



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T23 & 2023

Relatório de Resultados

Minerva (BEEF3)

Preço em 22/03/24:

R\$ 7,10

Valor de Mercado:

R\$ 4,3 bilhões

Ações: 607.283.407

Free Float: 43,7%

Teleconferências

26 de março de 2024

Português e Inglês:

09:00 (Brasília)

08:00 (US EDT)

[Link Webcast](#)

Contatos de RI:

Edison Ticle

Danilo Cabrera

Luiza Puoli

Gustavo Ityanagui

Marcelo Reis

Tel.: (11) 3074-2444

ri@minervafoods.com

Barretos, 25 de março de 2024 – A Minerva S.A. (BM&FBOVESPA: BEEF3 | OTC - Nasdaq International: MRVSY), líder na América do Sul na exportação de carne bovina *in natura* e seus derivados, e que atua também no segmento de processados, anuncia hoje seus resultados referentes ao 4º trimestre de 2023. As informações financeiras e operacionais a seguir são apresentadas em BRGAAP, em Reais (R\$), de acordo com o IFRS (*International Financial Reporting Standards*).

Destaques do 4T23 & 2023

- Fluxo de Caixa Livre do 4T23, após Despesas Financeiras, Capex, Capital de Giro e ajustado pelo desembolso relativo à aquisição da ALC no período, totalizou R\$ 149,2 milhões. No acumulado de 2023, o fluxo de caixa livre recorrente, ajustado pelas aquisições da ALC e BPU, totalizou R\$ 535,7 milhões. Desde 2018, a Companhia acumula R\$ 6,5 bilhões em geração de caixa livre.
- A Receita Bruta Consolidada no 4T23 atingiu R\$ 6,5 bilhões, com as exportações representando 672% desse montante. No ano de 2023, a receita bruta totalizou R\$ 28,6 bilhões, com as exportações alcançando 65,0% da receita, reforçando a nossa liderança na exportação de carne bovina na América do Sul com aproximadamente 20% de *market share*. Vale ressaltar ainda que, no 4T23 e 2023 houve o efeito contábil e não-caixa do CPC 02 e CPC 42 (câmbio e inflação) nas controladas localizadas na Argentina, com impacto de R\$ 1,5 bilhão no nível de receita líquida e consequente reflexo no patamar nominal de EBITDA e resultado líquido.
- O EBITDA do 4T23 alcançou o patamar de R\$ 605,9 milhões, com margem EBITDA de 9,8%, 0,9 p.p. maior quando comparado ao 4T22. No total de 2023, o EBITDA foi de R\$ 2,6 bilhões, com uma margem EBITDA de 9,5%.
- Nesse 4T23, o Lucro Líquido foi de R\$ 19,8 milhões, acumulando um total de R\$ 395,5 milhões em 2023.
- A alavancagem líquida no fechamento de 2023, medida através do múltiplo Dívida Líquida/EBITDA dos últimos 12 meses, encerrou o trimestre em 2,8x, ajustada pelo EBITDA pro-forma de BPU e também pelo montante de R\$ 1,5 bilhão desembolsados, relativo ao pagamento inicial da aquisição dos ativos da Marfrig América do Sul.
- **Combate ao desmatamento ilegal:** avanço no geomonitoramento das fazendas fornecedoras diretas conforme Compromisso com a Sustentabilidade. Além do Brasil e Paraguai, Colômbia também já conta com 100% das fazendas fornecedoras diretas monitoradas a partir de critérios socioambientais. Na Argentina cerca de 90% das fazendas fornecedoras diretas já foram monitoradas e no Uruguai mais de 60%.
- **MyCarbon:** única empresa brasileira homologada no projeto piloto de negociação de créditos de carbono na DFM/Nasdaq, uma conquista marcante anunciada na COP28 em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos.
- **Programa Renove:** submissão do projeto de geração de créditos de carbono na cadeia de valor da Minerva Foods à Verra.
- **Institucional:** pelo quarto ano consecutivo a Companhia foi listada nas carteiras 2023/2024 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISEB3) e do Índice Carbono Eficiente (ICO2B3) e registrou avanços nas avaliações externas do Carbon Disclosure Project (CDP) e Collier Fairr Producer Index.



Clique ou escaneie

Mensagem da Administração

O desempenho da Minerva Foods no ano de 2023 reforça a nossa posição de liderança na América do Sul e fortalece a nossa estratégia corporativa, como um dos principais players no mercado global de proteína animal. Encerramos o ano com receita líquida de R\$ 26,9 bilhões, com um EBITDA Ajustado pelos efeitos pro-forma de ALC e BPU de R\$ 2,6 bilhões e um resultado líquido de R\$ 395,5 milhões. A geração de caixa livre totalizou R\$ 149,2 milhões no trimestre e R\$ 535,7 milhões no ano, contribuindo para a manutenção de uma sólida estrutura de capital que encerrou 2023 em 2,8x Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado. Desde 2018, a geração de caixa livre da Companhia acumula aproximadamente R\$ 6,5 bilhões.

EBITDA Ajustado
R\$ 2,6 bilhões

Margem EBITDA
9,5%

Resultado Líquido
R\$ 395,5 milhões

A Minerva Foods encerrou 2023 com 65% da receita bruta consolidada advinda das exportações, demonstrando que o mercado internacional de carne bovina segue sólido e aquecido provendo oportunidades para os exportadores sul-americanos. O desequilíbrio entre oferta e demanda no mercado global de proteína bovina, segue proporcionando novos acessos a importantes mercados, como por exemplo, a habilitação do Paraguai para os Estados Unidos, a recente abertura de China para Colômbia e as novas plantas autorizadas no Brasil para acessar o mercado chinês, agora no início de 2024. A oferta global de carne bovina segue cada vez mais restrita, com destaque para os Estados Unidos que seguem apresentando um cenário de ciclo pecuário negativo, agravado ao longo de 2023 e que tem perspectivas de se deteriorar ainda mais no biênio 2024 – 2025. Em contrapartida, o ciclo pecuário sul-americano ganha destaque com a forte disponibilidade de animais prontos para abate, especialmente no Brasil, mas também com um momento favorável na recomposição do rebanho em outros países da região, como Uruguai e Paraguai. Nesse contexto, além da melhor competitividade, a Minerva Foods acaba por se beneficiar de sua diversificação geográfica e estratégia de arbitragem no mercado global de carne bovina, pilares essenciais para a estabilidade e consistência dos resultados da Companhia. Além da performance no mercado internacional, gostaria de destacar também nosso desempenho no mercado interno, que alcançou R\$ 10,0 bilhões em receita bruta no ano de 2023. O mercado doméstico passa por um momento de recuperação, em particular no Brasil, favorecido pelo ciclo pecuário positivo aliado ao cenário econômico favorável, fatores que naturalmente, acabam por incentivar o consumo local. Vale ressaltar que essa performance positiva reflete também o trabalho de fortalecimento das nossas marcas e da maximização da nossa capilaridade comercial, o que aproxima ainda mais a Minerva Foods e seus produtos do consumidor final, ampliando assim as oportunidades no mercado interno.

Geração de Caixa 4T23
R\$ 149,2 milhões

Geração de Caixa 2023
R\$ 535,7 milhões

Alavancagem
2,8x

Ainda em 2023, e em linha com o nosso posicionamento estratégico, a Companhia anunciou em agosto, a aquisição de ativos selecionados da Marfrig na América do Sul que, quando integrados e após a aprovação dos trâmites regulatórios, irão contribuir de forma singular ao nosso modelo de negócios, ampliando a nossa capilaridade comercial, em particular nos mercados internacionais, e, principalmente, aperfeiçoando ainda mais a capacidade de arbitragem da Minerva Foods. Outro destaque do ano, foi a recém-concluída aquisição da BPU no Uruguai, maximizando nosso acesso a mercados *premium*, como Europa, Estados Unidos, Japão, Coreia do Sul e China, e ampliando as sinergias operacionais e comerciais no Uruguai, e por fim, não podemos deixar de citar a consolidação operacional da ALC, nossa plataforma de ovinos localizada na Austrália, e que alcançou excelentes resultados no ano que passou. Tais iniciativas, contribuem para ratificar a nossa estratégia de diversificação geográfica, que amplia ainda mais a nossa capacidade de arbitragem no mercado global de proteína animal.

No ano que passou, seguimos evoluindo na pauta de sustentabilidade, um dos nossos valores corporativos e componente indispensável ao nosso modelo de negócios. A Minerva Foods reconhece o papel crucial da sustentabilidade no desenvolvimento do agronegócio e de seu impacto na importância da segurança alimentar global. Em 2023, os avanços no monitoramento da cadeia de fornecedores, com foco no combate ao desmatamento ilegal, foram fundamentais para o posicionamento de nossos produtos em mercados estratégicos. Investimos no engajamento dos pecuaristas parceiros por meio do programa Renove, com a implementação de práticas regenerativas que aumentam a produtividade dos nossos produtores parceiros, além do impacto positivo ao meio ambiente pela baixa emissão de carbono e intensificação sustentável da atividade pecuária. Por meio dessas

iniciativas, em parceria com a MyCarbon, agregamos valor à carne bovina ao neutralizar as emissões associadas à sua produção e distribuição na nova linha de produtos 'Zero Carbon Impact'.

No âmbito institucional, pelo quarto ano consecutivo, a Minerva Foods foi listada nas carteiras 2023/2024 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e do Índice Carbono Eficiente (ICO2). Nossos esforços e investimentos para o desenvolvimento sustentável da Companhia, e o apoio as comunidades onde estamos presentes, acabam por refletir em melhoras consistentes nas avaliações externas de sustentabilidade, validando nossa estratégia e contribuições a este desafio global. Temos confiança que estamos construindo um modelo de negócios com operações resilientes e adaptadas às exigências de uma economia responsável e de baixo carbono.

Ainda em 2023, avançamos com o nosso programa de integridade corporativa, divulgando o 1º Relatório Anual de Compliance, aprimorando nossos processos de gestão de riscos e concluímos com sucesso mais um treinamento anual de Integridade, no qual foram capacitados mais de 3.900 colaboradores nos temas de ética, prevenção à corrupção, conflito de interesses e lavagem de dinheiro. Destacamos que nós mantivemos ativos na Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria promovida pelo Pacto Global – Rede Brasil, além de nos tornarmos associados ao Instituto Ethos e signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção (Empresa Limpa).

Encerramos 2023 agradecendo todo o empenho e dedicação dos mais de 22 mil colaboradores da Minerva Foods pelos resultados alcançados e desafios concluídos, e que seguiremos juntos com consistência, ética e disciplina para o ano de 2024. Nossa administração segue comprometida na condução ética dos nossos negócios, confiantes nas boas perspectivas do mercado global de proteína bovina em 2024, e no respeito aos nossos 5 valores corporativos: inovação, comprometimento, orientação para resultados, sustentabilidade e reconhecimento, pois confiamos que este é o melhor caminho para a geração de valor consistente aos nossos stakeholders.

