



SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.

CNPJ/MF nº 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Evolução da base de clientes 4T23 e janeiro de 2024

São Paulo, 6 de fevereiro de 2024 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Smart Fit” ou “Companhia”) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a evolução da base de clientes da Companhia referente ao quarto trimestre de 2023 (4T23) e ao final do mês de janeiro de 2024. Os principais destaques dos períodos são:

(i) Janeiro de 2024

- A combinação entre (i) os assertivos esforços comerciais na captação de clientes ancorados na força das marcas do grupo Smart Fit e sua proposta de valor única; (ii) o forte ritmo de expansão da Companhia nos últimos anos e a maturação da sua rede de academias; e (iii) a sazonalidade positiva do período, contribuiu para mais uma sólida performance de vendas ao longo do mês de janeiro. Foram adicionados 322 mil alunos, o maior patamar da história da Companhia, totalizando 4,8 milhões, que reforça a sua posição de liderança no setor *fitness* na América Latina.
- Em academias, a base de clientes expandiu 8% em relação ao mês de dezembro de 2023, com recorde de vendas totais, encerrando o mês com 4,5 milhões de alunos. Destaque positivo para o Brasil, que ultrapassou a marca de 2,1 milhões de alunos no período.
- Nas unidades maduras, vale destacar a forte performance de vendas por academia, que representou o terceiro melhor mês da história da Companhia, sendo, inclusive, o segundo melhor mês excluindo o período de retomada após a pandemia da COVID-19. Como resultado, a base de clientes por unidade madura expandiu 4,5% quando comparada a dezembro de 2023, acima da sazonalidade histórica, com destaque positivo para Brasil e México, que cresceram 5,3% e 4,4% no período, respectivamente.

(ii) Quarto trimestre de 2023 (4T23)

- No quarto trimestre, a base de clientes total continuou a trajetória de expansão, atingindo a marca de 4,5 milhões. Em academias, a base atingiu 4,1 milhões de alunos, sendo 20% superior ao 4T22. Tal crescimento foi impactado positivamente pelo incremento de base de alunos nas academias maduras nas diferentes regiões ao longo do ano e forte ritmo de inauguração de unidades nos últimos anos.
- Apesar do quarto trimestre ser tipicamente marcado por uma sazonalidade negativa, com retração de base de clientes nas academias maduras, foram adicionados 53 mil alunos em academias no período, o que representa um crescimento de 1% com relação ao 3T23, devido a maturação das inaugurações realizadas em 2023.

- A base de clientes em academias no Brasil atingiu o marco de, aproximadamente, 2,0 milhões, uma adição de 22 mil clientes no trimestre, o que representa um crescimento de 1% comparado ao 3T23 e 13% superior ao 4T22. O México terminou o 4T23 com 900 mil clientes, crescimento de 32% em comparação ao 4T22 e uma queda de 9 mil alunos frente ao 3T23, em função da sazonalidade histórica negativa do trimestre na região, devido principalmente à estação de inverno no hemisfério norte. Na região Outros América Latina, a base de clientes expandiu 3% quando comparada ao 3T23 e 22% em relação ao 4T22, com aumento de 39 mil clientes de academias no trimestre, atingindo a marca de 1,3 milhão de alunos.
- Por fim, vale mencionar que o percentual de clientes matriculados no plano “Black” atingiu 67% da base de clientes de academias próprias da marca Smart Fit ao término de 2023, um ganho de 2p.p. com relação ao 3T23 e 9p.p. em comparação com o 4T22. O incremento de clientes matriculados no plano “Black” ocorreu nas três regiões de atuação.

Evolução da base de clientes

Clientes Totais ('000)	Final de Período				Crescimento			Variação		
	4T22	3T23	4T23	jan/24	4T23 vs. 3T23	4T23 vs. 4T22	jan/24 vs. 4T23	4T23 vs. 3T23	4T23 vs. 4T22	jan/24 vs. 4T23
Brasil	1.720	1.929	1.952	2.103	22	232	151	1%	13%	8%
México	681	909	900	970	(9)	220	70	(1%)	32%	8%
Outros Am.Latina ¹	1.057	1.249	1.288	1.383	39	232	95	3%	22%	7%
Total Academias	3.457	4.087	4.140	4.456	53	683	316	1%	20%	8%
Total Clientes ²	3.801	4.404	4.456	4.778	52	655	322	1%	17%	7%

¹ A região “Outros América Latina” inclui as academias próprias na Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Paraguai, Peru, Panamá e Uruguai. Para franquias, inclui El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana e Honduras.

²Para evitar dupla contagem, os clientes de academias que também são assinantes de planos digitais Smart Fit são considerados somente clientes das academias ou Studios. No 4T23, a base de clientes de Studios e Digital atingiu 5 mil e 311 mil alunos, respectivamente. Ao final de janeiro de 2024, a base de alunos de Studios e Digital totalizou 5 mil e 317 mil.

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores