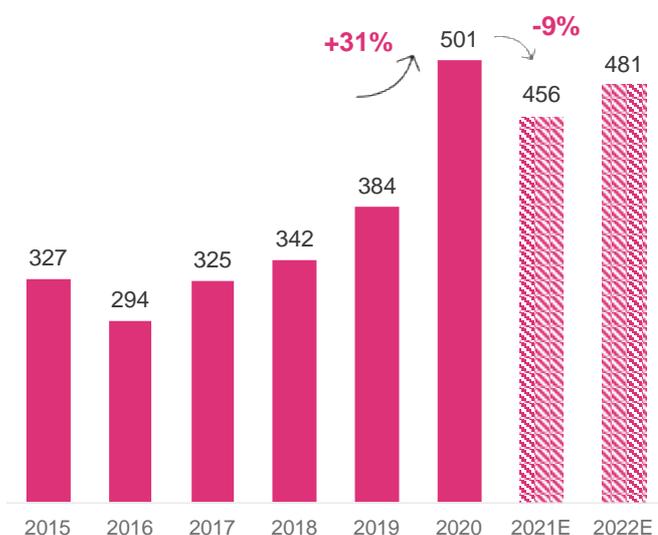


INFORMAÇÕES SOBRE O MERCADO DE VINHOS NO BRASIL

De acordo com o “Anuário do Mercado de Vinhos no Brasil em 2020”, relatório produzido pela Ideal Consulting, empresa de auditoria de importação e inteligência de mercado, especializada no segmento de bebidas e alimentos, a comercialização de vinhos no Brasil no ano de 2020 cresceu 31% quando comparado ao ano de 2019, chegando a 501 milhões de litros. Esse resultado confirma a tendência de crescimento dos últimos 5 anos. A projeção realista da Ideal Consulting é de uma redução de 9% para 2021, porém mantendo o patamar de consumo em nível superior ao realizado em 2019.

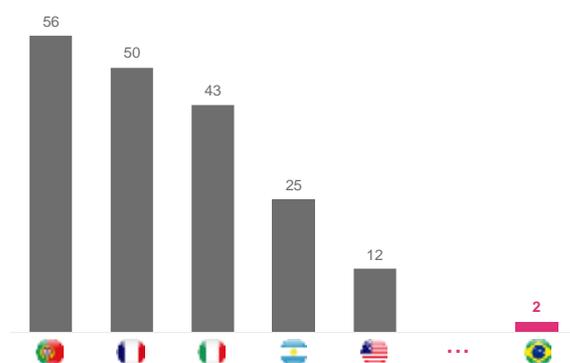
Comercialização de Vinhos no Brasil
(em milhões de litros)



Fonte: Anuário do Mercado de Vinhos no Brasil em 2020 (Ideal Consulting)

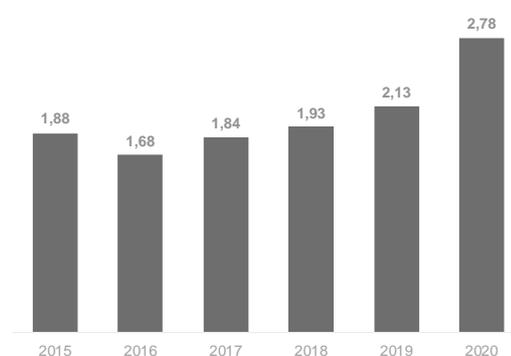
Com isso, o consumo de vinho per capita (considerando a população maior de 18 anos) chegou a 2,78 litros em 2020 ante 2,13 litros registrado em 2019. Apesar desse crescimento, o consumo per capita no Brasil ainda é muito inferior a outros países conforme dados da OIV, disponibilizados no anuário da Ideal Consulting.

Consumo per Capita de Vinhos por País
(2019)



Fonte: OIV / Anuário do Mercado de Vinhos no Brasil em 2020 (Ideal Consulting)
Dados da OIV consideram a população maior que 15 anos

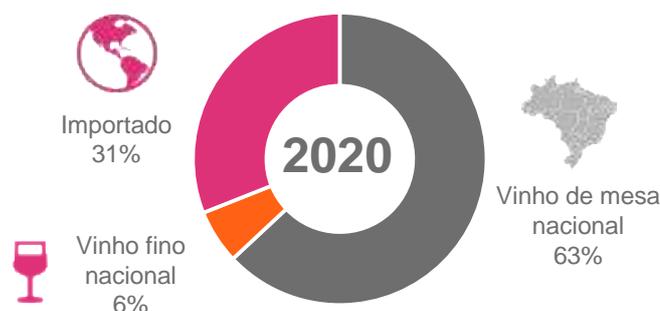
Evolução do Consumo per Capita de Vinhos no Brasil
(Litros por habitantes com mais de 18 anos)



Fonte: Anuário do Mercado de Vinhos no Brasil em 2020 (Ideal Consulting)

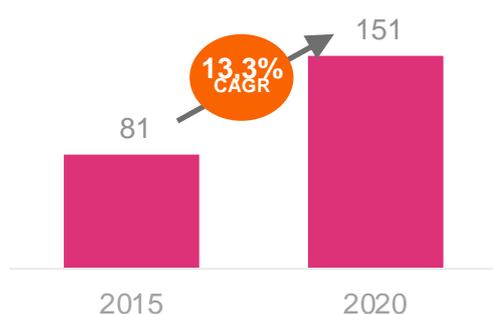
Ainda de acordo com a Ideal Consulting, no seu anuário de 2020, o vinho de mesa nacional ainda é responsável pela maior parte do volume, representando 63% do total, seguido pelo vinho importado (31%) e os vinhos finos nacionais (6%). Vale destacar que, em 2015, o vinho importado representava apenas 25% do volume total de vinhos, ganhando espaço dentro o total de vinhos consumidos.

