



SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.

CNPJ/ME 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

PROPOSTA DA ADMINISTRAÇÃO

**Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária
a ser realizada em 25 de abril de 2023**

ÍNDICE

I.	Mensagem da Administração	2
II.	Editais de Convocação	3
III.	Informações Gerais	7
(A)	ORIENTAÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO NA ASSEMBLEIA	7
(i)	Participação Presencial na Sede da Companhia	7
(ii)	Participação Remota por Meio de Plataforma Digital	8
(iii)	Boletim de Voto a Distância	10
(B)	FALE COM O RI	11
IV.	Proposta da Administração	12
	Assembleia Geral Ordinária:.....	12
(1)	Tomar as contas da Administração, examinar, discutir e votar o Relatório Anual da Administração e as Demonstrações Financeiras, acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022.....	12
(2)	Deliberar sobre a proposta de destinação do resultado do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022	12
(3)	Fixar o limite global da remuneração anual dos Administradores da Companhia para o exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2023.....	13
	Assembleia Geral Extraordinária:.....	13
(1)	Ratificação da celebração de contratos de indenidade entre a Companhia e os membros de sua Diretoria.....	13
ANEXO A	15
ANEXO B	70

Os itens acima são parte integrante desta Proposta da Administração ("Proposta da Administração" ou "Proposta"), e atendem ao disposto na Lei n.º 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das S.A."), na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") n. 81, de 29 de março de 2022, conforme alterada ("RCVM 81") e demais regulamentações aplicáveis.

I. Mensagem da Administração

Senhores Acionistas,

A Administração da Smartfit Escola de Ginástica e Dança S.A. ("Smart Fit" ou "Companhia") convida os Senhores Acionistas a participarem da Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária da Companhia, a realizar-se em 25 de abril de 2023, às 10 horas, de modo parcialmente digital ("AGOE" ou "Assembleia"), para deliberar sobre os assuntos constantes da ordem do dia, nos termos do Edital de Convocação publicado nesta data.

Para viabilizar e facilitar a participação dos acionistas, a Administração da Companhia decidiu pela realização da AGOE de modo parcialmente digital, nos termos da RCVM 81, a fim de conferir aos acionistas a possibilidade de participação por meio da plataforma digital.

Sem prejuízo da participação na AGOE por meio da plataforma digital, conforme será detalhado nesta Proposta da Administração, a Companhia também incentiva os acionistas a utilizarem-se do Boletim de Voto a Distância ("BVD") para votar nas matérias relativas à ordem do dia da AGOE.

Em linha com as boas práticas de governança corporativa, baseadas nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, todas as informações e os documentos referidos na presente Proposta da Administração e previstos na RCVM 81, assim como as demais informações e documentos relevantes para o exercício do direito de voto pelos acionistas encontram-se à disposição dos acionistas na sede social da Companhia, no *website* de relações com investidores da Companhia (investor.smartfit.com.br), bem como nos *websites* da Comissão de Valores Mobiliários (www.cvm.gov.br) e da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão ("B3") (www.b3.com.br).

Atenciosamente,

Daniel Rizardi Sorrentino
Presidente do Conselho de Administração

Edgard Gomes Corona
Diretor Presidente

II. Edital de Convocação

EDITAL DE CONVOCAÇÃO PARA ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA E EXTRAORDINÁRIA

Ficam convocados os senhores acionistas da **SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.** ("Smartfit" ou "Companhia") a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária a realizar-se em 25 de abril de 2023, às 10h00min (dez horas), de modo parcialmente digital nos termos do artigo 5º, §2º, inciso II, da Resolução CVM nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterada ("RCVM 81"), sendo facultada **(i)** a participação a distância através da plataforma "Ten Meetings" ou **(ii)** a participação presencial mediante comparecimento na sede social da Companhia na Avenida Paulista, nº 1.294, 2º andar, Bela Vista, São Paulo – SP, CEP 01310-100, a fim de deliberarem sobre as seguintes ordens do dia ("Assembleia"):

Em Assembleia Geral Ordinária:

- I. Tomar as contas da administração, examinar, discutir e votar o Relatório Anual da Administração e as Demonstrações Financeiras, acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022;
- II. Deliberar sobre a proposta de destinação do resultado do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022; e
- III. Fixar o limite global da remuneração anual dos administradores da Companhia para o exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2023.

Em Assembleia Geral Extraordinária

- I. Deliberar sobre a ratificação da celebração de contratos de indenidade entre a Companhia e os membros de sua Diretoria Estatutária.

Informações Gerais:

Encontram-se à disposição dos acionistas na sede social da Companhia, na página de relação com investidores da Companhia (<https://www.smartfit.com.br/ri>), no site da Comissão de Valores Mobiliários (<http://www.cvm.gov.br>) e da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (<https://www.b3.com.br>), os documentos e informações necessários à participação e exercício do direito de voto na Assembleia, incluindo aqueles exigidos pela RCVM 81, além das orientações e procedimentos para participação na Assembleia, que estão detalhadas no Manual da Plataforma para Participantes.

Excepcionalmente nesta Assembleia, como forma de facilitar a participação dos senhores acionistas, a Companhia dispensará o reconhecimento de firma e/ou consularização ou apostilamento dos documentos a serem apresentados.

I. PARTICIPAÇÃO PRESENCIAL NA SEDE DA COMPANHIA

Para participar da Assembleia de forma presencial, mediante comparecimento na sede da Companhia, a Companhia solicita aos Acionistas que entreguem, até **23 de abril de**

2023, inclusive, os seguintes documentos para o endereço eletrônico ri@smartfit.com.br ou o endereço Avenida Paulista, nº 1294, 2º andar, Bela Vista, cidade e Estado de São Paulo, CEP 01310-100: **(i)** documento hábil de identidade do acionista ou de seu representante, com foto; **(ii)** comprovante expedido pela instituição financeira depositária das ações escriturais de sua titularidade ou em custódia, na forma do artigo 126 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976 ("Lei das S.A."); **(iii)** documentos que comprovem os poderes do representante do acionista pessoa jurídica ou do gestor ou administrador no caso de fundos de investimento – incluindo estatuto social, contrato social ou regulamento atualizado e consolidado, conforme o caso; e **(iv)** instrumento de procuração, devidamente regularizado na forma da lei, na hipótese de representação do Acionista.

O acionista pessoa física pode ser representado na Assembleia por procurador: **(i)** constituído há menos de um ano, e **(ii)** que seja acionista, administrador da Companhia, advogado ou instituição financeira, cabendo ao administrador dos fundos de investimento representar os condôminos, conforme exigido pelo §1º do artigo 126 da Lei das S.A. Em observância ao disposto no Ofício Circular Anual SEP 2023, para representação de acionista pessoa jurídica, será aplicada a regra geral de representação do Código Civil Brasileiro (Lei nº 10.406/02). Dessa forma, quaisquer procuradores devidamente constituídos de acordo com a lei e com os estatutos ou contratos sociais das respectivas pessoas jurídicas podem participar da Assembleia ainda que não sejam acionistas, administradores ou advogados.

Exclusivamente no caso de acionistas que comparecerem presencialmente à Assembleia, poderão dela participar e votar aqueles que estiverem munidos dos documentos exigidos, ainda que tenham deixado de enviá-los previamente à Companhia.

II. PARTICIPAÇÃO REMOTA POR MEIO DIGITAL

Para participar da Assembleia de forma remota, por meio da plataforma "Ten Meetings", os Senhores Acionistas deverão solicitar acesso a Assembleia através de um cadastro na plataforma digital, pelo endereço eletrônico <https://www.tenmeetings.com.br/assembleia/portal/?id=C5747EFD061B>. A solicitação de acesso deverá ser acompanhada do *upload* dos seguintes documentos na plataforma: **(i)** documento hábil de identidade do acionista ou de seu representante, com foto, bem como o telefone de contato e e-mail do participante para o qual a Companhia deverá enviar o link de acesso à Assembleia; **(ii)** comprovante expedido pela instituição financeira depositária das ações escriturais de sua titularidade ou em custódia, na forma do artigo 126 da Lei das S.A.; **(iii)** documentos que comprovem os poderes do representante do acionista pessoa jurídica ou do gestor ou administrador no caso de fundos de investimento – incluindo estatuto social, contrato social ou regulamento atualizado e consolidado, conforme o caso; e **(iv)** instrumento de procuração, devidamente regularizado na forma da lei, na hipótese de representação do acionista. A solicitação de acesso e os documentos mencionados acima deverão ser recebidos pela Companhia **até às 10 horas do dia 23 de abril de 2023**.

Tanto acionistas, quanto procuradores, no momento em que efetuarem os cadastros, receberão um e-mail informando que a Companhia irá avaliar a solicitação de cadastro. Em caso de aprovação, os acionistas e procuradores receberão a confirmação do cadastro por e-mail. Em caso de rejeição, receberão um e-mail explicando o motivo da rejeição e, se for o caso, orientando como podem fazer a regularização do cadastro. Ainda que o cadastro do acionista seja aprovado pela Companhia, caso ele não tenha

ações registradas na última relação da base acionária da Companhia, ele não conseguirá acessar a plataforma no momento da Assembleia.

O procurador terá um ambiente, "Painel de Representantes", que também é acessado através do endereço eletrônico <https://www.tenmeetings.com.br/assembleia/portal/?id=C5747EFD061B>. Nesse ambiente ele pode acompanhar a situação da aprovação de cada representado, bem como atualizar suas documentações, ao acessar com o login e senha previamente cadastrado.

O acesso à Assembleia será restrito ao acionista e/ou seus representantes ou procuradores que se credenciarem dentro do prazo. As credenciais de acesso são pessoais e intransferíveis, não podendo ser compartilhadas.

A plataforma "Ten Meetings", disponibilizada pela Companhia, permitirá que os acionistas cadastrados no prazo supramencionado participem, se manifestem e votem na Assembleia sem que se façam presentes fisicamente, nos termos estabelecidos pela RCVM 81.

Informamos que a Assembleia será gravada, nos termos do artigo 28, §1º, inciso II da RCVM 81 e que a Companhia não se responsabilizará por qualquer problema operacional ou de conexão que o participante venha a enfrentar, bem como por qualquer outro evento ou situação que não esteja sob o controle da Companhia que possa dificultar ou impossibilitar a sua participação na Assembleia.

As regras e orientações detalhadas, bem como os procedimentos e informações adicionais para a participação do acionista na Assembleia por meio da plataforma "Ten Meetings" constam no Manual da Plataforma para Participantes.

III. BOLETIM DE VOTO A DISTÂNCIA

Caso seja feita a opção de participar da Assembleia por meio de boletim de voto a distância, o acionista deverá **(a)** enviar instruções de preenchimento do boletim para prestadores de serviço de coleta e transmissão de instruções de preenchimento de tal documento (agentes de custódia ou escriturador das ações de emissão da Companhia), desde que as referidas instruções sejam recebidas pelo prestador de serviço no prazo de até 7 (sete) dias antes da data de Assembleia, ou seja, dia **18.04.2023**, inclusive; ou **(b)** encaminhar o boletim de voto a distância diretamente à Companhia, até 7 (sete) dias antes da data de Assembleia, ou seja, dia **18.04.2023**, inclusive, observado que eventuais boletins recebidos pela Companhia após esse prazo serão desconsiderados.

No caso do envio diretamente para a Companhia, o boletim de voto a distância, devidamente rubricado e assinado, deverá estar acompanhado, além do comprovante de titularidade das ações:

- (i) para acionistas pessoas físicas, do documento hábil de identidade do acionista com foto;
- (ii) para acionistas pessoas jurídicas, do estatuto social ou contrato social consolidado e atualizado; documentos societários que comprovem a representação legal do acionista; e documento de identidade com foto do representante legal; e

- (iii) para acionistas que sejam fundos de investimento, do último regulamento consolidado do fundo; estatuto ou contrato social do seu administrador ou gestor, conforme o caso, observada a política de voto do fundo e documentos societários que comprovem os poderes de representação; e documento de identidade com foto do representante legal.

Informações adicionais estão disponíveis nos procedimentos descritos nos boletins de voto a distância para a Assembleia e nas orientações contidas no Manual da Plataforma para Participantes, bem como na RCVM 81.

O acionista que enviar boletins de voto a distância poderá participar da Assembleia tanto presencialmente, quanto remotamente. No entanto, caso este Acionista exerça o direito de voto na Assembleia, os seus boletins de voto a distância serão desconsiderados e os votos proferidos em tempo real serão considerados válidos.

São Paulo - SP, 24 de março de 2023.

Daniel Rizardi Sorrentino
Presidente do Conselho de Administração

III. Informações Gerais

- Data e Hora: 25 de abril de 2023, às 10:00 horas.
- Local: a AGOE será realizada de modo parcialmente digital, nos termos do artigo 5º, § 2º, inciso II, da RCM 81, sendo facultada (i) a participação presencial na sede social da Companhia, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Paulista, n.º 1.294, 2º andar, Bela Vista, CEP 01310-100, e (ii) a participação a distância por meio da plataforma Ten Meetings.
- Quórum de Instalação: a AGOE será instalada, em primeira convocação, com a presença de, pelo menos, 1/4 (um quarto) do capital social.
- Participação: poderão participar da AGOE todos os acionistas titulares de ações de emissão da Companhia, por si ou por representantes legais ou procuradores devidamente constituídos nos termos da legislação em vigor e conforme orientações indicadas abaixo.

Os acionistas da Companhia poderão participar da AGOE **(i)** presencialmente, comparecendo na sede social da Companhia, na data e horário indicados no Edital de Convocação, **(ii)** por meio de plataforma digital, conforme detalhado no Edital de Convocação e nesta Proposta; ou **(iii)** por meio do boletim de voto à distância, nos termos da RCM 81.

(a) ORIENTAÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO NA ASSEMBLEIA

(i) Participação Presencial na Sede da Companhia

A participação presencial dos acionistas na AGOE, por meio do comparecimento à sede social da Companhia no horário e data marcados para o conclave, dependerá da apresentação dos seguintes documentos:

Documentação a ser encaminhada à Companhia	Pessoa Física	Pessoa Jurídica	Fundo de Investimento
Comprovante de titularidade das suas ações emitido por central depositária ou pelo agente escriturador	X	X	X
CPF e documento de identidade com foto do acionista ou de seu representante (representante legal ou procurador, conforme o caso) ⁽¹⁾	X	X	X
Contrato Social ou Estatuto Social consolidado e atualizado	–	X	X ⁽²⁾
Documento hábil que comprove a outorga de poderes, inclusive de representação, se for o caso ⁽²⁾	X ⁽³⁾	X	X
Regulamento consolidado e atualizado do fundo	–	–	X

⁽¹⁾ Documentos de identidade aceitos: RG, RNE, CNH, passaporte e carteira de registro profissional oficialmente reconhecida.

⁽²⁾ Para fundos de investimentos, documentos do gestor e/ou administrador, observada a política de voto.

⁽³⁾ No caso de representação por procurador.

Na hipótese de representação do acionista por procurador, deverão ser observadas as disposições previstas no artigo 126, § 1º da Lei das S.A.

Nesse sentido, o instrumento de mandato deverá ser datado de até um ano da data da AGOE, e o procurador deverá ser acionista, administrador da Companhia, advogado ou instituição financeira, cabendo ao administrador dos fundos de investimento representar os condôminos, conforme § 1º do artigo 126 da Lei das S.A. Em observância ao disposto

no Ofício Circular Anual SEP 2023, para representação de acionistas pessoas jurídicas ou fundos de investimentos, será aplicada a regra geral de representação do Código Civil Brasileiro (Lei n.º 10.406/02) e, portanto, quaisquer procuradores devidamente constituídos de acordo com a lei e com os documentos societários das respectivas pessoas jurídicas podem participar da AGOE, ainda que tais procuradores não sejam acionistas, administradores ou advogados.

A fim de facilitar a organização dos trabalhos, a Companhia solicita aos acionistas que depositem a documentação acima na sede social da Companhia ou enviem-na por correio eletrônico ao e-mail ri@smartfit.com.br , até 23 de abril de 2023.

A Companhia ressalta, ainda, que, de maneira estritamente excepcional, aceitará que os referidos documentos sejam apresentados sem reconhecimento de firma ou cópia autenticada, ficando cada acionista responsável pela veracidade e integridade dos documentos apresentados.

O acionista, seu representante legal ou seu procurador, conforme o caso, deverá comparecer à AGOE munido de documento com foto que comprove sua identidade.

Vale ressaltar que, exclusivamente para os acionistas que comparecerem presencialmente à AGOE, poderão dela participar e votar aqueles que estiverem munidos dos documentos exigidos, ainda que tenham deixado de enviá-los previamente à Companhia.

(ii) Participação Remota por Meio de Plataforma Digital

Antes da AGOE

Para participar da Assembleia de forma remota, por meio da plataforma "Ten Meetings", os Senhores Acionistas deverão solicitar acesso a Assembleia através de um cadastro na plataforma digital, pelo endereço eletrônico <https://www.tenmeetings.com.br/assembleia/portal/?id=C5747EFD061B> . A solicitação de acesso deverá ser acompanhada do *upload* dos seguintes documentos na plataforma: **(i)** documento hábil de identidade do acionista ou de seu representante, com foto, bem como o telefone de contato e e-mail do participante para o qual a Companhia deverá enviar o link de acesso à Assembleia; **(ii)** comprovante expedido pela instituição financeira depositária das ações escriturais de sua titularidade ou em custódia, na forma do artigo 126 da Lei das S.A.; **(iii)** documentos que comprovem os poderes do representante do acionista pessoa jurídica ou do gestor ou administrador no caso de fundos de investimento – incluindo estatuto social, contrato social ou regulamento atualizado e consolidado, conforme o caso; e **(iv)** instrumento de procuração, devidamente regularizado na forma da lei, na hipótese de representação do acionista. A solicitação de acesso e os documentos mencionados acima deverão ser recebidos pela Companhia **até às 10 horas do dia 23 de abril de 2023**.

Tanto acionistas, quanto procuradores, assim que efetuarem os cadastros, receberão um e-mail informando que a Companhia irá avaliar a solicitação de cadastro. Em caso de aprovação, os acionistas e procuradores receberão a confirmação do cadastro por e-mail. Em caso de rejeição, receberão um e-mail explicando o motivo da rejeição e, se for o caso, orientando como podem fazer a regularização do cadastro. Ainda que o cadastro do acionista seja aprovado pela Companhia, caso ele não tenha ações registradas na última relação da base acionária da Companhia, ele não conseguirá acessar a plataforma no momento da Assembleia.

O procurador terá um ambiente, "Painel de Representantes", que também é acessado por meio do endereço eletrônico <https://www.tenmeetings.com.br/assembleia/portal/?id=C5747EFD061B>. Nesse ambiente ele pode acompanhar a situação da aprovação de cada representado, bem como atualizar suas documentações, ao acessar com o login e senha previamente cadastrado.

O acesso à Assembleia será restrito ao acionista e/ou seus representantes ou procuradores que se credenciarem dentro do prazo. As credenciais de acesso são pessoais e intransferíveis, não podendo ser compartilhadas.

A plataforma "Ten Meetings", disponibilizada pela Companhia, permitirá que os acionistas cadastrados no prazo supramencionado participem, se manifestem e votem na Assembleia sem que se façam presentes fisicamente, nos termos estabelecidos pela RCVM 81.

Informamos que a Assembleia será gravada, nos termos do artigo 28, §1º, inciso II da RCVM 81 e que a Companhia não se responsabilizará por qualquer problema operacional ou de conexão que o participante venha a enfrentar, bem como por qualquer outro evento ou situação que não esteja sob o controle da Companhia que possa dificultar ou impossibilitar a sua participação na Assembleia.

As regras e orientações detalhadas, bem como os procedimentos e informações adicionais para a participação do acionista na Assembleia por meio da plataforma "Ten Meetings" constam no Manual da Plataforma para Participantes.

Durante a AGOE

A Companhia solicita que, no dia da AGOE, os acionistas e representantes habilitados acessem a Plataforma Digital com, no mínimo, 30 (trinta) minutos de antecedência em relação ao horário previsto para o início da AGOE, a fim de permitir a validação do seu acesso. O acesso à AGOE não será permitido depois do início dos trabalhos.

Ao longo de toda AGOE, o participante deverá manter a câmera de seu dispositivo ligada, permanecendo posicionado de forma que esteja visível durante todo o conclave. O participante que desligar a câmera ou se ausentar da frente desta poderá ser notificado para que retorne ou religue o dispositivo. Em caso de não atendimento à solicitação, o acionista poderá ser retirado da videoconferência.

Como forma de otimizar a interação dos presentes, o áudio dos participantes por meio de videoconferência ficará automaticamente silenciado. Assim, após a exposição sobre as matérias constantes da ordem do dia, o participante que queira se manifestar deverá solicitar a oportuna liberação de seu áudio, e a manifestação será efetivada quando o organizador do evento liberar o áudio do participante requerente.

O acionista que participar da AGOE por meio da Plataforma Digital poderá exercer seu direito de voto e será considerado presente e signatário da ata, na forma do artigo 47 da RCVM 81.

Além disso, a Companhia informa que a AGOE será gravada, nos termos do artigo 28, § 1º, inciso II, da RCVM 81, e que a Companhia não se responsabiliza por problemas de conexão que os participantes credenciados possam enfrentar ou outras situações que

não estejam sob o controle da Companhia, tais como instabilidade na conexão com a internet ou incompatibilidade da Plataforma Digital com o equipamento do participante.

A Companhia reserva-se ao direito de utilizar quaisquer informações constantes da gravação da AGOE para: **(i)** registro das manifestações dos participantes e também para visualização dos documentos apresentados durante a AGOE; **(ii)** registro da autenticidade e segurança das comunicações realizadas durante a AGOE; **(iii)** registro da presença e dos votos proferidos pelos participantes; **(iv)** cumprimento de eventuais ordens legais de autoridades competentes; e **(v)** defesa da Companhia, seus administradores e terceiros contratados, em qualquer esfera judicial, arbitral, regulatória ou administrativa.

(iii) Boletim de Voto a Distância

Conforme previsto nos artigos 26 e seguintes da RCMV 81, os acionistas da Companhia também poderão exercer o voto na AGOE por meio de voto à distância, a ser formalizado via BVD disponível nos *websites* da Companhia (investor.smartfit.com.br), da CVM (www.cvm.gov.br) e da B3 (www.b3.com.br).

O voto a distância, utilizando o BVD, poderá ser exercido de três formas:

(i) por meio da transmissão de instruções de preenchimento do BVD para a instituição financeira contratada pela Companhia para a prestação dos serviços de escrituração de valores mobiliários, no caso de ações que não estejam depositadas em depositário central;

(ii) por meio da transmissão de instruções de preenchimento do BVD para o respectivo custodiante de cada acionista, no caso de ações depositadas em depositário central; ou

(iii) por meio do envio do BVD devidamente preenchido diretamente para a Companhia, por correio postal (para a sede da Companhia) ou eletrônico (para o endereço eletrônico ri@smartfit.com.br).

As instruções de voto deverão ser **recebidas** pelo custodiante, pelo escriturador, ou pela Companhia até 7 (sete) dias antes da data da AGOE, ou seja, **até 18 de abril de 2023 (inclusive)**, salvo se prazo diverso for estabelecido pelos respectivos agentes de custódia ou pelo escriturador.

No caso de envio direto à Companhia (mesmo que por e-mail), o BVD, devidamente rubricado e assinado, deverá estar acompanhado, além do comprovante de titularidade das ações, dos seguintes documentos:

- **Pessoas Físicas**

Documento de identidade com foto do acionista.

- **Pessoas Jurídicas**

Estatuto social ou contrato social consolidado e atualizado;
Documentos societários que comprovem a representação legal do acionista; e
Documento de identidade com foto do representante legal.

- **Fundos de Investimento**

Último regulamento consolidado do fundo;

Estatuto ou contrato social do seu administrador ou gestor, conforme o caso, observada a política de voto do fundo e documentos societários que comprovem os poderes de representação; e
Documento de identidade com foto de representante legal.

Nos termos do artigo 46 da RCVM 81, a Companhia comunicará ao acionista, em até 3 (três) dias do recebimento do BVD, se os documentos recebidos são suficientes ou não para que o voto seja considerado válido.

A Companhia ressalta, ainda, que, de maneira estritamente excepcional, aceitará que os referidos documentos sejam apresentados sem reconhecimento de firma ou cópia autenticada, ficando cada acionista responsável pela veracidade e integridade dos documentos apresentados.

Após o prazo para o voto a distância, ou seja, 18 de abril de 2023 (inclusive), salvo se prazo diverso for estabelecido pelos respectivos agentes de custódia ou pelo escriturador, os acionistas não poderão mais alterar as instruções de voto enviadas, exceto na própria AGOE, via participação presencial ou por meio da Plataforma Digital, quando poderão solicitar especificamente a desconsideração das instruções de voto enviadas por BVD antes que a respectiva matéria seja submetida à votação.

(b) FALE COM O RI

Para maiores informações, a Diretoria de Relações com Investidores da Smart Fit está à disposição para eventuais esclarecimentos adicionais através do e-mail ri@smartfit.com.br.

IV. Proposta da Administração

A Administração da Companhia submete à apreciação dos Senhores Acionistas na AGOE da Companhia, a ser realizada de modo parcialmente digital no dia 25 de abril de 2023, as seguintes propostas relativas às matérias constantes da ordem do dia.

A Companhia ressalta que a apresentação das informações contidas nesta Proposta não substitui, para nenhum efeito, a leitura atenta e completa de todos os seus Anexos.

Assembleia Geral Ordinária:

(1) Tomar as contas da administração, examinar, discutir e votar o Relatório Anual da Administração e as Demonstrações Financeiras, acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022

As Demonstrações Financeiras da Companhia referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2022 foram elaboradas pela Diretoria da Companhia, auditadas pelos auditores independentes Ernst & Young Auditores Independentes S.S. e, juntamente com o Relatório Anual da Administração, aprovadas pelo Conselho de Administração da Companhia em reunião realizada em 15 de março de 2023.

As referidas Demonstrações Financeiras foram divulgadas em 16 de março de 2023 nos *websites* da CVM e da B3, por meio do Módulo IPE do Sistema Empresas.NET, e publicadas no website da Companhia em 16 de março de 2023, e no jornal Folha de São Paulo em 18 de março de 2023.

Os comentários da administração sobre a situação financeira da Companhia, referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, em linha com o art. 10, III da RCVM 81 e a Seção 2 do Formulário de Referência, podem ser encontrados no Anexo A desta Proposta.

Com base nos documentos e informações disponibilizados, a Administração propõe aos acionistas a aprovação integral do Relatório Anual da Administração e das Demonstrações Financeiras da Companhia, acompanhadas do Relatório Anual dos Auditores Independentes, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2022.

(2) Deliberar sobre a proposta de destinação do resultado do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022

Considerando que a Companhia apurou prejuízo no montante de R\$ 89.430.621,16 (oitenta e nove milhões quatrocentos e trinta mil seiscentos e vinte e um reais e dezesseis centavos) no exercício social findo em 31 de dezembro de 2022, não haverá destinação de resultados a ser deliberada pelos acionistas. O prejuízo apurado no exercício será atribuído à conta de prejuízos acumulados.

As informações sobre a destinação do lucro líquido exigidas pelo art. 10, parágrafo único, inciso II, da RCVM 81 não são apresentadas na presente Proposta em razão de a Companhia ter apurado prejuízo no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022.

(3) Fixar o limite global da remuneração anual dos Administradores da Companhia para o exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2023

A administração da Companhia propõe, para exame e deliberação, a proposta do limite global da remuneração anual dos administradores da Companhia para o exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2023, no valor total de até R\$ 17.000.000,00 (dezesete milhões de reais), os quais podem ser suportados diretamente pela Companhia ou por uma de suas controladas. Este valor inclui o valor correspondente às contribuições previdenciárias que são ônus da Companhia. Abaixo, abertura da remuneração global dos Administradores de 2022 e o estimado para 2023:

Remuneração Global dos Administradores	2022		2023 (Prevista)
	Proposta	Realizada	
Remuneração Fixa	R\$ 6.615.575,99	6.490.610,42	6.900.000,00
Pró-labore	R\$ 6.584.857,55	6.459.426,00	6.860.000,00
Benefícios	R\$ 30.718,44	31.184,42	40.000,00
Remuneração Variável	R\$ 2.194.952,52	2.194.970,40	2.300.000,00
Contribuições previdenciárias	R\$ 1.755.962,01	1.730.879,28	1.800.000,00
Remuneração Baseada em Ações	R\$ 6.880.591,48	5.294.493,11	6.000.000,00
Despesas com o Plano de Opção de Compra de Ações	R\$ 6.880.591,48	5.294.493,11	6.000.000,00
Total	R\$ 17.447.081,99	15.710.953,21	17.000.000,00

Além disso, caso os acionistas solicitem a instalação do Conselho Fiscal na Assembleia Geral, a administração da Companhia propõe, para aprovação pela Assembleia Geral, a fixação do montante mensal individual (i.e., por membro, ao mês) de R\$ 18.635,40 (dezoito mil e seiscentos e trinta e cinco reais e quarenta centavos), a título de remuneração do Conselho Fiscal, equivalente a 10% (dez por cento) da remuneração média atribuída a cada Diretor da Companhia, não computados benefícios, verbas de representação e participação nos resultados, nos termos do Artigo 162, § 3º, da Lei das S.A.

