



Posicionamento ESG

ano referência 2023



Sobre a Estapar

A Estapar é a maior rede de estacionamentos do Brasil com uma história de mais de quatro décadas de prestação de serviços ao público brasileiro e, ao final do primeiro semestre de 2024, a Estapar possuía operações em 93 cidades brasileiras, distribuídas em 18 estados, administrando mais de 480 mil vagas em mais de 700 operações, com a dedicação de nossos 6 mil colaboradores diretos. Também operamos estacionamentos rotativos urbanos ("Zona Azul") em 22 municípios.

Propósito:

Simplificar e conectar a vida de uma sociedade em movimento.

Visão:

Ser a mais valorizada AutoTech brasileira.

Pilares Estratégicos:



Off-street



On-street



Beyond street

Diretrizes Estratégicas:

Acelerar
Crescimento

Otimizar
Retorno

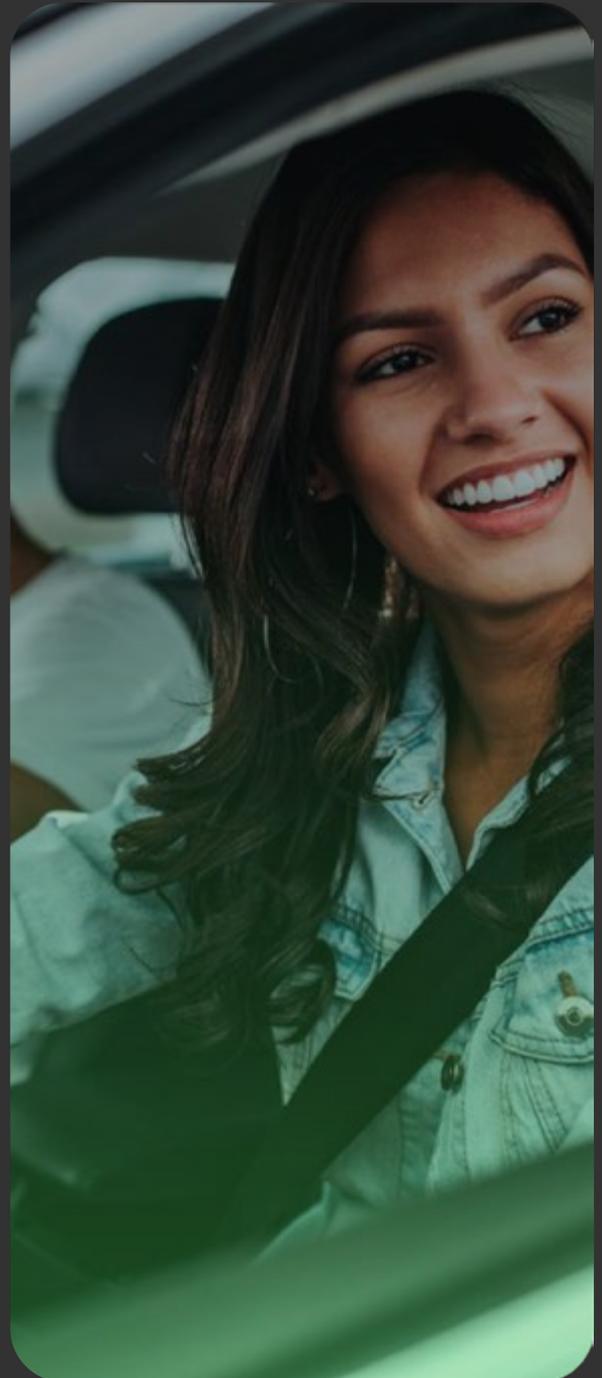
Elevar Ofertas de
Valor para Clientes

Impulsionar
Plataforma

Avançar na Cadeia
de Valor AutoTech

Desenvolver
Capital Humano

Avançar na Agenda
ESG



Na Estapar, não estamos apenas acompanhando as tendências do mercado, estamos moldando o futuro da mobilidade, e criando um legado de eficiência e responsabilidade. Na jornada rumo à sustentabilidade e inovação, a Estapar se destaca como pioneira no setor de estacionamento, sendo, também, a única empresa do segmento listada no Novo Mercado da B3. Nosso compromisso vai além do estacionamento: é sobre transformação digital e eletrificação, pavimentando o futuro da mobilidade no Brasil.

Transformação Digital é a chave para uma experiência integrada e, com isso, abrem-se inúmeras oportunidades para negócios inovadores. Na Estapar, nos movemos estrategicamente com a aquisição da Zul Digital, e o App Zul+, consolidando nossa posição como a maior plataforma AutoTech do Brasil, ao oferecer uma variedade de produtos e serviços digitais para os motoristas, ampliando e modernizando nosso portfólio.

Acompanhando as tendências locais e globais, e pensando em um futuro mais sustentável e com menor impacto ambiental, estamos comprometidos também com a eletromobilidade. Por meio da "Zletric", estamos estimulando o aumento da frota de veículos elétricos e híbridos e, também, reforçando nossa posição como o principal player do Brasil, criando uma infraestrutura robusta para impulsionar a eletrificação em larga escala.

A adoção das melhores práticas de governança corporativa do mercado também é uma prioridade na Estapar. Nesse contexto, o aprimoramento de mecanismos de transparência e o estabelecimento de uma estrutura de incentivos alinhados ao crescimento sustentável da Companhia têm ganhado destaque nos últimos anos. Para acessar os resultados operacionais e econômico-financeiros da Companhia e as demonstrações contábeis, visite a [Central de Resultados](#) em nosso site de [Relações com Investidores](#).

Jornada ESG

Reconhecemos, sob a perspectiva das oportunidades, o nosso papel como protagonistas no avanço da agenda de sustentabilidade em nosso setor principalmente nos pilares "S" (Social) e "G" (Governança). As atividades exercidas pela Estapar não representam impactos intensivos em recursos naturais, ou pilar "E" (Environmental ou Ambiental).

Nos últimos anos, a Companhia vem concentrando esforços no desenvolvimento da agenda ESG. Em 2021, a Estapar realizou um diagnóstico de suas atividades, políticas e documentos, orientando-se por aspectos socioambientais e de governança. Como resultado, foram identificadas diversas iniciativas a serem desenvolvidas no curto, médio e longo prazos.

Em 2023, com o objetivo de seguir avançando na jornada ESG, realizamos um estudo de materialidade, que foi elaborado com base em metodologias reconhecidas internacionalmente. Como resultado, identificamos 8 temas materiais da Estapar, que refletem os principais impactos e oportunidades de nossas suas operações. Os temas priorizados foram correlacionados com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e orientarão a atuação da Companhia na agenda ESG nos próximos anos.



Temas Materiais:

- 01 Saúde e Segurança dos Colaboradores:** Priorização da segurança dos colaboradores próprios e terceirizados, pautada em uma cultura de prevenção, assim como da saúde e do bem-estar ocupacional e mental das nossas pessoas.
- 02 Valorização e Desenvolvimento de Talentos:** Fortalecimento do nosso capital humano por meio de uma atuação voltada para a capacitação e o desenvolvimento profissional dos colaboradores, considerando as particularidades socioeconômicas da nossa força de trabalho, e visando, também, a atração e retenção de talentos.
- 03 Diversidade e Equidade:** Promoção da diversidade na força de trabalho, a partir da inclusão de grupos sub-representados e do fomento à equidade de oportunidades.
- 04 Satisfação e Bem-Estar do Cliente:** Compromisso em garantir a plena satisfação dos clientes por meio de serviços seguros, ágeis e eficientes, com a devida proteção e privacidade de seus dados.
- 05 Inovação e Digitalização:** Digitalização de serviços e produtos visando a geração de valor ao cliente ao facilitar e otimizar processos, em um ambiente pautado em uma estratégia de inovação alinhada aos objetivos e compromissos de sustentabilidade do negócio.
- 06 Ética, Integridade e Transparência:** Garantia de processos e relacionamento com todas as partes interessadas baseados na ética e no compliance legal, e compromisso com as melhores práticas de divulgação e transparência de informações, por meio de uma estrutura de governança sólida e robusta que permeia toda a organização.
- 07 Responsabilidade Ambiental:** Facilitar o acesso de nossos usuários a serviços e soluções de mobilidade e sustentabilidade, prezando pela responsabilidade e consciência.
- 08 Gestão do Impacto da Mudança do Clima:** Preocupação com a sustentabilidade do negócio, promovendo a adaptação dos nossos serviços, negócios e operações a partir da identificação de riscos e oportunidades relacionados à mudança do clima.

Principais iniciativas e destaques da Estapar relacionados aos temas materiais:

Saúde e Segurança dos Colaboradores | ODS 8 | GRI Série 403

Abrasca: Aspectos socioambientais e principais indicadores

- Em 2023, a Estapar alcançou 100% das operações inspecionadas com base em todas as NRs que regulam o segmento. Foi elaborado um plano de ação para solucionar os casos de não conformidade, que representavam 13,43% do total. Deste total, 78,9% eram ações de baixa e média dificuldade de correção, sendo 21,1% de alta dificuldade.
- A iniciativa criada pela Estapar “Cuidando de Você” visa promover uma visão abrangente da saúde, enfatizando o bem-estar, o cuidado, e a atenção biopsicossocial. Dentre as ações de destaque estão palestras sobre saúde mental ao longo do ano, conscientização sobre campanhas como Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul e Janeiro Branco, além da ampliação de benefícios aos colaboradores como benefícios em farmácia e lazer.



Valorização e Desenvolvimento de Talentos ODS 8 | GRI 2.19

Abrasca: Aspectos socioambientais e principais indicadores

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



- A Academia Estapar, programa de educação corporativa da Companhia, visa capacitar e desenvolver seus colaboradores em diversas áreas de atuação relacionadas ao setor de estacionamentos e serviços afins. Por meio de treinamentos presenciais e online, workshops, palestras e outras atividades, buscamos aprimorar as habilidades técnicas e comportamentais de nossa equipe, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo e crescimento profissional.
- O programa abrange temas como atendimento ao cliente, gestão de processos, segurança no trabalho, sustentabilidade, inovação, entre outros, visando sempre alinhar as competências dos colaboradores às necessidades do negócio e às melhores práticas do mercado. Ao todo são disponibilizadas 300 horas de conteúdo de capacitação para os colaboradores.
- Em 2023, tivemos 85% de aderência (em 2022, esse percentual foi 61%) dos colaboradores ativos na realização da capacitação disponibilizada, totalizando uma carga horária de 47.489 horas – uma média de 17 cursos 10 horas por colaborador..

A Estapar estabeleceu a meta de, até 2025, alcançar 90% dos colaboradores capacitados, visando atingir 95% até 2027.



2025
90%



2027
95%



- Ranking Melhores Empresas para Trabalhar – Selo GPTW. A certificação, obtida através de extensa pesquisa pelos mais de 5 mil colaboradores, reconhece as melhorias aplicadas nos últimos anos, como a criação de treinamentos, reestruturação e digitalização do processo de recrutamentos interno e externo, ampliação no ciclo de desempenho para a base operacional e a formalização de feedbacks periódicos, evidenciando pontos fortes a serem ainda mais desenvolvidos pela Companhia.

Diversidade e Equidade ODS 5 e 10 | GRI 404

Abrasca: Aspectos socioambientais e principais indicadores

5 IGUALDADE DE GÊNERO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



- Selo WOB – Women on Board: entidade sem fins lucrativos, apoiada pela ONU Mulheres, que incentiva empresas a ter pelo menos duas mulheres em seus conselhos de administração ou consultivo. Na Estapar, as mulheres representam 22% dos membros dos conselhos.
- A Estapar monitora os indicadores de diversidade, considerando gênero e raça, e se compromete em tornar o ambiente de trabalho cada vez mais diverso e inclusivo.
- As mulheres ocupavam 21% dos cargos de liderança em 2023.

Nossa meta é atingir 31% de mulheres em cargos de liderança no ano de 2025 e 34% em 2027.



2025
31%



2027
34%



- Em 2023, havia 18% de colaboradores com mais de 50 anos.
- Hoje, a Estapar conta com 27 garagens 100% femininas e 37 garagens 100% do grupo 50+.
- No segmento de On-street 76% dos colaboradores são mulheres.

Diversidade e Equidade ODS 5 e 10 | GRI 404 (continuação)

Abrasca: Aspectos socioambientais e principais indicadores

- As contratações realizadas pela Companhia no ano de 2023 estão representadas conforme segue:



| Faixa Etária | Qtde | % |
|--------------------|--------------|-------------|
| De 15 a 25 Anos | 1.258 | 31,8% |
| De 26 a 30 Anos | 702 | 17,7% |
| De 31 a 35 Anos | 608 | 15,4% |
| De 36 a 40 Anos | 482 | 12,2% |
| De 41 a 49 Anos | 575 | 14,5% |
| De 50 a 60 Anos | 293 | 7,4% |
| Acima de 61 Anos | 37 | 0,9% |
| Total Geral | 3.955 | 100% |

| Gênero | Qtde | % |
|--------------------|--------------|-------------|
| Feminino | 1.182 | 29,9% |
| Masculino | 2.773 | 70,1% |
| Total Geral | 3.955 | 100% |

| Região | Qtde | % |
|--------------------|--------------|-------------|
| Centro Oeste | 71 | 1,8% |
| Nordeste | 222 | 5,6% |
| Sudeste | 3.022 | 76,4% |
| Sul | 640 | 16,2% |
| Total Geral | 3.955 | 100% |

Satisfação e Bem-estar do Cliente ODS 9 | GRI 416

Abrasca: ativos intangíveis



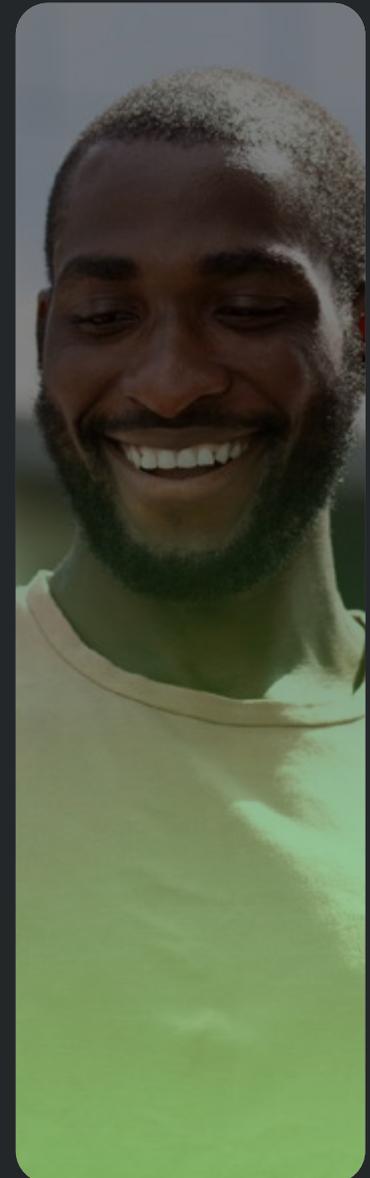
- A preocupação com a satisfação e o bem-estar dos clientes é uma prioridade constante na Companhia. Hoje, os clientes podem entrar em contato com a Estapar por meio dos diversos canais disponibilizados para atendimento ao cliente: WhatsApp; chat; telefone e e-mail.
- A Estapar monitora a satisfação de seus clientes por meio de seu programa Estapar Atende, composto pelos canais de atendimento SAC e Reclame Aqui. As avaliações são acompanhadas de maneira contínua e são construídos planos de mitigação das principais causas de insatisfação.

Conquistamos o selo RA1000, certificado pelo ReclameAQUI. A empresa passa a ser a única a obter o selo dentre as cinco marcas líderes do setor que foram analisadas.

- A certificação exigiu da empresa a excelência em quatro critérios:
 - Índice de Resposta igual ou superior a 90%;
 - Índice de Solução igual ou superior a 90%;
 - Média das Avaliações (dadas pelo consumidor) igual ou superior a 7
 - Novos Negócios (se o cliente voltaria a fazer negócio com a marca) igual ou superior a 70%.

O Selo é conferido às empresas que atendem a uma série de exigências e alcançam alto índice de aprovação por parte dos consumidores. As empresas com o selo garantem o compromisso com o pós-venda, elevando o grau de confiança nos produtos e serviços.

- Para garantir a proteção de dados dos seus clientes, a Estapar elaborou um Plano de Aderência à LGPD, com apoio de consultoria especializada, que tem orientado a implementação de mecanismos e instrumentos para tornar essa gestão cada vez mais robusta.



Inovação e Digitalização ODS 9 | GRI 2.12

Abrasca: Estratégia de investimentos com destaque para inovação e Ativos intangíveis



- Em 2022, concluímos a aquisição da Zul Digital, startup atuante na oferta de produtos e serviços voltados ao motorista. A plataforma conta hoje com mais de 8.2 milhões de veículos cadastrados e possui 10 produtos como Zona Azul, TAG, Licenciamento, IPVA, Multas e Seguro Auto. A combinação entre Estapar e Zul Digital reafirmou o posicionamento da Estapar como uma das pioneiras na digitalização do negócio.
- Em 2023, alcançamos o número de mais de 10 milhões de usuários nas plataformas da Companhia, que realizaram 47,9 milhões de transações no ano.
- As plataformas digitais foram responsáveis por 16,5% do faturamento total da Estapar em 2023. Em termos de receita líquida, houve um crescimento de 99,9% de 2022 para 2023 para esses produtos.

Ética, Integridade e Transparência ODS 16 | GRI 201

Abrasca: Estrutura de Gestão de Risco, Controles Internos e Compliance e Governança Corporativa



- A Estapar vem fortalecendo suas práticas de governança corporativa. Para isso, vem priorizando mecanismos e procedimentos voltados, principalmente, à prevenção de fraudes e ilícitos, como Código de Ética e Conduta, Política Anticorrupção, e Política de Transação com Partes Relacionadas, dentre outros, os quais passaram por revisões recentes. Nossos colaboradores e administradores passam por treinamentos obrigatórios anuais baseados nesses instrumentos.
- Nosso Conselho de Administração conta com 30% de membros independentes.
- A Estapar possui três principais comitês: Financeiro e de Investimentos, Auditoria e Inovação. Esses órgãos desempenham um papel crucial na orientação estratégica da empresa, na supervisão e garantia de compliance e integridade dos controles internos e demonstrações financeiras, assim como na promoção dos melhores padrões econômico-financeiros. Seus papéis e responsabilidades estão detalhados no site de RI em nossa seção de Governança Corporativa.
- Temos investido na promoção e consolidação do Código de Conduta e procedimentos de compliance junto a fornecedores, terceiros e colaboradores. Por meio de *due diligencies*, da criação de cláusulas contratuais e de treinamentos, a Companhia vem enfatizando sobretudo temas como direitos humanos, condutas antiéticas e participação em operações suspeitas.
- Como parte da sua jornada ESG, a Companhia prevê a publicação do primeiro relatório anual de sustentabilidade em 2025.
- A preocupação com a responsabilidade social também está presente na Estapar. Com o projeto Estacionamento Solidário, mais de R\$392 mil foram distribuídos ao longo de 10 anos de programa para mais de 36 instituições de caridade em 14 municípios. Na campanha, desenvolvida pela Estapar, o valor correspondente à receita arrecadada em um dia de Zona Azul na cidade selecionada é doado para uma instituição social do mesmo município.

Responsabilidade Ambiental | ODS 12 | GRI 302

Abrasca: Aspectos socioambientais e principais indicadores



- Em 2022, por meio de sua controlada Ecovagas, a Estapar tornou-se acionista relevante com 59% de participação na Zletric. A combinação de negócios resultou na maior rede de carregadores de veículos elétricos do país, com mais de 900 carregadores distribuídos em 14 estados e 51 cidades do país.
- Em 2023 foram realizadas mais de 60 mil recargas equivalentes a um giga watt de energia, o mesmo que 200 mil casas consomem em um dia. Isso equivale a uma economia de 49,7 ton. de CO₂, representando 1,4 campos de futebol de floresta.
- Desde 2021, a Zletric possui o I-Rec (Renewable Energy Certificate), que faz parte de um sistema global de rastreamento projetado para facilitar a contabilidade da energia limpa. Isso significa que 100% da energia consumida pela rede recebeu a certificação por ter sido gerada por fontes limpas de emissões.
- A mobilidade urbana com menos impacto ambiental está alinhada à nossa estratégia de negócio, com uma estrutura de incentivos que contribui para o desenvolvimento de toda a cadeia de valor. Nesse sentido, queremos garantir que tanto as operações On como as Off-street contribuam para essa transformação.

Gestão do Impacto da Mudança do Clima | ODS 13 | GRI 305



- Reconhecemos que a mudança climática é uma das maiores ameaças globais. O Conselho de Administração e a Diretoria são responsáveis pela avaliação de temas atrelados às mudanças do clima, bem como pelo assessoramento e tomada de decisões, operacionalização e revisão de riscos e oportunidades relacionados a aspectos ESG, a fim de garantir que a Companhia faça o gerenciamento de potenciais riscos, oportunidades e impactos relacionados a questões climáticas.



Há 43 anos

FAZENDO PARTE DA SUA JORNADA



Na rua e no app, Estapar.



Redes Sociais

