



RELEASE DE
RESULTADOS
4T22

27 de fevereiro de 2023

PCAR

B3 LISTED NM

IBOVESPA B3

IBRX100 B3

ICON B3

ISE B3

IAGRO-FFS B3

SMLL B3

ICO2 B3

IGC-NM B3

IGPTWB3

IGCT B3

IGC B3

ITAG B3

IBRA B3

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T22



**Teleconferência sobre
os Resultados do 4T22**

São Paulo, 27 de fevereiro de 2023

O GPA [B3: PCAR3; NYSE: CBD] anuncia os resultados do 4º trimestre de 2022 (4T22).

Em consequência do processo de descontinuidade das atividades dos hipermercados, conforme divulgado nos fatos relevantes/ou comunicado ao mercado de 14 de outubro e 16 de dezembro de 2021, 24 de fevereiro e 13 de abril de 2022, as atividades dos hipermercados Extra estão tratadas como atividades descontinuadas. Adicionalmente, a partir do 4T22, em consequência do processo de segregação dos negócios do GPA e do Almacenes Éxito S.A. ("Éxito"), conforme divulgado nos fatos relevantes em 10 de agosto, 5 de setembro e 30 de dezembro de 2022, e 9 de janeiro de 2023, as atividades do Éxito passaram a ser tratadas como atividades descontinuadas.

Dessa forma, as vendas líquidas assim como as demais linhas do resultado foram ajustadas retrospectivamente, conforme definido no IFRS 5/CPC 31, aprovado pela Deliberação CVM nº 598/09 – Ativo não circulante mantido para venda e operações descontinuadas. Os comentários a seguir referem-se ao resultado das operações em continuidade. As comparações são relativas ao mesmo período de 2021, exceto onde indicado. Os resultados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2), exceto onde indicado de outra forma.

Nas tabelas e comentários a seguir, destacaremos, conforme indicado, as informações do Éxito excluindo efeitos do IFRS 5/CPC 31 ("Éxito Pré IFRS 5") de forma gerencial, com o objetivo de favorecer a comparação com os períodos anteriores de 2022 e 2021.

Resultado consolidado¹

- **Faturamento bruto total consolidado¹** das operações atingiu **R\$ 13,1 bilhões no 4T22**, em linha vs. 4T21. Em 2022 as vendas brutas totais foram de R\$ 46,9 bilhões;
- **EBITDA Ajustado consolidado¹ totalizou R\$ 835 milhões no 4T22 com margem EBITDA Ajustada de 7,0%**. No ano de 2022, o EBITDA Ajustado Consolidado atingiu R\$ 2,9 bilhões.
- **O Lucro (Prejuízo) líquido consolidado¹** das operações no 4T22 atingiu **R\$ (1,1) bilhão**, impactado por R\$ (956) milhões de elementos excepcionais, ajustado por esses elementos, o **Lucro (Prejuízo) líquido normalizado consolidado foi R\$ (146) milhões**.

No Brasil, melhoria sequencial do crescimento de vendas mesmas lojas, além da aceleração do plano de expansão

- A receita bruta de vendas do GPA Brasil no perímetro continuado, excluindo postos, somou **R\$ 4,9 bilhões no 4T22**, crescimento de 16,8% e 7,3% no conceito mesmas lojas vs. o mesmo período de 2021, resultado do contínuo trabalho nos 6 pilares estratégicos com foco em fazer o "básico bem-feito" e das aberturas de lojas no período. O **crescimento mesmas lojas apresentou melhora nas bandeiras Pão de Açúcar, Mercado Extra, Compre Bem e manteve o forte crescimento em Proximidade** na comparação com o 3T22. No 4T22, a **venda do e-commerce totalizou R\$ 448 milhões, crescimento de 7,0% vs. 4T21**, excluindo as vendas dos hipermercados que foram descontinuados. Com isso, a penetração de vendas online total foi de 10,5%;
- A **margem EBITDA Ajustada pro forma² foi de 6,1%**, explicada pelo impacto do aumento da inflação no lucro bruto, apesar de um bom controle das despesas com redução de 2,2 p.p. no % da receita líquida. No ano de 2022 a margem EBITDA Ajustada pro forma² foi de 7,0%;
- **Sólida situação financeira com dívida líquida³ / EBITDA LTM³ de 2,3x** ao fim do trimestre com **posição de caixa de R\$ 3,8 bilhões**, correspondente a 3,7x a dívida de curto prazo da Companhia.

(1) Resultado consolidado considera os resultados das operações continuadas do GPA Brasil, as operações do Grupo Éxito Pré IFRS 5 (Colômbia, Uruguai e Argentina), outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e o resultado da equivalência patrimonial da Cdiscount.

(2) Resultado pro forma não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e margem EBITDA ajustada pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais.

(3) Considera dívida líquida e EBITDA ajustado após o IFRS 16.

- O GPA Brasil continua seu processo de recuperação de rentabilidade focado em três linhas principais do resultado: margem comercial, quebra e despesas. O processo tem evoluído satisfatoriamente e temos como projeção (*guidance*) o atingimento de uma margem EBITDA ajustada entre 8% e 9% em 2024.

Contínuo crescimento no perímetro internacional

- O Grupo Éxito registrou um **forte crescimento de dois dígitos nas vendas mesmas lojas de 16,3% vs. 4T21** (em moeda constante), com crescimento nos 3 países de atuação, explicado principalmente pelo aumento do tráfego em lojas e pelo bom desempenho dos formatos inovadores. As vendas *omnichannel* representaram 9,5% das vendas totais do 4T22;
- **O Grupo Éxito atingiu margem EBITDA Ajustada de 8,6% no 4T22**, recuo de 2,0 p.p. em relação ao 4T21. Além da forte base de comparação com o 4T21, beneficiado por uma data especial a mais (*non-VAT days*) em relação ao 4T22, a retração da margem foi impactada pelo: (i) menor nível de receita nos outros negócios do grupo (principalmente na financeira Tuya); (ii) maior nível de inflação nos três países de atuação, com impacto na não diluição SG&A no trimestre; e (iii) aproximadamente, 1p.p. explicado por efeito pontual no trimestre, com o ajuste do saldo de estoque.

GPA Consolidado

Aceleração do crescimento de vendas no Brasil

Com o objetivo de favorecer a comparação com os períodos anteriores de 2022 e 2021, nas tabelas a seguir indicamos o resultado da operação consolidada e nas colunas destacadas, os ajustes para o resultado consolidado com o Grupo Éxito Pré-IFRS 5. A partir do 4T22 o resultado consolidado passa a considerar o Grupo Éxito em operações descontinuadas (IFRS 5/CPC 31).

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Consolidado ⁽¹⁾			GPA Consolidado ⁽¹⁾			GPA Consolidado ⁽¹⁾	
	4T22	Éxito Pré IFRS 5	4T22 Ajustado	4T21	Éxito Pré IFRS 5	4T21 Ajustado	Δ	Δ Ajustado
Receita Bruta	5.295	7.846	13.141	4.725	8.419	13.144	12,1%	0,0%
Receita Líquida	4.900	6.959	11.859	4.424	7.541	11.966	10,7%	-0,9%
Lucro Bruto	1.107	1.770	2.876	1.202	2.001	3.203	-7,9%	-10,2%
Margem Bruta	22,6%	25,4%	24,3%	27,2%	26,5%	26,8%	-4,6 p.p.	-2,5 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(852)	(1.189)	(2.041)	(915)	(1.216)	(2.131)	-6,8%	-4,2%
% da Receita Líquida	17,4%	17,1%	17,2%	20,7%	16,1%	17,8%	-3,3 p.p.	-0,6 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(315)	(171)	(486)	(29)	(78)	(107)	994,3%	355,3%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	236	599	835	316	802	1.118	-25,2%	-25,3%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	4,8%	8,6%	7,0%	7,1%	10,6%	9,3%	-2,3 p.p.	-2,3 p.p.
Lucro Líquido Controladores - Operações Continuadas	(272)	(307)	(579)	282	153	435	-196,6%	-233,1%
Margem Líquida - Controladores - Operações Continuadas	-5,6%	-4,4%	-4,9%	6,4%	2,0%	3,6%	-12,0 p.p.	-8,5 p.p.
Lucro Líquido Controladores - Operações Descontinuadas ⁽³⁾	(830)	307	(523)	495	(153)	341	-267,8%	-253,2%
Lucro Líquido Controladores Consolidado	(1.102)	0	(1.102)	777	(0)	777	-241,9%	-241,9%

(1) Consolidado considera os resultados das operações do GPA Brasil, outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e o resultado da equivalência patrimonial da Cdiscount

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

(3) Inclui resultado das operações dos hipermercados e do Grupo Éxito (Colômbia, Uruguai e Argentina)

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Consolidado ⁽¹⁾						GPA Consolidado ⁽¹⁾	
	2022	Éxito Pré IFRS 5	2022 Ajustado	2021	Éxito Pré IFRS 5	2021 Ajustado	Δ	Δ Ajustado
Receita Bruta	18.531	28.337	46.868	17.398	27.264	44.662	6,5%	4,9%
Receita Líquida	17.321	25.176	42.496	16.298	24.357	40.655	6,3%	4,5%
Lucro Bruto	4.302	6.387	10.689	4.356	6.291	10.648	-1,3%	0,4%
Margem Bruta	24,8%	25,4%	25,2%	26,7%	25,8%	26,2%	-1,9 p.p.	-1,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(3.296)	(4.493)	(7.789)	(3.268)	(4.263)	(7.531)	0,9%	3,4%
% da Receita Líquida	19,0%	17,8%	18,3%	20,1%	17,5%	18,5%	-1,1 p.p.	-0,2 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(435)	(172)	(607)	(169)	(136)	(305)	157,1%	99,1%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	897	1.959	2.856	1.162	2.153	3.315	-22,8%	-13,9%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	5,2%	7,8%	6,7%	7,1%	8,8%	8,2%	-1,9 p.p.	-1,5 p.p.
Lucro Líquido Controladores - Operações Continuadas	(863)	(174)	(1.036)	158	371	529	-646,1%	-295,9%
Margem Líquida - Controladores - Operações Continuadas	-5,0%	-0,7%	-2,4%	1,0%	1,5%	1,3%	-6,0 p.p.	-3,7 p.p.
Lucro Líquido Controladores - Operações Descontinuadas ⁽³⁾	691	174	864	644	(371)	274	7,2%	216,0%
Lucro Líquido Controladores Consolidado	(172)	0	(172)	802	(0)	802	-121,4%	-121,4%

(1) Consolidado considera os resultados das operações do GPA Brasil, outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e o resultado da equivalência patrimonial da Cdiscount

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

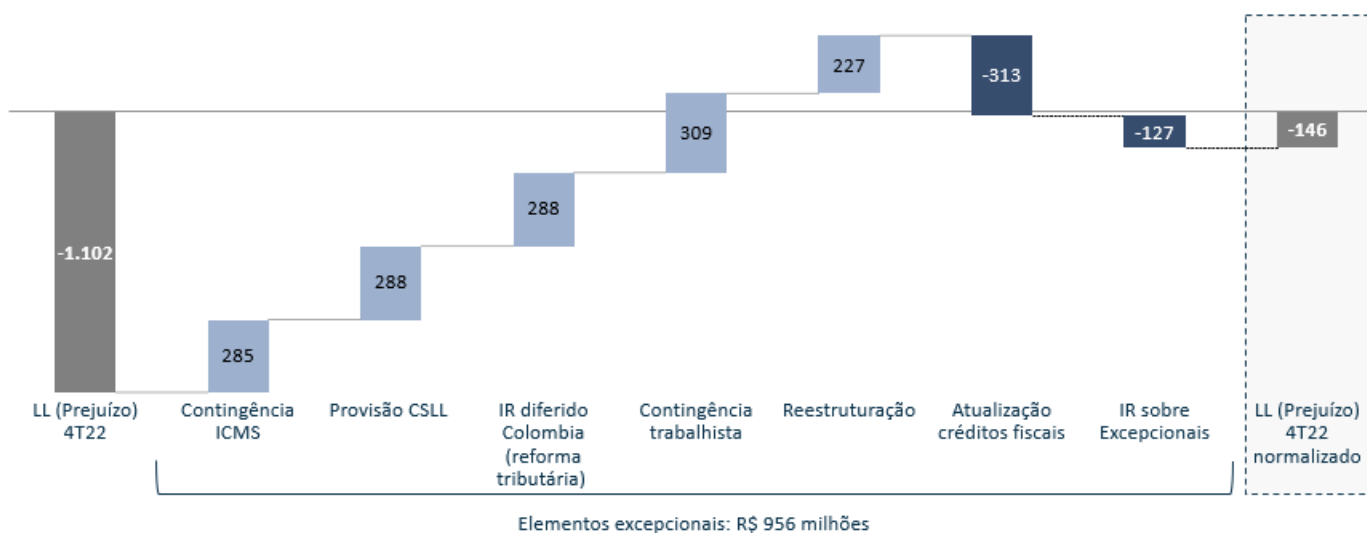
(3) Inclui resultado das operações dos hipermercados e do Grupo Éxito (Colômbia, Uruguai e Argentina)

Elementos excepcionais registrados no 4T22

No 4T22, houve o reconhecimento elementos excepcionais que totalizaram R\$ (956) milhões e que impactaram o lucro (prejuízo) líquido consolidado. O lucro (prejuízo) líquido consolidado normalizado, excluindo esses elementos excepcionais, foi de R\$ (146) milhões. Abaixo a descrição dos elementos excepcionais:

- R\$ (285) milhões relacionado a reavaliação de contingências possíveis de ICMS.** Em outubro de 2022, o STF não recebeu recurso no qual se discutia o direito ao crédito de ICMS sobre energia elétrica de setores essenciais e produtivos da operação. Após essa decisão, a Companhia reavaliou os casos nos quais se discute o mesmo tema;
- R\$ (309) milhões referente a complemento do saldo de provisão para demandas trabalhistas** com o incremento relacionado a atualização de premissas considerando o valor das condenações mais recentes. Adicionalmente, ressaltamos que, apesar da complementação do saldo, é observada tendência de queda de novas ações desde julho/22 e redução do saldo da carteira trabalhista desde o 3T22.
- R\$ (227) milhões referente a despesas com reestruturação**, sendo: (i) reestruturação e projeto de *resizing* da sede e lojas; (ii) reestruturação e projeto de segregação no Éxito (descontinuada); e (iii) reestruturações, rescisões e desmobilizações em operações de hipermercados (descontinuadas);
- R\$ 313 milhões de impacto na receita financeira** relacionado com a atualização monetária sobre créditos fiscais;
- R\$ (161) milhões de impacto no imposto de renda**, sendo: (i) R\$ 127 milhões relacionados a 25% de alíquota de IR sobre os itens (a), (b), (c) e (d) acima; e (ii) R\$ (288) referente ao impacto da reforma tributária na Colômbia, com aumento da alíquota de imposto referente a ganhos ocasionais (*ganancia ocasional*) de 10% para 15% e, conseqüente, impacto no IR diferido da operação do Grupo Éxito.
- R\$ (288) milhões referente a provisão de Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL)** após o STF ter decidido pela limitação da coisa julgada e pela modulação de seus efeitos para alcançar os fatos geradores a partir de setembro de 2007. O valor registrado de R\$ 288 milhões considera: (i) R\$ (600) milhões de principal, multa e juros, considerando os últimos cinco anos (2018-2022), assim como is nos autuados entre 2007 e 2017; e (ii) R\$ 312 milhões de créditos tributários relacionados a recomposição de base negativa, diferenças temporárias e impostos sobre lucros no exterior.

O bridge a seguir demonstra os impactos dos elementos excepcionais ocorridos no 4T22 no lucro líquido consolidado:



Mensagem do CEO

O ano de 2022 foi de consolidação das diretrizes do “Novo GPA”, companhia que surgiu como resultado da decisão de encerramento do modelo de hipermercados, agora com foco nas operações de supermercado premium, lojas de proximidade e multicanalidade. Foi um ano dedicado a revisitar nossa estratégia, a rever estruturas e processos internos, e iniciar um trabalho de turnaround, que segue em curso, com o objetivo de retomarmos a posição de referência no segmento premium do varejo alimentar nacional, com uma operação rentável e sustentável.

Partindo da diretriz de ter o(a) cliente como centro das nossas decisões e estar onde ele(a) estiver – a estratégia do negócio foi definida com base em seis pilares: Top line, ou aumento estruturado de nossas receitas; Excelência no atendimento, medida pelo NPS (Net Promote Score); Digital, com avanço da multicanalidade; Expansão e conversão de lojas; Rentabilidade, cuidando de quebras, despesas e margens; e ESG e Cultura, com entrega de compromissos ambientais, sociais e de governança, valorizando a diversidade e tendo a cultura como o grande alicerce de todo um trabalho de transformação.

O ano de 2022 foi marcado pela retomada do crescimento orgânico de lojas: foram 18 novas unidades do Pão de Açúcar já no formato Geração 7, focado no aprimoramento da experiência de compra dos(as) clientes; e inauguramos outras 44 lojas de Proximidade. Encerramos o ano com a abertura recorde de 72 unidades (entre novas e convertidas), como parte da nossa projeção (*guidance*) de abrir 300 novos pontos em três anos.

O trabalho para a retomada das fortalezas das nossas marcas, como a musicalidade e o bem-estar para o Pão de Açúcar, também foi um importante marco do período, com a retomada de ações esportivas e culturais que resgatam a visibilidade da marca e o vínculo emocional com os(as) consumidores(as).

No ano, também tivemos avanços importantes em inovação e digitalização, com a evolução dos aplicativos Pão de Açúcar e Clube Extra para que se tornem o grande hub de contato com os(as) nossos(as) clientes; a incorporação do motor logístico de James ao e-commerce, que nos permitiu aumentar de 40 para 70% o percentual de entregas realizadas no mesmo dia; nosso avanço com as entregas expressas em até 30 minutos a partir das lojas de proximidade, além da atuação com nossos canais próprios, para sermos o melhor parceiro e a melhor opção de compra em todos os pontos de contato com nossos(as) clientes.

Outro marco de 2022 foi a parceria com o Google Cloud, o maior projeto de jornada em nuvem do varejo brasileiro, garantindo mais rapidez e integração de nossos processos e programas.

2022 também foi marcado pelo fortalecimento de nossos compromissos e diferentes iniciativas que englobam aspectos ambientais, sociais e de governança, fundamentais para a manutenção de um negócio sustentável, diverso e inclusivo.

Mesmo em um ano de transição, com reflexos na rentabilidade do negócio, o GPA Brasil proforma alcançou receita líquida de 17,3 bilhões e margem EBITDA ajustada de 7%, com previsão de chegar de 8 a 9% em 2024. Isso demonstra que estamos no caminho para a consolidação de um negócio cada vez mais saudável com resultados sustentáveis.

O ano de 2023 se mostra como promissor, considerando o trabalho que já realizamos. Sabemos que ainda temos importantes obstáculos a vencer para alcançarmos a excelência no atendimento, reconquistar o(a) cliente premium e ampliar nossos resultados de maneira rentável e sustentável. Continuamos firmes em nossa missão de nos reconectar com a nossa essência e nosso compromisso com o propósito de alimentar sonhos e vidas!

Marcelo Pimentel
Diretor Presidente do GPA

Aviso / Disclaimer: As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais / financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

Desempenho de Vendas

GPA BRASIL

Crescimento de venda mesmas lojas com evolução no número de clientes e aumento do tráfego em lojas

RECEITA BRUTA (R\$ milhões)	4T22/4T21		
	Vendas totais	Var. Total lojas	Var. Mesmas lojas ⁽³⁾
Pão de Açúcar	2.455	15,0%	6,7%
Mercado Extra / Compre Bem	1.694	15,5%	4,1%
Proximidade	729	23,5%	17,3%
Outros Negócios ⁽¹⁾	65	62,3%	n.d.
Novo GPA Brasil ex Postos	4.943	16,8%	7,3%
Postos	333	-28,8%	-28,4%
Novo GPA Brasil	5.277	12,3%	3,7%
Outros negócios ⁽¹⁾ - Descontinuados	38	-17,7%	n.d.
GPA Brasil⁽²⁾	5.315	-33,0%	3,7%

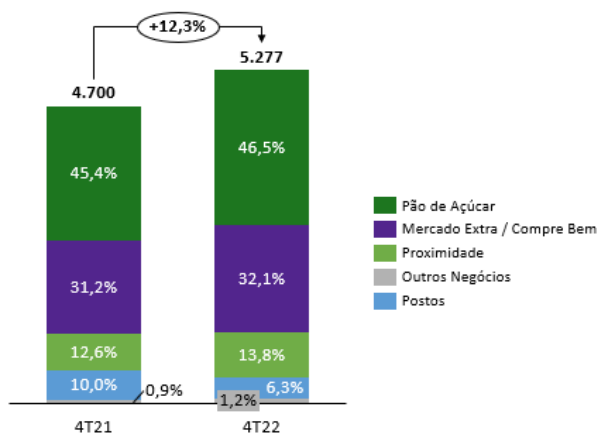
(1) Receitas provenientes principalmente do aluguel de galerias comerciais

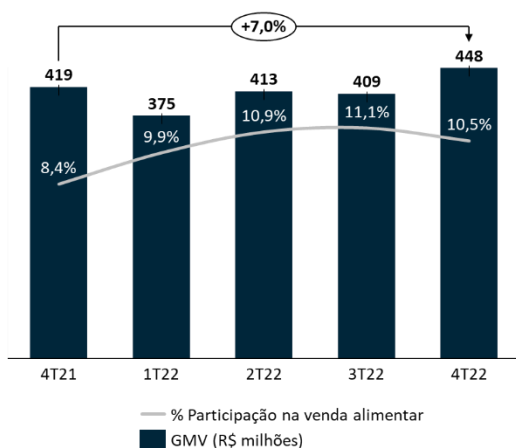
(2) GPA Brasil não inclui o resultado de Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery

(3) Para refletir o efeito calendário foi reduzido 0,6 p.p. no 4T22

As vendas totais do Novo GPA Brasil atingiram R\$ 5,3 bilhões no 4T22 e, excluindo postos, R\$ 4,9 bilhões, resultando em um crescimento de 16,8%, impulsionado pelas lojas convertidas dos hipermercados e pela consistente retomada do fluxo de clientes nas lojas nos últimos trimestres. Em vendas mesmas lojas o crescimento foi de 7,3% vs. 4T21, mostrando também uma melhora sequencial vs. 3T22, que registrou venda mesmas lojas de 6,6%. **Na bandeira Pão de Açúcar**, nossas vendas mesmas lojas atingiu 6,7% no 4T22 (vs. 5,5% no 3T22), estimulada, principalmente, pelo avanço na estratégia de aumento da penetração de perecíveis, assim como pelo forte crescimento em mercearia básica. **No formato de Proximidade** seguimos com crescimento duplo dígito em mesmas lojas de 17,3%, explicado pelo aumento contínuo no fluxo das lojas de passagem e maior número de lojas atendendo os parceiros de *last miles*. Nas bandeiras *mainstream*, **Mercado Extra e Compre Bem**, o crescimento de vendas mesmas lojas foi de 4,1%, com melhora em relação ao 3T22 (+2,0% YoY), diante da evolução no crescimento da bandeira Mercado Extra. No 4T22, ainda tivemos impacto negativo na venda mesmas lojas de **postos** como consequência da conversão das lojas para atacarejo após a transação com o Assaí e, conseqüente, redução do fluxo de clientes no período que as lojas permaneceram fechadas para reformas, além da queda de 25% dos preços de combustíveis no 4T22 versus 4T21.

As vendas do formato proximidade ganharam 1,2 p.p. de representatividade vs. 4T21 (13,8% das vendas totais), seguida pela bandeira Pão de Açúcar que aumentou 1,1 p.p. vs. 4T21 (46,5% das vendas totais).





No e-commerce, nosso GMV foi de R\$ 448 milhões no 4T22, crescimento de 7,0% vs. 4T21, excluindo as vendas provenientes dos hipermercados no 4T21. Esse crescimento é explicado por uma série de melhorias, entre elas, o aumento dos pedidos com entrega no mesmo dia, ampliação das parcerias com plataformas externas, além de iniciativas para ganho de eficiência na operação e melhor experiência do cliente.

Os 6 pilares estratégicos do Novo GPA Brasil

Com base nos 6 pilares estratégicos da companhia, seguem abaixo os destaques do 4T22. Os pilares de Rentabilidade e ESG estão descritos dentro de suas respectivas seções.

Top-line: *roll-out* das novas diretrizes estratégicas em termos de sortimento, precificação e redução de ruptura

Em 2022 tivemos avanços relevantes em indicadores que sustentarão a aceleração do crescimento, sendo que no primeiro semestre de 2023 esperamos mais benefícios para a operação com o avanço dos projetos de revisão de sortimento, clusterização de lojas, *pricing* e gestão de categorias e estoques.

Em linha com as frentes de trabalho já em andamento, observamos melhorias em alguns importantes indicadores no trimestre:

- 60% das lojas Pão de Açúcar reformadas para o conceito G7;
- Redução do nosso nível de ruptura em 1,1 p.p. em relação ao 4T21;
- Aumento de 2,9 p.p. na participação de perecíveis na venda total vs. 4T21. Na bandeira Pão de Açúcar, avanço de 4,2 p.p. vs. 4T21, chegando a uma participação de 47,9% no ano de 2022.

No primeiro semestre de 2023, avançaremos com o *roll-out* dos projetos de revisão de sortimento, clusterização de lojas, *pricing* e gestão de categorias e estoques. Nos pilotos realizados durante o 4T22 atingimos resultados promissores e renovamos nossa confiança para o potencial na aceleração do crescimento das mesmas lojas, melhoras das rupturas e perdas, e, principalmente, beneficiando a experiência dos nossos clientes.

Também nesse trimestre continuamos o desenvolvimento do projeto *refresh*, que tem como objetivo melhorar a proposta de valor dos perecíveis fazendo a releitura do fluxo de mercadoria e exposição dos produtos em loja trazendo maior qualidade, variedade, frescor, disponibilidade de produtos expostos para o cliente e melhoria de rentabilidade com a redução da quebra. Esse projeto inclui também: i) a readequação de sortimento (um terço dessa readequação já foi finalizada, com previsão de conclusão total até o final do 1T23); e ii) o treinamento de colaboradores em loja – em andamento e previsto para ser finalizado também no 1T23. Com isso esperamos atingir nosso objetivo de aumentar cada vez mais nossa participação da categoria de perecíveis na venda total, chegando em 53%.



Destacamos também a Stix, a plataforma de coalizão de fidelidade do GPA em sociedade com a Raia Drogasil que reúne as marcas Pão de Açúcar, Extra, Droga Raia e Drogasil, fechou 2022 com quatro milhões de clientes e a entrada de dois novos parceiros: Sodimac e Polishop. Em 2022, 91% dos clientes fizeram ativação do programa, sendo que

62% dos clientes utilizaram em dois ou mais parceiros. Foram 18,1 bilhões de pontos resgatados, dos quais 75% no GPA. Ressaltamos que 85% dos pontos resgatados no GPA foram utilizados como forma de pagamento (“Stix no caixa”) nas lojas, demonstrando o forte potencial de fidelização da plataforma.

NPS: maximizar a satisfação do cliente

Os clientes responderam de forma positivas os avanços no nosso plano estratégico, resultando em uma melhora relevante de 20 pontos no NPS global de nossas bandeiras na comparação 4T22 vs. 1T22.

Para mitigar os detratores do nosso NPS e melhorar a experiência de nossos clientes em nossas lojas, iniciamos um plano de ação completo para melhoria do nosso NPS, incluindo plano de redução de ruptura, treinamentos de polivalência e implementação de *self check-out*. No trimestre implementamos *self check-outs* em 48 lojas e ao final do 4T22 tínhamos *self check-outs* em 82% das lojas de supermercado e em 32% das lojas de proximidade.

Com essas iniciativas, na comparação com o início de 2022, observamos uma **evolução de 20 pontos em nosso NPS**, com ganhos significativos sendo observados nas duas principais bandeiras de supermercado do grupo: Pão de Açúcar e Mercado Extra.

Digital: ser a melhor experiência de compra nos canais próprios e ser o melhor parceiro e a melhor opção de compra nos marketplaces

Em 2022, o e-commerce apresentou crescimento de 15% vs. 2021, com melhoras significativas no nível de serviço

Somos líderes de *delivery* alimentar do Brasil, com R\$ 1,7 bilhão em vendas em 2022, sendo 50% destas realizadas em nosso e-commerce próprio (1P). Temos mais de 600 lojas com operação digital, mais de 130 *start-ups* trabalhando no ecossistema do GPA e aproximadamente 30 milhões de clientes cadastrados em nossa base. Além disso, 85% das nossas vendas são identificadas e aproximadamente 70% das nossas vendas são entregues no mesmo dia (*same-day delivery*).

Para sustentar nosso crescimento digital estamos focados: i) no aumento de sortimento, principalmente em perecíveis; ii) na maior disponibilidade de horários para entrega; e iii) na entrega rápida. Em linha com essas iniciativas, no 4T22 tivemos como destaque:

- Entrega a partir de 60 minutos (“Pra Já”) disponível em 200 lojas;
- Melhoria da entrega no mesmo dia de 40% para 70% dos pedidos em 2022;
- Aceleração da operação *express* (até 30 minutos) com o iFood presente em 62 das lojas de proximidade;
- Ampliação da parceria com a Magazine Luiza e entrada das operações com a Shopee e iFood Shopping;
- Aumento de 274 mil usuários ativos mensais no App entre o 4T22 e 3T22, atingindo 1,2 milhão de usuários ativos mensais.

Expansão: 300 novas lojas com foco no aumento da capilaridade das bandeiras de proximidade

Em 2022, inauguramos 72 lojas, sendo 39 novas lojas no 4T22. Para 2023 esperamos abrir mais de 110 lojas

Para a bandeira Minuto Pão de Açúcar, que já possui o formato maduro e com maior potencial de capilaridade, nosso plano de expansão prevê o adensamento da cidade de São Paulo e região metropolitana em regiões mais verticalizadas. São pontos de alta qualidade, com rápida maturação e performance, além de serem focados no público A/B.

Na bandeira Pão de Açúcar nossa estratégia de expansão captura cidades com alto potencial *premium* não aproveitado, além da priorização de regiões com forte presença da marca, com foco na captura de potencial em

grandes centros no interior do estado de São Paulo e em alguns polos do Nordeste. Nosso plano de expansão prevê a abertura de 300 novas lojas até 2024, sendo 50 do formato de supermercados e 250 no formato de proximidade.

No 4T22 realizamos a **abertura de 29 novas lojas da bandeira Minuto Pão de Açúcar e 4 da bandeira Pão de Açúcar**, além de **6 aberturas da bandeira Mini Extra**, totalizando 39 novas lojas no trimestre, finalizando 2022 com 72 novas lojas. Para 2023 já temos 55 projetos aprovados (aproximadamente 50% do *pipeline* previsto para o ano) e outras 58 em fase de aprovação.

Com relação às reformas Pão de Açúcar para o modelo G7, **reformamos 24 lojas no 4T22**. Do parque atual de lojas temos 60% no modelo G7 e, dado a maior participação de perecíveis nesse modelo, essas lojas apresentam venda e margem superiores às lojas não reformadas. A previsão é de que até o final de 2023 teremos a totalidade do parque reformado.

As novas lojas Pão de Açúcar nascem já com o conceito G7, com uma experiência de consumo e fluxo de clientes totalmente revitalizados, a partir de quatro pilares: Experimental, Exclusivo, Social e Fluido. As lojas G7 prezam pela integração digital ao processo de compra, seguindo o compromisso de serem cada vez mais multicanais, oferecendo ao cliente a escolha de comprar onde e como preferir, seja nas lojas, no site ou no aplicativo Pão de Açúcar Mais, que oferece descontos exclusivos e personalizados, que podem ser ativados no momento da compra.

Já as novas lojas do Minuto Pão de Açúcar nascem com o objetivo de serem uma extensão da dispensa dos nossos clientes e se diferenciam pela experiência de compra completa, que permite aos moradores do bairro resolverem todas as necessidades e desejos a qualquer momento do dia, seja através da loja física ou dos canais digitais. O modelo privilegia a relação humana, criando um vínculo de afinidade com os nossos clientes.

GRUPO ÉXITO

Sexto trimestre consecutivo de crescimento duplo dígito com forte desempenho de vendas nos três países de atuação

RECEITA BRUTA (R\$ milhões)	4T22/4T21			
	Vendas totais	% Total lojas	% Total lojas Câmbio constante	Mesmas lojas ⁽¹⁾ Câmbio constante
Grupo Éxito	7.846	-6,8%	17,9%	16,3%
Colômbia	5.621	-12,2%	12,7%	12,1%
Uruguai	1.558	21,2%	14,8%	13,7%
Argentina	668	-8,9%	113,0%	95,0%

(1) Desempenho no conceito mesmas lojas considera o crescimento em câmbio constante. Para refletir o efeito calendário, no 4T22 foi adicionado -0,3 p.p. no Grupo Éxito (-0,5 p.p. na Colômbia, -0,4 p.p. no Uruguai e 1,1 p.p. na Argentina)

O Grupo Éxito apresentou um sólido desempenho de vendas no 4T22, atingindo o sexto trimestre consecutivo com crescimento duplo dígito na venda mesmas lojas em câmbio constante, alcançando 16,3% no 4T22. A receita bruta, após a conversão para Reais, totalizou R\$ 7,8 bilhões no trimestre e apresentou retração no **total lojas de -6,8% YoY**, explicada pelo forte impacto da depreciação do peso colombiano vs. o real no período (-22%).

COLÔMBIA

Apesar da forte base de comparação com o 4T21, que foi beneficiada por uma data especial a mais (*non-VAT days*), o crescimento acima da inflação no trimestre foi impulsionado, principalmente, pela tendência positiva na categoria de alimentos. **Nas vendas mesmas lojas o crescimento foi de 12,1%** vs. o mesmo período do ano anterior. Destaque para o sólido desempenho do negócio de *cash & carry* no trimestre. **A participação das vendas omnichannel no país cresceram 0,5 p.p.** vs. 4T21 e permaneceram em linha vs. 3T22, atingindo 11,9%.

URUGUAI

Crescimento significativo das lojas Fresh Market (+17,2% YoY), com alta participação nas vendas (52,9%). **As vendas mesmas lojas cresceram 13,7%** no trimestre.

ARGENTINA

Crescimento das vendas acima da inflação (que foi de aproximadamente 76% no trimestre) é reflexo aumento do tráfego em lojas, bom desempenho das galerias comerciais e consolidação do negócio de *real estate* no país.

Para maiores informações sobre o resultado do Grupo Éxito, segue link para os resultados divulgados: <https://www.grupoexito.com.co/en/financial-information>

Desempenho Financeiro

GPA BRASIL

Temos duas visões para o resultado do GPA Brasil, para melhor análise dos nossos negócios: a visão contábil e a visão pro forma. Na aplicação do IFRS5/CPC 31 “Ativo Não Circulante Mantido para Venda e Operação Descontinuada”, relacionadas com a operação de hipermercados, certas despesas registradas no Lucro Bruto, Despesas com Vendas e Gerais e Administrativas não podem ser reclassificadas para o lucro líquido das operações descontinuadas no contábil por serem somente parcialmente relacionadas às operações descontinuadas. Desta forma, este rateio foi efetuado somente para fins de “pro forma” e deverá cessar à medida que as despesas atingirem seu novo nível recorrente.

GPA BRASIL¹

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Brasil ⁽¹⁾					
	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Receita Bruta	5.277	4.700	12,3%	18.452	17.317	6,6%
Receita Líquida	4.883	4.401	10,9%	17.250	16.228	6,3%
Lucro Bruto	1.090	1.179	-7,5%	4.228	4.297	-1,6%
Margem Bruta	22,3%	26,8%	-4,5 p.p.	24,5%	26,5%	-2,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(830)	(887)	-6,5%	(3.208)	(3.126)	2,6%
% da Receita Líquida	17,0%	20,2%	-3,2 p.p.	18,6%	19,3%	-0,7 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	10	6	48,6%	44	47	-7,6%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	296	325	-8,9%	1.160	1.350	-14,1%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	6,1%	7,4%	-1,3 p.p.	6,7%	8,3%	-1,6 p.p.

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery)

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

GPA BRASIL¹ – PRO FORMA

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Brasil ⁽¹⁾					
	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Receita Bruta	5.277	4.700	12,3%	18.452	17.317	6,6%
Receita Líquida	4.883	4.401	10,9%	17.250	16.228	6,3%
Lucro Bruto	1.090	1.178	-7,5%	4.247	4.291	-1,0%
Margem Bruta	22,3%	26,8%	-4,5 p.p.	24,6%	26,4%	-1,8 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(830)	(845)	-1,8%	(3.192)	(3.049)	4,7%
% da Receita Líquida	17,0%	19,2%	-2,2 p.p.	18,5%	18,8%	-0,3 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	10	6	48,6%	44	47	-7,6%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	297	368	-19,4%	1.200	1.427	-15,9%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	6,1%	8,4%	-2,3 p.p.	7,0%	8,8%	-1,8 p.p.

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery)

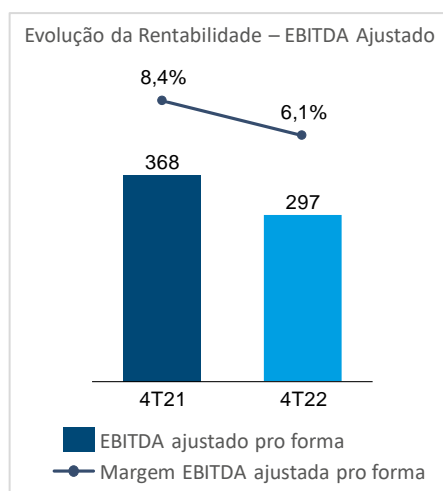
(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

O **Lucro Bruto** do GPA Brasil totalizou R\$ 1,1 bilhão no trimestre com margem de 22,3%, retração de 4,5 p.p. na comparação com o 4T21, principalmente explicada pela alta inflação de alimentos de dois dígitos com impacto nos custos de mercadorias, de mão de obra transformadora de mercadorias e do custo de transporte para abastecimento das lojas, somada ao não repasse no preço de venda da totalidade da inflação do período.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram R\$ 830 milhões no trimestre, diminuição de 1,8% quando comparado com o mesmo período de 2021. Em relação à receita líquida, representaram 17,0%, uma diluição

de 2,2 p.p. vs. 4T21. Essa diluição se concentra na linha de despesas gerais e administrativas com a reestruturação realizada na sede após a transação dos hipermercados e em eficiências capturadas em despesas de operação. Com isso reduzimos o percentual das despesas gerais e administrativas/receita líquida de 3,5% no 4T21 para 2,8% no 4T22 e mantemos o foco para continuar essa diluição com base nos projetos em andamento. No ano de 2022, as despesas com vendas gerais e administrativas totalizaram R\$ 3,2 bilhões, atingindo 18,5% da receita líquida.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou R\$ 10 milhões no 4T22, aumento de 48,6% vs. 4T21, refletindo o aumento de receita das operações da FIC no período. No ano de 2022 a equivalência patrimonial foi de R\$ 44 milhões.



Como resultado dos efeitos mencionados acima, o **EBITDA Ajustado** do GPA Brasil foi de R\$ 297 milhões e margem EBITDA ajustada de 6,1%, com redução de 2,3 p.p. vs. 4T21 e em linha em relação ao 3T22. Em 2022, o EBITDA Ajustado do GPA Brasil foi de R\$ 1,2 bilhão e margem EBITDA ajustada de 7,0%. O GPA Brasil continua seu processo de recuperação de rentabilidade focado em três linhas principais do resultado:

1) Margem comercial com foco em três iniciativas:

- Negociações com fornecedores baseada: (i) na revisão do sortimento e participação estratégica das categorias nas lojas; (ii) no aumento da contribuição no custo de abastecimento entre CDs e lojas; e (iii) na revisão das verbas de crescimento diante do plano de expansão de novas lojas;
- Aumento de participação de perecíveis, com o objetivo do incremento de penetração na marca Pão de Açúcar de 48% para 53%;
- Melhor equilíbrio do mix promocional, com redução do *promoshare* e utilização crescente de inteligência de dados para personificação de ofertas.

2) Redução da quebra com revisão total do processo de gestão de mercadorias e de definição do sortimento

- Revisão do sortimento alinhada com a jornada de compra dos clientes resultando em aumento do giro do estoque;
- Aprimoramento do abastecimento com redução do pedido mínimo alinhado ao sortimento e cluster das lojas;
- Organização e liderança com times dedicados para a gestão de mercadorias dentro da loja;
- Processos nas lojas suportado por treinamentos técnicos para a gestão de perecíveis, equipamentos de segurança para evitar furtos e reforço nos inventários rotativos para garantir fiabilidade dos estoques.

3) Despesas:

- Readequação da estrutura da sede/TI/CDs pós-transação dos hipermercados, com *resizing* dos times no escopo corporativo (100% já concluído) e redução de tamanho de 4 CDs;
- Produtividade com novas tecnologias, abrangendo treinamento de polivalência em loja e *roll-out* dos *self check-outs* no formato de supermercado;
- Orçamento base zero, que engloba todas as despesas operacionais;
- Diluição por expansão, através da abertura de 300 novas lojas de supermercado e proximidade de 2022 até 2024.

GRUPO ÉXITO (Pré-IFRS 5)

R\$ milhões, exceto quando indicado (Pré-IFRS 5)	Grupo Éxito					
	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Receita Bruta	7.846	8.419	-6,8%	28.337	27.264	3,9%
Receita Líquida	6.959	7.541	-7,7%	25.176	24.357	3,4%
Lucro Bruto	1.770	2.001	-11,6%	6.387	6.291	1,5%
Margem Bruta	25,4%	26,5%	-1,1 p.p.	25,4%	25,8%	-0,4 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.189)	(1.216)	-2,3%	(4.493)	(4.263)	5,4%
% da Receita Líquida	17,1%	16,1%	1,0 p.p.	17,8%	17,5%	0,3 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	(7)	(12)	-41,7%	(42)	10	-506,6%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	599	802	-25,3%	1.959	2.153	-9,0%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾	8,6%	10,6%	-2,0 p.p.	7,8%	8,8%	-1,0 p.p.

(1) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

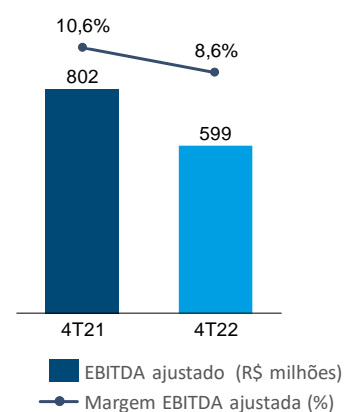
O **Lucro Bruto** do Grupo Éxito no 4T22 totalizou R\$ 1,8 bilhão (-11,6% YoY) com margem de 25,4%, 1,1 p.p. inferior vs. 4T21, o impacto observado pode ser explicado por efeito pontual no trimestre, aproximadamente, 1p.p. explicado por efeito pontual no trimestre, com o ajuste do saldo de estoque.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram R\$ 1,2 bilhão no 4T22, representando 17,1% da receita líquida, aumento de 1,0 p.p. vs. o mesmo período de 2021 devido, principalmente, ao aumento dos níveis de inflação nos três países de atuação.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou um prejuízo de R\$ 7 milhões no 4T22, que reflete o resultado da participação de 50% detida em Pontos Colombia e na financeira Tuya, com maior nível de provisão no trimestre (ambas *joint venture* com Bancolombia).

O **EBITDA Ajustado** do 4T22 totalizou R\$ 599 milhões, retração de 25,3% comparado ao 4T21. A margem EBITDA ajustada recuou 2,0 p.p. na comparação com o mesmo período do ano anterior, atingindo 8,6%, devido aos impactos mencionados acima.

Evolução da Rentabilidade – EBITDA Ajustado



OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS CONSOLIDADO

No trimestre as Outras Receitas e Despesas atingiram R\$ (315) milhões impactadas, principalmente, por elementos excepcionais que totalizaram R\$ (284) milhões e R\$ (31) milhões relacionados, principalmente, a contingências. Abaixo o destaque dos elementos excepcionais ocorridos no trimestre:

- (i) R\$ (132) milhões relacionado a reavaliação de contingências possíveis de ICMS. Em outubro de 2022, o STF não recebeu recurso no qual se discutia o direito ao crédito de ICMS sobre energia elétrica de setores essenciais e produtivos da operação. Após essa decisão, a Companhia reavaliou os casos nos quais se discute o mesmo tema;
- (ii) R\$ (99) milhões referente a complemento do saldo de provisões para demandas trabalhistas, com o incremento relacionado a atualização de premissas considerando o valor das condenações mais recentes. Adicionalmente, ressaltamos que, apesar da complementação do saldo, foi observada tendência de queda de novas ações trabalhistas desde o 3T22; e
- (iii) R\$ (53) milhões referente a despesas com reestruturação e projeto de *resizing* da sede e lojas.

RESULTADO FINANCEIRO CONSOLIDADO

RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões)	Consolidado					
	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Receitas financeiras	306	91	236,4%	762	274	177,7%
Despesas financeiras	(269)	(202)	33,0%	(1.119)	(580)	93,0%
Custo da dívida	(202)	(170)	18,6%	(863)	(441)	95,6%
Custo de antecipação de recebíveis	(19)	(1)	1989,4%	(54)	(2)	2680,0%
Outras despesas financeiras	(44)	(31)	39,8%	(195)	(136)	43,4%
Variação cambial líquida	(4)	0	-1806,2%	(8)	(1)	931,6%
Resultado Financeiro Líquido	37	(111)	-133,2%	(357)	(305)	16,9%
% Receita Líquida	0,8%	-2,5%	3,3 p.p.	-2,1%	-1,9%	-0,2 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(109)	(83)	30,5%	(393)	(317)	23,9%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(72)	(195)	-63,1%	(750)	(622)	20,5%
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	-1,5%	-4,4%	2,9 p.p.	-4,3%	-3,8%	-0,5 p.p.

No 4T22, o resultado financeiro líquido do GPA Consolidado totalizou R\$ 37 milhões no trimestre, equivalente a 0,8% da receita líquida (vs. -2,5% no 4T21). Incluindo os juros sobre o passivo de arrendamento, o montante alcançou R\$ (72) milhões, representando -1,5% da receita líquida. No 4T22, as receitas financeiras foram impactadas por efeito excepcional de R\$ 186 milhões, referente a atualização de créditos fiscais. Excluindo essa excepcionalidade, o resultado financeiro seria R\$ (258) milhões.

As principais variações no resultado financeiro do trimestre foram:

- Receitas financeiras totalizaram R\$ 306 milhões e R\$ 120 milhões excluindo os efeitos excepcionais (vs. R\$ 91 milhões no 4T21), explicadas principalmente pela correção monetária relacionada a cessão do Extra Hiper.
- Despesas financeiras (incluindo custo de antecipação de recebíveis): apresenta variação de R\$ (67) milhões (R\$ (269) milhões vs. R\$ (202) milhões) devido ao maior custo de dívida em função do aumento do CDI no período.

