

RELEASE DE RESULTADOS 4T21



ESDA

Videoconferência em Português (tradução simultânea para o inglês)

Terça-feira, 15 de março de 2022

09h00 (horário de São Paulo)

08h00 (horário de NY)

Webcast: [Clique aqui](#)

Contatos RI:

Thiago da Costa Silva

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: +55 (11) 98477-2704

Site: <https://ri.ambipar.com/>

E-mail: ri@ambipar.com



ambipar
GROUP

A líder em gestão ambiental.

RESULTADOS 4T21

DESTAQUES FINANCEIROS CONSOLIDADOS

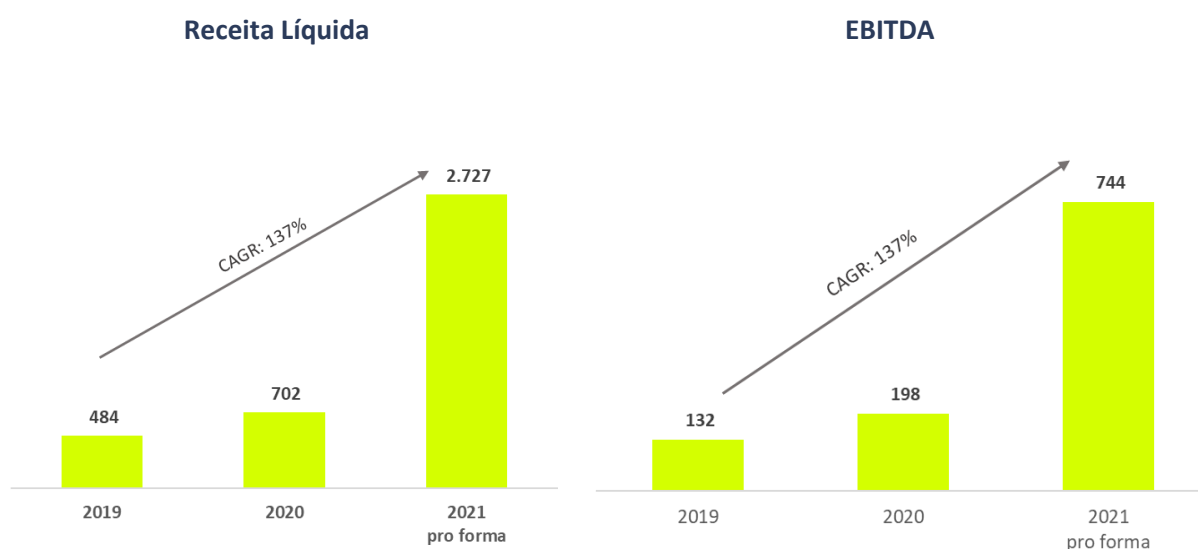
Destaque Consolidado (R\$ milhões)	4T20	3T21	4T21	Δ% 4T21 vs. 4 T20	Δ% 4T21 vs. 3T21	2020	2021	Δ% 2021 vs. 2020	2021 pro forma ¹	Δ% 2021 vs. 2020
Receita Bruta	256,1	708,8	782,6	206%	10%	800,4	2.197,5	175%	3.130,2	291%
Receita Líquida	226,0	616,0	681,8	202%	11%	701,6	1.916,3	173%	2.727,1	289%
Custos e despesas	(162,3)	(454,9)	(495,9)	206%	9%	(504,1)	(1.399,4)	178%	(1.983,5)	294%
EBITDA	63,7	161,2	185,9	192%	15%	197,6	516,9	162%	743,6	276%
Margem EBITDA	28,2%	26,2%	27,3%	-0,9%	1%	28,2%	27,0%	-1%	27,3%	-3%
Lucro líquido	26,3	43,7	52,3	n/a	n/a	49,5	168,9	n/a	209,4	323%
Dívida Líquida	(384,5)	1.534,5	1.874,4	n/a	22%	(384,5)	1.874,4	-588%	1.874,4	n/a

(1) Resultado do 4T21 anualizado

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2021

A Ambipar, conclui 2021 tendo novamente demonstrando sólida capacidade na execução de sua estratégia de crescimento, tanto orgânicamente como por meio de aquisições. A empresa realizou transações estratégicas na América Latina, América do Norte e Europa e conquistou novos contratos relevantes tanto para a Environment quanto para a Response. Desta forma, a Ambipar se posiciona cada vez mais como a empresa referência em gestão ambiental e resposta a emergências no Brasil e exterior. No consolidado do ano, a Ambipar conta com mais de 350 bases operacionais em 16 países e novas verticais de crescimento, como as iniciativas de valorização de resíduos pós-consumo e desenvolvimento de projetos e comercialização de créditos de carbono. Em 2021 o Grupo atingiu receita líquida e EBITDA consolidados pro forma de R\$ 2,7 bilhões e R\$ 744 milhões, um CAGR de 137% com manutenção de margem, desde 2019, e começa 2022 com perspectiva de forte crescimento orgânico tanto no segmento de Environment como no de Response.



Destaques do ano

- Entrada da Ambipar no Índice de Sustentabilidade Empresarial (“ISE”) da B3, classificada entre as 10 melhores do ranking;

- Lançamento da Ambify, plataforma baseada em *blockchain* que oferece a possibilidade de compensação da emissão de carbono diretamente no aplicativo para o varejo;

- Assinatura de contrato de prestação de serviço do maior centro de treinamento de emergência com produtos perigosos do mundo, o Centro de Tecnologia de Transporte (TTC), com a ENSCO e a Administração Ferroviária Federal (FRA) dos Estados Unidos;

- Assinatura de contrato de parceria para desenvolvimento de um projeto de carbono na Amazônia, no estado do Pará utilizando o mecanismo REDD+ (Redução de Emissões provenientes do Desmatamento e Degradação florestal, além de promover (+) manejo sustentável das florestas, conservação e aumento dos estoques de carbono florestal) com a Agropalma;

Avenidas de Crescimento

A Ambipar está constantemente explorando a via de crescimento orgânico, pautado no *cross-selling* de serviços prestados por todas as linhas de atuação da Companhia. A estratégia está focada na construção de um relacionamento sólido e duradouro com a base de clientes, desenvolvendo soluções específicas com foco do cliente para atender as necessidades de cada um.

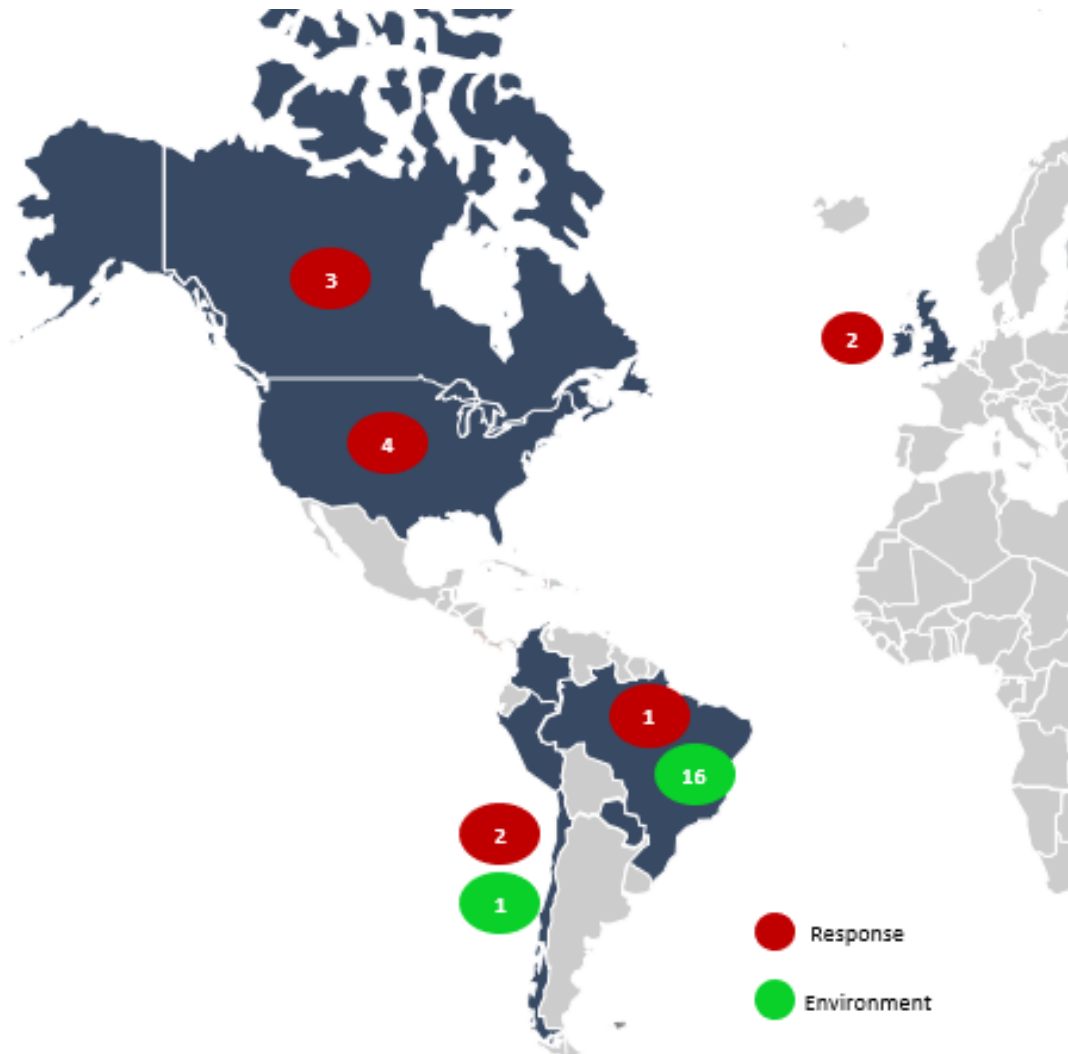
Nos próximos trimestres a Ambipar seguirá intensificando o foco na integração das companhias adquiridas, capturando sinergias operacionais, comerciais e administrativas.