Minerva Foods – criando conexões entre pessoas, alimentos e natureza.

Fernando Galletti de Queiroz

Diretor Presidente

Ao final de 2023, a performance das controladas localizadas na Argentina foi impactada pelos movimentos macroeconômicos verificados no país, especialmente inflação e câmbio. Desse modo, as normas de contabilidade (IAS 29 - CPC 42 – economia hiperinflacionária e IAS 21 – CPC 02 (R2) – mudanças nas taxas de câmbio e conversão de demonstrações contábeis), requerem que as informações financeiras das controladas localizadas na Argentina sejam atualizadas pelo câmbio de fechamento, corrigindo pelos efeitos do índice de inflação daquele país e, posteriormente, convertendo toda demonstração contábil para o Real pela taxa de câmbio do fechamento do exercício, com o impacto no resultado concentrado no 4T23.

Como efeito, a receita líquida da operação Argentina foi impactada negativamente em R\$ 1,5 bilhão no período, com consequência direta nos patamares nominais de EBITDA e resultado líquido. Vale ressaltar que se trata de um ajuste contábil, sem efeito-caixa.

Análise de Resultados

Principais Indicadores Consolidados

R\$ Milhões	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Abate Total (milhares)	1.078,3	855,3	26,1%	938,1	14,9%	3.873,8	3.749,3	3,3%
Volume Total de Vendas (1.000 ton)	354,2	303,2	16,8%	333,8	6,1%	1.290,3	1.223,7	5,4%
Receita Bruta	6.510,7	7.328,3	-11,2%	7.562,5	-13,9%	28.642,5	32.898,0	-12,9%
Mercado Externo	4.376,8	4.573,1	-4,3%	4.871,0	-10,1%	18.617,1	22.553,6	-17,5%
Mercado Interno	2.133,9	2.755,3	-22,6%	2.691,4	-20,7%	10.025,4	10.344,3	-3,1%
Receita Líquida	6.166,0	6.839,2	-9,8%	7.067,6	-12,8%	26.891,6	30.977,8	-13,2%
EBITDA	605,9	607,5	-0,3%	713,7	-15,1%	2.562,6	2.837,8	-9,7%
Margem EBITDA	9,8%	8,9%	0,9 p.p.	10,1%	-0,3 p.p.	9,5%	9,2%	0,4 p.p.
Dívida Líquida / EBITDA Ajust. LTM (x)	2,8 ⁽¹⁾	2,2	0,6	2,8 ⁽²⁾	0,0	2,8	2,2	0,6
Lucro Líquido	19,8	-25,7	n.d.	141,0	-86,0%	395,5	655,1	-39,6%

¹ EBITDA Ajustado por BPU pro-forma (R\$ 46,4 milhões – 8 meses) e dívida líquida pelo pagamento antecipado em investimentos (R\$ 1,5 bilhão)

² EBITDA Ajustado por ALC e BPU pro-forma (R\$ 97,9 milhões sendo R\$ 34,2 referente ao último mês antes da consolidação de ALC e R\$ 63,7 milhões referentes aos últimos 11 meses de BPU) e dívida líquida pelo pagamento antecipado em investimentos (R\$ 1,5 bilhão)

Performance operacional e financeira

Abate

No 4º trimestre de 2023, o volume consolidado de abate de bovinos totalizou 1.078 mil cabeças, aumento de 26% na base anual e de 15% comparado ao último trimestre. Já no acumulado do ano, foram abatidas 3.874 mil de cabeças, crescimento de 3% quando comparado a 2022.

O volume consolidado de abate de ovinos, das operações na Austrália, alcançou 1,1 milhão de cabeças no 4T23, alta de 5% na comparação trimestral, totalizando mais de 3,9 milhões de cabeças abatidas no total do ano de 2023.

Figura 1 e 2 – Abate Bovinos Consolidado (milhares)

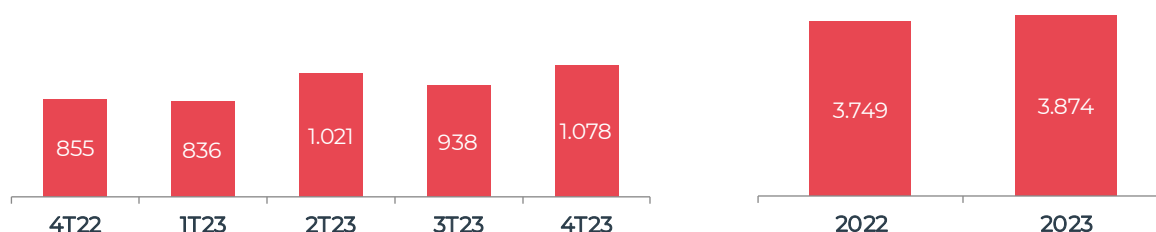
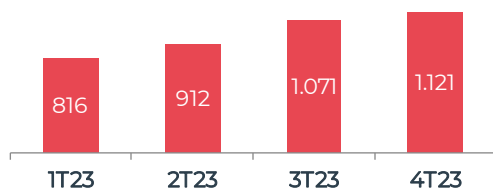
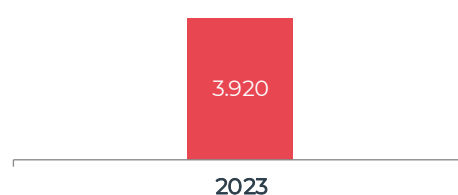


Figura 3 - Abate Ovinos (milhares)

Figura 4 - Abate Ovinos (milhares)


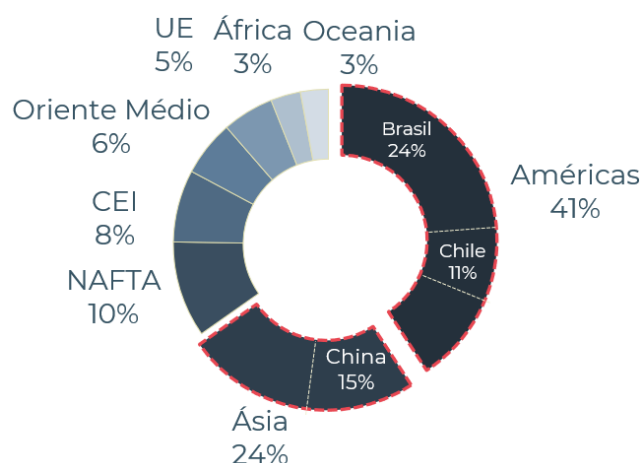
Receita Bruta

No 4T23, a receita bruta consolidada da Companhia alcançou R\$ 6,5 bilhões. Em 2023, a receita bruta totaliza R\$ 28,6 bilhões. Na figura 5 abaixo, temos maior detalhamento quanto a composição da receita bruta, com a região das Américas representando 41%, a Ásia correspondendo a 24%, o NAFTA alcançando 10% da receita bruta do trimestre, seguido pela CEI com 8%, Oriente Médio que representou 6%, Europa com 5% da receita, e por fim, África e Oceania totalizando 3% cada.

Abaixo segue maior detalhamento da receita bruta por unidade de negócio.

Receita Bruta (R\$ Milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Brasil	3.227,7	3.460,4	-6,7%	3.765,3	-14,3%	13.519,0	16.229,7	-16,7%
Argentina	-328,8	734,3	n.d.	927,0	n.d.	2.492,5	4.388,1	-43,2%
Colômbia	275,6	329,0	-16,2%	245,3	12,4%	1.114,1	1.475,5	-24,5%
Paraguai	1.234,6	1.112,3	11,0%	947,7	30,3%	4.270,8	4.910,6	-13,0%
Uruguai	1.286,3	768,8	67,3%	807,0	59,4%	3.711,8	3.516,9	5,5%
Austrália	441,1	0,0	n.d.	497,6	-11,4%	1.968,7	0,0	n.d.
Outros ⁽¹⁾	374,3	923,5	-59,5%	372,6	0,5%	1.565,6	2.377,1	-34,1%
Total	6.510,7	7.328,4	-11,2%	7.562,5	-13,9%	28.642,5	32.898,0	-12,9%

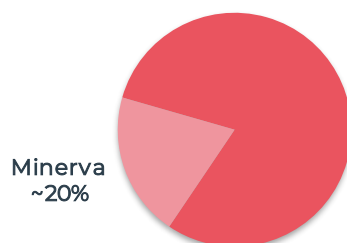
⁽¹⁾ compreende os resultados dos segmentos de exportação de gado vivo, *trading* de proteínas, *trading* de energia e revenda de produtos de terceiros.

Figura 5 – Breakdown Receita Bruta por destino 4T23


Exportações – *Market Share*

A Minerva Foods manteve-se como a principal exportadora de carne bovina do continente. O *market share* da Companhia nas exportações a partir da América do Sul foi de aproximadamente 20% no período.

Figura 6 – Market Share 2023



Fontes: Minerva, Secex, Penta-transaction, OCIT, INDEC/ICA e Legiscorex

Mercado Externo – 67,2% da Receita Bruta no 4T23 | 65,0% em 2023

No 4T23, as exportações geraram receita bruta de R\$ 4,4 bilhões, totalizando R\$ 18,6 bilhões em 2023.

A performance do mercado externo da operação Brasil representou 62,3% da receita bruta e 59,4% do volume desta origem. Já nas operações da América do Sul ex-Brasil (Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai) as exportações alcançaram 74,0% da receita bruta e 66,6% do volume. Em relação a operação de ovinos na Austrália, as exportações representaram 63,8% da receita bruta e 50,6% do volume do período.

No acumulado ano de 2023, as exportações da operação brasileira alcançaram 65,4% da receita bruta e 60,8% do volume, enquanto na operação da América do Sul ex-Brasil, as exportações totalizaram 68,1% da receita bruta e 63,9% do volume. Já na operação de ovinos na Austrália, as exportações representaram 68,1% da receita bruta e 64,0% do volume do período.

A seguir, maior detalhamento quanto a representatividade das exportações na receita bruta e no volume por origem:

Exportações (% Receita Bruta)*	4T23	4T22	3T23	2023
<i>Brasil</i>	62,3%	62,1%	67,6%	65,4%
<i>Am. Do Sul Ex-Brasil</i>	74,0%	68,0%	62,2%	68,1%
<i>Ovinos</i>	63,8%	-	67,7%	68,1%
Total	67,1%	62,4%	65,4%	66,8%

*Não considera a rubrica Outros

Exportações (% Volume)*	4T23	4T22	3T23	2023
<i>Brasil</i>	59,4%	62,7%	62,4%	60,8%
<i>Am. Do Sul Ex-Brasil</i>	66,6%	63,1%	61,6%	63,9%
<i>Ovinos</i>	50,6%	-	74,4%	64,0%
Total	62,5%	62,9%	62,7%	62,5%

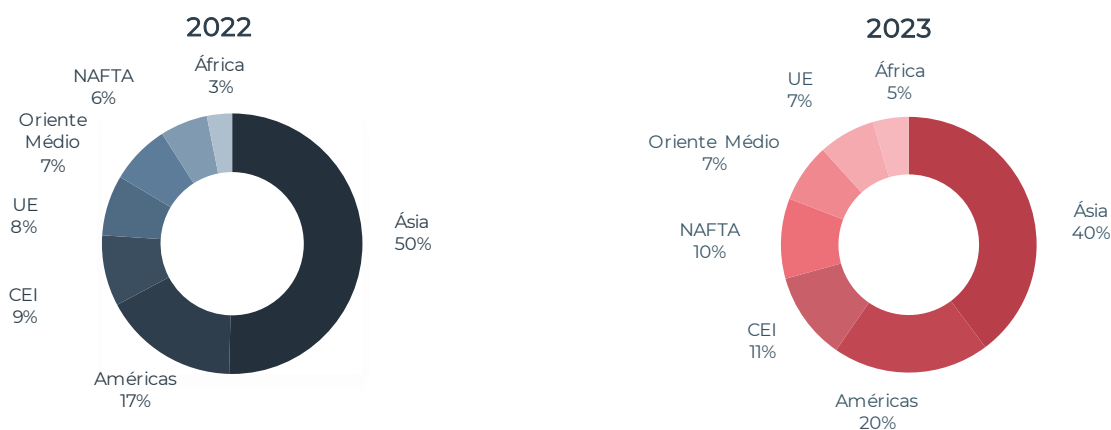
*Não considera a rubrica Outros

A seguir, a evolução da receita por região, das exportações entre 2022 e o 2023:

- **África:** A região correspondeu por 5% das exportações em 2023, um crescimento de 2 p.p. em relação a 2022.
- **Américas:** Em 2023, as Américas totalizaram 20% das exportações, acréscimo de 3 p.p na comparação com o ano anterior, sendo o segundo principal destino das exportações da Minerva Foods.
- **Ásia:** O continente asiático totalizou 40% do total exportado no ano, uma redução de 10 p.p em relação a 2022, entretanto, manteve-se como o principal destino das nossas exportações. Destaque para a China, que representou 32% das exportações da Companhia no período.

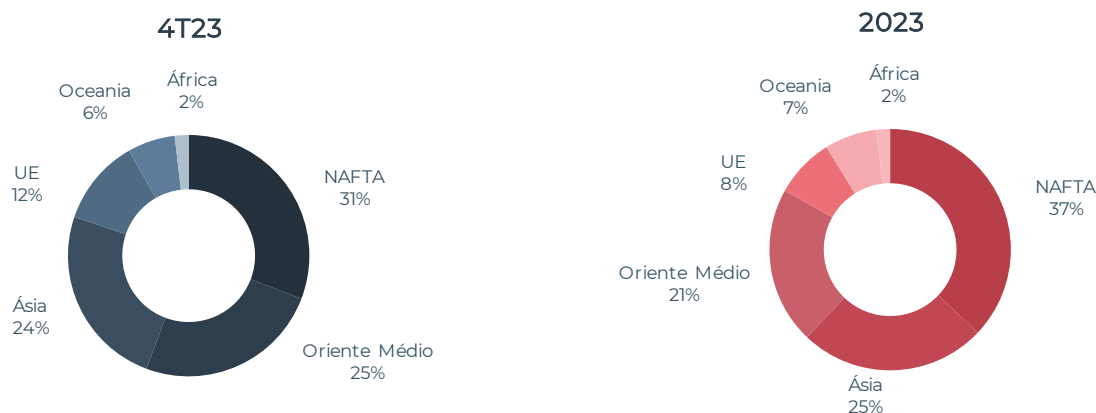
- **CEI (Comunidade dos Estados Independentes):** A participação da Comunidade dos Estados Independentes, representada essencialmente pela Rússia, seguiu estável em 11% das exportações no ano de 2023
- **União Europeia:** Em 2023, a UE representou 7% das exportações da Companhia, estável em relação ao ano anterior.
- **NAFTA:** A região foi responsável por 10% das exportações de 2023, um considerável incremento na comparação com o último ano, quando totalizaram apenas 6%. Vale destacar que os Estados Unidos seguem como o grande vetor de demanda na região.
- **Oriente Médio:** No ano de 2023, a região do Oriente Médio correspondeu por 7% do total exportado, estável na comparação anual.
- A operação de ovinos da **Austrália** teve sua receita de exportação em 2023 distribuída da seguinte forma: NAFTA representando 37%, seguido pela Ásia com 25%, Oriente Médio com 21%, União Europeia com 8% e Oceania e África vem logo na sequência, com, respectivamente, 7% e 2% *share* de exportações.

Figuras 7 e 8 – Composição da Receita das Exportações por Região ex-Austrália



Fonte: Minerva

Figura 9 e 10 – Composição da Receita das Exportações de Austrália



Fonte: Minerva

Mercado Interno – 32,8% da Receita Bruta no 4T23 | 35,0% em 2023

A receita bruta do mercado interno alcançou R\$ 2,1 bilhões no 4T23 e R\$ 10,0 bilhões no ano de 2023. Já o volume totalizou 132,7 mil toneladas no trimestre e no ano totalizou 484,5 mil toneladas representando em crescimento de 18% e 13% respectivamente, ratificando o movimento de recuperação do mercado doméstico, em particular no Brasil.

A seguir, maior detalhamento quanto a receita bruta, volume de vendas e preço médio:

Receita Bruta (R\$ Milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Mercado Externo	4.376,8	4.573,1	-4,3%	4.871,0	-10,1%	18.617,0	22.553,6	-17,5%
Mercado Interno	2.133,9	2.755,3	-22,6%	2.691,4	-20,7%	10.025,4	10.344,4	-3,1%
Total	6.510,7	7.328,4	-11,2%	7.562,5	-13,9%	28.642,4	32.898,0	-12,9%

Volume de Vendas (milhares de tons)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Mercado Externo	221,5	190,6	16,2%	209,2	5,9%	805,8	794,2	1,5%
Mercado Interno	132,7	112,6	17,9%	124,6	6,5%	484,5	429,5	12,8%
Total	354,2	303,2	16,8%	333,8	6,1%	1.290,3	1.223,7	5,4%

Preço Médio	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Mercado Externo (USD/Kg)	4,0	4,6	-12,6%	4,8	-16,4%	4,6	5,5	-15,9%
Mercado Interno (R\$/Kg)	16,1	24,5	-34,3%	21,6	-25,6%	20,7	24,1	-14,1%
Dólar Médio (fonte: BACEN)	4,96	5,26	-5,7%	4,88	1,5%	5,00	5,16	-3,2%

Abertura por Origem

De modo a ampliar o *disclosure* e a transparência nas informações da Companhia, segue abaixo um maior detalhamento quanto a performance por país:

	Brasil	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
	Receita bruta	3.227,7	3.460,4	-6,7%	3.765,3	-14,3%	13.519,0	16.229,7	-16,7%
	Volume de Vendas	156,8	154,1	1,7%	178,3	-12,1%	600,5	613,8	-2,2%

	Argentina	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
	Receita bruta	-328,8	734,3	n.d	927,0	-135,5%	2.492,5	4.388,1	-43,2%
	Volume de Vendas	37,3	42,5	-12,2%	41,1	-9,2%	166,2	172,3	-3,5%

	Colômbia	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
	Receita bruta	275,6	329,0	-16,2%	245,3	12,4%	1.114,1	1.475,5	-24,5%
	Volume de Vendas	14,2	19,6	-27,3%	9,3	52,8%	53,9	72,3	-25,5%

	Paraguai	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
	Receita bruta	1.234,6	1.112,3	11,0%	947,7	30,3%	4.270,8	4.910,6	-13,0%
	Volume de Vendas	63,6	56,3	12,9%	51,4	23,8%	223,4	232,8	-4,0%

	Uruguai	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
	Receita bruta	1.286,3	768,8	67,3%	807,0	59,4%	3.711,8	3.516,9	5,5%
	Volume de Vendas	62,7	30,8	103,5%	36,5	71,8%	168,7	132,5	27,3%

	Austrália	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
	Receita bruta	441,1	0,0	n.d.	497,6	-11,4%	1.968,7	0,0	n.d.
	Volume de Vendas	19,6	0,0	n.d.	17,3	13,7%	77,5	0,0	n.d.

	Outros	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
	Receita bruta	374,3	923,5	-59,5%	372,6	0,5%	1.565,6	2.377,1	-34,1%

Receita Líquida

No quarto trimestre do ano, a receita líquida da Minerva Foods foi de R\$ 6,2 bilhões, totalizando R\$ 26,9 bilhões em 2023.

Vale ressaltar que ao final do ano os resultados contábeis da Argentina foram impactados pela maxidesvalorização cambial ocorrida no 4T23, com reflexos no balanço do ano advindos das exigências regulatórias do CPC 42 (IAS 29) – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária, impactando diretamente no nível de receita, e por consequência o EBITDA e a lucratividade, conforme explicitado anteriormente. Por fim, destacamos que se trata de um impacto puramente contábil, sem efeito caixa.

A receita líquida da Companhia foi impactada negativamente no montante de R\$ 1,5 bilhão, que normalizado alcança a R\$ 7.666 milhões no trimestre e R\$ 28,4 bilhões no ano.

R\$ Milhões	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Receita Bruta	6.510,7	7.328,3	-11,2%	7.562,5	-13,9%	28.642,5	32.898,0	-12,9%
Deduções e Abatimentos	-344,7	-489,2	-29,5%	-494,8	-30,3%	-1.750,9	-1.920,2	-8,8%
Receita Líquida	6.166,0	6.839,2	-9,8%	7.067,6	-12,8%	26.891,6	30.977,8	-13,2%
% Receita Bruta	94,7%	93,3%	1,4 p.p.	93,5%	1,2 p.p.	93,9%	94,2%	-0,3 p.p.

Custo das Mercadorias

Vendidas (CMV) e Margem Bruta

O CMV correspondeu a 78% da receita líquida nesse 4T23, implicando em uma margem bruta de 22%, expansão de 3 p.p. ante o ano anterior. Em 2023, o CMV foi equivalente à 79% da receita líquida, perfazendo uma margem bruta de 21% e crescimento de 2 p.p. na mesma base.

R\$ Milhões	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Receita Líquida	6.166,0	6.839,2	-9,8%	7.067,6	-12,8%	26.891,6	30.977,8	-13,2%
CMV	-4.796,3	-5.504,3	-12,9%	-5.590,1	-14,2%	-21.378,1	-25.240,4	-15,3%
% Receita Líquida	77,8%	80,5%	-2,7 p.p.	79,1%	-1,3 p.p.	79,5%	81,5%	-2,0 p.p.
Lucro Bruto	1.369,7	1.334,9	2,6%	1.477,5	-7,3%	5.513,5	5.737,4	-3,9%
Margem Bruta	22,2%	19,5%	2,7 p.p.	20,9%	1,3 p.p.	20,5%	18,5%	2,0 p.p.

