

FACT SHEET

A Mitre Realty tem acompanhado a evolução das discussões sobre ESG, reconhecendo seu papel como protagonista no desenvolvimento da agenda de sustentabilidade no setor de construção e incorporação. Estamos trabalhando para integrar a sustentabilidade ao nosso negócio, trazendo diretrizes ESG em nossa estratégia corporativa e consolidando ações socioambientais e de governança em nossas operações visando eliminar, reduzir e/ou compensar externalidades negativas decorrentes de nossas atividades, bem como aproveitar oportunidades de geração de impacto positivo para a sociedade e para o meio ambiente.

Propósito: Promover a felicidade e o bem-estar das pessoas. Todos os dias.

Visão: Ser a marca de excelência em morar e viver bem.

Missão: Desenvolver projetos imobiliários modernos e soluções inovadoras, que proporcionem experiências únicas, enriqueçam e ampliem o *lifestyle* das pessoas.

Valores: Agilidade, integridade, encantamento, inovação, colaboração, foco no resultado, sentimento de dono, fazer o bem, cuidar da nossa gente.

ESG EXPERIENCE

Em 2021, conduzimos um estudo de materialidade que elencou os 10 temas prioritários para atuação da Mitre Realty nos próximos quatro anos. Esse estudo foi fundamental para a elaboração da nossa agenda *ESG Experience*, que se estrutura em 5 áreas de atuação, com ações e indicadores de monitoramento que consolidam e dão clareza à agenda ESG. Reforçando iniciativas já existentes e estruturando novas ações para gerar resultados positivos para a empresa e seus *stakeholders*.

ENGAJAMENTO DA CADEIA DE FORNECEDORES

Incorporar critérios ESG à gestão da cadeia de fornecimento, garantindo engajamento e desenvolvimento de seus fornecedores, e mitigando riscos e impactos socioambientais.

INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

Acessar os mais altos níveis de governança corporativa, garantindo uma experiência ética e transparente a todos os *stakeholders*, por meio de uma conduta íntegra.

