



RELEASE DE **RESULTADOS** 1T22

04 de maio de 2022



PCAR
B3 LISTED NM

IBOVESPA B3

IBRX100 B3

ICON B3

ISE B3

IVBX B3

SMLL B3

ICO2 B3

IGC-NM B3

IGCT B3

IGC B3

ITAG B3

IBRA B3

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 1T22



Teleconferência sobre
os Resultados do 1T22

São Paulo, 04 de maio de 2022

O GPA [B3: PCAR3; NYSE: CBD] anuncia os resultados do 1º trimestre de 2022 (1T22). Em consequência do processo de descontinuidade das atividades dos hipermercados, conforme divulgado nos fatos relevantes/ou comunicado ao mercado de 14 de outubro e 16 de dezembro de 2021, 24 de fevereiro e 13 de abril de 2022, as atividades dos hipermercados Extra estão tratadas como atividades descontinuadas. Dessa forma, as vendas líquidas assim como as demais linhas do resultado foram ajustadas retrospectivamente, conforme definido no IFRS 5/CPC31, aprovado pela Deliberação CVM nº 598/09 – Ativo não circulante mantido para venda e operações descontinuadas. Os comentários a seguir referem-se ao resultado das operações em continuidade. As comparações são relativas ao mesmo período de 2021, exceto onde indicado. Os resultados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2), exceto onde indicado de outra forma.

Quinta-feira
05 de maio de 2022
10h00 (horário de Brasília)
09h00 (NY)
14h00 (Londres)

Português (idioma original)
Videoconferência: www.gpari.com.br

Inglês (tradução simultânea)
Videoconferência: www.gpari.com.br/en/

Replay: www.gpari.com.br

Resultado Consolidado resiliente no período

- **Faturamento bruto total consolidado** das operações continuadas atingiu **R\$ 11,1 bilhões no 1T22**, crescimento de 11,2% no conceito mesmas lojas vs 1T21;
- **EBITDA Ajustado Consolidado totalizou R\$ 655 milhões no 1T22 com margem EBITDA Ajustada Consolidada de 6,5%**, queda de 1,1 p.p vs 1T21;
- **O Lucro Líquido dos Acionistas Controladores Consolidado atingiu R\$ 1.399 milhões**. Conforme comunicado no dia 4 de abril de 2022, concluímos, dentro do 1T22, a cessão dos direitos de exploração de mais 40 pontos comerciais ao Assaí atingindo 86% do perímetro da transação, com isso **o lucro líquido das atividades descontinuadas foi de R\$ 1.510 milhões no período**;
- A posição de caixa do fim do trimestre foi de sólidos R\$ 3,6 bilhões, 2,0 vezes a dívida de curto prazo da companhia.

Crescimento duplo dígito no perímetro internacional

- **O Grupo Éxito registrou um forte crescimento de dois dígitos nas vendas mesmas lojas de 20,8% vs 1T21** (em moeda constante), com crescimento nos 3 países de atuação, explicado principalmente pelo aumento do tráfego em lojas e pela reabertura econômica com a retomada do turismo. As vendas *omnichannel* representaram 9,4% das vendas totais do 1T22;
- **O Grupo Éxito atingiu uma Margem EBITDA Ajustada de 7,0% no 1T22**, redução de 1,2 p.p em relação ao 1T21, que se refere a *fees* de desenvolvimento e comercialização de imóveis e empreendimentos imobiliários não recorrentes menores no 1T22 vs 1T21.

Trimestre de transição do Novo GPA Brasil

- A receita bruta de vendas do **Novo GPA Brasil** (excluindo postos) somou **R\$ 3,8 bilhões no 1T22**, em linha com 1T21, impactado por um efeito pontual na ruptura, explicado pelo momento de ajuste na malha logística após os fechamentos dos hipermercados. No 1T22, **a penetração de vendas online total foi de 9,9%**;
- No GPA Brasil a **margem EBITDA Ajustada pro forma foi de 8,2% no 1T22**, impactado negativamente principalmente pela menor diluição de custos fixos. Com maior foco nos formatos mais rentáveis e o nosso plano de expansão e conversão, esperamos ter uma diluição dos custos fixos nos próximos trimestres e conseqüentemente uma evolução na nossa margem de rentabilidade.

GPA Consolidado

Trimestre de transição da operação do Brasil e manutenção da forte retomada do Grupo Éxito

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Consolidado ⁽¹⁾		
	1T22	1T21	Δ
Receita Bruta	11.105	10.836	2,5%
Receita Líquida	10.069	9.844	2,3%
Lucro Bruto	2.608	2.613	-0,2%
Margem Bruta	25,9%	26,5%	-0,6 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.914)	(1.907)	0,4%
% da Receita Líquida	19,0%	19,4%	-0,4 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(23)	(54)	-58,3%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	655	745	-12,2%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	6,5%	7,6%	-1,1 p.p.
Lucro Líquido Controladores – Operações Continuadas	(111)	103	-208,2%
Margem Líquida – Controladores – Operações Continuadas	-1,1%	1,0%	-2,1 p.p.
Lucro Líquido Controladores - Operações Descontinuadas ⁽³⁾	1.510	10	n.d.
Lucro Líquido Controladores Consolidado	1.399	112	n.d.

(1) Consolidado considera os resultados das operações do GPA Brasil, as operações do Grupo Éxito (Colômbia, Uruguai e Argentina), outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery) e o resultado da equivalência patrimonial da CDiscount

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

(3) Inclui resultado da operação dos hipermercados

Mensagem do CEO

Abrimos o primeiro trimestre do ano em meio a um cenário de transição para os negócios do Brasil, com o processo de encerramento das lojas do formato de hipermercados, que exige uma reestruturação e redimensionamento de todo o nosso negócio. No grupo Éxito, vivemos um momento de retomada do tráfego nas lojas, com a reabertura econômica e retomada do turismo, que levaram a um expressivo crescimento de mais de 20% as vendas no período, como já temos visto em trimestres anteriores.

Nosso faturamento bruto consolidado cresceu 11,2%, no conceito mesmas lojas, no 1T, impulsionado especialmente pelos resultados do Éxito nos três países de atuação. No Brasil, a despeito dos desafios do macro cenário, com alta pressão inflacionária e deterioração da renda da população, registramos uma receita bruta em linha com o 1T21.