DÍVIDA LÍQUIDA

ENDIVIDAMENTO (R\$ milhões)	Consolidado	
	31.12.2022	31.12.2021
Dívida de Curto Prazo	(1.001)	(1.470)
Empréstimos e Financiamentos	(980)	(381)
Debêntures	(21)	(1.089)
Dívida de Longo Prazo	(4.861)	(7.582)
Empréstimos e Financiamentos	(2.204)	(4.058)
Debêntures	(2.657)	(3.524)
Total da Dívida Bruta	(5.862)	(9.051)
Caixa e Aplicações Financeiras	3.752	8.274
Dívida Líquida	(2.110)	(778)
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	84	80
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(2.027)	(698)
EBITDA Ajustado	897	1.162
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-2,3x	-0,6x

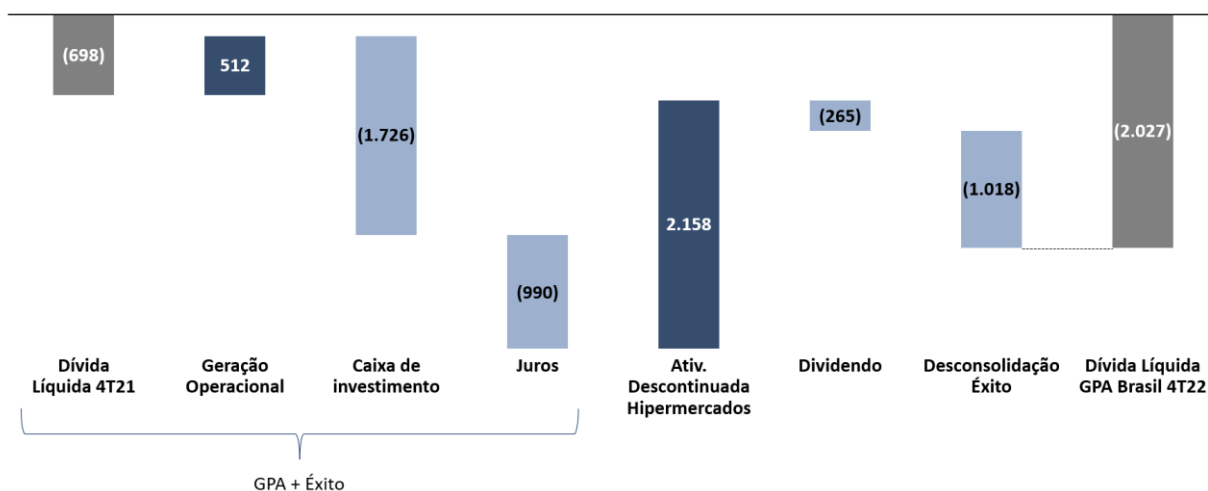
(1) EBITDA Ajustado pós-IFRS 16, acumulado últimos 12 meses

Cabe ressaltar, que a dívida líquida do GPA consolidada considera, a partir do 4T22, as operações continuadas Brasil, excluindo, portanto, as operações do Grupo Éxito que estão consideradas como operações descontinuadas.

A dívida líquida incluindo o saldo total de recebíveis não antecipados no GPA Brasil alcançou R\$ (2,0) bilhões, demonstrando sólida situação financeira, com alavancagem de 2,3x no 4T22. A posição de caixa do fim do trimestre foi de R\$ 3,8 bilhões, 3,8x a dívida de curto prazo da companhia.

Nos últimos 12 meses o GPA Brasil mais Grupo Éxito geraram fluxo de caixa operacional de R\$ 0,6 bilhão. No perímetro descontinuado Hipermercados, apresentou variação positiva de R\$ 2,2 bilhões, devido, principalmente, a antecipação de recebíveis da venda dos hipermercados em linha com a estratégia de redução da alavancagem financeira da Companhia. Adicionalmente, para cálculo da dívida líquida do perímetro Brasil, realizamos a desconsolidação do caixa e dívida bruta do Éxito.

Evolução da dívida líquida Pro Forma (R\$ milhões)



INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	Consolidado					
	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	115	34	243,4%	208	79	164,0%
Reformas, Conversões e Manutenções	109	107	1,5%	541	356	51,9%
TI, Digital e Logística	95	14	589,4%	369	295	25,3%
Total Investimentos GPA Brasil	319	154	106,7%	1.118	730	53,2%
Total Investimentos Grupo Éxito (Pré-IFRS 5)	191	203	-5,9%	507	539	-5,9%
Total Investimentos Consolidado (Éxito Pré-IFRS 5)	509	357	42,8%	1.625	1.269	28,1%

O Capex totalizou R\$ 509 milhões no 4T22, sendo R\$ 319 milhões no Brasil e R\$ 191 milhões no Grupo Éxito. No Brasil, o foco continua sendo o plano de expansão para inauguração de 300 novas lojas até 2024. Além disso, continuamos as reformas para o ajuste de portfólio da bandeira Pão de Açúcar para o nosso último modelo G7 e realizamos investimentos em TI, digital e logística visando, principalmente, o aumento da nossa penetração no e-commerce. No Grupo Éxito, cerca de 71% em moeda local foi destinado às atividades de expansão, inovação, omnicanal e transformação digital no período, e o restante, à manutenção e suporte de estruturas operacionais, atualização de sistemas de TI e logística.

ESG NO GPA

Agenda com e pela sociedade e o meio ambiente

A partir da nossa estratégia de sustentabilidade e dos pilares de atuação do GPA, seguem os principais destaques do 4T22:

GPA BRASIL

- Promoção da diversidade e inclusão:** No 4T22, superamos a meta de mulheres em cargos de liderança (gerência e acima) estabelecida para o ano em 0,8 p.p., alcançando 38,3%, em linha com o compromisso de 40% em 2025 e encerramos mais uma turma do Programa de Liderança Feminina que, desde seu início - em 2019, já formou mais de 700 mulheres, sendo que 20% já foram promovidas. Reforçando nosso compromisso com a equidade racial, lançamos mais uma turma do Programa de Estágio para Negros e Negras com mais de 20 vagas afirmativas para diferentes áreas de negócio;
- Combate às mudanças climáticas:** no âmbito de redução de emissões de gases de efeito estufa (escopo 1 e 2), atingimos 97% da energia de média tensão consumida nas lojas proveniente de fontes renováveis (Mercado Livre), em linha com a meta de alcançar 100% em 2024, e reduzimos nossas emissões (escopo 1 e 2) em mais de 40%, em comparação ao ano base 2015, adiantando nossa meta prevista para 2030, a partir dos esforços de substituição de gases mais poluentes por menos poluentes e de manutenções nos equipamentos;
- Transformação na cadeia de valor:** Em linha com nosso compromisso público de alcançar 100% das vendas de nossos ovos de Marcas Exclusivas provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas até 2025 e de todas as marcas em 2028, superamos as metas anuais estabelecidas, finalizando o 4T22 com 51,9% de vendas de ovos de Marcas Exclusivas sendo de galinhas livres de gaiola, e 40,2% de venda de ovos de todas as marcas também de galinhas livres de gaiola. Para reforçar nosso compromisso com a preservação da biodiversidade, lançamos também nesse trimestre, nossa Política Socioambiental de Compras de Pescados que define as diretrizes das relações comerciais, do monitoramento dos(as) fornecedores(as) e de espécies, bem como regras de inspeção de espécies sob risco de extinção;
- Impacto social e promoção de oportunidades:** Fechamos o 4T22 com mais de 4,2 milhões de refeições complementadas a partir da doação de frutas, verduras e legumes que não estão esteticamente atrativas para a venda, mas em condições de consumo para bancos de alimentos e organizações sociais parceiras. Além disso, por meio das campanhas de arrecadação em loja, foram mais de 2 mil toneladas de alimentos doadas para mais de 130 organizações sociais parceiras do Instituto GPA em todo o Brasil. Finalizamos a 5ª turma de 2022 do projeto Mãos na Massa com a formação durante o ano de 80 alunos em cursos básicos de padaria e confeitaria, contribuindo com o ingresso no mercado de trabalho;
- Compromisso com Ética e Transparência:** Evoluímos nossa participação nos diferentes índices de mercado, aprimorando nossa pontuação e nos mantendo na Carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-B3) e também do Índice de Carbono Eficiente (ICO2-B3).

GRUPO ÉXITO

- Zero desnutrição:** 60.046 crianças beneficiadas em 2022 nos programas da Fundação Éxito ligados ao combate à desnutrição infantil crônica de crianças até 5 anos. Esse número de beneficiados teve um aumento de cerca de 32% entre o 3T22 e o 4T22, ultrapassando o objetivo do 60 mil de crianças atendidas em 2022. Foram mais de 200 mil cestas básicas entregues em 2022;
- Comércio sustentável:** alcançamos 88% dos fornecedores de Frutas e Verduras provenientes de produção na Colômbia;
- Meu planeta:** O volume de reciclagem de fundo de loja alcançou 20.517 toneladas de materiais recicláveis coletados em 2022. Em relação ao volume de reciclagem das estações de reciclagem (resíduos depositados por clientes), o volume ultrapassou cerca de 986 toneladas de resíduos reciclados pós-consumo em 2022, superando a meta de 879 toneladas. Esses resíduos, além de serem reciclados, são fonte de recursos para os projetos da Fundação Éxito.

MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRAS

No 4T22 abrimos 29 novas lojas do formato Minuto Pão de Açúcar, 4 do formato Pão de Açúcar e 6 novas lojas da bandeira Mini Extra, dando continuidade ao nosso plano de expansão que prevê 300 novas lojas até 2024. Finalizamos o ano de 2022 com 72 novas lojas inauguradas. No Grupo Éxito fechamos 4 lojas para conversão na Colômbia e abrimos 5 lojas convertidas no país: 4 para o modelo Carulla Fresh Market e 1 para o modelo Surtimax, além da abertura de 8 novas lojas orgânicas: 4 do modelo Surtimayorista, 2 Surtimax e 2 lojas Éxito. No Uruguai foram abertas 5 novas lojas da bandeira Devoto e na Argentina tivemos 4 aberturas da bandeira Mayorista.