DESEMPENHO AMBIENTAL

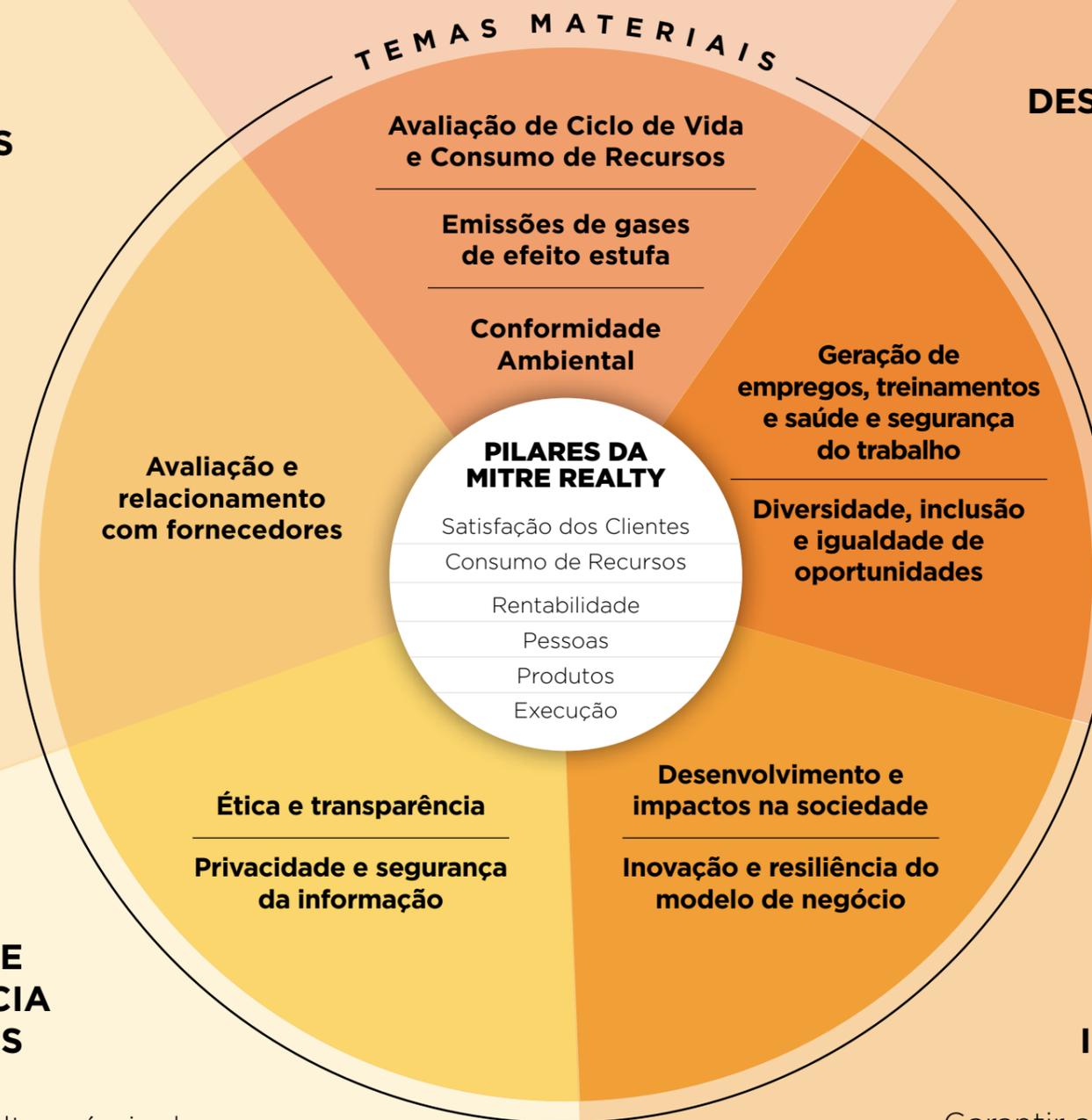
Integrar aspectos ambientais à gestão das operações e análise de riscos e oportunidades ao negócio, reduzindo os impactos associados às operações da Companhia.

CUIDADO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Oferecer oportunidades de desenvolvimento e experiências de trabalho excelentes, além de proporcionar uma cultura de diversidade e inclusão.

INOVAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

Garantir aos clientes e demais *stakeholders* soluções inovadoras, agregando valor aos produtos e serviços, e proporcionando bem-estar às pessoas e às comunidades.

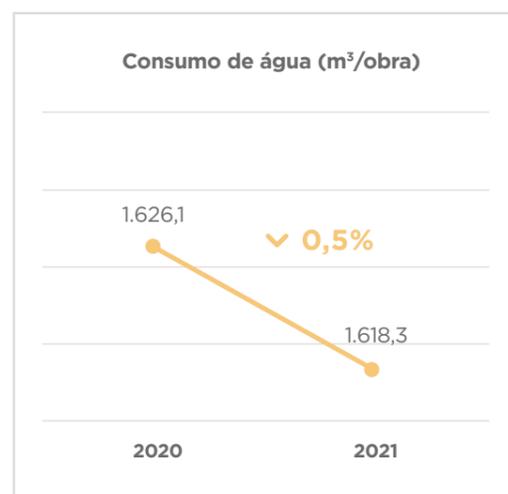


DESEMPENHO AMBIENTAL

Avaliação de Ciclo de Vida e Consumo de Recursos

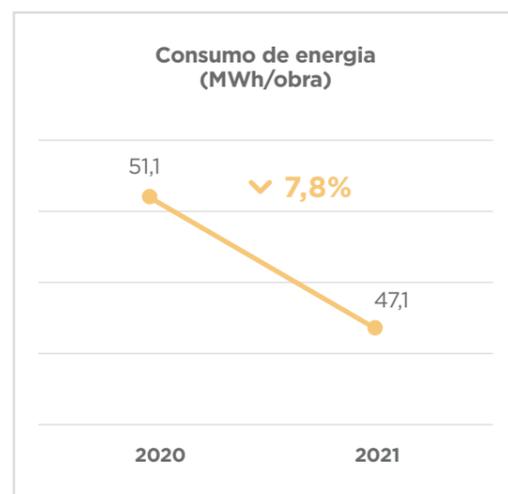
Consumo de água

Redução do consumo relativo de 0,5% de 2020 (14.635 m³ para 9 obras) para 2021 (29.129 m³ para 18 obras).



