



# RESULTADO

## 4T20 e 2020

videoconferência em:

24/02/21

acesso em:

[www.gpari.com.br](http://www.gpari.com.br)



São Paulo, 23 de fevereiro de 2021 - O GPA [B3: PCAR3; NYSE: CBD] anuncia os resultados do 4º trimestre e ano de 2020. As comparações a seguir são relativas ao mesmo período de 2019, exceto onde indicado. Os resultados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros e exige o reconhecimento de um ativo e um passivo financeiro relativo aos aluguéis futuros descontados a valor presente para praticamente todos os contratos de arrendamento de nossas lojas.

## GPA – Resultado 4T20 e 2020

Em consequência do processo de *spin-off* da operação de *cash and carry*, **as atividades do Assaí estão tratadas como atividades descontinuadas nas demonstrações financeiras do GPA em 31 de dezembro de 2020**. Consequentemente, os comentários a seguir consideram as operações do GPA Brasil (Multivarejo), seus negócios complementares e as operações do Grupo Êxito (Colômbia, Uruguai e Argentina), exceto onde indicado de outra forma. O resultado do 4T20 e de 2020 do Assaí está apresentado separadamente, no link <https://ri.assaí.com.br/>.

### Destaques

#### 4T20

- ✓ Forte crescimento da receita bruta consolidada de 51,4% e 12,9% na visão proforma, totalizando R\$ 15,4 bilhões;
- ✓ Evolução do nível de vendas ‘mesmas lojas’<sup>(1)</sup> para 11,5% no GPA Brasil (Multivarejo) e 7,8% no Grupo Êxito;
- ✓ Melhor margem EBITDA ajustada do GPA Brasil (Multivarejo) dos últimos anos, atingindo 9,0%, e sólida margem de 10,6% do Grupo Êxito. EBITDA ajustado consolidado ultrapassou R\$ 1,3 bilhão, com margem de 9,4%.

#### 2020

- ✓ Receita bruta evoluiu 78,8% e 12,7% na visão proforma, ultrapassando R\$ 55,7 bilhões;
- ✓ Crescimento do EBITDA ajustado tanto no GPA Brasil (Multivarejo) como no Grupo Êxito, totalizando R\$ 3,9 bilhões para o GPA consolidado e margem de 7,8% (+0,7 p.p);
- ✓ As operações no Brasil e na Colômbia mantiveram a liderança do *e-commerce* alimentar: crescimento anual de vendas de 203% e 166%, respectivamente;
- ✓ Lucro dos acionistas controladores, base para pagamento de dividendos, alcançou R\$ 2,2 bilhões no ano;
- ✓ Baixo patamar de alavancagem: dívida líquida/EBITDA de -0,1x ao final de 2020.

<sup>(1)</sup> ‘Mesmas lojas’ ex postos e drogarias

#### Reorganização societária (cisão Assaí)

- Deferimento dos pedidos de listagens e admissão à negociação das **ações de emissão de Sendas (Assaí) no Novo Mercado da B3 e dos ADSs na New York Stock Exchange;**
- **As ações ordinárias de GPA** serão negociadas com direito ao recebimento de ações de Sendas até o dia 26 de fevereiro, e a partir de 01 de março as ações PCAR3 e ASAI3 passarão a ser negociadas separadamente;
- **As ADSs de GPA** detidas no dia 02 de março terão direito ao recebimento das ADS de Sendas.

#### Evolução da receita

**Receita bruta de R\$ 15,4 bilhões no trimestre e de R\$ 55,7 bilhões no ano, reflexo do crescimento das operações do GPA Brasil (Multivarejo) e do Grupo Êxito**

- **GPA Brasil (Multivarejo): Aceleração do desempenho das vendas ‘mesmas lojas’** ex postos e drogarias para **11,5% no 4T20 e 12,4% no ano. Faturamento bruto totalizou R\$ 31 bilhões**, impulsionado pela maturação das lojas remodeladas nos últimos 2 anos - cerca de 240 lojas nos formatos Pão de Açúcar G7, Mercado Extra, Compre Bem e novo conceito do Extra Hiper - e evolução da operação de *e-commerce* alimentar;
- **Grupo Êxito: robusta performance ‘mesmas lojas’** ex postos de 7,8% no trimestre e de 7,3% no ano, em moeda constante. A **receita bruta de R\$ 24,7 bilhões** teve como principais alavancas o consistente crescimento dos formatos Wow (+13,9%) e FreshMarket (+18,4%), e o avanço da omnicanalidade em todos os países onde opera.

#### Desempenho do Ecossistema Digital

**Forte expansão da operação de e-commerce em todos os países de atuação, com receita total de R\$ 3,3 bilhões**

- **GPA Brasil (Multivarejo): plataforma GPA ultrapassou R\$ 1,1 bilhão de receita no ano**, crescimento 3X superior a 2019, e aumento da penetração para 5% da venda de alimentos. A robusta base de dados de clientes através dos programas de Fidelidade e da coalização Stix, o recém lançado Marketplace GPA e a expansão das modalidades de entrega do *e-commerce* são importantes alavancas que suportarão a expansão da plataforma GPA.
- **Grupo Êxito: omnicanalidade na Colômbia apresentou crescimento de 2,7x e atingiu R\$ 2 bilhões de vendas no ano - sendo R\$ 1 bilhão em alimentos** - e aumento da penetração para 12% (vs 4% em 2019), alavancado pelo marketplace e expansão do clique & retire e do *home delivery* próprio. O forte programa de coalização (Puntos Colombia) segue em tendência de crescimento de clientes e parceiros, sendo que 75% do total de resgates dos pontos do programa são feitos no Grupo Êxito.

## Rentabilidade

### EBITDA ajustado de R\$ 3,9 bilhões e margem de 7,8% (+0,7 p.p.)

- **GPA Brasil (Multivarejo):** EBITDA ajustado de R\$ 676 milhões, com expressiva evolução da margem no 4T20 para 9,0% (vs 6,3% no 4T19). Em 2020, o EBITDA apresentou um incremento de R\$ 364 milhões, totalizando R\$ 2,3 bilhões e margem de 8,0%, forte crescimento de 0,8 p.p.;
- **Grupo Óxito:** EBITDA ajustado de R\$ 679 milhões e margem de 10,6% no 4T20. Em 2020 o EBITDA ajustado totalizou R\$ 1,8 bilhão, incremento de R\$ 277 milhões e margem de 8,3%, alavancada pelo forte desempenho do varejo.

## Baixo patamar de Alavancagem

- Relação dívida líquida/EBITDA de -0,1x ao final do ano e sólida posição financeira, com caixa de R\$ 8,7 bilhões.
- Manutenção do patamar de Capex para os próximos anos, sustentado pela geração de caixa operacional.

## Mensagem da Administração

2020 se revelou como um ano de muitos desafios e uma nova realidade de vida impostos pela pandemia global. No entanto, avançamos de maneira importante em frentes estratégicas e determinantes para consolidar a atuação e o desempenho dos negócios do Grupo na América do Sul.

Encerramos o período com a aprovação do processo de spin-off da operação de cash & carry, que permitiu a criação de duas companhias – GPA e Assaí – totalmente independentes, potencializando os seus crescimentos em seus respectivos mercados de atuação.

Mantivemos a posição de maior grupo de varejo alimentar na América do Sul, com um portfólio diversificado de bandeiras e marcas líderes no Brasil, Colômbia, Argentina e Uruguai.

O período, no entanto, exigiu agilidade, resiliência e adaptabilidade, e nossa atuação multicanal, multiformato e multirregião favoreceu a rápida adequação ao cenário. Conseguimos antecipar iniciativas em tempo recorde, mantendo a operação em pleno funcionamento de maneira segura para clientes e colaboradores(as).

No GPA, o ajuste do portfólio de lojas físicas foi um dos eixos prioritários de trabalho no ano: registramos sucesso na nova dinâmica comercial no Extra Hiper, já com 23 lojas adaptadas, com rollout programado para o restante do portfólio em 2021.

Praticamente concluímos as conversões do Extra Super para Mercado Extra, com posicionamento mais competitivo para o mercado regional. E o Pão de Açúcar, que se mantém resiliente, seguirá com a expansão dos principais conceitos do modelo de lojas G7 e retomada de abertura das lojas orgânicas no segundo semestre desse ano. As lojas de Proximidade demonstraram grande aderência à nova realidade de consumo com a busca por lojas de bairro: a expansão do formato Minuto Pão de Açúcar está entre nossas prioridades para 2021.

Uma importante alavanca de fidelização e rentabilidade para o negócio, as Marcas Próprias alcançaram participação de 20% na categoria alimentar no Brasil no ano, com um incremento de novos produtos e revisão do sortimento, o que a levou à penetração altíssima de 80% entre os nossos clientes.

Foi um ano de transformação profunda no modo de viver e consumir, e o e-commerce alimentar registrou um importante papel e enorme impulso, suportado pela expansão das nossas soluções logísticas com depósitos exclusivos, lojas dedicadas às entregas do e-commerce e ao Clique e Retire, além do last mile.

Superamos R\$ 1,1 bilhão em vendas no canal, crescimento três vezes superior ao ano anterior, com ampliação da participação no negócio alimentar e aumento do share de mercado de e-commerce no Brasil. Nossa base de clientes omnicanais, que consome, em média, 2,7x mais que um cliente que compra apenas na loja física, duplicou no 4º trimestre do ano comparado ao mesmo período do ano anterior.

Demos um importante passo para a consolidação da plataforma digital do GPA com o lançamento do Marketplace no ano passado. Para 2021 pretendemos ampliar significativamente o sortimento tanto no 1P como no 3P, oferecendo uma cesta de compra cada vez mais completa nos canais eletrônicos. O Stix, maior programa de coalizão de recompensas do varejo brasileiro, em parceria com a Raia Drogasil, se revelou como mais uma ferramenta de fidelização dos(as) clientes, ao lado dos programas de fidelidade Pão de Açúcar Mais e Clube Extra, que chegaram a mais de 20,6 milhões de clientes cadastrados.

Os negócios do Grupo Éxito mantiveram estratégia focada no(a) cliente, destacando-se pela capacidade de adaptação e inovação frente às necessidades desencadeadas pela pandemia. O negócio consolidou receita bruta de R\$ 24,7 bilhões no ano, com crescimento dos formatos Wow e Carulla FreshMarket, e o avanço da omnicanalidade em todos os países onde atua.

As iniciativas omnicanais também avançaram de maneira muito expressiva no ano registrando R\$ 2 bilhões em vendas, sendo R\$ 1 bilhão em alimentos, e 12,4% de participação do canal online na operação da Colômbia, referência na América Latina. Além disso, o programa de fidelidade Puntos Colômbia contabilizou 13,4 milhões de clientes e foi integrado ao ecossistema comercial da empresa, permitindo um maior desenvolvimento do marketplace.

Em um ano de tantos desafios, os temas socioambientais ganharam destaque. No Brasil, atualizamos a Política Socioambiental de Compras de Carne Bovina, e publicamos a Política Socioambiental de Compras de Produtos com Óleo de Palma e a Política Ambiental do Grupo, em continuidade às ações de combate ao desmatamento e mudanças climáticas. Avançamos com o compromisso de redução de emissão de carbono, incluído como meta de remuneração variável de todos(as) os(as) executivos(as) do Grupo em 2021.

De maneira pioneira no varejo brasileiro, estendemos os compromissos de Bem-Estar Animal para outras cadeias além de ovos, incluindo boas práticas para a produção de frangos de corte, suínos e bovinos. Na agenda de diversidade e inclusão, aprofundamos a nossa atuação com a publicação da Política de Diversidade e Direitos Humanos e formações para todos(as) os(as) colaboradores(as) e prestadores(as) de serviço, para promoção de direitos humanos e combate a todo e qualquer tipo de discriminação.

O Instituto GPA, responsável pelos investimentos sociais do Grupo, teve um papel fundamental na doação de alimentos beneficiando mais de 4 mil famílias durante a pandemia. Na Fundação Éxito, que tem como compromisso a erradicação da desnutrição infantil crônica, aproximadamente 255 mil cestas de alimentos foram entregues, beneficiando cerca de 112 mil crianças.

A consistência do trabalho alinhado a práticas sustentáveis foi reconhecida com a escolha do GPA para integrar a carteira 2021 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão. Também alcançamos nota B+ no CDP Climats (versus B- em 2019) e recebemos o Prêmio Excelência Empresarial do Fórum Out & Equal LGBTQI+ Brasil 2020, pela condução de ações de respeito e promoção de um ambiente de trabalho diverso e de equidade.

Por sua vez, o Grupo Éxito foi única empresa de varejo alimentar da América Latina reconhecida, pelo 2º ano consecutivo, no Anuário de Sustentabilidade 2021 da Standard and Poor's Global ESG Score.

Saímos de 2020 orgulhosos do caminho percorrido. Para 2021, manteremos a dinâmica de ajuste do portfólio às necessidades do mercado, focados na execução da nossa estratégia de atendimento a todos os perfis de clientes, com uma estratégia omnicanal e uma plataforma digital cada vez mais integrada. A excelência operacional, inovação constante e fortalecimento da proposta de valor de formatos selecionados são prioridade no Brasil, junto à manutenção de altos padrões de fatores de ESG (Environmental, Social and Governance).

No Grupo Éxito, a liderança no varejo alimentar na Colômbia e no Uruguai, além da presença digital e forte omnicanalidade, seguirão dando o tom de solidez e resiliência para a atuação em 2021. O ecossistema robusto também trará oportunidade de monetização e consequente melhoria da experiência do(a) cliente.

Iniciamos o ano com sinais mais positivos com relação à crise sanitária, mas certos de que teremos grandes desafios macroeconômicos para superar. Contudo seguimos otimistas para a manutenção do crescimento do negócio, em um processo contínuo de transformação acompanhando os avanços tecnológicos e tendências de consumo, atuando de maneira consciente e responsável com todos os nossos públicos.

#### **Diretoria Executiva**

## RESULTADO 4T20 e 2020

(R\$ milhões)	Consolidado <sup>(1)</sup>					
	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Receita Bruta	15.417	10.185	51,4%	55.732	31.165	78,8%
Receita Líquida	14.770	9.327	58,4%	51.253	28.838	77,7%
Lucro Bruto	4.559	2.324	96,2%	13.749	7.613	80,6%
Margem Bruta	30,9%	24,9%	6,0 p.p.	26,8%	26,4%	0,4 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(2.515)	(1.686)	49,2%	(9.343)	(5.698)	64,0%
% da Receita Líquida	17,0%	18,1%	-1,1 p.p.	18,2%	19,8%	-1,6 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	43	11	279,3%	98	2	3831,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	138	(165)	n.d.	(71)	(386)	-81,5%
EBITDA Ajustado <sup>(2)(3)</sup>	2.132	688	210,0%	4.738	2.040	132,2%
Margem EBITDA Ajustada <sup>(2)(3)</sup>	14,4%	7,4%	7,0 p.p.	9,2%	7,1%	2,1 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	240	(267)	n.d.	(728)	(871)	-16,5%
% da Receita Líquida	1,6%	-2,9%	4,5 p.p.	-1,4%	-3,0%	1,6 p.p.
Imposto de Renda	(632)	20	n.d.	(663)	95	n.d.
Lucro dos Acionistas Controladores - Consolidado	1.598	94	1604,3%	2.178	792	174,9%
Margem Líquida - Controladores - Consolidado	10,8%	1,0%	9,8 p.p.	4,3%	2,7%	1,6 p.p.
Lucro Líquido - Controladores - op. em continuidade	1.316	(86)	n.d.	1.092	(285)	n.d.
Margem Líquida - Controladores - op. em continuidade	8,9%	-0,9%	9,8 p.p.	2,1%	-1,0%	3,1 p.p.

(1) Consolidado considera os resultados das operações do GPA Brasil (Multivarejo), outros negócios (Stix fidelidade, Cheftime e James Delivery), as operações do Grupo Éxito (Colômbia, Uruguai e Argentina) e o resultado da Cdiscount (na linha de equivalência patrimonial). (2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização; (3) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

## Elementos excepcionais registrados no 4T20

No 4T20 houve o reconhecimento de elementos excepcionais que impactaram o lucro líquido do GPA Brasil e GPA Consolidado em R\$ 941 milhões, sendo:

- (i) **R\$ 834 milhões na receita líquida e no lucro bruto** referentes a créditos fiscais decorrentes do trânsito em julgado da ação de CBD relativos à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins (R\$ 994 milhões) e baixa de créditos fiscais referentes à MP do Bem após decisão do STF (R\$ -160 milhões);
- (ii) **R\$ -17 milhões na linha de despesas com vendas** relacionadas à baixa de diversos créditos tributários;
- (iii) **R\$ 536 milhões no resultado financeiro, sendo R\$ 580 milhões** referentes à atualização monetária dos créditos fiscais relativos ao trânsito em julgado da ação de CBD relacionada à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins e uma despesa de R\$ 44 milhões relacionada à renegociação dos acordos de financiamento com os credores decorrente da cisão de Sendas, conforme fato relevante publicado em novembro;
- (iv) **R\$ -412 milhões no imposto de renda** composto por R\$ -338 milhões relacionados a 25% de alíquota de IR sobre os itens (i), (ii) e (iii) acima e R\$ -74 milhões relacionados à cisão do Assaí (tributação de ganhos diferidos na aquisição de Sendas).

A tabela a seguir demonstra esses efeitos em cada linha do resultado:

Elementos excepcionais	Consolidado			
	4T20	4T19	2020	2019
(R\$ milhões)				
Receita Bruta				
Receita Líquida	834		834	
Lucro Bruto	834		834	
Margem Bruta	4,2 p.p.		1,2 p.p.	
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(17)		(17)	
% da Receita Líquida	-0,9 p.p.		-0,3 p.p.	
Resultado da Equiv. Patrimonial				
Outras Despesas e Receitas Operacionais				
EBITDA Ajustado	818		818	
Margem EBITDA Ajustada	5,0 p.p.		1,4 p.p.	
Resultado Financeiro Líquido	536		536	
% da Receita Líquida	3,7 p.p.		1,1 p.p.	
Imposto de Renda	(412)		(412)	
Lucro dos Acionistas Controladores Consolidado	941		941	
Margem Líquida Controladores Consolidado	6,1 p.p.		1,8 p.p.	
Lucro Líquido - Controladores - op. em continuidade	941		941	
Margem Líquida - Controladores - op. em continuidade	6,2 p.p.		1,8 p.p.	

## Resultado 4T20 e 2020 excluindo elementos excepcionais

Excluindo elementos excepcionais	Consolidado <sup>(1)</sup>					
	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
(R\$ milhões)						
Receita Bruta	15.417	10.185	51,4%	55.732	31.165	78,8%
Receita Líquida	13.936	9.327	49,4%	50.419	28.838	74,8%
Lucro Bruto	3.725	2.324	60,3%	12.915	7.613	69,6%
Margem Bruta	26,7%	24,9%	1,8 p.p.	25,6%	26,4%	-0,8 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(2.498)	(1.686)	48,2%	(9.326)	(5.698)	63,7%
% da Receita Líquida	17,9%	18,1%	-0,2 p.p.	18,5%	19,8%	-1,3 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	43	11	279,3%	98	2	3831,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	138	(165)	n.d.	(71)	(386)	-81,5%
EBITDA Ajustado <sup>(2)(3)</sup>	1.314	688	91,1%	3.920	2.040	92,1%
Margem EBITDA Ajustada <sup>(2)(3)</sup>	9,4%	7,4%	2,0 p.p.	7,8%	7,1%	0,7 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(296)	(267)	10,8%	(1.264)	(871)	45,1%
% da Receita Líquida	-2,1%	-2,9%	0,8 p.p.	-2,5%	-3,0%	0,5 p.p.
Imposto de Renda	(220)	20	n.d.	(250)	95	n.d.
Lucro dos Acionistas Controladores Consolidado	656	94	600,3%	1.237	792	56,1%
Margem Líquida Controladores Consolidado	4,7%	1,0%	3,7 p.p.	2,5%	2,7%	-0,2 p.p.
Lucro Líquido - Controladores - op. em continuidade	374	(86)	n.d.	151	(285)	n.d.
Margem Líquida - Controladores - op. em continuidade	2,7%	-0,9%	3,6 p.p.	0,3%	-1,0%	1,3 p.p.

(1) Consolidado considera os resultados das operações do GPA Brasil (Multivarejo), outros negócios (Stix Fidelidade, Cheftime e James Delivery), as operações do Grupo Éxito (Colômbia, Uruguai e Argentina) e o resultado da Cdiscount (na linha de equivalência patrimonial). (2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização; (3) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais

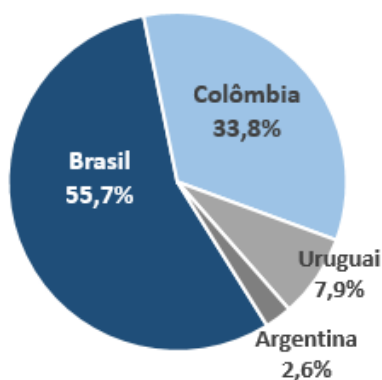
## DESEMPENHO DE VENDAS CONSOLIDADO

Receita Bruta (R\$ milhões)	4T20/4T19 %				2020/2019 %			
	Vendas totais	% Total lojas	% Total lojas proforma <sup>3</sup>	Mesmas lojas <sup>3 4 5</sup>	Vendas totais	% Total lojas	% Total lojas proforma <sup>3</sup>	Mesmas lojas <sup>3 4 5</sup>
<b>Consolidado</b>	<b>15.417</b>	<b>51,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>55.732</b>	<b>78,8%</b>	<b>12,7%</b>	<b>10,0%</b>
<b>GPA</b>	<b>8.269</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>11,5%</b>	<b>31.063</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>12,4%</b>
<i>GPA Brasil (Multivarejo)<sup>1</sup></i>	8.255	6,6%	6,6%	11,5%	31.004	7,9%	7,9%	12,4%
<i>Outros<sup>2</sup></i>	14	n.d.	n.d.	n.d.	59	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Grupo Éxito<sup>1</sup></b>	<b>7.148</b>	<b>196,9%</b>	<b>21,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>24.669</b>	<b>924,6%</b>	<b>19,3%</b>	<b>7,3%</b>
<i>Colômbia</i>	5.660	199,9%	26,7%	8,4%	18.813	897,0%	20,1%	5,2%
<i>Uruguai</i>	1.214	201,1%	20,0%	1,9%	4.424	996,9%	20,5%	9,1%
<i>Argentina</i>	274	133,4%	-30,5%	17,6%	1.432	1119,4%	6,3%	23,1%

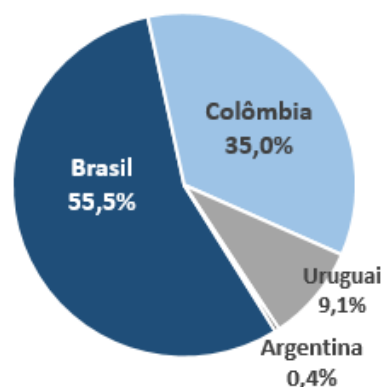
(1) Desempenho no conceito 'mesmas lojas' não considera a receita de postos de gasolina e drogarias (2) Outros: Inclui as operações de iniciativas mais recentes como James Delivery, Cheftime e Stix Fidelidade. (3) Variação pro forma inclui os resultados do Grupo Éxito no 4T19 e 2019 integralmente e não apenas o mês de dezembro, para efeitos de comparação. (4) Considera o crescimento em câmbio constante para as operações internacionais. (5) Para refletir o efeito calendário, no 4T20 foi adicionado 0,4 p.p. no GPA Brasil (Multivarejo) e reduzido 0,2 p.p. no Grupo Éxito, 0 p.p. na Colômbia, 0,6 p.p. no Uruguai e 1,8 p.p. na Argentina. No ano de 2020, foi adicionado 0 p.p. no GPA Brasil (Multivarejo) e reduzido 0,3 p.p. no Grupo Éxito, 0,2 p.p. na Colômbia, 0,4 p.p. no Uruguai e 1,1 p.p. na Argentina

O faturamento bruto do GPA Consolidado totalizou R\$ 15,4 bilhões no 4T20, forte crescimento de 51,4% e de 12,9% na visão proforma. Houve aceleração das vendas 'mesmas lojas' ex postos e drogarias para 9,7%. No ano, o faturamento bruto alcançou R\$ 55,7 bilhões, expansão de 78,8% e 12,7% na visão proforma, com 'mesmas lojas' ex postos e drogarias de 10,0%.

Contribuição de venda bruta por país - 2020



Contribuição do EBITDA Ajustado por país - 2020



Não inclui outros negócios (Cdiscount, Stix fidelidade, Cheftime e James Delivery)



## DESEMPENHO OPERACIONAL

### GPA BRASIL - MULTIVAREJO:

Receita Bruta (R\$ milhões)	4T20/4T19 %			2020/2019 %		
	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas <sup>1</sup>	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas <sup>1</sup>
<b>GPA Brasil (Multivarejo)</b>	<b>8.255</b>	<b>6,6%</b>	<b>9,2%</b>	<b>31.004</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,9%</b>
Extra Hiper	3.522	3,5%	10,3%	13.316	6,4%	10,6%
Mercado Extra / Compre Bem	1.450	13,1%	13,9%	5.278	13,9%	15,9%
Pão de Açúcar	2.041	4,5%	5,8%	7.952	7,8%	8,2%
Proximidade	489	37,3%	33,5%	1.787	32,2%	29,8%
Postos e Drogarias	540	-16,1%	n.d.	2.011	-15,9%	n.d.
Outros Negócios <sup>2</sup>	214	64,0%	n.d.	659	46,8%	n.d.
<b>GPA Brasil (Multivarejo) ex postos e drogarias</b>	<b>7.716</b>	<b>8,3%</b>	<b>11,5%</b>	<b>28.992</b>	<b>10,1%</b>	<b>12,4%</b>

(1) Para refletir o efeito calendário, foi adicionado 0,4 p.p. no 4T20 e 0 p.p. no ano de 2020. (2) Inclui vendas do Delivery e receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais.

As vendas das operações de varejo no Brasil apresentaram aceleração do desempenho em relação ao trimestre anterior, atingindo crescimento ‘mesmas lojas’ de 11,5% excluindo as operações de postos e drogarias. Houve continuidade do crescimento da categoria alimentar (11%) e evolução nas categorias de não alimentos (13%), com destaque para eletro. Foi observado no trimestre uma melhor tendência de volume e clientes em comparação ao 3T20.

As **Marcas Exclusivas** alcançaram o elevado patamar de 20% de participação na categoria alimentar, alavancadas pelas excelentes performances de categorias de produtos básicos de mercearia, carnes e bebidas, bem como lançamentos nas categorias de perfumaria, cuidados pessoais e de soluções prontas para comer (“ready to eat”).

Seguindo como uma alavanca de crescimento exponencial, as vendas online aumentaram 198% no trimestre e contribuíram para o expressivo faturamento de R\$ 1,1 bilhão atingidos em 2020.

No ano, o faturamento bruto totalizou R\$ 31 bilhões, impulsionado principalmente pela maturação dos nossos modelos de lojas que foram ajustadas/remodeladas nos últimos 2 anos e das iniciativas relacionadas à transformação digital, reforçando a adesão da nossa estratégia multiformato, multicanal e multirregião.

#### Destaques por bandeira:

- **Hiper:** aceleração das vendas mesmas lojas vs o 3T20 para 10,3%, o que reforça a atratividade do conceito *one-stop-shop*, com avanços significativos tanto na categoria de alimentos quanto não alimentos. Destaque para o crescimento de vendas ao redor de 20% apresentado pelas 23 lojas em que foram implementadas iniciativas para fortalecimento da proposta de valor do formato - cujo os pilares focam em i) preços mais competitivos em categorias de grande consumo, que trazem fluxo para as lojas, ii) fortalecimento do atendimento ao cliente nas áreas perecíveis, iii) revisão do portfólio de não alimentos com especialização na categoria de eletro e redução do sortimento nas demais categorias. Dado o sucesso dos resultados alcançados com esse modelo, será feito o *rollout* dessas iniciativas para todas as lojas do formato ao longo de 2021.
- **Pão de Açúcar:** desempenho de vendas ‘mesmas lojas’ acelerou vs o 3T20 para 5,8%, impulsionado pela forte performance ao redor de 9% das 46 lojas do modelo da última geração (G7), pelo crescimento expressivo de 187% do *e-commerce express*, com ampliação da área de cobertura, e pela adaptação das iniciativas comerciais em cada loja. Também houve maior investimento em promoções segmentadas de acordo com o perfil de diferentes clusters de clientes, otimizando os gastos em mídia e aumentando o retorno sobre investimento. Em 2021 será feito o *rollout* dos principais conceitos de sucesso do modelo G7 para as demais lojas da bandeira, com baixo investimento por loja. Além disso, a bandeira concluiu a análise de cidades potenciais

para abertura de lojas e está finalizando o seu plano de expansão para os próximos 3 anos, com início das aberturas de lojas no 2º semestre de 2021.

- **Mercado Extra:** a bandeira apresentou progresso de vendas de 11,8% e segue com crescimento de duplo dígito mesmo com parte do portfólio operando há mais de 2 anos, o que demonstra a forte proposta de valor do formato. No trimestre, foram convertidas 33 lojas do Extra Super para Mercado Extra - restando somente 6 lojas para concluir o processo de conversão do Extra Super, o que deve ocorrer no 1T21.
- **Compre Bem:** excelente performance ‘mesmas lojas’ de 31,6% no trimestre, resultado da acelerada maturação e acertada localização das 28 lojas da bandeira. Assim como o Mercado Extra, destaca-se que a primeira onda de conversão ocorreu há dois anos e, mesmo com a forte base de comparação, as vendas seguem com crescimentos expressivos a cada trimestre. No ano, a bandeira atingiu R\$ 1 bilhão de faturamento, contribuindo para o incremento da receita dos formatos de supermercados.
- **Proximidade:** expressiva evolução ‘mesmas lojas’ de 33,5%, totalizando dez trimestres consecutivos de crescimento duplo dígito - sendo superior a 20% em todos os trimestres de 2020 - como resultado do sucesso das dinâmicas sazonais realizadas nos formatos de vizinhança Minuto Pão de Açúcar e Mini Extra. Além disso, o programa Aliados já atingiu mais de 1.000 parceiros (B2B), contribuindo para o desempenho do segmento de Proximidade. A retomada da expansão do formato por meio da bandeira Minuto Pão de Açúcar é uma das prioridades para 2021.

Excluindo elementos excepcionais (R\$ milhões)	GPA Brasil (Multivarejo) <sup>(1)</sup>					
	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
<b>Receita Bruta</b>	<b>8.255</b>	<b>7.746</b>	<b>6,6%</b>	<b>31.004</b>	<b>28.723</b>	<b>7,9%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>7.544</b>	<b>7.145</b>	<b>5,6%</b>	<b>28.336</b>	<b>26.654</b>	<b>6,3%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>2.046</b>	<b>1.716</b>	<b>19,3%</b>	<b>7.385</b>	<b>7.006</b>	<b>5,4%</b>
Margem Bruta	27,1%	24,0%	3,1 p.p.	26,1%	26,3%	-0,2 p.p.
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>(1.428)</b>	<b>(1.333)</b>	<b>7,2%</b>	<b>(5.358)</b>	<b>(5.324)</b>	<b>0,6%</b>
% da Receita Líquida	18,9%	18,7%	0,2 p.p.	18,9%	20,0%	-1,1 p.p.
<b>Resultado da Equiv. Patrimonial</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>-3,8%</b>	<b>118</b>	<b>107</b>	<b>10,0%</b>
<b>Outras Despesas e Receitas Operacionais</b>	<b>221</b>	<b>(33)</b>	<b>n.d.</b>	<b>240</b>	<b>(248)</b>	<b>n.d.</b>
<b>EBITDA Ajustado <sup>(2)(3)</sup></b>	<b>676</b>	<b>447</b>	<b>51,3%</b>	<b>2.271</b>	<b>1.907</b>	<b>19,0%</b>
Margem EBITDA Ajustada <sup>(2)(3)</sup>	9,0%	6,3%	2,7 p.p.	8,0%	7,2%	0,8 p.p.

(1) GPA Brasil (Multivarejo) não inclui o resultado de outros negócios (Stix fidelidade, Cheftime e James Delivery). (2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. (3) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais.

O **lucro bruto** atingiu expressivo patamar de R\$ 2,0 bilhões (+19,3%) e margem de 27,1% no 4T20, que reflete principalmente (i) um melhor nível de quebra (~2,0 p.p. vs 4T19), (ii) a continuidade da estratégia adotada ao longo do ano em relação a ativações comerciais mais segmentadas por perfil de cliente e (iii) um menor impacto de reformas de lojas quando comparado ao 4T19. Em 2020 a margem bruta permaneceu praticamente estável frente ao ano anterior em 26,1%.

As **despesas com vendas, gerais e administrativas** totalizaram R\$ 1,4 bilhão, representando 18,9% da receita líquida (vs 18,7% no 4T19), como reflexo do aumento das despesas variáveis, atualização de contingências trabalhistas, desenvolvimento do projeto da plataforma de Marketplace GPA e remodelações de lojas. No ano, o SG&A totalizou R\$ 5,4 bilhões e forte diluição de 1,1 p.p. para 18,9% sobre a receita líquida, decorrente do contínuo controle de despesas da Companhia e a melhoria da produtividade operacional em lojas e CDs.

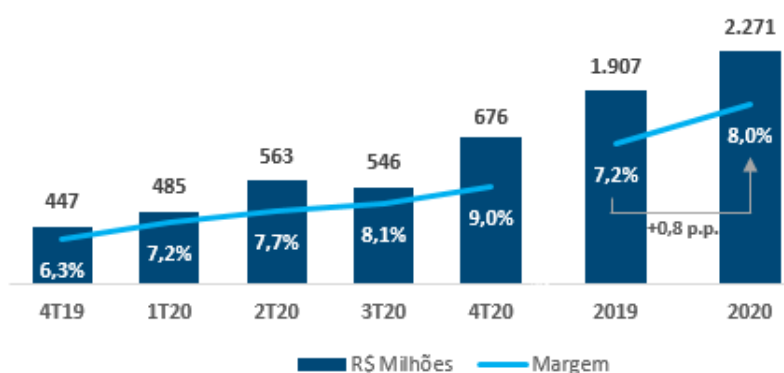
A **equivalência patrimonial** reflete o resultado da participação detida na FIC- Financeira Itaú CBD (*joint venture* com o banco Itaú). Totalizou R\$ 29 milhões no trimestre, em linha com o 4T19. No ano alcançou R\$ 118 milhões, importante

aumento de 10%, como consequência da adequada política de crédito e cobrança, apesar dos desafios gerados pela pandemia ao longo do ano.

Com isso, o **EBITDA ajustado** excluindo os efeitos excepcionais totalizou R\$ 676 milhões, significativa evolução de 51,3% vs o 4T19. A **margem EBITDA alcançou o expressivo patamar de 9,0% (+2,7 p.p.) no trimestre, confirmando o forte crescimento ao longo do ano.**

**Em 2020, o EBITDA apresentou um incremento de R\$ 364 milhões, totalizando R\$ 2,3 bilhões e margem de 8,0% (+0,8 p.p.),** capturando principalmente os efeitos dos ajustes no portfólio de lojas e iniciativas digitais, além do contínuo controle de despesas.

### Evolução da rentabilidade - EBITDA Ajustado



### ECOSSISTEMA DIGITAL GPA Brasil

A **venda online de alimentos** seguiu o forte patamar de crescimento observado nos trimestres anteriores e apresentou evolução de 198% vs 4T19, representando 5% da venda alimentar do varejo e 12% na bandeira Pão de Açúcar. O GPA se consolida como o maior player de e-commerce alimentar (1P – base ebit Nielsen), encerrando o ano com 75% de share no autosserviço. No ano, o faturamento do e-commerce alimentar atingiu R\$ 1,1 bilhão, 3 vezes maior quando comparado ao ano de 2019 (que já apresentava forte base comparativa, com mais de 30% de avanço). Destaca-se que a rentabilidade da operação de e-commerce do GPA já é superior ao breakeven, com geração de caixa suficiente para financiar o crescimento da plataforma digital.

No trimestre, destaque para as iniciativas que visam fortalecer ainda mais a **plataforma GPA**, como o lançamento da operação do Marketplace GPA e a ampliação dos modelos de entrega:

- **Express e Clique & Retire (same day):** ampliação dos modelos para 289 lojas em dez/20 (vs 120 lojas em dez/19), sendo que os dois canais somados já representam 52% da venda online, o que reforça o foco da cia em oferecer uma experiência omnicanal cada vez mais completa para o cliente;
- **Entrega Tradicional (next day):** abertura de 4 novos mini-CDs para suportar o crescimento das vendas, que avançaram 128% no trimestre;
- **James Delivery (next hour):** expansão da solução last miler para 355 lojas em 32 cidades (vs 55 lojas em 18 cidades em dez/19), registrando aumento de 543% de GMV e 316% no número de pedidos.

**Para os próximos anos, a plataforma GPA** conta com importantes alavancas de crescimento e de melhoria nas jornadas de compra dos nossos clientes, através de: i) **crescimento do Marketplace GPA**, que permitirá a ampliação de forma exponencial de itens ofertados no 3P através de categorias complementares ao core business, ii) **fortalecimento de verticais no 1P** em categorias que já são fortalezas em nossas lojas físicas, como produtos de bebê,

cerveja, vinho e produtos de limpeza, o que reforça a recorrência de compra da nossa cesta de produtos alimentares, iii) **expansão do raio de entrega** em suas diferentes modalidades Express, Next Day delivery e last miler, iv) **robusta base de dados de clientes** por meio dos programas de Fidelidade (Cliente Mais e Clube Extra) e da coalização de programas de fidelidade (Stix) e v) **parcerias externas** para atuação como seller em marketplace de terceiros.

A Companhia registra **números significativos nas diferentes vertentes de digitalização**, possuindo mais de 20,6 milhões de clientes cadastrados, o que resulta em uma maior recorrência e aumento exponencial do número de clientes omnicanais, que cresceu 99% no 4T20 comparado ao ano anterior. Em 2020, alcançamos a marca de aproximadamente 60% de clientes multicanais (do total de clientes online), com consumo em média 2,7X maior que o cliente de apenas um canal.

Além disso, o GPA já conta com mais de 100 startups atualmente inseridas no seu ecossistema, trabalhando no desenvolvimento de inovações desde o ponto de venda até o backoffice, bem como 25 squads multidisciplinares em transformação digital, o que traz maior agilidade nas entregas. Adicionalmente, passou a integrar tecnologia e inovação no ambiente off-line, com a opção de pagamento “Pix” implementada em todas as lojas no mês de lançamento e mais de 200 self-checkouts (vs 119 self-checkouts em dez/19).



## GRUPO ÉXITO:

O GPA concluiu a aquisição de 96,57% do capital social do Grupo Éxito em 27 de novembro de 2019. Portanto, em 2019 e no 4T19 estão considerados no GPA Consolidado apenas o resultado do mês de dezembro de 2019. Os valores abaixo para o 4T19 e ano de 2019 são pro forma, considerando o resultado integral dos respectivos períodos, apenas para efeito de comparação.

Receita Bruta (R\$ milhões)	4T20/4T19 %			2020/2019 %		
	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas ex calendário <sup>1,3</sup>	Vendas totais	% Total lojas	Mesmas lojas ex calendário <sup>1,3</sup>
<b>Grupo Éxito</b>	<b>7.148</b>	<b>21,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>24.669</b>	<b>19,3%</b>	<b>6,9%</b>
<b>Colômbia</b>	<b>5.660</b>	<b>26,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>18.813</b>	<b>20,1%</b>	<b>5,2%</b>
Éxito	3.999	30,3%	9,5%	12.832	20,2%	4,5%
Carulla	780	32,3%	10,0%	2.744	30,8%	13,3%
Surtimax e Super Inter	491	21,4%	5,1%	1.753	13,7%	3,6%
B2B e outros negócios <sup>2</sup>	389	-3,9%	-7,4%	1.485	10,2%	-5,6%
<b>Uruguai</b>	<b>1.214</b>	<b>20,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>4.424</b>	<b>20,5%</b>	<b>9,1%</b>
<b>Argentina</b>	<b>274</b>	<b>-30,5%</b>	<b>17,6%</b>	<b>1.432</b>	<b>6,3%</b>	<b>23,1%</b>
<b>Grupo Éxito ex postos</b>	<b>7.088</b>	<b>21,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>24.478</b>	<b>19,6%</b>	<b>7,3%</b>

(1) Para refletir o efeito calendário, no 4T20 foi reduzido 0,2 p.p. no Grupo Éxito, 0 p.p. na Colômbia, 0,6 p.p. no Uruguai e 1,8 p.p. na Argentina. No ano de 2020, foi reduzido 0,3 p.p. no Grupo Éxito, 0,2 p.p. na Colômbia, 0,4 p.p. no Uruguai e 1,1 p.p. na Argentina. (2) Inclui os formatos Surtimayorista, VIVA, Aliados e Outros Negócios. (3) Mesmas lojas apresentadas em crescimento com câmbio constante

A **receita bruta** alcançou R\$ 7,1 bilhões no trimestre, crescimento proforma de 21,7% (+4,7% em moeda constante). Houve aceleração significativa do crescimento ‘mesmas lojas’ excluindo postos para 7,8% vs 2,3% no 3T20, como reflexo do sólido avanço da omnicanalidade em todos os países (+2,5x), robusto desempenho na operação de varejo da Colômbia (‘mesmas lojas’ de +8,4%) e contribuição dos formatos inovadores (*Wow* e *FreshMarket*). No ano, o faturamento atingiu R\$ 24,7 bilhões, aumento pro forma de 19,3% e de 19,6% ex postos.

Seguem abaixo os principais destaques por país:

- **Colômbia:** crescimento ‘mesmas lojas’ de 8,4% no 4T20, resultado do sucesso das ativações comerciais do período (non-VAT day, Black Friday e Natal), expressivo avanço de duplo dígito na categoria não alimentar, continuidade do forte desempenho dos formatos inovadores (+17,0% do Éxito WOW e +15,1% do Carulla *FreshMarket*) e o forte aumento nas vendas omnicanal (+2,6x), que passam a ter penetração de aproximadamente 11,7% no 4T20.
- **Uruguai:** avanço ‘mesmas lojas’ de 1,9% no trimestre, apesar dos efeitos restritivos de circulação e de fechamento da fronteira, que afetou o habitual movimento turístico do período. Destaque para o importante progresso da venda omnicanal (+1,6x vs 2019) e da melhora das vendas na categoria de alimentos, impulsionada pelas lojas *FreshMarket* (que representam 42% de participação das vendas).
- **Argentina:** desempenho de vendas ‘mesmas lojas’ de 17,6% no 4T20. A performance do Libertad continuou afetada pelas restrições de mobilidade e limitação de horário de funcionamento das lojas. Além disso, a extensão do decreto que estabelece níveis máximos de preços gerou maior dificuldade de abastecimento, principalmente nas categorias não alimentares, além da redução dos níveis de consumo da população.

(R\$ milhões)	Grupo Éxito					
	4T20	4T19 (Pro forma) <sup>(3)</sup>	Δ	2020	2019 (Pro forma) <sup>(3)</sup>	Δ
<b>Receita Bruta</b>	<b>7.148</b>	<b>5.874</b>	<b>21,7%</b>	<b>24.669</b>	<b>20.683</b>	<b>19,3%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>6.381</b>	<b>5.231</b>	<b>22,0%</b>	<b>22.034</b>	<b>18.388</b>	<b>19,8%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.673</b>	<b>1.419</b>	<b>17,8%</b>	<b>5.508</b>	<b>4.761</b>	<b>15,7%</b>
Margem Bruta	26,2%	27,1%	-0,9 p.p.	25,0%	25,9%	-0,9 p.p.
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>(1.019)</b>	<b>(882)</b>	<b>15,5%</b>	<b>(3.821)</b>	<b>(3.290)</b>	<b>16,1%</b>
% da Receita Líquida	16,0%	16,9%	-0,9 p.p.	17,3%	17,9%	-0,6 p.p.
<b>Resultado da Equiv. Patrimonial</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>37,5%</b>	<b>27</b>	<b>(0)</b>	<b>n.d.</b>
<b>Outras Despesas e Receitas Operacionais</b>	<b>(81)</b>	<b>(174)</b>	<b>-53,4%</b>	<b>(307)</b>	<b>(218)</b>	<b>40,5%</b>
<b>EBITDA Ajustado <sup>(1)(2)</sup></b>	<b>679</b>	<b>564</b>	<b>20,3%</b>	<b>1.822</b>	<b>1.545</b>	<b>17,9%</b>
Margem EBITDA Ajustada <sup>(1)(2)</sup>	10,6%	10,8%	-0,2 p.p.	8,3%	8,4%	-0,1 p.p.

(1) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. (2) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais. (3) Pro forma apenas para efeito de comparação.

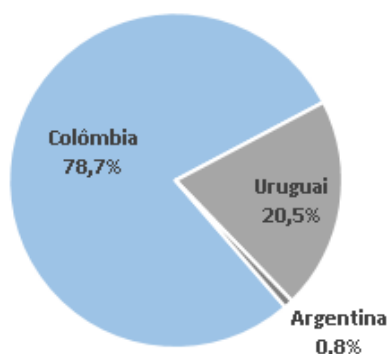
O **lucro bruto** totalizou R\$ 1,7 bilhão no trimestre, evolução de 17,8% vs 4T19 pro forma e margem de 26,2% (vs 27,1%). A variação na margem bruta reflete uma menor contribuição dos negócios complementares do grupo em função da pandemia, especialmente com menor distribuição de royalties em Tuya, enquanto houve uma melhor performance da operação de varejo. No ano, o lucro bruto atingiu R\$ 5,5 bilhões, aumento de 15,7% e margem de 25,0%, refletindo o mesmo efeito anteriormente citado.

As **despesas com vendas, gerais e administrativas** atingiram R\$ 1,0 bilhão, com crescimento inferior à inflação em todos os países, o que proporcionou uma diluição de 0,9 p.p. para 16,0%. Em 2020, a relação das despesas como % da receita líquida foi de 17,3%, redução de 0,6 p.p., demonstrando o contínuo controle de despesas do Grupo Éxito.

A **equivalência patrimonial** totalizou R\$ 10 milhões no trimestre e R\$ 27 milhões no ano, refletindo o resultado de 50% da participação detida em “Puntos Colombia” e na financeira “Tuya” (ambas joint venture com Bancolombia).

Como resultado dos efeitos acima mencionados, o **EBITDA ajustado** totalizou R\$ 679 milhões no 4T20, avanço de 20,3% e margem de 10,6%. No ano, o montante alcançou R\$ 1,8 bilhão, forte incremento de R\$ 277 milhões e margem de 8,3%, refletindo um sólido desempenho da operação de varejo, apesar do impacto negativo da COVID-19 nos negócios complementares, que resultou em menor contribuição desses negócios.

### Contribuição do EBITDA por país - 2020



## ECOSSISTEMA DIGITAL Grupo Éxito

O Grupo Éxito apresentou avanços expressivos de omnicanalidade em todos os países em que opera, com destaque para a operação online na Colômbia, que cresceu 2,7x em vendas em 2020 e aumentou a participação para 12,4% (vs 4,5% em 2019) - passando a ser referência na América Latina. Abaixo os principais resultados por país:

- **Colômbia:** as vendas omnicanal atingiram R\$ 2 bilhões no ano - sendo R\$ 1 bilhão em venda de alimentos - e alcançou 8,5 milhões de pedidos. A operação possui ativos e parcerias chaves, como: i) serviço de entrega em domicílio estendido não apenas às bandeiras do mid e premium Carulla e Éxito, mas também às bandeiras de baixo custo (Surtimax, Super Inter e Surtimayorista), ii) 430 lojas atuando na modalidade de Clique & Retire, iii) exclusividade na parceria de last miler com Rappi, iv) marketplace em crescimento (+1,8x em GMV vs 2019), que conta com marcas importantes como Decathlon, Miniso, Mac Center, dentre outras. Como resultado desses fatores, o país apresenta uma rentabilidade positiva nas operações omnicanais.
- **Uruguai:** em 2020, houve crescimento das operações omnicanais, que passaram a representar 3,3% das vendas, aumento de 1,1 p.p. vs o ano anterior. Destaque para o expressivo crescimento da operação de e-commerce (+2,3X vs 2019), avanço de 33,1% na modalidade de last mile/home delivery e ampliação da estratégia de Clique & Retire para 41 lojas.
- **Argentina:** a operação online registrou importante progresso ao longo do ano por meio de diferentes alavancas como i) ampliação da infraestrutura de entrega, que já possui 15 lojas na modalidade Clique & Retire e ii) parceria com Rappi e Pedidos Ya disponível em 21 lojas (de um total de 25 lojas), o que resultou em um aumento de 6X nas vendas da modalidade e 1 milhão de itens vendidos.

## OUTRAS RECEITAS E DESPESAS

(R\$ milhões)	Consolidado			GPA Brasil (Multivarejo) <sup>(1)</sup>			Grupo Êxito		
	4T20	4T19	Δ	4T20	4T19	Δ	4T20	4T19	Δ
Contingências tributárias	(318)	(45)	606,7%	(283)	(17)	1564,7%	(35)	(28)	25,0%
Reestruturações	(57)	(120)	-52,5%	(9)	(16)	-43,8%	(46)	(110)	-58,2%
Reorganização societária	513	-	n.d.	513	-	n.d.	-	-	n.d.
COVID	-	-	n.d.	-	-	n.d.	-	-	n.d.
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>(165)</b>	<b>n.d.</b>	<b>221</b>	<b>(33)</b>	<b>n.d.</b>	<b>(81)</b>	<b>(138)</b>	<b>-41,3%</b>
<b>Efeitos não caixa</b>	<b>181</b>	<b>(56)</b>	<b>n.d.</b>	<b>264</b>	<b>(24)</b>	<b>n.d.</b>	<b>(49)</b>	<b>(32)</b>	<b>53,1%</b>
<b>Efeito caixa</b>	<b>(43)</b>	<b>(109)</b>	<b>-60,6%</b>	<b>(43)</b>	<b>(9)</b>	<b>377,8%</b>	<b>(32)</b>	<b>(106)</b>	<b>-69,8%</b>

(1) GPA Brasil (Multivarejo) não inclui o resultado de outros (Stix fidelidade, Cheftime e James Delivery). O resultado dessas operações está refletido no GPA Consolidado.

As “Outras Receitas e Despesas” totalizaram uma receita de R\$ 138 milhões no 4T20, sendo R\$ 181 milhões de receita com efeito não caixa e apenas R\$ 43 milhões de despesas com efeito caixa.

No **GPA Brasil (Multivarejo)**, as “Outras Receitas e Despesas” totalizaram uma receita de R\$ 221 milhões no 4T20, composta principalmente por:

i) **Contingências tributárias:** provisão de R\$ 283 milhões principalmente relacionadas à tributação de IPI nas transferências internas de mercadorias, de acordo com decisão do STF.

ii) **Reestruturações:** reestruturação do portfólio de lojas nas operações do Brasil, que totalizaram uma receita de R\$ 9 milhões, sendo R\$ 87 milhões advindo de ganho de capital das operações de *sale and leaseback* (2 lojas Extra Hiper e 2 lojas Pão de Açúcar), que foram parcialmente compensados por uma despesa de R\$ 76 milhões relacionadas a fechamento de lojas e *write off* de ativos;

iii) **Reorganização societária (cisão de Assaí):** impactos relacionadas ao projeto totalizaram uma receita de R\$ 513 milhões composta pela (i) reavaliação da participação remanescente na FIC pelo IFRS 10 (50% da participação detida pelo GPA foi transferida para o Assaí a preço justo) no valor de R\$ 573 milhões e (ii) custos relacionados ao projeto da cisão (despesas de R\$ 60 milhões);

No **Grupo Êxito**, as “Outras Receitas e Despesas” totalizaram uma despesa de R\$ 81 milhões, relacionadas basicamente a despesas de reestruturação de lojas e contingências tributárias.

No **ano**, a linha de “Outras receitas e despesas” totalizou uma despesa de R\$ 71 milhões, sendo R\$ 91 milhões de despesas com efeito caixa e R\$ 20 milhões de receita com efeitos não caixa, conforme demonstrado abaixo:

(R\$ milhões)	Consolidado			GPA Brasil (Multivarejo) <sup>(1)</sup>			Grupo Êxito		
	2020	2019	Δ	2020	2019	Δ	2020	2019	Δ
Contingências tributárias	(374)	(158)	136,7%	(321)	(130)	146,9%	(53)	(28)	89,3%
Reestruturações	(76)	(228)	-66,7%	131	(118)	n.d.	(203)	(110)	84,5%
Reorganização societária	513	-	n.d.	513	-	n.d.	-	-	n.d.
COVID	(134)	-	n.d.	(83)	-	n.d.	(51)	-	n.d.
<b>Total</b>	<b>(71)</b>	<b>(386)</b>	<b>-81,6%</b>	<b>240</b>	<b>(248)</b>	<b>n.d.</b>	<b>(307)</b>	<b>(138)</b>	<b>122,5%</b>
<b>Efeitos não caixa</b>	<b>20</b>	<b>(254)</b>	<b>n.d.</b>	<b>186</b>	<b>(222)</b>	<b>n.d.</b>	<b>(76)</b>	<b>37</b>	<b>n.d.</b>
<b>Efeito caixa</b>	<b>(91)</b>	<b>(132)</b>	<b>-31,1%</b>	<b>54</b>	<b>(26)</b>	<b>n.d.</b>	<b>(231)</b>	<b>(175)</b>	<b>32,0%</b>

(1) GPA Brasil (Multivarejo) não inclui o resultado de outros (Stix fidelidade, Cheftime e James Delivery). O resultado dessas operações está refletido no GPA Consolidado.



## RESULTADO FINANCEIRO

Excluindo elementos excepcionais (R\$ milhões)	Consolidado					
	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Receitas financeiras	22	47	-53,5%	169	308	-45,1%
Despesas financeiras	(135)	(168)	-19,8%	(704)	(651)	8,1%
Custo da dívida	(91)	(87)	5,5%	(344)	(337)	1,9%
Custo de antecipação de recebíveis	(13)	(21)	-36,4%	(58)	(101)	-42,7%
Outras despesas financeiras	(21)	0	n.d.	(236)	(144)	63,7%
Variação cambial líquida	(10)	(61)	-84,3%	(66)	(68)	-3,2%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(113)</b>	<b>(121)</b>	<b>-6,7%</b>	<b>(535)</b>	<b>(343)</b>	<b>55,7%</b>
% Receita Líquida	0,8%	1,3%	-0,5 p.p.	1,1%	1,2%	-0,1 p.p.
Juros sobre passivo de arrendamento	(183)	(146)	25,3%	(728)	(528)	38,1%
<b>Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16</b>	<b>(296)</b>	<b>(267)</b>	<b>10,8%</b>	<b>(1.263)</b>	<b>(871)</b>	<b>45,0%</b>
% Receita Líquida - Pós IFRS 16	2,1%	2,9%	-0,8 p.p.	2,5%	3,0%	-0,5 p.p.

A tabela acima não inclui a atualização do crédito de ICMS relacionada à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins no valor de R\$ 580 milhões e R\$ 44 milhões relacionada à renegociação das dívidas decorrente da cisão de Sendas, conforme descrito no item "Elementos excepcionais".

O resultado financeiro líquido do GPA Consolidado totalizou uma despesa de R\$ 296 milhões no trimestre, representando 2,1% da receita líquida. Sem considerar os juros sobre o passivo de arrendamento, somou R\$ 113 milhões no trimestre, equivalente a 0,8% da receita líquida.

As principais variações no resultado financeiro no trimestre foram:

- **Receitas financeiras:** menor patamar vs o 4T19 reflete principalmente uma queda do CDI no período;
- **Despesas financeiras (incluindo custo de antecipação de recebíveis):** alcançou R\$ 135 milhões no 4T20 (vs R\$ 168 milhões no 4T19), composto por:
  - Maior **custo de dívida** em função do aumento da dívida bruta média no período, compensada por uma menor taxa de juros;
  - Menor **desconto de recebíveis** decorrente da queda do CDI no período e menor volume descontado.

No ano, o resultado financeiro totalizou uma despesa de R\$ 1,3 bilhão, representando 2,5% da receita líquida. Sem considerar os juros sobre passivo de arrendamento, o montante alcançou R\$ 535 milhões, 1,1% da receita líquida, em linha com o ano anterior.

## DÍVIDA LÍQUIDA

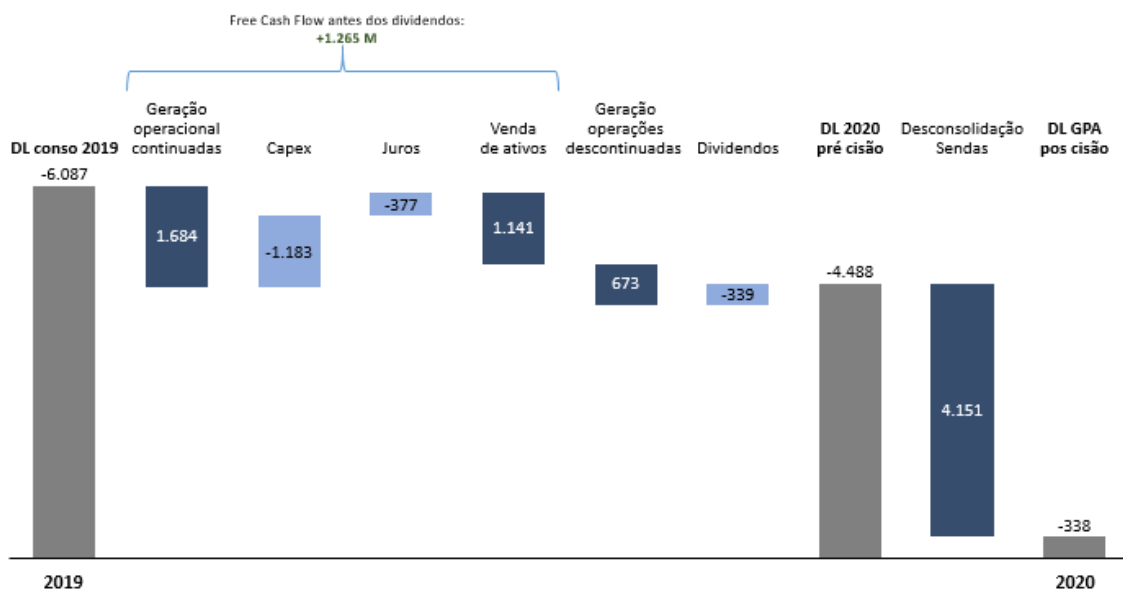
Para efeito de cálculo dos indicadores na tabela abaixo, a Companhia não considera os passivos de arrendamento relacionados ao IFRS 16.

Consolidado		
(R\$ milhões)	31.12.2020	31.12.2019
<b>Dívida de Curto Prazo</b>	<b>(2.309)</b>	<b>(3.415)</b>
Empréstimos e Financiamentos	(1.089)	(1.129)
Debêntures	(1.220)	(2.287)
<b>Dívida de Longo Prazo</b>	<b>(6.831)</b>	<b>(10.693)</b>
Empréstimos e Financiamentos	(3.453)	(1.117)
Debêntures	(3.378)	(9.576)
<b>Total da Dívida Bruta</b>	<b>(9.140)</b>	<b>(14.108)</b>
<b>Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>8.711</b>	<b>7.954</b>
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(429)</b>	<b>(6.154)</b>
<b>EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	<b>2.625</b>	<b>4.006</b>
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	91	66
<b>Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados</b>	<b>(338)</b>	<b>(6.087)</b>
<b>Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado<sup>(1)</sup></b>	<b>-0,1x</b>	<b>-1,5x</b>

(1) EBITDA Ajustado pré-IFRS 16 sem elementos excepcionais, acumulado dos últimos 12 meses. Para 2019 foi utilizado o EBITDA ajustado considerando 12 meses de consolidação das operações do Grupo Éxito. Em 2019 os valores de dívida e EBITDA consideram o resultado do Assai.