	3T22	4T22					Nº de lojas	Área de vendas m ² (mil)
	Nº de lojas	Abertas	Abertas por conversão	Fechadas	Fechadas para conversão			
GPA Brasil	699	39	1	-3	-1	735	640	
Pão de Açúcar	190	4	0	0	0	194	272	
Mercado Extra	153	0	1	0	0	154	188	
Compre Bem	30	0	0	0	-1	29	38	
Mini Extra	141	6	0	-1	0	146	36	
Minuto Pão de Açúcar	106	29	0	0	0	135	34	
Postos de combustíveis	74	0	0	0	0	74	58	
Lojas em Conversão / Análise	5	0	0	-2	0	3	14	
Grupo Éxito	602	17	5	-1	-4	619	1.040	
Colômbia	483	8	5	0	-4	492	843	
Uruguai	90	5	0	-1	0	94	92	
Argentina	29	4	0	0	0	33	105	
Total Grupo	1.301	56	6	-4	-5	1.354	1.681	

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL						
(R\$ milhões)	ATIVO					
	Consolidado ⁽¹⁾		GPA Brasil ⁽¹⁾		Grupo Éxito	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
Ativo Circulante	28.559	17.873	7.632	9.899	20.809	7.871
Caixas e Equivalentes de Caixa	3.752	8.274	3.708	4.706	0	3.492
Contas a Receber	417	831	352	340	0	484
Cartões de Crédito	84	79	83	79	0	0
Tickets de vendas e duplicatas a receber	293	722	229	198	0	517
Provisão para Devedores Duvidosos	(2)	(35)	(2)	(0)	0,00	(35)
Provenientes de Acordos Comerciais	42	65	42	63	0	2
Estoques	2.046	5.257	2.046	2.340	0	2.916
Tributos a Recuperar	1.114	1.743	1.113	1.108	0	634
Ativos Disponíveis para Venda	20.843	1.187	34	1.153	20.809	34
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	387	581	378	252	0	311
Ativo Não Circulante	15.281	31.570	15.204	13.794	0	17.694
Realizável a Longo Prazo	5.618	4.966	5.604	4.731	0	261
Contas a Receber	0	1	0	1	0	0
Cartões de Crédito	0	1	0	1	0	0
Tributos a Recuperar	2.808	2.410	2.808	2.410	0	0
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	922	581	909	567	0	0
Partes Relacionadas	301	517	301	447	0	111
Depósitos para Recursos Judiciais	759	731	759	730	0	0
Despesas Antecipadas e Outros	828	725	828	575	0	150
Investimentos	833	1.253	833	791	0	463
Propriedades para Investimento	0	3.254	0	0	0	3.254
Imobilizado	6.844	16.344	6.843	6.332	0	10.004
Intangível	1.986	5.753	1.924	1.941	0	3.711
TOTAL DO ATIVO	43.840	49.443	22.836	23.693	20.809	25.565

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL						
(R\$ milhões)	PASSIVO					
	Consolidado ⁽¹⁾		GPA Brasil ⁽¹⁾		Grupo Éxito	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
Passivo Circulante	17.747	16.550	6.314	7.528	11.260	8.852
Fornecedores	3.123	10.078	3.109	3.715	0	6.330
Empréstimos e Financiamentos	980	381	980	154	0	227
Debêntures	21	1.089	21	1.089	0	0
Passivo de Arrendamento	490	895	489	547	0	347
Salário e Encargos Sociais	294	809	284	413	0	382
Impostos e Contribuições a Recolher	364	581	363	303	0	276
Financiamento Compra de Imóveis	112	182	112	84	0	98
Partes Relacionadas	335	370	329	258	0	90
Propaganda	14	27	14	26	0	0
Provisão para Reestruturação	11	122	11	118	0	4
Receitas a apropriar	156	383	27	46	0	243
Passivos sobre Ativos Não-Correntes a Venda	11.487	62	227	62	11.260	0
Outros	360	1.571	347	711	0	855
Passivo Não Circulante	12.359	16.512	12.358	12.469	0	4.040
Empréstimos e Financiamentos	2.204	4.059	2.204	3.039	0	1.020
Debêntures	2.657	3.524	2.657	3.524	0	0
Passivo de Arrendamento	3.547	5.223	3.546	3.339	0	1.883
Financiamento por compra de ativos	0	68	0	0	0	68
Partes Relacionadas	23	96	23	96	0	0
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1	935	0	6	0	927
Impostos Parcelados	55	153	55	148	0	5
Provisão para Demandas Judiciais	2.629	1.442	2.629	1.333	0	109
Receitas a apropriar	97	65	97	65	0	0
Provisão para perda de investimento em associadas	863	689	863	689	0	0
Outros	283	259	285	231	0	28
Patrimônio Líquido	13.733	16.381	4.164	3.696	9.548	12.673
Atribuído aos Acionistas Controladores	11.545	13.650	4.164	3.696	7.363	9.943
Capital Social	5.861	5.859	5.861	5.859	0	0
Reservas de Capital	318	291	318	291	0	0
Reservas de Lucro	7.118	6.925	-263	(3.029)	9.414	10.973
Outros resultados Abrangentes no Patrimônio	(1.752)	574	(1.752)	574	(2.051)	(1.031)
Participação de Acionistas não Controladores	2.188	2.731	0	0	2.185	2.730
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	43.839	49.443	22.836	23.693	20.809	25.565

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO – 4º TRIMESTRE DE 2022

R\$ Milhões	Consolidado ⁽¹⁾			GPA Brasil			Grupo Êxito		
	4T22	4T21	Δ	4T22	4T21	Δ	4T22	4T21	Δ
Receita Bruta	13.141	13.144	0,0%	5.277	4.700	12,3%	7.846	8.419	-6,8%
Receita Líquida	11.859	11.966	-0,9%	4.883	4.401	10,9%	6.959	7.541	-7,7%
Custo das Mercadorias Vendidas	(8.931)	(8.706)	2,6%	(3.767)	(3.195)	17,9%	(5.165)	(5.511)	-6,3%
Depreciação (Logística)	(52)	(57)	-8,8%	(27)	(28)	-2,6%	(25)	(29)	-14,7%
Lucro Bruto	2.876	3.203	-10,2%	1.090	1.179	-7,5%	1.770	2.001	-11,6%
Despesas com Vendas	(1.597)	(1.676)	-4,7%	(693)	(734)	-5,6%	(895)	(930)	-3,7%
Despesas Gerais e Administrativas	(444)	(455)	-2,5%	(137)	(153)	-10,6%	(293)	(286)	2,4%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(2.041)	(2.131)	-4,2%	(830)	(887)	-6,5%	(1.189)	(1.216)	-2,3%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	(52)	(11)	378,0%	10	6	48,6%	(7)	(12)	-41,7%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(486)	(107)	355,3%	(303)	(28)	963,5%	(171)	(78)	119,4%
Depreciação e Amortização	(412)	(409)	0,7%	(240)	(205)	17,2%	(167)	(200)	-16,5%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	(114)	545	-121,0%	(273)	65	-521,1%	236	494	-52,3%
Receitas Financeiras	340	168	102,1%	304	95	220,8%	35	72	-51,3%
Despesas Financeiras	(565)	(449)	25,8%	(376)	(289)	30,3%	(188)	(158)	18,9%
Resultado Financeiro Líquido	(225)	(281)	-19,9%	(72)	(194)	-62,8%	(153)	(86)	77,3%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	(340)	264	-228,7%	(345)	(129)	167,0%	82	408	-79,8%
Imposto de Renda	(198)	237	-183,8%	150	430	-65,1%	(348)	(191)	82,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	(538)	501	-207,5%	(195)	301	-164,8%	(266)	217	-222,6%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações descontinuadas	(523)	341	-253,2%	(523)	341	-253,2%	0	0	-100,0%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	(1.061)	842	-226,0%	(718)	642	-211,8%	(266)	217	-222,6%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade⁽³⁾	(579)	435	-233,1%	(195)	301	-164,8%	(307)	153	-300,1%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas ⁽³⁾	(523)	341	-253,2%	(523)	341	-253,2%	0	0	-100,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	(1.102)	777	-241,9%	(718)	642	-211,8%	(307)	153	-300,1%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	41	65	-37,0%	0	0	-	41	64	-35,4%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas	0	0	-100,0%	0	0	-	0	0	-100,0%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	41	65	-37,0%	0	0	-	41	64	-35,4%
EBITDA - Lucro oper. antes da deprec. resultado financeiro e impostos	349	1.011	-65,4%	(6)	297	-102,1%	428	724	-40,9%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	835	1.118	-25,3%	296	325	-8,9%	599	802	-25,3%

% da Receita Líquida	Consolidado ⁽¹⁾		GPA Brasil		Grupo Êxito	
	4T22	4T21	4T22	4T21	4T22	4T21
Lucro Bruto	24,3%	26,8%	22,3%	26,8%	25,4%	26,5%
Despesas com Vendas	-13,5%	-14,0%	-14,2%	-16,7%	-12,9%	-12,3%
Despesas Gerais e Administrativas	-3,7%	-3,8%	-2,8%	-3,5%	-4,2%	-3,8%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-17,2%	-17,8%	-17,0%	-20,2%	-17,1%	-16,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	-0,4%	-0,1%	0,2%	0,1%	-0,1%	-0,2%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-4,1%	-0,9%	-6,2%	-0,6%	-2,5%	-1,0%
Depreciação e Amortização	-3,5%	-3,4%	-4,9%	-4,6%	-2,4%	-2,7%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	-1,0%	4,6%	-5,6%	1,5%	3,4%	6,6%
Resultado Financeiro Líquido	-1,9%	-2,4%	-1,5%	-4,4%	-2,2%	-1,1%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	-2,9%	2,2%	-7,1%	-2,9%	1,2%	5,4%
Imposto de Renda	-1,7%	2,0%	3,1%	9,8%	-5,0%	-2,5%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	-4,5%	4,2%	-4,0%	6,8%	-3,8%	2,9%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	-8,9%	7,0%	-14,7%	14,6%	-3,8%	2,9%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade ⁽³⁾	-4,9%	3,6%	-4,0%	6,8%	-4,4%	2,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	-9,3%	6,5%	-14,7%	14,6%	-4,4%	2,0%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,8%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	2,9%	8,4%	-0,1%	6,7%	6,1%	9,6%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	7,0%	9,3%	6,1%	7,4%	8,6%	10,6%