Consumo de Vinho no Brasil por Categoria (em % do volume)

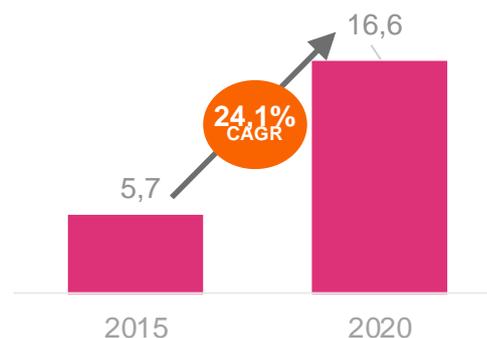


Também de acordo com a Ideal Consulting, o volume de vinhos importado foi de 151 milhões de litros em 2020, sendo que os importadores de vinho que focam em vender seus produtos principalmente no canal online (".com") foram responsáveis pela importação de 16,6 milhões de litros. Tanto o total de vinho importado, quanto o importado pelas empresas com foco em ".com", vêm apresentando crescimento nos últimos anos, com uma taxa composta anual de crescimento (CAGR ou *Compound Annual Growth Rate*) de 13,3% e 24,1%, respectivamente, entre os anos de 2015 e 2020.

Volume de Vinhos Importados (em milhões de litros)



Volume de Vinhos Importados – Empresas Foco em ".com" (em milhões de litros)



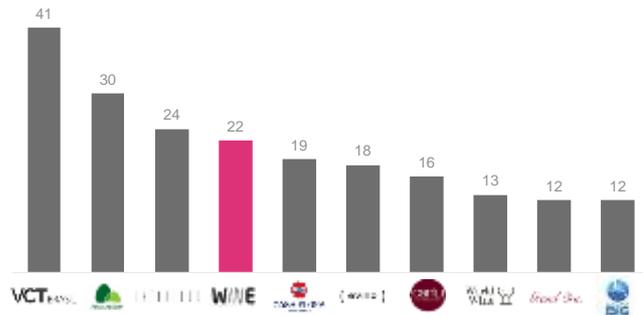
Fonte: Ideal Consulting

Em 2020, ainda de acordo com o anuário, houve um aumento de 17% no número de empresas importadores de vinho, passando de 491 em 2019 para 575 em 2020. Esse mercado é, portanto, bastante fragmentado, de forma que os 10% maiores importadores são responsáveis por 86% do volume total de vinhos importados.

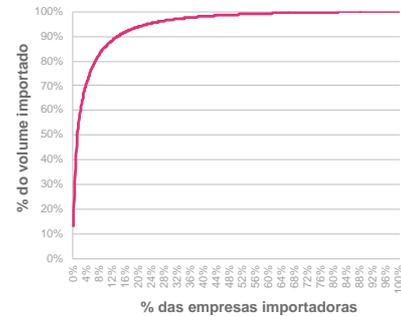
Considerando-se o valor importado, em dólares, a Ideal Consulting destaca que apesar do grande número de empresas importadoras, os 30 maiores representam 74% do

mercado de vinhos importados. A Wine é, de acordo com os dados de 2020 da Ideal Consulting, o 4º maior importador de vinhos do Brasil tendo realizado no último ano mais de 22 bilhões de dólares em importações.

Top 10 Importadores de Vinho do Brasil em 2020
(em milhões de US\$ FOB)

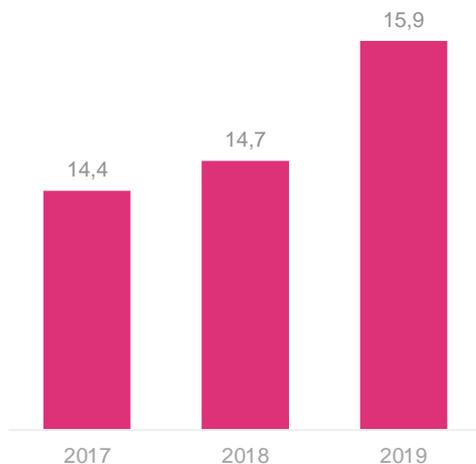


Curva de Concentração das Importações de Vinho
(% de importadores vs % do volume)



Em termos de valores, a estimativa da Ideal Consulting, divulgado no relatório “Mercado de Vinhos e Espumantes no Brasil – Junho 2020” é que o mercado de vinhos no Brasil (considerando os vinhos nacionais e importados) seja de aproximadamente R\$ 15,9 bilhões no ano de 2019. Baseado neste número, e no volume de vinhos importados e nacionais comercializados no Brasil em 2017 e 2018, estima-se que o mercado de vinhos nesses anos tenha sido de R\$ 14,4 bilhões e R\$ 14,7 bilhões, respectivamente.

Valor do Mercado de Vinhos no Brasil
(em R\$ bilhões)



Fonte:
2019 - Mercado de Vinhos e Espumantes no Brasil – Junho 2020 (Ideal Consulting)
2017 e 2018 – Estimativa baseado no volume de vinhos importados e nacionais