



SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.

CNPJ/MF nº 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

Evolução da rede de academias em 2023

São Paulo, 5 de janeiro de 2024 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Smart Fit” ou “Companhia”), comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a evolução da rede de academias em 2023.

O ano foi marcado pela aceleração no ritmo de abertura de academias e pelo atingimento de patamar recorde na expansão. Foram adicionadas 215 unidades à rede, a maior adição de academias da história da Companhia, que representa um crescimento da rede de 18% versus 2022, reforçando a posição de liderança do setor *fitness* na América Latina. Das adições do período, 177 são unidades próprias e 38 franquias.

A Companhia encerrou o período com 1.438 academias, com presença em 15 países na América Latina, sendo sua rede composta por 1.144 unidades próprias (80% do total) e 294 franquias (20%). Das adições do ano, 72 unidades estão localizadas no Brasil, 64 no México e 79 na região Outros América Latina, representando um crescimento de 11%, 25% e 24% versus 2022, respectivamente.

O ano de 2023, para a rede de academias, também ficará marcado pelo: (i) recorde trimestral de 132 adições no 4T23 – com destaque para o mês de dezembro, quando foram adicionadas 78 unidades; (ii) o atingimento do patamar de mais de 1.400 academias da marca Smart Fit; (iii) os marcos de mais de 700 academias no Brasil, 300 no México e 400 na região outros América Latina; e (iv) a entrada em uma nova geografia (15^a) com a inauguração das primeiras unidades no Uruguai. Adicionalmente, vale destacar a adição de 8 unidades de Studios no período, encerrando o ano com 21 unidades.

A administração segue confiante em relação à execução do plano de expansão para os próximos períodos, devido à crescente demanda por serviços *fitness*, a robustez do balanço e a disciplina da alocação de capital com consequente consistência dos retornos financeiros obtidos nas diversas regiões e cidades da América Latina. Esses fatores refletem a força das marcas do grupo, proposta de valor única e competitividade do modelo de negócios.

Evolução na Rede de Academias

Unidades	Final de Período			Crescimento 4T23 vs.		Variação 4T23 vs.	
	4T22	3T23	4T23	3T23	4T22	3T23	4T22
Total	1.236	1.323	1.459	136	223	10%	18%
Academias	1.223	1.306	1.438	132	215	10%	18%
Por Tipo							
Próprias	967	1.031	1.144	113	177	11%	18%
Franquias	256	275	294	19	38	7%	15%
Por Marca							
Smart Fit	1.196	1.278	1.410	132	214	10%	18%
Próprias	945	1.008	1.121	113	176	11%	19%
Brasil	429	448	486	38	57	8%	13%
México	245	274	302	28	57	10%	23%
Outros Am. Latina ^a	271	286	333	47	62	16%	23%
Franquias	251	270	289	19	38	7%	15%
Brasil	179	183	193	10	14	5%	8%
México	9	14	16	2	7	14%	78%
Outros Am. Latina ^a	63	73	80	7	17	10%	27%
Bio Ritmo e O2	27	28	28	0	1	–	4%
Próprias	22	23	23	0	1	–	5%
Franquias	5	5	5	0	0	–	–
Por região							
Brasil	634	658	706	48	72	7%	11%
México	254	288	318	30	64	10%	25%
Outros Am. Latina ^a	335	360	414	54	79	15%	24%
Studios^b	13	17	21	4	8	24%	62%

(a) A região “Outros América Latina” inclui as operações próprias da Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Paraguai, Peru, Panamá e Uruguai e as franquias de El Salvador, Equador, Guatemala, República Dominicana e Honduras; (b) Studios incluem 9 unidades próprias e 12 franquias.

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores