

RELEASE DE RESULTADOS 1T22



ESSE

Videoconferência em português (tradução simultânea para o inglês)

Segunda-feira, 16 de maio de 2022

16h00 (horário de São Paulo)

15h00 (horário de NY)

Webcast: [Clique aqui](#)

Contatos RI:

Thiago da Costa Silva

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Telefone: +55 (11) 98477-2704

Site: <https://ri.ambipar.com/>

E-mail: ri@ambipar.com



ambipar
GROUP

A líder em gestão ambiental.

RESULTADOS 1T22

DESTAQUES FINANCEIROS CONSOLIDADOS

Destques Consolidados (R\$ milhões)	1T21	4T21	1T22	Δ% 1T22 vs.1 T21	Δ% 1T22 vs.4 T21	LTM1T21	LTM1T22	Δ% LTM1T22 vs.LTM1T21	2022 pro forma ¹	Δ% LTM 1T22 vs.LTM 1t21
Receita Bruta	297,4	782,6	869,4	192%	11%	934,56	2.769,4	196%	3.477,7	272%
Receita Líquida	262,3	681,8	766,0	192%	12%	821,3	2.420,0	195%	3.063,9	273%
Custos e despesas	(189,7)	(495,9)	(562,2)	196%	13%	(591,3)	(1.772,0)	200%	(2.249,0)	280%
EBITDA	72,7	185,9	203,7	180%	10%	230,0	648,0	182%	814,9	254%
Margem EBITDA	27,7%	27,3%	26,6%	-1,1%	-1%	28,0%	26,8%	-1%	26,6%	-1%
Lucro Líquido	32,3	52,3	49,0	52%	-6%	70,9	185,6	n/a	196,0	176%
Dívida Líquida	(193,9)	1.874,4	2.264,5	n/a	21%	(193,9)	2.264,5	n/a	2.264,5	n/a

(1) Resultado do 1T22 anualizado

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Primeiro Trimestre de 2022

No primeiro trimestre de 2022 a Ambipar apresentou um sólido resultado financeiro, com crescimento orgânico e aquisições estratégicas que complementam o portfólio de serviços e aumentam a capilaridade geográfica de atendimento. A companhia continua a execução de seu plano de verticalização, sendo um player de referência que atende todas as necessidades de seus clientes, seja no tratamento de resíduos com foco na valorização, seja estrutura de resposta a emergências ambientais. Nos próximos trimestres a companhia continuará sua trajetória de crescimento orgânico e inorgânico que vem sendo entregue ao longo dos anos.

A receita para o 1T22 foi de R\$ 869 milhões, comparada com R\$ 682 milhões no 4T21, que representa um aumento de 11%, sendo 4,2% orgânico e 6,9% inorgânico. O EBITDA do período foi de R\$ 204 milhões, comparado com R\$ 186 milhões do 4T21, um aumento de 10%.

Outros destaques do trimestre:

- (1) Finalização do processo de registro no mercado voluntário internacional junto a VERRA do projeto “regeneração do solo com tratamento de resíduos orgânicos”, utilizando o produto ECOSOLO e, com isso, a companhia passa a gerar de forma genuína créditos de carbono;
- (2) Assinatura de MoU para criação *Joint Venture* com a BP - *British Petroleum* para desenvolver e operar projetos de compensação de carbono de soluções baseadas na natureza (“NBS”) no Peru;
- (3) Assinatura de MoU que tem como objetivo estabelecer os principais termos e condições para uma parceria entre Biofílica Ambipar e Minerva Foods no desenvolvimento de projetos na cadeia de carbono do agronegócio em toda América do Sul com exceção de Brasil e Peru;
- (4) Criação do e-commerce Universo Ambipar, com foco na venda de produtos à base de resíduos reciclados, sendo estes advindos da própria Ambipar;
- (5) Parceria com a Universidade Mackenzie para cooperação acadêmico-científico com o curso de engenharia de produção, cujo objetivo é desenvolver profissionais, conhecimento e tecnologia para promover a valorização de resíduos e a economia circular;

São iniciativas que demonstram o compromisso da empresa de atuar em toda a cadeia da economia circular de resíduos, desde a captura até (re)venda de produtos para o consumidor final.

Aquisições

Com as aquisições feitas no primeiro trimestre de 2021 da Flyone e da Dracares, a Ambipar Response reforça sua capacidade oferecer serviços em todos os modais, seja terrestre, marítimo (*onshore* e *offshore*) e aéreo. As aquisições são importantes para ampliar o escopo de atendimento da Ambipar Response, reduzir o tempo de resposta a emergências ambientais e promover expansão geográfica. No Canadá, foi feita a aquisição da First Response, aumentando a oferta de serviços na América do Norte. Na Environment, com a aquisição da FOX, a companhia amplia o acesso à captação de resíduos, garantindo maior volume de matéria-prima para fabricação de novos produtos e subprodutos, reforçando o pilar da economia circular.

First Response

Fundada em 2007, a First Response é especialista em atendimentos de emergências ambientais com foco em incêndio e terceirização de bombeiros, sendo referência em seu segmento de atuação, possui 8 bases operacionais no Canadá, nos estados de British Columbia e Alberta. Em 2021, faturou 10,2 milhões de dólares Canadenses com EBITDA de 2,1 milhões de dólares Canadenses

FOX

Há mais de 40 anos no mercado de Gerenciamento de Resíduos, a FOX é especializada na captação e comercialização de Resíduos Industriais e Materiais Recicláveis, incluindo a logística reversa. Suas plantas industriais estão localizadas no estado de São Paulo, nos municípios de Itu, Sorocaba e Jaguaré. Em 2021 a FOX reciclou mais de 51 mil toneladas de resíduos.

Dracares

_____ Fundada em 2004, a Dracares é especialista em atendimento emergencial oil spill offshore e onshore, operando embarcações próprias para o combate a derramamentos de óleo, batedores para navios sísmicos, embarcações para coleta de dados ambientais e batimetria. Destaca-se no combate à poluição marítima, possuindo 8 bases operacionais e 13 embarcações, sendo referência em seu segmento de atuação. Com faturamento de R\$ 50 milhões e EBITDA de R\$ 14 milhões.

Flyone

Fundada em 2000, a Flyone é especialista em serviços aéreos de atendimento emergencial de combate a incêndios florestais, operando helicópteros próprios de pequeno, médio e grande porte, veículos terrestres de apoio e equipamentos especiais. Possui 12 bases operacionais e 19 aeronaves próprias. Faturamento de R\$ 70 milhões com R\$ 21 milhões de EBITDA

Obrigado a todos.

Thiago da Costa Silva

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

SUMÁRIO

1. PERFIL DA COMPANHIA

- 1.1. Composição Acionária
- 1.2. Segmentos de Atuação
 - 1.2.1 Response
 - 1.2.2 Environment

2. DESEMPENHO FINANCEIRO

- 2.1. Receita Líquida
- 2.2. Custos e despesas
- 2.3. EBITDA e Margem EBITDA
- 2.4. Resultado Financeiro
- 2.5. Resultado Líquido
- 2.6. Endividamento
- 2.7. ROIC

3. CAPEX

4. ESG

5. MERCADO DE CAPITAIS

6. EVENTO SUBSEQUENTE

7. SERVIÇOS PRESTADOS PELO AUDITOR

8. ANEXOS

- 8.1. Balanço Patrimonial
- 8.2. Demonstração de Resultados

1. PERFIL DA COMPANHIA

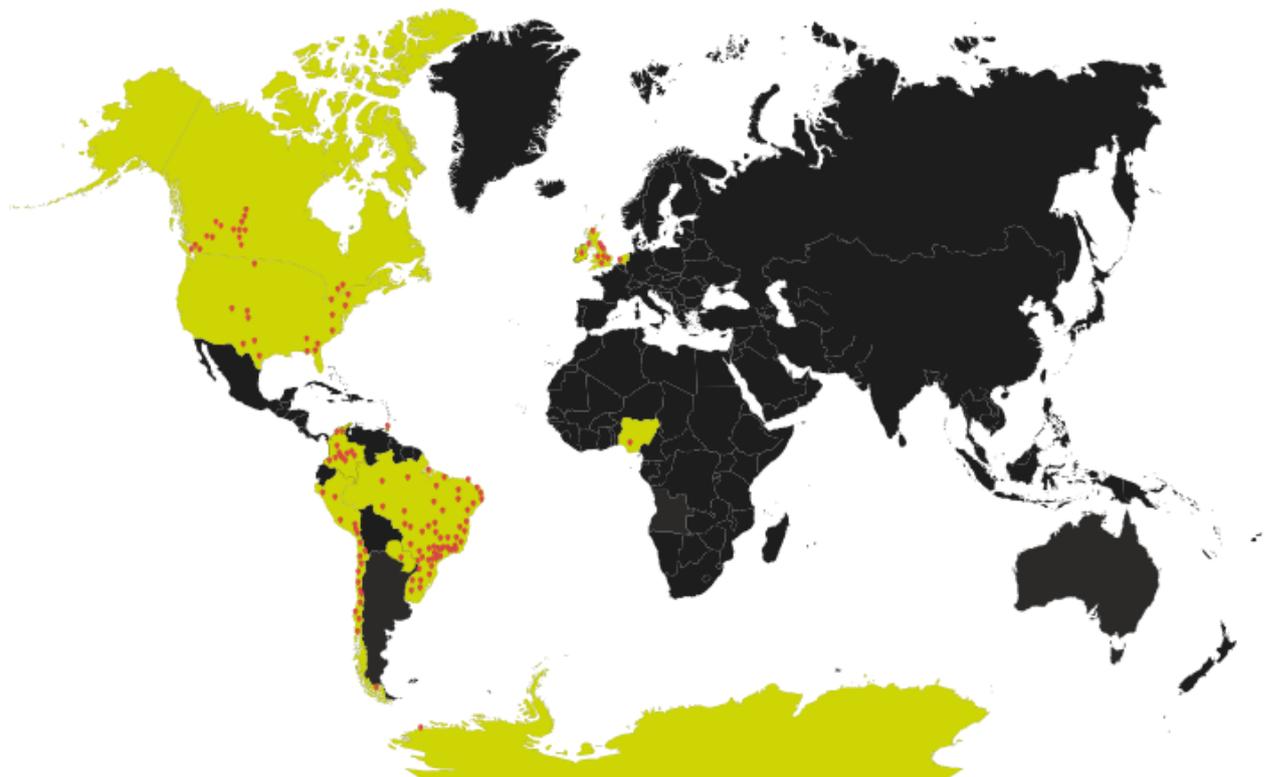
A Ambipar foi fundada em 1995 e como resultado do seu crescimento em 2010 criou-se a Ambipar Participações e Empreendimentos S.A. ("Companhia" ou "Ambipar"), atual líder em gestão ambiental, com sede na cidade de São Paulo. A Ambipar tem como objetivo atuar como holding, controladora de participações societárias. Formada por dois segmentos no mercado de gestão ambiental "Environment" e "Response", tem em seu DNA o comprometimento com as questões sustentáveis, trabalhando os pilares ESG ("Environment, Social and Governance") dentro de seus negócios e apoiando seus clientes.

No segmento **Environment**, a Companhia atua na gestão total de resíduos, com foco na valorização, sob o conceito de economia circular, especialmente no tratamento, reuso, reparo e reciclagem de materiais. Em **Response**, a Ambipar atua na resposta a acidentes com produtos químicos e poluentes; no combate a incêndios; em emergências ambientais em rodovias, ferrovias, aeroportos, portos, indústrias, mineradoras e dutos; e em desastres naturais. Em 2020, frente à nova realidade estabelecida pela pandemia do Covid-19, incluímos no portfólio soluções para desinfecção de ambientes para contenção do vírus. Desse modo, **os negócios estão estruturados em dois segmentos de forma sinérgica** e para dotá-los de tecnologia e soluções inovadoras, mantemos um Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I).

A Ambipar abriu capital em 13 de julho de 2020, sendo a primeira empresa de gestão ambiental a entrar na B3: Brasil, Bolsa, Balcão, no segmento Novo Mercado. Na operação, foi captado R\$ 1,1 bilhão para execução do plano de crescimento e expansão da Companhia.

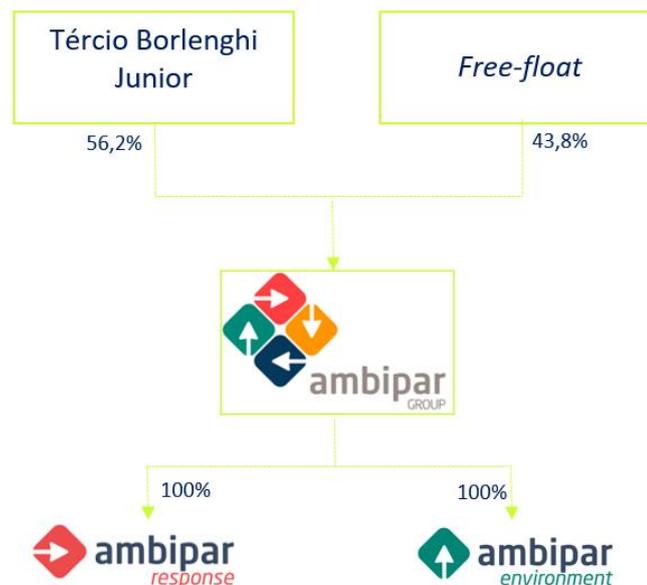
Mapa de Atuação

16 Países, + de 350 Bases: Brasil, Chile, Peru, Uruguai, Colômbia, Paraguai, Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, País de Gales, Escócia, Irlanda do Norte, Holanda, Angola e Trinidad e Tobago, além da Antártida



1.1. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Após a realização da oferta inicial de ações (IPO), em julho de 2020, a Ambipar passou a negociar as ações ordinárias pelo *ticker* **AMB3** na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), listada no Novo Mercado, segmento de listagem que conduz ao mais elevado padrão de governança corporativa. Abaixo demonstramos a composição acionária da Companhia em 31 de março de 2022:



Free-float: Inclui 5,0% de participação acionária detida por outros membros do Grupo de controle

1.2. SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

1.2.1 ENVIRONMENT

Pioneira em soluções ambientais, a **Ambipar Environment** atua em todo o território nacional e América Latina, oferecendo soluções integradas para toda a cadeia de negócio. Com os princípios da economia circular, a Ambipar incorpora os resíduos aos processos produtivos, reduzindo a utilização de recursos naturais e custos financeiros, focando na perenidade do negócio e subsidiando seus clientes com total engajamento e melhoria nos seus indicadores ESG (Environmental, Social and corporate Governance). Abaixo destacamos às linhas de negócio do segmento de Environment:

- 1) **Gestão e Valorização total de Resíduos (“GVR”):** Minimizar os impactos ambientais através de soluções integradas com foco na política de aterro zero, seguindo os princípios da Economia Circular previstos na Política Nacional de Resíduos Sólidos¹ (“PNRS”).
 - Tratamento de Resíduos
 - Valorização de resíduos
 - Coleta e transporte de resíduo
 - Coprocessamento
 - Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I)
 - Engenharia ambiental
- 2) **Logística Reversa e Pós Consumo:** Projetos dedicados às indústrias, entidades gestoras e seus programas para o atendimento dos Termos de Compromisso e Acordos Setoriais previstos na Política Nacional de

Resíduos Sólidos. Os projetos são elaborados de forma personalizada de acordo com a operação do cliente, com a disponibilização de coletores para acondicionamento, coleta e valorização de resíduos. Operamos com logística reversa de resíduos como: Embalagem pós-consumo, Fármacos e Eletroeletrônicos. A Ambipar garante a rastreabilidade de toda a cadeia reversa e a proteção da marca dos seus clientes.