O novo ciclo iniciado no GPA Brasil nos permite colocar em prática um importante plano de expansão, que prevê a abertura de 200 novas lojas até 2024. Já abrimos, nesse trimestre duas novas lojas - um Minuto Pão de Açúcar e um Pão de Açúcar Fresh. Temos outras 25 unidades em processo de conversão de hipermercados para Pão de Açúcar ou Mercado Extra e aproximadamente outras 40 lojas do Pão de Açúcar em processo de revitalização, com expectativa de inauguração nos próximos meses. Nosso negócio de e-commerce alimentar também segue como uma importante avenida de crescimento e vamos continuar a impulsioná-lo suportados por uma estratégia de plataforma aberta e colaborativa, como parte de uma estratégia multicanal. No colombiano Carulla, a participação das vendas omnichannel chegam a incríveis 17%, um benchmark para o setor.

Por fim, abrimos o segundo trimestre confiantes na estratégia definida, focados nas nossas prioridades estratégicas, para fazer o “básico bem feito” e retomar as fortalezas do nosso negócio no Brasil, e manter a constante de crescimento no Grupo Éxito. Simplificamos a nossa estrutura, redimensionamos a Companhia e agora olhamos para o futuro, focados numa entrega sustentável de resultados.

Marcelo Pimentel

Diretor Presidente do GPA

Aviso / Disclaimer: As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais / financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

Desempenho de Vendas

GPA BRASIL

Trimestre de transição para o Novo GPA

RECEITA BRUTA (R\$ milhões)	1T22/1T21		
	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas ⁽⁴⁾
Pão de Açúcar	1.870	-1,5%	0,1%
Mercado Extra / Compre Bem	1.337	0,5%	0,6%
Proximidade	564	7,5%	5,5%
Outros Negócios ⁽¹⁾	37	-31,5%	n.d.
Novo GPA Brasil ex Postos	3.808	0,0%	1,0%
Postos	363	-18,0%	-16,7%
Novo GPA Brasil	4.171	-1,8%	-0,9%
Extra Hiper / Lojas em Conversão	533	-80,9%	n.d.
Drogarias	2	-95,8%	n.d.
Outros Negócios Descontinuados ⁽²⁾	18	-58,3%	n.d.
GPA Brasil⁽³⁾	4.724	-33,8%	-0,9%

(1) Receitas provenientes principalmente do aluguel de galerias comerciais

(2) Receitas provenientes principalmente do aluguel de galerias comerciais das operações descontinuadas

(3) GPA Brasil não inclui o resultado de Stix fidelidade, Cheftime e James Delivery

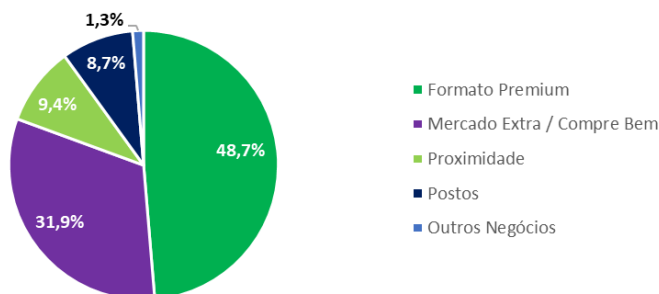
(4) Para refletir o efeito calendário foi reduzido 1,1 p.p. no 1T22

Segundo trimestre consecutivo com venda mesmas lojas positiva no Novo GPA

As vendas totais do Novo GPA Brasil atingiram R\$ 4,2 bilhões no 1T22 e excluindo postos atingimos R\$ 3,8 bilhões. Fechamos o primeiro trimestre do ano de 2022 com uma tendência parecida ao 4T de 2021, com a venda mesmas lojas ex postos positiva, mesmo com impacto na ruptura devido aos ajustes logísticos, necessários após o fechamento das lojas de hipermercado (fechamento de 4 CDs e redução de área em outros 4 CDs), e impacto no foco da operação também gerado pela transição das lojas hiper.

Nesse primeiro trimestre tivemos o impacto negativo nas vendas dos postos, dado que aproximadamente metade deles fica em áreas de lojas fechadas para conversão para atacarejo. Esse movimento deverá ser convertido com a inauguração dessas lojas.

As vendas dos formatos *premium* representaram quase 50% das vendas brutas totais



Período de transição do GPA Brasil marcado pela saída do formato de hipermercados

O GPA Brasil está passando por um período de transição, que começou em outubro de 2021 no anúncio da descontinuação das lojas de hipermercados e drogarias e deve se estender até o final do segundo trimestre. Nesse período fechamos todas as lojas desses formatos, ajustamos nossa malha logística, estamos trabalhando na adaptação da nossa sede e das plataformas de TI e temos como principal foco 5 pontos de atuação em nossas bandeiras, para continuar alimentando sonhos e vidas com excelência: i) *OSA (on-shelf availability)*, a fim de sempre atender a necessidade de nossos clientes; ii) NPS para aprimorar sempre os nossos serviços; iii) Sortimento, disponibilizar produtos *premium* e regionais; iv) Conversão, foco nas conversões das lojas após fechamento dos hipermercados; e v) Expansão, abertura de lojas conforme plano anunciado em 2021.

Impacto pontual na ruptura devido ajuste na malha logística

Na bandeira **Pão de Açúcar** apresentamos um leve, mas importante crescimento, com **ganhos de *market share* no segmento *premium***. Esse resultado nos dá confiança de que a estratégia traçada se mostra ganhadora. Tivemos um efeito pontual na ruptura muito alto, explicado pelo momento de ajuste na malha logística devido à saída dos hipermercados. Essa adequação da malha já foi superada e **no início de abril já estamos com níveis em patamares pré-transação**. Outro impacto negativo na bandeira foi a dificuldade de importação nos últimos 2 meses, principalmente devido à falta de contêineres. Com isso, a participação de alguns produtos em categorias importantes está sofrendo com ruptura.

No 1T tivemos **duas reinaugurações de lojas Pão de Açúcar reformadas para o conceito G7**, Indaiatuba e Piracicaba. Essas duas lojas estão performando em categorias de perecíveis dois dígitos acima das lojas não reformadas e 36 reinaugurações estão previstas para o 2T. Iniciamos também a conversão das 15 lojas de hipermercados para essa bandeira, com previsão de reinauguração entre o 2º e 3º trimestre. Na jornada de revisão de sortimentos, a fim de melhor atender a demanda dos nossos clientes, acrescentamos aproximadamente 500 SKUs nos últimos meses e poderemos chegar a até 1.000 SKUs adicionais, que poderão também substituir sortimentos de baixa performance em algumas lojas.