(1) Resultado consolidado considera os resultados das operações continuadas do GPA Brasil, as operações do Grupo Êxito Pré IFRS 5 (Colômbia, Uruguai e Argentina), outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e o resultado da equivalência patrimonial da Cdiscount

(2) Resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de CDiscount no Consolidado

(3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

(4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO – 2022

R\$ Milhões	Consolidado ⁽¹⁾			GPA Brasil			Grupo Éxito		
	2022	2021	Δ	2022	2021	Δ	2022	2021	Δ
Receita Bruta	46.868	44.662	4,9%	18.452	17.317	6,6%	28.337	27.264	3,9%
Receita Líquida	42.496	40.655	4,5%	17.250	16.228	6,3%	25.176	24.357	3,4%
Custo das Mercadorias Vendidas	(31.604)	(29.761)	6,2%	(12.925)	(11.800)	9,5%	(18.681)	(17.951)	4,1%
Depreciação (Logística)	(203)	(246)	-17,4%	(96)	(131)	-27,0%	(108)	(115)	-6,4%
Lucro Bruto	10.689	10.648	0,4%	4.228	4.297	-1,6%	6.387	6.291	1,5%
Despesas com Vendas	(6.101)	(5.831)	4,6%	(2.665)	(2.494)	6,9%	(3.403)	(3.259)	4,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(1.688)	(1.700)	-0,7%	(543)	(633)	-14,2%	(1.090)	(1.005)	8,5%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(7.789)	(7.531)	3,4%	(3.208)	(3.126)	2,6%	(4.493)	(4.263)	5,4%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	(247)	(47)	422,3%	44	47	-7,6%	(42)	10	-506,6%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(607)	(305)	99,1%	(420)	(168)	150,4%	(172)	(136)	26,9%
Depreciação e Amortização	(1.629)	(1.581)	3,0%	(911)	(798)	14,2%	(698)	(771)	-9,4%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	417	1.183	-64,8%	(267)	253	-205,6%	981	1.132	-13,3%
Receitas Financeiras	920	488	88,5%	774	317	143,9%	141	168	-15,7%
Despesas Financeiras	(2.132)	(1.389)	53,5%	(1.521)	(937)	62,4%	(604)	(446)	35,3%
Resultado Financeiro Líquido	(1.212)	(901)	34,5%	(747)	(619)	20,6%	(462)	(279)	66,0%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	(796)	282	-382,1%	(1.014)	(366)	176,8%	519	853	-39,2%
Imposto de Renda	(72)	405	-117,9%	456	719	-36,6%	(526)	(321)	63,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	(868)	687	-226,4%	(559)	352	-258,5%	(7)	532	-101,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações descontinuadas	864	273	216,0%	864	274	215,5%	0	(0)	-100,0%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	(4)	960	-100,4%	306	626	-51,2%	(7)	532	-101,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade ⁽³⁾	(1.036)	529	-295,9%	(559)	352	-258,5%	(174)	371	-146,8%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas ⁽³⁾	864	274	216,0%	864	274	215,5%	0	(0)	-100,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado ⁽³⁾	(172)	802	-121,4%	306	626	-51,2%	(174)	370	-146,8%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	168	158	6,2%	0	0	-	166	161	3,1%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas	0	(0)	-100,0%	0	0	-	0	(0)	-100,0%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	168	158	6,2%	0	0	-	166	161	3,1%
EBITDA - Lucro oper. antes da deprec. resultado financeiro e impostos	2.249	3.011	-25,3%	740	1.182	-37,4%	1.787	2.018	-11,4%
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾	2.856	3.315	-13,9%	1.160	1.350	-14,1%	1.959	2.153	-9,0%

% da Receita Líquida	Consolidado ⁽¹⁾		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Lucro Bruto	25,2%	26,2%	24,5%	26,5%	25,4%	25,8%
Despesas com Vendas	-14,4%	-14,3%	-15,4%	-15,4%	-13,5%	-13,4%
Despesas Gerais e Administrativas	-4,0%	-4,2%	-3,1%	-3,9%	-4,3%	-4,1%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-18,3%	-18,5%	-18,6%	-19,3%	-17,8%	-17,5%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	-0,6%	-0,1%	0,3%	0,3%	-0,2%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-1,4%	-0,7%	-2,4%	-1,0%	-0,7%	-0,6%
Depreciação e Amortização	-3,8%	-3,9%	-5,3%	-4,9%	-2,8%	-3,2%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	1,0%	2,9%	-1,5%	1,6%	3,9%	4,6%
Resultado Financeiro Líquido	-2,9%	-2,2%	-4,3%	-3,8%	-1,8%	-1,1%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	-1,9%	0,7%	-5,9%	-2,3%	2,1%	3,5%
Imposto de Renda	-0,2%	1,0%	2,6%	4,4%	-2,1%	-1,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	-2,0%	1,7%	-3,2%	2,2%	0,0%	2,2%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	0,0%	2,4%	1,8%	3,9%	0,0%	2,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade ⁽³⁾	-2,4%	1,3%	-3,2%	2,2%	-0,7%	1,5%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado ⁽³⁾	-0,4%	2,0%	1,8%	3,9%	-0,7%	1,5%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	5,3%	7,4%	4,3%	7,3%	7,1%	8,3%
EBITDA Ajustado ⁽⁴⁾	6,7%	8,2%	6,7%	8,3%	7,8%	8,8%

(1) Resultado consolidado considera os resultados das operações continuadas do GPA Brasil, as operações do Grupo Éxito Pré IFRS 5 (Colômbia, Uruguai e Argentina), outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e o resultado da equivalência patrimonial da Cdiscount

(2) Resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de CDiscount no Consolidado

(3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

(4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

FLUXO DE CAIXA		
(R\$ milhões)	Consolidado	
	31.12.2022	31.12.2021
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	(4)	960
Imposto de renda diferido	(29)	(676)
Perda (ganho) na alienação de imobilizado e intangível	(2.569)	(247)
Depreciação e amortização	1.902	2.117
Juros e variações monetárias	1.696	1.316
Ajuste a valor presente	2	1
Resultado de equivalência patrimonial	247	47
Provisão para demandas judiciais	1523	137
Provisão para baixas e perdas	33	44
Remuneração baseada em ações	27	26
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	40	61
Provisão para obsolescência e quebras	(28)	26
Receita a apropriar	(26)	26
Ganho na venda de subsidiária	1	0
Outras Despesas Operacionais	0	(280)
Perda (ganho) na baixa de passivo de arrendamento	(278)	(1.022)
(Aumento) redução de ativos		
Contas a receber	(166)	(140)
Estoques	(383)	989
Impostos a recuperar	(509)	210
Dividendos recebidos	16	11
Outros ativos	(336)	(5)
Partes relacionadas	(396)	(101)
Depósitos judiciais	(51)	(176)
(Aumento) redução de passivos		
Fornecedores	(332)	(738)
Salários e encargos sociais	(67)	(60)
Impostos e contr. sociais a recolher	274	355
Demais contas a pagar	(195)	378
Demandas judiciais	(368)	(161)
Receita diferida	66	55
Imposto de renda e contribuição social pagos	(306)	(425)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais	(216)	2.728
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(1.398)	(1.035)
Aumento no ativo intangível	(228)	(232)
Venda de bens do imobilizado	4.560	1.315
Aquisição de propriedade para investimento	(100)	(124)
Caixa líquido de incorporações	0	(1)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de investimento	2.834	(77)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital	2	9
Captação e refinanciamentos	1.545	4.860
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(3.824)	(4.833)
Pagamento de Juros de Empréstimos e Financiamentos	(755)	(482)
Pagamento de dividendos	(265)	(780)
Aquisição de sociedade	(3)	(3)
Recursos obtidos com oferta de ações e acionistas não controladores	0	14
Transação com não controladores	(25)	(5)
Pagamento de passivo de arrendamento	(1.378)	(1.523)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento	(4.703)	(2.743)
Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	(568)	(345)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes	(2.653)	(437)
Disponibilidades no início do exercício	8.274	8.711
Disponibilidades no fim do exercício	5.621	8.274
Variação no caixa e equivalentes	(2.653)	(437)

SEGMENTAÇÃO DE VENDAS POR NEGÓCIO – BRASIL

(R\$ milhões)	Abertura de Vendas Líquidas por Bandeira e Formato					
	4T22	4T21	Δ	2022	2021	Δ
Pão de Açúcar	2.227	1.934	15,1%	7.636	7.080	7,8%
Mercado Extra / Compre Bem	1.572	1.365	15,2%	5.423	5.017	8,1%
Proximidade ⁽¹⁾	692	561	23,3%	2.476	2.082	18,9%
Postos	333	467	-28,8%	1.411	1.761	-19,9%
Outros Negócios ⁽²⁾	59	74	-20,5%	304	288	5,3%
Novo GPA Brasil	4.883	4.401	11,0%	17.250	16.228	6,3%
Extra Hiper	0	2.804	-100,0%	864	10.199	-91,5%
Drogarias	0	40	-100,0%	2	189	-98,9%
Outros Negócios Descontinuados ⁽³⁾	35	66	-47,0%	133	248	-46,4%
GPA Brasil	4.918	7.310	-32,7%	18.248	26.864	-32,1%

(1) Inclui vendas do Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar e Aliados

(2) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais

(3) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais das operações descontinuadas