Consumo de energia

Redução relativa de 7,8% de 2020 (459,79 MWh para 9 obras) para 2021 (847,59 MWh para 18 obras).



Resíduos

- 9.916,50 m³ de resíduos de construção civil direcionados para descarte;
- 227,67 t de resíduos comuns direcionados para descarte;
- 1.463 m³ de material das obras destinados à reciclagem.

Emissões de gases de efeito estufa

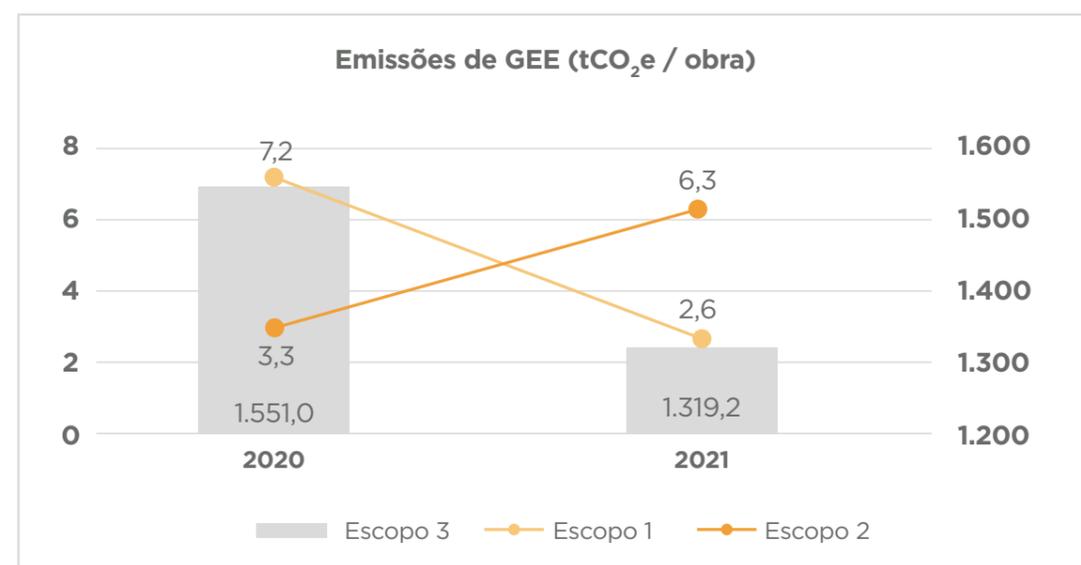
Em 2020 x 2021 (escopos 1, 2 e 3)

2020 (9 obras)

65,24 tCO₂e (Escopo 1); 29,40 tCO₂e (Escopo 2); 13.958,90 tCO₂e (Escopo 3).

2021 (18 obras)

46,36 tCO₂e (Escopo 1); 112,65 tCO₂e (Escopo 2); 23.745,27 tCO₂e (Escopo 3).



Conformidade ambiental

Tomamos todas as medidas visando a proteção do meio ambiente durante o licenciamento e a operação de nossos negócios, seguimos todos os ritos legais necessários e não possuímos multas nem sanções de quaisquer natureza.

Geração de empregos, treinamentos e saúde e segurança do trabalho

Total de 422 colaboradores (dez/21), sendo 299 contratações em 2021.

Taxa de rotatividade (2021): 47%. Devido ao crescimento da companhia e alto volume de contratações do último ano.

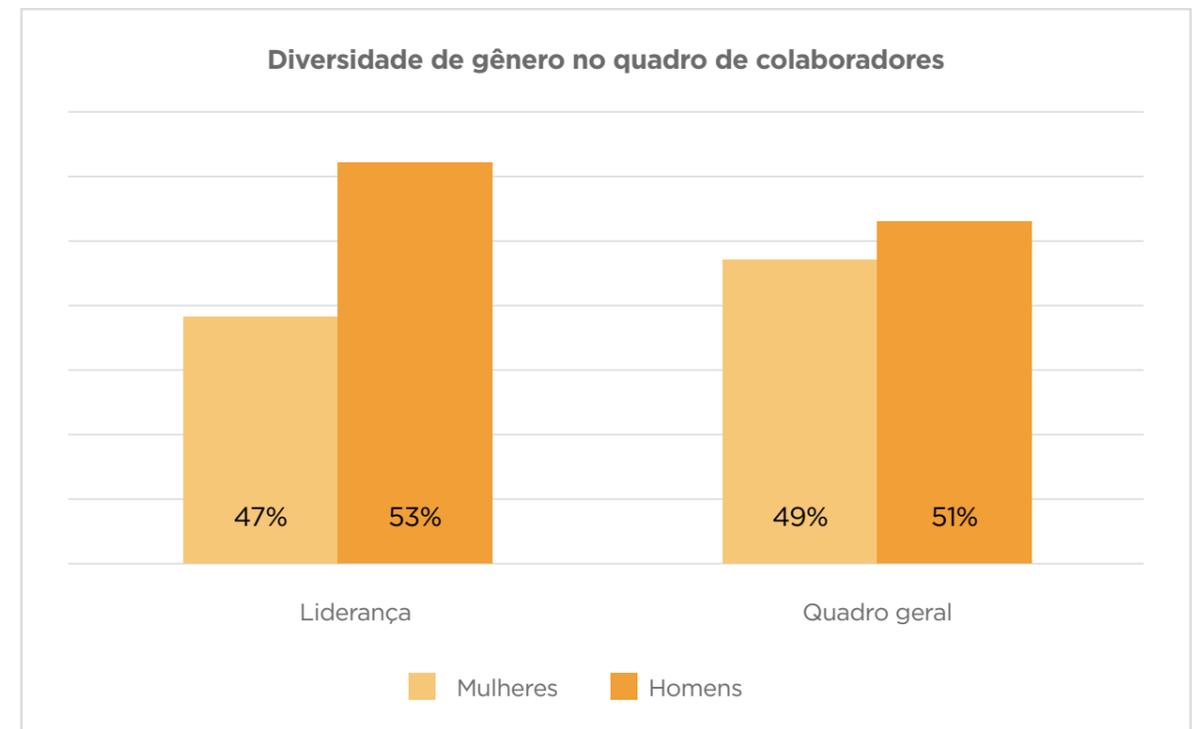
74 treinamentos em saúde e segurança do trabalho para 100% dos colaboradores, totalizando 177 horas.

10 acidentes reportados, sem consequência grave ou morte, e taxa de gravidade (dias perdidos) de 48,85. Calculado com base em 1 milhão de horas trabalhadas.

Diversidade, inclusão e igualdade de oportunidades

49% do quadro geral de colaboradores é feminino.

47% dos cargos de liderança ocupados por mulheres.



Discriminação: 1 caso reportado, levando a conversas específicas, monitoramento dos envolvidos para evitar reincidência e um treinamento sobre discriminação para toda a empresa.

INOVAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

Desenvolvimento e impactos na sociedade

Resposta rápida aos clientes, com alto percentual de resolução dos chamados.

73% das obras possuem lixeiras à disposição para uso da vizinhança.

992 empregos gerados em obras.

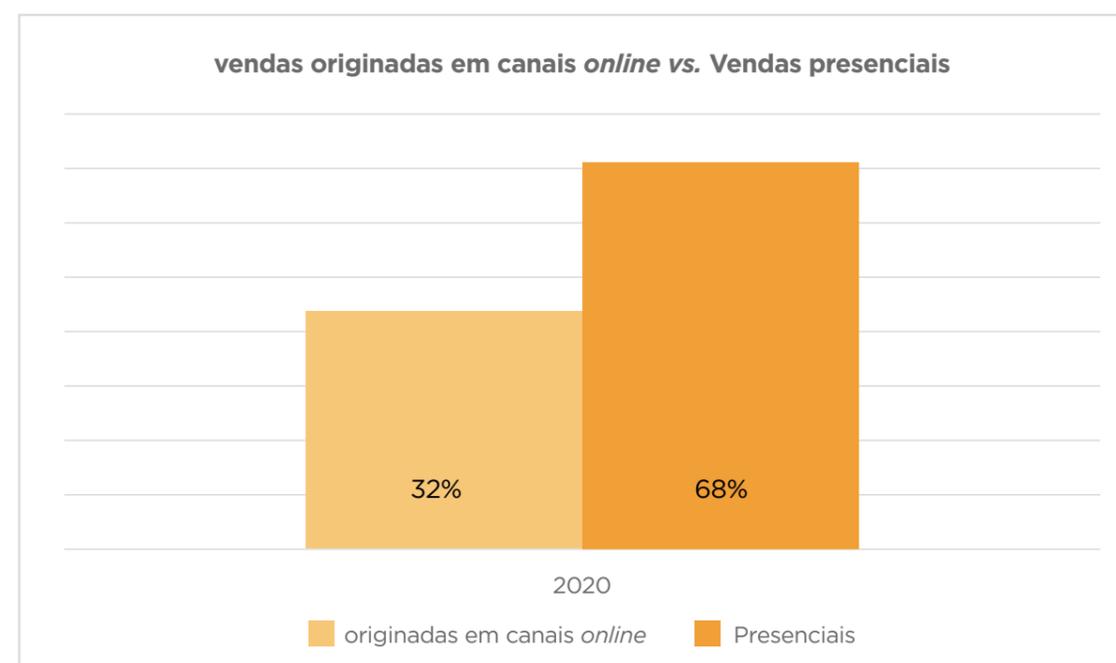
91% dos fornecedores (1.855 empresas) estão localizados no Estado de São Paulo e mais de 78% (1.452 empresas), na cidade de São Paulo.

R\$ 553 milhões em compras em 2021.

Após a entrega, nossos empreendimentos impactam a vizinhança positivamente pelas melhorias na infraestrutura local, criação de lojas nas fachadas ativas, aumento da iluminação e segurança, além de valorização dos imóveis do entorno.

Inovação e resiliência do modelo de negócio

32% de vendas originadas em canais *online* e 68% de vendas presenciais.



Avaliação de satisfação: média geral de 9,25 (2021).

O *app* Mitre Experience oferece aos clientes uma experiência diferenciada em *lifestyle*, além de manter a interface transacional para acompanhamento do andamento da construção e situação financeira e contratual.

INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

Ética e transparência

Em 2021, não houve casos de corrupção na Companhia.

Foram realizados treinamentos de anticorrupção e Ética e Conduta para 88% dos colaboradores e 100% dos parceiros foram comunicados sobre o tema.

Das 49 denúncias recebidas pelo Canal de Ética em 2021, 43 foram resolvidas. As soluções envolveram mudanças de processo, treinamentos, aplicação de medida disciplinar e até desligamento de colaboradores.

Privacidade e segurança da informação

Possuímos uma política de privacidade e um Canal de Privacidade disponibilizados no site da Companhia. Em 2021, o número de queixas comprovadas relativas a violações da privacidade e perda de dados do cliente foi zero.

ENGAJAMENTO DA CADEIA DE FORNECEDORES

Avaliação e relacionamento com fornecedores

2.041 fornecedores homologados, dos quais 100%:

- Estão de acordo com o código de ética e conduta;
- Foram verificados quanto a conformidades legais na homologação;
- Foram avaliados quanto a listas restritivas e regularidade fiscal, trabalhista e social, além de operacional e ambiental.

