



SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.

CNPJ/MF 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 8 de março de 2022 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Companhia”) informa ao mercado e ao público em geral seus principais indicadores operacionais, sobre o total de unidades e clientes da Companhia e as unidades que estavam abertas em 28 de fevereiro de 2022, em linha com a obrigação de divulgação assumida em assembleia geral de debenturistas.

	Unidades		Clientes ('000)	
	Total	Abertas	Total	Abertas
Total	1.097	1.097	3.213	3.213
Academias	1.085	1.085	2.803	2.803
Por Tipo				
Próprias	852	852	2.198	2.198
Franquias	233	233	605	605
Por Marca				
Smart Fit	1.055	1.055	2.760	2.760
Próprias	827	827	2.161	2.161
Brasil	413	413	995	995
México	199	199	529	529
Outros Am.Latina	215	215	637	637
Franquias	228	228	598	598
Brasil	169	169	422	422
México	6	6	18	18
Outros Am.Latina	53	53	159	159
Bio Ritmo e O2	30	30	44	44
Por região				
Brasil	611	611	1.460	1.460
México	205	205	546	546
Outros Am.Latina	269	269	797	797
Microgyms	12	12	3	3
Brasil	12	12	3	3
Outros Am.Latina	0	0	0	0
Digital	-	-	406	406



Os principais destaques de fevereiro são:

- (i) Crescimento pelo 9º mês consecutivo da base de clientes em todas as regiões com adição de 51 mil clientes às academias (+1,9% vs. janeiro). A performance de vendas do mês foi em linha com a média dos últimos 4 meses, o que compensou o impacto da redução gradual do número de clientes congelados, devido ao restabelecimento da política de cancelamentos para as práticas adotadas pré-pandemia.
- (ii) Este mês foi marcado pela recuperação integral da base de clientes ao forte patamar de março de 2020 (pré-pandemia). Considerando somente as unidades Smart Fit existentes pré-pandemia, a base de clientes atingiu 80% do patamar de março de 2020, com destaque para a região Outros América Latina, que recuperou 96% de sua base, respectivamente.
- (iii) O surgimento da variante Ômicron da COVID-19 impediu que órgãos públicos locais reduzissem restrições impostas à operação das academias. Entretanto, 100% das unidades permaneceram abertas neste mês.

Thiago Lima Borges

CFO e Diretor de Relações com Investidores