As informações acerca da remuneração da Companhia, em linha com o art. 13 da RCVM 81 e a Seção 8 do Formulário de Referência, podem ser encontradas no Anexo B desta Proposta.

Assembleia Geral Extraordinária:

(1) Ratificação da Celebração de contratos de indenidade entre a Companhia e os membros de sua Diretoria Estatutária.

Os membros do Conselho de Administração da Companhia, em reunião realizada em 09 de agosto de 2022, nos termos do Parecer de Orientação CVM nº 38, de 25 de setembro de 2018, aprovaram a celebração de Contrato de Indenidade com os membros de sua Diretoria Estatutária, por contribuir para a atração, retenção e proteção dos Diretores de forma suplementar ao seguro D&O já existente, sendo imprescindível para que a Diretoria da Companhia possa contar com grau suficiente de segurança na tomada de

decisões e na condução dos negócios da Companhia, ad referendum da Assembleia Geral de Acionistas da Companhia.

A celebração dos Contratos de Indenidade teve por finalidade manter os Diretores indenados de responsabilidade por terem tomado suas decisões de boa-fé e no interesse da Companhia, garantindo o pagamento, reembolso ou adiantamento de recursos para fazer frente a determinadas despesas dos Diretores, nos termos do referido Contrato, de modo complementar à Apólice de Seguro D&O.

Assim, em linha com o Parecer de Orientação CVM nº 38, cabe destacar que não são passíveis de indenização, entre outras, as despesas decorrentes de atos dos administradores praticados (i) fora do exercício de suas atribuições; (ii) com má-fé, culpa grave ou mediante fraude; ou, (iii) em interesse próprio ou de terceiros, em detrimento do interesse social da Companhia.

Os Contratos de Indenidade possuem vigência desde o momento de sua celebração e seus efeitos retroagem até a data de posse ou de início de exercício do cargo do Diretor na Companhia, conforme aplicável. Estes permanecem em vigor até o encerramento do seu respectivo mandato; ou mesmo após o término da sua atuação como membro Diretor da Companhia, até o trânsito em julgado ou encerramento formal do procedimento que seja objeto de indenização. Os Contratos de Indenidade possuem cobertura de quaisquer custos, despesas, constringências patrimoniais ou danos comprovadamente incorridos pelo Diretor no âmbito de procedimentos, inclusive custos de defesa, condenações, multas, bloqueio de bens, restrições de direito, ônus e gravames, obrigações financeiras de qualquer natureza da Companhia ou de suas Subsidiárias (observadas as definições previstas nos Contratos de Indenidade), valores devidos em decorrência da composição amigável de conflitos ou demandas de qualquer natureza (inclusive com órgãos da administração pública, como, por exemplo, termos de compromisso ou de ajustamento de conduta), penhoras e garantias em juízo, não abrangendo, contudo, lucros cessantes, perda de oportunidades ou chance, interrupção de atividade profissional, danos morais ou quaisquer danos indiretos, desde que não sejam indenizáveis ou efetivamente indenizados nos termos de uma Apólice de Seguros D&O que esteja em vigor no momento, após devido processo de regulação de sinistro, em decorrência de excludente de cobertura, de exaurimento do limite de indenização nela previsto ou em função de não estar em vigor uma Apólice de Seguro D&O.

* * *

ANEXO A

*Comentários dos Administradores sobre a Situação Financeira da Companhia
(nos termos do Item 2 do Formulário de Referência)*

2. Comentários dos Diretores

Introdução

Nos itens 2.1 a 2.11 deste Formulário de Referência serão apresentadas as demonstrações financeiras da Companhia relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020.

As informações financeiras contidas e analisadas nos itens 2.1 a 2.11 são derivadas das demonstrações financeiras auditadas para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020, as quais foram elaboradas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS"), emitidas pelo "International Accounting Standards Board - IASB", e as práticas contábeis adotadas no Brasil. As práticas contábeis adotadas no Brasil compreendem aquelas previstas na legislação societária brasileira e os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC e aprovados pela CVM.

As informações a seguir apresentadas foram avaliadas e comentadas pelos nossos Diretores. As avaliações, opiniões e comentários dos Diretores da Companhia, ora apresentadas, traduzem a visão e percepção dos Diretores sobre as atividades, negócios e desempenho da Companhia, e visam fornecer aos investidores informações sobre a performance operacional e financeira de cada período analisado, comentando as principais variações e identificando os fatores que explicam tais alterações.

Ressaltamos que as informações financeiras contidas nos itens 2.1 a 2.11 e as demonstrações financeiras auditadas para os exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020 consolidam um conjunto diferente de operações para cada período, conforme descrito abaixo.

As operações da Companhia no Brasil, México, Colômbia, Chile, Peru, Paraguai e Argentina foram consolidadas nas demonstrações de resultado e balanço patrimonial dos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020.

No Panamá e na Costa Rica, a Companhia estabeleceu, em janeiro de 2020, uma joint-venture com sócios locais. Desde então, estas operações têm sido classificadas no balanço patrimonial como investimentos e o resultado destas operações tem sido classificado como equivalência patrimonial na demonstração de resultados. As atividades no Panamá e na Costa Rica tiveram início em 2019 com a inauguração de franquias. Até o estabelecimento da joint-venture, o impacto destas operações nas demonstrações financeiras da Companhia era exclusivamente os royalties recebidos pelo uso de marca.

As operações em El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana e Honduras são franquias, e somente os royalties pagos pelos terceiros franqueados são registrados como receitas na operação do Brasil, que é a franqueadora master para estes países.

Abaixo apresentamos a forma como cada operação é tratada nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia ao longo dos exercícios encerrados em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020:

Demonstração	País	Exercício Encerrado em 31 de Dezembro		
		2022	2021	2020
Demonstração de Resultados	Brasil	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Peru	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Chile	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Colômbia	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	México	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Argentina e Paraguai	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Panamá, Costa Rica	Equivalência Patrimonial	Equivalência Patrimonial	Royalties pelo uso da marca
	El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana e Honduras	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca	Royalties pelo uso da marca
Balanço Patrimonial	Brasil	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Peru	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Chile	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Colômbia	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	México	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Argentina e Paraguai	Consolidado	Consolidado	Consolidado
	Panamá, Costa Rica	Investimento	Investimento	Investimento
	El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana e Honduras	-	-	-

2.1 - Condições financeiras e patrimoniais

(a) comentários dos Diretores sobre as condições financeiras e patrimoniais gerais

A Diretoria revisa regularmente as principais métricas financeiras e de liquidez descritas abaixo para avaliar os negócios da Companhia. Os termos "AH" e "AV" constantes das colunas de determinadas tabelas abaixo significam "Análise Horizontal" e "Análise Vertical", respectivamente. A Análise Horizontal compara índices ou itens de linha nas demonstrações financeiras ao longo de um período de tempo. A Análise Vertical representa o percentual ou item de uma linha em relação às receitas líquidas para os períodos aplicáveis para os resultados das operações da Companhia, ou em relação ao ativo total nas datas aplicáveis para a demonstração do balanço patrimonial.

(Em milhares de R\$ - exceto os índices)	2022	2021	2020	AH (%) 22 vs. 21	AH (%) 21 vs. 20
Métricas operacionais					
Academias ⁽¹⁾	1.223	1.065	900	14,8%	18,3%
Clientes - final do período ⁽¹⁾	3.800	3.007	2.592	26,4%	16,0%
Academias próprias	967	834	704	15,9%	18,5%
Clientes de academias próprias - final do período	2.705	1.989	1.720	36,0%	15,6%
Clientes no canal digital – final do período	339	430	379	(21,1%)	13,4%
Métricas financeiras					
Receita operacional líquida	2.930.440	1.706.851	1.256.244	71,7%	35,9%
Resultado do período	(86.051)	(633.017)	(604.428)	(86,4%)	4,7%
Margem líquida	(2,9%)	(37,1%)	(48,1%)	(0,9)p.p	(0,2)p.p
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(647.335)	(2.348.269)	(727.728)	(72,4%)	222,7%
Caixa e equivalentes de caixa	1.251.418	1.957.828	1.019.611	(36,1%)	92,0%
Investimentos em Ativos Financeiros	1.671.417	1.761.801	-	(5,1%)	n/a
Medições não contábeis					
Resultado bruto ajustado ⁽²⁾	1.223.077	516.404	351.800	136,8%	46,8%
Margem bruta ajustada ⁽³⁾	41,7%	30,3%	34,1%	0,4p.p	(0,1)p.p
EBITDA ⁽⁴⁾	1.167.671	431.574	313.609	170,6%	37,6%
EBITDA ajustado ⁽⁵⁾	591.241	47.227	53.829	1151,9%	(12,3%)
Margem EBITDA ajustada ⁽⁶⁾	20,2%	2,8%	4,3%	6,3p.p	(0,4)p.p
Dívida líquida ⁽⁷⁾	614.830	77.970	1.769.561	688,5%	(95,6%)

⁽¹⁾ Inclui academias próprias e franqueadas de todas as marcas / Inclui clientes de academias próprias e franquias de todas as marcas

⁽²⁾ O Resultado bruto ajustado corresponde ao Resultado Bruto do período e/ou do exercício acrescido da depreciação e amortização reconhecidas nos custos.

⁽³⁾ A Margem bruta ajustada corresponde à divisão entre o Resultado bruto ajustado pela receita operacional líquida.

⁽⁴⁾ O EBITDA pode ser conciliado com as demonstrações financeiras como segue: lucro líquido acrescido do imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro, e despesas com depreciação e amortização. O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil ou IFRS, tampouco deve ser considerado isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido, como medida operacional, ou alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez e não deve ser considerado como base para distribuição de dividendos. Outras companhias podem calcular o EBITDA de maneira diferente da Companhia.

⁽⁵⁾ O EBITDA ajustado pode ser conciliado com as demonstrações financeiras como segue: lucro líquido acrescido do imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro, despesas com depreciação e amortização, O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil ou IFRS, tampouco deve ser considerado isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido, como medida operacional, ou alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez e não deve ser considerado como base para distribuição de dividendos. Outras companhias podem calcular o EBITDA de maneira diferente da Companhia.

⁽⁶⁾ A Margem EBITDA ajustada corresponde à divisão entre o EBITDA ajustado e a receita operacional líquida.

⁽⁷⁾ Dívida líquida corresponde ao Empréstimos, financiamentos, debêntures e passivo de arrendamento de máquinas e equipamentos (curto prazo) mais Empréstimos, financiamentos, debêntures e passivo de arrendamento de máquinas e equipamentos (longo prazo), menos Caixa e equivalentes de caixa, e menos o saldo das cessões fiduciárias dadas em garantia à 4ª emissão de debêntures. A Dívida líquida não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas contábeis adotadas no Brasil ou IFRS

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2022

O ano de 2022 terminou de maneira bastante promissora para a Smart Fit. Depois de um início desafiador, com muitas incertezas pela frente, a Companhia alcançou realizações importantes. Adicionamos 884 mil clientes de academias à base durante o ano. Quando comparado com as unidades existentes no período pré-pandemia, o crescimento no número de alunos foi de 14p.p. ao longo de 2022. Levando-se em conta as mesmas academias existentes no fim de 2019, a receita líquida atingiu 110% dos níveis pré-pandemia, ultrapassando o baseline em todas as regiões. A Companhia acredita que a retomada do crescimento do setor, em geral, e da Smart Fit, em particular, foi influenciada também pelo aumento da percepção, em boa parte da população, de que exercícios físicos são fundamentais para uma vida saudável no pós-pandemia.

Em 2022, adicionamos 158 academias à base existente no fim de 2021, encerrando o período com 1.223 unidades em 14 países, sendo 967 próprias e 256 franquias. Destas, 634 academias estavam localizadas no Brasil, 254 no México e 335 em outros países da América Latina. A evolução na busca por pontos comerciais excelentes e a estratégia adequada de expansão estão refletidos no *ramp-up* das unidades inauguradas recentemente, que atingiram patamares de receita por unidade acima da média histórica, com expectativa de retornos em linha com os valores observados no passado. A pandemia teve forte impacto no mercado imobiliário da América Latina, fazendo surgir boas oportunidades, aliando localização e custos de aluguel. A Companhia tem utilizado seu extenso know-how de aberturas e os longos e sólidos relacionamentos no setor para se beneficiar da menor busca por imóveis de operadores de outros segmentos e do menor nível de concorrência. Aproveitando a conjuntura imobiliária favorável, a competitividade de nosso modelo de negócios e o forte balanço da companhia, pretendemos acelerar nosso ritmo de expansão em 2023, oferecendo acesso ao fitness de alto padrão para mais pessoas.

Alinhado com o objetivo da busca constante pela excelência na prestação do nosso serviço, outra importante realização do ano é o contínuo aperfeiçoamento da jornada digital do cliente, com foco em quatro pilares: 1) eficiência da operação; 2) melhora da experiência do treino; 3) engajamento dos clientes; e 4) vendas. Em 2022 reformulamos o canal de comunicação “espaço do cliente” e o aplicativo, transformando o app no principal meio de interação com o aluno, com mais de 1,5 milhão de usuários únicos acessando nossa plataforma mensalmente. Além disso, alinhado com o pilar de maior eficiência operacional, a funcionalidade de prescrição de treinos no aplicativo foi aperfeiçoada, permitindo que os alunos tenham acesso a um maior acervo de exercícios e ganhem maior assertividade na busca dos seus objetivos, o que auxilia no autosserviço e contribui para uma melhor experiência do cliente. O totem de autoatendimento também foi reformulado e as transações da recepção agora podem ser efetuadas nesse canal.

Na BioRitmo, marca de academias high-end do grupo no Brasil, com 26 unidades, as academias já ultrapassaram o número de alunos por unidade do período pré-pandemia e encerraram o ano no patamar de rentabilidade similar aos níveis históricos. No segmento de studios, negócio lançado pela Companhia em 2017, atingimos 13 unidades ao final do período, operando atualmente quatro conceitos via unidades próprias e franquias: 1) Vidya com aulas de yoga; 2) Race Bootcamp, aula intervalada de esteira e exercícios funcionais; 3) Jab House, boxe alternado com exercícios funcionais; e 4) Tonus Gym focado em musculação com peso livre e exercícios funcionais.

A gradual recuperação da base de clientes nas unidades inauguradas pré-pandemia e aceleração no ritmo de expansão permitiram à Companhia atingir 3,8 milhões de clientes totais ao final de 2022 (3,5 milhões de clientes de academias e 339 mil clientes digitais), expansão de 26,4% em relação ao ano anterior.

A receita operacional líquida da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022 foi de R\$ 2.930,4 milhões, com aumento de 71,7% em relação ao mesmo período de 2021, principalmente em razão do aumento de 22% no número médio de alunos por unidade própria, da expansão de 16% na rede própria de academias e do incremento do ticket médio por aluno, em função do repasse de preços realizado ao longo de 2021 nas diferentes regiões.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o EBITDA atingiu R\$1.167,7 milhões, comparado a R\$431,6 milhões em 2021. Em 2022, o EBITDA ajustado totalizou R\$591,2 milhões, comparado a R\$47,2 milhões no ano anterior. A elevação do EBITDA, bem como do EBITDA ajustado, foi ocasionada principalmente pela contínua recuperação da base de clientes, com consequente expansão da receita e diluição dos custos e despesas.

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2021

O resultado operacional e financeiro de 2021 foram substancialmente impactados pela pandemia de COVID-19. Do início da pandemia até julho de 2021, foram 16 meses com uma quantidade relevante das nossas academias fechadas e inúmeras restrições impostas pelas autoridades locais quanto ao uso das unidades, o que impactou negativamente o resultado operacional e financeiro do período. Ao longo de 2021, a imunização de grande parte da população, o aumento da mobilidade urbana, a redução das restrições ao funcionamento das academias e o rígido protocolo de segurança sanitária adotado pela Smart Fit proporcionou a gradual recuperação da base de clientes. As academias inauguradas pré-pandemias haviam recuperado, ao final de dezembro de 2021, 76% da base de clientes que possuíam em março de 2020.

A confiança na retomada do setor, no modelo de negócios *high-value low-price* e a substancial melhora na liquidez financeira da Smart Fit após captação de recursos com a oferta pública primária de ações levaram a Companhia a acelerar o ritmo de expansão. Em 2021, foram abertas 165 academias (130 próprias e 35 franquias), comparado à 74 aberturas em 2020, o que permitiu atingir um total de 1.065 unidades ao final de 2021. Destas, 602 academias estavam localizadas no Brasil, 201 no México e 262 em outros países da América Latina.

A gradual recuperação da base de clientes nas unidades inauguradas pré-pandemia e aceleração no ritmo de expansão permitiram à Companhia atingir mais de 3,0 milhões de clientes totais ao final de 2021 (2,6 milhões de clientes de academias e 430 mil clientes digitais), expansão de 16% em relação ao ano anterior. No canal digital, o número de clientes atingiu 430 mil, impulsionado pela aquisição do Queima Diária, plataforma digital líder em vídeo-*on-demand* de treinos na América Latina, em julho de 2020.

A receita operacional líquida da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foi de R\$ 1.706,9 milhões, com aumento de 35,9% em relação ao mesmo período de 2020, principalmente devido à maior cobrança da mensalidade em todas as regiões que operamos, uma vez que as academias ficaram abertas durante 90% do ano de 2021 vs. 58% em 2020. Vale ressaltar que o primeiro semestre de 2021 foi marcado por grande instabilidade na cobrança da mensalidade, devido ao fechamento temporário das academias.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, o EBITDA atingiu R\$ 431,6 milhões, comparado a R\$ 313,6 milhões em 2020. Em 2021, o EBITDA ajustado totalizou R\$47,2 milhões, comparado a R\$53,8 milhões. A elevação do EBITDA, bem como do EBITDA ajustado, foi ocasionada principalmente pela contínua recuperação da base de clientes, com consequente expansão da receita e diluição dos custos.

Exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020

Os resultados da Smart Fit no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foram marcados pela COVID-19. Após um forte crescimento financeiro e operacional no primeiro trimestre de 2020, em linha com sua performance histórica, a Companhia fechou temporariamente em março de 2020 todas suas academias, em todos os países onde opera, em linha com a recomendação dos órgãos públicos locais. As academias permaneceram fechadas por praticamente todo segundo trimestre de 2020, com 7% em operação no final do período, e tiveram reabertura gradual ao longo do terceiro trimestre de 2020, com 91% do total das academias da Companhia em operação no final deste período, e a manutenção deste patamar durante o período de outubro e novembro de 2020. A recuperação vista entre setembro e novembro de 2020 foi interrompida pelo início da segunda onda em dezembro de 2020

prolongando-se durante o primeiro trimestre de 2021, que gerou novos fechamentos em regiões específicas.

Dada a incerteza da duração e extensão do impacto da pandemia, a Companhia priorizou ao longo de 2020 a manutenção de um nível elevado de caixa adotando diversas medidas para preservação do caixa, com destaque para:

Redução de custos operacionais de R\$ 144,8 milhões (redução de 19,7% em relação a 2019):

- Imóveis: renegociação dos contratos de locação, com foco em obtenção de descontos e isenção dos reajustes.
- Pessoal: a Companhia realizou a suspensão do contrato de trabalho ou redução na jornada para os colaboradores, observando as determinações das legislações trabalhistas locais.
- Outras despesas: forte redução de gastos com contas de consumo, limpeza e marketing.
- Redução do capex (adições do imobilizado), com investimento de R\$ 489,0 milhões em 2020, uma redução de 44,4% em relação a 2019, em que foi de R\$ 879,3 milhões. Até o final de 2020, a Companhia somente terminou as obras que estavam em andamento no início da pandemia em março de 2020, suspendendo significativamente o início de construção de novas academias, e fazendo forte priorização dos serviços de manutenção de academias em operação, de forma a diminuir o capex de manutenção, contudo mantendo os padrões de excelência no atendimento ao cliente.
- Realização em dezembro de 2020 de um aumento de capital no valor de R\$ 500 milhões, subscrito por seus acionistas atuais. No encerramento do quarto trimestre de 2020, a Smart Fit tinha uma sólida posição de caixa de R\$ 1.019,6 milhões, em adição a R\$ 44,2 milhões em garantias da emissão de debêntures da Companhia, e vencimentos financeiros de curto prazo de R\$ 345,5 milhões nos próximos 12 meses, sendo R\$ 277,7 milhões em endividamento e R\$ 67,8 milhões em arrendamento de máquinas e equipamentos, o que resulta em maior volume de caixa disponível para a condução da operação e para enfrentar os possíveis impactos da segunda onda da pandemia.

A Companhia abriu 74 academias no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, atingindo um total de 911 unidades (900 academias e 11 microgyms), sendo 527 academias no Brasil, 182 no México e 191 em outros países da América Latina. O ritmo de abertura de novas unidades teve redução de 62,1% em relação a 2019, em que houve a abertura de 195 academias, devido ao foco em ações de preservação de caixa.

O número de clientes total no final do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foi de 2.592 mil pessoas, uma redução de 3% em relação ao ano anterior, principalmente devido ao fechamento temporário das academias. No canal digital, o número de clientes atingiu 379 mil pessoas, impulsionado pela aquisição em julho de 2020 do Queima Diária, que é a principal plataforma digital da Companhia e a líder em vídeo-on-demand de treinos no Brasil.

A receita operacional líquida da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foi de R\$ 1.256,2 milhões, redução de 36,7% em relação a 2019, principalmente devido ao fechamento temporário das academias, que tiveram funcionamento médio de 66% na média do exercício de 2020.

O EBITDA atingiu R\$ 313,6 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, comparado a R\$ 634,1 milhões em 2019. O EBITDA em 2020 foi impactado principalmente pelo fechamento temporário das academias Smart Fit relacionados à pandemia, compensado parcialmente pelas ações de redução de custo e despesas. O EBITDA se manteve positivo mesmo com o fechamento de praticamente todas as academias durante o segundo trimestre de 2020 e com o fechamento parcial no terceiro e quarto trimestre de 2020.

(b) comentários dos Diretores sobre a estrutura de capital

Os diretores da Companhia entendem que a Companhia possui estrutura de capital e suporte adequado ao cumprimento de suas obrigações de curto e longo prazo e à condução de suas operações, considerando sua estratégia de negócios e de crescimento.

No ano de 2022, a Companhia continuou com robusta liquidez financeira consequente da captação de R\$ 2,6 bilhões na bem-sucedida oferta pública primária de ações realizadas em 2021 e das captações de empréstimos com gradual melhora nos termos nos últimos 12 meses, que proporcionaram a elevação da posição de caixa e alongamento dos vencimentos da dívida.

Em 31 de dezembro de 2022, o saldo do patrimônio líquido da Companhia era de R\$ 4.208,1 milhões, comparado a R\$ 4.429,3 milhões em 31 de dezembro de 2021. A redução de 5,0% decorre, principalmente (i) da variação cambial de R\$132,6 milhões no valor contábil dos investimentos nas subsidiárias internacionais da Companhia e (ii) o prejuízo de R\$86,0 milhões em 2022.

Em 31 de dezembro de 2021, o saldo do patrimônio líquido da Companhia era de R\$ 4.429,3 milhões, comparado a R\$ 2.468,8 milhões em 31 de dezembro de 2020. O aumento de 79% decorre, principalmente, da captação primária de R\$2,6 bilhões na bem-sucedida Oferta Inicial de Ações (“IPO”) realizada em julho de 2021, que fortaleceu a posição de caixa e liquidez financeira, expandindo a capacidade de financiamento do projeto de expansão da Companhia.

Em 31 de dezembro de 2020, o saldo do patrimônio líquido da Companhia era de R\$ 2.468,8 milhões, comparado a R\$ 2.267,5 milhões em 31 de dezembro de 2019. O aumento de 8,9% decorre, principalmente (i) da integralização de R\$ 435,7 milhões do aumento de capital realizado dezembro de 2020 (de um total subscrito de R\$ 500,0 milhões) e (ii) da variação cambial de R\$ 407,7 milhões no valor contábil dos investimentos nas subsidiárias internacionais da Companhia, que compensaram o prejuízo de R\$604,4 milhões em 2020, ocasionado pela pandemia de COVID-19.

As principais transações com impacto direto no patrimônio líquido estão listadas abaixo:

1. Em julho de 2021 a Companhia realizou a Oferta Pública Inicial de ações ordinárias, que resultou em um aumento de capital de R\$ 2,6 bilhões.
2. Em dezembro de 2020 a Companhia realizou um aumento de capital de R\$ 500,0 milhões por meio da subscrição de ações preferenciais de classe B, sendo que R\$ 435,7 milhões foram integralizados até 31 de dezembro de 2020 e o saldo remanescente foi integralizado até 31 de março de 2021.
3. Constituição de reserva para stock options de R\$ 133,9 milhões.

Apresenta-se abaixo a relação entre o capital próprio (patrimônio líquido) e o capital de terceiros para os períodos indicados:

(Em milhares de R\$, exceto os índices)	2022	2021	2020	AH (%) 22 vs. 21	AH (%) 21 vs. 20
Capital próprio (Total do patrimônio líquido)	4.208.115	4.429.292	2.468.801	(5,0%)	79,4%
Capital de terceiros (Endividamento) ¹	3.537.664	3.755.267	2.833.371	(5,8%)	32,5%
Caixa e equivalentes de caixa	1.251.418	1.957.828	1.019.611	(36,1%)	92,0%
Garantias às debêntures da Companhia	n/a	(88.392)	(44.200)	n/a	100,0%
Dívida líquida	614.830	77.970	1.769.561	n/a	n/a
Dívida líquida/Patrimônio Líquido	0,15	0,02	0,72	0,13	(0,68)

¹ Representado por Empréstimos, financiamentos, debêntures e passivo de arrendamento de máquinas e equipamentos (curto prazo) mais Empréstimos, financiamentos, debêntures e passivo de arrendamento de máquinas e equipamentos (longo prazo).

Em 31 de dezembro de 2022, a dívida líquida era de R\$614,8 milhões, R\$536,9 milhões superior ao ano anterior, devido principalmente aos investimentos realizados no ano na abertura de 133 unidades próprias.

Em 31 de dezembro de 2021, a dívida líquida era de R\$78,0 milhões, 95% inferior ao ano anterior, devido a captação de R\$2,6 bilhões na oferta de ações primária (IPO) realizada em julho de 2021.

Em 31 de dezembro de 2020, a dívida líquida era de R\$1.769 milhões, 68% superior à dívida líquida de R\$ 1.051 milhões em 31 de dezembro de 2019, devido principalmente a (i) capex de R\$ 486,4 milhões na expansão e manutenção da rede de academias, (ii) aquisição de controladas e controladas em conjunto no valor de R\$ 121,2 milhões, principalmente para a aquisição do Queima Diária e da joint venture de controle compartilhado no Panamá, (iii) pagamento de juros sobre empréstimos no valor de R\$199,1 milhões e (iv) consumo de caixa operacional em razão da pandemia de COVID-19.

(c) comentários dos Diretores em relação a capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

Tendo em vista a elevada liquidez financeira, a contínua recuperação da base de clientes e recomposição na geração de caixa operacional e o amplo acesso ao mercado de capitais, de crédito e financiamentos, a Diretoria acredita ter plenas condições de honrar os compromissos financeiros assumidos.

A Companhia formalizou a Política de Gestão de Liquidez em novembro de 2017, conforme descrito no item 5.3 deste Formulário de Referência. Esta política tem como objetivo estabelecer as diretrizes de financiamento das operações, a gestão do risco de crédito e liquidez, considerando a alavancagem e o plano de investimentos, e a manutenção de ratings de crédito junto às principais agências de risco.

Em 31 de dezembro de 2022, o rating de crédito emitido pela Fitch para a Companhia (nacional de longo prazo) e para a 1ª e 2ª séries da 56ª emissão de Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRIs) da Virgo Companhia de Securitização (Virgo), lastreadas por debêntures emitidas pela Companhia, era de AA-sf(bra), não havendo nenhuma revisão até o momento.

Em 31 de dezembro de 2021, o rating de crédito emitido pela Fitch para a Companhia (nacional de longo prazo) e para a 4ª e 6ª emissões de debêntures era brAA-. Este rating foi mantido na 6ª emissão de debêntures, realizada em dezembro de 2021. Em julho de 2021, a Fitch elevou o rating de BrA+ para BrAA-, com perspectiva positiva, em razão da captação primária de R\$2,6 bilhões, que expandiu significativamente a liquidez da Companhia. A última revisão de rating ocorreu em julho de 2022, quando a Fitch manteve inalterado o rating de BrAA-, com perspectiva positiva.

Em abril de 2021, o rating da Companhia foi rebaixado de brAA- para brA+, devido ao severo impacto da pandemia nos negócios e das incertezas trazidas pela 2ª onda de COVID-19 no final de 2020, que ocasionaram deterioração na expectativa da agência de rating com relação à alavancagem financeira futura da Companhia.

Antes da pandemia, o rating foi elevado de brA, patamar observado na 4ª emissão de debêntures em abril de 2019, para brAA- em novembro de 2019, devido ao aumento de capital de pouco mais de R\$1,0 bilhão, à maior escala e diversificação provenientes da consolidação das operações na América Latina e melhora na capacidade de geração de caixa operacional devido ao significativo aumento da base de clientes e alongamento dos vencimentos da dívida.

Em 31 de dezembro de 2022, o caixa e equivalentes de caixa era de R\$1.251,4 milhões comparado a R\$1.957,8 milhões em 31 de dezembro de 2021 em caixa e equivalentes de caixa e Investimentos em Ativos Financeiros era de R\$1.671,4 em 31 de dezembro de 2022 e de R\$1.761,8 no mesmo período. A dívida de curto prazo era de R\$542,3 milhões, equivalente a 15% do total de empréstimos e financiamentos, mesmo % do ano anterior. O indicador Dívida

líquida/EBITDA² era 0,83x, comparado a 0,18x no final de 2021. A expressiva melhora na liquidez financeira foi ocasionada pela captação primária de recursos proveniente da oferta pública de ações e da captação de R\$2,1 bilhões em empréstimos ao longo do ano, que proporcionaram o alongamento da dívida. O aumento no indicador foi ocasionado pelo aumento no endividamento financeiro da Companhia, devido ao saldo de aquisição a pagar pelo exercício da opção de venda pelos acionistas da Sporty Panamá da participação na Joint Venture da operação do Panamá e Costa Rica. A Companhia continua com robusta liquidez financeira consequente da captação de R\$2,6 bilhões na oferta pública primária de ações e das captações de empréstimos com gradual melhora nos termos nos últimos 12 meses, que proporcionaram a elevação da posição de caixa e alongamento dos vencimentos da dívida.

Em 31 de dezembro de 2021, o caixa e equivalentes de caixa era de R\$ 1.957,8 milhões, comparado a R\$ 1.019,6 milhões em 31 de dezembro de 2020 e Investimentos em Ativos Financeiros era de R\$1.761,8 em 31 de dezembro de 2021 e em dezembro de 2020 a Companhia não possuía Investimentos em Ativos Financeiros. A dívida de curto prazo era de R\$551,8 milhões, equivalente a 15% do total de empréstimos e financiamentos, comparado a 12% no ano anterior. O indicador Dívida líquida/EBITDA² era 0,18x, comparado a 5,70x no final de 2020. A expressiva melhora na liquidez financeira foi ocasionada pela captação primária de recursos proveniente da oferta pública de ações e da captação de R\$2,1 bilhões em empréstimos ao longo do ano, que proporcionaram o alongamento da dívida.

Em 31 de dezembro de 2020, o caixa e equivalentes de caixa era de R\$1.019,6 milhões, comparado a R\$1.351,4 milhões em 31 de dezembro de 2019 e a dívida de curto prazo era de R\$345,4 milhões, comparado a R\$233,8 milhões no ano anterior. Entretanto, o indicador Dívida líquida/EBITDA² ficou em 5,6x no final de 2020, acima dos limites da Política de Gestão de Liquidez da Companhia, devido à deterioração do EBITDA ocasionada pela pandemia de COVID-19. Como forma de preservar a liquidez financeira, a Companhia reduziu gastos, Capex e realizou um aumento de capital de R\$500 milhões,

A seguir é apresentado um demonstrativo da posição da Companhia nas datas indicadas:

(Em milhares de R\$, exceto os índices)	2022	AV (%) 22 vs 21	2021	AV (%) 21 vs 20	2020	AV (%) 20 vs 19
Caixa e equivalentes de caixa	1.251.418	(36,1%)	1.957.828	92,0%	1.019.611	(24,6%)
Garantias às debêntures da Companhia	n/a	n/a	(88.392)	100,0%	(44.200)	n/a
Endividamento ¹	3.537.664	(5,8%)	3.755.267	32,5%	2.833.372	32,8%
Circulante	542.317	(1,7%)	551.825	59,7%	345.458	(38,6%)
Não circulante	2.995.348	(6,5%)	3.203.442	28,8%	2.487.914	51,8%
Dívida líquida	614.830	688,5%	77.970	(95,6%)	1.769.561	(8,0%)
Dívida líquida/EBITDA ²	0,83		0,18		5,60	

¹ Representa o total de empréstimos, financiamentos, debêntures e passivo de arrendamento de máquinas e equipamentos, apresentados no circulante e no não circulante.

² O indicador "Dívida Líquida / EBITDA" utiliza a definição de dívida líquida e EBITDA das debêntures da Companhia.

(d) fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não circulantes utilizadas

Nos últimos três exercícios sociais, para realizar seus investimentos em ativos não circulantes e no capital de giro, a Companhia utilizou a própria geração de caixa operacional, aportes de capital e financiamentos de terceiros, conforme descritos no item 2.1.f abaixo.

A Companhia capta recursos por meio da emissão de contratos financeiros e de títulos de dívida, diretamente ou por meio de suas subsidiárias, quando necessário, os quais são empregados no financiamento de suas necessidades de investimentos de curto e longo prazo. Nossos empréstimos em aberto em 31 de dezembro de 2022 estão detalhados no item 2.1.f abaixo.

(e) fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez

A Diretoria acredita que a robusta liquidez financeira, a crescente geração de caixa operacional e o amplo acesso ao mercado de capitais e de crédito no Brasil e nos demais países que opera devem permitir obter os recursos necessários à execução de seu plano de investimentos e expansão nos próximos anos.

(f) níveis de endividamento e as características de tais dívidas

A Companhia necessita de um volume relevante de financiamento para manter o plano de crescimento. Nos últimos três exercícios sociais, o endividamento evoluiu de acordo com a tabela a seguir:

(Em milhares de R\$)	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	AH (%) 2022 vs. 2021	AH (%) 2021 vs. 2020
Endividamento ¹	3.537.664	3.755.267	2.833.372	(5,8%)	32,5%
Circulante	542.317	551.825	345.458	(1,7%)	59,7%
Não circulante	2.995.348	3.203.442	2.487.914	(6,5%)	28,8%

¹ Representa o total de empréstimos, financiamentos, debêntures e passivo de arrendamento de máquinas e equipamentos, apresentados no circulante e no não circulante.

Em 2022, a dívida bruta da Companhia diminuiu 5,8% para R\$3.537,7, devido aos pagamentos das parcelas de amortizações das dívidas captadas, parcialmente compensado pelo saldo de novas captações no período.

Em 2021, a dívida bruta da Companhia cresceu 32,5% para R\$3.755,3 milhões, devido aos investimentos de R\$611,3 milhões principalmente para expansão da rede de academias, à manutenção de aproximadamente R\$500,0 milhões em caixa (proveniente da 6ª emissão de debentures em dezembro de 2021) para o pré-pagamento em abril de 2022 da série longa da 4ª emissão de debentures e a captações relacionadas ao *funding* das operações internacionais em 2022.

Em 2020, a dívida bruta se expandiu 17,9% para R\$2.833,4 milhões, devido principalmente aos investimentos em expansão e manutenção da rede.

(i) contratos de empréstimo e financiamento relevantes

Apresentamos, a seguir, descrição dos principais contratos financeiros e emissões de títulos de dívida, celebrados pela Companhia e/ou por suas subsidiárias, vigentes em 31 de dezembro de 2022:

- 7ª emissão de debêntures simples - Emissão de R\$400,0 milhões em novembro de 2022, debentures não conversíveis em ações, em duas séries, com garantia quirografária. A debenture lastreia a 56ª emissão de Certificado de Recebível Imobiliário (CRI), da emissora Virgo Companhia de Securitização;
- 6ª emissão de debêntures simples - Emissão de R\$1.060,0 milhões em dezembro de 2021 em debentures não conversíveis em ações, com garantia quirografária;
- 3ª emissão de notas promissórias – Emissão de R\$240,0 milhões em setembro de 2021;
- 5ª emissão de debêntures simples – Emissão de R\$250,0 milhões em maio de 2021 em debentures não conversíveis em ações, com garantia quirografária.
- Empréstimo com o banco Citibanamex, para sua subsidiária da Smart Fit no México, assinado em 31 de maio de 2022 no valor de MXN \$290 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$77,3 milhões e o vencimento em 31 de maio de 2027
- Empréstimo com o Banco BTG para a sua subsidiária da Smart Fit no Chile, assinado em 29 de dezembro de 2021 no valor de CLP\$23.000,0 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 140,7 milhões e o vencimento em 29 de dezembro de 2025.
- Empréstimo com o Banco BCP para a sua subsidiária no Peru, assinado em 15 de julho de 2021 no valor de PEN 62,7 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 86,4 milhões, e vencimento em 30 de julho de 2025.
- Empréstimo com o Banco Santander para a sua subsidiária no Peru, assinado em 23 de novembro de 2021 no valor de PEN 119,1 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 163,1 milhões, e vencimento em 30 de novembro de 2025.
- Contrato de crédito não rotativo com o HSBC Bank para a sua subsidiária mexicana Latamgym, S.A.P.I. de C.V., assinado em 17 de março de 2020 no montante de MXN1.300,0 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 224,8 milhões. O empréstimo é devido em duas parcelas e vencimento final em 16 de março de 2023, com amortizações mensais de capital com início após o 25º mês do desembolso. Este acordo restringe qualquer mudança de controle tanto do mutuário como o pagamento de dividendos e distribuições do mutuário à sua controladora.
- Empréstimo com o Banco Santander para a sua subsidiária da Smart Fit no Chile, assinado em 17 de dezembro de 2020 no valor de CLP\$25.218,6 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R 77,4 milhões e o vencimento em 3 de outubro de 2024.
- Empréstimo com o Banco ABC para a subsidiária da Smart Fit no Chile, assinado em 27 de dezembro de 2019 no valor de CLP 11.091,2 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 39,3 milhões, e vencimento em 2 de dezembro de 2024.
- Empréstimo com o Banco Santander para subsidiária da Smart Fit no Peru, assinado em 10 de dezembro de 2020 no valor de PEN\$66,0 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R 40,7 milhões e vencimento em 09 de agosto de 2024.

- Empréstimo com o Banco Itaú para a sua subsidiária da Smart Fit no Colômbia, assinado em 09 de fevereiro de 2022 no valor de CLP\$ 40,0 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 43.2 milhões e o vencimento em 9 de fevereiro de 2027.
- Empréstimo com o Banco BTG para a sua subsidiária da Smart Fit no Colômbia, assinado em 01 de abril de 2027 no valor de CLP\$ 36,0 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 38.8 milhões e o vencimento em 01 de abril 2027.
- Empréstimo BCP para a sua subsidiária da Smart Fit no Peru, assinado em 16 de setembro de 2022 no valor de CLP\$ 60,0 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 82,6 milhões e o vencimento em 20 de setembro de 2024.
- Empréstimo Banco BanBajío para a sua subsidiária da Smart Fit no México, assinado em 28 de setembro de 2022 no valor de MXN\$ 200,0 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 52,8 milhões e o vencimento em 28 de setembro de 2027.
- Empréstimo Banco Citibanamex para a sua subsidiária da Smart Fit no México, assinado em 29 de dezembro de 2022 no valor de MXN\$ 150,0 milhões, cujo saldo devedor em 31 de dezembro de 2022 era de R\$ 40,0 milhões e o vencimento em 29 de dezembro de 2027.

(ii) debêntures (em RS mil)

Em 31 de dezembro de 2022, a Companhia não possuía outras relações de longo prazo com instituições financeiras. A Companhia acredita possuir um relacionamento próximo e equilibrado com as principais instituições financeiras no mercado latino-americano.

(iii) grau de subordinação entre as dívidas da Companhia

A subordinação entre as obrigações registradas no passível exigível acontecerá de acordo com a Lei nº 11.101 de 2015: (i) obrigações sociais e trabalhistas; (ii) impostos a recolher; (iii) arrendamento mercantil (garantia real); (iv) empréstimos e financiamentos; (v) créditos quirografários; (vi) créditos subordinados; e (vii) dividendos e juros sobre capital próprio.

(iv) restrições impostas à Companhia, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e à alienação de controle societário, bem como se o emissor vem cumprindo essas restrições.

Dentre os contratos de financiamento firmados com terceiros, alguns foram elaborados com cláusulas restritivas (covenants), dentre os quais destaca-se:

- 7ª emissão das debêntures: Dentre as cláusulas de vencimento antecipado, destaca-se a não manutenção por 2 trimestres consecutivos ou 3 trimestres alternados, do quociente da divisão da dívida líquida pelo EBITDA igual ou inferior a 3,50x, a ser apurado pela Companhia, a partir do 2º trimestre do ano de 2022, na periodicidade de apuração, com base nas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou nas informações financeiras consolidadas no período conforme aplicável.
- 6ª emissão das debêntures: Dentre as cláusulas de vencimento antecipado, destaca-se a não manutenção por 2 trimestres consecutivos ou 3 trimestres alternados, do quociente da divisão da dívida líquida pelo EBITDA igual ou inferior a 3,50x, a ser apurado pela Companhia, a partir do 2º trimestre do ano de 2022, na periodicidade de apuração, com base nas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou nas informações financeiras consolidadas no período conforme aplicável.

○

- 5ª emissão das debêntures: Dentre as cláusulas de vencimento antecipado, destaca-se a medição anual do indicador de dívida líquida/EBITDA (Índice Financeiro), que deverá ser igual ou inferior a 3,5x a partir do momento em que um representante legal da Emissora certificar por escrito ao agente fiduciário que menos de 10% da dívida bruta consolidada da Emissora exige o cumprimento de um quociente de dívida líquida pelo EBITDA menor ou igual a 3.0x. A entrega do documento certificando ao agente fiduciário que menos de 10% da dívida bruta consolidada da Emissora exige o cumprimento de um quociente de dívida líquida pelo EBITDA menor ou igual a 3.0x ocorreu em 2022.
- Notas promissórias: Dentre as cláusulas de vencimento antecipado, destaca-se a medição anual do indicador de dívida líquida/EBITDA ("Índice Financeiro"), que deverá ser igual ou inferior a 3,5x.

Grande parte dos empréstimos bancários possuem obrigação de: (i) manter índice Dívida Líquida / EBITDA máximo de 3,0x ou 3,5x, apurados anualmente ou trimestralmente, conforme as condições contratuais no final de cada período; e alguns possuem obrigação de (ii) manter fluxo mínimo de recebíveis de cartão de crédito oriundos das mensalidades pagas pelos clientes da Companhia cedidos fiduciariamente aos bancos como garantia dos empréstimos.

Os contratos de empréstimo e debênture possuem uma definição específica de dívida líquida e de EBITDA. A medição do cumprimento do índice dívida líquida/EBITDA é feita individualmente por contrato.

Além das restrições descritas acima, os empréstimos e financiamentos da Companhia possuem outras restrições, tais como com relação a mudança de controle da Companhia e reorganizações societárias, observadas as ressalvas previstas em cada instrumento.

Com exceção dos eventos abaixo, a Companhia acompanha o atendimento das cláusulas estabelecidas e entende que atendeu todas as cláusulas restritivas e *covenants* financeiros mencionados nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020:

- A Companhia negociou junto às instituições financeiras no México e na Colômbia *waivers* para a não medição dos índices financeiros do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 e no México para o 2º e 3º trimestres de 2021;

(g) limites de utilização dos financiamentos contratados e percentuais já utilizados

Adicionalmente às informações citadas no item 2.1(f), a Companhia, em 31 de dezembro de 2022, não possuía linhas de crédito pré-aprovadas.

(h) alterações significativas em itens das demonstrações de resultado e de fluxo de caixa

As informações financeiras neste item são derivadas das demonstrações financeiras relativas aos exercícios sociais findos em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020, as quais foram elaboradas de acordo com as IFRS, emitidas pelo IASB, e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Adicionalmente, as informações financeiras são sempre demonstradas de forma consolidada, com a consolidação de um conjunto diferente de operações para cada período, conforme descrito resumidamente abaixo. Maiores detalhes sobre o escopo de consolidação são apresentados na introdução do item 2.1.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Comparação das Demonstrações de Resultado em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais – R\$)	31/12/2022	AV (%)	31/12/2021	AV (%)	AH (%) 22 vs. 21
Receita Operacional Líquida	2.930.440	100,0%	1.706.851	100,0%	71,7%
Custos dos Serviços Prestados	(2.018.417)	(68,9%)	(1.593.010)	(93,3%)	26,7%
Resultado Bruto	912.021	31,1%	113.841	6,7%	701,1%
Receitas (Despesas) Operacionais	(646.605)	(22,1%)	(473.387)	(27,7%)	36,6%
Com vendas	(292.346)	(10,0%)	(186.123)	(10,9%)	57,1%
Gerais e administrativas	(347.991)	(11,9%)	(275.816)	(16,2%)	26,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(12.838)	(0,4%)	3.548	0,2%	(461,8%)
Equivalência patrimonial	6.570	0,2%	(14.996)	(0,9%)	(143,8%)
Resultado Operacional Antes do Resultado Financeiro	265.416	9,1%	(359.546)	(21,1%)	(173,8%)
Resultado Financeiro	(347.731)	(11,9%)	(295.240)	(17,3%)	17,8%
Receitas financeiras	450.804	15,4%	248.471	14,6%	81,4%
Despesas financeiras	(798.535)	(27,2%)	(543.711)	(31,9%)	46,9%
Resultado antes do IR e CS	(82.315)	(2,8%)	(654.786)	(38,4%)	-87,4%
IR e CS	(3.736)	-0,1%	21.769	1,3%	(117,2%)
Correntes	(3.736)	(0,1%)	(24.400)	(1,4%)	(84,7%)
Diferidos	-	0,0%	46.169	2,7%	(100,0%)
Resultado do Período	(86.051)	(2,9%)	(633.017)	(37,1%)	(86,4%)

COMPONENTES DA RECEITA

(Em milhares de reais – R\$)	31/12/2022	AV (%)	31/12/2021	AV (%)	AH (%) 22 vs. 21
Planos de academias	2.770.725	87,9%	1.533.361	83,3%	80,7%
Anuidades	265.244	8,4%	186.296	10,1%	42,4%
Adesões	28.193	0,9%	37.317	2,0%	(24,4%)
Outras ¹	87.634	2,8%	84.093	4,6%	4,2%
Receita bruta	3.151.796	100,0%	1.841.067	100,0%	71,2%
Tributos incidentes sobre a receita	(221.356)	(7,0%)	(134.216)	(7,3%)	64,9%
Receita operacional líquida	2.930.440	93,0%	1.706.851	92,7%	71,7%

1- Outras incluem royalties e licenciamento de franquias, serviços de cobrança e recebimento, uniformes, serviços de locação e demais serviços.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, a receita líquida totalizou R\$2.930,4 milhões comparada a R\$1.706,9 milhões no mesmo período de 2021, um aumento de 71,2%, principalmente devido ao aumento de 22% no número médio de alunos por unidade própria, da expansão de 16% na rede própria de academias e do incremento do ticket médio por aluno, em função do repasse de preços realizado ao longo de 2021 nas diferentes regiões.

CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS NATUREZA DAS DESPESAS

(Em milhares de reais – R\$)	31/12/2022	AV (%)	31/12/2021	AV (%)	AH (%) 22 vs. 21
Depreciações e amortizações, líquidas de PIS e COFINS	(858.753)	42,5%	(764.034)	48,0%	12,4%
Despesas com pessoal e encargos	(427.228)	21,2%	(303.886)	19,1%	40,6%
Despesas de consumo	(298.021)	14,8%	(199.751)	12,5%	49,2%
Serviços de apoio operacional	(186.092)	9,2%	(125.417)	7,9%	48,4%
Aluguéis de imóveis e condomínios	(113.556)	5,6%	(124.779)	7,8%	(9,0%)
Manutenções	(77.367)	3,8%	(41.471)	2,6%	86,6%
Outras despesas	(31.106)	1,5%	(18.879)	1,2%	64,8%
Abertura de novas unidades	(26.294)	1,3%	(14.793)	0,9%	77,7%
Custo dos Serviços Prestados	(2.018.417)	100,0%	(1.593.010)	100,0%	26,7%

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o custo dos serviços prestados atingiu R\$2.018,4 milhões, aumento de 26,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esta variação é explicada pela expansão da rede de academias próprias em 2022.

RESULTADO BRUTO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o resultado bruto foi de R\$912,0 milhões, uma margem bruta de 31,1%, aumento de R\$798,2 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior. A melhora no resultado em 2022 foi proporcionada pela recuperação da base de clientes, que permitiu elevação de 71,7% da receita líquida em 2022.

RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS

(Em milhares de reais – R\$)	31/12/2022	AV (%)	31/12/2021	AV (%)	AH (%) 22 vs. 21
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(646.605)	(22,1%)	(473.387)	(27,7%)	36,6%
Vendas	(292.346)	(10,0%)	(186.123)	(10,9%)	57,1%
Gerais e administrativas	(347.991)	(11,9%)	(275.816)	(16,2%)	26,2%
Outras receitas (despesas) operacionais	(12.838)	(0,4%)	3.548	0,2%	(461,8%)
Equivalência patrimonial	6.570	0,2%	(14.996)	(0,9%)	(143,8%)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, as despesas com vendas foram de R\$292,3 milhões, um aumento de 57,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, quando totalizaram R\$186,1 milhões. As elevações nas despesas com vendas refletiram os esforços da Companhia para captação de novos clientes, parte delas atreladas ao crescente número de unidades da companhia. Embora tenham se elevado, as despesas com vendas representaram de 10% da receita líquida em 2022, com diluição de 0,9p.p.

Já as despesas gerais e administrativas aumentaram 26,2% em relação ao exercício social anterior, para R\$347,9 milhões, devido principalmente à expansão das despesas com novos negócios.

A equivalência patrimonial foi positiva em R\$6,6 milhões, versus R\$14,9 milhões negativos em 2021. A equivalência patrimonial reflete a participação da Companhia no resultado líquido de investimentos controlados em conjunto, como por exemplo as operações no Panamá e Costa Rica.

Por fim, em 31 de dezembro de 2022, as outras receitas (despesas) operacionais atingiu R\$ 12,8 milhões, uma redução de R\$16,4 milhões em relação ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021.

RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, as receitas financeiras totalizaram R\$450,8 milhões, aumento de R\$202,3 milhões em relação a 31 de dezembro de 2021, quando atingiu R\$248,4 milhões, devido à captação de R\$2,6 bilhões em julho de 2021, e posterior manutenção da posição de caixa em 2022 com mudança no cenário macroeconômico da taxa de juros, com elevação em todos os países de atuação

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, as despesas financeiras totalizaram R\$798,5 milhões, aumento de 46,9% em relação a 31 de dezembro de 2021, devido a elevação na captação de empréstimos com o objetivo de financiar o crescimento da rede de academias em 2022 e alongar o perfil da dívida. Além disso, as despesas financeiras foram afetadas com a mudança no cenário macroeconômico da taxa de juros, onde houve elevação em todos os países de atuação.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o imposto de renda totalizou R\$3,7 milhões negativos, redução de R\$25,5 milhões se comparado ao mesmo período do ano anterior, em que totalizou R\$21,8 milhões. Esta variação é decorrente principalmente do efeito da pandemia de COVID-19 sobre o provisionamento de imposto de renda diferido em 2021.

RESULTADO DO PERÍODO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o prejuízo líquido foi de R\$86,0 milhões, redução de 86,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. O aumento da receita bruta no período contribuiu para uma redução no prejuízo acumulado.

Informações sobre o resultado por segmento estão na Seção 1.3 - Informações sobre segmentos operacionais.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Comparação das Demonstrações de Resultado em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais – R\$)	31/12/2021	AV (%)	31/12/2020	AV (%)	AH (%) 21 vs. 20
Receita Operacional Líquida	1.706.851	100,0%	1.256.244	100,0%	35,9%
Custos dos Serviços Prestados	(1.593.010)	(93,3%)	(1.266.625)	(100,8%)	25,8%
Resultado Bruto	113.841	6,7%	(10.381)	(0,8%)	n/a
Receitas (Despesas) Operacionais	(473.387)	(27,7%)	(383.322)	(30,5%)	23,5%
Com vendas	(186.123)	(10,9%)	(132.868)	(10,6%)	40,1%
Gerais e administrativas	(275.816)	(16,2%)	(213.583)	(17,0%)	29,1%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	3.548	0,2%	(21.085)	(1,7%)	n/a
Equivalência patrimonial	(14.996)	(0,9%)	(15.786)	(1,3%)	(5,0%)
Resultado Operacional Antes do Resultado Financeiro	(359.546)	(21,1%)	(393.703)	(31,3%)	(8,7%)
Resultado Financeiro	(295.240)	(17,3%)	(261.350)	(20,8%)	13,0%
Receitas financeiras	248.471	14,6%	212.852	16,9%	16,7%
Despesas financeiras	(543.711)	(31,9%)	(474.202)	(37,7%)	14,7%
Resultado antes do IR e CS	(654.786)	(38,4%)	(655.053)	(52,1%)	0,0%
IR e CS	21.769	1,3%	50.625,0	4,0%	(57,0%)
Correntes	(24.400)	(1,4%)	(14.537)	(1,2%)	67,8%
Diferidos	46.169	2,7%	65.162	5,2%	(29,1%)
Resultado do Período	(633.017)	(37,1%)	(604.428)	(48,1%)	4,7%

COMPONENTES DA RECEITA

(Em milhares de reais – R\$)	31/12/2021	AV (%)	31/12/2020	AV (%)	AH (%) 21 vs. 20
Planos de academias	1.533.361	83,3%	1.100.323	80,8%	39,4%
Anuidades	186.296	10,1%	182.063	13,4%	2,3%
Adesões	37.317	2,0%	30.732	2,3%	21,4%
Outras ¹	84.093	4,6%	48.567	3,6%	73,1%
Receita bruta	1.841.067	100,0%	1.361.685	100,0%	35,2%
Tributos incidentes sobre a receita	(134.216)	(7,3%)	(105.441)	(7,7%)	27,3%
Receita operacional líquida	1.706.851	92,7%	1.256.244	92,3%	35,9%

1. Outras incluem royalties e licenciamento de franquias, serviços de cobrança e recebimento, uniformes, serviços de locação e demais serviços.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, a receita líquida totalizou R\$1.706,9 milhões comparada a R\$1.256,2 milhões no mesmo período de 2020, um aumento de 35,9%, principalmente devido à maior cobrança da mensalidade nas regiões que operamos, uma vez que as academias ficaram abertas durante 90% do ano de 2021, comparado a 58% de 2020. Vale ressaltar que o período entre março de 2020 até julho de 2021 foi marcado por grande instabilidade na cobrança da mensalidade, devido ao fechamento temporário das academias.

CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS NATUREZA DAS DESPESAS

(Em milhares de reais – R\$)	31/12/2021	AV (%)	31/12/2020	AV (%)	AH (%) 21 vs. 20
Depreciações e amortizações, líquidas de PIS e COFINS	(764.034)	48,0%	(677.041)	53,5%	12,8%
Despesas com pessoal e encargos	(303.886)	19,1%	(238.477)	18,8%	27,4%
Despesas de consumo	(199.751)	12,5%	(130.784)	10,3%	52,7%
Serviços de apoio operacional	(125.417)	7,9%	(72.296)	5,7%	73,5%
Aluguéis de imóveis e condomínios	(124.779)	7,8%	(64.780)	5,1%	92,6%
Manutenções	(41.471)	2,6%	(45.230)	3,6%	(8,3%)
Outras despesas	(18.879)	1,2%	(21.284)	1,7%	(11,3%)
Abertura de novas unidades	(14.793)	0,9%	(16.733)	1,3%	(11,6%)
Custo dos Serviços Prestados	(1.593.010)	100,0%	(1.266.625)	100,0%	25,8%

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, o custo dos serviços prestados atingiu R\$1.593,0 milhões, aumento de 25,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esta variação é explicada principalmente pela reabertura de grande parte das academias em 2021, o que acarretou em maior utilização e aumento os custos de operação, e pela expansão da rede de academias próprias em 2021.

RESULTADO BRUTO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, o resultado bruto foi de R\$113,8 milhões, uma margem bruta de 6,7%, comparado ao resultado bruto negativo de R\$10,4 milhões em 2020. A melhora no resultado em 2021 foi proporcionada pela gradual reabertura das academias ao longo do ano e recuperação da base de clientes, que permitiu elevação de 35,9% da receita líquida em 2021.

RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS

(Em milhares de reais – R\$)	31/12/2021	AV (%)	31/12/2020	AV (%)	AH (%) 21 vs. 20
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(473.387)	(27,7%)	(383.322)	(30,5%)	23,5%
Vendas	(186.123)	(10,9%)	(132.868)	(10,6%)	40,1%
Gerais e administrativas	(275.816)	(16,2%)	(213.583)	(17,0%)	29,1%
Outras receitas (despesas) operacionais	3.548	0,2%	(21.085)	(1,7%)	(116,8%)
Equivalência patrimonial	(14.996)	(0,9%)	(15.786)	(1,3%)	(5,0%)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, as despesas com vendas foram de R\$186,1 milhões, um aumento de 40,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, quando totalizaram R\$132,9 milhões.

As elevações nas despesas com vendas refletiram os esforços da Companhia para captação de novos clientes a partir da reabertura das academias em meados de 2021. Embora tenham se elevado, as despesas com vendas permaneceram ao redor de 11% da receita líquida em 2021, patamar semelhante ao ano de 2020.

As despesas gerais e administrativas aumentaram 29,1% em 2021 para R\$275,8 milhões, devido principalmente à expansão das despesas com novos negócios, projetos de TI e com o plano de incentivo de longo prazo.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, a equivalência patrimonial foi negativa em R\$15,0 milhões, ligeiramente inferior à equivalência de 2020. A equivalência patrimonial

reflete a participação da Companhia no resultado líquido de investimentos controlados em conjunto, como por exemplo as operações no Panamá e Costa Rica.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, as outras receitas (despesas) operacionais atingiu receita de R\$ 3,5 milhões, um aumento de R\$ 24,6 milhões versus 2020.

RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, as receitas financeiras totalizaram R\$248,4 milhões, aumento de 16,7% em relação a 31 de dezembro de 2020, quando atingiu R\$212,9 milhões, devido à captação de R\$2,6 bilhões em julho de 2021, que foi parcialmente compensada pela redução dos descontos obtidos com arrendamentos.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, as despesas financeiras totalizaram R\$543,7 milhões, aumento de 14,7% em relação a 31 de dezembro de 2020, quando atingiu R\$474,2 milhões, devido a elevação na captação de empréstimos com o objetivo de financiar o crescimento da rede de academias em 2022 e alongar o perfil de dívida.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, o imposto de renda totalizou R\$21,8 milhões, redução de 57% se comparado ao mesmo período do ano anterior, em que totalizou R\$50,6 milhões. Esta variação é decorrente principalmente do efeito da pandemia de COVID-19 sobre o provisionamento de imposto de renda diferido.

RESULTADO DO PERÍODO

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, o prejuízo líquido foi de R\$633,0 milhões, aumento de 5% em relação ao mesmo período do ano anterior. As elevações de 12% na depreciação contribuíram para o aumento do prejuízo no período.

Informações sobre o resultado por segmento estão na Seção 7.2 - Informações sobre segmentos operacionais.

BALANÇO PATRIMONIAL

Comparação das principais contas patrimoniais em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais – R\$)	2022	AV (%)	2021	AV (%)	AH (%) 22 vs. 21
ATIVO					
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	1251.418	10,4%	1957.828	17%	(36,1%)
Investimentos em ativos financeiros	1671.417	13,9%	1761.801	15%	n/a
Clientes	271.728	2,3%	195.777	2%	38,8%
Outros créditos	313.464	2,6%	254.547	2%	23,1%
Total do ativo circulante	3.516.159	29,2%	4.169.953	36%	(15,7%)
Não Circulante					
Outros Créditos	225.525	1,9%	176.125	1,5%	28,0%
Investimentos em ativos financeiros	43.464	0,4%	3.910	0,0%	1011,6%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	204.562	1,7%	150.081	1,3%	36,3%
Investimentos	447.994	3,7%	127.228	1,1%	252,1%
Imobilizado	3.132.019	26,0%	2.697.012	23,1%	16,1%
Direito de uso de arrendamento	3.067.369	25,5%	2.810.405	24,1%	9,1%
Intangível	1.412.458	11,7%	1.519.758	13,0%	(7,1%)
Total do ativo não circulante	8.533.391	70,8%	7.484.519	64,2%	14,0%
Total do Ativo	12.049.550	100,0%	11.654.472	100%	3,4%
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Circulante					
Fornecedores	241.227	2,0%	200.936	1,7%	20,1%
Outros passivos	304.859	2,5%	161.560	1,4%	88,7%
Empréstimos	488.226	4,1%	488.720	4,2%	(0,1%)
Passivos de arrendamentos	449.662	3,7%	389.837	3,3%	15,3%
Receita diferida	228.425	1,9%	180.561	1,5%	26,5%
Imposto corrente a pagar	36.486	0,3%	7.303	0,1%	399,6%
Total do passivo circulante	1.748.885	14,5%	1.428.917	12,3%	22,4%
Não Circulante					
Outros passivos	199.208	1,7%	12.899	0,1%	1444,4%
Empréstimos	2.931.668	24,3%	3.101.775	26,6%	(5,5%)
Passivos de arrendamentos	2.879.785	23,9%	2.631.222	22,6%	9,4%
Receita diferida	662	0,0%	1.561	0,0%	(57,6%)
Passivos por imposto diferido	19.349	0,2%	8.275	0,1%	133,8%
Instrumentos financeiros derivativos	36.990	0,3%	13.987	0,1%	164,5%
Provisões	24.888	0,2%	26.544	0,2%	(6,2%)
Total do passivo não circulante	6.092.550	50,6%	5.796.263	49,7%	5,1%
Patrimônio líquido					
Capital social	2.970.443	24,7%	2.970.443	25,5%	n/a
Reserva de capital	2.297.612	19,1%	2.285.690	19,6%	0,5%
Prejuízos acumulados	(1.375.832)	(11,4%)	(1.286.401)	(11,0%)	7,0%
Outros resultados abrangentes	294.163	2,4%	426.773	3,7%	(31,1%)
Patrimônio líquido atribuído aos controladores	4.186.386	34,7%	4.396.505	37,7%	(4,8%)
Participação não controladora	217.29	0,2%	32.787	0,3%	(33,7%)
Total do patrimônio líquido	4.208.115	34,9%	4.429.292	38,0%	(5,0%)
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	12.049.550	100,0%	11.654.472	100,0%	3,4%

ATIVO CIRCULANTE

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o Caixa e Equivalentes de Caixa somados aos Investimentos em Ativos Financeiros, totalizou R\$ 2.922,8 milhões, versus R\$3.719,6 milhões em 31 de dezembro de 2021. Essa redução, decorre principalmente do pagamento de dívidas e maior investimento na abertura de 158 novas unidades.

NÃO CIRCULANTE

Investimentos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, os Investimentos totalizaram R\$447,9 milhões, representando um aumento 252,1% se comparada a R\$127,2 milhões em 31 de dezembro de 2021. Essa variação decorre principalmente pelo exercício da Put para a aquisição de 50% restante da Sporty Panamá no valor de R\$311,1 milhões.

Imobilizado

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o imobilizado totalizou R\$3.132,0 milhões, um aumento de 13,9% em relação a 31 de dezembro de 2021, em que totalizou R\$2.697,0 milhões, relacionado principalmente a investimentos em abertura de 158 novas unidades.

Direito de uso de arrendamento

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o direito de uso de arrendamento totalizou R\$3.067,4 milhões, um aumento de 8,4% em relação a 31 de dezembro de 2021 que totalizou R\$2.810,4, relacionado principalmente a abertura de novas unidades.

PASSIVO CIRCULANTE

Empréstimos, financiamentos e debêntures (circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, os Empréstimos (circulante) totalizaram 488,2 milhões, valores se mantiveram estáveis em relação a 31 de dezembro de 2021, devido a quitação de empréstimos existentes e captação de novos empréstimos durante o ano 2022.

Para descrição dos principais contratos de empréstimo e financiamento, ver item 2.1.f.

Outros passivos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, os Outros Passivos totalizaram R\$304,8 milhões, representando um aumento 88,7% se comparada a R\$161,5 milhões em 31 de dezembro de 2021. Essa variação decorre principalmente pelo registro da contraprestação a pagar pelo exercício da Put para a aquisição de 50% restante da Sporty Panamá de R\$ 131,1 milhões.

NÃO CIRCULANTE

Empréstimos, financiamentos e debêntures (não circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, os Empréstimos (não circulantes) totalizaram R\$2.931,7, redução de 5,5% em relação a 31 de dezembro de 2021, devido principalmente a quitação de empréstimos existentes e captação de novos empréstimos durante o ano 2022.

Outros passivos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, os Outros Passivos totalizaram R\$199,2 milhões, representando um aumento se comparada a R\$12,9 milhões em 31 de dezembro de 2021. Essa variação decorre principalmente pelo registro da contraprestação de longo prazo a pagar pelo exercício da Put para a aquisição de 50% restante da Sporty Panamá no valor de R\$ 180,0 milhões.

Para descrição dos principais contratos de empréstimo e financiamento, ver item 2.1.f.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Capital social

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, não houve variação no valor total do Capital social, o saldo manteve em R\$2.970,4 milhões.

Reserva de capital

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, a Reserva de capital totalizou R\$2.297,6, um aumento de 0,5% em relação a 31 de dezembro de 2021, devido a principalmente a constituição de reserva para Stock options.

Outros resultados abrangentes

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, os Outros resultados abrangentes totalizaram R\$294,2, uma redução de 45,1% em relação a 31 de dezembro de 2021, devido aos ganhos e perdas na conversão de moedas das demonstrações financeiras de operações no exterior.

NÃO CIRCULANTE

Empréstimos, financiamentos e debêntures (não circulante)

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, os Empréstimos (não circulante) totalizaram R\$3.101,8 milhões, aumento de 32,6% em relação a 31 de dezembro de 2020, devido principalmente à emissão de novas debêntures e captação de novos empréstimos.

Para descrição dos principais contratos de empréstimo e financiamento, ver item 10.1.f.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Capital social

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, o Capital social totalizou R\$2.970,4 milhões, aumento de R\$2.645,0 milhões se comparado à 2020, devido à captação de recursos primária realizada na Oferta Pública Inicial de ações ocorrida em julho de 2021.

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

Reserva de capital

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, a Reserva de capital totalizou R\$2.285,7 milhões, uma redução de 1,1% em relação a 31 de dezembro de 2020, em que totalizou R\$2.312,0 milhões. A variação se deve principalmente a integralizações de ações preferenciais classe B, anteriormente apresentadas como subscrição de ações a integralizar.

Para descrição das operações de subscrição e redução de capital realizadas no período, ver item 10.1.b.

Outros resultados abrangentes

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, os Outros resultados abrangentes totalizaram R\$426,8 milhões, uma redução de R\$33,7 milhões em relação a 31 de dezembro de 2020, devido aos ganhos e perdas na conversão de moedas das demonstrações financeiras de operações no exterior.

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

Comparação das principais contas demonstrativas do fluxo de caixa em 31 de dezembro de 2022 e 2021

(Em milhares de reais - R\$)	31/12/2022	31/12/2021	AH (%) 22 vs. 21
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	533.830	33.528	1492,2%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(647.335)	(2.348.269)	(72,4%)
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	(528.235)	3.259.344	(116,2%)
Aumento (Redução) do Saldo de Caixa e Equivalentes de Caixa	(641.740)	944.603	(167,9%)

Atividades Operacionais

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais foi de R\$533,8 milhões, comparado com a geração de caixa de R\$33,5 milhões 2021. Este incremento é devido ao contínuo crescimento da receita advinda da recuperação da base de clientes e incremento do ticket médio, combinados com o controle de custos e despesas da companhia.

Atividades de Investimentos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o caixa líquido aplicado nas atividades de investimento foi de R\$647,3 milhões, redução de 72,4% em relação a 2021. Em 2021 ocorreu o IPO da Companhia em houve a arrecadação de recursos que foram aplicados em fundos de investimentos no valor de R\$1,6 bilhões. Em 2022 o item mais relevante de caixa líquido nas atividades de investimento foram as adições em imobilizados referente a investimentos para abertura de novas unidades.

Atividades de Financiamentos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, o caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento foi de R\$528,2 milhões, versus R\$3.259,3 milhões gerados no período encerrado em 31 de dezembro de 2021, devido a captação primária de R\$2,6 bilhões realizada em julho de 2021 e outras captações de dívida junto ao mercado de capitais ou às instituições financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

Comparação das principais contas demonstrativas do fluxo de caixa em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Em milhares de reais - R\$)	31/12/2021	31/12/2020	AH (%) 21 vs. 20
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	33.528	(156.265)	(121,5%)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(2.348.269)	(727.728)	222,7%
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	3.259.344	419.960	676,1%
Aumento (Redução) do Saldo de Caixa e Equivalentes de Caixa	944.603	(464.033)	(303,6%)

Atividades Operacionais

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, o caixa líquido gerado pelas atividades operacionais foi de R\$33,5 milhões, comparado ao consumo de caixa de R\$156,3 milhões em 2020. Esta variação se deve, principalmente, à retomada das operações e crescimento da base de clientes a partir do 2T21, que ocasionou normalização do capital de giro, dos provisionamentos e da receita diferida da Companhia.

Atividades de Investimentos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, o caixa líquido aplicado nas atividades de investimento foi de R\$2.348,3 milhões, aumento de 223% em relação a 2020. Esta variação decorre, principalmente, da aplicação de R\$1,6 bilhão em recursos provenientes da captação primária em fundos de investimento.

Atividades de Financiamentos

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, o caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento foi de R\$3.259,3 milhões, versus R\$420,0 milhões gerados no período encerrado em 31 de dezembro de 2020, devido a captação primária de R\$2,6 bilhões realizada em julho de 2021, captações de dívida junto ao mercado de capitais e outras captações realizadas junto a instituições financeiras.

2.2 - Resultados operacional e financeiro

(a) resultados das operações da Companhia

(i) descrição de quaisquer componentes importantes da receita

Somos a maior rede de academias da América Latina e a quarta maior do mundo, em número de academias, de acordo com ranking publicado pela IHRSA¹ (International Health, Racquet & Sportsclub Association - entidade de classe global da indústria de fitness), com [1.236 unidades (1.223 academias e 13 studios) e 3,8 milhões de clientes em 31 de dezembro de 2022. Nossa receita provém, principalmente, dos planos de academia pago pelos nossos clientes.

A Companhia teve receita de R\$2.930,4 milhões em 2022, e R\$ 1.706,9 milhões em 2021 com variação de 71,7%. As receitas internacionais representaram 48,4% do total em 2022, 44,7% em 2021. A receita das academias possui 3 elementos principais: taxa de adesão, cobrada na matrícula do cliente; mensalidade (plano de serviço de academia) e anuidade (cobrada principalmente no 3º mês após a inscrição do cliente).

No exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022, os faturamentos com planos de academia representaram 94,5% da receita líquida total; anuidade 9,1% e adesões 1,0%; royalties recebidos de franqueadas no Brasil e no exterior e outras receitas 3,0%. No exercício encerrado em 31 de dezembro de 2021, os faturamentos com planos de academia representaram 89,8% da receita líquida total; anuidade 10,9% e adesões 2,2%; royalties recebidos de franqueadas no Brasil e no exterior e outras receitas 4,9%.

Atuamos em 3 segmentos de negócio: high value / low price, com a marca Smart Fit, premium, com as marcas Bio Ritmo no Brasil e O2 no Chile, e outros / novos negócios, que incluem royalties cobrados dos franqueados.

Adicionalmente, a Diretoria analisa o negócio geograficamente, consolidando seus resultados em Brasil, México e demais países da América Latina (Colômbia, Chile, Peru, Paraguai e Argentina).

A tabela abaixo identifica as receitas operacionais líquidas auferidas pela Companhia e suas subsidiárias nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022, 31 de dezembro de 2021 e 31 de dezembro de 2020:

Geografia / Marca	31/12/2022	AV (%)	31/12/2021	AV (%)	31/12/2020	AV (%)	AH (%)	AH (%)	AH (%)
							22 vs. 21	21 vs. 20	20 vs. 19
Brasil	1.513.006	51,63%	944.118	55,3%	754.828	60,1%	60,3%	25,1%	(34,3%)
Smart Fit	1.224.300	41,78%	727.512	42,6%	600.705	47,8%	68,3%	21,1%	(36,3%)
Bio Ritmo	99.603	3,40%	57.381	3,4%	54.226	4,3%	73,6%	5,82%	(53,9%)
Outras ⁽¹⁾	189.103	6,45%	159.225	9,3%	99.897	8,0%	18,8%	59,39%	12,7%
Internacional	1.417.434	48,37%	762.733	44,7%	501.416	39,9%	85,8%	52,12%	(39,9%)
Smart Fit									
México	635.144	21,67%	349.242	20,5%	291.693	23,2%	81,9%	19,73%	(30,6%)
Outros Am.Latina ⁽²⁾	775.614	26,47%	407.528	23,9%	197.589	15,7%	90,3%	106,25%	(46,9%)
Outras ⁽¹⁾	6.676	0,23%	5.963	0,3%	12.134	1,0%	12,0%	(50,9%)	(70,8%)
Total consolidado	2.930.440	100,00%	1.706.851	100,00%	1.256.244	100,00%	71,7%	35,87%	(36,7%)
Por marca									
Smart Fit	2.635.058	89,9%	1.484.282	87,0%	1.089.987	86,8%	77,5%	36,2%	(37,2%)
Bio Ritmo e O2	106.279	3,6%	63.344	3,7%	66.360	5,3%	67,8%	(4,5%)	(43,6%)
Outras	189.103	6,5%	159.225	9,3%	99.897	8,0%	18,8%	59,4%	(23,3%)

(1) Outras incluem gestão de franquias, outras marcas da Companhia e serviços de cobrança para franqueados.

(2) "Outros – América Latina" incluem para operações próprias Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Peru

Em 2022, a receita somada das operações do grupo atingiu R\$2.930,4 milhões com variação de 71,7% versus 2021, principalmente em razão do aumento de 22% no número médio de alunos por unidade própria, da expansão de 16% na rede própria de academias e do incremento do ticket médio por aluno, em função do repasse de preços realizado ao longo de 2021 nas diferentes regiões.

Na Smart Fit, o crescimento da receita somada no período foi de 77,5%, devido à significativa expansão da base de clientes de academias próprias. Em 2022, a receita líquida das academias Smart Fit Brasil expandiu 68,3%, devido ao aumento no número médio de alunos por unidade própria, da expansão na rede própria de academias.

No México, a receita líquida apresentou crescimento de 81,9%, devido à combinação da expansão de 28% da rede própria de academias, aumento no número médio de alunos por academia, além do incremento do ticket médio.

A receita líquida das academias Smart Fit na região Outros América Latina cresceu 90,3%, explicado principalmente pelo crescimento da rede academias próprias

As operações internacionais somaram R\$1.417,4 milhões de receita em 2022, representando 48,3% do total. A participação teve variação de 3,7% versus 2021, em razão da expansão na média mensal de clientes de academias próprias e da expansão da rede de academias próprias.

Em 2021, a receita somada das operações do grupo atingiu R\$ 1.706,9 milhões com variação de 35,9% versus 2020, devido à maior cobrança da mensalidade em todas as regiões que operamos, uma vez que as academias ficaram abertas durante 90% do ano de 2021 vs. 58% em 2020. Vale ressaltar que o período entre março de 2020 até julho de 2021 foi marcado por grande instabilidade na cobrança da mensalidade, devido ao fechamento temporário das academias.

Na Smart Fit, o crescimento da receita somada no período foi de 36,2%, devido à significativa expansão da base de clientes de academias próprias impactado positivamente pela melhora da mobilidade urbana. Em 2021, a receita líquida das academias Smart Fit expandiu 21%, devido à possibilidade de uma maior cobrança de mensalidade ocasionada pelo aumento no número de dias que as unidades ficaram abertas em comparação a 2020.

No México, a receita líquida apresentou crescimento de 20%, principalmente devido à retomada da cobrança de mensalidades com a reabertura das academias.

A receita líquida das academias Smart Fit na região Outros América Latina cresceu 106%, devido a reabertura das academias e retomada da cobrança de mensalidades.

As operações internacionais somaram R\$ 762,7 milhões de receita em 2021, representando 44,7% do total. A participação teve variação de 4,8% versus 2020, em razão da expansão de 19% na média mensal de clientes de academias próprias e da retomada da cobrança de mensalidades, com destaque para o funcionamento das unidades do Chile durante todo o 4T21.

Em 2020, a receita somada das operações do grupo atingiu R\$ 1.256,2 milhões com variação de (36,7%) versus o 2019, impactada principalmente pelo fechamento temporário das academias devido à pandemia. As reduções foram magnitudes similares entre marcas e geografias, com exceção do segmento de "Outras", que (i) no Brasil teve crescimento de 12,7%, principalmente devido à aquisição do Queima Diária em julho de 2020; e (ii) na região Internacional teve variação de (70,8%) relacionado à abertura das academias no Chile (onde esta operação está localizada) de 28% na média do ano em 2020.

As operações internacionais somaram R\$ 501,4 milhões de receita em 2020, representando 39,9% do total. A participação teve variação de (2,1%) versus 2019.

A evolução das receitas segue a evolução do número de academias em operação e clientes decada segmento e geografia, apresentado abaixo:

Número de Academias	2022	2021	2020
Total	1.236	1.077	911
Academias	1.223	1.065	900
Por Tipo			
Próprias	967	834	704
Franquias	256	231	196
Por Marca			
Smart Fit	1.196	1.033	867
Próprias	945	807	676
Brasil	429	408	343
México	245	192	172
Outros Am.Latina ¹	271	207	161
Franquias	251	226	191
Brasil	179	165	154
México	9	9	10
Outros Am.Latina ¹	63	52	27
Bio Ritmo e O2	27	32	33
Studios ²	13	12	11

(1) A região "Outros América Latina" inclui as operações próprias da Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Paraguai, Peru e Panamá e as franquias de El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana e Honduras; ² Studios incluem unidades próprias e franquias.

Número de Clientes (000)	2022	2021	2020
Total	3.800	3.007	2.593
Academias	3.457	2.573	2.210
Por Tipo			
Próprias	2.705	1.989	1.720
Franquias	752	584	490
Por Marca			
Smart Fit	3.407	2.529	2.165
Próprias	2.663	1.951	1.681
Brasil	1.165	956	888
México	655	422	368
Outros Am.Latina ¹	843	572	425
Franquias	744	578	484
Bio Ritmo e O2	50	44	45
Studios²	4	4	4
Digital³	339	430	379
(Em R\$ mil)⁴			
Receita Operacional Líquida	2.930.440	1.706.832	1.256.244
EBTIDA Ajustado ⁴	591.241	47.226	53.829

- (1) A região "Outros América Latina" inclui as operações próprias da Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Paraguai, Peru e Panamá e as franquias de El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana e Honduras;
- (2) Studios incluem unidades próprias e franquias.
- (3) Os clientes de academias que também são assinantes de planos digitais Smart Nutri e Smart Coach são considerados somente clientes das academias ou Studios.

A Companhia encerrou o exercício de 2022 com o total de 3,8 milhões clientes (+26% vs. 2021). No canal digital, o número de clientes reduziu 21% em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo 339 mil.

A combinação dos assertivos esforços na captação de clientes e da expansão orgânica, com maturação das novas unidades, têm contribuído com o aumento na base de clientes, que apresentou performance superior à sazonalidade histórica do período, com crescimento em todas as regiões. Em academias, a base de clientes cresceu 80 mil no 4T22, atingindo 3,5 milhões de alunos, 34% superior ao mesmo período do ano anterior. Ao longo do ano, foram adicionados 884 mil clientes em academias e, desde maio de 2021, momento em que a base de alunos atingiu o menor nível desde o início da pandemia, foram adicionados 1,6 milhão de membros às academias.

A oferta de serviços digitais tem sido ampliada e aperfeiçoada desde 2020. Atualmente são oferecidos video-aula on-demand, serviço de acompanhamento nutricional e personal trainer on-line. Ao final de dezembro de 2022, os clientes exclusivamente digitais somavam 339 mil. Os produtos e serviços digitais são complementares à experiência de treino nas academias e têm como objetivo ampliar o relacionamento e, desta forma, a fidelização de nossos clientes.

Em janeiro de 2023, mês sazonalmente mais forte do ano, a base de clientes das academias Smart Fit existentes pré-pandemia apresentou crescimento de 6%, sendo o principal mês de crescimento desde o início da recuperação da base e o maior mês de vendas da história da Smart

Fit. Em fevereiro a base apresentou contínuo crescimento, expandindo 1%, atingindo 96% do patamar de março de 2020.

O Queima Diária, líder em fitness on-demand na América Latina, é uma plataforma digital que oferece acesso a um variado sortimento de programas de exercícios físicos. Ao final do 4T22, este serviço possuía 331 mil clientes, 167% acima do patamar de dezembro de 2019. O volume de ativos no 4T22 ficou em linha com o 3T22 devido a estabilização do nível de vendas e renovações quando comparado com a demanda do ano de 2021 que foi impactada positivamente pelos fechamentos e restrições de circulação relacionados ao Covid-19. Majoritariamente a base de clientes está localizada no Brasil, com 3% dos usuários nos demais países da América Latina. O Smart Fit Nutri, serviço de acompanhamento nutricional oferecido por aplicativo e por teleconsultas com nutricionistas, atingiu 98 mil assinantes ativos ao final do 4T22, crescimento de 27% comparado ao trimestre anterior. A expansão do número de clientes se deve às iniciativas que vem sendo adotadas para proporcionar uma melhor experiência e maior engajamento, como por exemplo a instalação de balanças de bioimpedâncias em mais academias. Atualmente o serviço está disponível em 3 países: Brasil, México e Equador.

A Companhia encerrou o exercício de 2021 com o total de 3.007 mil clientes (+16,0% vs. 2020). No canal digital, o número de clientes cresceu 13% em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo 430 mil. A oferta de serviços digitais tem sido ampliada desde 2020. Atualmente são oferecidos vídeo-aula on-demand e serviço de acompanhamento nutricional. Os produtos e serviços digitais são complementares à experiência de treino nas academias e têm como objetivo ampliar o relacionamento e, desta forma, a fidelização de nossos clientes. O Queima Diária, líder em fitness on-demand na América Latina, é uma plataforma digital que oferece acesso a um variado sortimento de programas de exercícios físicos. Ao final do 4T21, este serviço possuía 413 mil clientes, crescimento de 10% em 2021. Após a reabertura das academias em meados de 2021, a plataforma conseguiu manter o alto nível de vendas apresentado ao longo da pandemia, mantendo a base de clientes estável no 2º semestre de 2021. No segmento de Academias, o número de clientes teve um aumento de 16,0% em relação a 2020. Foram adicionados 415 mil clientes totais, dos quais 364 mil adicionados às academias próprias e franquias. Vale ressaltar que o crescimento da base de clientes de academias só começou a ocorrer a partir de junho de 2021, devido a reabertura das unidades e ao início da retomada em todos os mercados de atuação. Somente no segundo semestre de 2021, foram adicionados 631 mil clientes de academia à base.

Apesar do surgimento da variante Ômicron, a base de clientes das academias continuou a se recuperar nos dois primeiros meses de 2022, crescendo 230 mil e atingindo 2,8 milhões de usuários em fevereiro, levando à completa recuperação da base de clientes de academias para o patamar pré-pandemia. Se consideradas apenas as unidades existentes em março de 2020, a Smart Fit encerrou fevereiro de 2022 com 80% da base de clientes pré-pandemia, com destaque para região Outros América Latina.

No exercício de 2020, a Companhia reduziu seu ritmo de crescimento, em linha com as medidas de preservação de caixa. Houve a abertura de 77 academias (+9,2% vs. 2019), atingindo 911 unidades, sendo que as academias inauguradas em 2020 foram principalmente as que já estavam em operação ou em construção no início da pandemia em março de 2020.

A Companhia encerrou o exercício de 2020 com o total de 2.592 mil clientes (-3,0% vs. 2019). No canal digital, o número de clientes cresceu 19% em relação ao 3T20, atingindo 379 mil pessoas, impulsionado pelas vendas durante a Black Friday do Queima Diária, que é a principal plataforma digital da Companhia e o líder em vídeo-on-demand de treinos no Brasil. No segmento de Academias, o número de clientes teve uma redução de 16,7% em relação ao quarto trimestre de 2019, devido ao impacto da pandemia. Em 31 de dezembro de 2020, havia 194 mil planos congelados, ou 9% da base de clientes das academias em funcionamento na América Latina.

Por conta do forte e contínuo crescimento, e do modelo de negócios resiliente ao contexto da pandemia, a Smart Fit se tornou em 2020 a 2ª maior rede de academias no mundo em unidades próprias (+3 posições vs. 2018) e a 4ª maior em número de clientes (+4 posições vs. 2018),

sendo a maior rede sediada fora dos Estados Unidos, de acordo com o ranking global de 2020 da IHRSA (International Health, Racquet and Sportsclub Association, a entidade de classe da indústria de fitness).

(ii) fatores que afetaram materialmente os resultados operacionais

De acordo com os diretores da companhia os principais fatores que afetaram os resultados operacionais da Companhia nos últimos exercícios, de forma material, foram:

- Passada a fase mais aguda da pandemia, com direito a um repique no início de 2022 com a chegada da variante Ômicron, encerramos o ano com 3,8 milhões de clientes, o maior patamar histórico, com uma contínua recuperação na base de alunos.
- Os efeitos da pandemia de COVID-19, que causou o fechamento temporário de academias a partir de março de 2020, e impactou as vendas das academias quando estavam em operação por conta da menor mobilidade da população, com impacto na base de clientes e nos principais indicadores financeiros associados: Receita operacional líquida, margem bruta excluindo depreciação, custos e despesas com abertura de novas academias, EBITDA.
- A abertura de novas academias, que permite o crescimento da base de clientes, e dos principais indicadores financeiros associados: Receita operacional líquida, margem bruta excluindo depreciação, custos e despesas com abertura de novas academias, EBITDA.
- A maturação das unidades: receita e a margem bruta excluindo depreciação de uma academia atinge o nível esperado após 24 meses de sua inauguração.
- A satisfação dos clientes com o serviço prestado em nossas academias. Avaliamos diariamente através de pesquisas eletrônicas utilizando a metodologia Net Promoter Score (NPS) a avaliação dos clientes sobre sua última visita à academia. A gestão da satisfação envolve (i) inovação nos produtos e serviços oferecidos para os clientes; (ii) aumento da satisfação dos clientes, através da capacitação das equipes e revisão dos procedimentos de atendimento nas unidades. Na visão dos diretores da Companhia, a satisfação do cliente está diretamente relacionada com a retenção dos clientes, e, portanto, com a receita de cada academia.
- Cenário macroeconômico adverso, que afetam a renda e a confiança do consumidor, e com isso reduz a demanda por nossos serviços. Na marca Smart Fit, nosso excepcional custo-benefício e o valor reduzido de nossa mensalidade torna o impacto da economia brasileira bem menos relevante.
- Alta inflação, que impactou nossos principais elementos de custo: pessoal, alugueis, contas de consumo, serviços de terceiros (principalmente limpeza).

Para discussão detalhada dos resultados, vide item 2.1, letra h

(b) variações relevantes das receitas atribuíveis a introdução de novos produtos e serviços, alterações de volumes e modificações de preços, taxas de câmbio e inflação

Os Diretores da Companhia afirmam que as variações na receita dos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020 deveram-se principalmente a:

- variação do número de clientes, devido ao fim das restrições ao funcionamento determinadas pelas autoridades locais e à volta à normalidade da mobilidade da população devido ao fim dos bloqueios relacionados a pandemia de COVID-19.

- variação do número de clientes, devido às restrições ao funcionamento determinadas pelas autoridades locais e à redução da mobilidade da população relacionados com pandemia de COVID-19.
- aumento no número de clientes, tanto pela maturação de academias em operação quanto pela abertura de novas academias, no Brasil e nos outros países da América Latina.
- modificações de preços, principalmente no Brasil, Colômbia, Chile e Peru. Devido a inflação elevada durante estes períodos no Brasil, Colômbia, Chile e Peru, a Companhia reajustou os preços de seus planos, com intuito de repassar os aumentos de custos.

c) impactos relevantes da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro do emissor

A inflação pode impactar o resultado operacional da Companhia, principalmente nos custos de mão-de-obra, onde a inflação em geral é repassada nos dissídios das categorias, e de aluguel, cujos contratos em geral são corrigidos pelo índice de inflação (IGP-M no Brasil e índices similares nos demais países da América Latina). Os resultados operacionais também tiveram impacto relevante do aumento das tarifas de energia elétrica nestes anos.

O aumento da taxa de juros tem impacto direto nos resultados financeiros da Companhia, pois possuímos Dívida líquida relevante, e grande parte de nossas dívidas estão atreladas a taxa CDI ou equivalente nos demais países da América Latina.

2.3 - Mudanças nas práticas contábeis/Opiniões modificadas e ênfases

(a) mudanças nas práticas contábeis que tenham resultado em efeitos significativos sobre as informações previstas nos campos 2.1 e 2.2

2022

Na opinião dos Diretores da Companhia, não houve efeitos significativos nas demonstrações financeiras da Companhia relativos às alterações nas práticas contábeis.

(b) opiniões modificadas e ênfases presentes no relatório do auditor

2022

Os Diretores salientam que as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia relativas a 31 de dezembro de 2022 foram auditadas pela ERNST & YOUNG Auditores Independentes S/S Ltda de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPCs), e conforme as normas internacionais de relatório financeiro, *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo IASB, e que as mesmas não possuem ressalvas ou ênfases.

2021 e 2020

O relatório dos auditores independente sobre as Informações Contábeis Intermediárias Individuais e Consolidadas da Companhia referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, contém a seguinte ênfase:

Impactos da COVID-19 nas demonstrações financeiras individuais

Sem ressaltar nossa opinião, chamamos a atenção para as notas explicativas nº 1, nº 12, nº13, nº14 e nº 20 às demonstrações financeiras individuais e consolidadas, nas quais a Companhia avalia os impactos da COVID-19 em seus negócios e as ações em curso para mitigar seus efeitos, incluindo renegociação das cláusulas restritivas contidas nos contratos de captação das debêntures.

O relatório dos auditores independente sobre as Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas da Companhia referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, contém a seguinte ênfase:

Impactos da COVID-19 nas demonstrações financeiras

Sem ressaltar nossa opinião, chamamos a atenção para as notas explicativas nº 1.1, nº13 e nº 27 às demonstrações financeiras individuais e consolidadas, nas quais a Companhia avalia os impactos da COVID-19 em seus negócios e as ações em curso para mitigar seus efeitos, incluindo renegociação das cláusulas restritivas contidas nos contratos de captação das debêntures.

O relatório dos auditores independente sobre as Demonstrações Financeiras Individuais e Consolidadas da Companhia referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, contém a seguinte ênfase:

Impactos da COVID-19 nas demonstrações financeiras

Sem ressaltar a nossa opinião, chamamos a atenção para a nota explicativa nº 28 às demonstrações financeiras, na qual a Companhia avalia os impactos da COVID-19 em seus negócios e as ações em curso para mitigar seus efeitos.

A administração apresenta seus comentários sobre os impactos da COVID-19 em seus negócios, bem como as ações em curso para mitigar seus efeitos, no item 2.1 deste Formulário de Referência.

2.4 - Efeitos relevantes nas DFs

Os Diretores da Companhia tomaram conhecimento das informações descritas neste item e as transações aqui mencionadas estão alinhadas com as estratégias de negócio da Companhia.

(a) introdução ou alienação de segmento operacional

Os Diretores informam que no exercício social de 2022 não houve introdução ou alienação de segmento operacional.

(b) constituição, aquisição ou alienação de participação societária

Segue abaixo resumo das principais operações de constituição, aquisição ou alienação de participação societária, ocorridas no último exercício:

Sporty Panamá S.A.

Em 21 de janeiro de 2020, o Grupo adquiriu 50% de participação da Sporty Panamá, localizada na República do Panamá, em conexão com seu objetivo estratégico de expandir suas atividades para a América Latina.

Em dezembro de 2022, a Sporty Holding notificou a Companhia do exercício da Put sobre a totalidade de ações da sua titularidade. Com o exercício da Put, o Grupo, que já era titular de 50% das ações da Sporty Panamá, passará a deter a totalidade de seu capital social.

Em decorrência do exercício, a Companhia efetuará um pagamento do valor estimado de US\$ 59,3 milhões à Sporty Holding, em duas parcelas: a 1º parcela de US\$ 25,0 milhões a ser paga em 20 de janeiro de 2023 e a outra correspondente ao valor remanescente a ser paga em 3 de janeiro de 2024. O valor do exercício da Put ainda está sujeito a ajustes usais para esse tipo de transação a serem determinados e acordados antes do pagamento da 2ª parcela.

Com o exercício da Put, o Grupo registrou a obrigação de comprar as ações que possui a Sporty Holding, com contrapartida na rubrica Investimento, pelo valor de R\$ 311.085.

Segundo o estabelecido no contrato, em 1º de janeiro de 2023 será feita a transferência das ações que outorgam o poder para o Grupo. Nesse momento, a Sporty Holding renunciará aos 2 assentos que possui no conselho de administração, ficando o Grupo com o total controle. Até o dia 31 de dezembro de 2022, o acordo de acionistas continua vigente, junto com a decisão conjunta na tomada de decisões.

De acordo com as análises realizadas, o Grupo concluiu que não existe controle da Sporty Panamá em 31 de dezembro de 2022 e até essa data ela continua sendo apresentada como joint venture. Já em 2023, será realizada a combinação de negócios e consolidação da Sporty Panamá.

ADV

Em 10 de dezembro de 2021, o Grupo adquiriu 5,88% das quotas da empresa ADV, passando a deter 79% de participação. O valor total da aquisição foi de R\$13.350. o Grupo concluiu através do CPC 36 (R3) / IFRS 10 que a operação se caracteriza como um aumento subsequente de participações em uma controlada que não resulta em uma mudança de controle. Desta forma, o excesso de R\$ 10.651 identificado, quando comparado o percentual adquirido com o valor pago, foi reconhecido no patrimônio líquido.

Em 2 de maio de 2022, os minoritários solicitaram a retirada do quadro de sócios da ADV, na qual detinham 21% das quotas. Em consequência, o capital social da empresa foi reduzido proporcionalmente à participação dos sócios que se retiraram e o Grupo passou a deter 100% de participação. O Grupo registrou o valor dos haveres a pagar de R\$ 19.677 na rubrica de "Outros passivos", dos quais foram pagos R\$ 9.839 até 31 de dezembro de 2022.

Just Fit

Em 16 de junho de 2021, e após o cumprimento de certas condições precedentes, o Grupo adquiriu 100% das ações da Just Fit, sociedade que operava 27 academias no estado de São Paulo, Brasil. O preço da aquisição foi apurado com base no lucro bruto dos 12 meses seguintes do trimestre da ocorrência do IPO da Smartfit (vide NE 19), destas unidades, menos a dívida líquida.

Em 31 de dezembro de 2022, com base nos números reais do período apurado, o valor final a ser pago foi determinado em R\$2.767. Esta variação no valor justo não foi considerada como ajuste do período de mensuração e foi reconhecida no resultado do exercício, sendo que corresponde a alterações por eventos ocorridos após a data de aquisição, tais como variações do lucro bruto destas unidades adquiridas.

Sports World

Em 28 de outubro de 2021, o Grupo realizou a subscrição privada de 11.900.000 ações de emissão da Sports World pela Latamgym México, representando a participação de 10,92% do capital social, por um montante de Mex\$77,35 milhões (aproximadamente R\$21.256). A subscrição se insere na estratégia do Grupo de ampliar sua presença no México. Em 31 de dezembro de 2022, a participação do Grupo é de 9,73%.

De acordo com a análise efetuada sobre o IAS 28, o Grupo não tem influência significativa sobre a Sports World. Assim, o investimento nessa sociedade foi considerado como um ativo financeiro mensurado ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes, de acordo com o CPC 48 / IFRS 9.

SmartEXP

Em 4 de agosto de 2021, após a ocorrência do IPO da Smartfit (vide NE 19), o Grupo, que já era titular de 50% das ações da joint venture SmartEXP, passou a deter a totalidade de seu capital social, adquirindo o controle, com os recursos oriundos da oferta. Esta sociedade operava 29 academias no estado de São Paulo, Brasil. O preço pago foi de R\$232.327.

(c) eventos ou operações não usuais

Os Diretores entendem que este item não é aplicável, considerando que no último exercício social não ocorreram eventos ou operações não usuais.

2.5 – Medições não contábeis

Consistente com práticas de mercado, a Companhia divulga medidas não contábeis que não consistem em medidas de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e as Normas Internacionais de Relatório Financeiro – *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standard Board* (IASB). A administração acredita que a apresentação dessas medidas fornece informações úteis para investidores terem melhor entendimento da performance operacional e resultados financeiros da Companhia. Entretanto, estas medidas não contábeis não têm significados e metodologias padronizados e podem não ser diretamente comparáveis com métricas de nome igual ou similar publicadas por outras Companhias devido a diferentes metodologias de cálculo ou devido a itens que podem ser objeto de interpretação. Ainda que as medidas não contábeis sejam usadas frequentemente por investidores no mercado e pela Administração para análise de sua posição financeira e operacional, potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento nessas informações como um substituto para as medidas contábeis ou como indicativo de resultados futuros.

a) Valor das medições não contábeis

Resultado bruto ajustado e Margem bruta ajustada

O “Resultado Bruto Ajustado” não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil e as IFRS e corresponde ao Resultado bruto do período e/ou do exercício, acrescido da depreciação e amortização reconhecidas nos custos, e, a partir de 2019, deduzido dos pagamentos fixos dos custos de aluguel. Por ser uma medida não contábil, o significado e metodologia de cálculo do Resultado bruto ajustado não é padronizado e pode não ser diretamente comparável com métricas de nome igual ou similar divulgadas por outras companhias. Potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento em informações não contábeis como um substituto para as medidas contábeis.

A “Margem Bruta Ajustada” consiste no resultado da divisão do Resultado bruto ajustado supracitado pela Receita operacional líquida consolidada da Companhia.

Abaixo são apresentados os valores do Resultado Bruto Ajustado e da Margem Bruta Ajustada reconhecidos para os últimos dois exercícios sociais, para fins de comparabilidade:

	2022	2021	2020
Resultado bruto ajustado (em R\$ mil, exceto %)	1.223.076	516.403	427.930
Margem bruta ajustada (em R\$ mil, exceto %)	41,7%	30,3%	34,1%

EBITDA e Margem EBITDA

O “EBITDA” (*Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization*), sigla em inglês para denominar o “LAJIDA” (Lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização), não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao lucro líquido ou prejuízo do período e/ou do exercício, acrescido do resultado financeiro, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização. O EBITDA é utilizado pela Companhia para medir o desempenho operacional de seus negócios. A Companhia utiliza o EBITDA nos termos da Instrução CVM nº 527, de 4 de outubro de 2012 (“Instrução CVM nº 527”).

A “Margem EBITDA” consiste no resultado da divisão do EBITDA supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

O EBITDA e a Margem EBITDA não devem ser considerados isoladamente, ou como uma alternativa ao lucro líquido e receita operacional líquida, como indicadores do desempenho

operacional e também não representam fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerados como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA e a Margem EBITDA não têm significado padronizado e, portanto, não podem ser comparados ao EBITDA e a Margem EBITDA de outras companhias que atuam no mesmo setor ou em setores diferentes, que eventualmente não utilizem a forma de cálculo de EBITDA nos termos da Instrução CVM nº 527.

Seguem abaixo os valores do EBITDA e Margem EBITDA reconhecidos para os últimos dois exercícios sociais, para fins de comparabilidade:

	2022	2021	2020
EBITDA (em R\$ mil, exceto %)	1.167.671	431.574	313.618
Margem EBITDA (em R\$ mil, exceto %)	39,8%	25,3%	25,0%

EBITDA ajustado e Margem EBITDA ajustado

O "EBITDA ajustado" não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil e o IFRS e corresponde ao EBITDA supracitado excluindo resultados não recorrentes à operação da Companhia e, a partir de 2019, deduzido dos pagamentos fixos dos custos e despesas de aluguel. O ajuste decorrente de resultados não recorrentes à operação da Companhia é, para o exercício social de 2019, as despesas relacionadas à outorga efetuada em 2019 e ao exercício de plano de incentivo de longo prazo (ILP - stock options).

O EBITDA ajustado não deve ser considerado isoladamente ou como uma alternativa ao lucro líquido e receita operacional como indicador do desempenho operacional e também não representa fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerado como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. O EBITDA ajustado não possui significado padronizado e a definição da Companhia de EBITDA ajustado pode não ser comparável àquela utilizada por outras sociedades.

A Companhia acredita que o EBITDA ajustado funciona como uma ferramenta significativa para comparar, periodicamente, o seu desempenho operacional, bem como para embasar determinadas decisões de natureza administrativa. Entretanto, cabe ressaltar que, uma vez que o EBITDA ajustado não considera certos custos intrínsecos aos negócios da Companhia, que poderia, por sua vez, afetar significativamente os seus lucros, tais como despesas financeiras, impostos, depreciação e outros encargos correspondentes, o EBITDA ajustado apresenta limitações que afetam o seu uso como indicador da rentabilidade da Companhia.

A "Margem EBITDA ajustado" consiste no resultado da divisão do EBITDA ajustado supracitado pela receita operacional líquida consolidada da Companhia.

Seguem abaixo os valores do EBITDA ajustado e Margem EBITDA ajustado reconhecidos para os últimos dois exercícios sociais, para fins de comparabilidade:

	2022	2021	2020
EBITDA Ajustado (em R\$ mil, exceto %)	591.242	47.226	551.297
Margem EBITDA Ajustado (em R\$ mil, exceto %)	20,2%	2,8%	27,8%

Dívida líquida

A "Dívida líquida" não é uma medida de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e o IFRS, e corresponde ao Empréstimos e Financiamentos (Curto Prazo) mais Empréstimos e Financiamentos (Longo Prazo), mais arrendamento de equipamentos, menos Caixa e Equivalentes de Caixa e o saldo das cessões fiduciárias dadas em garantia à 4ª emissão de debêntures da Companhia. A Companhia não considera como Dívida Líquida os saldos referentes a arrendamento de imóveis

(IFRS16), de acordo com os indicadores estabelecidos nas cláusulas de vencimento antecipado de seus contratos de dívida. Adicionalmente, em 20 de abril de 2022, a Companhia realizou o resgate antecipado facultativo da totalidade das debêntures da 2ª série da 4ª emissão. Desta forma quitou integralmente no valor de R\$498.728. Seguem abaixo os valores da Dívida líquida reconhecidos para os últimos dois exercícios sociais, para fins de comparabilidade:

	2022	2021	2020
Dívida Líquida (em R\$ mil, exceto %)	614.830	77.712	1.769.561

Medições não contábeis por unidade madura Smart Fit

A Companhia utiliza medições não contábeis calculadas somente para unidades maduras do segmento Smart Fit, para melhor comparabilidade do desempenho da marca Smart Fit entre períodos, por excluir as unidades que estão em período de maturação, que podem estar em momentos diferentes na curva de maturação e ter proporções diferentes em relação ao total de unidades em cada exercício. Unidades maduras do segmento Smart Fit em um determinado período são aquelas com mais de 24 meses de operação no dia 1º de janeiro do ano calendário em que o período se inicia. Quando a operação de uma unidade foi descontinuada durante um exercício, ou a unidade foi relocada a menos de 24 meses do início de um ano calendário, ela não é considerada no cálculo dessa medição.

A Companhia utiliza adicionalmente certas medições não contábeis calculadas para unidades próprias total dos segmentos Smart Fit, incluindo unidades maduras, unidades não maduras, unidades relocadas ou fechadas durante o período, custos com abertura de novas unidades e outros custos que compreendem custos indiretos não alocáveis diretamente a uma unidade.

Essas medições são calculadas somente para os segmentos Smart Fit, com mais de 50 unidades maduras, desta forma a Companhia O segmento Demais América Latina Smart Fit, possuía número ainda abaixo de 50 unidades próprias maduras, e por isso estas operações não foram apresentadas para os períodos anteriores. Em 31 de dezembro de 2022, existiam 289 unidades próprias maduras do segmento Smart Fit no Brasil, 150 unidades próprias maduras do segmento Smart Fit no México e 137 unidades próprias maduras do segmento Smart Fit em Outros América Latina.

As medições calculadas para unidades próprias maduras do segmento Smart Fit e apresentadas neste Formulário de Referência não são medidas de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e IFRS e consistem em: (a) Receita líquida de unidades próprias maduras Smart Fit; (b) Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit; (c) Resultado bruto ajustado de unidades próprias maduras Smart Fit; (d) Margem bruta ajustada de unidades próprias maduras Smart Fit; e (e) Resultado bruto ajustado médio por unidade própria madura Smart Fit. Essas medidas não devem ser consideradas isoladamente ou como uma alternativa ao lucro líquido ou receita operacional, como indicadores do desempenho operacional e também não representa fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerado como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. Essas medidas não possuem significado padronizado com o mercado, como a definição de 24 meses para as unidades maduras e o tratamento no cálculo das unidades descontinuadas, podendo essa definição apresentada não ser comparável àquelas utilizadas por outras sociedades.

As medições calculadas para unidades próprias total do segmento Smart Fit e apresentadas neste Formulário de Referência não são medidas de desempenho financeiro segundo as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e IFRS e consistem em: (a) Receita líquida de unidades total Smart Fit; (b) Resultado bruto ajustado de unidades total Smart Fit; e (c) Margem bruta ajustada de unidades total Smart Fit. Essas medidas não devem ser consideradas isoladamente ou como uma alternativa ao lucro líquido ou receita operacional, como indicadores do desempenho operacional e também não representa fluxo de caixa para os períodos apresentados, não devendo ser considerado como alternativa ao fluxo de caixa na qualidade de indicador de liquidez. Essas medidas não possuem significado padronizado com o mercado, como a definição de 24 meses para as unidades maduras e o tratamento no cálculo das unidades descontinuadas, podendo essa definição apresentada não ser comparável àquelas utilizadas por outras sociedades.

Receita operacional líquida de unidades próprias maduras Smart Fit, Receita operacional líquida de unidades próprias total Smart Fit e Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit

A "Receita operacional líquida de unidades próprias maduras Smart Fit" não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil e as IFRS e corresponde a receita operacional líquida das unidades próprias da marca Smart Fit consideradas maduras.

A "Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit" não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil e as IFRS, e corresponde à Receita operacional líquida de unidades próprias maduras Smart Fit, dividida pelo número de unidades consideradas no cálculo de tal indicador.

A "Receita operacional líquida de unidades próprias total Smart Fit" não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil e as IFRS e corresponde à receita operacional líquida para as unidades próprias total Smart Fit no Brasil.

Por serem medidas não contábeis, o significado e metodologia de cálculo da "Receita operacional líquida de unidades maduras Smart Fit", da "Receita operacional líquida média por unidade madura Smart Fit" e da "Receita operacional líquida de unidades próprias total Smart Fit" não são padronizados e podem não ser diretamente comparáveis com métricas de nome igual ou similar divulgadas por outras companhias. Em particular, a definição de unidades maduras e o tratamento no cálculo das unidades descontinuadas adotada pela Companhia pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras sociedades. Potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento em informações não contábeis como um substituto para as medidas contábeis.

Seguem abaixo os valores da Receita operacional líquida de unidades próprias maduras Smart Fit, Receita operacional líquida de unidades próprias total Smart Fit e Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit, reconhecidos para os últimos dois exercícios sociais, para fins de comparabilidade:

(em R\$ mil, exceto %)	2022	2021	2020
Brasil			
Receita operacional líquida de unidades próprias maduras Smart Fit.	908.256	535.667	420.778
Receita operacional líquida de unidades próprias total Smart Fit	1.224.300	727.512	600.705
Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit	3.143	2.143	1.975
México			
Receita operacional líquida de unidades próprias maduras Smart Fit.	469.301	236.781	175.374
Receita operacional líquida de unidades próprias total Smart Fit	635.144	349.242	291.693
Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit	3.129	2.024	1.927
Outros Latam			
Receita operacional líquida de unidades próprias maduras Smart Fit.	547.250	232.984	n/a
Receita operacional líquida de unidades próprias total Smart Fit	775.612	407.528	n/a
Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit	3.995	2.741	n/a

Resultado bruto ajustado de unidades maduras Smart Fit, Resultado bruto ajustado de unidades total Smart Fit, Margem bruta ajustada de unidades maduras Smart Fit, Margem bruta ajustada de unidades total Smart Fit e Resultado bruto ajustado médio por unidade madura Smart Fit

O "Resultado bruto ajustado de unidades maduras Smart Fit" não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil e as IFRS e corresponde ao Resultado bruto do período e/ou do exercício, acrescido da depreciação e amortização reconhecidas nos custos, e, a

partir de 2019, deduzido dos pagamentos fixos dos custos de aluguel, das unidades maduras da marca Smart Fit.

O "Resultado bruto ajustado de unidades total Smart Fit" não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil e as IFRS e corresponde ao Resultado bruto do período e/ou do exercício, acrescido da depreciação e amortização reconhecidas nos custos, e, a partir de 2019, deduzido dos pagamentos fixos dos custos de aluguel, das unidades totais da marca Smart Fit.

Por serem medidas não contábeis, o significado e metodologia de cálculo do Resultado bruto ajustado de unidades maduras Smart Fit e o Resultado bruto ajustado de unidades total Smart Fit não são padronizados e podem não ser diretamente comparáveis com métricas de nome igual ou similar divulgadas por outras companhias. Em particular, a definição de unidades maduras e o tratamento no cálculo das unidades descontinuadas adotada pela Companhia pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras sociedades. Potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento em informações não contábeis como um substituto para as medidas contábeis, tampouco para tomada de avaliação de distribuição de dividendos.

A "Margem bruta ajustada de unidades maduras Smart Fit" consiste no resultado da divisão do Resultado bruto ajustado de unidades maduras Smart Fit supracitado pela Receita operacional líquida de unidades maduras Smart Fit.

A "Margem bruta ajustada de unidades total Smart Fit" consiste no resultado da divisão do Resultado bruto ajustado de unidades total Smart Fit supracitado pela Receita operacional líquida de unidades total Smart Fit.

O "Resultado bruto ajustado médio por unidade madura Smart Fit" consiste no resultado da divisão do Resultado bruto ajustado de unidades maduras Smart Fit supracitado pelo número de unidades maduras Smart Fit consideradas no cálculo de tal indicador.

Seguem abaixo os valores da Resultado bruto ajustado de unidades maduras Smart Fit, Resultado bruto ajustado de unidades total Smart Fit, Margem bruta ajustada de unidades maduras Smart Fit, Margem bruta ajustada de unidades total Smart Fit e Resultado bruto ajustado médio por unidade madura Smart Fit, reconhecidos para os últimos dois exercícios sociais, para fins de comparabilidade:

(em R\$ mil, exceto %)	2022	2021	2020
Brasil			
Resultado bruto ajustado de unidades maduras Smart Fit	346.663	146.271	161.171
Resultado bruto ajustado de unidades total Smart Fit	395.000	117.859	189.339
Margem bruta ajustada de unidades maduras Smart Fit	38,2%	27,3%	38,3%
Margem bruta ajustada de unidades total Smart Fit	32,3%	16,2%	31,5%
Resultado bruto ajustado médio por unidade madura Smart Fit	1.200	585	757
México			
Resultado bruto ajustado de unidades maduras Smart Fit	197.743	72.793	72.529
Resultado bruto ajustado de unidades total Smart Fit	251.099	106.207	105.348
Margem bruta ajustada de unidades maduras Smart Fit	42,1%	30,7%	41,4%
Margem bruta ajustada de unidades total Smart Fit	39,5%	30,4%	36,1%
Resultado bruto ajustado médio por unidade madura Smart Fit	1.318	622	797
Outros LATAM			
Resultado bruto ajustado de unidades maduras Smart Fit	307.231	118.344	n/a
Resultado bruto ajustado de unidades total Smart Fit	401.057	169.757	n/a
Margem bruta ajustada de unidades maduras Smart Fit	56,1%	50,8%	n/a
Margem bruta ajustada de unidades total Smart Fit	51,7%	41,7%	n/a
Resultado bruto ajustado médio por unidade madura Smart Fit	2.243	1.392	n/a

b) conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas e revisadas

(em R\$ mil, exceto %)	2022	2021	2020
Resultado do exercício	-86.051	-633.017	-604.428
(+) Imposto de renda e contribuição social	3.736	-21.769	-50.625
(+) Resultado financeiro	347.731	295.240	261.350
(+) Depreciação e amortização	902.255	791.120	707.321
EBITDA	1.169.693	431.574	313.618
(÷) Receita operacional líquida	2.930.438	1.706.851	1.256.244
Margem EBITDA	39,8%	25,3%	25,0%
(-) Custos e despesas com aluguéis fixos	-576.429	-384.348	-259.789
(+) Itens não recorrentes ⁽¹⁾	-	-	-
Reavaliação de participação societária	-	-	-
Impacto do Incentivo de Longo Prazo	-	-	-
EBITDA Ajustado	591.242	47.226	53.829
(÷) Receita operacional líquida	2.930.438	1.706.851	1.256.244
Margem EBITDA ajustado	20,2%	2,8%	4,3%

¹ Itens não recorrentes são, conforme definição apresentada na seção 2.5.a acima, para o exercício social de 2022, as despesas relacionadas à outorga e exercício de plano de incentivo de longo prazo (ILP - stock options);

Resultado Bruto Ajustado e Margem Bruta Ajustada

(em R\$ mil, exceto %)	2022	2021	2020
Resultado bruto	912.021	113.841	-10.381
(+) Depreciação e amortização	879.631	780.701	694.376
(-) Custos com aluguéis fixos	-568.576	-378.139	-256.065
Resultado bruto ajustado	1.223.076	516.403	427.930
(÷) Receita operacional líquida	2.930.438	1.706.851	1.256.244
Margem bruta ajustada	41,7%	30,3%	34,1%

Dívida Líquida

(em R\$ mil, exceto %)	2022	2021	2020
Empréstimos, financiamentos e debêntures	3.419.894	3.590.495	2.616.073
Circulante	488.226	488.720	277.652
Não Circulante	2.931.668	3.101.775	2.338.421
Arrendamento de máquinas equipamentos	117.771	164.772	217.299
Circulante	54.091	63.105	67.806
Não Circulante	63.680	101.667	149.493
Caixa e equivalentes de caixa	-2.922.835	-3.604.919	-1.019.611
Saldo das cessões fiduciárias dadas em garantia à 4ª emissão de debêntures	-	-72.636	-44.200
Dívida Líquida	614.830	77.712	1.769.561

Receita operacional líquida de unidades próprias maduras Smart Fit, Receita operacional líquida de unidades próprias total Smart Fit, Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit, Resultado bruto ajustado de unidades próprias maduras Smart Fit, Resultado bruto ajustado de unidades próprias total Smart Fit, Margem bruta ajustada de unidades próprias maduras SmartFit, Margem bruta ajustada de unidades próprias total Smart Fit e Resultado bruto ajustado médio por unidade própria madura SmartFit

Medições para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020 – Brasil

(em R\$ mil, exceto %)

Exercício encerrado em 31 de dezembro de	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2020	2020	2020
Segmento/Marca	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit
Região	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil	Brasil
Maturidade	Maduras ¹	Outros ²	Total ³	Maduras ¹	Outros ²	Total ³	Maduras ¹	Outros ²	Total ³
Data de Abertura das unidades incluídas	Até 31/12/2019	Após 01/01/2020	Todas	Até 31/12/2018	Após 01/01/2019	Todas	Até 31/12/2017	Após 01/01/2018	Todas
Receita operacional líquida de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	908.256	316.044	1.224.300	535.667	191.845	727.512	420.778	179.927	600.705
(-) Custo de serviços prestados	-657.546	-322.905	-980.451	-489.519	-278.886	-768.405	-370.206	-252.221	-622.427
Resultado bruto de unidades próprias (maduras/total)	250.710	-6.861	243.849	46.147	-87.040	-40.893	50.572	-72.294	-21.722
(+) Depreciação e amortização	285.257	130.003	415.260	221.457	120.995	342.452	185.070	157.707	342.777
(-) Custos com aluguéis fixos	-189.304	-74.805	-264.109	-121.334	-62.366	-183.700	-74.471	-57.245	-131.716
Resultado bruto ajustado de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	346.663	48.337	395.000	146.271	-28.412	117.859	161.171	28.168	189.339
(÷) Receita operacional	908.256		1.224.300	535.667		727.512	420.778		600.705
Margem bruta ajustada de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	38,2%		32,3%	27,3%		16,2%	38,3%		31,5%
(÷) Número de unidades maduras	289			250			213		
Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit	3.143			2.143			1.975		
Resultado bruto ajustado médio por unidade própria madura Smart Fit	1.200			585			757		

¹Unidades maduras são aquelas, próprias, com mais de 24 meses de operação no dia 1 de janeiro no início de cada período. Exclui unidades com operação descontinuada durante o exercício e unidades relocadas a menos de 24 meses do início de cada exercício.

