

RELEASE DE SUSTENTABILIDADE 1T25

AMBIPAR PARTICIPAÇÕES

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Ao longo do trimestre recebemos prêmios e reconhecimentos junto a clientes e outras entidades. A preocupação com sustentabilidade tem permeado aos mais diversos stakeholders da sociedade, especialmente aqueles que já entenderam o ganho econômico não só na operação como também no cuidado com o entorno. As preocupações sustentáveis vão muito além do *greenwashing* e a Ambipar tem sido considerado o parceiro estratégico para alavancar estas iniciativas pelas empresas e entidades mais reconhecidas da economia ocidental pela qualidade dos serviços prestados.

Prêmios e reconhecimentos 1º trimestre 2025:

- **Prêmio “Debt Issuer of the Year” (LatinFinance)** – Reconhecimento internacional pela emissão de US\$ 750 milhões em *green notes* em 2024. A premiação ocorreu em 2025 e reforça a entrada sólida da Ambipar no mercado financeiro sustentável.
- **Green Product Award 2025** – A Ambipar foi reconhecida internacionalmente por soluções inovadoras e sustentáveis no setor ambiental. O prêmio valoriza empresas que alinham design, impacto e responsabilidade ecológica.
- **Premiação Best Supplier 2024** – Categoria “Melhor Prestador de Serviços Offshore”.

ESG

A Ambipar é uma empresa referência em ESG e tem como seu objetivo ser cada vez mais relevante na promoção do Desenvolvimento Sustentável em todos os mercados em que atua. Nesse sentido, a empresa vem implementando uma série de ações para aprimorar seus processos internos, com vistas a aumentar a entrega de valor para todos os seus stakeholders e para a sociedade em geral.

Identidade do Grupo Ambipar

Missão: Contribuir para que as empresas e sociedade sejam sustentáveis, preservando o mundo para as futuras gerações.

Visão: Sermos reconhecidos como referência global em soluções ambientais integradas, com o foco do cliente.

Valores: Acreditar e fazer acontecer | Empreendedorismo | Profissionalismo | Inovação | Sustentabilidade

Buscamos continuamente traduzir cada pedaço de nossa missão, visão e valores em diretrizes, metas e ações. Um exemplo desse processo foi o lançamento em agosto de 2022 de nosso Framework de Financiamento ESG, que orienta a alocação dos recursos captados seja direcionada para usos ambiental e socialmente amigáveis. De maneira inovadora, incluímos em nosso Framework a possibilidade de alocar recursos para operações de fusão e aquisição de empresas, direcionadas para as categorias socioambientais definidas.

Categorias para Alocações de Recursos do Framework de Financiamento ESG da Ambipar

1. AMBIENTAL

- a. Energia Renovável e Eficiência Energética
- b. Transporte Limpo
- c. Gestão Sustentável de Água e Efluentes
- d. Gestão de Resíduos e Eficiência no Uso de Recursos
- e. Green Building
- f. Soluções de Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas
- g. Produtos, Tecnologias de Produção e Processos Adaptados à Economia Circular

2. SOCIAL

- a. Geração de Empregos e de Programas Destinados a Prevenir e/ou Aliviar o Desemprego Decorrente de Crises Socioeconômicas

Destaques ESG 1T25

Além dos pontos apontados previamente, a Ambipar obteve outras importantes conquistas no primeiro trimestre de 2025, conforme comentado abaixo, que afirma a liderança da Ambipar na Agenda ESG.

EXPANSÃO INTERNACIONAL

Parceria com a Defesa Civil de Abu Dhabi (ADCDA) e o Escritório de Investimentos de Abu Dhabi (ADIO)

Assinatura de memorando de entendimento para apoiar a inovação nos serviços industriais e nas estratégias de resposta a emergências climáticas, promovendo soluções ambientais de alto impacto nos Emirados.

Acordo com a estatal militar EDGE (Emirados Árabes Unidos)

Cooperação para o desenvolvimento de tecnologias de ponta aplicadas a treinamentos, inteligência artificial, sensores e automação voltados à proteção ambiental e gestão de crises.

Criação de centro de treinamento especializado em emergências ambientais em Abu Dhabi

Estrutura voltada à capacitação de profissionais da região, com foco em respostas rápidas e integradas a desastres ambientais, incêndios e acidentes com produtos perigosos.

Parceria com a Fundação Prince Albert II de Mônaco e o príncipe Charles-Philippe d'Orléans

O CEO da Ambipar, Tercio Borlenghi Junior, firmou uma parceria com a Fundação Prince Albert II, liderada pelo príncipe Charles-Philippe d'Orléans, para o desenvolvimento e comercialização de créditos de carbono.

Aproximação com organismos multilaterais e governos estrangeiros

Estratégia institucional para consolidar a posição da Ambipar como parceira técnica e ambiental de referência em regiões prioritárias da agenda climática global.

COOPERAÇÃO COM O SETOR PÚBLICO, ESTADOS E MUNICÍPIOS

No primeiro trimestre de 2025, a Ambipar fortaleceu sua atuação institucional por meio de parcerias estratégicas com diferentes esferas do poder público, reforçando seu papel como agente técnico da transição ecológica no Brasil e no mundo. Tais colaborações contribuem para a ampliação do impacto positivo socioambiental dos projetos financiados por Green Bonds, além de favorecer a elegibilidade de novas iniciativas dentro de marcos regulatórios e de políticas públicas sustentáveis.

Participação no Fórum Econômico Mundial (Davos 2025)

A Ambipar esteve presente na *Casa Brasil*, espaço oficial de articulação internacional do país. Durante o evento, mediou painéis sobre transição energética e sustentabilidade e firmou dois acordos estratégicos:

- **Com o Ministério dos Povos Indígenas**, para atuação em territórios tradicionais no combate a incêndios e apoio a soluções de desenvolvimento sustentável.

- **Com a Be8**, empresa do setor de biocombustíveis, para substituir o diesel convencional por combustível renovável em suas operações – ação diretamente alinhada com os compromissos de descarbonização da empresa.

Visita oficial da Secretária de Meio Ambiente do Estado de São Paulo, Natália Resende, e do Presidente da CETESB, Thomaz Toledo

A visita técnica à sede da Ambipar em Nova Odessa (SP) teve como objetivo conhecer de perto as soluções ambientais e de resposta a emergências da empresa, além de discutir formas de colaboração com os órgãos ambientais estaduais.

Desdobramentos do Termo de Parceria com a ANTT (Assinado em dezembro/2024)

No contexto do programa ANTT Coopera, a Ambipar segue atuando na construção de diretrizes para a descarbonização das concessões de transporte terrestre e adaptação às mudanças climáticas. A cooperação técnica inclui análise de riscos climáticos, integração de soluções logísticas sustentáveis e apoio à transição de modais com baixa emissão de carbono.

Políticas sustentáveis em Sergipe com apoio da Ambipar

O governador de Sergipe firmou políticas ambientais em parceria com a Ambipar, ampliando a agenda de sustentabilidade no estado.

PARCERIAS ESTRATEGICAS COM CLIENTES

A Ambipar mantém uma estratégia ativa de colaboração com grandes clientes nacionais e internacionais para desenvolver soluções de alto impacto voltadas à circularidade, descarbonização e restauração ambiental. No primeiro trimestre de 2025, destacaram-se iniciativas com alto grau de inovação, replicabilidade e conexão direta com os pilares do nosso Framework de Financiamento ESG.

Projeto REECO – Vale do Paraíba (RJ)

Em parceria com a BWP Florestal e com assessoria técnica do Itaú BBA, o projeto prevê a implantação de mais de 100 km de corredores ecológicos, conectando fragmentos florestais a parques e unidades de conservação. O projeto integra soluções baseadas na natureza (NBS) e promove co-benefícios como segurança hídrica e proteção da biodiversidade.

Carnaval Galo da Madrugada (PE)

A Ambipar foi responsável por compensar todas as emissões de gases de efeito estufa do maior bloco de carnaval do mundo, utilizando créditos de carbono certificados.

Colaboração contínua com a Jan de Nul Group

Reforço do compromisso com a neutralização das operações globais da empresa de dragagem e engenharia portuária.

Programa Volte Sempre – Grupo Heineken

A Ambipar firmou um contrato inédito com a Heineken Brasil para a logística reversa de garrafas de vidro, com previsão de aumento de 15% na receita anual da vertical de Environment. A ampliação da iniciativa nacional de logística reversa

se faz através de pontos de coleta, triagem e valorização de resíduos.

Parceria com Britânia para reciclagem de eletroeletrônicos

Expansão da logística reversa para equipamentos como televisores, micro-ondas e eletrodomésticos.

PRINCIPAIS AÇÕES DE DESCARBONIZAÇÃO

A Ambipar mantém como diretriz estratégica o compromisso com a transição para uma economia de baixo carbono. No primeiro trimestre de 2025, a companhia consolidou importantes avanços:

Emissão de Green Bonds totalizando US\$ 493 milhões

- US\$ 400 milhões captados no 1T25
- US\$ 93 milhões adicionais captados em fevereiro (reabertura da emissão)
- Ambos os recursos acima serão direcionados para projetos elegíveis do Framework ESG.

Neutralização de emissões na temporada 2025 da Fórmula 3 (piloto Rafael Câmara)

Primeira iniciativa do gênero na categoria, com compensação integral da pegada de carbono de todas as corridas da temporada.

Renovação da parceria com a Scuderia Ferrari (Fórmula 1)

A Ambipar permanece como parceira oficial de sustentabilidade da equipe, apoiando estratégias de redução e compensação de emissões neste esporte.

DESTAQUES NA IMPRESSA, CONGRESSOS E EVENTOS

Fantástico (Globo) – Resposta a Emergências Ambientais

A Ambipar atuou nas operações de resgate e resposta à tragédia da Ponte Juscelino Kubitschek de Oliveira, oferecendo suporte às equipes de emergência e destacando sua expertise em gestão ambiental em momentos críticos.

TV Mirante / Globo – Apoio nas buscas após desabamento no MA e TO

Em apoio às operações após o desabamento da ponte entre Maranhão e Tocantins, a Ambipar participou das buscas e das ações emergenciais para contenção dos impactos ambientais.

O Dia – Monitoramento ambiental pós-acidente em área protegida no RJ

A Ambipar realizou trabalho conjunto com o ICMBio para avaliação e monitoramento da contaminação ambiental, fortalecendo a governança ambiental em áreas de proteção.

Bloomberg Línea – Gestão ambiental no setor agro

Reconhecida como referência em gestão ambiental, a Ambipar foi citada como parceira estratégica em plataforma de serviços voltada a caminhoneiros, contribuindo para práticas sustentáveis no agro.

Globo Rural e Valor Econômico – Comercialização de biocombustível Be8

Junto com o Be8, a Ambipar comercializa novo biocombustível renovável, com adesão de grandes empresas como Gerdau e Grupo Abreu, estimando impacto de 2 a 3 milhões de litros no mercado.

Times Brasil CNBC – Painel sobre sustentabilidade em Davos

Rafael Tello, VP de Sustentabilidade da Ambipar, representou a empresa em painel no Fórum Econômico Mundial, abordando combustíveis sustentáveis e estratégias ESG globais.

Um Só Planeta – Projeto de inovação climática com Izabella Teixeira

A ex-ministra do Meio Ambiente Izabella Teixeira anunciou um projeto focado em inovação climática, no qual a Ambipar se destaca como protagonista do setor privado na governança climática.

O Globo – Entrevista com Roberto Azevêdo

O COO da Ambipar, Roberto Azevêdo, concedeu entrevista sobre comércio global e geopolítica, ressaltando o papel da empresa em um contexto internacional dinâmico.

Brasil Confidencial – Entrevista sobre governança climática e ESG

Executivos da Ambipar participaram de entrevista destacando a estratégia ESG da companhia e seu papel na transição para uma economia de baixo carbono.

O Globo – Atuação emergencial em acidente com caminhão suspenso no RS

A Ambipar realizou ação rápida para conter risco de explosão causado por caminhão com carga de gás suspenso entre pontes na região Sul.

Elevação da perspectiva de crédito da Ambipar pela S&P para “positiva”

Reconhecimento da solidez financeira da companhia e da governança associada à emissão de instrumentos sustentáveis. A avaliação reforça a confiabilidade do emissor e o alinhamento estratégico com o mercado de finanças verdes.

CONTRIBUIÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

As iniciativas socioambientais da Ambipar estão diretamente ligadas ao impacto positivo promovido por seus projetos e financiamentos verdes. No início de 2025, a companhia demonstrou avanço na geração de valor compartilhado por meio de ações locais, institucionais e de engajamento com comunidades e stakeholders.

Visita da Secretaria de Meio Ambiente de SP à Ambipar (jan/2025)

A visita técnica de Natália Resende e Thomaz Toledo à sede de Nova Odessa reforçou o papel institucional da Ambipar como parceira estratégica de governos estaduais na formulação de soluções ambientais e emergenciais integradas.

Engajamento institucional internacional no Fórum Econômico Mundial (Davos)

Com mediação de painéis e articulação com o Ministério dos Povos Indígenas e parceiros internacionais, a Ambipar

atuou como articuladora da agenda climática do Brasil, promovendo diálogos que envolvem soluções sustentáveis para territórios tradicionais, uso de biocombustíveis e compensações florestais.

INDICADORES ESG 1T25

Pessoas – Grupo 1T25

	Presidência / Diretoria	Superintendência / Gerência	Coordenação / Supervisão / Liderança / Especialista	Analista / Técnico / Assistente	Operação	Estagiário/ Menor Aprendiz	Total
América do Norte	57	71	31	533	559	0	1.251
Feminino	22	33	7	252	88	0	402
Masculino	35	38	24	281	471	0	849
Outros	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	89	194	755	1.852	9.918	117	12.925
Feminino	22	67	158	1.007	1.300	53	2.607
Masculino	67	127	597	845	8.618	64	10.318
Outros	0	0	0	0	0	0	0
Europa	1	9	7	33	68	3	121
Feminino	0	1	0	12	3	0	16
Masculino	1	8	7	21	65	3	105
Outros	0	0	0	0	0	0	0
América Latina	2	93	355	388	1.882	10	2.730
Feminino	1	19	80	178	184	3	465
Masculino	1	74	275	210	1.698	7	2.265
Outros	0	0	0	0	0	0	0
Total	149	367	1148	2.806	12.427	130	17.027

Temos 95% das informações coletadas.

Pessoas – Environment 1T25

	Presidência / Diretoria	Superintendência / Gerência	Coordenação / Supervisão / Liderança / Especialista	Analista / Técnico / Assistente	Operação	Estagiário/ Menor Aprendiz	Total
Brasil	62	97	392	793	5.800	82	7.226
Feminino	16	43	85	444	558	39	1.185
Masculino	46	54	307	349	5.242	43	6.041
Outros	0	0	0	0	0	0	0
América Latina	2	74	257	240	1.393	0	1.966
Feminino	1	13	64	130	122	0	330
Masculino	1	61	193	110	1.271	0	1.636
Outros	0	0	0	0	0	0	0
Total	64	171	649	1.033	7.193	82	9.192

Pessoas – Response 1T25

	Presidência / Diretoria	Superintendência / Gerência	Coordenação / Supervisão / Liderança / Especialista	Analista / Técnico / Assistente	Operação	Estagiário/ Menor Aprendiz	Estagiário/ Menor Aprendiz
América do Norte	57	71	31	533	559	0	1.251
Feminino	22	33	7	252	88	0	402
Masculino	35	38	24	281	471	0	849
Outros	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	27	97	363	1059	4.118	35	5.699
Feminino	6	24	73	563	742	14	1422
Masculino	21	73	290	496	3.376	21	4.277
Outros	0	0	0	0	0	0	0
Europa	1	9	7	33	68	3	121
Feminino	0	1		12	3	0	16
Masculino	1	8	7	21	65	3	105
Outros	0	0	0	0	0	0	0
América Latina	0	19	98	148	489	10	764
Feminino	0	6	16	48	62	3	135
Masculino	0	13	82	100	427	7	629
Outros	0	0	0	0	0	0	0
Total	85	196	499	1773	5.234	48	7.835

Saúde e Segurança do Trabalho (SST) – Grupo 1T25

	Acidente registrável (sem afastamento) - AR	Horas trabalhadas	Taxa AR (acidente registrável)
América do Norte	9	692.827,75	2,60
Brasil	30	7.386.172,71	8,66
Europa	1	89.488,00	0,29
América Latina	9	1.627.477,74	2,60
Total	49	9.795.966,20	1,00

Foram coletadas 93% das informações da Ambipar. Os dados de SST do Centro de Serviços Compartilhado estão contemplados nos dados Globais

Saúde e Segurança do Trabalho (SST) – Environment 1T25

	Acidente registrável (sem afastamento) - AR	Horas trabalhadas	Taxa AR (acidente registrável)
Brasil	22	4.571.227,60	0,96
América Latina	6	651.507,24	0,26
Total	28	5.222.734,84	1,07

Saúde e Segurança do Trabalho (SST) – Response 1T25

	Acidente registrável (sem afastamento) - AR	Horas trabalhadas	Taxa AR (acidente registrável)
América do Norte	9	692.827,75	2,60
Brasil	8	2.671.356,98	2,31
Europa	1	89.488,00	0,29
América Latina	3	975.970,50	0,87
Total	21	4.429.643,23	0,95

Água – Grupo 1T25

	Total de aproveitamento de água de chuva (m³)	Total de água subterrânea (m³)	Total de água de superfície (m³)	Total do consumo (m³) de água fornecida por terceiros	Consumo total de água (m³)
América do Norte	0,00	0,00	0,00	158,48	158,48
Brasil	153,00	10.768,80	73,25	16.562,87	27.557,92
Europa	0,00	0,00	0,00	308,00	308,00
América Latina	0,00	414,93	0,00	7463,9	7.879
Total	153,00	11.183,73	73,25	24.493,25	35.903,23

A amostra contém 64% das empresas do grupo.

Água – Environment 1T25

	Total de aproveitamento de água de chuva (m³)	Total de água subterrânea (m³)	Total de água de superfície (m³)	Total do consumo (m³) de água fornecida por terceiros	Consumo total de água (m³)
Brasil	147,00	6.301,80	73,52	12.257,35	18.779,67
América Latina	0	414,93	0	7.307	7.722
Total	147,00	6.716,73	73,52	19.564,35	26.501,60

Água – Response 1T25

	Total de aproveitamento de água de chuva (m³)	Total de água subterrânea (m³)	Total de água de superfície (m³)	Total do consumo (m³) de água fornecida por terceiros	Consumo total de água (m³)
América do Norte	0	0	0	158,48	158,48
Brasil	6,00	0	0	4.305,52	4.311,52
Europa	0	0	0	308,00	308,00
América Latina	0	0	0	156,90	157,00
Total	6,00	0	0	4.928,90	4.934,90

Energia – Grupo 1T25

	Consumo Não Renovável (kWh)	Consumo Renovável (kWh)	Consumo total (kWh)
América do Norte	27.220,05	0,00	27.220,05
Brasil	1.418.207,90	4.884.016,45	6.302.224,35
Europa	34.406,70	0,00	34.406,70
América Latina	426.602,50	168,75	426.771,25
Total	1.906.437,15	4.884.185,20	6.790.622,35

A amostra contém 64% das empresas do grupo.

Energia – Environment 1T25

	Consumo Não Renovável (kWh)	Consumo Renovável (kWh)	Consumo total (kWh)
Brasil	1.330.498,77	4.631.464,75	5.961.963,52
América Latina	421.340,50	168,75	421.509,25
Total	1.751.839,27	4.631.633,50	6.383.472,77

Energia – Response 1T25

	Consumo Não Renovável (kWh)	Consumo Renovável (kWh)	Consumo total (kWh)
América do Norte	27.220,05	0	27.220,05
Brasil	65.217,43	0	65.217,43
Europa	34.406,70	0	34.406,70
América Latina	5.262,00	0	5.262,00
Total	132.106,18	0,00	132.106,18

Resíduos Gerados – Grupo 1T25

	Classe I (ton)	Classe II (ton)	Total (ton)
América do Norte	0,00	0,00	0,00
Brasil	2.020,34	34.954,79	36.975,13
Europa	0,00	0,00	0,00
América Latina	0,00	0,00	0,00
Total	2.020,34	34.954,79	36.975,13

A amostra contém 79% das empresas do grupo.

Resíduos Gerados – Environment 1T25

	Classe I (ton)	Classe II (ton)	Total (ton)
Brasil	1.999,45	34.927,00	36.926,45
América Latina	0,00	0,00	0,00
Total	1.999,45	34.927,00	36.926,45

Resíduos Gerados – Response 1T25

	Classe I (ton)	Classe II (ton)	Total (ton)
América do Norte	0	0	0,00
Brasil	20,89	16,01	36,90
Europa	0	0	0,00
América Latina	0,00	0	0,00
Total	20,89	16,01	36,90

Resíduos Gerenciados – Grupo 1T25

Tipos de Destinação	Resíduos (ton)
Aterro dentro e fora	143.669,11
Incineração sem recuperação	15.130,43
Destinação sem valorização de resíduos	158.799,54
Incineração com recuperação	47.692,67
Reciclagem	171.573,45
Recuperação dentro e fora	229.433,29
Reutilização	0,00
Destinação com valorização de resíduos	859.378,00
Movimentação interna	42.865,98
Total Resíduos Gerenciados	650.364,93

A amostra contém 79% das empresas do grupo.