

APRESENTAÇÃO DE
RESULTADOS

4T23

22 de fevereiro de 2024





AVISO LEGAL

As declarações contidas neste comunicado relativas a perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais / financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

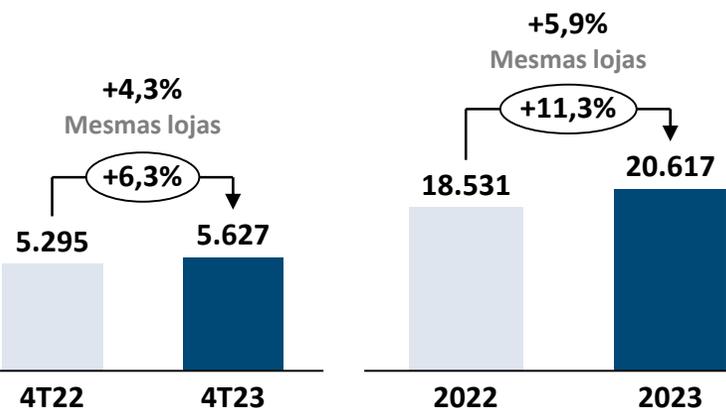


DESTAQUES

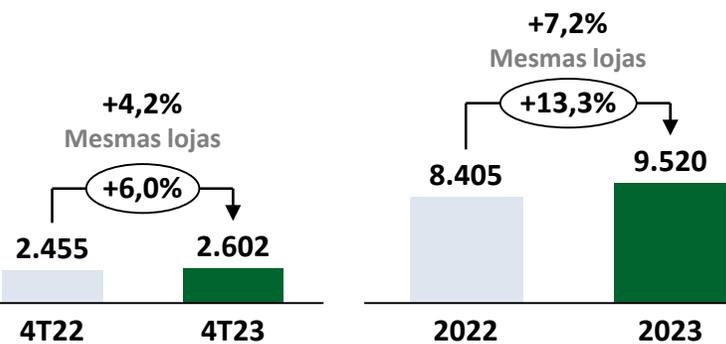
4T23 & 2023

Marcelo Pimentel, CEO

Receita Bruta GPA



Receita Bruta Pão de Açúcar



DESTAQUES 4T23 e 2023

Consistência e melhoria contínua dos resultados, com margem EBITDA ajustada de 7,7% no trimestre – melhor resultado em oito trimestres

- **R\$ 907 milhões de geração de caixa operacional⁽¹⁾ em 2023, com melhora de R\$ 1,4 bilhão vs. 2022, que apresentou deterioração de R\$ (532) milhões**
- **Crescimento de 6,3% vs. 4T22 e 11,3% vs. 2022 da receita bruta**
 - Aumento de 6,0% do Pão de Açúcar e 19,3% da Proximidade vs. 4T22
 - E-commerce com forte crescimento acima de 20% vs. 4T22
- **Aumento de 4,3% vs. 4T22 e 5,9% vs. 2022 das vendas mesmas lojas**
 - Crescimento do Pão de Açúcar de 4,2% vs. 4T22 e 7,2% vs. 2022
- **Quinto trimestre consecutivo de evolução do *market share* com avanço de 0,3 p.p. vs. mercado de auto serviço no 4T22**
- **Lucro bruto atingiu R\$ 1,3 bilhão com margem de 25,7%, 3,1 p.p. superior ao 4T22 e 0,6 p.p. vs. 3T23**
- **EBITDA ajustado⁽²⁾ totalizou R\$ 404 milhões, com margem de 7,7%, 1,8 p.p. acima do 4T22 e 0,7 p.p. vs. 3T23**
- **Redução de R\$ 0,7 bilhão da dívida Líquida vs. 3T23 vs. 3T23. Posição de caixa de R\$ 3,0 bilhões, correspondente a 3,1x a dívida de curto prazo**

(1) Fluxo de caixa operacional gerencial; (2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

DESTAQUES PILARES ESTRATÉGICOS 4T23

CONSISTÊNCIA E MELHORIA CONTÍNUA DOS RESULTADOS



01 TOP LINE

- **Crescimento nas vendas mesmas lojas** impulsionado mais uma vez pelo **aumento de volume**
- **Consistência no ganho de *market share*⁽¹⁾, evolução pelo quinto trimestre consecutivo, concomitantemente a evolução da rentabilidade**
 - +0,3 p.p. no mercado de autosserviço vs. 4T22
 - +2,9 p.p. dos formatos de Proximidade vs. supermercados pequenos Grande SP vs. 4T22
- **Ruptura⁽²⁾ atinge 5,9%**, mantendo **melhor patamar histórico** de disponibilidade de produtos, melhora de 3.2 p.p. vs. 4T22
- Destaque para o **crescimento das categorias de Perecíveis** no Pão de Açúcar que atingiu 50% das vendas

02 Clientes

NPS Atingiu 76 pontos, forte evolução de 10 pts. nos últimos 12 meses

- Destaque para a melhora na percepção de preços e de filas no caixa
- Clientes Premium & Valiosos seguem com forte avanço de 9,5%
- Início da parceria Livelu e Stix em dez/23 – aumento de 100% no resgate de pontos para pagamento nas lojas (“Stix no Caixa”)

03 DIGITAL

Crescimento de 20% nas vendas do e-commerce, melhor taxa de crescimento dos últimos 6 trimestres

- 12% de penetração em relação a venda alimentar total, 1,4 p.p. superior ao 4T22
- 33% de penetração de perecíveis nas vendas do e-commerce, aumento de 6,2 p.p. na comparação com o 4T22
- Liderança⁽³⁾ no varejo alimentar digital no 1P e 3P

DESTAQUES PILARES ESTRATÉGICOS 4T23

CONSISTÊNCIA E MELHORIA CONTÍNUA DOS RESULTADOS



04 EXPANSÃO

12 lojas inauguradas no 4T23

- 11 Proximidades: 9 Minuto Pão de Açúcar e 2 Mini Extra
- 1 lojas do Pão de Açúcar na cidade de Itu/SP

61 lojas inauguradas em 2023

- 56 Proximidades: 49 Minuto Pão de Açúcar e 7 Mini Extra
- 5 lojas do Pão de Açúcar

05 RENTABILIDADE

Aceleração de ganhos na margem Bruta que atingiu 25,7%

- Melhora de 3,1 p.p. e 0,6 p.p. em relação ao 4T22 e 3T23, respectivamente

Expansão sequencial da margem EBITDA, melhor margem em oito trimestres

- Margem EBITDA Ajustado alcançou 7,7%
- Aumento de 0,7 p.p. e 1,8 p.p. vs. 3T23 e 4T22, respectivamente



DESTAQUES PILARES ESTRATÉGICOS 4T23

CONSISTÊNCIA E MELHORIA CONTÍNUA DOS RESULTADOS

06 ESG & CULTURA

Promoção da Diversidade e Inclusão



Mulheres em cargos de liderança alcança **41%** em 2023 vs. 38% em 2022

Desde o início do ano tivemos 78 mulheres promovidas e 44 mulheres contratadas para cargos de liderança

Combate às mudanças climáticas



Redução de 10% nas emissões de escopo 1 e 2 em comparação a 2022, resultado dos projetos de substituição de gases e retrofit das casas de máquinas

Transformação na cadeia de Valor



Seguimos avançando no compromisso de bem-estar animal

Com o **objetivo de avançarmos na busca por soluções mais éticas e sustentáveis para o bem-estar animal**, promovemos em novembro um evento multissetorial de engajamento para todos os nossos fornecedores de proteínas animais

Impacto social e promoção de oportunidades



Projeto Mãos na Massa do Instituto GPA encerrou 2023 com a **capacitação** em panificação e confeitaria de **207 pessoas em situação de vulnerabilidade social**

1,8 mil toneladas de alimentos foram doadas no Programa Parceria Contra o Desperdício, complementando 3,2 milhões de refeições por meio de 255 organizações sociais parceiras





DESEMPENHO FINANCEIRO

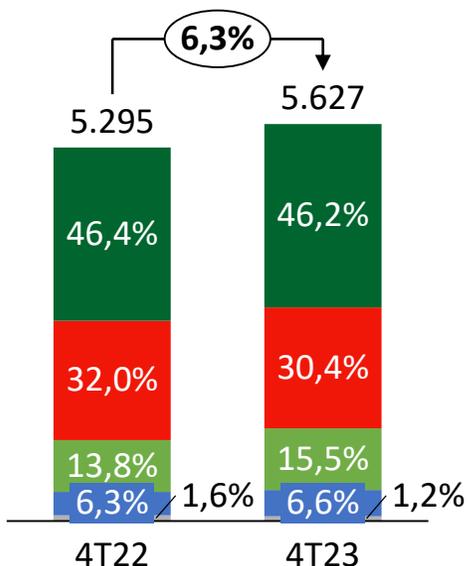
Rafael Russowsky, CFO

DESEMPENHO FINANCEIRO

FATURAMENTO TOTAL

(R\$ milhões)

+4,3% VENDAS
MESMAS LOJAS



+5,9% VENDAS
MESMAS LOJAS



As **vendas totais do GPA** somaram **R\$ 5,6 bilhões no 4T23** com aumento de **6,3%**

O **crescimento mesmas lojas** foi de **4,3%** na comparação com o 4T22

No **e-commerce**, a **receita bruta** **cresceu 20%** (R\$ 538 milhões) no **4T23** e **penetração do online** atingiu **12%**

Vendas Mesmas Lojas no 4T23 com destaque para a bandeira **Pão de Açúcar** e formato **Proximidade**



+4,2% com melhora consistente desde o 1T22 e, como no 3T23, o grande destaque da bandeira foi em perecíveis, impulsionado por FLV e Padaria e Rotisserie



+5,6% no formato **Proximidade**, um resultado sólido, mesmo quando comparado a uma forte base do 4T22



+2,0% em linha com os últimos trimestres, com destaque no aumento do volume de perecíveis, que mitigou o forte impacto da deflação em itens básicos

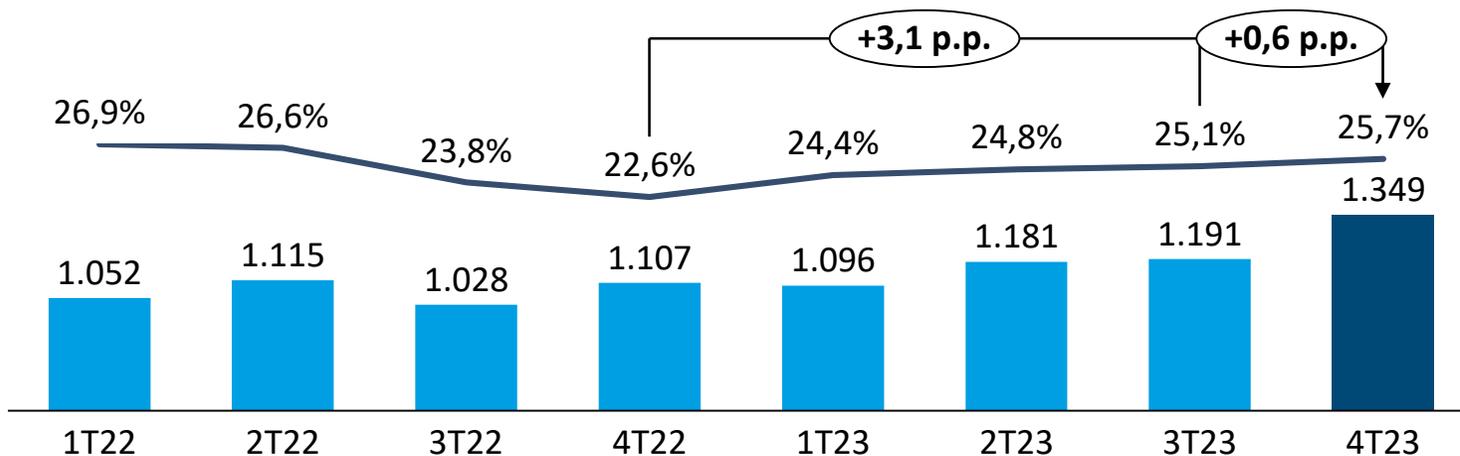
Postos de Gasolina

Forte avanço mesmas lojas de **+14,6%** vs. 4T22, explicado principalmente pelo crescimento de volume **(+9,1%)**

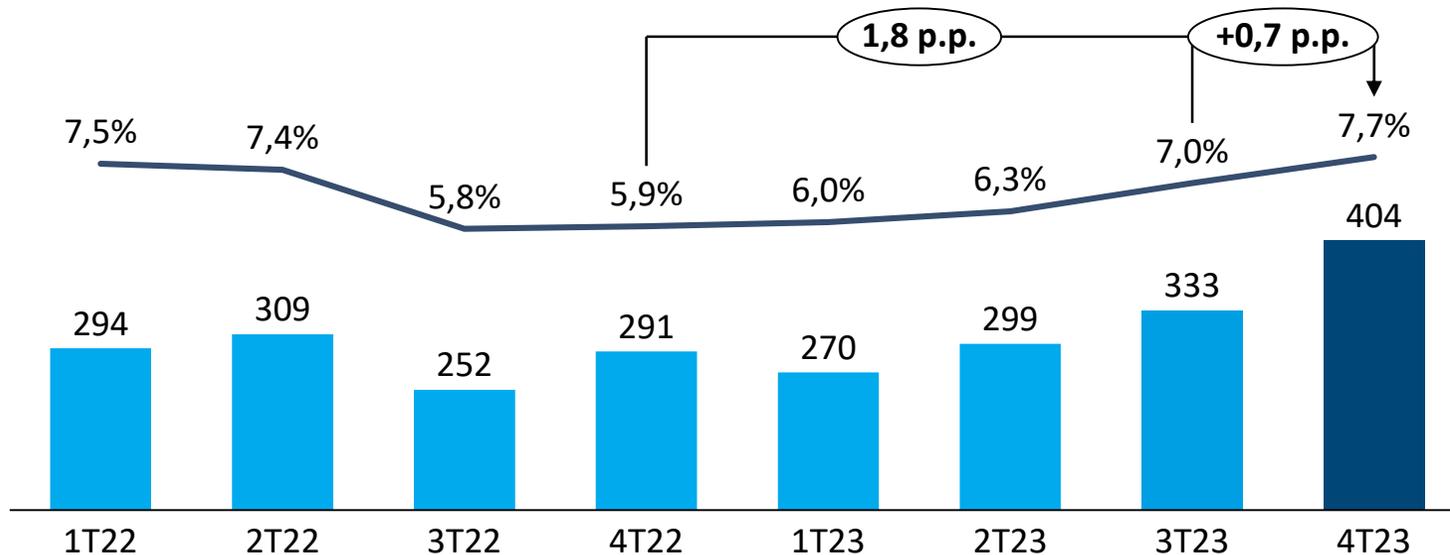
DESEMPENHO FINANCEIRO

RENTABILIDADE

LUCRO BRUTO (R\$ milhões) E MARGEM (%)



EBITDA AJUSTADO⁽¹⁾ (R\$ milhões) E MARGEM (%)



Evolução da margem bruta, como resultado de (i) melhora expressiva nas negociações comerciais; (ii) redução da quebra; (iii) ganhos de eficiência em custos de operação e (iv) em relação ao 3T23, diluição dos custos logísticos, com ganhos de escala decorrentes do aumento do volume da operação.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas, apresentaram **diluição de 0,2 p.p. em comparação com o 3T23**

EBITDA Ajustado de R\$ 404 milhões, **crescimento de 39% vs. 4T22**, margem EBITDA Ajustado de 7,7%, **melhora de 0,7 p.p. vs. 3T23 e 1,8 p.p. vs. 4T22**.

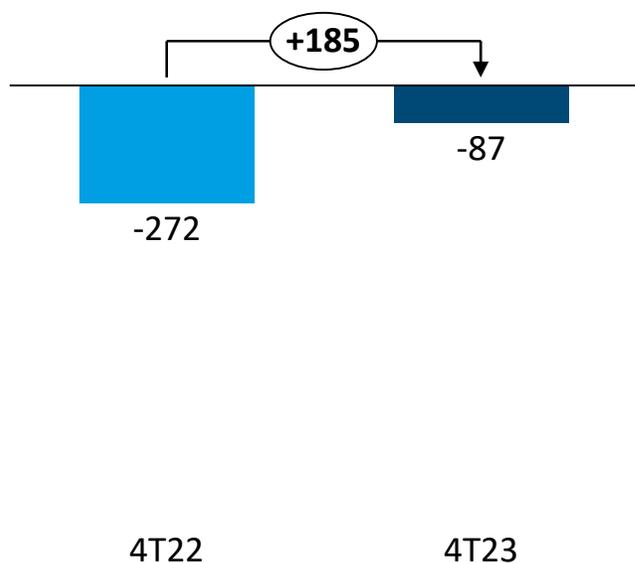
(1) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacional

DESEMPENHO FINANCEIRO

LUCRO/PREJUÍZO LÍQUIDO

ATIVIDADES CONTINUADAS

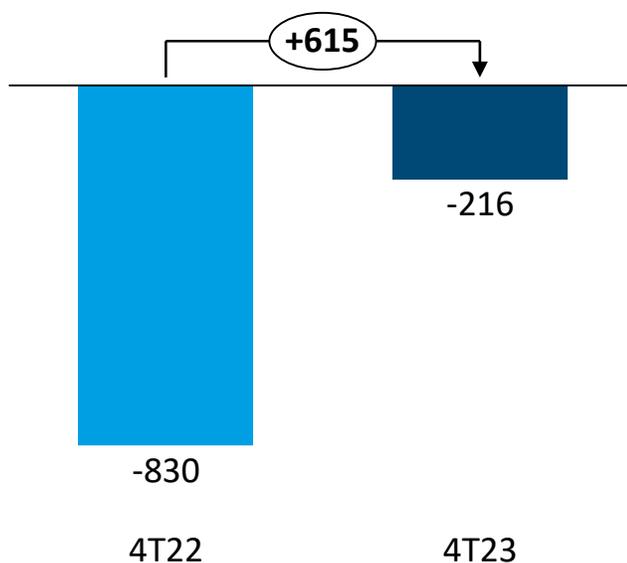
(R\$ milhões)



LUCRO/PREJUÍZO LÍQUIDO

ATIVIDADES DESCONTINUADAS

(R\$ milhões)



Lucro/Prejuízo líquido continuado com melhora de R\$ 185 milhões vs. 4T22, contribuição do avanço do resultado operacional e redução de outras despesas operacionais

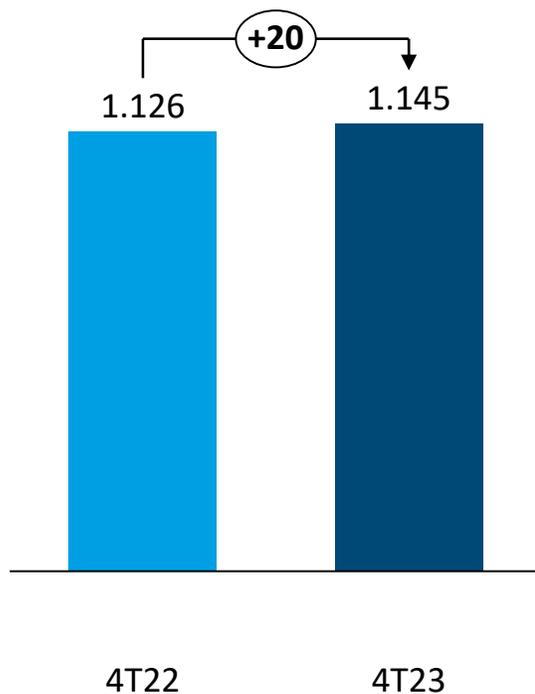
Lucro/Prejuízo líquido descontinuado com melhora de R\$ 615 milhões

DESEMPENHO FINANCEIRO

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL ⁽¹⁾

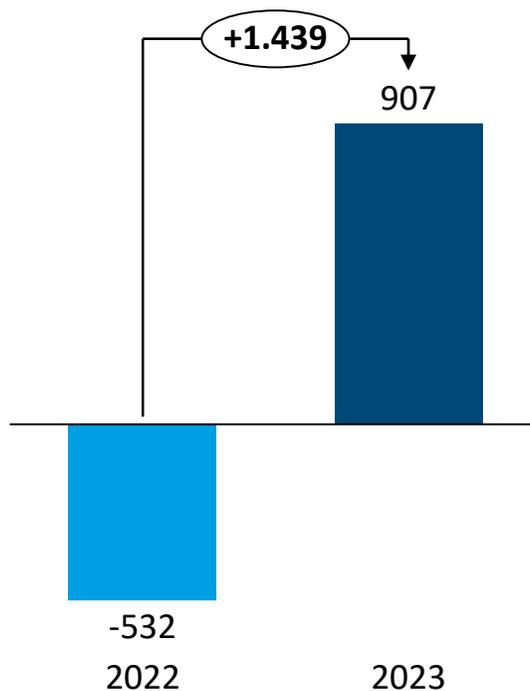
TRIMESTRAL

(R\$ milhões)