²Inclui unidades não maduras, unidades relocadas ou fechadas durante o período, custos com abertura de novas unidades e outros custos que compreendem custos indiretos não alocáveis diretamente a uma unidade.

³Valores conciliados com as informações apresentadas nas demonstrações financeiras consolidadas para cada respectivo exercício, nota explicativa de "Informações Por Segmento"

Medições para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022 e 2021 – México

(em R\$ mil, exceto %)

Exercício encerrado em 31 de dezembro de	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2020	2020	2020
Segmento/Marca	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit
Região	México	México	México	México	México	México	México	México	México
Maturidade	Maduras ¹	Outros ²	Total ³	Maduras ¹	Outros ²	Total ³	Maduras ¹	Outros ²	Total ³
Data de Abertura das unidades incluídas	Até 31/12/2019	Após 01/01/2020	Todas	Até 31/12/2018	Após 01/01/2019	Todas	Até 31/12/2017	Após 01/01/2018	Todas
Receita operacional líquida de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	469.301	165.843	635.144	236.781	112.461	349.242	175.374	116.319	291.693
(-) Custo de serviços prestados	-314.560	-139.096	-453.656	-214.536	-103.954	-318.490	-151.852	-121.035	-272.887
Resultado bruto de unidades próprias (maduras/total)	154.741	26.747	181.488	22.245	8.507	30.752	23.522	-4.716	18.806
(+) Depreciação e amortização	159.311	70.564	229.875	128.102	58.020	186.122	91.185	68.535	159.720
(-) Custos com aluguéis fixos	-116.309	-43.955	-160.264	-77.555	-33.112	-110.667	-42.178	-31.000	-73.178
Resultado bruto ajustado de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	197.743	53.356	251.099	72.793	33.414	106.207	72.529	32.819	105.348
(÷) Receita operacional	469.301		635.144	236.781		349.242	175.374		291.693
Margem bruta ajustada de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	42,1%		39,5%	30,7%		30,4%	41,4%		36,1%
(÷) Número de unidades maduras	150			117			91		
Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit	3.129			2.024			1.927		
Resultado bruto ajustado médio por unidade própria madura Smart Fit	1.318			622			797		

¹Unidades maduras são aquelas, próprias, com mais de 24 meses de operação no dia 1 de janeiro no início de cada período. Exclui unidades com operação descontinuada durante o exercício e unidades relocadas a menos de 24 meses do início de cada exercício.

²Inclui unidades não maduras, unidades relocadas ou fechadas durante o período, custos com abertura de novas unidades e outros custos que compreendem custos indiretos não alocáveis diretamente a uma unidade.

³Valores conciliados com as informações apresentadas nas demonstrações financeiras consolidadas para cada respectivo exercício, nota explicativa de "Informações Por Segmento"

Medições para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022 e 2021 – Outros LATAM

(em R\$ mil, exceto %)

Exercício encerrado em 31 de dezembro de	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2020	2020	2020
Segmento/Marca	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit	Smart Fit
Região	Outros LATAM	Outros LATAM	Outros LATAM	Outros LATAM	Outros LATAM	Outros LATAM	Outros LATAM	Outros LATAM	Outros LATAM
Maturidade	Maduras ¹	Outros ²	Total ³	Maduras ¹	Outros ²	Total ³	Maduras ¹	Outros ²	Total ³
Data de Abertura das unidades incluídas	Até 31/12/2019	Após 01/01/2020	Todas	Até 31/12/2018	Após 01/01/2019	Todas	Até 31/12/2017	Após 01/01/2018	Todas
Receita operacional líquida de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	547.250	228.362	775.612	232.984	174.544	407.528	n/a	n/a	n/a
(-) Custo de serviços prestados	-287.164	-167.465	-454.629	-165.747	-194.736	-360.483	n/a	n/a	n/a
Resultado bruto de unidades próprias (maduras/total)	260.087	60.896	320.983	67.237	-20.192	47.045	n/a	n/a	n/a
(+) Depreciação e amortização	124.247	74.031	198.278	86.524	103.800	190.324	n/a	n/a	n/a
(-) Custos com aluguéis fixos	-77.103	-41.101	-118.204	-35.418	-32.194	-67.612	n/a	n/a	n/a
Resultado bruto ajustado de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	307.232	93.825	401.057	118.344	51.413	169.757	n/a	n/a	n/a
(÷) Receita operacional	547.250		775.612	232.984		407.528	n/a		n/a
Margem bruta ajustada de unidades próprias (maduras/total) Smart Fit	56,1%		51,7%	50,8%		41,7%	n/a		n/a
(÷) Número de unidades maduras	137			85			n/a		
Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit	3.995			2.741			n/a		
Resultado bruto ajustado médio por unidade própria madura Smart Fit	2.243			1.392			n/a		

¹Unidades maduras são aquelas, próprias, com mais de 24 meses de operação no dia 1 de janeiro no início de cada período. Exclui unidades com operação descontinuada durante o exercício e unidades relocadas a menos de 24 meses do início de cada exercício.

²Inclui unidades não maduras, unidades relocadas ou fechadas durante o período, custos com abertura de novas unidades e outros custos que compreendem custos indiretos não alocáveis diretamente a uma unidade.

³Valores conciliados com as informações apresentadas nas demonstrações financeiras consolidadas para cada respectivo exercício, nota explicativa de "Informações Por Segmento"

c) motivo da escolha de tal indicador como mais apropriado para a correta compreensão da sua condição financeira e do resultado de suas operações

O EBITDA, o EBITDA ajustado, a Margem EBITDA, a Margem EBITDA ajustado, o Resultado Bruto Ajustado e a Margem bruta ajustada são indicadores não contábeis utilizados pela administração da Companhia como medidas de desempenho operacional, motivo pelo qual a administração entende ser importante a sua inclusão neste Formulário de Referência. A administração da Companhia entende que o EBITDA ajustado é a melhor representação do seu resultado operacional consolidado, e o Resultado bruto ajustado, do resultado operacional no nível de unidade.

O EBITDA, o EBITDA ajustado, a Margem EBITDA, a Margem EBITDA ajustado, o Resultado bruto ajustado e a Margem bruta ajustada funcionam como indicadores da capacidade da Companhia de produzir resultados operacionais independentemente (i) da forma através da qual os negócios da Companhia são financiados, (ii) do ambiente e estrutura fiscal a qual o negócio está sujeito, (iii) do investimento necessário para operação do negócio, e da depreciação associada a tal investimento; e (iv) somente para as métricas ajustadas, do impacto de eventos não recorrentes, e incluindo os pagamentos de aluguéis fixos, que são um componente relevante do custo de serviços prestados da Companhia. Dessa forma, o EBITDA, o EBITDA ajustado, e o Resultado bruto ajustado não são afetados por flutuações nas taxas de juros, alterações de carga tributária do IRPJ e da CSLL e alterações nos níveis de depreciação e amortização. Tais medições também permitem uma melhor comparação do desempenho financeiro da Companhia com o de outras empresas do mesmo segmento, ainda que em outros países e mesmo que estas outras empresas possam não usar a mesma definição do indicador. O EBITDA ajustado aprimora o EBITDA como uma medida prática de aferição do desempenho da Companhia, por excluir itens não recorrentes e por incluir os pagamentos de aluguéis fixos, que são um componente relevante do custo de serviços prestados da Companhia.

O Resultado bruto ajustado permite uma análise do desempenho operacional das academias em operação, similar à análise permitida pelo EBITDA ajustado no nível da Companhia.

A Dívida líquida é na visão da Companhia a medida mais adequada para medição da sua alavancagem. Desta forma, o endividamento da Companhia deve ser analisado líquido das disponibilidades.

As medições não contábeis calculadas somente para unidades próprias maduras do segmento Smart Fit permitem melhor entendimento da performance das unidades do segmento Smart Fit excluindo o efeito do processo de maturação de unidades não maduras, que tipicamente ocorre nos primeiros 24 meses da operação. A Receita Operacional Líquida de unidades próprias maduras Smart Fit e o Resultado bruto ajustado de unidades próprias maduras Smart Fit permitem o acompanhamento da performance financeira deste grupo de unidades. As medições de Resultado bruto ajustado médio por unidade própria madura Smart Fit e Receita operacional líquida média por unidade própria madura Smart Fit permitem o acompanhamento excluindo o efeito de variação do número de unidades maduras entre períodos. A medida é utilizada somente para a marca Smart Fit, pois esta é a que apresenta crescimento relevante nos últimos exercícios através de abertura de novas unidades, e, portanto, a marca onde as medições consolidadas são mais impactadas pelo efeito da maturação.

As medições não contábeis calculadas para unidades próprias maduras total do segmento Smart Fit permitem melhor entendimento da performance média de todas as unidades próprias do segmento Smart Fit. A Receita Operacional Líquida de unidades próprias total Smart Fit e o Lucro Bruto excluindo depreciação e amortização de unidades próprias total Smart Fit permitem o acompanhamento da performance financeira deste segmento como um todo. A medida é utilizada somente para o segmento Smart Fit, pois esta é a que representa a maior parte do faturamento da Companhia e o maior crescimento, e, portanto, a marca onde o entendimento da sua performance consolidada é mais relevante.

As medições não contábeis calculadas somente para unidades próprias maduras são informações adicionais às demonstrações financeiras, mas não são medidas contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil nem pelas IFRS, não devendo ser utilizados como base de distribuição de dividendos ou como substitutos ao lucro líquido e fluxo de caixa operacional, tampouco como indicadores de desempenho operacional ou de liquidez. Ademais, não possuem um significado padrão e podem não ser comparáveis a medidas com títulos semelhantes fornecidos por outras companhias.

2.6 - Eventos subsequentes as DFs

As Demonstrações Financeiras Consolidadas da Companhia relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022 foram autorizadas pelo Conselho de Administração e emitidas em 15 de março de 2023.

Foram verificados os seguintes eventos subsequentes às demonstrações financeiras relativas ao exercício social de 2023, nos termos das regras previstas no Pronunciamento Técnico CPC 24, aprovado pela Resolução CVM nº 105/2022:

Aquisição de Controle e Consolidação da Sporty Panamá

Em 1º de janeiro de 2023 a Companhia adquiriu o controle da Sporty Panamá, passando a deter uma participação de 100%. Os efeitos da combinação de negócios não foram reconhecidos em 31 de dezembro de 2022. Os resultados e ativos e passivos da empresa adquirida serão consolidados a partir de 1º de janeiro de 2023.

Ofício CVM sobre decisão do STF sobre coisa julgada em matéria tributária

O Grupo não possui decisões transitadas em julgado sobre tributos recolhidos de forma continuada, que sejam impactadas pela recente decisão do STF. Em virtude disso, não será necessária a revisão da probabilidade de perda, nem dos processos em andamento e ou já encerrados, que envolvam a discussão de tributos recolhidos de forma continuada.

2.7 - Destinação de resultados

	2022	2021	2020
Regras sobre retenção de lucros	De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, os acionistas reunidos em Assembleia Geral Ordinária ("AGO") poderão deliberar e reter parcela do lucro líquido do exercício, alocada para o pagamento de despesas previstas em orçamento de capital que tenha sido previamente aprovado. Ademais, a Lei das Sociedades por Ações, bem como o Estatuto Social da Companhia ("Estatuto Social") estabelecem que 5% do lucro líquido da Companhia será destinado para a constituição de reserva legal, desde que não exceda 20% do capital social. Nos termos do artigo 22, parágrafo 3º, do Estatuto Social da Companhia, até 75% do lucro líquido do exercício será alocado para a constituição de reserva estatutária que poderá ser utilizada para investimentos e para compor fundos para o adequado desenvolvimento das atividades da Companhia, de suas controladas e das sociedades nas quais a Companhia participa, sendo certo que o saldo da reserva, somado ao saldo das demais reservas de lucros (exceto a reserva para contingências, de incentivos fiscais e de lucros a realizar) não poderá ultrapassar o limite de 100% (cem por cento) do capital social. Adicionalmente, atendidas as destinações para a reserva estatutária e para dividendos obrigatórios, a Assembleia Geral poderá deliberar reter parcela do lucro líquido do exercício prevista em orçamento de capital por ela previamente aprovado, na forma do artigo 196 da Lei das Sociedades por Ações.		
Valores das retenções de lucros	Não foram realizadas retenções de lucros nesse exercício social, uma vez que a Companhia não apurou lucro contábil neste exercício.	Não foram realizadas retenções de lucros nesse exercício social, uma vez que a Companhia não apurou lucro contábil neste exercício.	Não foram realizadas retenções de lucros nesse exercício social, uma vez que a Companhia não apurou lucro contábil neste exercício.

Percentuais em relação aos lucros totais declarados	0,0%	0,0%	0,0%
Regras sobre distribuição de dividendos	<p>O estatuto social da Companhia estabelece que, do lucro líquido apurado no exercício, será deduzida a parcela de 5% (cinco por cento) para a constituição da reserva legal, que não excederá 20% (vinte por cento) do capital social.</p> <p>Os Acionistas têm direito a um dividendo anual não cumulativo de pelo menos 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido do exercício, nos termos do artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações.</p> <p>A totalidade do lucro líquido remanescente será alocada para a constituição de reserva estatutária que poderá ser utilizada para investimentos e para compor fundos para o adequado desenvolvimento das atividades da Companhia, de suas controladas e das sociedades nas quais a Companhia participa.</p>		
Periodicidade das distribuições de dividendos	<p>Nos termos do artigo 205, parágrafo 3º, da Lei das Sociedades por Ações, a distribuição dos dividendos da Companhia, salvo deliberação em contrário, serão pagos no prazo máximo de 60 (sessenta) dias contados da data da deliberação de sua distribuição e, em qualquer caso, dentro do exercício social, conforme aprovado em cada assembleia geral ordinária da Companhia. Além disso, de acordo com o Estatuto Social, a Companhia poderá, a qualquer tempo, determinar a elaboração de balanços referentes a qualquer período de tempo e aprovar a distribuição de dividendos, intermediários ou antecipados, à conta do lucro apurado nos referidos balanços ou de lucros acumulados ou reservas de lucros, que deverão sempre ser imputados ao dividendo mínimo obrigatório, observado os limites e procedimentos previstos em lei.</p>		
Restrições à distribuição de dividendos	<p>As emissões de debêntures da Companhia, conforme descritas no item 12 deste Formulário de Referência, restringem, sob pena de vencimento antecipado das Debêntures, a distribuição pela Companhia, de dividendos, juros sobre capital próprio ou qualquer outro tipo de remuneração aos acionistas, exceto pró labore e dividendos mínimos obrigatórios, conforme artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações, caso a Companhia esteja inadimplente com qualquer obrigação pecuniária relativa às Debêntures, prevista na sua escritura de emissão.</p> <p>Com exceção da condição acima e do disposto na Lei das Sociedades por Ações, não há restrições adicionais quanto à distribuição de dividendos pela Companhia.</p> <p>Adicionalmente, conforme aprovado em AGD realizada em 26 de junho de 2020, ressalvado o dividendo obrigatório, a Companhia não poderá distribuir dividendos, juros sobre capital próprio ou pagar qualquer outro tipo de remuneração aos acionistas, ainda que esteja adimplente quanto às obrigações pecuniárias previstas na Escritura de Emissão, a partir do 2º (segundo) trimestre de 2020 até (i) a data da divulgação das informações financeiras referentes ao 1º trimestre de 2021, caso a Companhia mantenha o Índice Financeiro inferior a 3,00x no respectivo trimestre; ou (ii) a data da divulgação das informações financeiras referentes ao 2º trimestre de 2021.</p> <p>Ainda, conforme aprovado em AGD aberta e suspensa em 22 de março de 2021 e reaberta e encerrada em 26 de março de 2021, ressalvado o dividendo obrigatório, a Companhia não poderá distribuir dividendos, juros sobre capital próprio ou pagar qualquer outro tipo de remuneração aos acionistas, ainda que esteja adimplente quanto às obrigações pecuniárias previstas na Escritura de Emissão, a partir do 1º (primeiro) trimestre de 2020 até (i) a data da divulgação das informações financeiras referentes ao 1º trimestre de 2022, caso a Companhia mantenha o Índice Financeiro inferior a 3,00x no respectivo trimestre; ou (ii) a data da divulgação das informações financeiras referentes ao 2º trimestre de 2022.</p>		
Política de destinação de resultados	<p>A destinação de resultados da Companhia segue os critérios estabelecidos em seu Estatuto Social, não havendo uma política de destinação de resultados específica formalmente aprovada.</p>		

2.8 - Itens relevantes não evidenciados nas DFs

(a) Os ativos e passivos detidos pela Companhia, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial, tais como:

(i) carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidades, indicando respectivos passivos

Item não aplicável, visto que, até a data deste Formulário de Referência, a Companhia não realiza esse tipo de transação.

(ii) contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços

Item não aplicável, tendo em vista que não há contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços não evidenciados em nossas demonstrações contábeis.

(iii) contratos de construção não terminada

Item não aplicável, tendo em vista que não há contratos de construção não terminada não evidenciados em nossas demonstrações contábeis.

(iv) contratos de recebimentos futuros de financiamentos

Item não aplicável, tendo em vista que não realizamos este tipo de transação até a data deste Formulário de Referência.

(b) Outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras

Item não aplicável, tendo em vista que não há outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras até a data deste Formulário de Referência.

2.9 - Comentários sobre itens não evidenciados

(a) como tais itens alteram ou poderão vir a alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor

Item não aplicável, tendo em vista que não há itens relevantes não evidenciados em nossas demonstrações financeiras.

(b) natureza e o propósito da operação

Item não aplicável, tendo em vista que não há itens relevantes não evidenciados em nossas demonstrações financeiras.

(c) natureza e o montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação

Item não aplicável, tendo em vista que não há itens relevantes não evidenciados em nossas demonstrações financeiras.

2.10 - Planos de negócios

(a) Investimentos

(i) Descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos

A Companhia tem como estratégia o crescimento acelerado através da abertura de novas academias, no Brasil e na América Latina. Em 2022, a Companhia, seguiu com seu ritmo de expansão, adicionando 158 academias representando um crescimento de 15% em relação ao final de 2021, devido principalmente à abertura de academias próprias, encerrando o período com 1.223 unidades em 14 países, sendo 967 próprias (79% do total) e 256 franquias. A Companhia expandiu sua presença para 43 novos municípios, estando presente em 332 cidades da América Latina. A expansão da Companhia em 2022, aliada à crescente demanda por serviços fitness fortaleceu o seu posicionamento competitivo bem como sua posição de liderança no setor na América Latina. A pandemia teve forte impacto no mercado imobiliário da América Latina, fazendo surgir boas oportunidades, aliando localização e custos de aluguel. A Companhia tem utilizado seu extenso *know-how* de aberturas e os longos e sólidos relacionamentos no setor para se beneficiar da menor busca por imóveis de operadores de outros segmentos e do menor nível de concorrência.

Consolidado			
(Em milhares de Reais - R\$)	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Adições do ativo imobilizado ¹	(1.007.561)	(477.306)	(487.794)
Aumento de capital em controladas e controladas em conjunto	(5.258)	(15.860)	(22.746)
Pagamento de aquisição de controlada e controlada em conjunto	-	(215.787)	(121.208)

¹ inclui custos financeiros capitalizados

O caixa utilizado para adições aos ativos imobilizados foi utilizado para (i) abertura de 138, 131 e 60 academias próprias em 2022, 2021 e 2020 respectivamente; além do início de obras em todas geografias que serão inauguradas em períodos posteriores; e (ii) para manutenção das academias em operação.

A Companhia busca constantemente a abertura de academias em novas regiões na América Latina, para que possa consolidar sua liderança na região, e expanda os locais onde prospecta novas localizações. Nas regiões de maior potencial, a Companhia opera através de academias próprias. Nas regiões de menor potencial de expansão, a Companhia opera via franquia, como no caso de El Salvador, que inaugurou a primeira unidade Smart Fit franqueada em 2020 e em Honduras, que inaugurou sua primeira unidade franqueada em setembro de 2021. O Chile, que inicialmente foi desenvolvido através de uma franquia, foi considerado uma região de maior potencial dada a performance positiva das academias Smart Fit abertas no país. Para maiores informações sobre as aquisições da Companhia, vide seção 1 deste Formulário de Referência.

Com base nisso, no âmbito do seu plano de negócios, em conexão com sua oferta pública inicial de ações, a Companhia pretende investir: (i) na retomada do plano de crescimento de academias Smart Fit; (ii) em oportunidades de aquisições estratégicas; e (iii) em iniciativas para o desenvolvimento e fortalecimento do ecossistema fitness da Companhia (plataforma, suporte tecnológico e potenciais novas verticais de academias, como os studios)

CAPEX Expansão 2022

Um dos indicadores relevantes acompanhados pela administração da Companhia, é o valor de CAPEX referente a construção de novas unidades, este valor em 2022 foi de R\$849,6 milhões, devido ao maior número de aberturas de unidades próprias. No ano, foram abertas 145 unidades próprias,

desconsiderando as 10 unidades inauguradas das subsidiárias do Panamá e Costa Rica e considerando os encerramentos de academias próprias no período. O capex de expansão do ano foi impactado por um efeito de mix geográfico, dado que as regiões México e Outros América Latina representaram 76% das aberturas vs. 45% em 2021, ocasionando um maior capex médio por unidade no período, mas em moeda local o investimento por unidade tem se mantido relativamente estável com target de retorno similar em todas as regiões.

O plano da Companhia para os próximos anos é continuar, com o crescimento através da abertura de novas academias na América Latina, de maneira consistente com o que fizemos nos últimos anos.

(ii) Fontes de financiamento dos investimentos

Os recursos necessários para este plano de expansão deverão vir de uma combinação de fontes que incluem: (i) geração de caixa operacional das academias em operação; (ii) captação de novos empréstimos, via operações bilaterais com instituições financeiras e via operações nos mercados de capital; e (iii) aumentos de capital, vindos dos acionistas atuais ou de novos acionistas como recursos advindos de sua oferta pública inicial de ações.

(iii) Desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimento previstos

Não está em andamento ou prevista a realização de quaisquer desinvestimentos relevantes.

(b) Desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva da Companhia

Em 21 de janeiro de 2020, o Grupo adquiriu 50% de participação da Sporty Panamá, localizada na República do Panamá, em conexão com seu objetivo estratégico de expandir suas atividades para a América Latina. Em dezembro de 2022, a Sporty Holding notificou a Companhia do exercício da Put sobre a totalidade de ações da sua titularidade. Com o exercício da Put, o Grupo, que já era titular de 50% das ações da Sporty Panamá, passará a deter a totalidade de seu capital social.

Em decorrência do exercício, a Companhia efetuará um pagamento do valor estimado de US\$ 59,3 milhões à Sporty Holding, em duas parcelas: a 1ª parcela de US\$ 25,0 milhões a ser paga em 20 de janeiro de 2023 e a outra correspondente ao valor remanescente a ser paga em 3 de janeiro de 2024. O valor do exercício da Put ainda está sujeito a ajustes usais para esse tipo de transação a serem determinados e acordados antes do pagamento da 2ª parcela.

Com o exercício da Put, o Grupo registrou a obrigação de comprar as ações que possui a Sporty Holding, com contrapartida na rubrica Investimento, pelo valor de R\$ 311.085.

Segundo o estabelecido no contrato, em 1º de janeiro de 2023 será feita a transferência das ações que outorgam o poder para o Grupo. Nesse momento, a Sporty Holding renunciará aos 2 assentos que possui no conselho de administração, ficando o Grupo com o total controle. Até o dia 31 de dezembro de 2022, o acordo de acionistas continua vigente, junto com a decisão conjunta na tomada de decisões. De acordo com as análises realizadas, o Grupo concluiu que não existe controle da Sporty Panamá em 31 de dezembro de 2022 e até essa data ela continua sendo apresentada como joint venture. Já em 2023, será realizada a combinação de negócios e consolidação da Sporty Panamá.

(c) Novos produtos e serviços

(i) Descrição das pesquisas em andamento já divulgadas

Item não aplicável, uma vez que não possuímos pesquisas em andamento já divulgadas.

(ii) Montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimento de novos produtos ou serviços

Item não aplicável, uma vez que não possuímos investimentos para desenvolvimento de novos produtos ou serviços registrados como ativo.

(iii) Projetos em desenvolvimento já divulgados

Item não aplicável, uma vez que não possuímos projetos em desenvolvimento já divulgados.

(iv) Montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços

Item não aplicável, uma vez que não possuímos pesquisas de novos produtos e serviços.

(d) Oportunidades inseridas no plano de negócios do emissor relacionadas a questões ASG

Em virtude da recente criação da estrutura de ASG no Grupo, a Companhia definiu como prioridade os seguintes pontos:

- **Diagnóstico ASG:** Identificar iniciativas e ações que estão sendo realizadas e que estão relacionadas aos aspectos ASG;
- **Acultramento:** Inserir no cotidiano da Companhia o acultramento sobre temas de sustentabilidade e ASG.
- **Melhorias e adequações:** Revisar fluxos, processos e documentos para adequar as estruturas e procedimentos na perspectiva ASG;
- **Ampliação das ações existentes:** Potencializar o alcance e impactos das ações que estão sendo realizadas; e
- **Relatos e transparência:** Coleta e organização de informações para elaboração de relatório de sustentabilidade. O objetivo é que mediante a evolução e maturidade do tema, os critérios e aspectos ASG estejam cada vez mais presentes na estratégia do grupo e na relação com seus diversos *stakeholders*.

2.11 - Outros fatores que influenciaram de maneira relevante o desempenho operacional

Impactos da pandemia de COVID-19 nas atividades da Companhia

O elevado grau de imunização da população, os cuidados adotados pelo Grupo na higienização das academias desde o início da pandemia e o gradual arrefecimento dos impactos negativos da COVID-19, contribuíram para que as academias permanecessem abertas durante todo o ano de 2022. Neste período, as academias continuaram com reduções das restrições ao normal funcionamento nas diferentes regiões de atuação, e o uso de máscaras em locais fechados deixou de ser obrigatório em todas as regiões de atuação.

O ano de 2022 terminou de maneira bastante promissora para a Smart Fit. Depois de um início desafiador, com muitas incertezas pela frente, alcançamos realizações importantes. Adicionamos 884 mil clientes de academias à base durante o ano. Quando comparado com as unidades existentes no período pré-pandemia, o crescimento no número de alunos foi de 14% ao longo de 2022. Levando-se em conta as mesmas academias existentes no fim de 2019, a receita líquida atingiu 110% dos níveis pré-pandemia, ultrapassando o baseline em todas as regiões. O início de 2023 reforçou essa percepção positiva e, já em janeiro, registramos o recorde histórico da empresa de vendas por unidades no Brasil com crescimento de 6% da base. Encerramos fevereiro com a base de clientes chegando a 96% do patamar atingido em março de 2020.

O desempenho na região Outros América Latina também foi bastante positivo. O impacto da pandemia para a atividade econômica nessas geografias foi consideravelmente menor do que no Brasil, o que permitiu que já no 2º trimestre de 2022, retornássemos aos patamares históricos de rentabilidade, reforçando nossa confiança na recuperação das demais regiões. Passada a fase mais aguda da pandemia, com direito a um repique no início de 2022 com a chegada da variante Ômicron e de uma onda de influenza, encerramos o ano com 3,8 milhões de clientes, o maior patamar histórico. Neste ano já superamos 4 milhões de alunos. O marco reforça nossa posição como líder absoluto no mercado de academias da América Latina e como maior rede do setor no mundo se excluídas as academias dos Estados Unidos.

A retomada do crescimento do setor, em geral, e da Smart Fit, em particular, foi influenciada também pelo aumento da percepção, em boa parte da população, de que exercícios físicos são fundamentais para uma vida saudável no pós-pandemia. De acordo com o levantamento "Ano Novo, Vida Nova", os temas "Cuidar da Saúde" e "Fazer Atividade Física/Emagrecer" voltaram a aparecer entre as três maiores prioridades para 2023 entre os entrevistados. Um outro estudo³ publicado em 2022 constatou que a geração "Millennials" prioriza mais o exercício físico e a saúde do que as gerações anteriores e com uma tendência de priorizar ainda mais esses aspectos no futuro, o que confirma a percepção de aumento da relevância atribuída ao hábito de se exercitar e cuidar mais da saúde.

Ao mesmo tempo em que buscávamos nos adaptar às mudanças impostas pela pandemia, reforçamos nosso foco em eficiência no decorrer do ano passado, aliado sempre à melhoria da experiência do cliente. O forte trabalho de gestão de custos, em conjunto com a excelência no atendimento ao cliente, foi essencial para a contínua e gradual recuperação da receita, bem como para a retomada dos patamares de lucratividade observados no período pré-pandemia. Essa retomada ocorreu em 2022 na região Outros América Latina e seguimos confiantes na recuperação das demais regiões.

Em 2022, adicionamos 158 academias à base existente no fim de 2021, encerrando o período com 1.223 unidades em 14 países, sendo 967 próprias e 256 franquias, atingindo o guidance de academias próprias. A Companhia expandiu sua presença para 43 novos municípios, estando presente em 332 cidades da América Latina. A evolução na busca por pontos comerciais excelentes e a estratégia adequada de expansão estão refletidos no ramp-up das unidades inauguradas recentemente, que atingiram patamares de receita por unidade acima da média histórica, com expectativa de retornos em linha com os valores observados no passado. A pandemia teve forte impacto no mercado imobiliário da América Latina, fazendo surgir boas oportunidades, aliando localização e custos de aluguel. A Companhia tem utilizado seu extenso know-how de aberturas e os longos e sólidos relacionamentos no setor para se beneficiar da menor busca por imóveis de operadores de outros segmentos e do menor nível de concorrência. Aproveitando a conjuntura imobiliária favorável, a competitividade de nosso

modelo de negócios e o forte balanço da companhia, pretendemos acelerar nosso ritmo de expansão em 2023, oferecendo acesso ao fitness de alto padrão para mais pessoas.

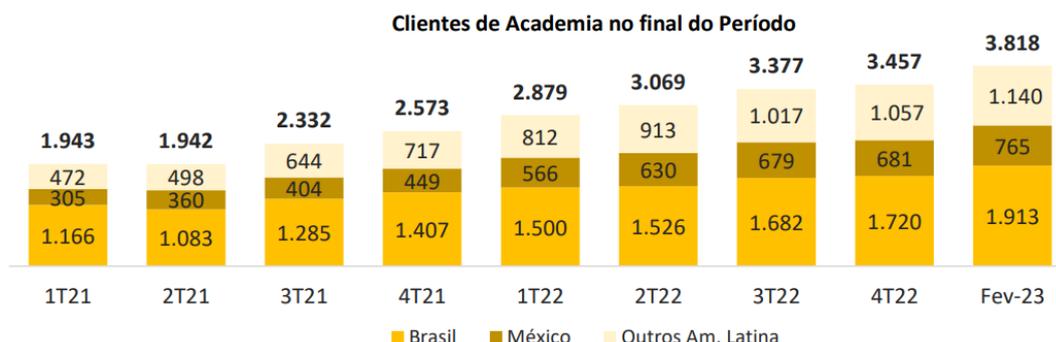
Alinhado com o objetivo da busca constante pela excelência na prestação do nosso serviço, outra importante realização do ano é o contínuo aperfeiçoamento da jornada digital do cliente, com foco em quatro pilares: 1) eficiência da operação; 2) melhora da experiência do treino; 3) engajamento dos clientes; e 4) vendas. Em 2022 reformulamos o canal de comunicação “espaço do cliente” e o aplicativo, transformando o app no principal meio de interação com o aluno, com mais de 1,5 milhão de usuários únicos acessando nossa plataforma mensalmente. Além disso, alinhado com o pilar de maior eficiência operacional, a funcionalidade de prescrição de treinos no aplicativo foi aperfeiçoada, permitindo que os alunos tenham acesso a um maior acervo de exercícios e ganhem maior assertividade na busca dos seus objetivos, o que auxilia no autosserviço e contribui para uma melhor experiência do cliente.

O totem de autoatendimento também foi reformulado e as transações da recepção agora podem ser efetuadas nesse canal. Lançado no início de 2023, a funcionalidade de vendas de planos pelo aplicativo, de forma nativa, já respondeu por 2% de todas as vendas de planos no Brasil em fevereiro. Continuaremos a investir na digitalização para melhorar a experiência do cliente trazendo também maior eficiência operacional.

Em 2022, a base de clientes continuou a trajetória de expansão, atingindo 3,8 milhões, crescimento de 26% versus mesmo período do ano anterior.

Ao longo do ano, foram adicionados 884 mil clientes em academias e, desde maio de 2021, momento em que a base de alunos atingiu o menor nível desde o início da pandemia, foram adicionados 1,6 milhão de membros às academias.

Em janeiro de 2023, mês sazonalmente mais forte do ano, a base de clientes das academias Smart Fit existentes pré-pandemia apresentou crescimento de 6%, sendo o principal mês de crescimento desde o início da recuperação da base e o maior mês de vendas da história da Smart Fit. Em fevereiro a base apresentou contínuo crescimento, expandindo 1%, atingindo 96% do patamar de março de 2020.



ANEXO B

Item 8 do Formulário de Referência

8. Remuneração dos Administradores

8.1 - Política ou prática de remuneração

(a) Objetivos da política ou prática de remuneração, informando se a política de remuneração foi formalmente aprovada, órgão responsável por sua aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado.

A Companhia possui uma Política formalizada de Remuneração dos Executivos e Conselheiros da Companhia, aprovada por meio de reunião do Conselho de Administração realizada em 18 de maio de 2021 ("Política de Remuneração").

A Política de Remuneração possui como objetivos principais: (i) atrair, recompensar, reter e incentivar executivos na condução de seus negócios de forma sustentável, observados os limites de risco adequados, estando sempre alinhada aos interesses da Companhia e dos acionistas; (ii) proporcionar uma remuneração com base em critérios que diferenciem o desempenho, e permitam também o reconhecimento e a valorização da performance individual; e (iii) assegurar a manutenção de padrões compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos ao mercado de trabalho referencial, estabelecendo diretrizes para a fixação de eventual remuneração e benefícios concedidos aos executivos.

A Política de Remuneração está disponível no site de relações com investidores da Companhia: (www.smartfit.com.br/ri) e da CVM (www.cvm.gov.br).

(b) práticas e procedimentos adotados pelo conselho de administração para definir a remuneração individual do conselho de administração e da diretoria

A prática de remuneração da Companhia para os Diretores estatutários e não estatutários, em linha com as melhores práticas de governança corporativa, visa atrair e reter os melhores profissionais do mercado. A remuneração é estabelecida com base em pesquisas de mercado e alinha diretamente os interesses dos executivos em questão e dos acionistas da Companhia.

A Companhia adota na data de publicação deste Formulário de Referência a prática de não remunerar os membros do Conselho de Administração pela função exercida no órgão.

i. os órgãos e comitês do emissor que participam do processo decisório, identificando de que forma participam

A remuneração global da administração é anualmente fixada pela Assembleia Geral de Acionistas, cabendo ao Conselho de Administração deliberar sobre a sua distribuição entre os membros do Conselho de Administração e da Diretoria.

A remuneração dos membros do Conselho Fiscal será estabelecida pela Assembleia Geral de Acionistas que os elege e não poderá ser inferior, para cada membro em exercício, a 10% (dez por cento) da remuneração que, em média, for atribuída a cada diretor, não computados benefícios, verbas de representação e participação nos lucros, nos termos da Lei das Sociedades por Ações.

ii. critérios e metodologia utilizada para a fixação da remuneração individual, indicando se há a utilização de estudos para a verificação das práticas de

mercado, e, em caso positivo, os critérios de comparação e a abrangência desses estudos

Para assegurar que a prática de remuneração esteja em conformidade com a legislação, normas e regulamentos que disciplinam o assunto, a metodologia utilizada para avaliação da remuneração individual leva em consideração: (i) as responsabilidades dos administradores, considerando os diferentes cargos que ocupam e as funções que desempenham; (ii) o tempo dedicado às suas funções; (iii) a competência e reputação profissional, tendo em vista a sua experiência e qualificação; e (iv) o valor de seus serviços praticados no mercado.

A remuneração é estabelecida com base em pesquisas de mercado e alinha diretamente os interesses dos executivos em questão e dos acionistas da Companhia.

A Companhia realiza uma pesquisa anual de remuneração e benefícios, através de uma consultoria de recursos humanos global, que consiste em coletar informações sobre as práticas de remuneração de empresas de diversos setores e tamanhos, as quais são analisadas com o intuito de produzir relatórios e *insights* sobre as tendências salariais e benefícios oferecidos pelas empresas.

Os relatórios de pesquisa incluem informações sobre salários base, bônus, benefícios, políticas de remuneração e tendências de mercado em um determinado setor ou região. As informações são coletadas por meio de pesquisas *online*, entrevistas com profissionais de RH e outras fontes de dados. Através desta fonte de dados, associada a metodologia dessa consultoria, comparamos os cargos e salários a fim de avaliar a competitividade e determinar a tabela salarial.

iii. com que frequência e de que forma o conselho de administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor

O Conselho de Administração avalia a adequação da Política de Remuneração da Companhia anualmente, quando da fixação da remuneração individual da diretoria. Essa avaliação consiste em verificar se a política praticada pela Companhia condiz com as responsabilidades de cada membro da administração, bem como com o volume de trabalho do cargo, com o negócio desenvolvido pela Companhia e com sua situação econômico-financeira no exercício social em questão.

(c) Composição da Remuneração

(i) Descrição dos elementos da remuneração

- **Seus objetivos e alinhamento aos interesses de curto, médio e longo prazo do emissor**

(a) Remuneração Fixa:

Pró-labore mensal fixo: tem por objetivo reconhecer e refletir o valor do tempo e dedicação dos nossos membros, baseado em parâmetros de mercado, visando remunerar a contribuição individual para o desempenho e o crescimento do nosso negócio. Pela Política de Remuneração da Companhia, os executivos (que incluem Diretores Estatutários, Diretores não Estatutários, membros do Conselho de Administração e aos membros dos comitês) ("Executivos") podem ser elegíveis a uma remuneração fixa, a qual é baseada no mercado de academias de ginástica e utiliza como referência pesquisa salarial.

Benefícios: visam complementar benefícios da assistência social pública para dar segurança aos nossos Executivos e permitir foco no desempenho de suas funções, compostos de plano de assistência médica e vale-refeição.

(b) Remuneração Variável:

Bônus: objetiva premiar o alcance e superação das metas pré-estabelecidas da nossa Companhia, a cada membro da nossa Diretoria Estatutária e Não Estatutária, alinhada ao desempenho,

sustentabilidade e à estratégia de crescimento do nosso negócio em cada exercício social, que são determinadas anualmente pelo Conselho de Administração. Não são elegíveis ao Bônus os membros do Conselho de Administração e os membros de comitês.

(c) Remuneração Baseada em Ações:

Plano de opção de compra de ações: tem o objetivo de gerar incentivos para a retenção dos nossos Diretores Estatutários e não Estatutários, além de alinhar seus interesses aos interesses da Companhia e dos nossos acionistas, de modo a maximizar a criação de valor ao nosso negócio, por meio de resultados consistentes e sustentáveis, tanto de médio quanto de longo prazo.

No que se refere ao alinhamento dos elementos da remuneração aos objetivos do emissor, a Companhia ressalta que:

Para o curto prazo, a Companhia busca obter tal alinhamento por meio de salários e pacote de benefícios compatíveis com o mercado;

Para o médio prazo, a Companhia visa obter tal alinhamento por meio do pagamento de remuneração variável aos Diretores estatutários e não estatutários, vinculado às metas da Companhia estabelecidas pelo Conselho de Administração; e

Por fim, para o longo prazo, a Companhia estuda reter profissionais qualificados por meio da outorga de opção de compra de suas ações aos membros da administração.

- Conselho de Administração

Os membros independentes do Conselho de Administração poderão ter direito ao recebimento de um pró-labore mensal, embora não sejam elegíveis ao recebimento de bônus, em função de sua participação em tal órgão. Os membros do Conselho de Administração da Companhia poderão ter direito à participação no plano de opção de compra de ações da Companhia, observados os regramentos definidos no referido plano.

A Companhia poderá reembolsar despesas incorridas pelos membros do Conselho de Administração, com locomoção, acomodação, alimentação e/ou outras relacionadas ao comparecimento em reuniões específicas e que colaborem na prestação do auxílio às práticas da Companhia, mediante recebimento de comprovação do referido gasto pelo membro do Conselho de Administração.

- Diretoria Estatutária e Não-Estatutária

Os membros da Diretoria Estatutária e Não-Estatutária têm sua remuneração dividida em:

- (i) pró-labore mensal fixo, definido de acordo com a negociação individual com cada um dos diretores estatutários, orientada dentre outros fatores, por pesquisas salariais de segmentos similares; e
- (ii) valores anuais a título de bônus entre 0 e 4 pró-labores mensais, de acordo com o desempenho individual e desde que sejam atingidas as metas estabelecidas para a Companhia no referido ano. Adicionalmente, poderão ter direito à participação no plano de opção de compra de ações da Companhia, conforme descrito no item 8.4 deste Formulário de Referência.

Os Diretores Estatutários da Companhia poderão ser elegíveis aos seguintes benefícios: (i) Assistência médica; (ii) Vale refeição; (iii) Vale alimentação; (iv) Checkup anual; (v) Seguro de vida; e (vi) Benefício opcional para uso de redes de academias.

Os Diretores Executivos Não Estatutários da Companhia poderão ser elegíveis aos seguintes benefícios: (i) Assistência médica; (ii) Vale refeição; (iii) Vale alimentação; (iv) Seguro de vida; e (v) Benefício opcional para uso da rede de academias.

- Membros de Comitês

Os membros dos comitês instituídos pela Companhia que possuam outras funções na Companhia não farão jus a qualquer acréscimo de remuneração ou de valor de pró-labore, em função de sua participação nestes comitês. Os membros dos comitês que possuam apenas essa função na Companhia têm direito ao recebimento de um pró-labore mensal, embora não sejam elegíveis ao recebimento de bônus e/ou participação no plano de opção de compra de ações da Companhia.

- Membros do Conselho Fiscal

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia não possui Conselho Fiscal instalado.

No caso de instalação do Conselho Fiscal, será conferida remuneração compatível com os limites definidos na legislação aplicável, garantindo-se adequada retribuição destes pelo exercício de suas funções. Para tal, os membros do Conselho Fiscal receberão uma remuneração fixa, equivalente a, pelo menos, o mínimo legal estabelecido pelo art. 162, § 3º, da Lei das Sociedades por Ações, conforme alterada. Os membros do Conselho Fiscal serão, também, obrigatoriamente reembolsados pelas despesas de locomoção e estadia necessárias ao desempenho de suas funções.

- **Sua proporção na remuneração total nos 3 últimos exercícios sociais**

A tabela abaixo apresenta a proporção prevista de cada elemento na composição da remuneração total para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022:

	Remuneração Fixa	Remuneração Variável	Remuneração baseada em Ações	Total
Conselho de Administração	0%	0%	0%	0%
Diretoria Estatutária	48%	13%	39%	100%
Diretoria Não-Estatutária	61%	11%	27%	100%

A tabela abaixo apresenta a proporção prevista de cada elemento na composição da remuneração total para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021:

	Remuneração Fixa	Remuneração Variável	Remuneração baseada em Ações	Total
Conselho de Administração	0%	0%	0%	0%
Diretoria Estatutária	40%	10%	50%	100%
Diretoria Não-Estatutária	60%	14%	26%	100%

A tabela abaixo apresenta a proporção prevista de cada elemento na composição da remuneração total para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020:

	Remuneração Fixa	Remuneração Variável	Remuneração baseada em Ações	Total
Conselho de Administração	-	-	-	-
Diretoria Estatutária	77%	23%	-	100%
Diretoria Não-Estatutária	87%	12%	-	100%

Para fins das tabelas acima, os Diretores Não Estatutários promovidos durante um exercício foram considerados a partir do momento da sua promoção. Os Diretores Não Estatutários que foram desligados durante um exercício não foram considerados no exercício em que ocorreu seu desligamento.

- **Sua metodologia de cálculo e de reajuste**

O valor global máximo a ser pago aos administradores a título de remuneração é determinado pela Assembleia Geral de Acionistas, estando a remuneração global máxima para tal público atendendo aos limites impostos pelo artigo 152 da Lei das Sociedades por Ações.

O valor da remuneração da Diretoria Estatutária e Não Estatutária é calculado de acordo com pesquisas de práticas de mercado. O valor da remuneração dos administradores pode ser reajustado anualmente mediante negociação entre a Companhia e o administrador, com o objetivo de recompor a perda do valor monetário decorrente da inflação, sempre respeitando o limite global da remuneração aprovada na Assembleia Geral de Acionistas.

- **Principais indicadores de desempenho nele levados em consideração, inclusive, se for o caso, indicadores ligados a questões ASG**

O pró-labore mensal não está baseado em desempenho pessoal do administrador, mas sim em práticas de mercado. Apenas a remuneração variável referente a bônus é baseada em desempenho.

Os principais indicadores de desempenho da Companhia e dos administradores são: Receita Líquida, EBITDA, e metas específicas das diversas diretorias da Companhia, incluindo satisfação dos clientes (medida com uso da metodologia Net Promoter Score – NPS); número de novas academias abertas; captação de recursos financeiros.

(ii) razões que justificam a composição da remuneração

A composição da remuneração paga aos administradores da Companhia tem como razões promover incentivos para a melhoria de sua gestão e a retenção de executivos, visando ganho pelo compromisso de resultados de curto e longo prazo.

(iii) membros não remunerados

Na data de apresentação deste Formulário de Referência, todos os membros do Conselho de Administração da Companhia não são remunerados, tendo em vista que também são executivos da Companhia ou de seus acionistas minoritários ou controladores, bem como acionistas diretos da Companhia.

(d) existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos

Os valores da remuneração anual dos Administradores podem ser suportados diretamente pela Companhia ou por uma de suas controladas. Conforme detalhado no item 8.19 deste Formulário de

Referência: (i) 1 (um) dos diretores estatutários da Companhia também é diretor estatutário de uma controlada, sendo remunerado diretamente por essa controlada; e (ii) 2 (dois) Conselheiros de Administração da Companhia também são diretores estatutários de uma controlada, sendo remunerados por essa controlada pelos cargos que nela ocupam e não pela função de Conselheiros da Administração na Companhia.

(e) existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário do emissor

Não existe qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário.

8.2 - Remuneração total por órgão

Remuneração total prevista para o Exercício Social corrente (a ser encerrado em 31/12/2023) - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8	3	0,00	11
Nº de membros remunerados	0,00	3	0,00	3
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	6.860.000,00	0,00	6.860.000,00
Benefícios diretos e indiretos	0,00	40.000,00	0,00	40.000,00
Participação em comitês	0,00	0,00	0,00	-
Outros	0,00	0,00	0,00	-
Descrição de outras remunerações fixas	-	-	-	-
Remuneração variável				
Bônus	0,00	2.300.000,00	0,00	2.300.000,00
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	-
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	-
Comissões	0,00	0,00	0,00	-
Outros	0,00	0,00	0,00	-
Descrição de outras remunerações variáveis	-	-	-	-
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	-
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	-
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	6.000.000,00	0,00	6.000.000,00
Observação	Conforme disposto no Ofício Circular Anual 2023 CVM/SEP o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros de referido órgão apurado mensalmente, com duas casas decimais	Conforme disposto no Ofício Circular Anual 2023 CVM/SEP o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros de referido órgão apurado mensalmente, com duas casas decimais. Vale ressaltar que, na opinião da Companhia, os valores relacionados ao Plano de Opção da Companhia não configuram como "remuneração", para fins trabalhistas e previdenciários. Sua inclusão no computo da remuneração global dos administradores é realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.	Até a data de convocação da Assembleia Geral Ordinária de 2023, não havia proposta para instalação do Conselho Fiscal e, conseqüentemente, não foi proposta a eleição de membros para o exercício social a encerrar-se em 31 de dezembro de 2023.	
Total da remuneração	-	15.200.000,00	-	15.200.000,00

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2022 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	3,00	0,00	11,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00	0,00	3,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	6.459.426,00	0,00	6.459.426,00
Benefícios diretos e indiretos	0,00	31.184,42	0,00	31.184,42
Participação em comitês	0,00	0,00	0,00	-
Outros	0,00	0,00	0,00	-
Descrição de outras remunerações fixas	-	-	-	-
Remuneração variável				
Bônus	0,00	2.194.970,40	0,00	2.194.970,40
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	-
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	-
Comissões	0,00	0,00	0,00	-
Outros	0,00	0,00	0,00	-
Descrição de outras remunerações variáveis	-	-	-	-
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	-
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	-
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	5.294.493,11	0,00	5.294.493,11
Observação	Conforme disposto no Ofício Circular Anual 2022 CVM/SEP o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros de referido órgão apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no Ofício Circular Anual 2022 CVM/SEP, o número de membros da Diretoria foi apurado de acordo com a média anual do número de membros da Diretoria apurado mensalmente, com duas casas decimais. Vale ressaltar que, na opinião da Companhia, os valores relacionados ao Plano de Opção da Companhia não configuram como "remuneração", para fins trabalhistas e previdenciários. Sua inclusão no computo da remuneração global dos administradores é realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.	O Conselho Fiscal não foi instalado no exercício encerrado em 31/12/2022.	
Total da remuneração	0,00	13.980.073,93	0,00	13.980.073,93

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2021 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	3,50	0,00	11,50
Nº de membros remunerados	0,00	2,50	0,00	2,50
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	5.041.454,22	0,00	5.041.454,22
Benefícios diretos e indiretos	0,00	25.598,70	0,00	25.598,70
Participação em comitês	0,00	0,00	0,00	-
Outros	0,00	0,00	0,00	-
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus	0,00	1.828.969,48	0,00	1.828.969,48
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	9.158.094,58	0,00	9.158.094,58
Observação	Conforme disposto no Ofício Circular Anual 2022 CVM/SEP o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros de referido órgão apurado mensalmente, com duas casas decimais	Conforme disposto no Ofício Circular Anual 2022 CVM/SEP o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros de referido órgão apurado mensalmente, com duas casas decimais. Vale ressaltar que, na opinião da Companhia, os valores relacionados ao Plano de Opção da Companhia não configuram como "remuneração", para fins trabalhistas e previdenciários. Sua inclusão no computo da remuneração global dos administradores é realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.	O Conselho Fiscal não foi instalado no exercício encerrado em 31/12/2021	
Total da remuneração	0,00	16.054.116,98	0,00	16.054.116,98

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2020 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	4,00	0,00	12,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00	0,00	3,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	0,00	4.572.423,72	0,00	4.572.423,72
Benefícios diretos e indiretos	0,00	30.718,44	0,00	30.718,44
Participação em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
Remuneração variável				
Bônus	0,00	1.371.727,11	0,00	1.371.727,11
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	0,00	0,00	0,00
Observação	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 01/2021, o número de membros do Conselho de Administração foi apurado de acordo com a média anual do número de membros do Conselho de Administração apurado mensalmente, com duas casas decimais.	Conforme disposto no OFÍCIO CIRCULAR/CVM/SEP/Nº 01/2021, o número de membros da Diretoria foi apurado de acordo com a média anual do número de membros da Diretoria apurado mensalmente, com duas casas decimais. Vale ressaltar que, na opinião da Companhia, os valores relacionados do Plano de Opção da Companhia não configuram "remuneração", para fins trabalhistas e previdenciários. Sua inclusão no computo da remuneração global dos administradores é realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.	O Conselho Fiscal não foi instalado no exercício encerrado em 31/12/2020	
Total da remuneração	0,00	5.974.869,27	0,00	5.974.869,27

8.3 - Remuneração variável

Prevista para o exercício social corrente (a ser encerrado em 31/12/2023)				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,0	3,0	0,00	11,0
Nº de membros remunerados	0,00	3,0	0,00	3,0
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	2.300.000,00	-	2.300.000,00
Valor previsto no plano de remuneração – metas atingidas	-	2.300.000,00	-	2.300.000,00
Participação nos resultados				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração – metas atingidas	-	-	-	-

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2022				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,0	3,0	-	11,00
Nº de membros remunerados	0,0	3,0	-	3,00
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	2.194.970,40	-	2.194.970,40
Valor previsto no plano de remuneração – metas atingidas	-	2.194.970,40	-	2.194.970,40
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	2.194.970,40	-	2.194.970,40
Participação nos resultados				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração – metas atingidas	-	-	-	-
Valor efetivamente reconhecido no	-	-	-	-

resultado do exercício social				
-------------------------------	--	--	--	--

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2021				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,0	3,5	N/A	11,5
Nº de membros remunerados	0,0	2,5	N/A	2,5
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	1.828.969,48	-	1.828.969,48
Valor previsto no plano de remuneração – metas atingidas	-	1.828.969,48	-	1.828.969,48
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	1.828.969,48	-	1.828.969,48
Participação nos resultados				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração – metas atingidas	-	-	-	-
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2020				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,0	4,0	N/A	12,0
Nº de membros remunerados	0,0	3,0	N/A	3,0
Bônus				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	1.371.727,11	-	1.371.727,11
Valor previsto no plano de remuneração – metas atingidas	-	1.371.727,11	-	1.371.727,11
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	1.371.727,11	-	1.371.727,11
Participação nos resultados				

Valor mínimo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor máximo previsto no plano de remuneração	-	-	-	-
Valor previsto no plano de remuneração – metas atingidas	-	-	-	-
Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	-	-	-	-

8.4 - Plano de remuneração baseado em ações

(a) termos e condições gerais

Em 17 de outubro de 2019, a Companhia aprovou, em Assembleia Geral Extraordinária, o Plano de Opção de Compra de Ações ("Plano") que estabeleceu diretrizes para a outorga de opção de compra de ações da Companhia ("Opção") para que as Pessoas Elegíveis, verificadas determinadas condições, adquiram ou subscrevam ações ordinárias de emissão da Companhia.

Cada Opção dará direito ao respectivo Participante de adquirir ou subscrever 1 (uma) ação ordinária da Companhia, sujeito aos termos e condições estabelecidos no Plano e às disposições dos contratos de outorga de opção de compra de ações ("Contratos de Opção").

A outorga das Opções será feita pelo Conselho de Administração da Companhia, observando as diretrizes fixadas no Plano. O Conselho de Administração poderá estabelecer termos e condições diferenciados para cada Participante, sem necessidade de aplicação de qualquer regra de isonomia ou analogia, mesmo entre pessoas que se encontrem em situações similares ou idênticas. A aceitação das Opções e a assinatura do Contrato de Opção pelo Participante são facultativas.

Os termos, condições e os procedimentos para a outorga de Opções serão detalhados nos contratos de opção de compra de ações aprovados pelo Conselho de Administração da Companhia, de acordo com práticas de mercado e obedecendo a legislação aplicável, os atos societários da Companhia e os acordos de acionistas arquivados em sua sede social.

(b) data de aprovação e órgão responsável

O Plano de Opção de Compra de Ações foi aprovado em 17 de outubro de 2019 pela Assembleia Geral Extraordinária da Companhia.

(c) número máximo de ações abrangidas

O número máximo de ações abrangidas será o mesmo de opções, conforme descrito no item (d) abaixo.

(d) número máximo de opções a serem outorgadas

Conforme aprovado em Assembleia Geral realizada em 25 de novembro de 2019, poderão ser outorgadas opções de compra de ações que representem o limite de até 5% (cinco por cento) do capital social da Companhia, em bases totalmente diluídas.