A dívida líquida incluindo o saldo de recebíveis não antecipados alcançou R\$ -338 milhões no GPA consolidado em 31 de dezembro de 2020, enquanto o EBITDA ajustado<sup>(1)</sup> totalizou R\$ 2,6 bilhões. Dessa forma, a Companhia encerrou o ano com baixo patamar de alavancagem, com relação dívida líquida/EBITDA ajustado<sup>(1)</sup> de -0,1x, e sólida posição de caixa de R\$ 8,7 bilhões, adição de R\$ 757 milhões quando comparado ao ano anterior.

### Evolução da dívida líquida - visão gerencial (R\$ milhões)



## INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	4T20	4T19	Δ	2020	2019	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	8	56	-85,1%	54	161	-66,3%
Reformas, Conversões e Manutenções	96	223	-57,1%	344	587	-41,3%
Infraestrutura e Outros	92	102	-10,2%	447	626	-28,5%
<b>Total Investimentos GPA Brasil (Multivarejo)</b>	<b>196</b>	<b>381</b>	<b>-48,6%</b>	<b>846</b>	<b>1.373</b>	<b>-38,4%</b>
<b>Total Investimentos Grupo Éxito</b>	<b>96</b>	<b>80</b>	<b>19,6%</b>	<b>337</b>	<b>80</b>	<b>321,7%</b>
<b>Total Investimentos Consolidado - Bruto</b>	<b>291</b>	<b>461</b>	<b>-36,8%</b>	<b>1.183</b>	<b>1.453</b>	<b>-18,6%</b>
Venda de Ativos	(289)	(22)	n.d.	(1.141)	(12)	n.d.
<b>Total Investimentos Consolidado - Líquido</b>	<b>3</b>	<b>439</b>	<b>-99,4%</b>	<b>42</b>	<b>1.441</b>	<b>-97,1%</b>

## MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRA

Em 2020, nas operações do Brasil foram convertidas 41 lojas Extra Super em Mercado Extra e abertura de 4 lojas, sendo: 1 Mini Extra, 1 Minuto Pão de Açúcar e 2 postos de gasolina. Em continuidade ao ajuste de portfólio, houve fechamento de 9 Extra Hiper (sendo 3 lojas fechadas, 3 já convertidas para Assaí e outras 3 lojas em processo de conversão), 3 lojas Pão de Açúcar, 6 Extra Super, 3 Mini Extra e 20 drogeries.

No Grupo Éxito, foram 19 lojas inauguradas entre aberturas e conversões, sendo 17 lojas na Colômbia (2 Éxito WOW, 1 Carulla FreshMarket, 4 Surtimayorista, 3 Éxito Express e 7 lojas Super Inter) e 2 no Uruguai (1 Disco e 1 FreshMarket). Outras 25 lojas foram fechadas, sendo 24 na Colômbia (7 Éxito, 3 Carulla, 13 Surtimax, 1 Super Inter) e 1 no Uruguai (Devoto).

	31/12/2019					31/12/2020	
	Nº de lojas	Abertas	Abertas por conversão	Fechadas	Fechadas para conversão	Nº de lojas	Área de vendas m <sup>2</sup> (mil)
<b>GPA Brasil varejo</b>	<b>910</b>	<b>4</b>	<b>41</b>	<b>-35</b>	<b>-47</b>	<b>873</b>	<b>1.194</b>
Pão de Açúcar	185	-	-	-3	-	182	234
Extra Hiper	112	-	-	-3	-6	103	638
Extra Supermercado	53	-	-	-6	-41	6	6
Mercado Extra	100	-	41	-	-	141	159
Compre Bem	28	-	-	-	-	28	33
Mini Extra	152	1	-	-3	-	150	37
Minuto Pão de Açúcar	85	1	-	-	-	86	20
Negócios especializados	195	2	-	-20	-	177	66
Postos de combustíveis	72	2	-	-	-	74	59
Drogeries	123	-	-	-20	-	103	8
<b>Grupo Éxito</b>	<b>653</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>-25</b>	<b>-5</b>	<b>629</b>	<b>1.036</b>
Colômbia	537		5	-24	-5	513	839
Uruguai	91	1		-1		91	92
Argentina	25					25	106
<b>Consolidado</b>	<b>1.563</b>	<b>5</b>	<b>46</b>	<b>-60</b>	<b>-52</b>	<b>1.502</b>	<b>2.230</b>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

## Balanco Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL						
ATIVO						
(R\$ milhões)	Consolidado		GPA Brasil (Multivarejo)		Grupo Éxito	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
<b>Ativo Circulante</b>	<b>17.641</b>	<b>19.968</b>	<b>9.531</b>	<b>13.265</b>	<b>8.015</b>	<b>6.665</b>
Caixas e Equivalentes de Caixa	8.711	7.954	4.962	4.773	3.687	3.150
Contas a Receber	686	727	297	423	384	303
Cartões de Crédito	86	66	90	66	-	0
Tickets de vendas e duplicatas a receber	572	527	138	197	425	330
Provisão para Devedores Duvidosos	(43)	(32)	(1)	(6)	(42)	(27)
Provenientes de Acordos Comerciais	71	166	70	166	1	-
Estoques	6.536	8.631	3.542	6.206	2.993	2.425
Tributos a Recuperar	983	1.692	412	1.212	570	480
Ativos Disponíveis para Venda	109	223	78	171	30	52
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	616	741	240	480	350	256
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>35.654</b>	<b>38.507</b>	<b>16.672</b>	<b>23.022</b>	<b>18.930</b>	<b>15.437</b>
Realizável a Longo Prazo	4.713	4.321	4.480	4.138	256	189
Contas a Receber	5	1	1	1	4	-
Cartões de Crédito	5	1	1	1	4	-
Tributos a Recuperar	3.100	2.702	3.100	2.703	-	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	-	337	0	338	(0)	(0)
Partes Relacionadas	154	104	97	41	82	68
Depósitos para Recursos Judiciais	563	795	560	795	3	-
Despesas Antecipadas e Outros	891	382	723	261	168	121
Investimentos	1.250	609	770	291	480	318
Propriedades para Investimento	3.639	3.051	-	-	3.639	3.051
Imobilizado	19.888	24.290	9.376	15.660	10.504	8.626
Intangível	6.164	6.236	2.045	2.993	4.051	3.253
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>53.295</b>	<b>58.474</b>	<b>26.203</b>	<b>36.287</b>	<b>26.944</b>	<b>22.102</b>
PASSIVO						
	Consolidado		GPA Brasil (Multivarejo)		Grupo Éxito	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
<b>Passivo Circulante</b>	<b>18.483</b>	<b>23.135</b>	<b>8.573</b>	<b>15.885</b>	<b>9.729</b>	<b>7.212</b>
Fornecedores	11.424	14.887	4.956	9.676	6.449	5.208
Empréstimos e Financiamentos	1.089	1.201	37	904	1.052	298
Debêntures	1.220	2.287	1.220	2.287	-	-
Passivo de Arrendamento	947	937	570	641	377	296
Salário e Encargos Sociais	897	980	510	685	375	293
Impostos e Contribuições a Recolher	585	531	295	310	288	220
Dividendos Propostos	556	168	516	156	40	11
Financiamento Compra de Imóveis	100	231	55	180	45	51
Partes Relacionadas	194	214	55	152	77	58
Propaganda	35	25	34	25	-	-
Provisão para Reestruturação	17	6	11	6	7	0
Receitas a apropriar	297	365	18	238	200	101
Passivos sobre Ativos Não-Correntes a Venda	-	0	-	-	-	0
Outros	1.122	1.301	296	625	820	676
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>18.005</b>	<b>21.791</b>	<b>14.390</b>	<b>12.017</b>	<b>3.620</b>	<b>9.771</b>
Empréstimos e Financiamentos	3.464	1.130	2.943	1.084	520	46
Debêntures	3.378	9.576	3.379	2.438	-	7.138
Passivo de Arrendamento	7.427	7.730	5.388	6.159	2.039	1.571
Partes Relacionadas	168	-	168	-	-	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.034	1.195	156	312	883	879
Impostos Parcelados	248	376	241	375	7	1
Provisão para Demandas Judiciais	1.386	1.305	1.247	1.197	139	108
Receitas a apropriar	19	26	19	26	-	-
Provisão para perda de investimento em associadas	591	386	591	386	-	1
Outros	291	68	257	41	32	27
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>16.807</b>	<b>13.549</b>	<b>3.240</b>	<b>8.385</b>	<b>13.595</b>	<b>5.120</b>
Atribuído aos Acionistas Controladores	<b>13.695</b>	<b>10.940</b>	<b>3.240</b>	<b>8.385</b>	<b>10.480</b>	<b>2.517</b>
Capital Social	5.434	6.857	4.672	6.857	(0)	-
Reservas de Capital	479	447	476	448	(0)	-
Reservas de Lucro	6.091	3.530	(3.664)	973	8.455	2.282
Outros resultados Abrangentes no Patrimônio	1.691	107	1.755	107	2.025	235
Participação de Acionistas não Controladores	3.112	2.608	-	0	3.116	2.603
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>53.295</b>	<b>58.474</b>	<b>26.203</b>	<b>36.287</b>	<b>26.945</b>	<b>22.102</b>



## Demonstração de Resultado do Exercício - 4º Trimestre 2020

	Consolidado <sup>(1)</sup>			GPA Brasil (Multivarejo)			Grupo Éxito		
	4T20	4T19	Δ	4T20	4T19	Δ	4T20	4T19	Δ
<b>R\$ - Milhões</b>									
<b>Receita Bruta</b>	<b>15.417</b>	<b>10.185</b>	<b>51,4%</b>	<b>8.255</b>	<b>7.746</b>	<b>6,6%</b>	<b>7.148</b>	<b>2.408</b>	<b>196,9%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>14.770</b>	<b>9.327</b>	<b>58,4%</b>	<b>8.378</b>	<b>7.145</b>	<b>17,3%</b>	<b>6.381</b>	<b>2.151</b>	<b>196,7%</b>
<b>Custo das Mercadorias Vendidas</b>	<b>(10.166)</b>	<b>(6.965)</b>	<b>46,0%</b>	<b>(5.469)</b>	<b>(5.396)</b>	<b>1,4%</b>	<b>(4.693)</b>	<b>(1.537)</b>	<b>205,3%</b>
Depreciação (Logística)	(44)	(38)	16,9%	(29)	(34)	-13,0%	(15)	(4)	242,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>4.559</b>	<b>2.324</b>	<b>96,2%</b>	<b>2.880</b>	<b>1.716</b>	<b>67,9%</b>	<b>1.673</b>	<b>609</b>	<b>174,7%</b>
Despesas com Vendas	(2.143)	(1.691)	26,7%	(1.289)	(1.159)	11,1%	(816)	(510)	60,2%
Despesas Gerais e Administrativas	(372)	5	n.d.	(156)	(173)	-9,8%	(202)	187	n.d.
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>(2.515)</b>	<b>(1.686)</b>	<b>49,2%</b>	<b>(1.445)</b>	<b>(1.333)</b>	<b>8,4%</b>	<b>(1.019)</b>	<b>(323)</b>	<b>215,5%</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial <sup>(2)</sup>	43	11	279,3%	29	30	-3,8%	10	(5)	n.d.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	138	(165)	n.d.	221	(33)	n.d.	(81)	(138)	-41,2%
Depreciação e Amortização	(484)	(311)	55,4%	(274)	(252)	9,1%	(207)	(59)	249,6%
<b>EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos</b>	<b>1.742</b>	<b>174</b>	<b>904,0%</b>	<b>1.411</b>	<b>129</b>	<b>993,3%</b>	<b>375</b>	<b>84</b>	<b>347,3%</b>
Receitas Financeiras	644	70	824,3%	599	18	3254,0%	45	52	-13,2%
Despesas Financeiras	(404)	(336)	19,9%	(273)	(228)	19,5%	(130)	(108)	20,3%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>240</b>	<b>(267)</b>	<b>n.d.</b>	<b>326</b>	<b>(211)</b>	<b>n.d.</b>	<b>(85)</b>	<b>(56)</b>	<b>51,1%</b>
<b>Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.</b>	<b>1.982</b>	<b>(93)</b>	<b>n.d.</b>	<b>1.737</b>	<b>(81)</b>	<b>n.d.</b>	<b>290</b>	<b>28</b>	<b>948,8%</b>
Imposto de Renda	(632)	20	n.d.	(494)	47	n.d.	(143)	(28)	405,4%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - op. em continuidade	1.350	(74)	n.d.	1.243	(34)	n.d.	147	(1)	n.d.
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - op. descontinuadas	282	180	56,4%	(17)	(10)	80,3%	(0)	(0)	49,6%
<b>Lucro Líquido Companhia Consolidado</b>	<b>1.632</b>	<b>107</b>	<b>1432,0%</b>	<b>1.226</b>	<b>(44)</b>	<b>n.d.</b>	<b>147</b>	<b>(1)</b>	<b>n.d.</b>
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade <sup>(3)</sup>	1.316	(86)	n.d.	1.243	(34)	n.d.	108	(14)	n.d.
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas <sup>(1)</sup>	282	180	56,5%	(17)	(10)	80,3%	(0)	(0)	49,6%
<b>Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado<sup>(3)</sup></b>	<b>1.598</b>	<b>94</b>	<b>1604,3%</b>	<b>1.226</b>	<b>(44)</b>	<b>n.d.</b>	<b>108</b>	<b>(14)</b>	<b>n.d.</b>
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	35	13	171,0%	-	-	n.d.	39	13	204,8%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas	(0)	0	n.d.	-	-	n.d.	(0)	(0)	49,6%
<b>Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>164,1%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>39</b>	<b>13</b>	<b>204,8%</b>
<b>EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos</b>	<b>2.270</b>	<b>523</b>	<b>334,1%</b>	<b>1.714</b>	<b>414</b>	<b>313,9%</b>	<b>598</b>	<b>148</b>	<b>304,9%</b>
<b>EBITDA Ajustado<sup>(4)</sup></b>	<b>2.132</b>	<b>688</b>	<b>210,0%</b>	<b>1.494</b>	<b>447</b>	<b>234,2%</b>	<b>679</b>	<b>285</b>	<b>137,9%</b>
<b>Lucro por ação</b>	<b>5,95</b>	<b>0,35</b>	<b>1598,6%</b>	<b>4,57</b>	<b>(0,16)</b>	<b>n.d.</b>	<b>0,24</b>	<b>(0,03)</b>	<b>n.d.</b>