O plano de crescimento no segmento **Environment** tem foco na expansão no Brasil e no Exterior e está alicerçado em uma estratégia de inovação disruptiva, com uso de tecnologia de ponta em pesquisa e desenvolvimento (P&D) focado na valorização de resíduos aplicando os conceitos da economia circular.

No segmento **Response**, o foco é na expansão no Brasil e exterior (Latam, América do Norte e Europa), com atuação em prevenção, treinamento, atendimento emergencial e serviços industriais, seguindo padrões e diretrizes internacionais com estrutura própria e alta capilaridade, garantindo eficiência no tempo de resposta e reduzindo e mitigando possíveis impactos ambientais.

Outra importante via de crescimento são as oportunidades de investimento via aquisições (M&A) que busca incorporar novas soluções e tecnologias, setores e geografias complementares no Brasil e exterior, além de sinergia com a base atual de clientes, verticalização dentre as empresas do Grupo, sempre respeitando a premissa de geração de valor sustentável.

Em 2021 foram feitas diversas aquisições, conforme o plano de crescimento que havia sido estipulado pela Ambipar. O foco das aquisições foram empresas que agregam valor a plataforma das verticais de crescimento, aumentam o know-how do grupo em novas tecnologias e serviços, como as aquisições feitas na Environment e, no caso da Response que pudessem dar maior capilaridade e abrangência geográfica. Neste ano, foram feitas aquisições no Brasil, Chile, Colômbia, Estados Unidos, Canadá, Inglaterra e Irlanda.



No 4T21, a empresa apresentou um crescimento majoritariamente orgânico com aumento de margem. Entre os fatores que influenciaram esse crescimento, está a captura de sinergias comerciais, operacionais e administrativas das aquisições feitas ao longo do ano, com a ampliação de serviços oferecidos alavancados pelos esforços de *cross-selling* da carteira de clientes e otimização na aquisição de insumos.

Na **Environment**, no 4T21, foram anunciadas 6 aquisições:

- I. **Brasil Coleta:** Há mais de 24 anos no mercado de Gerenciamento de Resíduos, a Brasil Coleta tem em seu DNA a especialização em captação, valorização e comercialização de Resíduos Industriais e Materiais Recicláveis, incluindo a logística reversa. Suas plantas industriais, localizadas nos estados de São Paulo e Amazonas, são projetadas para processamento de grandes volumes, que viabiliza redução de custos logísticos e operacionais
- II. **BLEU:** Atua na oferta de soluções de tokenização de ativos, gestão de carteiras digitais, desenvolvimento de smartcontracts via blockchain, consultoria e rastreabilidade de insumos em blockchain e desenvolvimento de blockchains próprias. Com essa aquisição, a Ambipar adquire a expertise de desenvolver soluções tecnológicas via blockchain, que serão utilizadas para rastrear resíduos e toda sua cadeia, desde a geração e movimentação, até a valorização, acompanhando

portanto sua trajetória dentro da economia circular e trazendo transparência, governança, segurança, compliance e confiabilidade ao processo, através do produto “Gênio Tracking”

- III. **MCZ Soluções Ambientais:** Atua no gerenciamento de resíduos, exclusivamente em operações privadas. Esta aquisição amplia a presença da Companhia na região Nordeste (AL) e fortalece a posição de liderança na oferta de soluções para gerenciamento e valorização total de resíduos
- IV. **Ecológica Resíduos Industriais:** Atua na Paraíba e faz parte do grupo Ecológica Nordeste, empresa adquirida 100% pela Ambipar em junho de 2021. Esta aquisição permite a Ambipar: (i) ampliar o escopo do contrato de fornecimento de resíduos processados como matéria prima para os fornos de cimento das cimenteiras; (ii) gerar sinergias na valorização de resíduos; (iii) expandir a presença da Companhia na região Nordeste e (iv) fortalecer sua posição de liderança na oferta de soluções para gerenciamento total de resíduos
- V. **WATU:** A VG através dessa aquisição, busca manter excelência em soluções de consultoria ligadas aos pilares ESG, como: produção de Relatório de Sustentabilidade, desenho de Posicionamento Estratégico ESG, projetos de Inclusão Dialogada da Sustentabilidade no Sistema de Gestão, projetos de Planejamento de Engajamento de Stakeholders, oferta de Mentoria ESG para a alta liderança, desenho de Matriz de Materialidade ESG, desenho de Visão 2030, projeto de Análise de Maturidade em Sustentabilidade, projetos de apoio ao desenho de Índices de Sustentabilidade, realização de Benchmark Setorial e apoio à Projetos de Sustentabilidade para Atendimento de Objetivos Estratégicos.
- VI. **Ecotec:** Com 13 anos desde sua fundação, a Ecotec oferece gerenciamento de resíduos industriais com operação no estado da Paraíba

A receita bruta consolidada de 2021 foi de R\$ 2.198 milhões, comparada com R\$ R\$ 800 milhões de 2020, que representa um aumento de 175%. No 4T21 a receita foi de 783 milhões, comparada com R\$ 256 milhões do 4T20, que representa um aumento de 206% recordes para os períodos analisados. Esse crescimento é resultado do ganho de escala da Response, com novas bases e aumento da capilaridade do atendimento a emergências e do aumento da oferta de serviços por parte da Environment.

Em 2021 o EBITDA consolidado foi de R\$ 517 milhões, comparado ao EBITDA consolidado de R\$ 198 milhões em 2020, que representa um aumento de 162%. No 4T21 o EBITDA foi de R\$ 186 milhões, comparado a um EBITDA de R\$ 63,7 milhões no 4T20, que representa um aumento de 192%. Vale destacar o aumento da margem no 4T21 para 27,3%, que em relação ao 3T21 representa um aumento de 1,1 p.p., esse ganho é substancialmente resultado da captura de sinergias das aquisições feitas no período, principalmente da das plataformas de GVR e Pós consumo.

Em 2022 vemos um cenário macroeconômico desafiador, porém a Ambipar tem capacidade e resiliência para entregar fortes resultados. No início do ano realizamos emissão de debêntures para estarmos preparados para executar novos investimentos, sejam eles aquisições estratégicas que tragam maior escala operacional tanto no Brasil quanto no exterior, ou orgânicos, como o projeto GIRI, no Chile, novas frentes de negócio relacionados ao tema ESG, sempre focando na criação de valor para todas as partes interessadas.

Obrigado a todos.

Thiago da Costa Silva
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

SUMÁRIO

1. PERFIL DA COMPANHIA

- 1.1. Composição Acionária
- 1.2. Segmentos de Atuação
 - 1.2.1 Response
 - 1.2.2 Environment

2. DESEMPENHO FINANCEIRO

- 2.1. Receita Líquida
- 2.2. Custos e despesas
- 2.3. EBITDA e Margem EBITDA
- 2.4. Resultado Financeiro
- 2.5. Resultado Líquido
- 2.6. Endividamento
- 2.7. ROIC