(e) condições de aquisição de ações

O vesting (aquisição do direito de exercício, sujeito às condições de exercício) das Opções detidas por cada Participante ocorrerá após o decurso dos prazos de carência fixados no contrato de outorga de opção de compra de ações ("Contrato de Opção"). Até a ocorrência deste prazo de carência, as Opções serão designadas "Opções Não Exercíveis" e, após sua ocorrência, "Opções Exercíveis".

As Opções Exercíveis (i.e. aquelas cujo prazo de carência já tenha expirado) somente poderão ser exercidas quando do atingimento de todas, e não menos que todas, as seguintes condições de exercício:

(i) *ocorrência de um Evento de Liquidez, assim entendido como Evento de Liquidez – Controle e Evento de Liquidez Parcial, em conjunto, sendo:*

(a) *Evento de Liquidez – Controle: Ocorre na alienação de parte ou totalidade das Ações dos atuais controladores a um adquirente, ou qualquer operação ou ato societário cujo*

resultado seja a alienação de controle, mediante (a) venda privada de parte ou da totalidade das ações dos atuais controladores a um Adquirente, com efetivo recebimento do valor, ou de parte do valor, em moeda corrente nacional; ou (b) oferta primária ou secundária da totalidade das ações dos atuais controladores ou de participação representativa de controle em bolsa de valores.

(b) Evento de Liquidez Parcial: Ocorre na alienação pelos atuais controladores de parte das ações a um adquirente, ou qualquer operação ou ato societário cujo resultado seja a alienação das ações sem a ocorrência de alienação de controle, incluindo mediante (a) venda privada de parte das ações a um adquirente, em valor individual ou agregado igual ou superior a R\$ 100.000.000,00 (cem milhões de reais), com efetivo recebimento do valor, ou de parte do valor, em moeda corrente nacional, ou (b) oferta primária em qualquer valor ou oferta secundária de parte das ações (participação não representativa de controle) em valor igual ou superior a R\$ 100.000.000,00 (cem milhões de reais) em bolsa de valores.

(ii) a celebração, pelo Participante, de compromisso irrevogável e irrevocabível, obrigando-se a alienar a totalidade das suas ações recebidas em decorrência do exercício das Opções ao respectivo adquirente, em caso de operações fora de bolsa de valores. A alienação de ações pelo Participante será feita nos mesmos termos e condições aplicáveis ao Evento de Liquidez correspondente, exceto se de outra forma previsto no Plano ou deliberado pelo Conselho de Administração; e

(iii) a outorga, pelo Participante, de uma procuração pública irrevogável e irrevocabível em favor dos atuais controladores ou do Adquirente, conforme o caso, conferindo-lhes poderes para alienar suas ações ao Adquirente, bem como celebrar o correspondente Contrato de Compra e Venda de Ações, assumindo obrigações nos termos do Plano.

No caso de ocorrência de um Evento de Liquidez e cumprimento das Condições de Exercício, somente as Opções Exercíveis na referida data poderão ser exercidas. As Opções Não Exercíveis continuarão sujeitas ao cumprimento dos prazos de carência, e, assim, caso (i) o Participante permaneça na Companhia após o Evento de Liquidez no qual as Condições de Exercício foram atingidas; e (ii) cumpra os respectivos prazos de carência, as Opções Não Exercíveis se tornarão Opções Exercíveis nos termos do Plano e do Contrato de Opção. Em referidas situações, o Participante poderá exercer tais Opções Exercíveis, observado os termos e condições do Plano e do Contrato de Opção, exceto se de outra forma deliberado pelo Conselho de Administração da Companhia.

Esclarece-se que, para fins do Plano, a condição descrita no item (i) acima já foi cumprida, uma vez que o Evento de Liquidez ocorreu mediante a realização da oferta pública de ações da Companhia em 14 de julho de 2021.

(f) critérios para fixação do preço de aquisição ou exercício

O preço de aquisição e o preço de exercício de cada Opção serão definidos pelo Conselho de Administração no âmbito do Contrato de Opção.

(g) critérios para fixação do prazo de aquisição ou exercício

O prazo de carência final ocorre 5 (cinco) anos após a assinatura do Contrato de Opção e é faseado em 4 etapas anuais diferentes, de modo que os Participantes tenham incentivos de curto, médio e longo prazo para que o objetivo do Plano seja atingido, conforme mencionado acima.

(h) forma de liquidação

O Participante poderá exercer as Opções Exercíveis no prazo de até 1 (um) ano contado a partir do primeiro dia subsequente ao de término do último prazo de carência, exceto se de outra forma estiver previsto no Contrato de Opção do Participante. As Opções Exercíveis não exercidas dentro

desse prazo restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou do pagamento de qualquer valor ou indenização, de qualquer natureza, ao Participante.

O participante deverá manifestar o exercício de opções à Companhia, por meio de notificação endereçada ao setor de recursos humanos da Companhia, protocolada em qualquer dia útil (da Cidade de São Paulo), do mês de janeiro imediatamente seguinte ao término do prazo de carência, ou outro período, conforme seja definido pelo Conselho de Administração da Companhia, exceto se de outra forma estiver previsto no contrato de Opção do Participante. As notificações de exercício protocoladas serão verificadas pela área de recursos humanos e após encaminhadas à diretoria, que conferirá sua exatidão e conformidade com as normas do Plano e as disposições do contrato de Opção de compra do participante. Estando preenchidos todos os requisitos aplicáveis, será deliberada a emissão ou alienação da quantidade de ação respectiva, conforme o caso.

Demais informações sobre a integralização ou pagamento do preço de compra das ações adquiridas em decorrência do exercício de Opções estão dispostas nos termos fixados no âmbito do Contrato de Opção.

(i) restrições à transferência das ações

As hipóteses de restrições à transferência das ações serão estabelecidas no Contrato de Opção.

(j) critérios e eventos que, quando verificados, ocasionarão a suspensão, alteração ou extinção do plano

Adicionalmente, o Plano entrou em vigor mediante aprovação pela Assembleia Geral de Acionistas da Companhia e permanecerá vigente por prazo indeterminado, podendo, todavia, ser extinto, a qualquer tempo, por decisão da Assembleia Geral de Acionistas da Companhia, pela eventual reorganização societária da Companhia, pela dissolução e/ou liquidação da Companhia.

Na eventualidade de o número, espécie e/ou classe das ações de emissão da Companhia serem alterados em razão de desdobramentos, bonificações, grupamentos ou conversões, o número de Opções não exercidas do Participante será ajustado automaticamente de forma a refletir o desdobramento, bonificação, grupamento e/ou conversão.

(k) efeitos da saída do administrador dos órgãos do emissor sobre seus direitos previstos no plano de remuneração baseado em ações

Desligamento por Parte da Companhia: No caso de o Participante sofrer um Desligamento por parte da Companhia:

(i) as Opções Não Exercíveis na data do desligamento serão recompradas pela Companhia, em até 90 (noventa) dias contados do Desligamento por Parte da Companhia, por um valor determinado no Contrato de Opção. Mediante a aquisição das Opções Não Exercíveis pela Companhia, o Participante deixará de ter quaisquer direitos relacionadas às referidas Opções; e

(ii) as Opções Exercíveis permanecerão válidas e continuarão de posse do Participante e poderão ser exercidas quando e se as Condições de Exercício forem consumadas, observado, todavia, que o Participante poderá perder o direito às Opções Exercíveis em decorrência da violação a eventuais compromissos assumidos perante a Companhia em instrumentos separados.

(iii) caso o desligamento seja realizado por um Adquirente, as Opções Não Exercíveis se tornarão automaticamente Opções Exercíveis.

Desligamento por Parte do Participante: No caso de Desligamento por Parte do Participante, poderão ocorrer as seguintes hipóteses, a depender do momento do Desligamento por Parte do Participante:

A) Se o Desligamento ocorrer até a data do término do último prazo de carência:

(i) todas as Opções Exercíveis que ainda não tenham sido exercidas pelo Participante e todas as Opções Não Exercíveis poderão ser recompradas pela Companhia no prazo de até 90 (noventa) dias contados do Desligamento por Parte do Participante, por um valor determinado no Contrato de Opção. Mediante a aquisição das Opções Exercíveis e das Opções Não Exercíveis pela Companhia, o Participante deixará de ter quaisquer direitos relacionadas às referidas Opções; ou

(ii) (a) as Opções Exercíveis permanecerão válidas e continuarão de posse do Participante e poderão ser exercidas quando e se as Condições de Exercício forem consumadas, nos termos deste Contrato, observado, todavia, que o Participante poderá perder o direito às Opções Exercíveis em decorrência da violação a eventuais compromissos assumidos perante a Companhia em instrumentos separados; e (b) as Opções Não Exercíveis serão recompradas pela Companhia no prazo de até 90 (noventa) dias contados do Desligamento por Parte do Participante, por um valor determinado no Contrato de Opção. Mediante a aquisição das Opções Não Exercíveis pela Companhia, o Participante deixará de ter quaisquer direitos relacionadas às referidas Opções.

B) Se o Desligamento ocorrer após a data do último prazo de carência, a Companhia não terá o direito de recomprar as Opções e o Participante poderá exercer todas as Opções Exercíveis quando e se as Condições de Exercício forem consumadas, nos termos do Contrato de Opção, desde que o Participante esteja cumprindo com eventuais compromissos assumidos perante a Companhia em instrumentos separados.

Desligamento por Justa Causa: Em caso de Desligamento por Justa Causa do Participante (conforme definido a seguir), todas as Opções Exercíveis que ainda não tenham sido exercidas pelo Participante e todas as Opções Não Exercíveis serão recompradas pela Companhia no prazo de até 90 (noventa) dias contados do Desligamento por Justa Causa, por um valor determinado no Contrato de Opção. Mediante a aquisição das Opções Exercíveis e das Opções Não Exercíveis pela Companhia, o Participante deixará de ter quaisquer direitos relacionadas às referidas Opções.

Falecimento e Invalidez Permanente: No caso de falecimento ou invalidez permanente do Participante:

(i) as Opções Não Exercíveis serão recompradas pela Companhia, em até 90 (noventa) dias contados do Desligamento por Falecimento ou Invalidez Permanente, por um valor determinado no Contrato de Opção. Mediante a aquisição das Opções Não Exercíveis pela Companhia, o Participante deixará de ter quaisquer direitos relacionadas às referidas Opções.

(ii) as Opções Exercíveis permanecerão válidas e continuarão de posse do Participante (ou de seus herdeiros ou responsáveis, conforme aplicável) e poderão ser exercidas quando e se as Condições de Exercício forem consumadas.

8.5 - Remuneração baseada em ações (Opções de compra de ações)

Remuneração baseada em ações sob a forma de opções de compra de ações prevista para o exercício social corrente (2023)		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	3,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Preço médio ponderado de exercício:		
i. Das opções em aberto no início do exercício social	n/a	2,3248804
ii. Das opções perdidas e expiradas durante o exercício social	n/a	n/a
iii. Das opções exercidas durante o exercício social	n/a	n/a
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto	n/a	1,8%

Remuneração baseada em ações sob a forma de opções de compra de ações do exercício social encerrado em 31/21/2022		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	3,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Preço médio ponderado de exercício:		
i. Das opções em aberto no início do exercício social	n/a	2,3248804
ii. Das opções perdidas e expiradas durante o exercício social	n/a	n/a
iii. Das opções exercidas durante o exercício social	n/a	n/a
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto	n/a	1,8%

Remuneração baseada em ações sob a forma de opções de compra de ações do exercício social encerrado em 31/21/2021		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	3,33
Nº de membros remunerados	0,00	2,33
Preço médio ponderado de exercício:		
i. Das opções em aberto no início do exercício social	n/a	n/a
ii. Das opções perdidas e expiradas durante o exercício social	n/a	n/a
iii. Das opções exercidas durante o exercício social	n/a	n/a
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto	n/a	1,2%

Remuneração baseada em ações sob a forma de opções de compra de ações do exercício social encerrado em 31/21/2020		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Preço médio ponderado de exercício:		
i. Das opções em aberto no início do exercício social	n/a	142,905981
ii. Das opções perdidas e expiradas durante o exercício social	n/a	-
iii. Das opções exercidas durante o exercício social	n/a	142,905981
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto	N/A	>0,228222%

8.6 - Outorga de opções de compra de ações

Outorga de opções de compra de ações prevista para o exercício social corrente (2023)		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8	3
Nº de membros remunerados	0	3
Outorga de opções de compras de ações		
• Data de outorga	n/a	n/a
• Quantidade de opções outorgadas	n/a	n/a
• Prazo para que as opções se tornem exercíveis	n/a	n/a
• Prazo máximo para exercício das opções	n/a	n/a
• Prazo de restrição à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	n/a	n/a
Valor justo das opções na data de cada outorga	n/a	n/a
Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	n/a	n/a

Outorga de opções de compra de ações do exercício social encerrado em 31/21/2022		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	3
Nº de membros remunerados	0,00	3
Outorga de opções de compras de ações		
• Data de outorga	n/a	n/a
• Quantidade de opções outorgadas	n/a	n/a
• Prazo para que as opções se tornem exercíveis	n/a	n/a
• Prazo máximo para exercício das opções	n/a	n/a
• Prazo de restrição à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	n/a	n/a
Valor justo das opções na data de cada outorga	n/a	n/a
Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	n/a	n/a

Outorga de opções de compra de ações do exercício social encerrado em 31/21/2021		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	3,33
Nº de membros remunerados	0,00	2,33
Outorga de opções de compras de ações		
• Data de outorga	n/a	14/05/2021
• Quantidade de opções outorgadas	n/a	Contrato Regular: 2.483.985 Contrato de Performance: 4.411.953
• Prazo para que as opções se tornem exercíveis	n/a	a) 40% (quarenta por cento) das Opções tornar-se-ão Opções Exercíveis após 31/12/2021;
• Prazo máximo para exercício das opções	n/a	b) 20% (vinte por cento) das Opções tornar-se-ão Opções Exercíveis após 31/12/2022;
• Prazo de restrição à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	n/a	c) 20% (vinte por cento) das Opções tornar-se-ão Opções Exercíveis após 31/12/2023; e
Valor justo das opções na data de cada outorga	n/a	d) 20% (vinte por cento) das Opções tornar-se-ão Opções Exercíveis após 31/12/2024.

Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	n/a	Após a ocorrência de um evento de liquidez, e desde que cumpridas as condições de exercício, 1 (um) ano contado do último prazo de carência
---	-----	---

Outorga de opções de compra de ações do exercício social encerrado em 31/21/2020		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	4
Nº de membros remunerados	0,00	3
Outorga de opções de compras de ações		
• Data de outorga	n/a	-
• Quantidade de opções outorgadas	n/a	-
• Prazo para que as opções se tornem exercíveis	n/a	-
• Prazo máximo para exercício das opções	n/a	-
• Prazo de restrição à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	n/a	-
Valor justo das opções na data de cada outorga	n/a	-
Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	n/a	-

8.7 – Opções em aberto

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	3,33
Nº de membros remunerados	0,00	2,33
Opções ainda não exercíveis		
Quantidade	N/A	Contrato Regular:
		1.987.188
		Contrato de Performance:
		385.594
Data em que se tornarão exercíveis	N/A	a) 40% (quarenta por cento) das Opções tornaram-se Opções exercíveis em 31.12.2021.
		b) 20% (vinte por cento) das Opções tornaram-se Opções Exercíveis em 31/12/2022.
		c) 20% (vinte por cento) das Opções tornar-se-ão Opções Exercíveis a partir de 31/12/2023
		d) 20% (vinte por cento) das Opções tornar-se-ão Opções Exercíveis após 31/12/2024
Prazo máximo para exercício das opções	N/A	Após a ocorrência de um evento de liquidez, e desde que cumpridas as condições de exercício, 1 (um) ano contado do último prazo de carência.
Prazo de restrição à transferência das ações	N/A	N/A
Preço médio ponderado de exercício	N/A	23,82
Valor justo das opções no último dia do exercício social	N/A	4.811.500,14
Opções exercíveis		
Quantidade	N/A	Contrato Regular:
		2.980.782
		Contrato de Performance:
		4.990.343
Prazo máximo para exercício das opções	N/A	Após a ocorrência de um evento de liquidez, e desde que cumpridas as condições de exercício, 1 (um) ano contado do último prazo de carência.
Prazo de restrição à transferência das ações	N/A	N/A
Preço médio ponderado de exercício	N/A	23,82
Valor justo das opções no último dia do exercício social	N/A	19.295.105,37
Valor justo total das opções no último dia do exercício social	N/A	24.106.605,51

8.8 - Opções exercidas

Não houve qualquer opção exercida ou ação entregue aos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022.

Opções exercidas - Exercício Social encerrado em 31/12/2022		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	3,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Número de ações	-	-
Preço médio ponderado de exercício	-	-
Preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas	-	-
Multiplicação do total das opções exercidas pela diferença entre o preço médio ponderado de exercício e o preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas	n/a	n/a

Não houve qualquer opção exercida ou ação entregue aos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021.

Opções exercidas - Exercício Social encerrado em 31/12/2021		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	3,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Número de ações	-	-
Preço médio ponderado de exercício	-	-
Preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas	-	-
Multiplicação do total das opções exercidas pela diferença entre o preço médio ponderado de exercício e o preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas	n/a	n/a

(1) A Companhia não possuía, ao tempo, ações negociadas em bolsa e/ou ações em circulação.

Opções exercidas ou ação entregue aos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020.

Opções exercidas - Exercício Social encerrado em 31/12/2020		
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
Nº total de membros	8,00	4,00
Nº de membros remunerados	0,00	3,00
Número de ações	-	50.854
Preço médio ponderado de exercício	-	142,905981
Preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas	-	-
Multiplicação do total das opções exercidas pela diferença entre o preço médio ponderado de exercício e o preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas	-	n/a

(1) A Companhia não possuía, ao tempo, ações negociadas em bolsa e/ou ações em circulação.

8.9 - Remuneração baseada em ações, a serem entregues aos beneficiários

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui e não possuiu, nos últimos três exercícios sociais, planos de outorga ações a serem entregues diretamente aos beneficiários (somente planos de opção de outorga de opções de compra de ações, conforme descrito nos itens 8.5 a 8.8).

8.10 - Outorga de ações

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui e não possuiu, nos últimos três exercícios sociais, planos de outorga ações a serem entregues diretamente aos beneficiários (somente planos de opção de outorga de opções de compra de ações, conforme descrito nos itens 8.5 a 8.8).

8.11 - Ações entregues

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui e não possuiu, nos últimos três exercícios sociais, planos de outorga de ações a serem entregues diretamente aos beneficiários (somente planos de opção de outorga de opções de compra de ações, conforme descrito nos itens 8.5 a 8.8).

8.12 - Precificação das ações/opções

(a) modelo de precificação

O valor justo das opções da outorga regular foi avaliado pelo modelo de precificação "Black & Scholes", e o valor justo das opções da outorga performance foi avaliado pelo modelo de "Monte Carlo", dado a necessidade de se estimar a probabilidade de atingimento da taxa de retorno das ações. No caso da outorga performance, a condição de atingir a taxa de retorno determinada é considerada uma "market condition" que foi considerada no cálculo do valor justo dessas opções.

(b) dados e premissas utilizadas no modelo de precificação, incluindo o preço médio ponderado das ações, preço de exercício, volatilidade esperada, prazo de vida da opção, dividendos esperados e a taxa de juros livre de risco

Para as duas outorgas, por se tratarem de "graded vesting", o valor justo foi calculado para cada uma das tranches de vesting, e apresentado pela média ponderada. A tabela a seguir mostra as principais premissas utilizadas para o cálculo do valor justo das opções concedidas na data da outorga:

	Antes do desdobramento de ações			Após o desdobramento de ações		
	Outorga regular	Outorga performance	Total	Outorga regular	Outorga performance	Total
Vesting das opções:						
31 de dezembro de 2021	230.494	169.359	399.853	4.840.361	3.556.514	8.396.875
31 de dezembro de 2022	125.841	86.384	212.225	2.684.791	1.814.072	4.498.863
31 de dezembro de 2023	125.841	86.384	212.225	2.683.552	1.814.072	4.497.624
31 de dezembro de 2024	125.841	86.384	212.225	2.683.552	1.814.072	4.497.624
Total	608.017	428.511	1.036.528	12.892.256	8.998.730	21.890.986
Preço do exercício na datada outorga	411,00	411,00	411,00	19,57	19,57	19,57
Taxa de juros isenta de risco	6,00%	4,00%	5,20%	6,00%	4,00%	5,20%
Volatilidade das ações no mercado	36,22%	42,55%	38,80%	36,22%	42,55%	38,80%
Valor justo na data da outorga (média ponderada)	68,28	35,37	54,67	3,25	1,68	2,60

(c) método utilizado e as premissas assumidas para incorporar os efeitos esperados de exercício antecipado

O exercício antecipado somente é possível após a venda do controle da Companhia para um adquirente. No cálculo do valor justo das opções, a Companhia não considerou como premissa o exercício antecipado das opções.

(d) forma de determinação da volatilidade esperada

A volatilidade esperada foi calculada com base em companhias do mesmo setor com ações negociadas nos Estados Unidos e Europa, desconsiderando os efeitos da pandemia que alteram significativamente a volatilidade do mercado, dado que a Companhia não negociava suas ações em mercado aberto no momento da outorga e pelo fato de não terem empresas do mesmo setor com capital aberto no Brasil.

(e) se alguma outra característica da opção foi incorporada na mensuração de seu valor justo

Todas as características importantes das opções de compra de ações estão descritas e consideradas nos itens anteriores.

8.13 - Participações detidas por órgão

Conforme declaração dos membros da administração da Companhia realizada nos termos da regulamentação aplicável, os administradores da Companhia, as participações detidas por órgão eram as seguintes:

Exercício encerrado em 31/12/2022				
Sociedade	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Companhia (ações ordinárias)	65.897.318	n/a	n/a	65.897.318
Companhia (ações preferenciais)	n/a	n/a	n/a	n/a

8.14 - Planos de previdência

Na data deste Formulário de Referência não há planos de previdência conferidos aos membros do conselho de administração e aos diretores estatutários.

8.15 - Remuneração mínima, média e máxima

Valores anuais

	Conselho de Administração			Diretoria Estatutária			Conselho Fiscal		
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Nº total de membros	8,00	8,00	8,00	3,00	3,50	4,00	n/a	n/a	n/a
Nº de membros remunerados	0,00	0,00	0,00	3,00	2,50	3,00	n/a	n/a	n/a
Valor da maior remuneração (Reais)	0,00	0,00	0,00	4.996.400,34	8.842.361,31	4.378.368,00	n/a	n/a	n/a
Valor da menor remuneração (Reais)	0,00	0,00	0,00	4.486.400,51	6.464.212,23	1.168.549,00	n/a	n/a	n/a
Valor médio da remuneração (Reais)	0,00	0,00	0,00	4.660.024,64	6.421.646,79	1.991.623,09	n/a	n/a	n/a

Observação

Diretoria Estatutária	
31/12/2022	Foram excluídos dos cálculos de remuneração mínima os administradores que exerceram o cargo por menos de 12 meses. O membro que percebeu a maior remuneração exerceu suas funções na Companhia por 12 meses.
31/12/2021	Foram excluídos dos cálculos de remuneração mínima os administradores que exerceram o cargo por menos de 12 meses. O membro que percebeu a maior remuneração exerceu suas funções na Companhia por 12 meses.
31/12/2020	Foram excluídos dos cálculos de remuneração mínima os administradores que exerceram o cargo por menos de 12 meses. O membro que percebeu a maior remuneração exerceu suas funções na Companhia por 12 meses.
Conselho de Administração	
31/12/2022	n/a
31/12/2021	n/a
31/12/2020	n/a
Conselho Fiscal	
31/12/2022	n/a
31/12/2021	n/a
31/12/2020	n/a

8.16 - Mecanismos de remuneração/ indenização

Os administradores não possuem cláusulas de remuneração ou indenização em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria.

Para informações sobre seguro de responsabilidade civil (D&O) dos administradores da Companhia e do Contrato de Indenidade, vide item 7.7 do Formulário de Referência.

8.17 - Percentual partes relacionadas na remuneração

Órgão	Exercício social corrente (2023)	2022	2021	2020
Conselho de Administração	n/a	n/a	n/a	n/a
Diretoria Estatutária	37%	38%	56%	61,12%
Conselho Fiscal	n/a	n/a	n/a	n/a

8.18 - Remuneração – Outras funções

Não aplicável, uma vez que os membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária, nos três últimos exercícios sociais, não foram remunerados por qualquer razão que não a função que ocupam (não tendo prestado serviços comissionados, de consultoria ou assessoria para a Companhia). Para o exercício social em curso, a Companhia também não prevê remuneração dos referidos administradores pelo exercício de outras funções que não as que ocupam.

8.19 - Remuneração reconhecida do controlador/ controlada

Exercício Social corrente (a ser encerrado em 31/12/2023) – previsão de remuneração a ser recebida em função do exercício do cargo no emissor:

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	5.300.000,00	-	5.300.000,00
Controladas do emissor	-	-	-	-
Sociedades sob controle comum	-	-	-	-

Exercício Social corrente (a ser encerrado em 31/12/2023) – previsão de demais remunerações a serem recebidas, especificando a que título foram atribuídas:

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	-	-
Controladas do emissor	6.700.000,00	-	-	6.700.000,00
Sociedades sob controle comum	-	-	-	-

Remuneração recebida por membros do Conselho de Administração e Diretoria a título de remuneração pelo cargo de diretores ocupados em controlada do emissor.

Exercício social encerrado em 31/12/2022 - remuneração recebida em função do exercício do cargo no emissor:

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	-	-
Controladas do emissor	-	4.860.032,16	-	4.860.032,16
Sociedades sob controle comum	-	-	-	-

Exercício social encerrado em 31/12/2022 - demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas:

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	-	-
Controladas do emissor	6.134.989,85	-	-	6.134.989,85
Sociedades sob controle comum	-	-	-	-

Remuneração recebida por membros do Conselho de Administração e Diretoria a título de remuneração pelo cargo de diretores ocupados em controlada do emissor.

Exercício social encerrado em 31/12/2021 - remuneração recebida em função do exercício do cargo no emissor:

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	n/a	-
Controladas do emissor	-	R\$6.689.014,03	n/a	R\$6.689.014,03
Sociedades sob controle comum	-	-	n/a	-

Exercício social encerrado em 31/12/2021 - demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas:

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	n/a	-

Controladas do emissor	R\$ 9.532.267,07	-	n/a	R\$ 9.532.267,07
Sociedades sob controle comum	-	-	n/a	-

Remuneração recebida por membros do Conselho de Administração a título de remuneração pelo cargo de diretores ocupados em controlada do emissor.

Exercício social encerrado em 31/12/2020 - remuneração recebida em função do exercício do cargo no emissor:

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	n/a	-
Controladas do emissor	-	-	n/a	-
Sociedades sob controle comum	-	-	n/a	-

Exercício social encerrado em 31/12/2020 - demais remunerações recebidas, especificando a que título foram atribuídas:

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	n/a	-
Controladas do emissor	R\$2.608.336,00	R\$1.617.168,00	n/a	R\$4.225.504,00
Sociedades sob controle comum	-	-	n/a	-

Remuneração recebida por membros do Conselho de Administração a título de remuneração pelo cargo de diretores ocupados em controlada do emissor.

8.20 - Outras informações relevantes

Valor total da remuneração global

Caráter mercantil do Plano de Opção de Compra de Ações ("Plano")

A Companhia entende que os valores relacionados do plano de opção da Companhia não possuem natureza tributária de remuneração, já que possui elementos suficientes para se enquadrar no que o poder judiciário vem reconhecendo como planos de natureza mercantil, tais como: (i) a voluntariedade para participar do plano; (ii) a onerosidade para a aquisição de opções (preço de aquisição de opções), como contraprestação à oportunidade de participar do plano; (iii) as condições comerciais específicas para permitir o exercício das opções, caracterizando risco inerente ao investimento; (iv) sujeição a volatilidade das ações e ao risco de perder o investimento feito; dentre outros.

Dessa forma, a Companhia entende que seu plano de opções deve ser considerado como de natureza mercantil, sendo sua inclusão no cômputo da remuneração global dos administradores realizada única e exclusivamente para cumprir os requisitos regulatórios da CVM.

Conciliação com as demonstrações financeiras

Apresentamos abaixo a conciliação dos valores apresentados no item 8.2 para os exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2022, 2021 e 2020 e dos valores apresentados nas notas explicativas das respectivas demonstrações financeiras referentes a remuneração dos membros da diretoria:

2022

Remuneração reportada no item 8.2 (A)	13.980.073,93
Contribuições patronais (B)	1.730.879,28
Remuneração reportada na Nota Explicativa nº8 (A + B)	15.710.953,21

2021

Remuneração reportada no item 8.2 (A)	R\$16.054.116,98
Contribuições patronais (B)	R\$ 1.314.690,84
Remuneração reportada na Nota Explicativa nº8 (A + B)	R\$ 17.368.807,82

2020

Remuneração reportada no item 8.2 (A)	R\$ 5.974.869,27
Contribuições patronais (B)	R\$ 1.189.215,73
Remuneração reportada na Nota Explicativa nº8 (A + B)	R\$ 7.164.085,00