

RELEASE DE RESULTADOS 3T21



Videoconferência em Português (tradução simultânea para o inglês)

Sexta-feira, 12 de novembro de 2021

09h00 (horário de São Paulo)

07h00 (horário de NY)

Webcast: [Clique aqui](#)

Contatos RI:

Thiago da Costa Silva

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Lúcia de Luiz César

Gerente de Relações com Investidores

Telefone: +55 (11) 98477-2704

Site: <https://ri.ambipar.com/>

E-mail: ri@ambipar.com



A líder em gestão ambiental.

RESULTADOS 3T21

DESTAQUES FINANCEIROS CONSOLIDADOS

Destques Consolidados (R\$ milhões)	3T20	2T21	3T21	Δ% 3T21 vs. 3T20	Δ% 2T21 vs. 3T21	9M20	9M21	Δ% 9M21 vs. 9M20	2020	2021 pro forma ¹	Δ% 2021 vs.2020
Receita Bruta	200,5	408,7	708,8	254%	73%	544,4	1.414,9	160%	800,4	2.835,0	254%
Receita Líquida	175,9	356,2	616,0	250%	73%	475,6	1.234,6	160%	701,6	2.464,0	251%
Custos e despesas	(129,0)	(259,0)	(454,9)	253%	76%	(341,8)	(903,5)	164%	(504,1)	(1.819,4)	261%
EBITDA	46,9	97,2	161,2	244%	66%	133,8	331,1	147%	197,6	644,6	226%
Margem EBITDA	26,7%	27,3%	26,2%	-0,5%	-1%	28,1%	26,8%	-1%	28,2%	26,2%	-7%
Lucro líquido	0,2	40,6	43,7	n/a	n/a	23,2	116,6	n/a	49,5	174,7	253%
Dívida Líquida	(478,2)	961,4	1.534,5	-421%	60%	(478,2)	1.534,5	-421%	(384,5)	1.534,5	-499%

(1) Resultado do 3T21 anualizado

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O **terceiro trimestre de 2021**, foi marcado pelo avanço acelerado do nosso plano de crescimento, com **12 aquisições**, sendo **sete na Response** e **cinco na Environment**, movimento estratégico para a geração de valor sustentável a todos os *stakeholders* da Companhia, ao passo que não perdemos o foco na qualidade dos serviços prestados aos nossos clientes.

Na **Response** foram adquiridas:

- I. **Swat Consulting:** Atua há 19 anos com atendimento de emergências ambientais e treinamentos, com 2 bases operacionais nos estados de Michigan e Dakota do Norte com foco de atuação nos modais marítimo, rodoviário, industrial, remediação de solo e treinamentos;
- II. **SABI Tech:** Atua há 17 anos na prestação de serviços com foco no atendimento a emergências ambientais no modal rodoviário. Possui 14 bases operacionais na Colômbia, estrategicamente localizadas nas principais rotas e em pontos com histórico de acidentes;
- III. **ControlPar Participações:** Holding que controla 6 empresas que atuam em demandas ambientais, focadas na prevenção de acidentes, avaliação e mitigação de riscos e danos ambientais, tais como: Licenciamento Ambiental, Execução de Programas Ambientais, Geotecnologia, Aerolevantamentos, Oceanografia, Hidrografia, Modelagem Computacional, Sistemas de Gerenciamento (Ambiental e Fundiário) e Meio Ambiente Industrial;
- IV. **Professional Emergency Resource Services (PERS):** Com 27 anos de *know how* em atendimentos de emergências L1. A central de emergências 24 horas, fica localizada no estado de Utah, nos Estados Unidos e atende a diversos países do mundo;
- V. **Emerge Hydrovac:** Atua em atendimentos de emergências ambientais e serviços industriais, com foco nos modais rodoviário e industrial. Possui 3 bases operacionais nos estados de British Columbia e Alberta, no Canadá;
- VI. **Lynx Creek Industrial & Hydrovac:** Com 11 anos de *know how*, atua em atendimentos de emergências ambientais e serviços industriais, com foco nos modais, rodoviário e industrial. Possui uma base operacional no estado de British Columbia no Canadá.
- VII. **Lehane Environmental & Industrial Services:** Possui 45 anos de *know how* em atendimentos de emergências ambientais e serviços industriais. Possui 2 bases operacionais na Irlanda, em Cork e Dublin.

Na **Environment**, foram adquiridas:

- I. **Biofílica:** Atua há 13 anos com foco na criação de um sólido e confiável mercado de serviços ambientais no Brasil, permitindo tornar a conservação e restauração florestal atividades economicamente relevantes para produtores rurais e comunidades. Precursora no desenvolvimento de projetos de REDD+ (Redução da Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal) na Amazônia e hoje detém em seu portfólio de projetos a maior área do mundo sob certificação de créditos de carbono florestal;
- II. **Triciclo:** Cria soluções tecnológicas para a logística reversa de resíduos sólidos, sendo precursora na criação de um sistema de monetização de resíduos vinculado a um programa de benefícios, fidelidade, gamificação, marketing, e controle em tempo real;
- III. **Drypol:** Atua há 20 anos no mercado do plástico. Iniciou suas atividades reciclando o polietileno tereftalato (PET) e hoje, transforma o PET em pré-formas para embalagens de higiene e limpeza em geral, utilizando-se de tecnologia de ponta em todo o seu processo produtivo;
- IV. **Suprema:** Atua há 26 anos no gerenciamento, movimentação e tratamento de resíduos, coprocessamento, valorização de recicláveis, carregamento e transporte de rocha com foco principal no setor de mineração. Possui expertise em customização de equipamentos para atendimento a demandas específicas e tem sido premiada anualmente pelos clientes como destaque no fornecimento de serviços e práticas de gestão de Qualidade e Segurança. Tem abrangência nacional, com operações em São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Goiás e Rio Grande do Sul;
- V. **SIR Ambiente:** Atua há quase 20 anos no mercado brasileiro provendo soluções em gerenciamento resíduos industriais, consultoria ambiental, processos de manufatura reversa de equipamentos médico hospitalares, eletroeletrônicos, vestuários, lâmpadas, aerossol, entre outros, incentivando processos de economia circular, como a valorização de resíduos e buscando inovações sustentáveis para seus clientes e parceiros.

O resultado da Ambipar vem crescendo trimestralmente, principalmente, à medida que as empresas adquiridas são incorporadas e consolidadas ao Grupo Ambipar. Estamos comprometidos com a evolução dos resultados e os números do terceiro trimestre demonstram que estamos no caminho certo. A **receita bruta consolidada atingiu R\$709 milhões no 3T21**, crescimento de 253% comparado ao 3T20, devido as aquisições e aos novos contratos na **Environment**, além da captura da escalabilidade com o aumento das bases de **Response**, que resultou em aumento no número de contratos e emergências, somada as aquisições ocorridas.

O **EBITDA** consolidado do 3T21 foi de R\$161 milhões com **margem EBITDA** de 26,2%, aumento de R\$ 114 milhões em relação ao mesmo período de 2020.

Seguimos focados nas iniciativas operacionais buscando a melhoria contínua dos serviços prestados aos nossos clientes de Response e Environment e, em movimentos estratégicos (aquisições) que possam criar valor aos *stakeholders* com o objetivo de complementar e ampliar nossa atuação no longo prazo.

Muito obrigado a todos.

Thiago da Costa Silva
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

SUMÁRIO

1. PERFIL DA COMPANHIA

- 1.1. Composição Acionária
- 1.2. Segmentos de Atuação
 - 1.2.1 Response
 - 1.2.2 Environment

2. CRESCIMENTO

3. DESEMPENHO FINANCEIRO

- 3.1. Receita Líquida
- 3.2. Custos e despesas
- 3.3. EBITDA e Margem EBITDA
- 3.4. Resultado Financeiro
- 3.5. Resultado Líquido
- 3.6. Endividamento
- 3.7. ROIC

4. CAPEX

5. ESG

6. MERCADO DE CAPITAIS

7. EVENTO SUBSEQUENTE

8. ANEXOS

- 8.1. Balanço Patrimonial
- 8.2. Demonstração de Resultados

1. PERFIL DA COMPANHIA

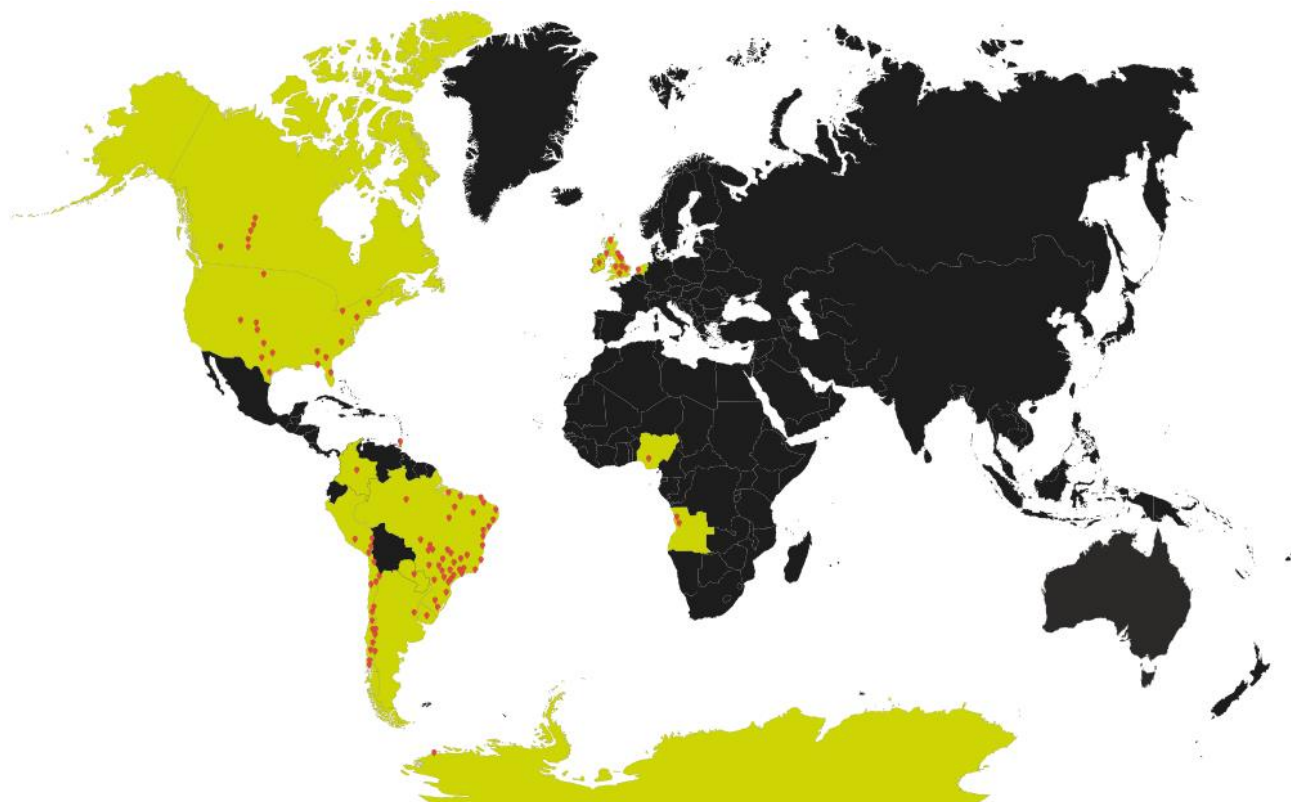
O Grupo Ambipar foi fundado em 1995 e com seu crescimento no decorrer dos anos, em 2010 criou-se a Ambipar Participações e Empreendimentos S.A. ("Companhia" ou "Ambipar"), líder em gestão ambiental, com sede na cidade de São Paulo. A Ambipar tem como objetivo atuar como holding, controladora de participações societárias. Formada por dois segmentos no mercado de gestão ambiental "Environment" e "Response", tem em seu DNA o comprometimento com as questões sustentáveis, trabalhando os pilares ESG ("Environment, Social and Governance") dentro de seus negócios e apoiando seus clientes.

No segmento de **Environment**, a Companhia atua na gestão total de resíduos, com foco na valorização, sob o conceito de economia circular, especialmente no tratamento, reuso, reparo e reciclagem de materiais. Em **Response**, a Ambipar atua na resposta a acidentes com produtos químicos e poluentes; no combate a incêndios; em emergências ambientais em rodovias, ferrovias, aeroportos, portos, indústrias, mineradoras e dutos; e em desastres naturais. Em 2020, frente à nova realidade estabelecida pela pandemia do Covid-19, incluímos no portfólio soluções para desinfecção de ambientes para contenção do vírus. Desse modo, **os negócios estão estruturados em dois segmentos de forma sinérgica** e para dotá-los de tecnologia e soluções inovadoras, mantemos um Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).

A Ambipar abriu capital em 13 de julho de 2020, sendo a primeira empresa de gestão ambiental a entrar na B3: Brasil, Bolsa, Balcão, no segmento Novo Mercado. Na operação, foi captado R\$ 1,1 bilhão para execução do plano de crescimento e expansão da Companhia.

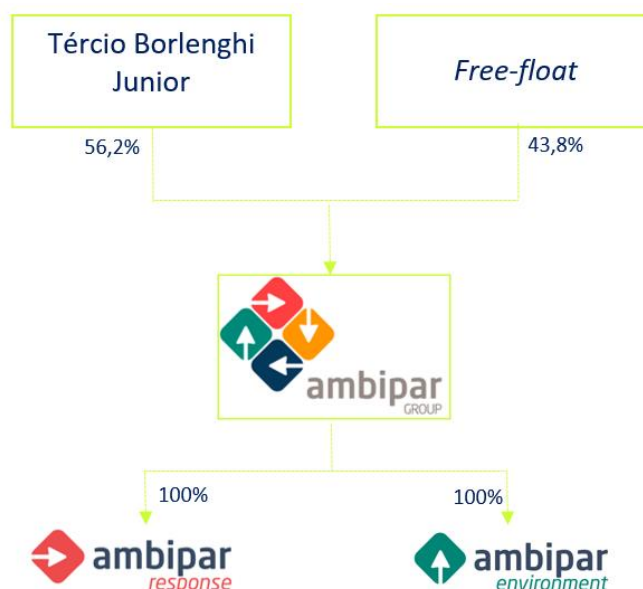
Mapa de Atuação

18 Países, + de 300 Bases: Angola, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Escócia, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Irlanda do Norte, Nigéria, País de Gales, Paraguai, Peru, Trinidad e Tobago e Uruguai



1.1. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Após a realização da oferta inicial de ações (IPO), em julho de 2020, a Ambipar passou a negociar as ações ordinárias pelo *ticker* **AMBP3** na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), listada no Novo Mercado, segmento de listagem que conduz ao mais elevado padrão de governança corporativa. Abaixo demonstramos a composição acionária da Companhia em 30 de setembro de 2021:



Free-float: Inclui 5,0% de participação acionária detida por outros membros do Grupo de controle

1.2. SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

1.2.1 ENVIRONMENT

Pioneira em soluções ambientais, a **Ambipar Environment** atua em todo o território nacional e América Latina, oferecendo soluções integradas para toda a cadeia de negócio. Com os princípios da economia circular, a Ambipar incorpora os resíduos aos processos produtivos, reduzindo a utilização de recursos naturais e custos financeiros, focando na perenidade do negócio e subsidiando seus clientes com total engajamento e melhoria nos seus indicadores ESG (Environmental, Social and corporate Governance). Abaixo destacamos as linhas de negócio do segmento de Environment:

- 1) **Gestão e Valorização total de Resíduos:** Minimizar os impactos ambientais através de soluções integradas com foco na política de aterro zero, seguindo os princípios da Economia Circular previstos na Política Nacional de Resíduos Sólidos¹ (“PNRS”).
 - Tratamento de Resíduos
 - Valorização de resíduos
 - Coleta e transporte de resíduo
 - Coprocessamento
 - Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I)
 - Engenharia ambiental
- 2) **Logística Reversa e Pós Consumo:** Projetos dedicados às indústrias, entidades gestoras e seus programas para o atendimento dos Termos de Compromisso e Acordos Setoriais previstos na Política Nacional de Resíduos Sólidos. Os projetos são elaborados de forma personalizada de acordo com a operação do cliente, com a disponibilização de coletores para acondicionamento, coleta e valorização de resíduos. Operamos

com logística reversa de resíduos como: Embalagem pós-consumo, Fármacos e Eletroeletrônicos. A Ambipar garante a rastreabilidade de toda a cadeia reversa e *brain protection* dos seus clientes.

No segundo trimestre de 2021 a Ambipar adquiriu a **Boomera**, empresa referência em logística reversa e economia circular, que auxilia as indústrias a encontrar diversas maneiras de encarar a produção de bens de consumo e de consumir. A Boomera desenvolve projetos que transformam resíduos plásticos provenientes de cooperativas de catadores em resinas plásticas recicladas, de alta performance e escala.

A **Boomera** trabalha, também, com a transformação de embalagens laminadas de difícil reciclabilidade (sachês de temperos, molhos atomatados, entre outros) em produtos de utensílio doméstico com design e ampliação de sua vida útil, o que era lixo, agora é uma utilidade para a casa das pessoas. Investimos também em projetos com cooperativas de catadores.

Ainda, para complementar o negócio de **pós-consumo**, adquirimos as empresas **Drypol** e **Triciclo**, empresas especializadas na produção de embalagens com PET reciclado, e criação de soluções tecnológicas para logística reversa de resíduos sólidos, respectivamente.

A **Triciclo** foi pioneira na criação de um sistema de monetização de resíduos vinculado a um programa de benefícios, fidelidade, gamificação, marketing e controle em tempo real. Temos em nosso portfólio três tipos de ecopontos digitais que hoje são referências nacionais, onde todos concedem para o usuário final um *cashback* para utilização de créditos no transporte público, descontos em conta de energia, acesso à cultura, entre outros benefícios.

- 3) Crédito de Carbono:** Pela natureza de nossas atividades, somos geradores de crédito de carbono através de: (a) processos de valorização de resíduos, com a criação de produtos que reduzem as emissões de carbono; (b) reciclagem ou reaproveitamento dos resíduos como matéria-prima à cadeia produtiva (Economia Circular/logística reversa); (c) substituição de matriz energética em plantas de coprocessamento; ou (d) *Nature-Based Solutions* (Soluções Baseadas na Natureza).

Como estratégia na linha de negócio de carbono, adquirimos no 3T21 a **Biofílica**, empresa brasileira focada na conservação de florestas nativas a partir da comercialização de serviços ambientais e créditos de carbono. A Biofílica iniciou 2021 a comercialização dos créditos de carbono dos Projetos REDD+ Jari Pará e Projeto REDD+ Maísa e, as vendas do Projeto REDD+ Maísa foram finalizadas em maio de 2021 e o Jari Pará está encerrando seu ciclo de vendas. Além disso, a fim de atender e endereçar a crescente demanda de mercado para créditos de carbono no mercado voluntário, em 2021 a Biofílica estruturou a operação de *sourcing* (originação) e intermediação de créditos de carbono de projetos terceiros e fora do escopo florestal. A estratégia vem em linha de diversificação dos produtos oferecidos com preços mais competitivos para melhor atender os clientes.

- 4) Outras soluções:** Por meio da prestação de serviços de consultoria e auditoria em *compliance*, promovemos a segurança das operações de nossos clientes e ajudamos a evitar que sofram penalidades ou multas em decorrência da legislação socioambiental brasileira incidente sobre suas respectivas atividades. Mediante o oferecimento de soluções no segmento de gestão integrada com foco em ESG, assim como de softwares e treinamentos voltados para a profissionalização do mercado ESG, ajudamos nossos clientes a implementar uma agenda de sustentabilidade e validamos suas ações sustentáveis.

¹ Política Nacional de Resíduos Sólidos – Lei nº 12.305 de 12 de agosto de 2010

1.2.2 RESPONSE

A Ambipar Response, atua no Brasil, América do Norte e Europa no segmento de atendimento emergencial envolvendo acidentes com produtos químicos e poluentes, e no combate a incêndios. É especialista em gerenciamento de crises e atendimento a emergências que afetam a saúde, meio ambiente e o patrimônio. A atuação é feita por equipe própria com mais bases espalhadas pelo mundo e atendimento 24 horas por dia, durante todos os dias do ano.

A Ambipar Response possui um Centro de Controle e Gerenciamento de Emergências (CECOE), que apoia as operações de campo, totalmente informatizado. Também é oferecido serviços em prevenção de acidentes, treinamentos e resposta a emergências. A Ambipar Response possui um dos maiores e mais completos campos de treinamento multimodal com produtos perigosos da América Latina localizado no município de Nova Odessa, no Estado de São Paulo, além de 2 unidades de treinamento localizadas no Chile e Peru. Abaixo destacamos às linhas de atuação do segmento da Response:

1) Prevenção de acidentes: Elaboração de estudos de engenharia para prevenção de acidentes nos diferentes modais de transporte, plantas industriais, barragens e terminais portuários. Os trabalhos são elaborados sob uma robusta plataforma de geoprocessamento, com a utilização de sistemas de informações geográficas (SIG) e webmapping.

2) Treinamento: Portfólio com diversos tipos de treinamentos focados na especialização em atendimento emergencial, prevenção de riscos ocupacionais e segurança do trabalho.

3) Respostas emergenciais: Gerenciamento de crises e atendimento a emergências envolvendo acidentes com produtos químicos e poluentes que afetem a saúde, meio ambiente e o patrimônio. A Ambipar atua no atendimento a emergências ambientais ocorridas em rodovias, ferrovias, aeroportos, portos, terminais portuários, indústrias, mineradoras e dutos. As bases operacionais estão distribuídas estrategicamente na América do Sul, América do Norte, Europa, África e Antártida para prestar o melhor atendimento em gestão de crises.

4) Desinfecção de Ambientes: É uma medida eficiente para acabar com vírus, bactérias, fungos e garantir a proteção das pessoas que utilizam o local protegidas.

5) Serviços Industriais: Modernos equipamentos com tecnologia agregada para a realização de serviços de limpeza, mecanizada ou manual, transferência entre tanques, descomissionamento, demolição e remediação de solo.

6) Equipamento de combate a incêndios: Combate a incêndios industriais com os melhores equipamentos do mundo e, também, a mão de obra especializada cheguem ao Brasil de forma conjunta em qualquer situação emergencial.

2. CRESCIMENTO

A Ambipar está constantemente avaliando oportunidades no mercado para o seu crescimento e tem avançado neste âmbito. A estratégia de crescimento da Companhia via aquisições (M&A) busca adicionar novas soluções e tecnologias, setores e geografias complementares dentro e fora do Brasil, além de sinergia com a base atual de clientes, respeitando a premissa de geração de valor sustentável.

Outra importante via de crescimento é o orgânico, pautado no *cross-selling* de serviços prestados por todas as linhas de atuação da Companhia. A estratégia está focada na construção de um relacionamento sólido e duradouro com a base de clientes, desenvolvendo soluções específicas para atender as necessidades de cada um.

O plano de crescimento em **Environment** tem foco de expansão no Brasil e América Latina e está alicerçado em uma estratégia de inovação disruptiva, com uso de tecnologia de ponta em pesquisa e desenvolvimento (P&D) focado na valorização de resíduos aplicando os conceitos da economia circular.

No segmento de **Response**, o foco é a expansão no Brasil e exterior (América do Norte e Europa), com atuação em prevenção, treinamento e atendimento emergencial, seguindo padrões e diretrizes internacionais com estrutura própria e alta capilaridade, garantindo nossa eficiência no tempo de resposta e reduzindo e mitigando possíveis impactos ambientais.

3. DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO

3.1 Receita Bruta e Receita Líquida

A receita operacional bruta consolidada atingiu R\$ 709 milhões no 3T21, crescimento de 253% em relação ao mesmo período de 2020. No acumulado dos nove meses a receita bruta consolidada registrou R\$ 1.415 milhões, 160% acima do mesmo período de 2020.

Receita Consolidada (R\$ milhões)	3T20	2T21	3T21	Δ% 3T21 vs. 3T20	Δ% 2T21 vs. 3T21	9M20	9M21	Δ% 9M21 vs. 9M20
Receita Bruta	200,5	408,7	708,8	254%	73%	544,4	1.414,9	160%
Environment	98,3	193,5	446,4	354%	131%	267,9	775,8	190%
Gestão total de Resíduos	54,1	138,2	275,5	409,3%	99%	156,6	494,8	216%
Pós Consumo	2,4	1,1	57,4	2299,7%	5118%	6,1	61,0	902%
Carbono	0,0	0,0	3,4	n/a	n/a	0,0	3,4	n/a
Outros	41,8	54,2	110,1	163,5%	103%	105,2	216,7	106%
Response	102,2	215,2	262,4	156,6%	22%	276,5	639,1	131%
Brasil	44,9	70,1	82,2	83,1%	17%	126,3	211,8	68%
Internacional	57,3	145,1	180,2	214,3%	24%	150,1	427,3	185%
LatAm (Ex Brasil)	34,2	36,9	47,7	39,3%	29%	94,0	120,4	28%
Reino Unido	9,4	42,4	50,1	434,4%	18%	26,1	115,7	344%
Estados Unidos e Canadá	13,7	65,8	82,4	500,7%	25%	30,1	191,2	535%
Deduções consolidadas	(24,6)	(52,5)	(92,7)	277%	77%	(68,7)	(180,3)	162%
Receita Líquida consolidada	175,9	356,2	616,0	250%	73%	475,6	1.234,6	160%
Environment	84,6	165,9	382,6	352%	131%	230,1	666,6	190%
Response	91,3	190,3	233,4	156%	23%	245,5	568,0	131%

O aumento percebido na **comparação trimestral** deve-se, principalmente, ao início da consolidação das empresas adquiridas, com destaque para:

Gestão de Resíduos: Crescimento em função, principalmente, da consolidação de Disal, AFC, Metal Ar e Suprema que juntas adicionaram 105 novos contratos ao portfólio da Ambipar, somado ao crescimento orgânico com a implementação de 7 novos contratos durante o 3T21.

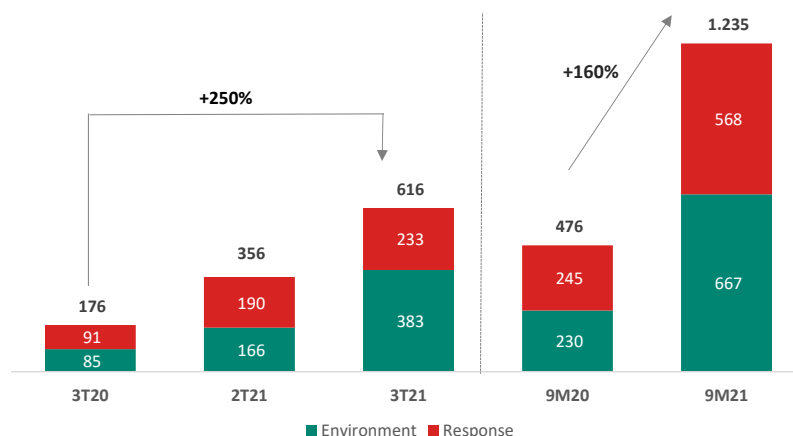
Pós Consumo: Crescimento decorrente das aquisições de Boomera, Drypol e Triciclo com início da consolidação dos resultados a partir de agosto de 2021.

Carbono: Com a aquisição da Biofílica, foram vendidas 212 mil toneladas de CO2 evitado (tCO2e) durante o 3T21.

Em **Response**, destaque para o crescimento na receita bruta, principalmente, do mercado internacional, pelas aquisições de EMS, PEERS e Swat nos EUA, Emerge e Lynx no Canadá, Lehane na Irlanda. Ao final do 3T21, 69% da receita bruta da Response foi oriunda do mercado externo.

As **deduções** da receita bruta referem-se, substancialmente, aos impostos PIS/COFINS e ISS e atingiram R\$ 93 milhões no 3T21 e R\$180 milhões no 9M21, aumento que acompanha o crescimento do faturamento. Desta forma, a **receita líquida consolidada** totalizou R\$ 616 milhões no 3T21 e R\$ 1.235 milhões nos 9M21, conforme demonstrado abaixo.

(R\$ Milhões)



3.2 Custos e Despesas Consolidados

Os **custos consolidados** atingiram R\$ 419 milhões do 3T21 e R\$ 843 milhões no 9M21. O novo patamar de custos da Companhia reflete a estratégia de crescimento do Grupo Ambipar através de aquisições (M&A).

As **despesas gerais e administrativas** totalizaram R\$ 36 milhões no 3T21 e R\$ 60 milhões no acumulado de nove meses de 2021. Com isso, o total de custos e despesas do 3T21 atingiram R\$ 455 milhões no terceiro trimestre de 2020 e R\$ 904 milhões nove meses de 2021. Abaixo destacamos as principais variações:

Custos e despesas (R\$ milhões)	3T20			2T21			3T21			Δ% 3T21 vs. 3T20	Δ% 2T21 vs. 3T21
	Environment	Response	Total	Environment	Response	Total	Environment	Response	Total	Total	Total
Custo serviço prestado - caixa											
Pessoal	34,3	36,3	70,6	58,2	73,0	131,2	137,8	91,3	229,1	224,3%	74,6%
Terceiros	7,0	5,1	12,1	16,2	19,8	36,0	49,7	28,8	78,5	547,7%	118,2%
Manutenção	3,8	1,2	5,0	9,6	8,6	18,2	30,3	4,5	34,8	601,1%	91,2%
Combustível	3,9	0,5	4,4	8,3	5,4	13,8	11,8	6,6	18,4	314,8%	34,0%
Frete	4,0	0,3	4,3	6,0	0,6	6,7	6,8	0,8	7,6	75,9%	13,8%
Materiais	0,4	0,9	1,3	1,3	2,3	3,6	3,3	3,2	6,4	407,0%	77,7%
Aluguéis	0,2	2,4	2,6	1,0	7,3	8,3	1,6	7,2	8,9	245,7%	6,6%
Outros	6,1	12,6	18,7	13,6	15,1	28,7	17,6	17,1	34,7	85,4%	20,9%
Total custo	59,8	59,3	119,1	114,4	132,1	246,5	259,0	159,4	418,5	251,5%	69,7%
Despesas gerais e administrativas	3,1	6,8	9,9	5,5	7,0	12,5	29,8	6,6	36,4	267%	191%
Total de custos e despesas	62,9	66,1	129,0	119,9	139,1	259,0	288,8	166,1	454,9	253%	76%

Custos e despesas (R\$ milhões)	9M20			9M21			Δ% 9M21 vs. 9M20
Custo serviço prestado - caixa	Environment	Response	Total	Environment	Response	Total	Total
Pessoal	87,4	102,9	190,3	239,6	221,7	461,4	142,4%
Terceiros	16,8	17,4	34,2	77,0	62,0	139,0	306,6%
Manutenção	10,6	2,4	13,0	45,3	18,1	63,3	387,5%
Combustível	12,1	0,9	13,0	25,7	15,7	41,5	217,9%
Frete	13,1	0,7	13,8	18,1	1,9	20,0	44,8%
Materiais	1,3	2,5	3,8	5,2	6,8	12,0	218,9%
Aluguéis	0,4	5,6	5,9	2,8	19,7	22,5	278,9%
Outros	17,2	29,4	46,5	40,4	43,1	83,5	79,5%
Total custo	159,0	161,6	320,6	454,2	389,0	843,2	163,0%
Despesas gerais e administrativas	8,2	13,0	21,2	39,8	20,5	60,3	184%
Total de custos e despesas	167,1	174,7	341,8	494,0	409,5	903,5	164%

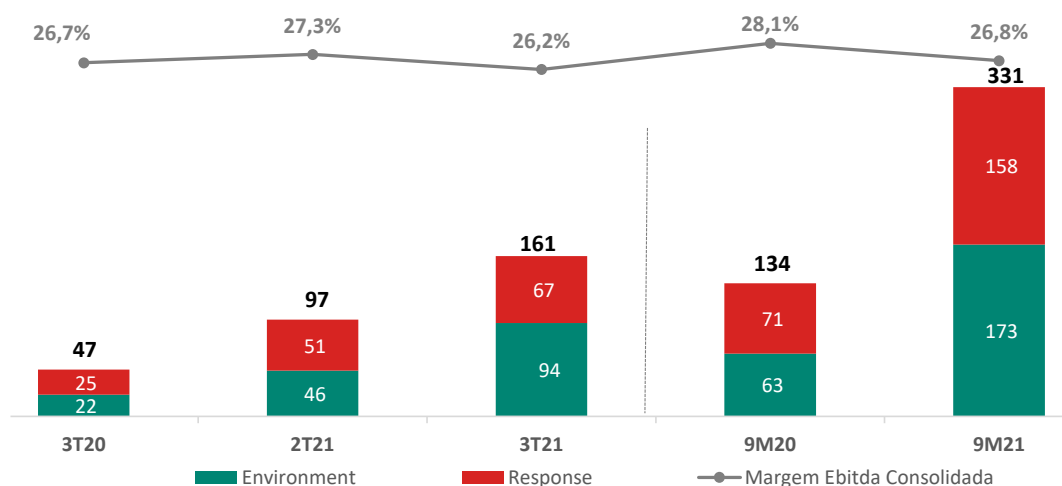
3.3 EBITDA e margem EBITDA

O EBITDA consolidado do 3T21 atingiu R\$161 milhões e margem EBITDA consolidada de 26,2% crescimento de R\$ 114 milhões em relação ao 3T20.

No acumulado de nove meses o EBITDA atingiu R\$ 331 milhões e margem de 26,8%, R\$ 197 milhões de aumento em relação ao 9M20.

Conforme já comentando nesse documento, o crescimento do EBITDA reflete a estratégia de crescimento da Companhia através das aquisições realizadas e a contínua disciplina de custos e despesas.

(R\$ Milhões)



Margem EBITDA	3T20	2T21	3T21	9M20	9M21
Response	27,6%	26,9%	28,9%	28,9%	27,9%
Environment	25,7%	27,7%	23,6%	27,4%	25,9%

3.4 Resultado Financeiro

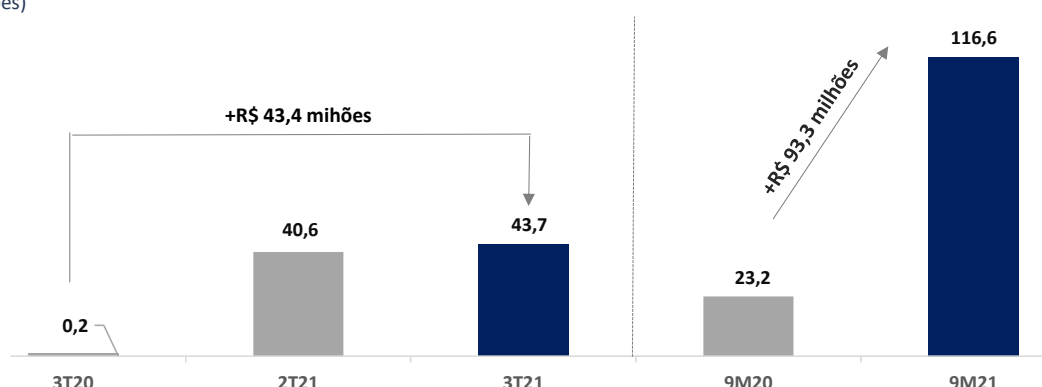
O resultado financeiro líquido registrou despesa de R\$ 43 milhões no 3T21, crescimento de 68% em relação ao mesmo período de 2020. O aumento das despesas financeiras deve-se, principalmente, pelo maior nível de endividamento do Grupo Ambipar ao final de setembro de 2021 de R\$ 2,5 bilhões, combinado com o aumento do CDI no período, encargo que remunera o endividamento bruto da Companhia.

Resultado Financeiro Consolidado (R\$ milhões)	3T20	2T21	3T21	Δ% 3T21 vs. 3T20	Δ% 2T21 vs. 3T21	9M20	9M21	Δ% 9M21 vs. 9M20
Despesas Financeiras	(30,4)	(14,2)	(50,9)	68%	258%	(57,9)	(76,1)	31%
Receitas Financeiras	4,9	5,4	8,2	66%	52%	8,6	24,2	182%
Resultado financeiro líquido	(25,4)	(8,8)	(42,7)	68%	384%	(49,3)	(51,9)	5%

3.5 Resultado Líquido

O lucro líquido registrado no 3T21 foi de R\$ 43,6 milhões. O melhor resultado operacional, somado as aquisições do 3T21 foram parcialmente neutralizados, pela maior despesa financeira do período. O lucro líquido nos 9M21 foi impulsionado pelo melhor EBITDA, conforme apresentado acima e atingiu R\$116,5 milhões.

(R\$ Milhões)



3.6 Endividamento Consolidado

Em 30 de setembro de 2021, a dívida bruta atingiu o montante de R\$ 2,5 bilhões, aumento de R\$ 2,3 bilhões em relação ao saldo de 30 de dezembro de 2020, principalmente: (i) pela captação de R\$ 450 milhões de capital de giro a uma taxa média de CDI + 2,75% a.a.; (ii) pela emissão, em junho de 2021, de debêntures no valor de R\$ 900 milhões a um custo de CDI + 2,85% a.a. para aquisição correspondente à 100% do capital social da Disal Ambiental e 50% do capital social da Suatrans Chile e (iii) pela 2ª emissão de debêntures de R\$500 milhões a um custo de CDI + 2,75% a.a.. A posição de caixa e equivalentes de caixa ao final do 3T21 era de R\$ 967 milhões e a dívida líquida de R\$ 1,5 bilhão.

Endividamento Consolidado (R\$ milhões)	30/09/2021	31/12/2020
Dívida Bruta	2.501,7	207,1
Curto prazo	260,9	44,9
Longo prazo	2.240,8	162,3
Disponibilidades	967,2	591,6
Dívida Líquida	1.534,5	(384,5)
EBITDA anualizado¹	644,6	197,6
Alavancagem (x)	2,4	-

(1) EBITDA do 3T21 anualizado

3.7 ROIC (Return on Invested Capital)

Abaixo demonstramos o cálculo do ROIC por período.

ROIC Consolidado (R\$ milhões)	3T20	2T21	3T21	Δ% 3T21 vs. 3T20	Δ% 2T21 vs. 3T21
Dívida Líquida	(478,2)	961,4	1.534,5	-421%	60%
Patrimônio Líquido	1.240,6	1.233,7	1.312,6	6%	6%
Intangível	(319,9)	(1.257,7)	(1.858,5)	481%	48%
Capital empregado	442,5	937,4	988,7	123%	5%
Capital empregado médio	402,4	734,9	963,0	139%	31%
EBIT	106,3	186,1	259,4	144%	39%
IR/CS (30%)	(31,9)	(55,8)	(77,8)	144%	39%
NOPAT (LTM)	74,4	130,3	181,5	144%	39%
ROIC	18,5%	17,7%	18,9%	2%	6%

4. CAPEX

O CAPEX do 3T21 foi R\$178 milhões, sendo R\$135 milhões em Environment e R\$43 milhões em Response. Cerca de R\$25 milhões de Environment foi renovação e cerca de R\$35 milhões antecipação de compras futuras para evitar reajuste de preços das máquinas e equipamentos e para criação de buffer.

CAPEX Consolidado (R\$ milhões)	3T20	2T21	3T21	Δ% 3T21 vs. 3T20	Δ% 2T21 vs. 3T21	9M20	9M21	Δ% 9M21 vs. 9M20
Environment	26,5	79,4	134,9	409%	70%	63,4	272,4	330%
Response	22,0	20,0	43,4	97%	117%	42,0	86,2	105%
Total	48,5	99,4	178,3	268%	79%	105,4	358,6	240%

5. ESG

A Ambipar divulgou em maio de 2021 seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, onde foi apresentada a condução e elaboração da matriz de materialidade. Foram levantamos os temas materiais em conformidade com as diretrizes standards da Global Reporting Initiative (“GRI”).

O processo de materialidade foi elaborado por meio da análise de estudos setoriais e de metodologias relacionadas a ratings de ESG, tendências nacionais e internacionais e seus potenciais impactos em nosso negócio. O processo envolveu ainda entrevistas com nossos principais gestores para a incorporação da visão interna e estratégica. Abaixo estão listados nossos temas materiais, correlacionados com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Para o próximo relatório, revisitaremos nossa materialidade, identificando possíveis alterações da relevância dos temas.

TEMAS MATERIAIS	ODS RELACIONADOS
Relacionamento com stakeholders	  
Práticas trabalhistas	 
Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional	  
Direitos Humanos: Políticas e violações	  
Governança Corporativa	
Tecnologia e inovação	
Sistema de Gestão e Política Ambiental	    

Para mais informações, acesse nosso [Relatório de Sustentabilidade 2020](#).

A sustentabilidade é um valor inserido em nossa cultura e em nossos negócios. Assim, trabalhamos sempre respeitando e valorizando o meio ambiente e as pessoas, com uma proposta de valor dedicada ao desenvolvimento das melhores práticas de governança corporativa e gerando valor compartilhado para todos os nossos stakeholders.

Abaixo destacamos algumas ações nos pilares ESG (Environmental, Social e Governance), realizadas em 2021 e, que serão amplamente apresentadas no Relatório de Sustentabilidade de 2021.

ENVIRONMENTAL

Energia: Focados em melhorar nossa eficiência operacional e em uma produção mais limpa, em 2021 iniciamos a utilização dos painéis solares no Complexo Operacional de Nova Odessa (SP) e na unidade operacional Centro de Tratamento de Resíduo (CTR) Aracruz para geração de energia fotovoltaica. Na unidade de Aracruz já iniciou a geração de energia através das placas, e até setembro geramos 12767 kwh.

Água: Implantamos em 2020 nas unidades do CTR Aracruz, CTR Guará e no Complexo Operacional de Nova Odessa (SP) os sistemas de captação de água de chuva, que é utilizada para umectação de jardins e limpeza dos pátios externos, além de utilizada nas operações do segmento Response. Em 2021 captamos 438,88 m³ de água, e reutilizamos 190,68 m³ desse volume.

EcoHorta: Mantemos em nosso Complexo Operacional de Nova Odessa (SP) a EcoHorta, adubada com o Ecosolo, composto orgânico desenvolvido e comercializado por nós. A colheita é realizada pelos próprios colaboradores que podem levar para

suas casas verduras, temperos e ervas, na ação conhecida como “Dia da Feirinha Ambipar”. Nosso intuito é incentivar a alimentação saudável, e que os colaboradores possam usufruir dos produtos orgânicos cultivados.

SOCIAL

Diversidade e Inclusão: No dia a dia de nossas operações, procuramos promover a diversidade, independentemente de gênero, raça, etnia e orientação sexual. Em conjunto, os times de Recursos Humanos, Suprimentos e Sustentabilidade estão realizando um mapeamento do cenário atual da empresa nos quesitos de diversidade e inclusão pensando em metas e desenvolvimento de projetos para aumentar a diversidade na companhia. Prezamos por um ambiente de trabalho atrativo, inclusivo e em constante evolução de nossas práticas para gestão de pessoas.

Capitalismo Consciente: No último trimestre nos associamos ao Instituto Capitalismo Consciente, organização que tem o intuito de transformar o jeito de se fazer investimentos e negócios no Brasil. É um projeto educacional, onde ensina que os negócios não se restringem apenas à geração de lucro, renda e empregos, como também, a valores de bem-estar social.

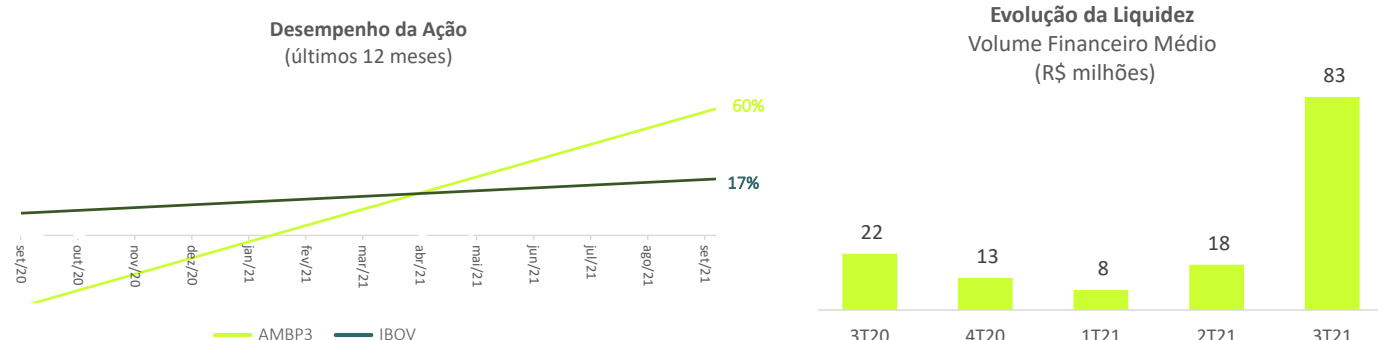
GOVERNANCE

Comitê de Sustentabilidade: Em 27 de julho o Conselho de Administração da Companhia aprovou a constituição Comitê de Sustentabilidade. O comitê é composto por 8 membros e conta com a presença da Gisele Bündchen. O órgão tem como principal objetivo assessorar o conselho de administração nas discussões dos temas relacionados a agenda ESG.

6. MERCADO DE CAPITAIS

A Companhia possui ações ordinárias (**AMBP3**) listadas e negociadas diariamente na Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) e integra, desde 13 julho de 2020, o Novo Mercado, nível com o mais alto padrão de governança corporativa do mercado, valorizando a ética e transparência no relacionamento com acionistas e demais stakeholders da Ambipar. A **AMBP3** integra diversos índices entre eles o Índice de Governança Corporativa, em que estão listadas as empresas com padrões diferenciados de governança corporativa e o índice de Tag Along Diferenciado que oferece as melhores condições aos acionistas minoritários.

No final do 3T21 as ações da Companhia estavam cotadas à R\$46,83, uma valorização de 60% quando comparada ao fechamento do terceiro trimestre de 2020. O valor de mercado da Ambipar em 30 de setembro de 2021 era de R\$5,2 bilhões, comparado aos R\$3,3 bilhões ao final do 3T20.



7. EVENTOS SUBSEQUENTES

Interrupção da oferta pública de ações ordinárias de emissão da Environmental ESG Participações

Em 07 de outubro de 2021 a Ambipar divulgou o Fato Relevante informando a interrupção do prazo de análise do pedido de registro da oferta pública inicial (IPO) de distribuição primária de ações ordinárias de emissão da ESG tendo em vista as condições desfavoráveis dos mercados financeiro e de capitais.

Aquisição Brasil Coleta

Em 13 de outubro de 2021, a Companhia anunciou a **aquisição de 51% da Brasil Coleta Gerenciamento de Resíduos Ltda.**, através de sua controlada integral Environmental ESG Participações S/A. Há mais de 24 anos no mercado de Gerenciamento de Resíduos, a Brasil Coleta tem em seu DNA a especialização em captação, valorização e comercialização de Resíduos Industriais e Materiais Recicláveis, incluindo a logística reversa. Suas plantas industriais, localizadas nos estados de São Paulo e Amazonas, são projetadas para processamento de grandes volumes, possibilitando redução substancial de custos logísticos e operacionais.

Aquisição BLEU

Em 15 de outubro de 2021, a Ambipar anuncio a aquisição de 50% da BLEU – Bleu Empreendimentos Digitais Ltda (“BLEU”). A BLEU atua provendo soluções de tokenização de ativos, gestão de carteiras digitais, desenvolvimento de smartcontracts na tecnologia blockchain, consultoria e rastreabilidade de insumos em blockchain e desenvolvimento de blockchains próprias. Com essa aquisição, a Ambipar adquire a expertise de desenvolver soluções tecnológicas blockchain, a qual poderá ser utilizada no rastreio de toda a cadeia de resíduos, desde a geração, movimentação, até a valorização, aplicando o conceito da economia circular e trazendo mais transparência, segurança e confiabilidade ao processo, através do produto “Gênio Tracking”.

Projeto REDD+

Em 27 de outubro de 2021, a Companhia anunciou a parceria para desenvolvimento de um projeto de carbono na Amazônia, no estado do Pará utilizando o mecanismo REDD+ (Redução de Emissões provenientes do Desmatamento e Degradação florestal), além de promover manejo sustentável das florestas, conservação e aumento dos estoques de carbono florestal com a Agropalma. Para Ambipar, esta parceria: (i) representa a importância da conservação da Floresta Amazônica (ii) permite o acesso a informações estratégicas de conservação de mais de 64 mil hectares, (iii) coloca em prática o mecanismo REDD+ nas Reservas Florestais da Agropalma ampliando ainda mais seu portfólio de projetos de Carbono e Soluções Baseadas em Natureza.

Aquisição MCZ Soluções Ambientais

Em 28 de outubro de 2021, a Companhia anunciou via comunicado ao mercado, a assinatura de instrumento particular de compra e venda para aquisição de 100% da MCZ Soluções Ambientais (“MCZ”), através de sua controlada indireta a Ambipar Environmental Nordeste Ltda. A MCZ atua no gerenciamento de resíduos, exclusivamente em operações privadas. Esta aquisição amplia a presença da Companhia na região Nordeste, no Estado do Alagoas, e fortalece a posição de liderança na oferta de soluções para gerenciamento e valorização total de resíduos.

Aquisição Ecológica Resíduos

Em 03 de novembro de 2021, a Companhia anunciou, via comunicado a mercado, a aquisição do controle acionário (60%) da Ecológica Resíduos Industriais, através de sua controlada indireta a Ambipar Environmental Nordeste Ltda. A Ecológica Resíduos atua na Paraíba e faz parte do grupo Ecológica Nordeste, empresa adquirida 100% pela Ambipar em junho de 2021. Esta aquisição permite a Ambipar: (i) ampliar o escopo do contrato de fornecimento de resíduos processados como matéria prima para os fornos de cimento das cimenteiras; (ii) gerar sinergias na valorização de resíduos; (iii) expandir a presença da Companhia na região Nordeste e (iv) fortalecer sua posição de liderança na oferta de soluções para gerenciamento total de resíduos.

Aquisição WATU

Em 04 de novembro de 2021, a Companhia anunciou, via comunicado a mercado, a aquisição de 100% da Excelência Sustentabilidade Ltda – WATU, através de sua controlada direta Amipar Greentech (“VG”). A VG através dessa aquisição, busca manter excelência em soluções ESG, tais como: Relatório de Sustentabilidade; Posicionamento Estratégico ESG; Inclusão Dialogada da Sustentabilidade no Sistema de Gestão; Planejamento de Engajamento de Stakeholders; Mentoria ESG da Alta Liderança; Matriz de Materialidade; Materialidade Estratégica; Visão 2030; Análise de Maturidade em Sustentabilidade; Apoio a Índices de Sustentabilidade; Benchmark Setorial; Apoio a Projetos de Sustentabilidade para Atendimento de Objetivos Estratégicos, dentre outros.

8. ANEXOS

A Planilha Fundamentos Consolidada, com os dados históricos, pode ser acessada no website de Relações com Investidores. [Clique aqui](#) para acessar.

8.1 Balanço Patrimonial Consolidado (R\$ Milhões)

Balanço Patrimonial	31/12/2020	30/09/2021
Ativo		
Caixa e equivalentes de caixa	591,61	967,18
Créditos a receber	217,92	512,08
Impostos a recuperar	22,69	62,49
Outros créditos a receber	34,07	120,35
Ativo circulante	866,28	1.662,10
Partes relacionadas	0,00	0,00
Créditos a receber	4,49	9,15
Impostos a recuperar	4,20	4,37
Impostos diferidos	13,00	12,46
Depósitos judiciais	2,46	5,94
Outros créditos a receber	5,09	11,37
Investimentos	0,00	0,00
Imobilizado	356,51	1.151,72
Intangível	392,12	1.858,49
Ativo não circulante	777,88	3.053,49
Total do ativo	1.644,16	4.715,59
Passivo		
Endividamento - curto prazo	44,88	255,45
Debêntures - curto prazo	0,00	5,46
Contas a pagar	17,80	139,80
Salários e benefícios trabalhistas	26,80	93,42
Dividendos a pagar	10,65	0,00
Tributos a recolher	18,81	62,52
Aquisições a pagar	38,47	331,16
Arrendamento Mercantil	7,65	24,11
Outras	0,60	0,00
Passivo circulante	165,6	911,9
Endividamento - longo prazo	162,26	862,77
Debêntures - longo prazo	0,00	1.378,01
Partes relacionadas	0,00	0,00
Provisão	2,58	6,24
Tributos a recolher	2,00	9,65
Impostos diferidos	14,00	54,21
Dividendos a pagar	0,00	0,00
Aquisições a pagar	51,26	132,81
Arrendamento Mercantil	20,67	47,36
Outras	0,00	0,00
Passivo não circulante	252,8	2.491,0
Capital social	1.151,60	1.151,60
Lucros/prejuízos acumulados	40,10	16,95
Reservas legais	10,07	7,83
Controladores	1.201,8	1.176,4
Não controladores	23,97	136,26
Total do patrimônio líquido	1.225,8	1.312,6
Passivo e patrimônio líquido	1.644,2	4.715,6

8.2 Demonstração dos Resultados Consolidados (R\$ Milhões)

Grupo Ambipar	3T20	2T21	3T21	9M20	9M21	2020	2021 pro forma ¹
Receita bruta	200,50	408,73	708,75	544,35	1.414,93	800,41	2.835,02
Receita bruta - Environment	98,27	193,55	446,39	267,89	775,83	391,44	1.785,57
Receita bruta - Response	102,23	215,18	262,36	276,47	639,10	408,96	1.049,45
(+) Deduções	-24,63	-52,50	-92,74	-68,73	-180,34	-98,80	-370,97
Deduções - Environment	-13,68	-27,66	-63,77	-37,76	-109,25	-55,01	-255,08
Deduções - Response	-10,95	-24,84	-28,97	-30,98	-71,09	-43,78	-115,89
(=) Receita líquida	175,87	356,23	616,01	475,62	1.234,59	701,61	2.464,05
Environment	84,59	165,88	382,62	230,13	666,58	336,43	1.530,49
Response	91,27	190,34	233,39	245,49	568,01	365,18	933,56
(-) Custo do Serviço Prestado	-119,06	-246,52	-418,45	-320,59	-843,21	-472,91	-1.673,80
Environment	-59,77	-114,42	-259,01	-158,96	-454,18	-232,34	-1.036,04
Response	-59,29	-132,10	-159,44	-161,63	-389,03	-240,56	-637,76
(-) Despesas gerais e administrativas - caixa	-9,92	-12,49	-36,40	-21,21	-60,31	-31,15	-145,60
Environment	-3,11	-5,52	-29,75	-8,19	-39,81	-12,20	-119,01
Response	-6,81	-6,98	-6,65	-13,03	-20,50	-18,96	-26,59
(=) EBITDA	46,88	97,22	161,16	133,81	331,08	197,55	644,64
Environment	21,72	45,94	93,86	62,98	172,60	91,89	375,43
Response	25,17	51,27	67,30	70,83	158,48	105,66	269,21
(-) Depreciações e amortizações	-18,78	-31,50	-59,77	-49,04	-116,08	-68,43	-239,09
(=) EBIT	28,10	65,71	101,39	84,77	215,00	129,12	405,56
(+) Resultado financeiro líquido	-25,44	-8,82	-42,71	-49,29	-51,89	-54,62	-170,84
Despesas financeiras	-30,38	-14,21	-50,92	-57,85	-76,07	-69,22	-203,69
Receitas financeiras	4,94	5,39	8,21	8,56	24,18	14,59	32,85
(=) EBT	2,66	56,89	58,68	35,48	163,10	74,50	234,72
(-) Imposto de renda e contribuição social	-2,47	-16,30	-15,01	-12,25	-46,55	-24,98	-60,03
(=) Lucro líquido	0,20	40,59	43,67	23,23	116,56	49,52	174,69

(1) Resultado do 3T21 anualizado

8.2 Demonstração dos Resultados **RESPONSE**

Demonstração de Resultado (R\$ milhões)	3T20	2T20	3T21	9M20	9M21	2020	2021 pro forma ¹
Receita bruta	102,23	215,18	262,36	276,47	639,10	408,96	1.049,45
<i>Brasil</i>	44,89	70,10	82,18	126,34	211,78	180,10	328,70
<i>Internacional</i>	57,33	145,09	180,19	150,12	427,32	228,86	720,74
<i>LatAm (Ex Brasil)</i>	34,25	36,90	47,71	93,97	120,45	124,94	190,85
<i>Reino Unido</i>	9,37	42,37	50,06	26,07	115,71	34,79	200,23
<i>Estados Unidos</i>	13,72	65,81	82,42	30,08	191,16	69,13	329,67
Deduções	-10,95	-24,84	-28,97	-30,98	-71,09	-43,78	-115,89
Receita líquida	91,27	190,34	233,39	245,49	568,01	365,18	933,56
Custo do Serviço Prestado (Caixa)	-59,29	-132,10	-159,44	-161,63	-389,03	-240,56	-637,76
<i>Pessoal</i>	-36,30	-72,98	-91,26	-102,88	-221,73	-154,36	-365,03
<i>Terceiros</i>	-5,08	-19,75	-28,84	-17,36	-62,00	-29,28	-115,36
<i>Combustível</i>	-0,50	-5,42	-6,60	-0,95	-15,74	-1,77	-26,39
<i>Frete</i>	-0,34	-0,64	-0,77	-0,69	-1,85	-1,97	-3,08
<i>Manutenção</i>	-1,18	-8,59	-4,46	-2,37	-18,06	-3,62	-17,83
<i>Impostos</i>	-0,71	-2,13	-3,61	-1,97	-6,46	-2,79	-14,45
<i>Marketing</i>	-3,07	-0,94	-0,29	-4,37	-1,97	-4,60	-1,15
<i>Materiais</i>	-0,91	-2,27	-3,15	-2,45	-6,79	-3,72	-12,60
<i>Telecomunicações</i>	-0,31	-0,44	-0,47	-0,96	-1,30	-1,38	-1,86
<i>Viagens</i>	-2,12	-2,39	-3,79	-4,03	-8,39	-6,30	-15,15
<i>Aluguéis</i>	-2,36	-7,34	-7,23	-5,58	-19,71	-8,26	-28,90
<i>Outros</i>	-6,41	-9,21	-8,99	-18,02	-25,03	-22,53	-35,95
Despesas Gerais e Administrativas (Caixa)	-6,81	-6,98	-6,65	-13,03	-20,50	-18,96	-26,59
EBITDA	25,17	51,27	67,30	70,83	158,48	105,66	269,21
Margem EBITDA (%)	27,6%	26,9%	28,8%	28,9%	27,9%	28,9%	28,8%

(1) Resultado do 3T21 anualizado

8.3 Demonstração dos Resultados ENVIRONMENT

Demonstração de Resultado (R\$ milhões)	3T20	2T21	3T21	9M20	9M21	2020	2021 pro forma ¹
Receita bruta	98,27	193,55	446,39	267,89	775,83	391,44	1.785,57
Gestão total de resíduos	54,09	138,17	275,50	156,63	494,81	223,44	1.102,00
Brasil	54,09	138,17	171,00	156,63	390,31	223,44	684,00
Internacional	0,00	0,00	104,50	0,00	104,50	0,00	418,00
Pós consumo	2,39	1,14	57,40	6,08	60,96	10,03	229,60
Crédito de Carbono	0,00	0,00	3,39	0,00	3,39	0,00	13,57
Outros	41,78	54,23	110,10	105,18	216,67	157,97	440,40
Brasil	41,78	54,23	59,40	105,18	165,97	157,97	237,60
Internacional	0,00	0,00	50,70	0,00	50,70	0,00	202,80
Deduções	-13,68	-27,66	-63,77	-37,76	-109,25	-55,01	-255,08
Receita líquida	84,6	165,9	382,6	230,1	666,6	336,4	1.530,5
Custo do Serviço Prestado (Caixa)	-59,77	-114,42	-259,01	-158,96	-454,18	-232,34	-1.036,04
Pessoal	-34,33	-58,25	-137,81	-87,45	-239,65	-125,75	-551,24
Terceiros	-7,05	-16,24	-49,68	-16,83	-77,04	-27,56	-198,73
Combustível	-3,94	-8,35	-11,85	-12,10	-25,75	-16,63	-47,40
Frete	-3,98	-6,04	-6,83	-13,11	-18,13	-17,98	-27,32
Manutenção	-3,78	-9,60	-30,33	-10,62	-45,27	-14,75	-121,32
Impostos	-0,96	-2,31	-3,06	-2,59	-6,20	-3,57	-12,25
Marketing	-0,41	-1,77	-4,09	-0,83	-6,40	-1,36	-16,34
Materiais	-0,35	-1,34	-3,27	-1,30	-5,18	-1,82	-13,09
Telecomunicações	-0,44	-0,41	-0,65	-1,03	-1,52	-1,44	-2,60
Viagens	-0,17	-0,58	-0,96	-0,51	-2,07	-0,90	-3,85
Aluguéis	-0,21	-0,96	-1,63	-0,36	-2,79	-0,16	-6,52
Outros	-4,14	-8,58	-8,85	-12,22	-24,16	-20,44	-35,38
Despesas Gerais e Administrativas (Caixa)	-3,11	-5,52	-29,75	-8,19	-39,81	-12,20	-119,01
EBITDA	21,7	45,9	93,9	63,0	172,6	91,9	375,4
Margem EBITDA (%)	25,7%	27,7%	24,5%	27,4%	25,9%	27,3%	24,5%

(1) Resultado do 3T21 anualizado