POLÍTICA DE RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

ambipar GROUP

1. OBJETIVO

1.1 - A Política de Relacionamento com as Partes Interessadas tem como objetivo estabelecer princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observadas no relacionamento com os *stakeholders* (públicos de interesse). Em conjunto com os demais documentos corporativos, dá transparência e reforça nossos compromissos com o desenvolvimento sustentável.

Esta Política representa a formalização de nosso compromisso público de criar, manter e fortalecer vínculos de confiança, inclusivos, éticos e benéficos para todas as partes, servindo como balizador para todo ecossistema da Ambipar sobre a condução participativa de seus relacionamentos, favorecendo o diálogo e a troca de forma clara e com o maior envolvimento possível desses públicos.

2. ABRANGÊNCIA

A presente Política é corporativa e aplica-se a todo o ecossistema da Ambipar, incluindo todos os seus colaboradores, gerentes, diretores estatutários e não estatutários, membros do Conselho de Administração, membros de Comitês de Assessoramento, membros do Conselho Fiscal (quando aplicável), representantes, comunidade, fornecedores, e terceiros, direta ou indiretamente relacionados com a Ambipar e demais *stakeholders.*

3. CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Responsável pelo direcionamento estratégico, engajamento com as diversas partes interessadas, por promover uma cultura baseada na transparência, prestação de contas, integridade e ética, dentro e fora da Ambipar.

4. DETALHAMENTO

O engajamento com *stakeholders* é um processo contínuo de identificação e de diálogo com grupos ou indivíduos que impactam ou são impactados pelas decisões e atividades de todo ecosssistema Ambipar.

Neste sentido, para manter a transparência na comunicação com seus *stakeholders*, a Ambipar mantém em seu site institucional (https://ambipar.com/), página focada em seus investidores (https://ri.ambipar.com/), e também conta com um Canal de Denúncias que pode ser acessado em: ambipar.com/denuncias, sendo este totalmente anônimo.

Além disso, anualmente, publica o Relatório de Sustentabilidade, disponível em seu site institucional. A publicação anual do Relatório de Sustentabilidade, conforme descrito na Política de

Sustentabilidade, segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Council (IIRC) para Relatos Integrados, permitindo detalhar como estamos criando valor à sociedade, por meio de sua atuação. Adotamos uma metodologia para construção da matriz de materialidade que indica os temas avaliados como mais importantes na nossa atuação e a abordagem de todas as partes interessadas. Juntamente com o reporte financeiro obrigatório lançado trimestralmente, a Ambipar divulga os seus resultados e avanços nas questões ESG.

Entre os principais públicos de interesse da Organização estão: colaboradores, aprendizes, estagiários do Grupo Ambipar, consumidores/clientes, fornecedores, prestadores de serviços, terceiros, parfeiros, acionistas, sindicatos, agentes públicos e governo, imprensa e formadores de opinião, comunidade e academia.

4.1 Esta Política está em sintonia com as diretrizes estabelecidas pela Política Sustentabilidade.

5. DIRETRIZES

5.1 A Ambipar tem por objetivo construir vínculos de qualidade, promovendo a construção de soluções coletivas, inovadoras e benéficas aos envolvidos, sempre de maneira clara e transparente, baseada na ética, no diálogo contínuo, aberto e na agenda ESG.

5.2 Assim, nos processos decisórios da Companhia, os interesses dos *stakeholders* e dos interessados em geral são levados em consideração, identificando as aspirações, necessidades e demandas para desenvolvimento e melhoria de produtos, serviços, processos, procedimentos e modelos de gestão, visando a longevidade do relacionamento.

5.3 Para tanto, a Ambipar busca compreender os riscos e oportunidades de suas atividades, avaliando os impactos positivos e negativos sobre os *stakholders*, inclusive no planejamento de novas iniciativas e novos produtos e serviços, identificando potenciais conflitos e gerenciando-os de forma adequada, por meio de um processo formal de recebimento e encaminhamento interno da reclamação.

5.4 A Ambipar possui canais de comunicação que estimulam a troca de informações e opiniões, promovendo *lives* para debates de temas importantes para os seus *stakholders.*

5.5 Visando dar transparência e publicidade a sua forma de atuação, a Ambipar disponibiliza relatórios que demonstram o desempenho de suas atividades nos mais diversos níveis.

5.6 A Ambipar utiliza linguagem adequada nos relacionamentos com os públicos de interesse, priorizando para que seja clara, concisa e fácil de entender e adota traz a público debates com o intuito de engajar os *stakholders* no compromisso com a agenda ESG.

6. Interação com as Partes Interessadas

- Entendemos que é por meio do desenvolvimento individual e coletivo de nossos colaboradores que crescemos enquanto organização. E é por isso que o Grupo Ambipar divulga amplamente todas as suas ações e promove a participação dos colaboradores em grupos de trabalho que incentivam o crescimento individual e coletivo.

  Além de benefícios garantidos por lei, buscamos incorporar plano de benefícios e remuneração que visa a atração e retenção de talentos. Temos processos de acompanhamento e desenvolvimento, treinamento e reconhecimento e assumimos compromissos com as minorias sociais alinhando nosso dia a dia com os nossos valores.

- Elemento central de todas as decisões do Grupo Ambipar, os clientes são a nossa principal razão de existir.

- Parceiros no processo de geração de valor para os clientes, os fornecedores, parceiros e prestadores de serviços desempenham um papel fundamental no fornecimento de produtos e serviços, alinhados aos compromissos da Ambipar.

- Os investidores acreditam na nossa forma de trabalhar, na nossa missão e propósito, por isso investem toda a confiança necessária para o crescimento sustentável do nosso negócio. A área de Relacionamento com Investidores (RI) é a responsável pelo Portal de Relacionamento com Investidores (https://ri.ambipar.com/)) e pelo contato com estes e com os acionistas. Toda e qualquer solicitação de acionistas investidores feita diretamente aos colaboradores deve ser imediatamente direcionada à área de RI, para que seja atendida adequadamente.Quando se trata de relacionamento com agentes públicos/governo, a Ambipar está comprometida com as normas e diretrizes aplicáveis que foram estabelecidas pelas leis de combate à corrupção vigentes em cada país em que atua, Política Corporativa Anticorrupção além de regulamentações internacionais, nacionais e locais.

- Acreditamos que toda a Comunidade é impactada por ações promovidas pela Ambipar, seja por meio de suas atividades diretas, seja através de ações indiretas. Entendemos que temos o dever de contribuir positivamente para o desenvolvimento social da população, especialmente as comunidades próximas aos locais onde atuamos, em nível global.

- Mantemos contato contínuo com a imprensa, investindo em uma comunicação proativa de resultados e novas iniciativas, com transparência e com a consciência de que os formadores de opinião têm um importante papel na conscientização da sociedade para as questões do desenvolvimento sustentável. Comunicamos externalidades positivas e também negativas e de interesse dos stakholders.

- O meio acadêmico é um importante vetor de capacitação, pesquisa e inovação, e um meio importante para o atingimento do ODS 4 – Educação de Qualidade. A parceria do setor privado com estudantes e cientistas visa a desenvolver ideias e soluções para sistemas produtivos e desafios enfrentados como forma de solucionar problemas socioambientais, em linha com o nosso propósito da regeneração.

A Ambipar mantém um trabalho robusto de comunicação e engajamento com todos os seus *stakeholders*, o que nos remete ao capitalismo consciente, onde a geração de valor vai além dos acionistas e busca impactos positivos no meio ambiente, na sociedade e no mercado global.

7. Regras Claras no Desenvolvimento do Negócio

Com o intuito de deixar clara as regras e condutas esperadas praticadas pela Companhia, a Ambipar possui políticas específicas que direcionam práticas de comunicação e relacionamento com diferentes públicos de interesse, como abaixo relacionado:

- Código de Conduta
- Política de Sustentabilidade
- Política de Proteção de Dados
- Política de Diversidade de Inclusão
- Política Anticorrupção
- Outras

8. Aprovação, Revisão e Atualização.

A revisão da presente Política foi aprovada pelo Conselho de Administração e deve ser revista e atualizada a cada dois anos com relação à aderência às demais Políticas, Normas e Procedimentos ou sempre que identificadas mudanças significativas nos processos.

A revisão e atualização desta Política é de responsabilidade da Governança Corporativa da Ambipar que, após considerações, submete a aprovação do Conselho de Administração.