Despesas com Vendas,

Gerais e Administrativas

As despesas com vendas, no 4T23, representaram 9% da receita líquida, enquanto as despesas gerais e administrativas representaram cerca de 5%. No total de 2023, as despesas com vendas totalizaram 8% da receita líquida, enquanto as despesas gerais e administrativas, mais uma vez, foram de 5%.

R\$ Milhões	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Despesas com Vendas	-537,3	-552,3	-2,7%	-585,6	-8,3%	-2.157,1	-2.333,7	-7,6%
% Receita Líquida	8,7%	8,1%	0,6 p.p.	8,3%	0,4 p.p.	8,0%	7,5%	0,5 p.p.
Despesas G&A	-319,4	-295,3	8,1%	-338,9	-5,7%	-1.326,6	-1.026,1	29,3%
% Receita Líquida	5,2%	4,3%	0,9 p.p.	4,8%	0,4 p.p.	4,9%	3,3%	1,6 p.p.

EBITDA

No quarto trimestre de 2023, o EBITDA consolidado da Minerva Foods alcançou a marca de R\$ 605,9 milhões, perfazendo uma margem EBITDA de 9,8%.

No total do ano de 2023, o EBITDA totalizou R\$ 2,6 bilhões, com margem EBITDA de 9,5%. O EBITDA Ajustado, contemplando a performance pro-forma da BPU, totaliza R\$ 2,6 bilhões.

Vale ressaltar que ao final do ano os resultados contábeis da Argentina foram impactados pela maxidesvalorização cambial ocorrida no 4T23, com reflexos no balanço do ano advindos das exigências regulatórias do CPC 42 e CPC02 (R2), impactando diretamente no nível de receita, e por consequência o EBITDA e a lucratividade, conforme explicitado anteriormente. Por fim, destacamos que se trata de um impacto puramente contábil, sem efeito caixa.

R\$ Milhões	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Lucro (Prejuízo) Líquido	19,8	-25,7	-177,1%	141,0	-86,0%	395,5	655,1	-39,6%
(+/-) IR e CS e Diferidos	21,3	-39,1	-154,6%	-102,2	-120,9%	-54,4	-267,0	-79,6%
(+/-) Resultado Financeiro	462,1	562,4	-17,8%	535,9	-13,8%	1.709,0	2.035,1	-16,0%
(+/-) Depreciação e Amortização	102,7	109,9	-6,6%	139,0	-26,1%	512,4	414,5	23,6%
EBITDA	605,9	607,5	-0,3%	713,7	-15,1%	2.562,6	2.837,8	-9,7%
Margem EBITDA	9,8%	8,9%	0,9 p.p.	10,1%	-0,3 p.p.	9,5%	9,2%	0,4 p.p.

Resultado Financeiro

O resultado financeiro líquido do 4T23 foi negativo em R\$ 462,1 milhões, refletindo a rubrica de “Despesas Financeiras”, reflexo do aumento de nossa posição de endividamento como efeito da aquisição de ativos selecionados da Marfrig América do Sul.

Vale destacar que, em linha com a política de gerenciamento de riscos a Companhia mantém protegido, no mínimo, 40% de seu endividamento de longo prazo em moeda estrangeira.

R\$ Milhões	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Despesas Financeiras	-689,2	-337,4	104,3%	-355,4	93,9%	-1.631,2	-1.221,4	33,6%
Receitas Financeiras	228,2	60,2	278,8%	75,9	200,6%	387,0	185,2	109,0%
Correção Monetária	2,1	-0,3	n.d.	-27,0	n.d.	-53,1	-155,4	-65,9%
Variação Cambial	296,3	49,4	500,0%	-289,9	n.d.	-79,4	2,1	n.d.
Outras Despesas	-299,5	-334,3	-10,4%	60,5	n.d.	-332,3	-845,5	-60,7%
Resultado Financeiro	-462,1	-562,4	-17,8%	-535,8	-13,8%	-1.709,0	-2.035,1	-16,0%
Dólar Médio (R\$/US\$)	4,96	5,26	-5,7%	4,88	1,5%	5,00	5,16	-3,2%
Dólar Fechamento (R\$/US\$)	4,84	5,22	-7,2%	5,01	-3,3%	4,84	5,22	-7,2%

R\$ Milhões	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Resultado Hedge Cambial	-212,6	-198,4	7,2%	121,7	n.d.	-75,8	-464,9	-83,7%
Resultado Hedge Commodities	2,4	-44,8	n.d.	15,1	-84,1%	49,3	-75,7	n.d.
Taxas, Comissões, e Outras	-89,3	-91,1	-2,0%	-76,3	17,0%	-305,8	-304,9	0,3%
Total	-299,5	-334,3	-10,4%	60,5	n.d.	-332,3	-845,5	-60,7%

Resultado Líquido

O resultado líquido do 4T23 foi positivo em R\$ 19,8 milhões, totalizando um lucro líquido acumulado de R\$ 395,5 milhões em 2023.

R\$ Milhões	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Resultado Líquido Antes do IR e CS	41,1	-64,8	n.d.	38,8	6,0%	341,2	388,1	-12,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	-21,3	39,1	n.d.	102,2	n.d.	54,4	267,0	-79,6%
Resultado Líquido	19,8	-25,7	n.d.	141,0	-86,0%	395,5	655,1	-39,6%
% Margem Líquida	0,3%	-0,4%	0,7 p.p.	2,0%	-1,7 p.p.	1,5%	2,1%	-0,6 p.p.