Foco no sortimento regionalizado e nos serviços para as bandeiras *mainstream*

Para o **Mercado Extra**, além dos impactos dos ajustes logísticos, a bandeira foi impactada no trimestre pelas chuvas na região serrana do Rio de Janeiro. No **Compre Bem** o desempenho de vendas foi afetado pela base forte, porém com melhora na rentabilidade da bandeira.

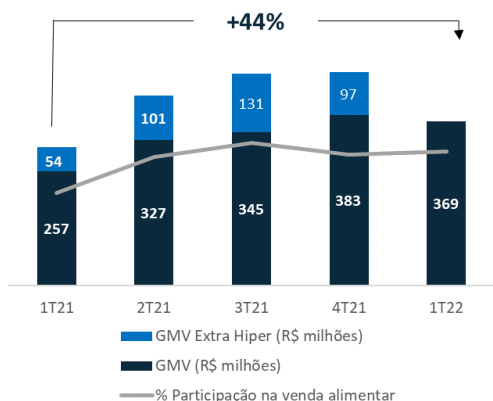
Continuamos acelerando a integração das bandeiras à operação de *e-commerce* e com foco no atendimento de perecíveis e sortimento regionalizado. No trimestre, iniciamos a conversão de 9 lojas dos hipermercados para o formato do Mercado Extra.

Em 29 de abril de 2022, anunciamos a proposta de incorporação da bandeira Compre Bem com o objetivo de maximizar a sinergia entre as bandeiras *mainstream*.

Crescimento constante nas vendas do formato de Proximidade

Já no formato de **Proximidade**, durante o primeiro trimestre de 2022 inauguramos uma nova loja Minuto Pão de Açúcar e mais uma loja do novo formato Pão de Açúcar Fresh – modelo focado na compra repositora de produtos frescos e que permite ocupar o espaço de formato entre Minuto Pão de Açúcar e o Pão de Açúcar tradicional.

Mesmo com uma forte base de comparação, tivemos um **crescimento de 5,5% nas vendas mesmas lojas para essa bandeira**, impulsionada principalmente pela retomada do fluxo nas lojas de passagem, com a volta das pessoas aos escritórios.



Impacto pontual das mudanças de CDs na operação do e-commerce

No e-commerce, nosso GMV foi de R\$ 369 milhões no 1T22, 19% maior que no mesmo período de 2021. Se desconsiderarmos as vendas provenientes dos hipermercados no 1T21, o crescimento foi de 44%.

Comparando com o 4T21, excluindo as vendas dos hipermercados no e-commerce, nosso GMV caiu 4%, explicado principalmente pelos impactos dos ajustes logísticos e redução das promoções.

Estamos implementando diversas iniciativas para fortalecer nossa **estratégia digital**, sendo elas:

- Melhorar nossa competitividade: retomada de promoções em categorias específicas como vinho, cervejas, cuidado pessoal, pet shop e outros;
- Captação de novas vendas: implementação de hubs logísticos em praças em que não temos mais lojas físicas como Salvador, Belo Horizonte e Curitiba. Esses hubs irão atender nossos clientes Pão de Açúcar e Clube Extra, além de todos os nossos parceiros no e-commerce;
- Melhoria na operação: em logística e TI, com a automação do atendimento via WhatsApp e a ferramenta OMS.

Marcas Exclusivas com produtos de alta qualidade e o melhor custo x benefício

Nossas marcas exclusivas têm como objetivo oferecer produtos de qualidade com o melhor custo x benefício, em qualquer que seja o segmento de atuação (dia a dia, saudáveis, qualidade superior, gourmet, etc) buscando maior rentabilidade, exclusividade e diferenciação para as bandeiras do grupo. Com uma demanda cada vez mais crescente no Brasil, as marcas Qualitá, Taeq, Cheftime, Casíno, Club des Sommeliers e Finlandek fecharam o 1T22 com 21,5% de participação nas vendas do GPA Brasil.

GRUPO ÉXITO

Sólido desempenho na Colômbia e expressivo crescimento na venda beneficiada pela omnicanalidade e reabertura econômica

RECEITA BRUTA (R\$ milhões)	1T22/1T21			
	Vendas totais	% Total lojas	% Total lojas Câmbio constante	Mesmas lojas ⁽¹⁾ Câmbio constante
Grupo Éxito	6.916	5,2%	20,3%	20,8%
Colômbia	5.215	3,9%	19,5%	20,2%
Uruguai	1.215	5,9%	11,1%	11,8%
Argentina	486	20,2%	66,3%	62,7%

(1) Desempenho no conceito mesmas lojas considera o crescimento em câmbio constante. Para refletir o efeito calendário, no 1T22 foi adicionado -0,3 p.p. no Grupo Éxito (-0,2 p.p. na Colômbia, -0,7 p.p. no Uruguai e -0,7 p.p. na Argentina)

O Grupo Éxito apresentou um sólido desempenho de vendas no 1T22, assim como já vinha demonstrando nos trimestres anteriores. A receita bruta totalizou R\$ 6,9 bilhões no trimestre, com **crescimento mesmas lojas de 20,8% vs 1T21** e devido à valorização do real vs o peso colombiano, **o crescimento total lojas foi de 5,2% YoY**.

COLÔMBIA

Forte crescimento no trimestre, apesar do cenário macroeconômico desafiador. A inflação dos últimos 12 meses no país foi de 8,5% e no 1T22 tivemos um crescimento de vendas totais em câmbio constante acima da inflação. **Nas vendas mesmas lojas o crescimento foi de 20,2%** vs o mesmo período do ano anterior. Destaque para o formato Carulla (similar ao formato Pão de Açúcar), com significativa **participação das vendas omnichannel de 17%**. Esse resultado conforta a estratégia ganhadora de investimentos em conceitos inovadores (Éxito Wow e Carulla Fresh Market) e o importante desempenho da omnicanalidade no Éxito.

URUGUAI

O contexto macroeconômico do Uruguai melhorou significativamente com a retomada do turismo no país desde o final de 2021. Ainda, o país conta com um cenário de consumo mais favorável e menores índices inflacionários. Com isso, **as vendas mesmas lojas cresceram 11,8%** no trimestre.

ARGENTINA

Crescimento das vendas acima da inflação no trimestre é reflexo do bom desempenho das galerias comerciais, aumento do tráfego em lojas (por conta da diminuição das restrições sanitárias relacionadas ao Covid-19) e consolidação do negócio de *real estate* no país, com a abertura de shoppings e espaços de lazer.

Para maiores informações sobre o resultado do Grupo Éxito, segue link para os resultados divulgados:
<https://www.grupoexito.com.co/en/financial-information>

Desempenho Financeiro

GPA BRASIL

No primeiro trimestre de 2022 temos duas visões para o resultado do GPA Brasil, para melhor análise dos nossos negócios: a visão contábil e a visão pro forma. Na aplicação do IFRS5/CPC 31 “Ativo Não Circulante Mantido para Venda e Operação Descontinuada” certas despesas registradas no Lucro Bruto, Despesas com Vendas e Gerais e Administrativas não podem ser reclassificadas para o lucro líquido das operações descontinuadas no contábil por serem somente parcialmente relacionadas a operações descontinuadas. Desta forma, este rateio foi efetuado somente para fins de “pro forma” e deverá cessar à medida que as despesas atingirem seu novo nível recorrente.

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Brasil ⁽¹⁾		
	1T22	1T21	Δ
Receita Bruta	4.171	4.249	-1,8%
Receita Líquida	3.893	3.965	-1,8%
Lucro Bruto	1.035	1.064	-2,7%
Margem Bruta	26,6%	26,8%	-0,2 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(761)	(755)	0,8%
% da Receita Líquida	19,6%	19,0%	0,6 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	8	15	-47,1%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	299	348	-13,9%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	7,7%	8,8%	-1,1 p.p.

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery)

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

GPA BRASIL – PRO FORMA

R\$ milhões, exceto quando indicado	GPA Brasil – Pro Forma ⁽¹⁾		
	1T22	1T21	Δ
Receita Bruta	4.171	4.249	-1,8%
Receita Líquida	3.893	3.965	-1,8%
Lucro Bruto	1.052	1.062	-0,9%
Margem Bruta	27,0%	26,8%	0,2 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(759)	(735)	3,2%
% da Receita Líquida	19,5%	18,5%	1,0 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	8	15	-47,1%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	321	368	-12,8%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾	8,2%	9,3%	-1,1 p.p.

(1) GPA Brasil não inclui o resultado de outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery)

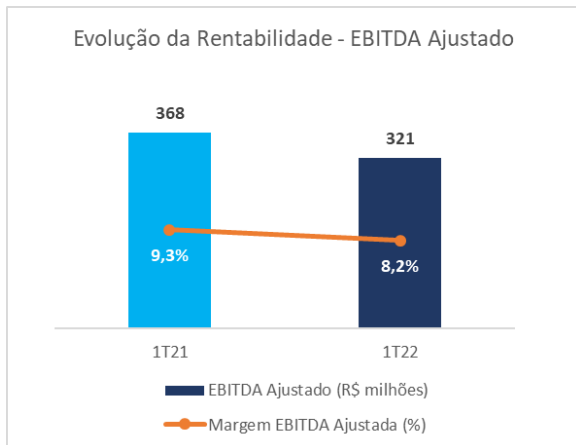
(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

O **Lucro Bruto do GPA Brasil totalizou R\$ 1,1 bilhão no trimestre** e margem de 27,0%, melhora de 0,2 p.p. na comparação com o 1T21, resultado atingindo com controle das promoções em um cenário que continua apresentando alta inflação.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas totalizaram R\$ 759 milhões no trimestre**. Importante destacar que o crescimento nominal foi de 3,2%, bem abaixo da inflação no período, que foi de 11,3% (IPCA 12 meses). Isso só foi possível devido as iniciativas de controle de custos, principalmente, frete, despesa de pessoal (melhorando a

produtividade) e redução de marketing. No 1T22 o VG&A representou 19,5% da Receita Líquida - um aumento de 1,0 p.p versus 1T21.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou R\$ 8 milhões no 1T22, impactada negativamente pelo aumento da provisão para devedores duvidosos na FIC, devido cenário macroeconômico com maiores patamares de inadimplência.



Como resultado dos efeitos mencionados acima, o **EBITDA Ajustado** do GPA Brasil foi de R\$ 321 milhões (-12,8% YoY) e margem EBITDA ajustada de 8,2%, com redução de 1,1 p.p. vs 1T21. Com maior foco nos formatos mais rentáveis e o nosso plano de expansão e conversão, esperamos ter uma diluição dos custos fixos nos próximos trimestres e conseqüentemente uma evolução na nossa margem de rentabilidade.

GRUPO ÉXITO

R\$ milhões, exceto quando indicado	Grupo Éxito		
	1T22	1T21	Δ
Receita Bruta	6.916	6.571	5,2%
Receita Líquida	6.159	5.866	5,0%
Lucro Bruto	1.556	1.539	1,1%
Margem Bruta	25,3%	26,2%	-0,9 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.131)	(1.105)	2,3%
% da Receita Líquida	18,4%	18,8%	-0,4 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	(24)	20	-219,9%
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	430	484	-11,1%
Margem EBITDA Ajustada ⁽¹⁾	7,0%	8,2%	-1,2 p.p.

(1) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

O **Lucro Bruto** do Grupo Éxito no 1T22 totalizou R\$ 1,6 bilhão (+1,1% YoY) com margem de 25,3%, redução de 0,9 p.p versus 1T21, que se refere a *fees* de desenvolvimento e comercialização de imóveis e empreendimentos imobiliários não recorrentes menores no 1T22 vs 1T21.

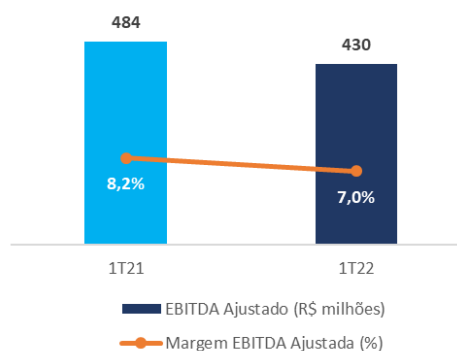
As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** totalizaram R\$ 1,1 bilhão no 1T22, aumento abaixo do crescimento das vendas, com diluição de 0,4 p.p para 18,4% da receita líquida.

A **Equivalência Patrimonial** totalizou perda de R\$ 24 milhões no 1T22, que reflete o resultado da participação de 50% detida em Puntos Colombia e na financeira Tuya (ambas *joint venture* com Bancolombia), devido maior nível de provisão para devedores duvidosos.

O **EBITDA Ajustado** do 1T22 totalizou R\$ 430 milhões, queda de 11,1% comparado ao 1T21. A margem EBITDA ajustada regressou 1,2 p.p. na comparação com o mesmo período do ano anterior, atingindo 7,0%, devido aos impactos mencionados acima.

Na operação de shopping mall, o maior operador da Colômbia, **Viva Malls**, atingiu no 1T22 uma margem EBITDA de 35,9% representando 11,9% do EBITDA Consolidado da Colômbia em moeda local.

Evolução da Rentabilidade - EBITDA Ajustado



OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS

No trimestre as Outras Receitas e Despesas atingiram R\$ 23 milhões. O resultado está relacionado, principalmente às contingências trabalhistas, gastos com reestruturações e ativos imobilizados.

RESULTADO FINANCEIRO

RESULTADO FINANCEIRO (R\$ milhões)	Consolidado		
	1T22	1T21	Δ
Receitas financeiras	127	40	219,3%
Despesas financeiras	(312)	(129)	142,4%
Custo da dívida	(210)	(62)	240,0%
Custo de antecipação de recebíveis	(12)	(0)	n.d.
Outras despesas financeiras	(79)	(66)	19,6%
Variação cambial líquida	(11)	(1)	n.d.
Resultado Financeiro Líquido	(186)	(89)	108,2%
% Receita Líquida	-1,8%	-0,9%	-0,9 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(118)	(116)	1,8%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(304)	(205)	47,9%
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	-3,0%	-2,1%	-0,9 p.p.

O resultado financeiro líquido do GPA Consolidado totalizou uma despesa de R\$ 304 milhões no trimestre, representando 3,0% da receita líquida. Excluindo os juros sobre o passivo de arrendamento, atingiu R\$ 186 milhões no trimestre, equivalente a 1,8% da receita líquida.

As principais variações no resultado financeiro no trimestre foram:

- Receitas financeiras: o aumento para R\$ 127 milhões no 1T22 (v.s. R\$ 40 milhões no 1T21), reflete:
 - Maior rentabilidade do caixa devido à elevação do patamar de juros do período;
 - R\$ 71 milhões, referente a correção monetária relacionada a cessão do Extra Hiper.
- Despesas financeiras (incluindo custo de antecipação de recebíveis): alcançou R\$ 312 milhões no 1T22 vs R\$ 129 milhões no 1T21, devido ao maior custo de dívida, consequência do aumento do CDI no período. Na linha de antecipação de recebíveis, o valor de 2021 foi alocado para operações descontinuadas, dado que a maior parte era originado pelas operações de hipermercado.

LUCRO LÍQUIDO OPERAÇÕES DESCONTINUADAS

Conforme comunicado no dia 4 de abril de 2022, concluímos a cessão dos direitos de exploração de mais 40 pontos comerciais ao Assaí, somando aos 20 realizados no Q4 2021, terminamos o Q1 22 com 60 pontos cedidos, 86% do perímetro da transação. Com isso tivemos no trimestre um lucro líquido das atividades descontinuadas de R\$ 1.510 milhões, sendo:

- R\$ 3,7 bilhões de receita da venda dos 40 fundos de comércio e 11 imóveis transferidos;
- R\$ 954 milhões de baixas de ativos;
- R\$ 494 milhões de despesas do projeto, sendo:
 - R\$ 136 milhões relacionadas à demissão de colaboradores e contingências trabalhistas;
 - R\$ 94 milhões cancelamento de contratos;
 - R\$ 264 milhões outras despesas relacionadas a transação (custos relacionados a transação, estoques, baixa de saldos de outras contas do balanço relacionadas as lojas e de desmobilização);
- R\$ 229 milhões de despesa relacionado ao resultado operacional principalmente das lojas cedidas e das lojas em conversão;
- R\$ 498 milhões de despesa de imposto de renda.

DÍVIDA LÍQUIDA

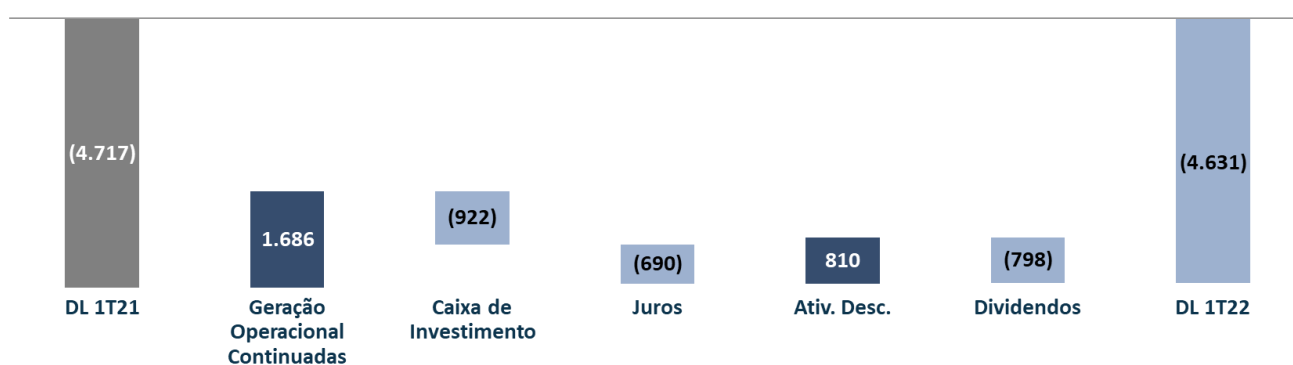
ENDIVIDAMENTO (R\$ milhões)	Consolidado	
	31.03.2022	31.03.2021
Dívida de Curto Prazo	(1.791)	(2.974)
Empréstimos e Financiamentos	(706)	(366)
Debêntures	(1.085)	(2.608)
Dívida de Longo Prazo	(6.527)	(5.760)
Empréstimos e Financiamentos	(3.973)	(4.259)
Debêntures	(2.554)	(1.501)
Total da Dívida Bruta	(8.318)	(8.734)
Caixa e Aplicações Financeiras	3.610	3.891
Dívida Líquida	(4.708)	(4.843)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	2.230	2.798
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	77	126
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(4.631)	(4.717)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-2,1x	-1,7x

(1) EBITDA Ajustado pré-IFRS 16, acumulado últimos 12 meses

A dívida líquida incluindo o saldo de recebíveis não antecipados alcançou R\$ -4,6 bilhões no GPA consolidado ao final do trimestre, estável em relação ao 1T21. O GPA mantém baixa relação dívida líquida/EBITDA Ajustado de -2,1x.

Nos últimos 12 meses o grupo gerou fluxo de caixa operacional de R\$ 1,7 bilhão no perímetro das atividades continuadas. No perímetro descontinuado, lojas Extra Hiper e Drogarias, apresentou variação positiva de R\$ 0,8 bilhão.

Evolução da dívida líquida Pro Forma (R\$ milhões)



INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	Consolidado		
	1T22	1T21	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	16	13	23,1%
Reformas, Conversões e Manutenções	118	97	21,8%
TI, Digital e Logística	105	81	29,5%
Total Investimentos GPA Brasil	239	191	25,1%
Total Investimentos Grupo Éxito	87	140	-38,2%
Total Investimentos Consolidado	326	331	-1,7%

O Capex totalizou R\$ 326 milhões no 1T22, sendo R\$ 239 milhões no Brasil e R\$ 87 milhões no Grupo Éxito. No Brasil, o foco continua sendo no ajuste de portfólio da bandeira Pão de Açúcar para o nosso último modelo G7, além dos investimentos contínuos em TI em nossa plataforma digital trazendo novas tecnologias. No Grupo Éxito, cerca de 78% em moeda local, foi destinado às atividades de expansão, inovação, omnicanal e transformação digital no período, e o restante, à manutenção e suporte de estruturas operacionais, TI e logística.

ESG NO GPA

Agenda com e pela sociedade e o meio ambiente

GPA BRASIL

A partir da nossa estratégia de sustentabilidade e dos pilares de atuação do GPA, seguem os principais destaques do 1T22:

- **Impacto social e promoção de oportunidades:**

Iniciamos o ano com o lançamento de mais um grupo de alunos beneficiados pelo **Prosperar, programa de concessão de bolsas-auxílio** (material didático, auxílio-moradia, auxílio-transporte e auxílio-alimentação) para jovens que passaram nos exames vestibulares, mas não têm condições socioeconômicas de arcar com os custos da universidade. Desde o seu início, **o Programa Prosperar já apoiou 84 alunos(as)** nos cursos de administração pública e administração de empresas na Fundação Getúlio Vargas (FGV) e curso de Ciências Sociais e do Consumo na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Atualmente, do total de beneficiados **53% são mulheres e 47% negros(as)**.

- **Combate às mudanças climáticas:**

Além das iniciativas de redução das emissões de escopo 1 e 2 (emissões próprias da empresa e indiretas provenientes de energia elétrica adquirida pela empresa), seguimos com a oferta de iniciativas para que nossos(as) clientes possam ter atitudes mais sustentáveis, como é o caso das Estações de Reciclagem Pão de Açúcar-Unilever, uma parceria desde 2001 com a Unilever. Atualmente, **101 lojas possuem Estações de Reciclagem para descarte de materiais recicláveis** como papel, vidro, metal, óleo de cozinha e plástico. **No 1T22, atingimos o patamar de mais de 5,5 toneladas de materiais recicláveis arrecadados**, em média, por estação por mês. **Desde o início do Programa, já são mais de 129 mil toneladas de resíduos coletados** em parceria com 24 cooperativas de catadores de materiais recicláveis e empresas parceiras.

- **Promoção da diversidade e inclusão:**

Continuamos avançando na equidade de gêneros, contribuindo para aceleração do desenvolvimento de nossas colaboradoras, aumentando sua participação em posições de liderança (hoje são 36% de mulheres em cargos de liderança – posições de gerente e acima). Nos últimos 3 anos **formamos mais de 700 mulheres de diferentes cargos (gerentes, coordenadoras, consultoras e analistas) nos programas de desenvolvimento de liderança feminina**, e, em 2022, abriremos 500 vagas, além de iniciar uma turma específica com 70 vagas para o **Programa de Desenvolvimento totalmente direcionado para mulheres negras**.

- **Gestão integrada e transparência:**

Encerramos o 1T22 com a **publicação do Relatório Anual e de Sustentabilidade da Companhia**, documento que reúne as principais realizações de 2021 da companhia e transparência do acompanhamento de nossos compromissos, englobando temáticas relacionadas à governança corporativa, cadeia de valor, combate às mudanças climáticas, valorização da nossa gente e impacto social, além das nossas estratégias de negócio, plataforma digital, inovação e as importantes transformações. Os indicadores não financeiros presentes no Relatório foram auditados pela KPMG, conforme metodologia do CSR Programm Casino, que seguem as exigências legais e regulamentares da França. O Relatório pode ser acessado através do site de RI.

GRUPO ÉXITO

Em nosso 1º trimestre de 2022, tivemos importantes avanços na agenda de sustentabilidade. Dentre as iniciativas destacam-se no período:

- **Zero desnutrição:**
 - 23.960 crianças beneficiadas nos programas de nutrição. Aumento de 3% comparado com mesmo período de 2021, 40% da meta do ano de 60.000.
- **Meio ambiente:**
 - 5.013 toneladas de materiais recicláveis coletados da operação. Aumento de 4% comparado com o mesmo período 2021, 24% da meta do ano de 21.000;
 - 204 tons de materiais recicláveis pós-consumo (coletado de consumidores), aumento de 57% comparado com 1T21.
- **Governança e Transparência:**
 - Reconhecimento como companhia comprometida com a Integridade, a partir da premiação Anti-Corruption Institute.
- **Cadeia de Valor:**
 - 90,25% FLV comprados localmente, praticamente em linha com o objetivo do ano de 91%.

MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRAS

No 1T22 finalizamos o processo de fechamento dos Extras hipermercados e drogarias, finalizando a operação de 41 hipermercados, ficando com 31 lojas em conversão ou análise e fechamento de 68 drogarias. No mesmo período, abrimos 2 lojas do formato Minuto Pão de Açúcar (1 Minuto e 1 Pão de Açúcar Fresh), dando continuidade no nosso plano de expansão. No Grupo Éxito fechamos 4 lojas para conversão na Colômbia e fechamos outras 14 lojas (13 na Colômbia e 1 no Uruguai) para otimização do portfólio.

	4T21	1T22					
	Nº de Lojas	Abertas	Abertas por conversão	Fechadas	Fechadas para conversão	Nº de lojas	Área de vendas m ² (mil)
GPA Brasil	809	2	0	-110	0	701	704
Pão de Açúcar	181	0	0	0	0	181	233
Mercado Extra	146	0	0	0	0	146	163
Compre Bem	28	0	0	0	0	28	33
Mini Extra	141	0	0	0	0	141	35
Minuto Pão de Açúcar	99	2	0	-1	0	100	25
Postos de combustíveis	74	0	0	0	0	74	58
Drogarias	68	0	0	-68	0	0	0
Extra Hiper	72	0	0	-41	0	0	0
Lojas em Conversão / Análise	0	0	0	0	0	31	157
Grupo Éxito	620	1	0	-14	-4	603	1.020
Colômbia	503	1	0	-13	-4	487	824
Uruguai	92	0	0	-1	0	91	92
Argentina	25	0	0	0	0	25	104
Total Grupo	1.429	3	0	-124	-4	1.304	1.724

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL						
(R\$ milhões)	ATIVO					
	Consolidado		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021
Ativo Circulante	14.035	13.650	8.289	7.627	5.660	5.913
Caixas e Equivalentes de Caixa	3.610	3.891	2.104	2.418	1.442	1.401
Contas a Receber	756	596	325	279	426	312
Cartões de Crédito	75	82	74	86	-	-
Tickets de vendas e duplicatas a receber	666	508	205	141	457	358
Provisão para Devedores Duvidosos	(35)	(48)	(1)	(1)	(34)	(47)
Provenientes de Acordos Comerciais	50	54	47	53	3	1
Estoques	4.882	6.775	2.067	3.669	2.815	3.103
Tributos a Recuperar	2.084	1.538	1.391	784	691	753
Ativos Disponíveis para Venda	286	111	255	78	31	33
Créditos com Partes Relacionadas - CP	1.794	-	1.794	-	-	-
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	623	740	353	398	254	311
Ativo Não Circulante	30.722	36.383	14.431	16.694	16.211	19.614
Realizável a Longo Prazo	5.559	4.749	5.347	4.476	239	288
Contas a Receber	3	44	3	39	-	5
Cartões de Crédito	3	44	3	39	-	5
Tributos a Recuperar	2.039	2.930	2.039	2.930	-	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	465	79	451	64	-	-
Partes Relacionadas	1.631	219	1.572	138	102	110
Depósitos para Recursos Judiciais	733	591	733	587	1	3
Despesas Antecipadas e Outros	688	888	549	718	137	170
Investimentos	1.233	1.316	798	785	435	531
Propriedades para Investimento	2.944	3.764	-	-	2.944	3.764
Imobilizado	15.542	20.275	6.341	9.384	9.195	10.883
Intangível	5.444	6.278	1.946	2.050	3.397	4.148
TOTAL DO ATIVO	44.757	50.034	22.719	24.322	21.871	25.527

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL						
(R\$ milhões)	PASSIVO					
	Consolidado		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2021
Passivo Circulante	12.670	15.727	5.750	8.398	6.770	7.162
Fornecedores	6.487	7.763	2.243	3.376	4.220	4.367
Empréstimos e Financiamentos	716	366	199	22	517	343
Debêntures	1.085	2.608	1.085	2.608	-	-
Passivo de Arrendamento	876	947	537	564	338	382
Salário e Encargos Sociais	630	814	329	483	287	314
Impostos e Contribuições a Recolher	815	737	517	359	296	376
Financiamento Compra de Imóveis	128	108	68	55	60	52
Partes Relacionadas	305	230	196	115	83	84
Propaganda	22	29	22	28	-	-
Provisão para Reestruturação	11	16	8	11	3	5
Receitas a apropriar	249	260	44	36	125	133
Outros	1.346	1.849	501	741	841	1.104
Passivo Não Circulante	15.287	17.123	11.533	12.560	3.750	4.561
Empréstimos e Financiamentos	3.979	4.264	3.073	2.967	907	1.297
Debêntures	2.554	1.501	2.554	1.501	-	-
Passivo de Arrendamento	5.194	7.453	3.400	5.412	1.792	2.041
Financiamento por compra de ativos	66	108	-	-	66	108
Partes Relacionadas	90	167	90	167	-	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	862	1.038	6	93	855	944
Impostos Parcelados	130	225	125	218	4	7
Provisão para Demandas Judiciais	1.472	1.387	1.372	1.255	100	132
Receitas a apropriar	62	18	62	18	-	-
Provisão para perda de investimento em associadas	642	676	642	676	-	-
Outros	235	285	210	254	25	32
Patrimônio Líquido	16.801	17.183	5.437	3.364	11.351	13.805
Atribuído aos Acionistas Controladores	14.283	14.007	5.437	3.364	8.834	10.629
Capital Social	5.859	5.650	5.859	5.650	-	-
Reservas de Capital	297	270	297	270	-	-
Reservas de Lucro	8.463	6.250	(383)	(4.393)	9.620	10.435
Outros resultados Abrangentes no Patrimônio	(336)	1.837	(336)	1.837	(786)	194
Participação de Acionistas não Controladores	2.518	3.176	-	-	2.517	3.176
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	44.757	50.034	22.719	24.322	21.871	25.527

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO – 1º TRIMESTRE DE 2022

R\$ Milhões	Consolidado ⁽¹⁾			GPA Brasil			Grupo Éxito		
	1T22	1T21	Δ	1T22	1T21	Δ	1T22	1T21	Δ
Receita Bruta	11.105	10.836	2,5%	4.171	4.249	-1,8%	6.916	6.571	5,2%
Receita Líquida	10.069	9.844	2,3%	3.893	3.965	-1,8%	6.159	5.866	5,0%
Custo das Mercadorias Vendidas	(7.414)	(7.177)	3,3%	(2.840)	(2.877)	-1,3%	(4.574)	(4.297)	6,5%
Depreciação (Logística)	(47)	(54)	-14,0%	(18)	(24)	-26,0%	(29)	(30)	-4,4%
Lucro Bruto	2.608	2.613	-0,2%	1.035	1.064	-2,7%	1.556	1.539	1,1%
Despesas com Vendas	(1.494)	(1.444)	3,5%	(622)	(590)	5,5%	(863)	(825)	4,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(420)	(464)	-9,4%	(139)	(166)	-15,9%	(268)	(280)	-4,4%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.914)	(1.907)	0,4%	(761)	(755)	0,8%	(1.131)	(1.105)	2,3%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	(86)	(14)	502,1%	8	15	-47,1%	(24)	20	-219,9%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(23)	(54)	-58,3%	(20)	(38)	-46,2%	(1)	(16)	-93,1%
Depreciação e Amortização	(409)	(409)	-0,1%	(219)	(207)	5,6%	(185)	(199)	-7,4%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	177	228	-22,3%	42	78	-46,4%	216	238	-9,5%
Receitas Financeiras	171	82	107,8%	106	27	291,3%	63	55	14,9%
Despesas Financeiras	(474)	(288)	64,9%	(343)	(161)	112,3%	(129)	(125)	2,9%
Resultado Financeiro Líquido	(304)	(206)	47,7%	(237)	(134)	76,1%	(66)	(71)	-6,4%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	(127)	22	-674,7%	(195)	(56)	245,9%	150	168	-10,7%
Imposto de Renda	42	96	-55,8%	129	128	1,2%	(86)	(40)	113,9%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	(85)	118	-172,0%	(66)	71	-192,3%	63	127	-50,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações descontinuadas	1.510	10	n.d.	1.510	10	n.d.	-	(0)	-100,0%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	1.425	127	n.d.	1.444	81	n.d.	63	127	-50,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade⁽³⁾	(111)	103	-208,2%	(66)	71	-192,3%	37	110	-66,4%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas ⁽³⁾	1.510	10	n.d.	1.510	10	n.d.	-	(0)	-100,0%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	1.399	112	n.d.	1.444	81	n.d.	37	110	-66,4%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	26	15	76,1%	-	-	-	26	17	51,0%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas	-	(0)	-100,0%	-	-	-	-	(0)	-100,0%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	26	15	76,1%	-	-	-	26	17	51,0%
EBITDA - Lucro oper. antes da deprec. resultado financeiro e impostos	632	691	-8,5%	279	310	-9,9%	429	468	-8,2%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	655	745	-12,2%	299	348	-13,9%	430	484	-11,1%

% da Receita Líquida	Consolidado ⁽¹⁾		GPA Brasil		Grupo Éxito	
	1T22	1T21	1T22	1T21	1T22	1T21
Lucro Bruto	25,9%	26,5%	26,6%	26,8%	25,3%	26,2%
Despesas com Vendas	-14,8%	-14,7%	-16,0%	-14,9%	-14,0%	-14,1%
Despesas Gerais e Administrativas	-4,2%	-4,7%	-3,6%	-4,2%	-4,3%	-4,8%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-19,0%	-19,4%	-19,6%	-19,0%	-18,4%	-18,8%
Resultado da Equiv. Patrimonial ⁽²⁾	-0,9%	-0,1%	0,2%	0,4%	-0,4%	0,3%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,2%	-0,6%	-0,5%	-1,0%	0,0%	-0,3%
Depreciação e Amortização	-4,1%	-4,2%	-5,6%	-5,2%	-3,0%	-3,4%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	1,8%	2,3%	1,1%	2,0%	3,5%	4,1%
Resultado Financeiro Líquido	-3,0%	-2,1%	-6,1%	-3,4%	-1,1%	-1,2%
Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.	-1,3%	0,2%	-5,0%	-1,4%	2,4%	2,9%
Imposto de Renda	0,4%	1,0%	3,3%	3,2%	-1,4%	-0,7%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	-0,8%	1,2%	-1,7%	1,8%	1,0%	2,2%
Lucro Líquido Companhia Consolidado	14,2%	1,3%	37,1%	2,0%	1,0%	2,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade ⁽³⁾	-1,1%	1,0%	-1,7%	1,8%	0,6%	1,9%
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado⁽³⁾	13,9%	1,1%	37,1%	2,0%	0,6%	1,9%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	6,3%	7,0%	7,2%	7,8%	7,0%	8,0%
EBITDA Ajustado⁽⁴⁾	6,5%	7,6%	7,7%	8,8%	7,0%	8,2%

(1) Consolidado considera resultado de outros negócios complementares

(2) Resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de CDiscout no Consolidado

(3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

(4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO(*)

FLUXO DE CAIXA		
(R\$ milhões)	Consolidado	
	31.03.2022	31.03.2021
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	1.425	127
Imposto de renda diferido	156	(114)
Perda (ganho) na alienação de imobilizado e intangível	(2.753)	32
Depreciação e amortização	488	548
Juros e variações monetárias	427	246
Resultado de equivalência patrimonial	86	14
Provisão para demandas judiciais	48	3
Provisão para baixas e perdas	(4)	-
Remuneração baseada em ações	6	7
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	14	18
Provisão para obsolescência e quebras	(32)	(19)
Receita a apropriar	(106)	(91)
Ganho na venda de subsidiária	1	-
Perda (ganho) na baixa de passivo de arrendamento	(39)	(21)
(Aumento) redução de ativos		
Contas a receber	21	51
Estoques	151	(151)
Impostos a recuperar	(8)	(343)
Outros ativos	(60)	(99)
Partes relacionadas	(146)	(48)
Depósitos judiciais	(8)	(29)
(Aumento) redução de passivos		
Fornecedores	(3.170)	(3.766)
Salários e encargos sociais	(148)	(95)
Impostos e contr. sociais a recolher	299	168
Demais contas a pagar	(312)	158
Demandas judiciais	(44)	(24)
Receita diferida	(15)	47
Imposto de renda e contribuição social pagos	(98)	(117)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais	(3.821)	(3.498)
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(281)	(270)
Aumento no ativo intangível	(45)	(61)
Venda de bens do imobilizado	924	11
Aquisição de propriedade para investimento	(7)	(93)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de investimento	591	(413)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Captação e refinanciamentos	328	1.015
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(1.143)	(1.528)
Pagamento de dividendos	(35)	(36)
Aquisição de sociedade	(3)	-
Recursos obtidos com oferta de ações e acionistas não controladores	-	7
Transação com não controladores	-	(2)
Pagamento de passivo de arrendamento	(400)	(430)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento	(1.253)	(974)
Variação Cambial s/ caixa e equivalentes	(181)	65
Aumento (redução) de caixa e equivalentes	(4.664)	(4.820)
Disponibilidades no início do exercício	8.274	8.711
Disponibilidades no fim do exercício	3.610	3.891
Variação no caixa e equivalentes	(4.664)	(4.820)

SEGMENTAÇÃO DE VENDAS POR NEGÓCIO – BRASIL

(R\$ milhões)	Segmentação de Vendas Líquidas por Negócio		
	1T22	1T21	Δ
Pão de Açúcar	1.710	1.734	-1,4%
Mercado Extra / Compre Bem	1.251	1.244	0,6%
Proximidade ⁽¹⁾	537	497	8,1%
Postos	362	442	-18,1%
Outros Negócios ⁽²⁾	32	48	-32,7%
GPA Brasil ex hiper e drogarias	3.893	3.965	-1,8%
Extra Hiper	487	2.519	-80,7%
Drogarias	2	50	-95,9%
Outros Negócios Descontinuados ⁽³⁾	17	40	-58,1%
GPA Brasil	4.399	6.574	-33,1%

(1) Inclui vendas do Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar e Aliados

(2) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais

(3) Receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais das operações descontinuadas