



SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A.

CNPJ/MF 07.594.978/0001-78

NIRE 35.300.477.570

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 7 de abril de 2022 – SMARTFIT ESCOLA DE GINÁSTICA E DANÇA S.A. (“Companhia”) informa ao mercado e ao público em geral seus principais indicadores operacionais, sobre o total de unidades e clientes da Companhia e as unidades que estavam abertas em 31 de março de 2022, em linha com a obrigação de divulgação assumida em assembleia geral de debenturistas.

	Unidades		Clientes ('000)	
	Total	Abertas	Total	Abertas
Total	1.102	1.102	3.279	3.279
Academias	1.090	1.090	2.879	2.879
Por Tipo				
Próprias	857	857	2.258	2.258
Franquias	233	233	621	621
Por Marca				
Smart Fit	1.059	1.059	2.834	2.834
Próprias	831	831	2.220	2.220
Brasil	415	415	1.025	1.025
México	199	199	548	548
Outros Am.Latina	217	217	647	647
Franquias	228	228	614	614
Brasil	169	169	432	432
México	6	6	18	18
Outros Am.Latina	53	53	163	163
Bio Ritmo e O2	31	31	45	45
Por região				
Brasil	614	614	1.500	1.500
México	205	205	566	566
Outros Am.Latina	271	271	812	812
Microgyms	12	12	4	4
Brasil	12	12	4	4
Outros Am.Latina	0	0	0	0
Digital	-	-	397	397



Os principais destaques de março são:

- (i) Crescimento pelo 10º mês consecutivo da base de clientes em todas as regiões com adição de 76 mil clientes às academias (+2,7% vs. fevereiro). No trimestre, foram adicionados 306 mil novos clientes, totalizando 2.879 mil em março de 2022, um crescimento médio de 3,8% ao mês se comparado a dezembro de 2021, mesmo em um trimestre impactado pela Ômicron e pela redução gradual do número de clientes congelados, devido ao restabelecimento da política de cancelamentos para as práticas adotadas pré-pandemia.
- (ii) Considerando somente as unidades Smart Fit existentes pré-pandemia, a base de clientes atingiu 81% do patamar de março de 2020, com destaque para o Brasil que registrou a melhor performance de vendas dos últimos seis meses, superior à forte venda sazonal de janeiro. No trimestre, a base de clientes das unidades Smart Fit existentes pré-pandemia cresceu 5,5p.p., com destaque para o México que apresentou elevação de 11,9p.p. para 84%.
- (iii) As academias continuam sujeitas a restrições de utilização impostas por órgãos públicos locais. Entretanto, a redução no número de casos de COVID-19 e o elevado grau de imunização da população levou as autoridades de algumas regiões, como por exemplo as cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e o estado do México, a retirar a exigência de máscaras nas academias a partir de março de 2022. Todas as unidades permaneceram abertas neste mês.

Thiago Lima Borges

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores