484)	-9,6%	(233)	(274)	-15,1%	(200)	(207)	-3,5%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	962	1.742	-44,8%	482	1.411	-65,8%	494	375	31,7%
Receitas Financeiras	168	644	-73,9%	95	599	-84,1%	72	45	60,4%
Despesas Financeiras	(589)	(404)	46,0%	(428)	(273)	57,0%	(158)	(130)	22,0%
Resultado Financeiro Líquido	(421)	240	-275,1%	(333)	326	-202,3%	(86)	(85)	1,8%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	542	1.982	-72,7%	149	1.737	-91,4%	408	290	40,4%
Imposto de Renda	300	(632)	-147,5%	494	(494)	-200,0%	(191)	(143)	33,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	842	1.350	-37,6%	642	1.243	-48,3%	217	147	47,5%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações descontinuadas	(0)	282	-100,1%	(0)	(17)	-100,1%	-	(0)	-100,1%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	842	1.632	-48,4%	642	1.226	-57,9%	217	147	47,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade⁽³⁾	777	1.316	-41,0%	642	1.243	-48,3%	153	108	42,3%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas ⁽³⁾	(0)	282	-100,1%	(0)	(17)	-100,1%	-	-	-100,1%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	777	1.598	-51,4%	642	1.226	-57,9%	153	108	42,7%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	65	35	89,1%	-	-	-	64	39	61,7%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas	-	-	-100,1%	-	-	-	-	-	-100,1%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	65	35	89,1%	-	-	-	64	39	61,7%
EBITDA - Lucro oper. antes da deprec. resultado financeiro e impostos	1.459	2.270	-35,7%	745	1.714	-56,5%	724	598	21,0%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	1.186	2.132	-44,4%	393	1.494	-73,7%	802	679	18,1%

% da Receita Líquida	Consolidado ⁽¹⁾		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	4T21	4T20	4T21	4T20	4T21	4T20
Lucro Bruto	25,0%	30,9%	23,3%	34,4%	26,5%	26,2%
Despesas com Vendas	-14,3%	-14,5%	-16,3%	-15,4%	-12,3%	-12,8%
Despesas Gerais e Administrativas	-3,1%	-2,5%	-2,1%	-1,9%	-3,8%	-3,2%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-17,4%	-17,0%	-18,4%	-17,2%	-16,1%	-16,0%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	-0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	-0,2%	0,2%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	1,8%	0,9%	4,8%	2,6%	-1,0%	-1,3%
Depreciação e Amortização	-2,9%	-3,3%	-3,2%	-3,3%	-2,7%	-3,3%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	6,5%	11,8%	6,6%	16,8%	6,6%	5,9%
Resultado Financeiro Líquido	-2,8%	1,6%	-4,6%	3,9%	-1,1%	-1,3%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	3,6%	13,4%	2,0%	20,7%	5,4%	4,6%
Imposto de Renda	2,0%	-4,3%	6,8%	-5,9%	-2,5%	-2,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	5,7%	9,1%	8,8%	14,8%	2,9%	2,3%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	5,7%	11,1%	8,8%	14,6%	2,9%	2,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade ⁽³⁾	5,2%	8,9%	8,8%	14,8%	2,0%	1,7%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	5,2%	10,8%	8,8%	14,6%	2,0%	1,7%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	9,8%	15,4%	10,2%	20,5%	9,6%	9,4%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	8,0%	14,4%	5,4%	17,8%	10,6%	10,6%

(1) Consolidado considera resultado de outros negócios complementares

(2) Resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de CDiscout no Consolidado

(3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

(4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO – 2021

R\$ Milhões	Consolidado ⁽¹⁾			GPA Brasil			Grupo Êxito		
	2021	2020	Δ	2021	2020	Δ	2021	2020	Δ
Receita Bruta	56.374	55.732	1,2%	29.028	31.004	-6,4%	27.264	24.669	10,5%
Receita Líquida	51.291	51.253	0,1%	26.864	29.170	-7,9%	24.357	22.034	10,5%
Custo das Mercadorias Vendidas	(38.077)	(37.271)	2,2%	(20.115)	(20.825)	-3,4%	(17.951)	(16.419)	9,3%
Depreciação (Logística)	(264)	(233)	13,3%	(149)	(126)	18,3%	(115)	(107)	7,5%
Lucro Bruto	12.950	13.749	-5,8%	6.599	8.219	-19,7%	6.291	5.508	14,2%
Despesas com Vendas	(7.645)	(7.755)	-1,4%	(4.308)	(4.679)	-7,9%	(3.259)	(2.973)	9,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(1.708)	(1.587)	7,6%	(640)	(695)	-7,8%	(1.005)	(848)	18,5%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(9.353)	(9.343)	0,1%	(4.948)	(5.374)	-7,9%	(4.263)	(3.821)	11,6%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	(47)	98	-148,2%	47	118	-59,7%	10	27	-62,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(7)	(71)	-89,7%	129	240	-46,2%	(136)	(307)	-55,8%
Depreciação e Amortização	(1.853)	(1.804)	2,7%	(1.069)	(1.069)	0,1%	(771)	(729)	5,7%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	1.689	2.630	-35,8%	759	2.134	-64,4%	1.132	679	66,7%
Receitas Financeiras	488	909	-46,3%	317	738	-57,0%	168	170	-1,4%
Despesas Financeiras	(1.809)	(1.637)	10,5%	(1.357)	(1.124)	20,7%	(446)	(510)	-12,5%
Resultado Financeiro Líquido	(1.321)	(728)	81,5%	(1.039)	(386)	169,5%	(279)	(340)	-18,1%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	368	1.902	-80,6%	(280)	1.748	-116,0%	853	339	152,0%
Imposto de Renda	595	(663)	-189,7%	909	(559)	-262,4%	(321)	(110)	192,1%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	963	1.239	-22,3%	628	1.189	-47,1%	532	229	132,7%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações descontinuadas	(3)	1.086	-100,2%	(2)	84	-100,2%	(0)	(2)	-76,0%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	960	2.325	-58,7%	626	1.273	-72,5%	532	227	134,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade⁽³⁾	805	1.092	-26,3%	628	1.189	-47,1%	371	70	427,2%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas ⁽³⁾	(3)	1.086	-100,2%	(2)	84	-100,2%	-	(2)	-76,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	802	2.178	-63,2%	626	1.273	-72,5%	370	69	439,0%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	158	147	7,5%	-	-	-	161	158	1,9%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas	-	-	-76,0%	-	-	-	-	-	-76,0%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	158	147	7,5%	-	-	-	161	158	1,9%
EBITDA - Lucro oper. antes da deprec. resultado financeiro e impostos	3.806	4.666	-18,4%	1.977	3.329	-40,6%	2.018	1.515	33,2%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	3.814	4.738	-19,5%	1.848	3.088	-40,2%	2.153	1.822	18,2%

% da Receita Líquida	Consolidado ⁽¹⁾		GPA Brasil		Grupo Êxito	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Lucro Bruto	25,2%	26,8%	24,6%	28,2%	25,8%	25,0%
Despesas com Vendas	-14,9%	-15,1%	-16,0%	-16,0%	-13,4%	-13,5%
Despesas Gerais e Administrativas	-3,3%	-3,1%	-2,4%	-2,4%	-4,1%	-3,8%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-18,2%	-18,2%	-18,4%	-18,4%	-17,5%	-17,3%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	-0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,1%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,0%	-0,1%	0,5%	0,8%	-0,6%	-1,4%
Depreciação e Amortização	-3,6%	-3,5%	-4,0%	-3,7%	-3,2%	-3,3%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	3,3%	5,1%	2,8%	7,3%	4,6%	3,1%
Resultado Financeiro Líquido	-2,6%	-1,4%	-3,9%	-1,3%	-1,1%	-1,5%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	0,7%	3,7%	-1,0%	6,0%	3,5%	1,5%
Imposto de Renda	1,2%	-1,3%	3,4%	-1,9%	-1,3%	-0,5%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	1,9%	2,4%	2,3%	4,1%	2,2%	1,0%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	1,9%	4,5%	2,3%	4,4%	2,2%	1,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade ⁽³⁾	1,6%	2,1%	2,3%	4,1%	1,5%	0,3%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	1,6%	4,3%	2,3%	4,4%	1,5%	0,3%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	7,4%	9,1%	7,4%	11,4%	8,3%	6,9%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	7,4%	9,2%	6,9%	10,6%	8,8%	8,3%

(1) Consolidado considera resultado de outros negócios complementares

(2) Resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de CDiscout no Consolidado

(3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

(4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO(*)

FLUXO DE CAIXA		
(R\$ milhões)	Consolidado	
	31.12.2021	31.12.2020
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	960	2.326
Imposto de renda diferido	(676)	69
Perda (ganho) na alienação de imobilizado e intangível	(247)	317
Depreciação e amortização	2.117	2.564
Juros e variações monetárias	1.316	1.796
Ajuste a valor presente	1	(1)
Resultado de equivalência patrimonial	47	(99)
Provisão para demandas judiciais	137	443
Provisão para baixas e perdas	44	45
Remuneração baseada em ações	26	32
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	61	86
Provisão para obsolescência e quebras	26	24
Outras despesas operacionais	(280)	(1.815)
Receita a apropriar	26	(349)
Perda (ganho) na baixa de passivo de arrendamento	(1.022)	(698)
Reavaliação do investimento - Bellamar	-	(573)
(Aumento) redução de ativos		
Contas a receber	(140)	(257)
Estoques	989	(1.142)
Impostos a recuperar	210	392
Dividendos recebidos	11	15
Outros ativos	(5)	(27)
Partes relacionadas	(101)	(22)
Depósitos judiciais	(176)	87
(Aumento) redução de passivos		
Fornecedores	(738)	726
Salários e encargos sociais	(60)	234
Impostos e contr. sociais a recolher	355	549
Demais contas a pagar	378	(1)
Demandas judiciais	(161)	(161)
Receita diferida	55	252
Imposto de renda e contribuição social pagos	(425)	(70)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais	2.728	4.742
Aumento de capital em controladas	-	(31)
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(1.035)	(2.289)
Aumento no ativo intangível	(232)	(201)
Venda de bens do imobilizado	1.315	1.773
Caixa na desconsolidação da Sendas	-	(3.529)
Aquisição de propriedade para investimento	(124)	(14)
Caixa líquido de descontinuidade - Cdiscount	(1)	-
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de investimento	(77)	(4.291)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital	9	9
Captação e refinanciamentos	4.860	7.262
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(5.315)	(5.538)
Pagamento de dividendos	(780)	(339)
Aquisição de sociedade	(3)	-
Recursos obtidos com oferta de ações e acionistas não controladores	14	3
Transação com não controladores	(5)	2
Pagamento de passivo de arrendamento	(1.523)	(1.680)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento	(2.743)	(281)
Variação Cambial s/ caixa e equivalentes	(345)	587
Aumento (redução) de caixa e equivalentes	(437)	757
Disponibilidades no início do exercício	8.711	7.954
Disponibilidades no fim do exercício	8.274	8.711
Variação no caixa e equivalentes	(437)	757

SEGMENTAÇÃO DE VENDAS POR NEGÓCIO – BRASIL

(R\$ milhões)	Segmentação de Vendas Líquidas por Negócio					
	4T21	4T20	Δ	2021	2020	Δ
Pão de Açúcar	1.934	1.928	0,4%	7.079	7.473	-5,3%
Mercado Extra / Compre Bem	1.330	1.255	5,9%	4.876	4.161	17,2%
Proximidade ⁽¹⁾	561	459	22,3%	2.082	1.678	24,1%
Postos	467	480	-2,7%	1.761	1.754	0,4%
Outros Negócios ⁽²⁾	140	80	73,7%	537	242	121,6%
GPA Brasil ex hiper e drogarias	4.432	4.202	5,5%	16.345	15.308	6,8%
Extra Hiper	2.839	3.286	-13,6%	10.331	12.785	-19,2%
Drogarias	40	56	-29,7%	189	244	-22,7%
GPA Brasil	7.311	7.544	-3,1%	26.864	28.336	-5,2%

(1) Inclui vendas do Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar e Aliados

(2) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais, excluindo créditos tributários no 4T20 e 2020

PORTFÓLIO DE MARCAS

Com um modelo de negócios multiformato e multicanal, reunimos algumas das redes e marcas mais conhecidas e valiosas do varejo, como Compre Bem, Extra, Pão de Açúcar, além das marcas exclusivas Qualitá, Taeq, Club des Sommeliers, Finlandek, entre outras.

Trabalhamos para oferecer aos (às) nossos (as) clientes a melhor experiência de compra todos os dias, quando ele(a) quiser e onde estiver. Estamos presente em todas as regiões do Brasil, com 800 lojas físicas e líderes do e-commerce alimentar no Brasil, além de concentrarmos operações na Colômbia, no Uruguai e na Argentina com o Grupo Éxito.

Marcas de negócio		
Lojas Físicas		
Galerias Comerciais		
E-commerce		
Negócios Especializados		
Produtos de Marcas Próprias		
Programas de Fidelidade		
B2B		
Outras Marcas	<p>Sustentabilidade e Diversidade</p>  <p>Inovação</p>  <p>Logística</p> 	