



COMUNICADO AO MERCADO

Ambipar Participações e Empreendimentos S.A. (“Ambipar” ou “Companhia”) (B3: AMBP3) e **Boomera Ambipar Gestão Ambiental S/A** vêm a público informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que concluiu a aquisição de 60% do capital social da **ZCT Publicidade e Consultoria Ambiental LTDA.** (“Triciclo”).

Fundada em 2014 por Felipe Lagrotta Nassar Cury, a Triciclo tem como missão criar soluções tecnológicas para a logística reversa de resíduos sólidos, sendo precursora na criação de um sistema de monetização de resíduos vinculado a um programa de benefícios, fidelidade, gamificação, marketing, e controle em tempo real. Criou três produtos (ecopontos digitais) que hoje são referências nacionais: a Retorna Machine (coletora de embalagens pós consumo), a Recicla Pharma (coletora de medicamentos vencidos ou em desuso) e o Deixaki (sistema automatizado *drop and go* para coleta de recicláveis em grande volume). Todos vinculados ao Sistema Triciclo, concedendo ao usuário *cashback* para utilização em créditos no transporte público, descontos em conta de energia, acesso a cultura e outros.

A **ZCT Publicidade e Consultoria Ambiental LTDA.** (“Triciclo”), neste momento, torna-se **Ambipar Boomera Environmental Machines S.A.**, com objetivo de acelerar seu crescimento, potencializando a sinergia com o Grupo Ambipar e viabilizando uma operação em grande escala a nível nacional, e a médio prazo na América Latina e todo continente americano. O plano de expansão para os próximos meses prevê investimento massivo (i) no aumento dos ecopontos digitais, (ii) no desenvolvimento de tecnologia e de novos ecopontos, (iii) na integração dos ecopontos digitais com campanhas de mídia e comunicação de empresas privadas.

Para a Ambipar, esta aquisição: (i) incrementa seu portfólio de serviços, pois passa a possuir um programa de monetização e fidelidade ambiental, bem como um sistema de ecopontos digitais escalável e tecnológico; (ii) incorpora o *know-how* sobre a implementação de campanhas de comunicação com sistema de logística reversa; (iii) amplia suas possibilidades nos mercados de carbono; (iv) fortifica a Boomera com captação de resíduos para fabricação de produtos pós-consumo e (v) reforça os pilares de responsabilidade ambiental, social e econômica, com impacto direto a todo cidadão.

A Companhia esclarece que esta aquisição não será submetida à aprovação dos seus acionistas, tampouco ensejará direito de recesso, tendo em vista que: (i) foi realizada por meio de sua subsidiária, de capital fechado; e (ii) o preço pago pela aquisição não ultrapassa uma vez e meia o maior dos três valores previstos no artigo 256, II da Lei das Sociedades por Ações.

Informações adicionais sobre a Triciclo e seu mercado de atuação:

O Brasil recicla apenas 3% de suas 79 milhões de toneladas de resíduos gerados por ano, sendo que o potencial de reciclagem desse total é de até 30%, de acordo com a Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais (Abrelpe).

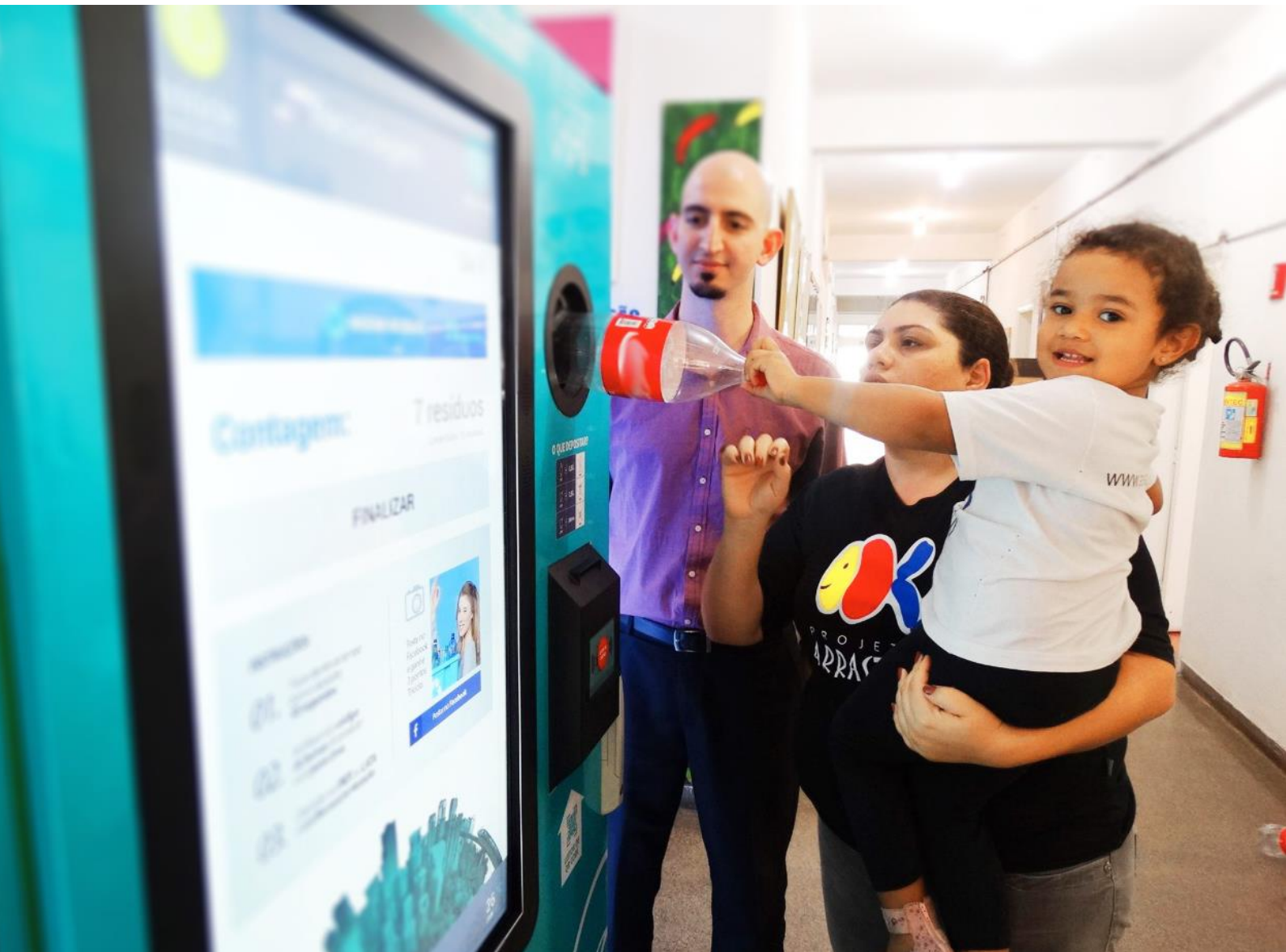
Ainda, apenas 17% da população do país é atendida pela coleta seletiva, de acordo com relatório de 2018 elaborado pela ONG Compromisso Empresarial de Reciclagem (Cempre). A maioria dos brasileiros ainda desconhece o funcionamento da logística reversa. Pesquisa do Ibope de 2018 identifica que 66% da população sabe pouco ou nada sobre coleta seletiva, e 39% não separam seus resíduos domiciliares.

Diante desse cenário, a Triciclo se viu diante dos seguintes desafios: como criar um sistema de coleta efetivamente acessível por toda a população? Como realizar a educação ambiental? Como trazer incentivos ao cidadão que participe do sistema de logística reversa? Como ter saúde econômica com resultados ambientais e sociais?



Foi em resposta a esse cenário que a Triciclo criou um sistema que utiliza ecopontos digitais, escalável, inovador e que gera ao cidadão *cashback* em benefícios sociais como transporte público, conta de energia, desconto em livrarias, crédito em celular, além da possibilidade de doações para Instituições Filantrópicas de grande impacto social.

Seu primeiro ecoponto desenvolvido foi a "Retorna Machine", que alia simplicidade, interatividade e comunicação para coleta de embalagens pós consumo. Empregada ainda como mobiliário urbano, recebe investimentos do setor privado que a explora como ferramenta de mídia e educação ambiental.



Na esteira de aumentar o leque de resíduos a serem coletados, a Triciclo criou a "Recicla Pharma", que, além de integrada ao sistema triciclo de *cashback*, está alinhada com o Decreto nº 10.388/20, instituindo um sistema de logística reversa de medicamentos domiciliares vencidos ou em desuso, de uso humano, industrializados e manipulados, e de suas embalagens após o descarte pelos consumidores.



Neste ano de 2021, passou a operar o ecoponto digital: o Deixaki. Contêiner habitacional integrado com sistema *drop and go* e *cashback* para coleta resíduos eletrônicos, materiais plásticos, metálicos, vidro, papel, papelão, óleo vegetal, entre outros recicláveis.





Plano de crescimento

Nos últimos anos, foi notório o desenvolvimento tecnológico da Triciclo, com expansão de seus ecopontos, ampla adesão da sociedade e participação de grandes empresas com ações de comunicação e educação ambiental.

Os recursos dessa transação serão investidos na ampliação de sua rede de operação, bem como no desenvolvimento tecnológico de sua plataforma digital, com integração a crédito de carbono. A missão é se tornar uma empresa de referência de monetização de impacto ambiental.

São Paulo, 29 de julho de 2021.

Ambipar Participações e Empreendimentos S.A.

Thiago da Costa Silva

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores