



## **SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.**

CNPJ/MF nº 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

### **COMUNICADO AO MERCADO**

#### **EVOLUÇÃO DA REDE DE ACADEMIAS EM 2024**

**São Paulo, 7 de janeiro de 2025 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Smart Fit” ou “Companhia”),** comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a evolução da rede de academias em 2024.

O ano de 2024 foi marcado pela aceleração no ritmo de aberturas de academias e pelo atingimento de patamar recorde na expansão da rede, reforçando a posição de liderança da Smart Fit no segmento *Fitness* na América Latina. Foram adicionadas 305 unidades, a maior adição de academias da história da Companhia, atingindo a faixa superior do *Guidance*<sup>1</sup> de aberturas para o ano. Essa performance representou um crescimento da rede de 21% frente ao ano de 2023 e um incremento de 42% em relação a expansão de 215 unidades registrada em 2023.

A Companhia encerrou o ano com 1.743 academias, com presença em 15 países na América Latina, sendo sua rede composta por 1.407 unidades próprias (81% do total) e 336 franquias (19%). Das adições líquidas do período, 263 são unidades próprias (86% do total), dentre as quais 17 academias franqueadas na Colômbia que foram convertidas em unidades próprias no 4T24. Em relação ao mix por geografia, 117 academias adicionadas estão localizadas no Brasil, 77 no México e 111 na região Outros América Latina, representando um aumento de 17%, 24% e 27% versus 2023, respectivamente. Com isso, as operações ex-Brasil representaram 62% das adições do ano, totalizando 53% do total de academias (incremento de 2p.p. vs. 2023).

Para a rede de academias, o ano de 2024 também ficará marcado pelo: (i) atingimento do patamar de mais de 1.740 academias, com os importantes marcos de 823 unidades no Brasil, de 525 na região Outros América Latina e de 395 no México; (ii) expansão recorde anual nas três regiões de atuação; (iii) maior expansão trimestral da história, com 152 adições no 4T24 – destaque para outro recorde atingido no mês de dezembro, quando foram adicionadas 104 unidades; e (iv) aceleração da expansão da marca Bio Ritmo no segmento *High-end*, com a abertura de 3 unidades no período (vs. 1 adição em 2023), sendo uma delas no Panamá, a primeira unidade da marca fora do Brasil.

Adicionalmente, no segmento de Studios, encerramos o ano com 191 salas de studios, distribuídas em 135 unidades, sendo 22 próprias e 113 franquias. Vale mencionar que esses números já contemplam a aquisição do Grupo Velocity, plataforma líder do segmento de *Spinning* no Brasil, concluída em novembro de 2024.

Por fim, ao considerar a expansão de academias e de studios, o número de unidades total do grupo cresceu 29% vs. 2023. A administração segue confiante na execução do plano de

expansão para os próximos períodos, impulsionada pela crescente demanda por serviços *fitness*, pela robustez do balanço e pela disciplina na alocação de capital, com consequente consistência dos retornos financeiros obtidos nas diversas regiões e cidades da América Latina. Esses fatores refletem a força das marcas do grupo, proposta de valor única e competitividade do modelo de negócios.

(1) Projeção de aberturas de 280 a 300 academias para o exercício social a ser encerrado em 31 de dezembro de 2024, conforme divulgado por meio de Fato Relevante em 06 de fevereiro de 2024 e em 07 de novembro de 2024.

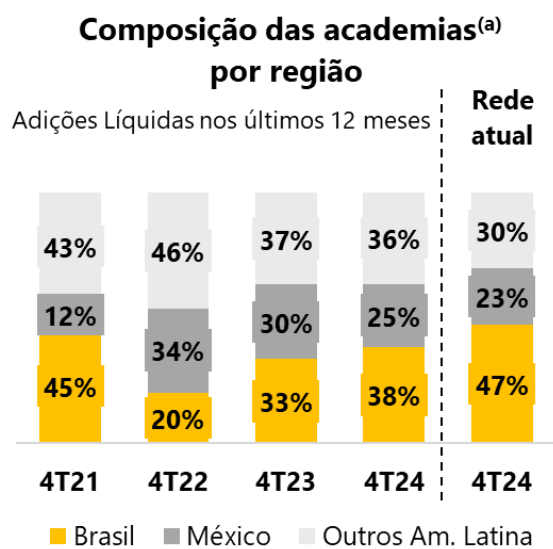
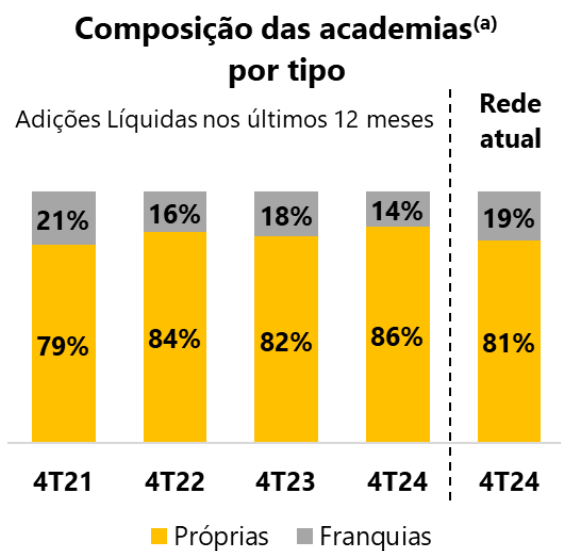
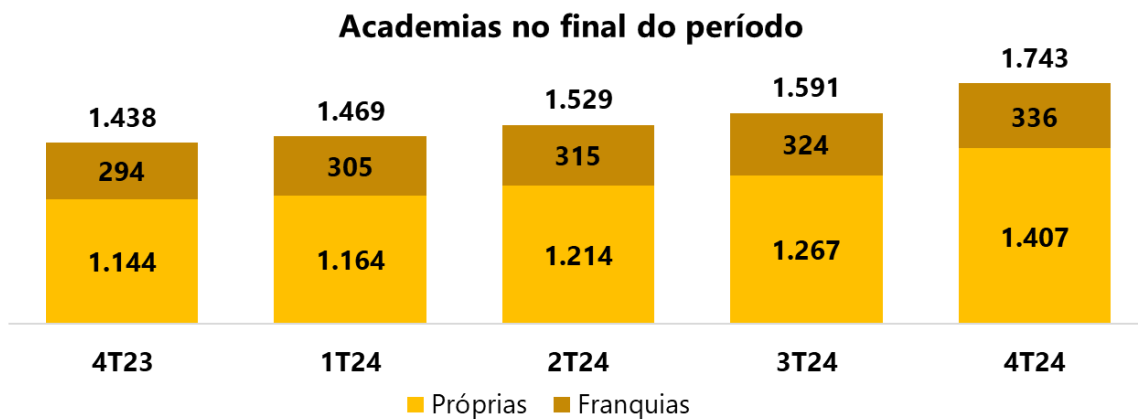
### Evolução na Rede de Academias

Unidades	Final de Período			Crescimento 4T24 vs.		Variação 4T24 vs.	
	4T23	3T24	4T24	3T24	4T23	3T24	4T23
<b>Total</b>	<b>1.459</b>	<b>1.617</b>	<b>1.878</b>	<b>261</b>	<b>419</b>	<b>16%</b>	<b>29%</b>
<b>Academias</b>	<b>1.438</b>	<b>1.591</b>	<b>1.743</b>	<b>152</b>	<b>305</b>	<b>10%</b>	<b>21%</b>
<b>Por Tipo</b>							
Próprias	1.144	1.267	1.407	140	263	11%	23%
Franquias	294	324	336	12	42	4%	14%
<b>Por Marca</b>							
Smart Fit	1.410	1.561	1.711	150	301	10%	21%
Próprias	1.121	1.243	1.381	138	260	11%	23%
Brasil	486	525	569	44	83	8%	17%
México	302	334	372	38	70	11%	23%
Outros Am. Latina <sup>a</sup>	333	384	440	56	107	15%	32%
Franquias	289	318	330	12	41	4%	14%
Brasil	193	208	224	16	31	8%	16%
México	16	20	23	3	7	15%	44%
Outros Am. Latina <sup>a</sup>	80	90	83	(7)	3	(8%)	4%
Bio Ritmo e Outras <sup>b</sup>	28	30	32	2	4	7%	14%
Próprias	23	24	26	2	3	8%	13%
Franquias	5	6	6	0	1	-	20%
<b>Por região</b>							
Brasil	706	762	823	61	117	8%	17%
México	318	354	395	41	77	12%	24%
Outros Am. Latina <sup>a</sup>	414	475	525	50	111	11%	27%
<b>Studios<sup>c,d</sup></b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>135</b>	<b>109</b>	<b>114</b>	<b>419%</b>	<b>543%</b>

(a) A região "Outros América Latina" inclui as operações próprias da Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Paraguai, Peru, Panamá e Uruguai e as franquias de El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana e Honduras; (b) "Bio Ritmo e outras" inclui 30 unidades Bio Ritmo, 1 unidade O2 e 1 unidade Nation; (c) Studios incluem 22 unidades próprias e 113 franquias; (d) A partir do 4T24, os números operacionais de Studios contemplam a aquisição da Velocity, após a conclusão da operação em novembro de 2024.

**José Luís Rizzardo Pereira**  
Diretor de Relações com Investidores

## ANEXO: PERFORMANCE OPERACIONAL – REDE DE ACADEMIAS



(a) Considera somente as academias da Companhia (não considera Studios).