Com as aquisições feitas no segundo trimestre de 2021 a Ambipar começou a auxiliar as indústrias a encontrar diversas maneiras de encarar a produção de bens de consumo e de consumir, desenvolvimento de projetos que transformam resíduos plásticos provenientes de cooperativas de catadores em resinas plásticas recicladas, de alta performance e escala.

Além disso foram iniciados projetos de transformação de embalagens laminadas de difícil reciclabilidade (sachês de temperos, molhos atomatados, entre outros) em produtos de utensílio doméstico com design e ampliação de sua vida útil, o que era lixo, agora é uma utilidade para a casa das pessoas. Investimos também em projetos com cooperativas de catadores.

Ainda, para complementar o negócio de **pós-consumo**, iniciamos a produção de embalagens com PET reciclado, e criação de soluções tecnológicas para logística reversa de resíduos sólidos.

A Ambipar foi pioneira na implementação de um sistema de monetização de resíduos vinculado a um programa de benefícios, fidelidade, gamificação, marketing e controle em tempo real. Temos em nosso portfólio três tipos de ecopontos digitais que hoje são referências nacionais, onde todos concedem para o usuário final um *cashback* para utilização de créditos no transporte público, descontos em conta de energia, acesso à cultura, entre outros benefícios.

Adicionalmente, verticalizamos o acesso a resíduos pós indústria e materiais recicláveis a unidade de negócio, com a capacidade para processamento de grandes volumes, que viabiliza redução de custos logísticos e operacionais.

- 3) Crédito de Carbono:** Pela natureza de nossas atividades, somos geradores de crédito de carbono através de: (a) processos de valorização de resíduos, com a criação de produtos que reduzem as emissões de carbono; (b) reciclagem ou reaproveitamento dos resíduos como matéria-prima à cadeia produtiva (Economia Circular/logística reversa); (c) substituição de matriz energética em plantas de coprocessamento; ou (d) *Nature-Based Solutions* (Soluções Baseadas na Natureza).

Como estratégia na linha de negócio de carbono, a Ambipar no 3T21 entrou em projetos focados na conservação de florestas nativas a partir da comercialização de serviços ambientais e créditos de carbono. Iniciou-se em 2021 a comercialização dos créditos de carbono dos Projetos REDD+ Jari Pará e Projeto REDD+ Maísa e, as vendas do Projeto REDD+ Maísa foram finalizadas em maio de 2021 e o Jari Pará está encerrando seu ciclo de vendas. Além disso, a fim de atender e endereçar a crescente demanda de mercado para créditos de carbono no mercado voluntário, em 2021 foi estruturada a operação de *sourcing* (originação) e intermediação de créditos de carbono de projetos terceiros e fora do escopo florestal. A estratégia vem em linha de diversificação dos produtos oferecidos com preços mais competitivos para melhor atender os clientes.

A Ambipar foi pioneira com o lançamento da plataforma baseada em *blockchain* da **Ambify**, que permite a compensação da pegada de carbono de pessoas físicas ou empresas diretamente do aplicativo. Através de determinadas premissas sobre a rotina ou consumo, o responsável pode comprar tokens Ambify, que representam créditos de carbono emitidos, e assim realizar a compensação. O plano é tornar essa iniciativa cada vez mais acessível para todos os *stakeholders*, e assim, cada vez mais as pessoas percebam a importância e o valor que a compensação e acabem aderindo ao uso do aplicativo.

- 4) Outras soluções:** Por meio da prestação de serviços de consultoria e auditoria em *compliance*, promovemos a segurança das operações de nossos clientes e ajudamos a evitar que sofram penalidades ou multas em decorrência da legislação socioambiental brasileira incidente sobre suas respectivas atividades. Mediante o oferecimento de soluções no segmento de gestão integrada com foco em ESG, assim como de softwares e treinamentos voltados para a profissionalização do mercado ESG, ajudamos nossos clientes a implementar uma agenda de sustentabilidade e validamos suas ações sustentáveis.

¹ Política Nacional de Resíduos Sólidos – Lei nº 12.305 de 12 de agosto de 2010

1.2.2 RESPONSE

A Ambipar Response, atua no Brasil, América Latina, América do Norte, África e Europa no segmento de atendimento emergencial envolvendo acidentes com produtos químicos e poluentes, combate a incêndios, treinamentos e serviços industriais. É especialista em gerenciamento de crises e atendimento a emergências que afetam a saúde, meio ambiente e o patrimônio. A atuação é feita por equipe própria, com bases espalhadas pelo mundo e atendimento 24 horas por dia, durante todos os dias do ano.

A Ambipar Response possui um Centro de Controle e Gerenciamento de Emergências (CECOE), que apoia as operações de campo, totalmente automatizado. A Ambipar Response possui um dos maiores e mais completos campos de treinamento multimodal com produtos perigosos da América Latina localizado no município de Nova Odessa, no Estado de São Paulo, além de 3 unidades de treinamento localizadas no Chile, Peru e Estados Unidos. Abaixo destacamos às linhas de atuação do segmento da Response:

1) Prevenção de acidentes: Elaboração de estudos de engenharia para prevenção de acidentes nos diferentes modais de transporte, plantas industriais, barragens e terminais portuários. Os trabalhos são elaborados sob uma robusta plataforma de geoprocessamento, com a utilização de sistemas de informações geográficas (SIG) e webmapping.

2) Treinamento: Portfólio com diversos tipos de treinamentos focados na especialização em atendimento emergencial, prevenção de riscos ocupacionais e segurança do trabalho.

3) Respostas emergenciais: Gerenciamento de crises e atendimento a emergências envolvendo acidentes com produtos químicos e poluentes que afetem a saúde, meio ambiente e o patrimônio. A Ambipar atua no atendimento a emergências ambientais ocorridas em rodovias, ferrovias, aeroportos, portos, terminais portuários, indústrias, mineradoras e dutos. As bases operacionais estão distribuídas estrategicamente na América do Sul, América do Norte, Europa, África e Antártida para prestar o melhor atendimento em gestão de crises. Além disso, tem a capacidade de oferecer seus serviços por vias terrestres, marítimas e aéreas.

4) Desinfecção de Ambientes: É uma medida eficiente para acabar com vírus, bactérias, fungos e garantir a proteção das pessoas que utilizam o local protegidas.

5) Serviços Industriais: Modernos equipamentos com tecnologia agregada para a realização de serviços de limpeza, mecanizada ou manual, transferência entre tanques, descomissionamento, demolição e remediação de solo.

6) Equipamento de combate a incêndios: Combate a incêndios industriais com os melhores equipamentos do mundo e, também, mão de obra especializada de forma conjunta em qualquer situação emergencial.

2. DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO

2.1 Receita Bruta e Receita Líquida

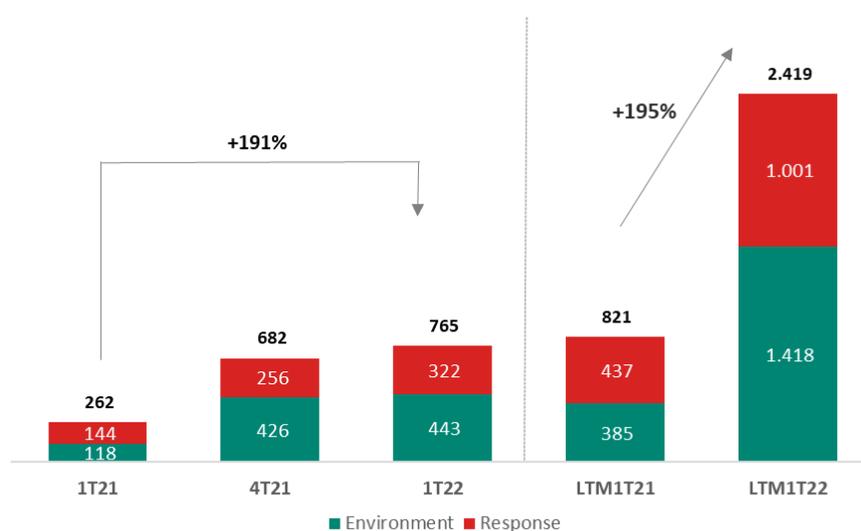
A receita operacional bruta consolidada atingiu R\$ 868,4 milhões no 1T22, crescimento de 192% em relação ao mesmo período de 2021. No acumulado dos últimos doze meses a receita bruta registrada foi de R\$ 2,8 bilhões, 196% acima do mesmo período de 2021.

Receita Consolidada (R\$ milhões)	1T21	4T21	1T22	Δ% 1T22 vs. 1T21	Δ% 1T22 vs. 4T21	LTM1T21	LTM1T22	Δ% LTM1T22 vs. LTM1T21
Receita Bruta	297,4	782,6	868,4	192%	11%	934,6	2.768,4	196%
Environment	135,9	501,0	518,0	281%	3%	446,4	1.659,0	272%
Gestão total de Resíduos	81,1	297,4	296,5	265,4%	0%	258,7	1.007,5	289%
Pós Consumo	2,4	76,0	95,8	3856,0%	26%	10,6	230,3	2068%
Carbono	0,0	8,3	6,1	n/a	-26%	0,0	17,8	n/a
Outros	52,3	119,4	119,7	128,6%	0%	177,1	403,4	128%
Response	161,6	281,5	350,4	116,9%	24%	488,2	1.109,4	127%
Brasil	59,5	77,1	112,5	89,0%	46%	200,3	341,9	71%
Internacional	102,0	204,4	237,9	133,1%	16%	287,9	767,5	167%
LatAm (Ex Brasil)	35,8	50,1	57,9	61,5%	16%	132,3	192,6	46%
Reino Unido	23,3	48,1	47,8	105,2%	-1%	50,5	188,3	273%
Estados Unidos e Canadá	42,9	106,2	132,2	208,0%	24%	105,1	386,7	268%
Deduções consolidadas	(35,1)	(100,8)	(103,5)	195%	3%	(113,3)	(349,5)	209%
Receita Líquida consolidada	262,4	681,8	764,9	192%	12%	821,3	2.418,9	195%
Environment	118,1	426,2	443,1	275%	4%	384,7	1.417,8	269%
Response	144,3	255,6	321,9	123%	26%	436,6	1.001,2	129%

As **deduções** da receita bruta referem-se, substancialmente, aos impostos PIS/COFINS e ISS e atingiram R\$ 104 milhões no 1T22 e R\$350 milhões no nos últimos doze meses, aumento que acompanha o crescimento do faturamento. Desta forma, a **receita líquida consolidada** totalizou R\$ 765 milhões no 1T22 e R\$ 2,4 bilhões nos últimos doze meses, conforme demonstrado abaixo.

(R\$ Milhões)

Receita Líquida



2.2 Custos e Despesas Consolidados

Os custos do 1T22 atingiram R\$ 522,8 milhões e R\$ 1,6 bilhões nos últimos doze meses. O novo patamar de custos da Companhia reflete a estratégia de crescimento do Grupo Ambipar através de aquisições (M&A).

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 38 milhões no 1T22 e R\$ 130 milhões no acumulado dos últimos doze meses. Com isso, o total de custos e despesas do 1T22 atingiram R\$ 561 milhões e R\$ 1,8 bilhões nos últimos doze meses. Abaixo destacamos as principais variações:

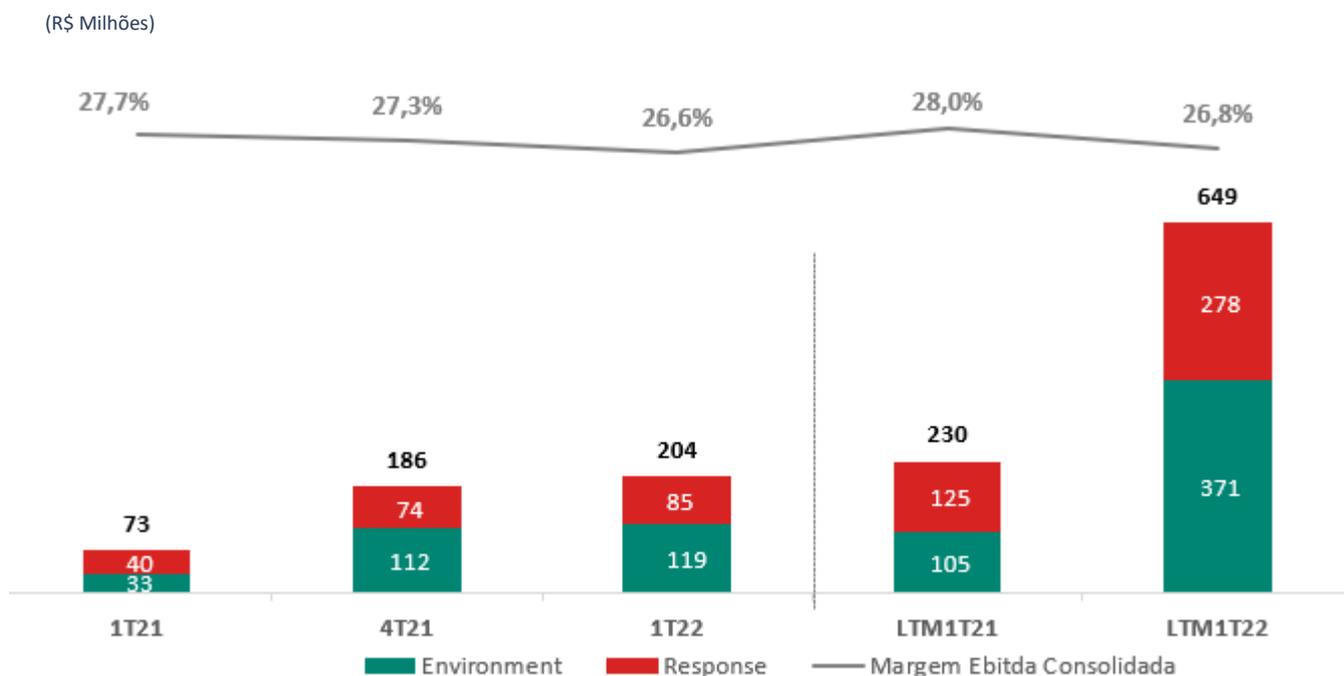
Custos e despesas (R\$ milhões)	1T21			4T21			1T22			Δ% 1T22 vs.1 T21	Δ% 1T22 vs.4 T21
	Environment	Response	Total	Environment	Response	Total	Environment	Response	Total	Total	Total
Custo serviço prestado - caixa											
Pessoal	(43,6)	(57,5)	(101,1)	(154,7)	(96,4)	(251,1)	(157,4)	(118,0)	(275,4)	172,5%	9,7%
Terceiros	(11,1)	(13,4)	(24,5)	(53,9)	(27,7)	(81,7)	(61,6)	(46,8)	(108,4)	342,1%	32,8%
Manutenção	(5,3)	(5,0)	(10,3)	(27,6)	(6,2)	(33,9)	(29,2)	(6,6)	(35,9)	246,7%	6,0%
Combustível	(5,6)	(3,7)	(9,3)	(15,1)	(9,0)	(24,1)	(40,9)	(12,2)	(53,0)	471,3%	119,9%
Frete	(5,3)	(0,4)	(5,7)	(5,2)	(0,9)	(6,0)	(7,2)	(1,1)	(8,3)	45,7%	37,7%
Materiais	(0,6)	(1,4)	(1,9)	(3,3)	(3,5)	(6,8)	(3,1)	(3,3)	(6,3)	228,1%	-6,3%
Aluguéis	(0,2)	(5,1)	(5,3)	(1,9)	(7,1)	(9,0)	(3,3)	(9,6)	(12,9)	142,1%	44,1%
Outros	(9,1)	(10,9)	(20,0)	(15,2)	(24,5)	(39,7)	8,9	(31,4)	(22,4)	12,1%	-43,6%
Total custo	- 80,7	- 97,5	- 178,2	- 277,0	- 175,3	- 452,3	- 293,7	- 229,0	- 522,8	193,3%	15,6%
Despesas gerais e administrativas	- 4,5	- 6,9	- 11,4	- 37,2	- 6,3	- 43,6	- 30,3	- 7,6	- 37,9	232%	-13%
Total de custos e despesas	- 85,3	- 104,4	- 189,7	- 314,2	- 181,7	- 495,9	- 324,1	- 236,6	- 560,7	196%	13%

Custos e despesas (R\$ milhões)	LTM1T21			LTM1T22			Δ% LTM1T22 vs.LTM1T21
	Environment	Response	Total	Environment	Response	Total	Total
Custo serviço prestado - caixa							
Pessoal	(144,6)	(181,0)	(325,6)	(508,2)	(378,6)	(886,8)	172,3%
Terceiros	(33,9)	(35,6)	(69,5)	(181,5)	(123,2)	(304,6)	338,1%
Manutenção	(16,9)	(8,1)	(24,9)	(96,8)	(25,9)	(122,7)	392,1%
Combustível	(17,8)	(5,2)	(23,0)	(53,8)	(33,2)	(87,0)	277,4%
Frete	(18,4)	(2,2)	(20,6)	(25,2)	(3,4)	(28,6)	39,0%
Materiais	(1,9)	(4,5)	(6,4)	(11,0)	(12,1)	(23,2)	263,2%
Aluguéis	0,2	(11,7)	(11,5)	(7,8)	(31,3)	(39,1)	239,1%
Outros	(33,4)	(40,4)	(73,8)	(59,9)	(88,1)	(148,0)	100,7%
Total custo	- 266,6	- 288,8	- 555,4	- 944,1	- 695,9	- 1.640,0	195,3%
Despesas gerais e administrativas	- 13,3	- 22,6	- 35,9	- 102,8	- 27,5	- 130,4	264%
Total de custos e despesas	- 279,9	- 311,4	- 591,3	- 1.047,0	- 723,4	- 1.770,4	199%

2.3 EBITDA e margem EBITDA

O EBITDA consolidado do 1T22 atingiu R\$ 204 milhões e margem EBITDA consolidada de 26,6% crescimento de 180% em relação ao 1T21.

No acumulado dos últimos doze meses, o EBITDA atingiu R\$ 649 milhões e margem de 26,8%, 182% de aumento em relação ao LTM1T21.



Margem EBITDA	1T21	4T21	1T22	LTM1T21	LTM1T22
Response	27,7%	28,9%	26,5%	28,7%	27,7%
Environment	27,8%	26,3%	26,9%	27,2%	26,2%

2.4 Resultado Financeiro

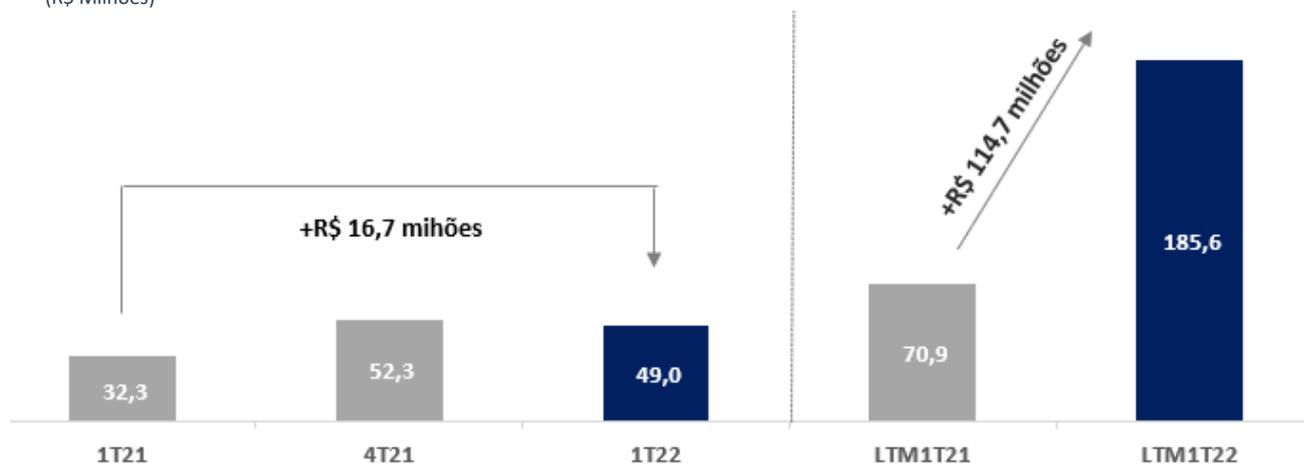
O resultado financeiro líquido registrou despesa de R\$ 60,4 milhões no 1T22. O aumento das despesas financeiras deve-se, principalmente, pelo nível de endividamento da Ambipar neste início de 2022, de R\$ 2,2 bilhões, combinado com o aumento do CDI no período, encargo que remunera o endividamento bruto da Companhia e as emissões das duas debêntures em janeiro de 2022.

Resultado Financeiro Consolidado (R\$ milhões)	1T21	4T21	1T22	Δ% 1T22 vs. 4 T21	Δ% 1T22 vs. 4 T21	LTM1T21	LTM1T22	Δ% 2021 vs. 2020
Despesas Financeiras	(10,9)	(68,3)	(92,0)	741%	35%	(67,8)	(225,5)	232%
Receitas Financeiras	10,6	14,1	31,6	199%	124%	24,4	59,3	144%
Resultado financeiro líquido	(0,4)	(54,2)	(60,4)	16562%	12%	(43,5)	(166,1)	282%

2.5 Resultado Líquido

O lucro líquido registrado no 1T22 foi de R\$ 49,0 milhões. O lucro líquido dos últimos doze meses foi de R\$ 186 milhões, aumento de 176% comparado ao mesmo período do ano anterior.

(R\$ Milhões)



2.6 Endividamento Consolidado

Em 31 de março de 2022, a dívida bruta atingiu o montante de R\$ 3,7 bilhões, aumento de R\$ 1,1 bilhões em relação ao saldo de 31 de dezembro de 2021, (i) Pela emissão, em janeiro de 2022 de debêntures no valor de R\$ 750 milhões (ii) Pela emissão, em fevereiro de 2022, de debêntures no valor de R\$ 355 milhões. A posição de caixa e equivalentes de caixa ao final do ano do 1T22 era de R\$ 1.486 milhões e a dívida líquida de R\$ 2,3 bilhão.

Endividamento Consolidado (R\$ milhões)	31/03/2022	31/12/2021
Dívida Bruta	3.750,1	2.667,7
Curto prazo	392,8	342,1
Longo prazo	3.357,3	2.325,6
Disponibilidades	1.485,6	793,2
Dívida Líquida	2.264,5	1.874,4
EBITDA anualizado¹	814,9	743,6
Alavancagem (x)	2,8	2,5

(1) EBITDA do 1T22 anualizado

2.7 ROIC (Return on Invested Capital)

Abaixo demonstramos o cálculo do ROIC por período.

ROIC Consolidado (R\$ milhões)	1T21	4T21	1T22	Δ% 1T22 vs.1 T21	Δ% 1T22 vs.4 T21
Divida Líquida	(193,9)	1.874,4	2.264,5	-1268%	21%
Patimônio Líquido	1.292,3	1.304,7	1.201,0	-7%	-8%
Intangível	(566,1)	(2.004,1)	(2.162,4)	282%	8%
Capital empregado	532,4	1.175,0	1.303,0	145%	11%
Capital empregado médio	490,8	1.081,8	1.239,0	152%	15%
EBIT (LTM)	149,8	328,7	411,3	175%	25%
IR/CS (30%)	(44,9)	(98,6)	(123,4)	175%	25%
NOPAT (LTM)	104,9	230,1	287,9	175%	25%
ROIC	21,4%	21,3%	23,2%	9%	9%

3. CAPEX

O CAPEX do 1T22 foi R\$210 milhões, sendo R\$127 milhões em Environment e R\$83 milhões em Response.

CAPEX Consolidado (R\$ milhões)	1T21	4T21	1T22	Δ% 1T22 vs.1 T21	Δ% 1T22 vs.4 T21	LTM1T21	LTM1T22	Δ% LTM1T22 vs. LTM 1T21
Environment	58,1	167,7	126,8	118%	-24%	137,1	509,7	272%
Response	22,8	24,5	83,2	264%	240%	90,3	171,0	89%
Total	81,0	192,2	210,0	159%	9%	227,4	680,7	199%

4. ESG

A Ambipar divulgou em maio de 2021 seu Relatório de Sustentabilidade, onde foi apresentada a condução e elaboração da matriz de materialidade. Foram levantamos os temas materiais em conformidade com as diretrizes standards da Global Reporting Initiative (“GRI”).

O processo de materialidade foi elaborado por meio da análise de estudos setoriais e de metodologias relacionadas a ratings de ESG, tendências nacionais e internacionais e seus potenciais impactos em nosso negócio. O processo envolveu ainda entrevistas com nossos principais gestores para a incorporação da visão interna e estratégica. Abaixo estão listados nossos temas materiais, correlacionados com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Para o próximo relatório, revisitaremos nossa materialidade, identificando possíveis alterações da relevância dos temas.

TEMAS MATERIAIS	ODS RELACIONADOS
Relacionamento com stakeholders	  
Práticas trabalhistas	 
Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional	  
Direitos Humanos: Políticas e violações	  
Governança Corporativa	
Tecnologia e inovação	
Sistema de Gestão e Política Ambiental	    

Para mais informações, acesse nosso [Relatório de Sustentabilidade 2020](#).

A sustentabilidade é um valor inserido em nossa cultura e em nossos negócios. Assim, trabalhamos sempre respeitando e valorizando o meio ambiente e sociedade, com uma proposta de valor dedicada ao desenvolvimento das melhores práticas de governança corporativa e gerando valor compartilhado para todos os nossos stakeholders.

Abaixo destacamos algumas ações nos pilares ESG (Environmental, Social e Governance), realizadas em 2021 e, que serão amplamente apresentadas no Relatório de Sustentabilidade de 2021.

ENVIRONMENTAL

Energia: Focados em melhorar nossa ecoeficiência operacional e em uma produção mais limpa, em 2021 iniciamos a utilização dos painéis solares no Complexo Operacional de Nova Odessa (SP) e na unidade operacional Centro de Tratamento de Resíduo (CTR) Aracruz para geração de energia fotovoltaica. Na unidade de Aracruz já iniciou a geração de energia através das placas, e até setembro geramos 12767 kwh. Outra iniciativa é a “Vá de Etanol”, onde a companhia oferece prêmios para os funcionários de acordo com o uso de combustíveis renováveis.

Água: Implantamos em 2020 nas unidades do CTR Aracruz, CTR Guará e no Complexo Operacional de Nova Odessa (SP) os sistemas de captação de água de chuva, que é utilizada para umectação de jardins e limpeza dos pátios externos, além de utilizada nas operações do segmento Response. Em 2021 captamos 438,88 m³ de água, e reutilizamos 190,68 m³ desse volume.

EcoHorta: Mantemos em nosso Complexo Operacional de Nova Odessa (SP) a EcoHorta, adubada com o Ecosolo, composto orgânico desenvolvido e comercializado por nós. A colheita é realizada pelos próprios colaboradores que podem levar para suas casas verduras, temperos e ervas, na ação conhecida como “Dia da Feirinha Ambipar”. Nosso intuito é incentivar a alimentação saudável, e que os colaboradores possam usufruir dos produtos orgânicos cultivados.

SOCIAL

Diversidade e Inclusão: No dia a dia de nossas operações, procuramos promover a diversidade, independentemente de gênero, raça, etnia e orientação sexual. Em conjunto, os times de Recursos Humanos, Suprimentos e Sustentabilidade estão realizando um mapeamento do cenário atual da empresa nos quesitos de diversidade e inclusão pensando em metas e desenvolvimento de projetos para aumentar a diversidade na companhia. Prezamos por um ambiente de trabalho atrativo, inclusivo e em constante evolução de nossas práticas para gestão de pessoas.

Capitalismo Consciente: No último trimestre nos associamos ao Instituto Capitalismo Consciente, organização que tem o intuito de transformar o jeito de se fazer investimentos e negócios no Brasil. É um projeto educacional, onde ensina que os negócios não se restringem apenas à geração de lucro, renda e empregos, como também, a valores de bem-estar social.

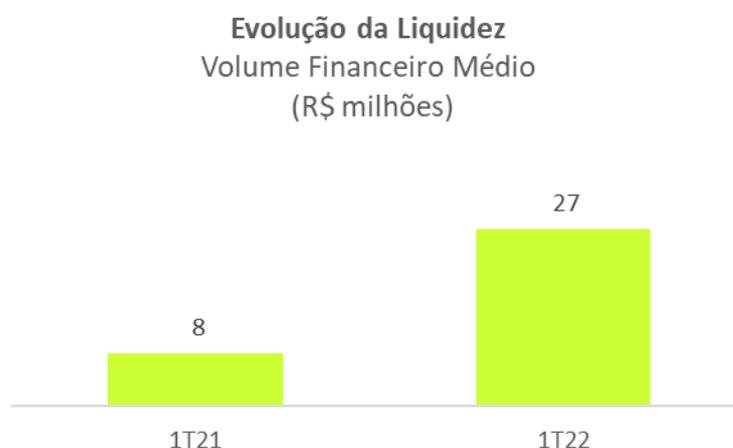
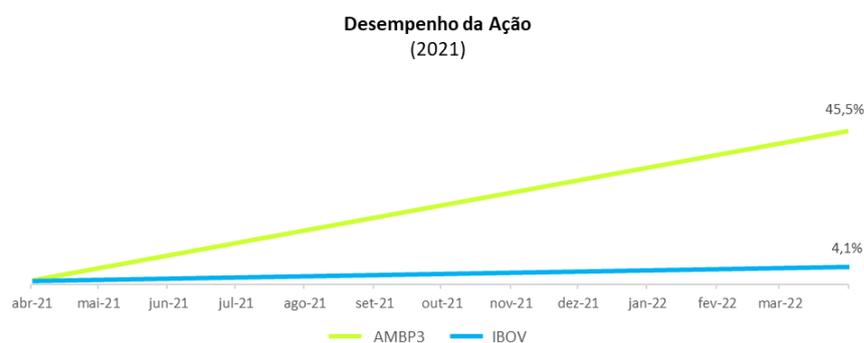
GOVERNANCE

Comitê de Sustentabilidade: Em 27 de julho o Conselho de Administração da Companhia aprovou a constituição Comitê de Sustentabilidade. O comitê é composto por 8 membros e conta com a presença da Gisele Bündchen. O órgão tem como principal objetivo assessorar o conselho de administração nas discussões dos temas relacionados a agenda ESG.

5. MERCADO DE CAPITAIS

A Companhia possui ações ordinárias (**AMBP3**) listadas e negociadas diariamente na Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) e integra, desde 13 julho de 2020, o Novo Mercado, nível com o mais alto padrão de governança corporativa do mercado, valorizando a ética e transparência no relacionamento com acionistas e demais stakeholders da Ambipar. A **AMBP3** integra diversos índices entre eles o Índice de Governança Corporativa, em que estão listadas as empresas com padrões diferenciados de governança corporativa e o índice de Tag Along Diferenciado que oferece as melhores condições aos acionistas minoritários. Passou a integrar também o ISE, índice de sustentabilidade da B3.

No final do 1T22 as ações da Companhia estavam cotadas à R\$36,75, uma valorização de 45% quando comparada ao fechamento do primeiro trimestre de 2021. O valor de mercado da Ambipar em 31 de março de 2022 era de R\$4,1 bilhões, comparado aos R\$2,8 bilhões ao final do 1T21.



6. EVENTOS SUBSEQUENTES

Parceria CEBDS

Em 13 de abril de 2022, a Ambipar anunciou a parceria com o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), com o objetivo de elaboração de nota técnica, engajando o conhecimento do mercado voluntário de carbono do Brasil e suas ações de mitigação do aquecimento global para qualificar as empresas a identificar créditos por avaliação qualitativa, afastando do mercado os atores não íntegros e promovendo a verdadeira ambição climática

Universo Ambipar

Em 18 de abril de 2022, a Ambipar anunciou a Universo Ambipar, nova empresa do grupo focada em levar até os consumidores finais, através da sua loja física e o seu e-commerce, produtos de uso diário de longa duração, desenvolvidos principalmente com materiais reciclados dos resíduos de indústrias e pós consumo dos clientes da Ambipar Environment ESG.

7. SERVIÇOS PRESTADOS PELO AUDITOR

As demonstrações financeiras da Companhia e suas controladas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas do trimestre findo em 31 de março de 2022, foram auditadas e revisadas, respectivamente, pela BDO RCS Auditores Independentes S.S. Em referência ao artigo 2º da Instrução CVM nº 381/03 e ao OFÍCIO-CIRCULAR/CVM/SEP/Nº01/2022, a Ambipar informa que não contratou para prestação, pelo auditor independente ou por partes a ele relacionadas, qualquer serviço que não tenha sido de auditoria externa e trabalhos de assecuração.

A contratação de serviços não relacionados à auditoria externa com seus auditores independentes está fundamentada em princípios que preservam a independência desses profissionais. Esses princípios, que seguem diretrizes internacionalmente aceitas, consistem em: (a) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, (b) o auditor não deve exercer funções gerenciais no seu cliente e (c) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente.

Nos termos da instrução CVM 480/09, a Administração em reunião realizada em 16/05/2022 declara que discutiu, reviu e concordou com as informações expressas no relatório de revisão dos auditores independentes sobre as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, desse trimestre.

a) a data da contratação, o prazo de duração, se superior a um ano, e a indicação da natureza de cada serviço prestado:

Data da contratação: 01/04/2022 para o período de auditoria das demonstrações contábeis de 01/01/2022 a 31/12/2022.

b) o valor total dos honorários contratados e o seu percentual em relação aos honorários relativos aos de serviços de auditoria externa:

R\$ 400.000,00 com impostos para os serviços de auditoria externa.

c) a política ou procedimentos adotados pela Companhia para evitar a existência de conflito de interesse, perda de independência ou objetividade de seus auditores independentes:

Acesso irrestrito aos auditores independentes às dependências da Companhia, seus colaboradores e todas as informações e documentações solicitadas por prestadas sem qualquer restrição.

d) um resumo da justificativa apresentada pelo auditor à administração do emissor sobre os motivos pelo qual entendeu que a prestação de outros serviços não afetava a independência e a objetividade necessárias ao desempenho dos serviços de auditoria externa (artigo 3º da Instrução):

Sem restrição verificada pelo Auditor Independente e que se manifestou em sua proposta quando da contratação e sua permanência, sem conflitos, até a conclusão dos trabalhos.

8. ANEXOS

A Planilha Fundamentos Consolidada, com os dados históricos, pode ser acessada no website de Relações com Investidores.

8.1 Balanço Patrimonial Consolidado (R\$ Milhões)

Balanço Patrimonial	
Ativo	1T22
Caixa e equivalentes de caixa	1.485,6
Créditos a receber	595,2
Impostos a recuperar	60,0
Outros créditos a receber	130,7
Ativo circulante	2.271,5
Partes relacionadas	0,0
Créditos a receber	8,8
Impostos a recuperar	8,4
Impostos diferidos	31,1
Depósitos judiciais	2,6
Outros créditos a receber	24,8
Investimentos	0,0
Imobilizado	1.421,5
Intangível	2.162,4
Ativo não circulante	3.659,7
Total do ativo	5.931,2
Passivo	
Endividamento - curto prazo	256,8
Debêntures - curto prazo	136,0
Contas a pagar	93,2
Salários e benefícios trabalhistas	92,1
Dividendos a pagar	34,8
Tributos a recolher	61,2
Aquisições a pagar	305,5
Arrendamento Mercantil	27,6
Outras	-
Passivo circulante	1.007,3
Endividamento - longo prazo	1.062,7
Debêntures - longo prazo	2.294,6
Partes relacionadas	-
Provisão	3,1
Tributos a recolher	12,4
Impostos diferidos	149,4
Dividendos a pagar	-
Aquisições a pagar	160,5
Arrendamento Mercantil	40,2
Outras	-
Passivo não circulante	3.722,9
Capital social	1.151,6
Lucros/prejuízos acumulados	- 135,7
Reservas legais	17,3
Controladores	1.033,2
Não controladores	167,8
Total do patrimônio líquido	1.201,0
Passivo e patrimônio líquido	5.931,2

8.2 Demonstração dos Resultados Consolidados (R\$ Milhões)

Demonstrativo de Resultado	1Q21	4Q21	1Q22	LTM1T21	LTM1T22	2022 pro forma ¹
Receita bruta	297,4	782,6	869,4	934,6	2.769,4	3.477,7
<i>Receita bruta - Environment</i>	<i>135,9</i>	<i>501,1</i>	<i>518,0</i>	<i>446,4</i>	<i>1.659,0</i>	<i>2.072,1</i>
<i>Receita bruta - Response</i>	<i>161,6</i>	<i>281,5</i>	<i>350,4</i>	<i>488,2</i>	<i>1.109,4</i>	<i>1.401,4</i>
<i>Receita Bruta - Tecnologia e inovação</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>1,1</i>	<i>-</i>	<i>1,1</i>	<i>4,2</i>
(+) Deduções	- 35,1	- 100,8	- 103,5	- 113,3	- 349,5	- 413,8
<i>Deduções - Environment</i>	<i>- 17,8</i>	<i>- 74,8</i>	<i>- 74,9</i>	<i>- 61,7</i>	<i>- 241,2</i>	<i>- 299,6</i>
<i>Deduções - Response</i>	<i>- 17,3</i>	<i>- 26,0</i>	<i>- 28,4</i>	<i>- 51,6</i>	<i>- 108,2</i>	<i>- 113,7</i>
<i>Deduções - Tecnologia e inovação</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,1</i>	<i>-</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>
(=) Receita líquida	262,3	681,8	766,0	821,3	2.420,0	3.063,9
<i>Environment</i>	<i>118,1</i>	<i>426,2</i>	<i>443,1</i>	<i>384,7</i>	<i>1.417,8</i>	<i>1.772,5</i>
<i>Response</i>	<i>144,3</i>	<i>255,6</i>	<i>321,9</i>	<i>436,6</i>	<i>1.001,2</i>	<i>1.287,7</i>
<i>Tecnologia e inovação</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,9</i>	<i>-</i>	<i>0,9</i>	<i>3,7</i>
(-) Custo do Serviço Prestado	- 178,2	- 452,3	- 524,3	- 555,4	- 1.641,6	- 2.097,4
<i>Environment</i>	<i>- 80,7</i>	<i>- 277,0</i>	<i>- 293,7</i>	<i>- 266,6</i>	<i>- 944,1</i>	<i>- 1.175,0</i>
<i>Response</i>	<i>- 97,5</i>	<i>- 175,3</i>	<i>- 229,0</i>	<i>- 288,8</i>	<i>- 695,9</i>	<i>- 916,1</i>
<i>Tecnologia e inovação</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>1,6</i>	<i>-</i>	<i>1,6</i>	<i>6,3</i>
(-) Despesas gerais e administrativas	- 11,4	- 43,6	- 37,9	- 35,9	- 130,4	- 151,6
<i>Environment</i>	<i>- 4,5</i>	<i>- 37,3</i>	<i>- 30,3</i>	<i>- 13,3</i>	<i>- 102,8</i>	<i>- 121,3</i>
<i>Response</i>	<i>- 6,9</i>	<i>- 6,3</i>	<i>- 7,6</i>	<i>- 22,6</i>	<i>- 27,5</i>	<i>- 30,3</i>
(=) EBITDA	72,7	185,9	203,7	230,0	648,0	814,9
<i>Environment</i>	<i>32,8</i>	<i>112,0</i>	<i>119,0</i>	<i>104,8</i>	<i>370,8</i>	<i>476,2</i>
<i>Response</i>	<i>39,9</i>	<i>73,9</i>	<i>85,3</i>	<i>125,2</i>	<i>277,8</i>	<i>341,2</i>
<i>Tecnologia e inovação</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>0,6</i>	<i>-</i>	<i>0,6</i>	<i>2,5</i>
(-) Depreciações e amortizações	- 24,8	- 72,1	- 73,3	- 80,2	- 236,7	- 293,2
(=) EBIT	47,9	113,8	130,4	149,8	411,3	521,7
(+) Resultado financeiro líquido	- 0,4	- 54,2	- 60,4	- 43,5	- 166,1	- 241,7
<i>Despesas financeiras</i>	<i>- 10,9</i>	<i>- 68,3</i>	<i>- 92,0</i>	<i>- 67,8</i>	<i>- 225,5</i>	<i>- 368,2</i>
<i>Receitas financeiras</i>	<i>10,6</i>	<i>14,1</i>	<i>31,6</i>	<i>24,4</i>	<i>59,3</i>	<i>126,5</i>
(=) EBT	47,5	59,6	70,0	106,3	245,1	280,0
(-) Imposto de renda e contribuição :-	- 15,2	- 7,3	- 21,0	- 35,4	- 59,6	- 84,0
(=) Lucro líquido	32,3	52,3	49,0	70,9	185,6	196,0

(1) Resultado do 1T22 anualizado

8.3 Demonstração dos Resultados **RESPONSE**

Demonstração de Resultado (R\$ milhões)	1Q21	4Q21	1Q22	LTM1T21	LTM1T22	2022 pro forma ¹
Receita bruta	161,6	281,5	350,4	488,2	1.109,4	1.401,4
<i>Brasil</i>	59,5	77,1	112,5	200,3	341,9	450,0
<i>Internacional</i>	102,0	204,4	237,9	287,9	767,5	951,4
<i>LatAm (Ex Brasil)</i>	35,8	50,1	57,9	132,3	192,6	231,5
<i>Reino Unido</i>	23,3	48,1	47,8	50,5	188,3	191,1
<i>Estados Unidos</i>	42,9	106,2	132,2	105,1	386,7	528,8
				-	-	-
Deduções	- 17,3	- 26,0	- 28,4	- 51,6	- 108,2	- 113,7
Receita líquida	144,3	255,6	321,9	436,6	1.001,2	1.287,7
Custo do Serviço Prestado (Caixa)	- 97,5	- 175,3	- 229,0	- 288,8	- 695,9	- 916,1
<i>Pessoal</i>	- 57,5	- 96,4	- 118,0	- 181,0	- 378,6	- 472,0
<i>Terceiros</i>	- 13,4	- 27,7	- 46,8	- 35,6	- 123,2	- 187,3
<i>Combustível</i>	- 3,7	- 9,0	- 12,2	- 5,2	- 33,2	- 48,6
<i>Frete</i>	- 0,4	- 0,9	- 1,1	- 2,2	- 3,4	- 4,6
<i>Manutenção</i>	- 5,0	- 6,2	- 6,6	- 8,1	- 25,9	- 26,6
<i>Impostos</i>	- 0,7	- 3,7	- 9,3	- 2,8	- 18,7	- 37,3
<i>Marketing</i>	- 0,7	- 1,5	- 0,5	- 4,6	- 3,2	- 2,1
<i>Materiais</i>	- 1,4	- 3,5	- 3,3	- 4,5	- 12,1	- 13,0
<i>Telecomunicações</i>	- 0,4	- 0,7	- 0,7	- 1,6	- 2,3	- 2,6
<i>Viagens</i>	- 2,2	- 4,3	- 4,6	- 7,6	- 15,0	- 18,4
<i>Aluguéis</i>	- 5,1	- 7,1	- 9,6	- 11,7	- 31,3	- 38,5
<i>Outros</i>	- 6,8	- 14,4	- 16,3	- 23,7	- 48,9	- 65,0
Despesas Gerais e Administrativas (Caixa)	- 6,9	- 6,3	- 7,6	- 22,6	- 27,5	- 30,3
EBITDA	39,9	73,9	85,3	125,2	277,8	341,2
Margem EBITDA (%)	28%	29%	27%	29%	28%	27%

(1) Resultado do 1T22 anualizado

8.4 Demonstração dos Resultados ENVIRONMENT

Demonstração de Resultado (R\$ milhões)	1Q21	4Q21	1Q22	LTM1T21	LTM1T22	2022 pro forma ¹
Receita bruta	135,9	501,0	518,0	446,4	1.659,0	2.072,1
Gestão total de resíduos	81,1	297,4	296,5	258,7	1.007,5	1.186,0
Brasil	81,1	177,2	182,2	258,7	668,6	728,6
Internacional	-	120,1	114,3	-	338,9	457,3
Pós consumo	2,4	76,0	95,8	10,6	230,3	383,1
Crédito de Carbono	-	8,3	6,1	-	17,8	24,4
Outros	52,3	119,4	119,7	177,1	403,4	478,6
Brasil	52,3	70,6	73,4	177,1	257,7	293,6
Internacional	-	48,7	46,3	-	145,7	185,0
Deduções	- 17,8	- 74,8	- 74,9	- 61,7	- 241,2	- 299,6
Receita líquida	118,1	426,2	443,1	384,7	1.417,8	1.772,5
Custo do Serviço Prestado (Caixa)	- 80,7	- 277,0	- 293,7	- 266,6	- 944,1	- 1.175,0
Pessoal	- 43,6	- 154,7	- 157,4	- 144,6	- 508,2	- 629,7
Terceiros	- 11,1	- 53,9	- 61,6	- 33,9	- 181,5	- 246,4
Combustível	- 5,6	- 15,1	- 18,5	- 17,8	- 53,8	- 73,9
Frete	- 5,3	- 5,2	- 7,2	- 18,4	- 25,2	- 28,7
Manutenção	- 5,3	- 27,6	- 29,2	- 16,9	- 96,8	- 116,9
Impostos	- 0,8	- 1,4	- 1,7	- 3,7	- 8,6	- 6,9
Marketing	- 0,5	- 2,7	- 0,2	- 1,7	- 8,8	- 0,9
Materiais	- 0,6	- 3,3	- 3,1	- 1,9	- 11,0	- 12,4
Telecomunicações	- 0,5	- 0,7	- 0,5	- 1,6	- 2,3	- 2,2
Viagens	- 0,5	- 1,2	- 1,3	- 1,2	- 4,0	- 5,0
Aluguéis	- 0,2	- 1,9	- 3,3	- 0,2	- 7,8	- 13,2
Outros	- 6,7	- 9,1	- 9,7	- 25,2	- 36,3	- 38,8
Despesas Gerais e Administrativas (Caixa)	- 4,5	- 37,2	- 30,3	- 13,3	- 102,8	- 121,3
EBITDA	32,8	112,0	119,0	104,8	370,8	476,2
Margem EBITDA (%)	27,8%	26,3%	26,9%	27,2%	26,2%	26,9%

(1) Resultado do 1T22 anualizado