SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.
CNPJ/MF 07.594.978/0001-78
NIRE 35.300.477.570
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 7 de dezembro de 2021 – **SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.** ("Companhia") informa ao mercado e ao público em geral seus principais indicadores operacionais, sobre o total de unidades e clientes da Companhia e as unidades que estavam abertas em 30 de novembro de 2021, em linha com a obrigação de divulgação assumida em assembleia geral de debenturistas.

	Unidades		Clientes ('000)	
	Total	Abertas	Total	Abertas
Total	**1.041**	**1.041**	**2.982**	**2.982**
Academias	**1.029**	**1.029**	**2.550**	**2.550**
Por Tipo				
Próprias	800	800	1.956	1.956
Franquias	229	229	594	594
Por Marca				
Smart Fit	997	997	2.506	2.506
Próprias	773	773	1.919	1.919
Brasil	400	400	950	950
México	175	175	399	399
Outros Am.Latina	198	198	569	569
Franquias	224	224	587	587
Brasil	163	163	414	414
México	10	10	30	30
Outros Am.Latina	51	51	143	143
Bio Ritmo e O2	32	32	44	44
Por região				
Brasil	592	592	1.406	1.406
México	185	185	429	429
Outros Am.Latina	252	252	715	715
Microgyms	**12**	**12**	**4**	**4**
Brasil	10	10	4	4
Outros Am.Latina	2	2	0	0
Digital	**-**	**-**	**428**	**428**

Os principais destaques do mês novembro são:

(i) Recuperação pelo 6º mês consecutivo da base de clientes em todos os países. Neste mês, foram adicionados 108 mil clientes às academias (+4,4% vs. outubro), com destaque para a manutenção do nível de vendas médio desde o início da recuperação;

(ii) Base de clientes em academias atingiu 91% do patamar de março de 2020 (pré-pandemia), recuperando-se 4,7% ao mês[1] nos últimos quatro meses. Considerando somente as unidades existentes pré-pandemia, atingimos 76% da base de março de 2020 com ritmo de recuperação de 3,2% ao mês nos últimos quatro meses;

(iii) Chile, República Dominicana e Colômbia recuperaram 105%, 102% e 89% da base de clientes pré-pandemia nas mesmas unidades, respectivamente. Peru apresentou ritmo de recuperação de 6,2% ao mês nos últimos quatro meses, atingindo 76% da base de clientes em unidades existentes pré-pandemia;

(iv) Em razão da diminuição das restrições impostas pelos órgãos públicos locais onde a companhia opera, 100% das unidades continuaram abertas em novembro.

Thiago Lima Borges
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

[1] Média mensal de clientes de academias adicionados nos últimos 4 meses dividida pela base de clientes de academias no final de março de 2020.