3. CAPEX

4. ESG

5. MERCADO DE CAPITAIS

6. EVENTO SUBSEQUENTE

7. SERVIÇOS PRESTADOS PELO AUDITOR

8. ANEXOS

- 8.1. Balanço Patrimonial
- 8.2. Demonstração de Resultados

1. PERFIL DA COMPANHIA

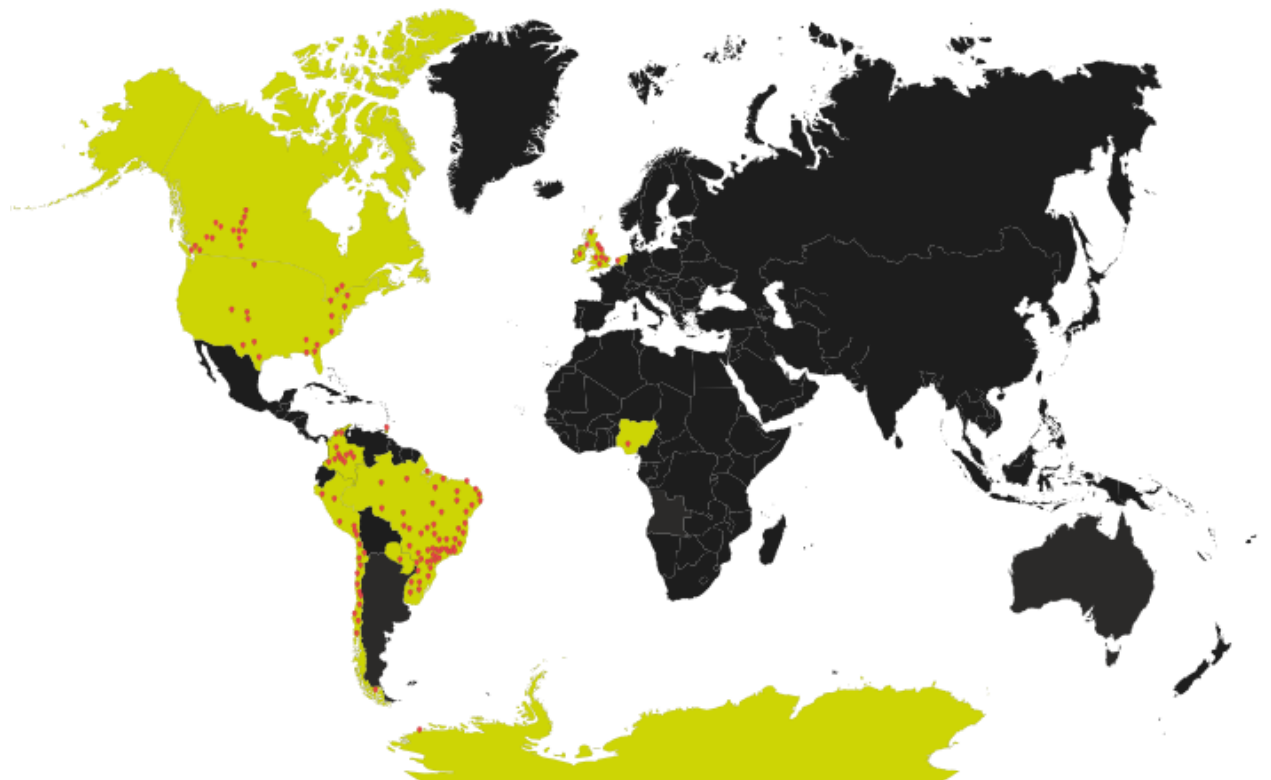
O Grupo Ambipar foi fundado em 1995 e como resultado do seu crescimento em 2010 criou-se a Ambipar Participações e Empreendimentos S.A. ("Companhia" ou "Ambipar"), atual líder em gestão ambiental, com sede na cidade de São Paulo. A Ambipar tem como objetivo atuar como holding, controladora de participações societárias. Formada por dois segmentos no mercado de gestão ambiental "Environment" e "Response", tem em seu DNA o comprometimento com as questões sustentáveis, trabalhando os pilares ESG ("Environment, Social and Governance") dentro de seus negócios e apoiando seus clientes.

No segmento **Environment**, a Companhia atua na gestão total de resíduos, com foco na valorização, sob o conceito de economia circular, especialmente no tratamento, reuso, reparo e reciclagem de materiais. Em **Response**, a Ambipar atua na resposta a acidentes com produtos químicos e poluentes; no combate a incêndios; em emergências ambientais em rodovias, ferrovias, aeroportos, portos, indústrias, mineradoras e dutos; e em desastres naturais. Em 2020, frente à nova realidade estabelecida pela pandemia do Covid-19, incluímos no portfólio soluções para desinfecção de ambientes para contenção do vírus. Desse modo, **os negócios estão estruturados em dois segmentos de forma sinérgica** e para dotá-los de tecnologia e soluções inovadoras, mantemos um Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).

A Ambipar abriu capital em 13 de julho de 2020, sendo a primeira empresa de gestão ambiental a entrar na B3: Brasil, Bolsa, Balcão, no segmento Novo Mercado. Na operação, foi captado R\$ 1,1 bilhão para execução do plano de crescimento e expansão da Companhia.

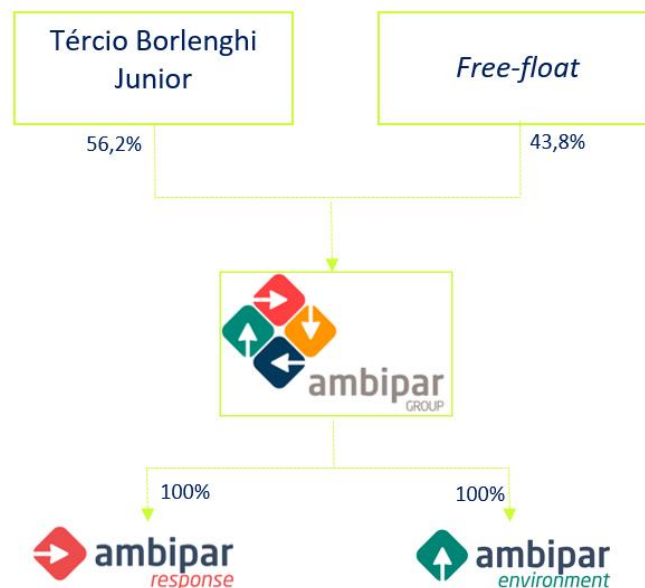
Mapa de Atuação

16 Países, + de 350 Bases: Angola, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Escócia, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Irlanda do Norte, País de Gales, Paraguai, Peru, Trinidad e Tobago e Uruguai



1.1. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Após a realização da oferta inicial de ações (IPO), em julho de 2020, a Ambipar passou a negociar as ações ordinárias pelo *ticker* **AMB3** na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), listada no Novo Mercado, segmento de listagem que conduz ao mais elevado padrão de governança corporativa. Abaixo demonstramos a composição acionária da Companhia em 31 de dezembro de 2021:



Free-float: Inclui 5,0% de participação acionária detida por outros membros do Grupo de controle

1.2. SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

1.2.1 ENVIRONMENT

Pioneira em soluções ambientais, a **Ambipar Environment** atua em todo o território nacional e América Latina, oferecendo soluções integradas para toda a cadeia de negócio. Com os princípios da economia circular, a Ambipar incorpora os resíduos aos processos produtivos, reduzindo a utilização de recursos naturais e custos financeiros, focando na perenidade do negócio e subsidiando seus clientes com total engajamento e melhoria nos seus indicadores ESG (Environmental, Social and corporate Governance). Abaixo destacamos às linhas de negócio do segmento de Environment:

- 1) Gestão e Valorização total de Resíduos (“GVR”):** Minimizar os impactos ambientais através de soluções integradas com foco na política de aterro zero, seguindo os princípios da Economia Circular previstos na Política Nacional de Resíduos Sólidos¹ (“PNRS”).
 - Tratamento de Resíduos
 - Valorização de resíduos
 - Coleta e transporte de resíduo
 - Coprocessamento
 - Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I)
 - Engenharia ambiental
- 2) Logística Reversa e Pós Consumo:** Projetos dedicados às indústrias, entidades gestoras e seus programas para o atendimento dos Termos de Compromisso e Acordos Setoriais previstos na Política Nacional de

Resíduos Sólidos. Os projetos são elaborados de forma personalizada de acordo com a operação do cliente, com a disponibilização de coletores para acondicionamento, coleta e valorização de resíduos. Operamos com logística reversa de resíduos como: Embalagem pós-consumo, Fármacos e Eletroeletrônicos. A Ambipar garante a rastreabilidade de toda a cadeia reversa e *brain protection* dos seus clientes.

No segundo trimestre de 2021 a Ambipar adquiriu a **Boomera**, empresa referência em logística reversa e economia circular, que auxilia as indústrias a encontrar diversas maneiras de encarar a produção de bens de consumo e de consumir. A Boomera desenvolve projetos que transformam resíduos plásticos provenientes de cooperativas de catadores em resinas plásticas recicladas, de alta performance e escala.

A **Boomera** trabalha, também, com a transformação de embalagens laminadas de difícil reciclabilidade (sachês de temperos, molhos atomatados, entre outros) em produtos de utensílio doméstico com design e ampliação de sua vida útil, o que era lixo, agora é uma utilidade para a casa das pessoas. Investimos também em projetos com cooperativas de catadores.

Ainda, para complementar o negócio de **pós-consumo**, adquirimos as empresas **Drypol** e **Triciclo**, empresas especializadas na produção de embalagens com PET reciclado, e criação de soluções tecnológicas para logística reversa de resíduos sólidos, respectivamente.

A **Triciclo** foi pioneira na criação de um sistema de monetização de resíduos vinculado a um programa de benefícios, fidelidade, gamificação, marketing e controle em tempo real. Temos em nosso portfólio três tipos de ecopontos digitais que hoje são referências nacionais, onde todos concedem para o usuário final um *cashback* para utilização de créditos no transporte público, descontos em conta de energia, acesso à cultura, entre outros benefícios.

Adicionalmente, anunciamos a aquisição da Brasil Coleta que potencializou o acesso a resíduos pós indústria e materiais recicláveis a unidade de negócio. Além disso, suas plantas industriais, localizadas nos estados de São Paulo e Amazonas, são projetadas para processamento de grandes volumes, que viabiliza redução de custos logísticos e operacionais.

- 3) Crédito de Carbono:** Pela natureza de nossas atividades, somos geradores de crédito de carbono através de: (a) processos de valorização de resíduos, com a criação de produtos que reduzem as emissões de carbono; (b) reciclagem ou reaproveitamento dos resíduos como matéria-prima à cadeia produtiva (Economia Circular/logística reversa); (c) substituição de matriz energética em plantas de coprocessamento; ou (d) *Nature-Based Solutions* (Soluções Baseadas na Natureza).

Como estratégia na linha de negócio de carbono, adquirimos no 3T21 a **Biofílica**, empresa brasileira focada na conservação de florestas nativas a partir da comercialização de serviços ambientais e créditos de carbono. A Biofílica iniciou 2021 a comercialização dos créditos de carbono dos Projetos REDD+ Jari Pará e Projeto REDD+ Maísa e, as vendas do Projeto REDD+ Maísa foram finalizadas em maio de 2021 e o Jari Pará está encerrando seu ciclo de vendas. Além disso, a fim de atender e endereçar a crescente demanda de mercado para créditos de carbono no mercado voluntário, em 2021 a Biofílica estruturou a operação de *sourcing* (originação) e intermediação de créditos de carbono de projetos terceiros e fora do escopo florestal. A estratégia vem em linha de diversificação dos produtos oferecidos com preços mais competitivos para melhor atender os clientes.

A Ambipar foi pioneira com o lançamento da plataforma baseada em *blockchain* da **Ambify**, que permite a compensação da pegada de carbono de pessoas físicas ou empresas diretamente do aplicativo. Através de determinadas premissas sobre a rotina ou consumo, o responsável pode comprar tokens Ambify, que representam créditos de carbono emitidos, e assim realizar a compensação. O plano é tornar essa iniciativa cada vez mais acessível para todos os *stakeholders*, e assim, cada vez mais as pessoas percebam a importância e o valor que a compensação e acabem aderindo ao uso do aplicativo.

- 4) Outras soluções:** Por meio da prestação de serviços de consultoria e auditoria em *compliance*, promovemos a segurança das operações de nossos clientes e ajudamos a evitar que sofram penalidades ou multas em decorrência da legislação socioambiental brasileira incidente sobre suas respectivas atividades. Mediante o oferecimento de soluções no segmento de gestão integrada com foco em ESG, assim como de softwares e treinamentos voltados para a profissionalização do mercado ESG, ajudamos nossos clientes a implementar uma agenda de sustentabilidade e validamos suas ações sustentáveis.

¹ Política Nacional de Resíduos Sólidos – Lei nº 12.305 de 12 de agosto de 2010

1.2.2 RESPONSE

A Ambipar Response, atua no Brasil, América Latina, América do Norte, África e Europa no segmento de atendimento emergencial envolvendo acidentes com produtos químicos e poluentes, combate a incêndios, treinamentos e serviços industriais. É especialista em gerenciamento de crises e atendimento a emergências que afetam a saúde, meio ambiente e o patrimônio. A atuação é feita por equipe própria com bases espalhadas pelo mundo e atendimento 24 horas por dia, durante todos os dias do ano.

A Ambipar Response possui um Centro de Controle e Gerenciamento de Emergências (CECOE), que apoia as operações de campo, totalmente automatizado. A Ambipar Response possui um dos maiores e mais completos campos de treinamento multimodal com produtos perigosos da América Latina localizado no município de Nova Odessa, no Estado de São Paulo, além de 3 unidades de treinamento localizadas no Chile, Peru e Estados Unidos. Abaixo destacamos às linhas de atuação do segmento da Response:

1) Prevenção de acidentes: Elaboração de estudos de engenharia para prevenção de acidentes nos diferentes modais de transporte, plantas industriais, barragens e terminais portuários. Os trabalhos são elaborados sob uma robusta plataforma de geoprocessamento, com a utilização de sistemas de informações geográficas (SIG) e webmapping.

2) Treinamento: Portfólio com diversos tipos de treinamentos focados na especialização em atendimento emergencial, prevenção de riscos ocupacionais e segurança do trabalho.

3) Respostas emergenciais: Gerenciamento de crises e atendimento a emergências envolvendo acidentes com produtos químicos e poluentes que afetem a saúde, meio ambiente e o patrimônio. A Ambipar atua no atendimento a emergências ambientais ocorridas em rodovias, ferrovias, aeroportos, portos, terminais portuários, indústrias, mineradoras e dutos. As bases operacionais estão distribuídas estrategicamente na América do Sul, América do Norte, Europa, África e Antártida para prestar o melhor atendimento em gestão de crises.

4) Desinfecção de Ambientes: É uma medida eficiente para acabar com vírus, bactérias, fungos e garantir a proteção das pessoas que utilizam o local protegidas.

5) Serviços Industriais: Modernos equipamentos com tecnologia agregada para a realização de serviços de limpeza, mecanizada ou manual, transferência entre tanques, descomissionamento, demolição e remediação de solo.

6) Equipamento de combate a incêndios: Combate a incêndios industriais com os melhores equipamentos do mundo e, também, a mão de obra especializada cheguem ao Brasil de forma conjunta em qualquer situação emergencial.

2. DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO

2.1 Receita Bruta e Receita Líquida

A receita operacional bruta consolidada atingiu R\$ 783 milhões no 4T21, crescimento de 206% em relação ao mesmo período de 2020. No acumulado do ano a receita bruta consolidada registrou R\$ 2.198 milhões, 175% acima do mesmo período de 2020.

Receita Consolidada (R\$ milhões)	4T20	3T21	4T21	Δ% 4T21 vs. 4 T20	Δ% 4T21 vs. 3T21	2020	2021	Δ% 2021 vs. 2020
Receita Bruta	256,1	708,8	782,6	206%	10%	800,4	2.197,5	175%
Environment	123,6	446,4	501,0	306%	12%	391,4	1.276,8	226%
Gestão total de Resíduos	66,8	275,5	297,4	345,1%	8%	223,4	792,1	255%
Pós Consumo	4,0	57,4	76,0	1824,3%	32%	10,0	137,0	1266%
Carbono	0,0	3,4	8,3	n/a	144%	0,0	11,7	n/a
Outros	52,8	110,1	119,4	126,1%	8%	158,0	336,0	113%
Response	132,5	262,4	281,5	112,5%	7%	409,0	920,6	125%
Brasil	53,8	82,2	77,1	43,4%	-6%	180,1	288,9	60%
Internacional	78,7	180,2	204,4	159,6%	13%	228,9	631,7	176%
LatAm (Ex Brasil)	31,0	47,7	50,1	61,7%	5%	124,9	170,5	36%
Reino Unido	8,7	50,1	48,1	451,8%	-4%	34,8	163,8	371%
Estados Unidos e Canadá	39,0	82,4	106,2	172,0%	29%	69,1	297,4	330%
Deduções consolidadas	(30,1)	(92,7)	(100,8)	235%	9%	(98,8)	(281,1)	185%
Receita Líquida consolidada	226,0	616,0	681,8	202%	11%	701,6	1.916,3	173%
Environment	106,3	382,6	426,2	301%	11%	336,4	1.092,8	225%
Response	119,7	233,4	255,6	114%	9%	365,2	823,6	126%

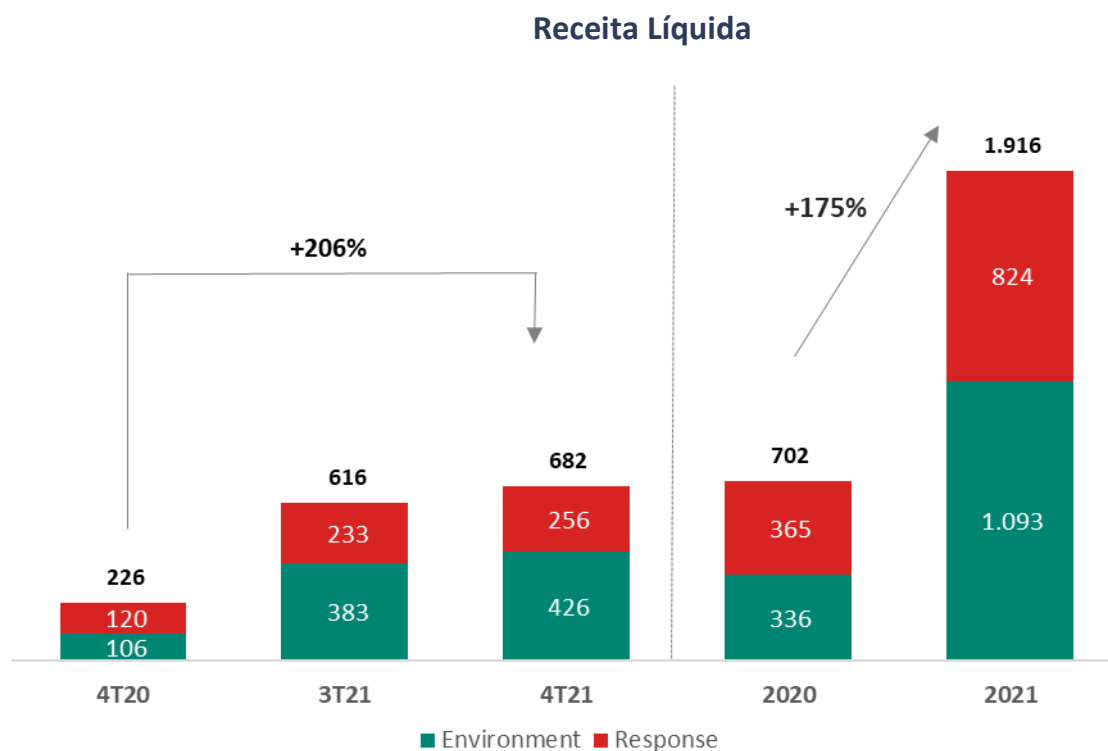
O aumento percebido na **comparação trimestral** deve-se ao crescimento orgânico do período, com destaque para:

Environment: o aumento da margem no 4T21 para 27,3%, que em relação ao 3T21, aumento de 1,1 p.p., resultado da captura de sinergias das aquisições feitas no período, principalmente da das plataformas de TWM e Pós consumo.

Response: destaque para o crescimento da receita bruta, principalmente, no mercado internacional, principalmente na América do Norte. Ao final do 4T21, 73% da receita bruta da Response foi gerada no mercado externo.

As **deduções** da receita bruta referem-se, substancialmente, aos impostos PIS/COFINS e ISS e atingiram R\$ 101 milhões no 4T21 e R\$281 milhões no ano de 2021, aumento que acompanha o crescimento do faturamento. Desta forma, a **receita líquida consolidada** totalizou R\$ 682 milhões no 4T21 e R\$ 1.916 milhões em 2021, conforme demonstrado abaixo.

(R\$ Milhões)



2.2 Custos e Despesas Consolidados

Os custos consolidados atingiram R\$ 452 milhões do 4T21 e R\$ 1.295 milhões em 2021. O novo patamar de custos da Companhia reflete a estratégia de crescimento do Grupo Ambipar através de aquisições (M&A).

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 44 milhões no 4T21 e R\$ 104 milhões no acumulado de 2021. Com isso, o total de custos e despesas do 4T21 atingiram R\$ 496 milhões no quarto trimestre de 2021 e R\$ 1.400 milhões em 2021. Abaixo destacamos as principais variações:

Custos e despesas (R\$ milhões)	4T20			3T21			4T21			Δ%	Δ%
	Environment	Response	Total	Environment	Response	Total	Environment	Response	Total	4T21 vs. 4 T20	4T21 vs. 3T21
Custo serviço prestado - caixa											
Pessoal	(38,3)	(51,5)	(89,8)	(137,8)	(91,3)	(229,1)	(154,7)	(96,4)	(251,1)	179,7%	9,6%
Terceiros	(10,7)	(11,9)	(22,7)	(49,7)	(28,8)	(78,5)	(53,9)	(27,7)	(81,7)	260,6%	4,0%
Manutenção	(4,1)	(1,2)	(5,4)	(30,3)	(4,5)	(34,8)	(27,6)	(6,2)	(33,9)	529,7%	-2,7%
Combustível	(4,5)	(0,8)	(5,3)	(11,8)	(6,6)	(18,4)	(15,1)	(9,0)	(24,1)	351,1%	30,7%
Frete	(4,9)	(1,3)	(6,1)	(6,8)	(0,8)	(7,6)	(5,2)	(0,9)	(6,0)	-1,8%	-20,6%
Materiais	(0,5)	(1,3)	(1,8)	(3,3)	(3,2)	(6,4)	(3,3)	(3,5)	(6,8)	279,1%	5,5%
Aluguéis	0,2	(2,7)	(2,5)	(1,6)	(7,2)	(8,9)	(1,9)	(7,1)	(9,0)	262,4%	1,4%
Outros	(10,5)	(8,2)	(18,8)	(17,6)	(17,1)	(34,7)	(15,2)	(24,5)	(39,7)	111,9%	14,4%
Total custo	- 73,4	- 78,9	- 152,3	- 259,0	- 159,4	- 418,5	- 277,0	- 175,3	- 452,3	196,9%	8,1%
Despesas gerais e administrativas	- 4,0	- 5,9	- 9,9	- 29,8	- 6,6	- 36,4	- 37,2	- 6,3	- 43,6	339%	20%
Total de custos e despesas	- 77,4	- 84,9	- 162,3	- 288,8	- 166,1	- 454,9	- 314,2	- 181,7	- 495,9	206%	9%

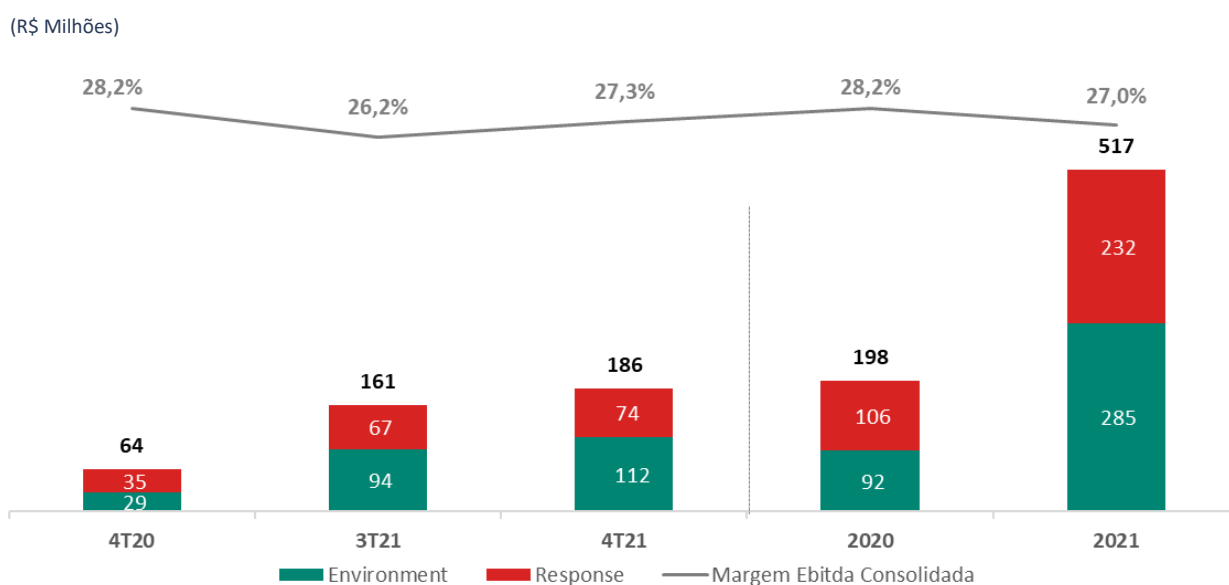
Custos e despesas (R\$ milhões)	2020			2021			Δ%
	Environment	Response	Total	Environment	Response	Total	2021 vs. 2020
Custo serviço prestado - caixa							
Pessoal	(125,7)	(154,4)	(280,1)	(394,4)	(318,1)	(712,5)	154,4%
Terceiros	(27,6)	(29,3)	(56,8)	(131,0)	(89,7)	(220,7)	288,3%
Manutenção	(14,8)	(3,6)	(18,4)	(72,9)	(24,3)	(97,2)	429,1%
Combustível	(16,6)	(1,8)	(18,4)	(40,9)	(24,7)	(65,6)	256,6%
Frete	(18,0)	(2,0)	(19,9)	(23,3)	(2,7)	(26,0)	30,4%
Materiais	(1,8)	(3,7)	(5,5)	(8,5)	(10,3)	(18,7)	238,3%
Aluguéis	(0,2)	(8,3)	(8,4)	(4,6)	(26,8)	(31,5)	274,1%
Outros	(27,7)	(37,6)	(65,3)	(55,6)	(67,7)	(123,3)	88,8%
Total custo	- 232,3	- 240,6	- 472,9	- 731,1	- 564,4	- 1.295,5	173,9%
Despesas gerais e administrativas	- 12,2	- 19,0	- 31,2	- 77,1	- 26,8	- 103,9	234%
Total de custos e despesas	- 244,5	- 259,5	- 504,1	- 808,2	- 591,2	- 1.399,4	178%

2.3 EBITDA e margem EBITDA

O EBITDA consolidado do 4T21 atingiu R\$186 milhões e margem EBITDA consolidada de 27,3% crescimento de R\$ 122 milhões em relação ao 4T20.

No acumulado de 2021, o EBITDA atingiu R\$ 517 milhões e margem de 27,0%, R\$ 319 milhões de aumento em relação a 2020.

Conforme destacado anteriormente, o 4T21 apresentou um aumento significativo na margem EBITDA, se comparado ao 3T21, principalmente na Environment, que havia sido impactada pela aquisição da Disal. No consolidado do trimestre, o aumento de margem foi de 1,1 p.p., na Environment esse aumento de 1,7 p.p., enquanto na Response a margem manteve-se constante. O aumento na Environment reflete a captura de sinergias operacionais das aquisições feitas ao longo do ano.



Margem EBITDA	4T20	3T21	4T21	2020	2021
Response	29,1%	28,8%	28,9%	28,9%	28,2%
Environment	27,2%	24,5%	26,3%	27,3%	26,0%

2.4 Resultado Financeiro

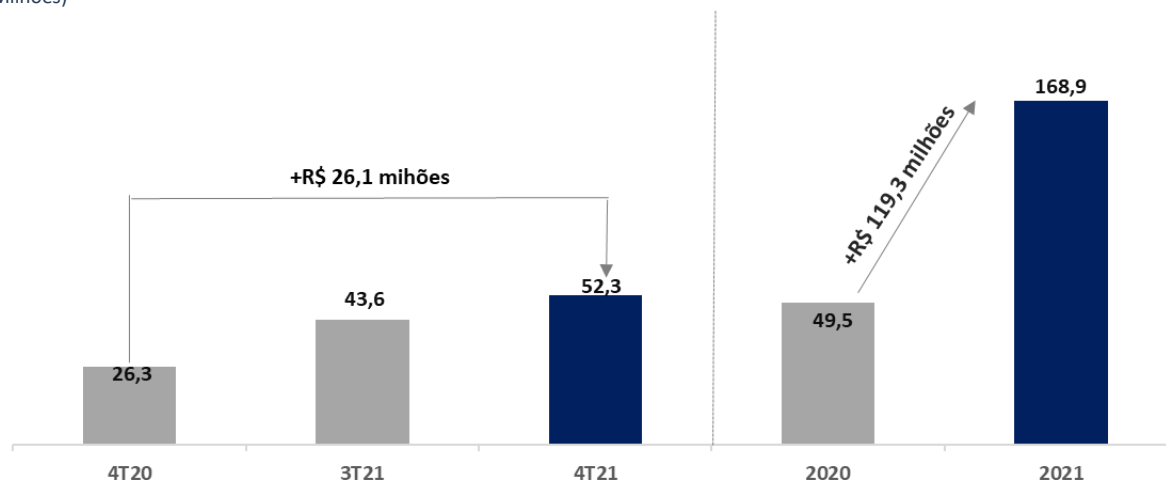
O resultado financeiro líquido registrou despesa de R\$ 68 milhões no 4T21, crescimento de 34% em relação ao mesmo período do 3T21. O aumento das despesas financeiras deve-se, principalmente, pelo maior nível de endividamento do Grupo Ambipar ao final de de 2021, de R\$ 2,7 bilhões, combinado com o aumento do CDI no período, encargo que remunera o endividamento bruto da Companhia.

Resultado Financeiro Consolidado (R\$ milhões)	4T20	3T21	4T21	Δ% 4T21 vs. 4 T20	Δ% 4T21 vs. 3T21	2020	2021	Δ% 2021 vs. 2020
Despesas Financeiras	(11,4)	(50,9)	(68,3)	501%	34%	(69,2)	(144,4)	109%
Receitas Financeiras	6,0	8,2	14,1	134%	72%	14,6	38,3	162%
Resultado financeiro líquido	(5,3)	(42,7)	(54,2)	917%	27%	(54,6)	(106,1)	94%

2.5 Resultado Líquido

O lucro líquido registrado no 4T21 foi de R\$ 52,3 milhões. O lucro líquido em 2021 foi impulsionado pelo melhor EBITDA, conforme apresentado acima e atingiu R\$168,9 milhões.

(R\$ Milhões)



2.6 Endividamento Consolidado

Em 31 de dezembro de 2021, a dívida bruta atingiu o montante de R\$ 2,7 bilhões, aumento de R\$ 2,5 bilhões em relação ao saldo de 30 de dezembro de 2020, principalmente: (i) pela captação de R\$ 450 milhões de capital de giro a uma taxa média de CDI + 2,75% a.a.; (ii) pela emissão, em junho de 2021, de debêntures no valor de R\$ 900 milhões a um custo de CDI + 2,85% a.a. para aquisição correspondente à 100% do capital social da Disal Ambiental e 50% do capital social da Suatrans Chile e (iii) pela 2ª emissão de debêntures de R\$500 milhões a um custo de CDI + 2,75% a.a.. A posição de caixa e equivalentes de caixa ao final do ano de 2021 era de R\$ 793 milhões e a dívida líquida de R\$ 1,9 bilhão.

Endividamento Consolidado (R\$ milhões)	31/12/2021	31/12/2020
Dívida Bruta	2.667,7	207,1
Curto prazo	342,1	44,9
Longo prazo	2.325,6	162,3
Disponibilidades	793,2	591,6
Dívida Líquida	1.874,4	(384,5)
EBITDA anualizado¹	743,6	197,6
Alavancagem (x)	2,5	-

(1) EBITDA do 4T21 anualizado

2.7 ROIC (Return on Invested Capital)

Abaixo demonstramos o cálculo do ROIC por período.

ROIC Consolidado (R\$ milhões)	4T20	3T21	4T21	Δ% 4T21 vs. 4 T20	Δ% 4T21 vs. 3T21
Divida Líquida	(384,5)	1.534,5	1.874,4	-588%	22%
Patrimônio Líquido	1.225,8	1.312,6	1.304,7	6%	-1%
Intangível	(392,1)	(1.858,5)	(2.004,1)	411%	8%
Capital empregado	449,2	988,7	1.175,0	162%	19%
Capital empregado médio	445,8	963,0	1.081,8	143%	12%
EBIT (LTM)	74,5	259,4	328,7	341%	27%
IR/CS (30%)	(22,4)	(77,8)	(98,6)	341%	27%
NOPAT (LTM)	52,2	181,5	230,1	341%	27%
ROIC	11,7%	18,9%	21,3%	82%	13%

3. CAPEX

O CAPEX do 4T21 foi R\$192 milhões, sendo R\$168 milhões em Environment e R\$24 milhões em Response. Cerca de R\$25 milhões de Environment foi renovação e cerca de R\$35 milhões antecipação de compras futuras para evitar reajuste de preços das máquinas e equipamentos e para criação de buffer.

CAPEX Consolidado (R\$ milhões)	4T20	3T21	4T21	Δ% 4T21 vs. 4 T20	Δ% 4T21 vs. 3T21	2020	2021	Δ% 2021 vs. 2020
Environment	42,2	134,9	167,7	298%	24%	105,6	440,2	317%
Response	33,5	43,4	24,5	-27%	-44%	75,5	110,7	47%
Total	75,7	178,3	192,2	154%	8%	181,1	550,9	204%

4. ESG

A Ambipar divulgou em maio de 2021 seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, onde foi apresentada a condução e elaboração da matriz de materialidade. Foram levantamos os temas materiais em conformidade com as diretrizes standards da Global Reporting Initiative (“GRI”).

O processo de materialidade foi elaborado por meio da análise de estudos setoriais e de metodologias relacionadas a ratings de ESG, tendências nacionais e internacionais e seus potenciais impactos em nosso negócio. O processo envolveu ainda entrevistas com nossos principais gestores para a incorporação da visão interna e estratégica. Abaixo estão listados nossos temas materiais, correlacionados com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Para o próximo relatório, revisitaremos nossa materialidade, identificando possíveis alterações da relevância dos temas.

TEMAS MATERIAIS	ODS RELACIONADOS
Relacionamento com stakeholders	  
Práticas trabalhistas	 
Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional	  
Direitos Humanos: Políticas e violações	  
Governança Corporativa	
Tecnologia e inovação	
Sistema de Gestão e Política Ambiental	    

Para mais informações, acesse nosso [Relatório de Sustentabilidade 2020](#).

A sustentabilidade é um valor inserido em nossa cultura e em nossos negócios. Assim, trabalhamos sempre respeitando e valorizando o meio ambiente e as pessoas, com uma proposta de valor dedicada ao desenvolvimento das melhores práticas de governança corporativa e gerando valor compartilhado para todos os nossos stakeholders.

Abaixo destacamos algumas ações nos pilares ESG (Environmental, Social e Governance), realizadas em 2021 e, que serão amplamente apresentadas no Relatório de Sustentabilidade de 2021.

ENVIRONMENTAL

Energia: Focados em melhorar nossa ecoeficiência operacional e em uma produção mais limpa, em 2021 iniciamos a utilização dos painéis solares no Complexo Operacional de Nova Odessa (SP) e na unidade operacional Centro de Tratamento de Resíduo (CTR) Aracruz para geração de energia fotovoltaica. Na unidade de Aracruz já iniciou a geração de energia através das placas, e até setembro geramos 12767 kwh.

Água: Implantamos em 2020 nas unidades do CTR Aracruz, CTR Guará e no Complexo Operacional de Nova Odessa (SP) os sistemas de captação de água de chuva, que é utilizada para umectação de jardins e limpeza dos pátios externos, além de utilizada nas operações do segmento Response. Em 2021 captamos 438,88 m³ de água, e reutilizamos 190,68 m³ desse volume.

EcoHorta: Mantemos em nosso Complexo Operacional de Nova Odessa (SP) a EcoHorta, adubada com o Ecosolo, composto orgânico desenvolvido e comercializado por nós. A colheita é realizada pelos próprios colaboradores que podem levar para suas casas verduras, temperos e ervas, na ação conhecida como “Dia da Feirinha Ambipar”. Nosso intuito é incentivar a alimentação saudável, e que os colaboradores possam usufruir dos produtos orgânicos cultivados.

SOCIAL

Diversidade e Inclusão: No dia a dia de nossas operações, procuramos promover a diversidade, independentemente de gênero, raça, etnia e orientação sexual. Em conjunto, os times de Recursos Humanos, Suprimentos e Sustentabilidade estão realizando um mapeamento do cenário atual da empresa nos quesitos de diversidade e inclusão pensando em metas e desenvolvimento de projetos para aumentar a diversidade na companhia. Prezamos por um ambiente de trabalho atrativo, inclusivo e em constante evolução de nossas práticas para gestão de pessoas.

Capitalismo Consciente: No último trimestre nos associamos ao Instituto Capitalismo Consciente, organização que tem o intuito de transformar o jeito de se fazer investimentos e negócios no Brasil. É um projeto educacional, onde ensina que os negócios não se restringem apenas à geração de lucro, renda e empregos, como também, a valores de bem-estar social.

GOVERNANCE

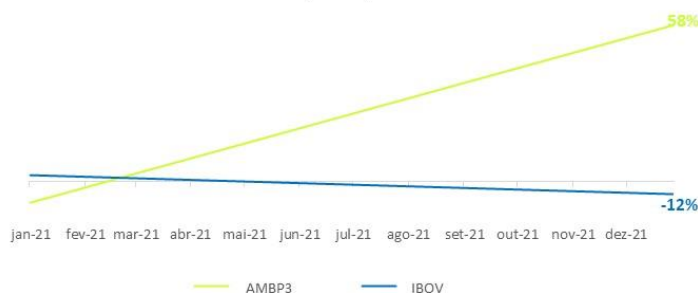
Comitê de Sustentabilidade: Em 27 de julho o Conselho de Administração da Companhia aprovou a constituição Comitê de Sustentabilidade. O comitê é composto por 8 membros e conta com a presença da Gisele Bündchen. O órgão tem como principal objetivo assessorar o conselho de administração nas discussões dos temas relacionados a agenda ESG.

5. MERCADO DE CAPITAIS

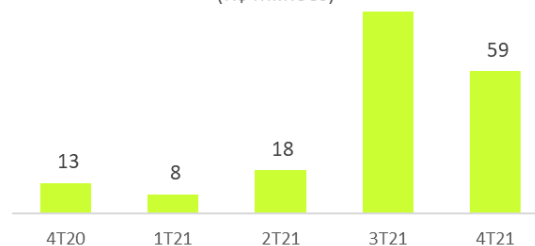
A Companhia possui ações ordinárias (**AMB3**) listadas e negociadas diariamente na Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) e integra, desde 13 julho de 2020, o Novo Mercado, nível com o mais alto padrão de governança corporativa do mercado, valorizando a ética e transparência no relacionamento com acionistas e demais stakeholders da Ambipar. A **AMB3** integra diversos índices entre eles o Índice de Governança Corporativa, em que estão listadas as empresas com padrões diferenciados de governança corporativa e o índice de Tag Along Diferenciado que oferece as melhores condições aos acionistas minoritários. Passou a integrar também o ISE, índice de sustentabilidade da B3.

No final do 4T21 as ações da Companhia estavam cotadas à R\$42,18, uma valorização de 58% quando comparada ao fechamento do ano de 2020. O valor de mercado da Ambipar em 31 de dezembro de 2021 era de R\$4,8 bilhões, comparado aos R\$3,0 bilhões ao final do 4T20.

**Desempenho da Ação
(2021)**



**Evolução da Liquidez
Volume Financeiro Médio
(R\$ milhões)**



6. EVENTOS SUBSEQUENTES

3ª Emissão de debêntures

Em 10 de janeiro de 2022, a Ambipar realizou a emissão de sua 3ª debênture, no valor de R\$ 750.000.000,00 (setecentos e cinquenta milhões de reais)

Projeto Giri

Em 20 de janeiro de 2022, a Ambipar, através da Disal Ambiental Holding S.A., anunciou o início da construção do projeto GIRI, localizado em Santiago, no Chile.

A planta, que será umas das mais modernas da América Latina, fará a classificação, pré-tratamento e preparação para reciclagem e valorização de resíduos, com capacidade de processamento de 60.000 toneladas por ano e um potencial de faturamento de USD 8,0 milhões e um potencial de margem EBITDA de 70% ao ano. O investimento total será de aproximadamente USD 18 milhões, com o início das operações previstas para janeiro de 2023

Aquisição First Response

Em 02 de fevereiro de 2022, a Ambipar anunciou a aquisição de 100% da First Response ("First"), através da Ambipar Holding Canadá. Com atendimentos focados em British Columbia e Alberta por meio de suas oito bases, no Canadá, a empresa First é especialista em atendimentos de emergências ambientais, com foco em incêndio, treinamentos, simulados, e terceirização de bombeiros e equipamentos de combate a incêndios. Em 2021, faturou CAD 10,2 milhões, com um EBITDA de CAD 2,1 milhões

1ª Emissão de debêntures simples

Em 23 de fevereiro de 2022, a Ambipar, através de sua controlada Emergências Participações S.A., realizou a emissão de sua 1ª debênture simples, não conversíveis em ações, no valor de R\$ 335.500.000,00 (trezentos e trinta e cinco milhões e quinhentos mil reais)

Aquisição das empresas FOX Comércio de Aparas Ltda.

Em 24 de fevereiro de 2022, a Ambipar, através de sua controlada Environmental ESG Participações S.A., anunciou a aquisição de 100% da FOX Comércio de Aparas Ltda. e FOX Indústria e Comércio de Plásticos Reciclados Ltda. ("FOX"). Com mais de 40 anos no mercado de gerenciamento de resíduos, a FOX é especializada em captação e comercialização de resíduos industriais e materiais recicláveis. Com plantas de processamento em Itu, Sorocaba e Jaguaré, em 2021 reciclou mais de 51.000 toneladas de resíduos

Joint Venture entre Biofílica Ambipar Ambiental e a British Petroleum.

Em 03 de março de 2022, a Ambipar, através de sua controlada Biofílica Ambipar Ambiental S.A., anunciou que assinou Termo de Parceria com a empresa *BP Carbon Trading Limited* (“*British Petroleum*”) com objetivo de formar uma *Joint Venture* para promover, desenvolver e operar projetos de compensação de carbono de soluções baseadas na natureza (NBS) no Peru

7. SERVIÇOS PRESTADOS PELO AUDITOR

As demonstrações financeiras da Companhia e suas controladas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021 foram auditadas pela BDO RCS Auditores Independentes S.S. Em referência ao artigo 2º da Instrução CVM nº 381/03 e ao OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SEP/Nº01/2022, a Ambipar informa que não contratou para prestação, pelo auditor independente ou por partes a ele relacionadas, qualquer serviço que não tenha sido de auditoria externa e trabalhos de asseguarção.

A contratação de serviços não relacionados à auditoria externa com seus auditores independentes está fundamentada em princípios que preservam a independência desses profissionais. Esses princípios, que seguem diretrizes internacionalmente aceitas, consistem em: (a) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, (b) o auditor não deve exercer funções gerenciais no seu cliente e (c) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente.

Nos termos da instrução CVM 480/09, a Administração em reunião realizada em 14/03/2022 declara que discutiu, reviu e concordou com as informações expressas no relatório de auditoria dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas de 31 de dezembro de 2021.

a) a data da contratação, o prazo de duração, se superior a um ano, e a indicação da natureza de cada serviço prestado:
Data da contratação: 01/04/2021 para o período de auditoria das demonstrações contábeis de 01/01/2021 a 31/12/2021.

b) o valor total dos honorários contratados e o seu percentual em relação aos honorários relativos aos de serviços de auditoria externa:

R\$ 500.000,00 com impostos para os serviços de auditoria externa.

c) a política ou procedimentos adotados pela Companhia para evitar a existência de conflito de interesse, perda de independência ou objetividade de seus auditores independentes:

Acesso irrestrito aos auditores independentes às dependências da Companhia, seus colaboradores e todas as informações e documentações solicitadas por prestadas sem qualquer restrição.

d) um resumo da justificativa apresentada pelo auditor à administração do emissor sobre os motivos pelo qual entendeu que a prestação de outros serviços não afetava a independência e a objetividade necessárias ao desempenho dos serviços de auditoria externa (artigo 3º da Instrução):

Sem restrição verificada pelo Auditor Independente e que se manifestou em sua proposta quando da contratação e sua permanência, sem conflitos, até a conclusão dos trabalhos.

8. ANEXOS

A Planilha Fundamentos Consolidada, com os dados históricos, pode ser acessada no website de Relações com Investidores. [Clique aqui](#) para acessar.

8.1 Balanço Patrimonial Consolidado (R\$ Milhões)

Balanço Patrimonial		
Ativo	4Q20	4Q21
Caixa e equivalentes de caixa	591,6	793,2
Créditos a receber	217,9	540,0
Impostos a recuperar	22,7	51,3
Outros créditos a receber	34,1	115,6
Ativo circulante	866,3	1.500,2
Partes relacionadas	0,0	0,0
Créditos a receber	4,5	9,1
Impostos a recuperar	4,2	12,4
Impostos diferidos	13,0	32,9
Depósitos judiciais	2,5	2,4
Outros créditos a receber	5,1	13,1
Investimentos	0,0	0,0
Imobilizado	356,5	1.287,2
Intangível	392,1	2.004,1
Ativo não circulante	777,9	3.361,2
Total do ativo	1.644,2	4.861,4
Passivo		
Endividamento - curto prazo	44,88	267,86
Debêntures - curto prazo	0,00	74,23
Contas a pagar	17,80	99,38
Salários e benefícios trabalhistas	26,80	69,03
Dividendos a pagar	10,65	36,13
Tributos a recolher	18,81	68,68
Aquisições a pagar	38,47	255,97
Arrendamento Mercantil	7,65	26,24
Outras	0,60	0,00
Passivo circulante	165,6	897,5
Endividamento - longo prazo	162,26	1.007,55
Debêntures - longo prazo	0,00	1.318,01
Partes relacionadas	0,00	0,00
Provisão	2,58	2,33
Tributos a recolher	2,00	8,84
Impostos diferidos	14,00	159,90
Dividendos a pagar	0,00	0,00
Aquisições a pagar	51,26	112,51
Arrendamento Mercantil	20,67	49,97
Outras	0,00	0,00
Passivo não circulante	252,8	2.659,1
Capital social	1.151,60	1.151,60
Lucros/prejuízos acumulados	40,10	15,55
Reservas legais	10,07	10,07
Controladores	1.201,8	1.177,2
Não controladores	23,97	127,50
Total do patrimônio líquido	1.225,8	1.304,7
Passivo e patrimônio líquido	1.644,2	4.861,4

8.2 Demonstração dos Resultados Consolidados (R\$ Milhões)

Grupo Ambipar	4Q20	3Q21	4Q21	2020	2021	2021 pro forma ¹
Receita bruta	256,1	708,7	782,6	800,4	2.197,5	3.130,2
<i>Receita bruta - Environment</i>	123,6	446,4	501,0	391,4	1.276,8	2.004,2
<i>Receita bruta - Response</i>	132,5	262,4	281,5	409,0	920,6	1.126,1
(+) Deduções	- 30,1	- 92,7	- 100,8	- 98,8	- 281,1	- 403,2
<i>Deduções - Environment</i>	- 17,3	- 63,8	- 74,8	- 55,0	- 184,1	- 299,3
<i>Deduções - Response</i>	- 12,8	- 29,0	- 26,0	- 43,8	- 97,1	- 103,8
(=) Receita líquida	226,0	616,0	681,8	701,6	1.916,3	2.727,1
<i>Environment</i>	106,3	382,6	426,2	336,4	1.092,8	1.704,9
<i>Response</i>	119,7	233,4	255,6	365,2	823,6	1.022,2
(-) Custo do Serviço Prestado	- 152,3	- 418,5	- 452,3	- 472,9	- 1.295,5	- 1.809,2
<i>Environment</i>	- 73,4	- 259,0	- 277,0	- 232,3	- 731,1	- 1.107,8
<i>Response</i>	- 78,9	- 159,4	- 175,3	- 240,6	- 564,4	- 701,4
(-) Despesas gerais e administrativas - caixa	- 9,9	- 36,4	- 43,6	- 31,2	- 103,9	- 174,3
<i>Environment</i>	- 4,0	- 29,8	- 37,2	- 12,2	- 77,1	- 149,0
<i>Response</i>	- 5,9	- 6,6	- 6,3	- 19,0	- 26,8	- 25,3
(=) EBITDA	63,7	161,1	185,9	197,6	516,9	743,6
<i>Environment</i>	28,9	93,8	112,0	91,9	284,6	448,0
<i>Response</i>	34,8	67,3	73,9	105,7	232,4	295,5
(-) Depreciações e amortizações	- 19,4	- 59,8	- 72,1	- 68,4	- 188,2	- 288,5
(=) EBIT	44,4	101,4	113,8	129,1	328,7	455,1
(+) Resultado financeiro líquido	- 5,3	- 42,7	- 54,2	- 54,6	- 106,1	- 216,7
<i>Despesas financeiras</i>	- 11,4	- 50,9	- 68,3	- 69,2	- 144,4	- 273,1
<i>Receitas financeiras</i>	6,0	8,2	14,1	14,6	38,3	56,4
(=) EBT	39,0	58,6	59,6	74,5	222,7	238,4
(-) Imposto de renda e contribuição social	- 12,7	- 15,0	- 7,2	- 25,0	- 53,8	- 29,0
(=) Lucro líquido	26,3	43,6	52,3	49,5	168,9	209,4

(1) Resultado do 4T21 anualizado

8.3 Demonstração dos Resultados **RESPONSE**

Demonstração de Resultado (R\$ milhões)	4Q20	3Q21	4Q21	2020	2021	2021 pro forma ¹
Receita bruta	132,5	262,4	281,5	409,0	920,6	1.126,1
<i>Brasil</i>	53,8	82,2	77,1	180,1	288,9	308,4
<i>Internacional</i>	78,7	180,2	204,4	228,9	631,7	817,7
<i>LatAm (Ex Brasil)</i>	31,0	47,7	50,1	124,9	170,5	200,3
<i>Reino Unido</i>	8,7	50,1	48,1	34,8	163,8	192,5
<i>Estados Unidos</i>	39,0	82,4	106,2	69,1	297,4	424,9
Deduções	- 12,8	- 29,0	- 26,0	- 43,8	- 97,1	- 103,8
Receita líquida	119,7	233,4	255,6	365,2	823,6	1.022,2
Custo do Serviço Prestado (Caixa)	- 78,9	- 159,4	- 175,3	- 240,6	- 564,4	- 701,4
<i>Pessoal</i>	- 51,5	- 91,3	- 96,4	- 154,4	- 318,1	- 385,5
<i>Terceiros</i>	- 11,9	- 28,8	- 27,7	- 29,3	- 89,7	- 111,0
<i>Combustível</i>	- 0,8	- 6,6	- 9,0	- 1,8	- 24,7	- 36,0
<i>Frete</i>	- 1,3	- 0,8	- 0,9	- 2,0	- 2,7	- 3,5
<i>Manutenção</i>	- 1,2	- 4,5	- 6,2	- 3,6	- 24,3	- 25,0
<i>Impostos</i>	- 0,8	- 3,6	- 3,7	- 2,8	- 10,1	- 14,6
<i>Marketing</i>	- 0,2	- 0,3	- 1,5	- 4,6	- 3,4	- 5,9
<i>Materiais</i>	- 1,3	- 3,2	- 3,5	- 3,7	- 10,3	- 13,9
<i>Telecomunicações</i>	- 0,4	- 0,5	- 0,7	- 1,4	- 2,0	- 2,9
<i>Viagens</i>	- 2,3	- 3,8	- 4,3	- 6,3	- 12,6	- 17,0
<i>Aluguéis</i>	- 2,7	- 7,2	- 7,1	- 8,3	- 26,8	- 28,5
<i>Outros</i>	- 4,5	- 9,0	- 14,4	- 22,5	- 39,4	- 57,6
Despesas Gerais e Administrativas (Caixa)	- 5,9	- 6,6	- 6,3	- 19,0	- 26,8	- 25,3
EBITDA	34,8	67,3	73,9	105,7	232,4	295,5
Margem EBITDA (%)	29%	29%	29%	29%	28%	29%

(1) Resultado do 4T21 anualizado

8.4 Demonstração dos Resultados ENVIRONMENT

Demonstração de Resultado (R\$ milhões)	4Q20	3Q21	4Q21	2020	2021	2021 pro forma ¹
Receita bruta	123,6	446,4	501,0	391,4	1.276,8	2.004,2
Gestão total de resíduos	66,8	275,5	297,4	223,4	792,1	1.189,4
Brasil	66,8	171,0	177,2	223,4	567,5	708,9
Internacional	-	104,5	120,1	-	224,6	480,5
Pós consumo	4,0	57,4	76,0	10,0	137,0	304,1
Crédito de Carbono	-	3,4	8,3	-	11,7	33,1
Outros	52,8	110,1	119,4	158,0	336,0	477,5
Brasil	52,8	59,4	70,6	158,0	236,6	282,6
Internacional	-	50,7	48,7	-	99,4	195,0
Deduções	- 17,3	- 63,8	- 74,8	- 55,0	- 184,1	- 299,3
Receita líquida	106,3	382,6	426,2	336,4	1.092,8	1.704,9
Custo do Serviço Prestado (Caixa)	- 73,4	- 259,0	- 277,0	- 232,3	- 731,1	- 1.107,8
Pessoal	- 38,3	- 137,8	- 154,7	- 125,7	- 394,4	- 619,0
Terceiros	- 10,7	- 49,7	- 53,9	- 27,6	- 131,0	- 215,7
Combustível	- 4,5	- 11,8	- 15,1	- 16,6	- 40,9	- 60,4
Frete	- 4,9	- 6,8	- 5,2	- 18,0	- 23,3	- 20,6
Manutenção	- 4,1	- 30,3	- 27,6	- 14,8	- 72,9	- 110,5
Impostos	- 1,0	- 3,1	- 1,4	- 3,6	- 7,6	- 5,8
Marketing	- 0,5	- 4,1	- 2,7	- 1,4	- 9,1	- 10,9
Materiais	- 0,5	- 3,3	- 3,3	- 1,8	- 8,5	- 13,2
Telecomunicações	- 0,4	- 0,6	- 0,7	- 1,4	- 2,2	- 2,8
Viagens	- 0,4	- 1,0	- 1,2	- 0,9	- 3,3	- 4,9
Aluguéis	- 0,2	- 1,6	- 1,9	- 0,2	- 4,6	- 7,4
Outros	- 8,2	- 8,8	- 9,1	- 20,4	- 33,3	- 36,5
Despesas Gerais e Administrativas (Caixa)	- 4,0	- 29,8	- 37,2	- 12,2	- 77,1	- 149,0
EBITDA	28,9	93,8	112,0	91,9	284,6	448,0
Margem EBITDA (%)	27%	25%	26%	27%	26%	26%

(1) Resultado do 4T21 anualizado