	Consolidado <sup>(1)</sup>		GPA Brasil (Multivarejo)		Grupo Éxito	
	4T20	4T19	4T20	4T19	4T20	4T19
<b>% da Receita Líquida</b>						
<b>Lucro Bruto</b>	<b>30,9%</b>	<b>24,9%</b>	<b>34,4%</b>	<b>24,0%</b>	<b>26,2%</b>	<b>28,3%</b>
Despesas com Vendas	14,5%	18,1%	15,4%	16,2%	12,8%	23,7%
Despesas Gerais e Administrativas	2,5%	0,1%	1,9%	2,4%	3,2%	8,7%
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>17,0%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,2%</b>	<b>18,7%</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,0%</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial <sup>(2)</sup>	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,9%	1,8%	2,6%	0,5%	1,3%	6,4%
Depreciação e Amortização	3,3%	3,3%	3,3%	3,5%	3,3%	2,8%
<b>EBIT</b>	<b>11,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>16,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.</b>	<b>13,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>20,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,3%</b>
Imposto de Renda	4,3%	0,2%	5,9%	0,7%	2,2%	1,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - op. em continuidade	9,1%	0,8%	14,8%	0,5%	2,3%	0,0%
<b>Lucro Líquido Companhia Consolidado</b>	<b>11,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,0%</b>
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade <sup>(3)</sup>	8,9%	0,9%	14,8%	0,5%	1,7%	0,6%
<b>Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado<sup>(3)</sup></b>	<b>10,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,7%</b>
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
<b>Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>15,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>20,5%</b>	<b>5,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,9%</b>
<b>EBITDA Ajustado<sup>(4)</sup></b>	<b>14,4%</b>	<b>7,4%</b>	<b>17,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>10,6%</b>	<b>13,3%</b>

(1) Consolidado considera resultado de outros negócios complementares; (2) Resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de Cdiscount no Consolidado; (3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores; (4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais.

## Demonstração de Resultado do Exercício - 2020

	Consolidado <sup>(1)</sup>			GPA Brasil (Multivarejo)			Grupo Éxito		
	2020	2019	Δ	2020	2019	Δ	2020	2019	Δ
<b>R\$ - Milhões</b>									
<b>Receita Bruta</b>	<b>55.732</b>	<b>31.165</b>	<b>78,8%</b>	<b>31.004</b>	<b>28.723</b>	<b>7,9%</b>	<b>24.669</b>	<b>2.408</b>	<b>924,6%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>51.253</b>	<b>28.838</b>	<b>77,7%</b>	<b>29.170</b>	<b>26.654</b>	<b>9,4%</b>	<b>22.034</b>	<b>2.151</b>	<b>924,5%</b>
<b>Custo das Mercadorias Vendidas</b>	<b>(37.271)</b>	<b>(21.102)</b>	<b>76,6%</b>	<b>(20.825)</b>	<b>(19.530)</b>	<b>6,6%</b>	<b>(16.419)</b>	<b>(1.537)</b>	<b>968,1%</b>
Depreciação (Logística)	(233)	(123)	89,9%	(126)	(118)	6,7%	(107)	(4)	2301,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>13.749</b>	<b>7.613</b>	<b>80,6%</b>	<b>8.219</b>	<b>7.006</b>	<b>17,3%</b>	<b>5.508</b>	<b>609</b>	<b>804,6%</b>
Despesas com Vendas	(7.755)	(5.166)	50,1%	(4.679)	(4.613)	1,4%	(2.973)	(510)	483,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(1.587)	(532)	198,4%	(695)	(710)	-2,1%	(848)	187	n.d.
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>(9.343)</b>	<b>(5.698)</b>	<b>64,0%</b>	<b>(5.374)</b>	<b>(5.324)</b>	<b>1,0%</b>	<b>(3.821)</b>	<b>(323)</b>	<b>1083,5%</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial <sup>(2)</sup>	98	2	3831,0%	118	107	10,0%	27	(5)	n.d.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(71)	(386)	-81,5%	240	(248)	n.d.	(307)	(136)	122,2%
Depreciação e Amortização	(1.587)	(1.028)	75,5%	(1.069)	(967)	10,5%	(729)	(69)	1128,3%
<b>EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos</b>	<b>2.630</b>	<b>504</b>	<b>421,9%</b>	<b>2.134</b>	<b>574</b>	<b>271,7%</b>	<b>679</b>	<b>84</b>	<b>712,1%</b>
Receitas Financeiras	909	353	157,7%	738	301	145,3%	170	52	228,5%
Despesas Financeiras	(1.637)	(1.224)	33,7%	(1.124)	(1.116)	0,7%	(510)	(108)	372,7%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(728)</b>	<b>(871)</b>	<b>-16,5%</b>	<b>(386)</b>	<b>(815)</b>	<b>-52,7%</b>	<b>(340)</b>	<b>(56)</b>	<b>505,4%</b>
<b>Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.</b>	<b>1.902</b>	<b>(367)</b>	<b>n.d.</b>	<b>1.748</b>	<b>(241)</b>	<b>n.d.</b>	<b>339</b>	<b>27</b>	<b>1136,2%</b>
Imposto de Renda	(663)	95	n.d.	(559)	121	n.d.	(110)	(28)	287,2%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações em continuidade	1.239	(273)	n.d.	1.189	(120)	n.d.	229	(1)	n.d.
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - operações descontinuadas	1.086	1.110	-2,2%	84	312	-73,0%	(2)	(0)	797,9%
<b>Lucro Líquido Companhia Consolidado</b>	<b>2.325</b>	<b>838</b>	<b>177,5%</b>	<b>1.273</b>	<b>192</b>	<b>562,5%</b>	<b>227</b>	<b>(1)</b>	<b>n.d.</b>
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade <sup>(3)</sup>	1.092	(285)	n.d.	1.189	(120)	n.d.	70	(14)	n.d.
Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores - op. descontinuadas <sup>(1)</sup>	1.086	1.077	0,8%	84	312	-73,0%	(2)	(0)	797,9%
<b>Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado<sup>(3)</sup></b>	<b>2.178</b>	<b>792</b>	<b>174,9%</b>	<b>1.273</b>	<b>193</b>	<b>561,0%</b>	<b>69</b>	<b>(14)</b>	<b>n.d.</b>
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	147	12	1095,5%	-	(0)	n.d.	158	13	1126,6%
Participação de Acionistas Não Controladores - op. descontinuadas	(0)	33	n.d.	-	-	n.d.	(0)	(0)	797,9%
<b>Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado</b>	<b>147</b>	<b>45</b>	<b>224,6%</b>	<b>-</b>	<b>(0)</b>	<b>n.d.</b>	<b>158</b>	<b>13</b>	<b>1126,8%</b>
<b>EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos</b>	<b>4.666</b>	<b>1.654</b>	<b>182,1%</b>	<b>3.329</b>	<b>1.659</b>	<b>100,6%</b>	<b>1.515</b>	<b>147</b>	<b>927,6%</b>
<b>EBITDA Ajustado<sup>(4)</sup></b>	<b>4.738</b>	<b>2.040</b>	<b>132,2%</b>	<b>3.088</b>	<b>1.907</b>	<b>61,9%</b>	<b>1.822</b>	<b>285</b>	<b>538,2%</b>
<b>Lucro por ação</b>	<b>8,12</b>	<b>2,95</b>	<b>174,9%</b>	<b>4,75</b>	<b>0,72</b>	<b>558,7%</b>	<b>0,15</b>	<b>(0,03)</b>	<b>n.d.</b>

	Consolidado <sup>(1)</sup>		GPA Brasil (Multivarejo)		Grupo Éxito	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<b>% da Receita Líquida</b>						
<b>Lucro Bruto</b>	<b>26,8%</b>	<b>26,4%</b>	<b>28,2%</b>	<b>26,3%</b>	<b>25,0%</b>	<b>28,3%</b>
Despesas com Vendas	15,1%	17,9%	16,0%	17,3%	13,5%	23,7%
Despesas Gerais e Administrativas	3,1%	1,8%	2,4%	2,7%	3,8%	8,7%
<b>Desp. com Vendas, Gerais e Adm.</b>	<b>18,2%</b>	<b>19,8%</b>	<b>18,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,0%</b>
Resultado da Equiv. Patrimonial <sup>(2)</sup>	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,1%	1,3%	0,8%	0,9%	1,4%	6,4%
Depreciação e Amortização	3,5%	3,6%	3,7%	3,6%	3,3%	2,8%
<b>EBIT</b>	<b>5,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>7,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>1,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Lucro (Prejuízo) Operacional Antes I.R.</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>
Imposto de Renda	1,3%	0,3%	1,9%	0,5%	0,5%	1,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido Companhia - op. em continuidade	2,4%	0,9%	4,1%	0,5%	1,0%	0,0%
<b>Lucro Líquido Companhia Consolidado</b>	<b>4,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,1%</b>
Lucro (Prejuízo) Líquido dos Acionistas Controladores - op. em continuidade <sup>(3)</sup>	2,1%	1,0%	4,1%	0,4%	0,3%	0,6%
<b>Lucro (Prejuízo) dos Acionistas Controladores Consolidado<sup>(3)</sup></b>	<b>4,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>
Participação de Acionistas Não Controladores - op. em continuidade	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,6%
<b>Participação de Acionistas Não Controladores Consolidado</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>9,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>11,4%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,9%</b>
<b>EBITDA Ajustado<sup>(4)</sup></b>	<b>9,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>13,3%</b>

(1) Consolidado considera resultado de outros negócios complementares; (2) Resultado da equivalência patrimonial inclui o resultado de Cdiscount no Consolidado; (3) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores; (4) Ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais.

## Fluxo de Caixa - Consolidado<sup>(\*)</sup>

(R\$ milhões)	FLUXO DE CAIXA	
	Consolidado	
	31.12.2020	31.12.2019
<b>Lucro (Prejuízo) líquido do exercício</b>	<b>2.326</b>	<b>836</b>
Imposto de renda diferido	69	240
Perda (ganho) na alienação de imobilizado e intangível	317	88
Depreciação e amortização	2.564	1.559
Juros e variações monetárias	1.796	1.668
Ajuste a valor presente	(1)	1
Resultado de equivalência patrimonial	(99)	(18)
Provisão para demandas judiciais	443	194
Provisão para baixas e perdas	45	-
Remuneração baseada em ações	32	38
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	86	263
Provisão para obsolescência e quebras	24	16
Outras despesas operacionais	(1.815)	18
Receita a apropriar	(349)	(344)
Perda (ganho) na baixa de passivo de arrendamento	(698)	(116)
Ganho de venda de subsidiária	-	(598)
Reavaliação do investimento - Bellamar	(573)	-
<b>(Aumento) redução de ativos</b>		
Contas a receber	(257)	(14)
Estoques	(1.142)	(181)
Impostos a recuperar	392	(354)
Dividendos recebidos	15	23
Outros ativos	(27)	(173)
Partes relacionadas	(22)	(81)
Depósitos judiciais	87	(6)
<b>(Aumento) redução de passivos</b>		
Fornecedores	726	(1.215)
Salários e encargos sociais	234	(131)
Impostos e contr. sociais a recolher	549	(15)
Demais contas a pagar	(1)	(52)
Demandas judiciais	(161)	(453)
Receita diferida	252	173
Imposto de renda e contribuição social pagos	(70)	(231)
<b>Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais</b>	<b>4.742</b>	<b>1.135</b>
Aumento de capital em controladas	(31)	-
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(2.289)	(2.462)
Aumento no ativo intangível	(201)	(320)
Venda de bens do imobilizado	1.773	511
Caixa líquido de aquisições de empresas	-	(3.309)
Variação do Caixa na desconsolidação de Sendas / Caixa recebido da venda da Via Varejo	(3.529)	2.326
Aquisição de propriedade para investimento	(14)	(12)
<b>Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de investimento</b>	<b>(4.291)</b>	<b>(3.266)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>		
Aumento de capital	9	32
Captação e refinanciamentos	7.262	13.604
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(5.538)	(9.952)
Pagamento de dividendos	(339)	(268)
Recursos obtidos com oferta de ações e acionistas não controladores	3	-
Aquisição de sociedade	-	(31)
Transação com não controladores	2	7
Pagamento de passivo de arrendamento	(1.680)	(1.498)
<b>Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades de financiamento</b>	<b>(281)</b>	<b>1.894</b>
Variação Cambial s/ caixa e equivalentes	587	111
<b>Aumento (redução) de caixa e equivalentes</b>	<b>757</b>	<b>(126)</b>
Disponibilidades no início do exercício	7.954	8.080
Disponibilidades no fim do exercício	8.711	7.954
<b>Variação no caixa e equivalentes</b>	<b>757</b>	<b>(126)</b>

(\*) Considera 5 meses de Via Varejo e 1 mês de Grupo Éxito em 2019. Considera 12 meses de Assai em 2019 e 2020.

## SEGMENTAÇÃO DE VENDAS POR NEGÓCIO – BRASIL

### Segmentação de Vendas Brutas por Negócio

(R\$ milhões)	4T20	%	4T19	%	Δ	2020	%	2019	%	Δ
<b>GPA Brasil (Multivarejo)</b>	<b>8.255</b>	<b>99,8%</b>	<b>7.746</b>	<b>99,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>31.004</b>	<b>99,8%</b>	<b>28.723</b>	<b>99,9%</b>	<b>7,9%</b>
Pão de Açúcar	2.041	24,7%	1.954	25,2%	4,5%	7.952	25,6%	7.378	25,7%	7,8%
Extra <sup>(1)</sup>	4.972	60,1%	4.684	60,4%	6,1%	18.594	59,9%	17.152	59,6%	8,4%
Proximidade <sup>(2)</sup>	489	5,9%	356	4,6%	37,3%	1.787	5,8%	1.352	4,7%	32,2%
Outros Negócios <sup>(3)</sup>	754	9,1%	752	9,7%	0,2%	2.672	8,6%	2.840	9,9%	-5,9%
<b>GPA <sup>(4)</sup></b>	<b>8.269</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.755</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>31.063</b>	<b>100,0%</b>	<b>28.757</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,0%</b>

### Segmentação de Vendas Líquidas por Negócio

(R\$ milhões)	4T20	%	4T19	%	Δ	2020	%	2019	%	Δ
<b>GPA Brasil (Multivarejo)</b>	<b>8.378</b>	<b>99,9%</b>	<b>7.145</b>	<b>99,9%</b>	<b>17,3%</b>	<b>29.170</b>	<b>99,8%</b>	<b>26.654</b>	<b>99,9%</b>	<b>9,4%</b>
Pão de Açúcar	1.851	22,1%	1.797	25,1%	3,0%	7.221	24,7%	6.786	25,4%	6,4%
Extra <sup>(1)</sup>	4.507	53,7%	4.269	59,7%	5,6%	16.856	57,7%	15.623	58,5%	7,9%
Proximidade <sup>(2)</sup>	459	5,5%	336	4,7%	36,3%	1.678	5,7%	1.273	4,8%	31,8%
Outros Negócios <sup>(3)</sup>	1.561	18,6%	743	10,4%	110,1%	3.415	11,7%	2.971	11,1%	14,9%
<b>GPA <sup>(4)</sup></b>	<b>8.389</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.155</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,3%</b>	<b>29.219</b>	<b>100,0%</b>	<b>26.687</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,5%</b>

<sup>(1)</sup> Inclui vendas do Extra Supermercado, Mercado Extra, Extra Hiper e Compre Bem. <sup>(2)</sup> Inclui vendas do Mini Extra e Minuto Pão de Açúcar.

<sup>(3)</sup> Inclui as vendas dos Postos de Combustíveis, Drogarias, Delivery e receitas provenientes do aluguel de galerias comerciais. <sup>(4)</sup> GPA inclui o resultado de James Delivery, Stix Fidelidade e Cheftime.

## COMPOSIÇÃO DAS VENDAS (% sobre Vendas Líquidas) - GPA BRASIL (Multivarejo)

COMPOSIÇÃO DE VENDAS (% sobre Vendas Líquidas)	GPA Brasil (Multivarejo)			
	4T20	4T19	2020	2019
<b>À Vista</b>	44,1%	46,2%	43,0%	45,2%
<b>Cartão de Crédito</b>	45,0%	45,5%	47,2%	46,8%
<b>Ticket Alimentação</b>	10,9%	8,3%	9,8%	8,0%



## Teleconferência sobre os Resultados do 4T20/2020

Quarta-Feira, 24 de fevereiro de 2021  
10h30 (horário de Brasília) | 08h30 (NY) | 13h30 (Londres)

### Português (idioma original)

videoconferência: <http://www.gpari.com.br>

telefone: +55 (11) 4210-1803 ou +55 (11) 3181-8565

### Inglês (tradução simultânea)

videoconferência: <http://www.gpari.com.br/en/>

telefone: +1 (412) 717-9627 ou +1 (844) 204-8942

### Replay

<http://www.gpari.com.br>

+55 11 3193-1012

Código para áudio em português: 1932275#

Código para áudio em inglês: 1779586#

## Contatos – Relações com Investidores

### GPA

Telefone: 55 (11) 3886-0421

[gpa.ri@gpabr.com](mailto:gpa.ri@gpabr.com)

[www.gpari.com.br](http://www.gpari.com.br)

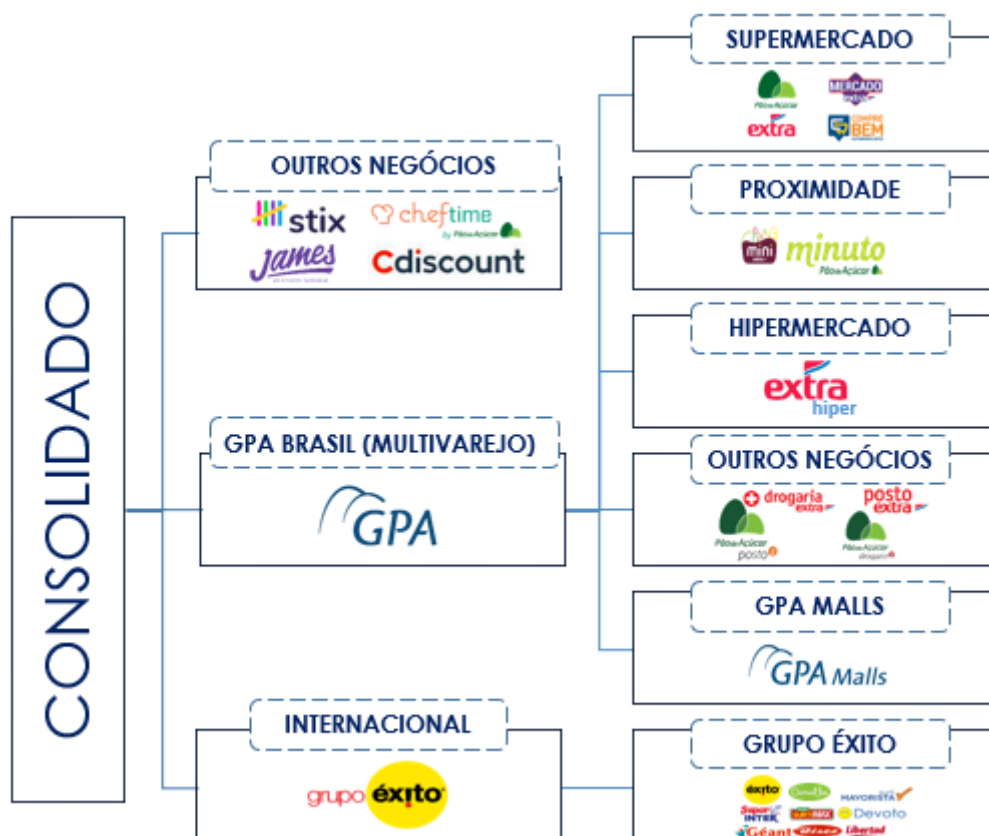
---

**Aviso / Disclaimer:** As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais / financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.



## APÊNDICE

### Negócios da Companhia:



**Grupo Éxito:** Valores apresentados referem-se às atividades do Grupo Éxito exercidas na Colômbia, Uruguai e Argentina. O GPA concluiu a aquisição de 96,57% do capital social do Grupo Éxito em 27 de novembro de 2019.

**Consolidado:** Valores apresentados referem-se à soma das atividades GPA Brasil, Grupo Éxito e outros negócios da Companhia (CDiscout, Cheftime, James Delivery e Stix).

**Atividades descontinuadas:** Referentes às atividades da Via Varejo até maio de 2019, Assaí até dezembro de 2020 e outros efeitos relacionados à baixa dos investimentos.

**EBITDA:** O cálculo do EBITDA é realizado em conformidade com a Instrução nº 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12.

**EBITDA Ajustado:** Medida de rentabilidade calculada pelo EBITDA excluídas as Outras Despesas e Receitas Operacionais. A Administração utiliza a medida em suas análises por entender que, dessa maneira, despesas e receitas excepcionais e outros lançamentos extraordinários que podem comprometer a comparabilidade e análise dos resultados são eliminados.

**Lucro por Ação:** O lucro diluído por ação é calculado conforme segue:

- Numerador: lucro do exercício ajustado pelos efeitos dilutivos de opções concedidas por subsidiárias.
- Denominador: número de ações de cada categoria ajustado de modo a incluir as possíveis ações correspondentes a instrumentos dilutivos (opções de ações), deduzido o número de ações que poderiam ser recompradas no mercado, conforme o caso.

Os instrumentos de patrimônio que devam ou possam ser liquidados com ações da Companhia e de suas subsidiárias somente são incluídos no cálculo quando sua liquidação tiver impacto dilutivo sobre o lucro por ação.

**Crescimento ‘mesmas lojas’:** Todos os crescimentos ‘mesmas lojas’ mencionados no documento estão ajustados pelo efeito calendário de cada período.



**Crescimento e Variações:** Os crescimentos e variações apresentados neste documento referem-se à variação comparada ao mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado no texto.

**Vertical de varejo:** Corresponde às vendas de James Delivery nas operações de Pão de Açúcar, Extra e Minuto Pão de Açúcar.