ANUAL

(R\$ milhões)



Fluxo de Caixa Operacional⁽¹⁾ de R\$ 1.145 milhões no 4T23, melhora de 20 milhões vs. 4T22, resultado da melhora operacional e redução de dias do estoque

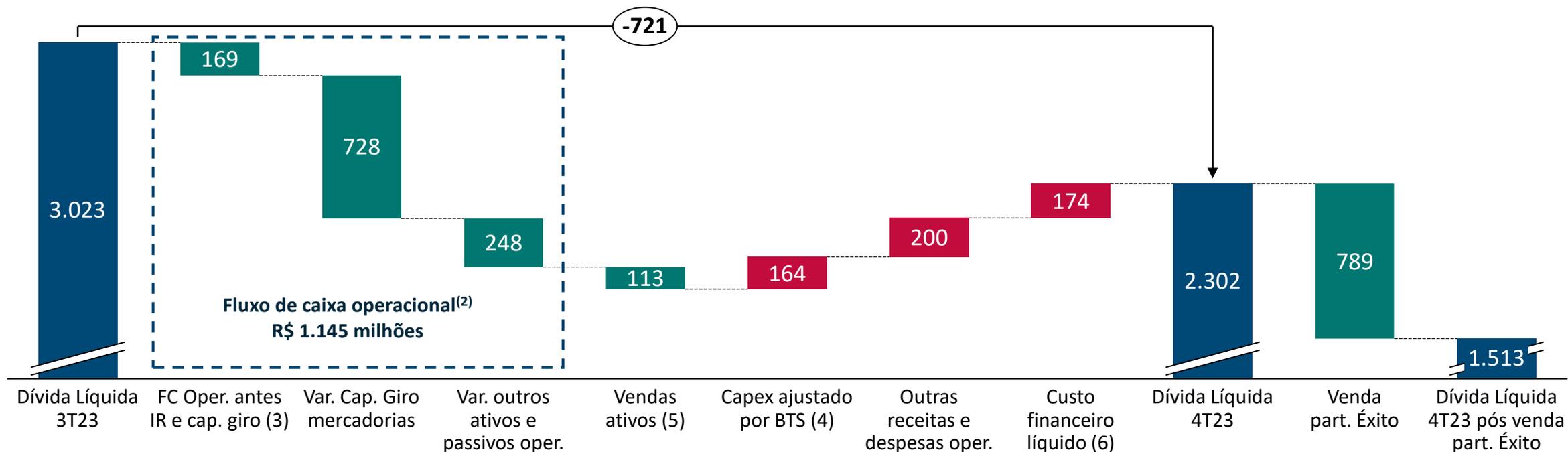
Fluxo de Caixa Operacional¹ de a R\$ 907 milhões em 2023, melhora de R\$ 1.439 milhões vs. 2022, suportado por melhora expressiva do resultado operacional

(1) fluxo de caixa operacional gerencial

DESEMPENHO FINANCEIRO

DÍVIDA LÍQUIDA⁽¹⁾

(R\$ milhões)



(1) Dívida Líquida = Dívida Bruta bancária menos Caixa e Equivalentes. Para cálculo da alavancagem considera EBITDA Ajustado, incluindo IFRS-16, dos últimos 12 meses

(2) Fluxo de caixa operacional gerencial

(3) Considera lucro bruto e SG&A, incluindo alugueis e atividades descontinuadas do Extra Hiper (que impactam principalmente 2022); não considera depreciação e equivalência patrimonial

(4) Líquido de financiamento no formato built to suit (BTS) para as novas lojas Pão de Açúcar

(5) inclui receitas com vendas de ativos não core

(6) inclui juros da dívida bruta, rentabilidade do caixa e outros custos financeiros



Q&A

www.gpari.com.br





MENSAGENS FINAIS

Marcelo Pimentel, CEO

MENSAGEM FINAL

PILARES ESTRATÉGICOS