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais

O fluxo de caixa proveniente das atividades operacionais da Companhia foi positivo em R\$ 937,8 milhões no 4T23. A variação da necessidade do capital de giro foi positiva em R\$ 318,0 milhões. O capital de giro foi impactado positivamente pela linha de fornecedores que contribuiu positivamente com R\$ 900,4 milhões e em contrapartida a linha de estoques refletiu negativamente em R\$ 599,1 milhões, impactado principalmente por uma demanda menos aquecida ao final do ano.

Em 2023, o fluxo de caixa operacional totalizou R\$ 2,7 bilhões.

R\$ Milhões	4T23	4T22	3T23	2023
Resultado Líquido	19,8	-25,7	141,0	395,5
(+) Ajustes do Resultado Líquido	600,0	231,7	467,5	2.182,1
(+) Variação da necessidade de capital de giro	318,0	872,0	581,2	119,9
Fluxo de caixa operacional	937,8	1.078,0	1.189,7	2.697,5

Fluxo de Caixa Livre

No 4T23, o fluxo de caixa livre da Companhia, após investimentos, pagamento de juros e capital de giro, foi positivo em R\$ 117,3 milhões. No acumulado do ano e excluindo-se os impactos da aquisição da ALC e da BPU e do pagamento adiantado da aquisição de Marfrig América do Sul, o fluxo de caixa livre foi positivo em R\$ 535,7 milhões. Desde 2018, a geração de caixa livre da Companhia totaliza R\$ 6,5 bilhões.

Vale destacar o impacto da aquisição de ALC, sendo o desembolso inicial no 4T22, com a 2ª parcela no 1T23 de R\$ 245,2 milhões e a parcela anual de R\$ 31,9 milhões (AUD 10 milhões) no 4T23.

R\$ Milhões	4T23	3T23	2T23	1T23	2023
EBITDA	605,9	713,7	711,2	531,9	2.562,6
CAPEX	-223,5	-396,7	-187,1	-371,5	-1.178,9
Resultado Financeiro (conceito Caixa)	-583,0	-290,0	-395,0	-172,0	-1.440,0
Variação da necessidade de capital de giro	318,0	581,2	62,2	-841,5	119,9
Fluxo de caixa livre	117,3	608,1	191,3	-853,1	63,6

Estrutura de Capital

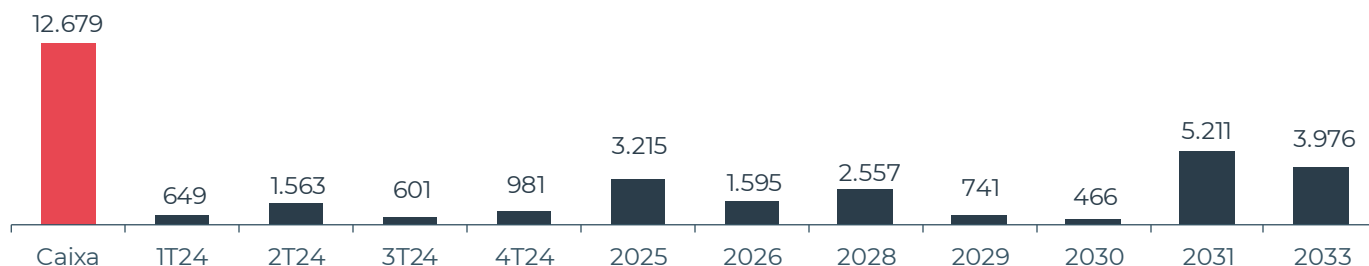
A posição de caixa da Companhia, no 4T23, foi de R\$ 12,7 bilhões, suficiente para atender ao cronograma de amortização das dívidas até 2030 e em linha com a gestão conservadora do caixa e a disciplina de capital da Minerva Foods.

Em 31 de dezembro de 2023, cerca de 65% da dívida bruta estava atrelada ao dólar norte-americano e, em consonância com a nossa política de hedge, a Companhia mantém *hedgeada*, no mínimo, 40% de sua exposição cambial de longo prazo, protegendo nosso balanço em momentos de elevada volatilidade cambial. Ao final do 4T23, o *duration* da dívida era de aproximadamente 4,8 anos.

Ainda nesse trimestre, a Companhia avançou com a oferta de sua 13ª emissão de Debêntures simples, no montante de R\$ 2,0 bilhões, dividido em 4 séries, com vencimentos para 2028 e 2030 e custo variando entre 114% e 118% do CDI após swap, sendo a emissão concluída no início do outubro. Adicionalmente, em março de 2024, a companhia concluiu a emissão de sua 14ª debenture simples, totalizando R\$ 2,0 bilhões, distribuídas em 3 series e optou por fazer o swap da 2ª e 3ª series indexando-as ao CDI.

A alavancagem líquida, medida pela relação Dívida Líquida/EBITDA dos últimos 12 meses permaneceu estável, encerrando o 4T23 em 2,8x; ajustada pelo EBITDA pro-forma de R\$ 46,4 milhões da BPU, e ainda pelo pagamento do adiantamento para aquisição dos ativos selecionados da Marfrig na América do Sul no montante de R\$ 1,5 bilhão.

Figura 11 - Fluxo de Amortização da Dívida em 31/12/2023 (R\$ milhões)



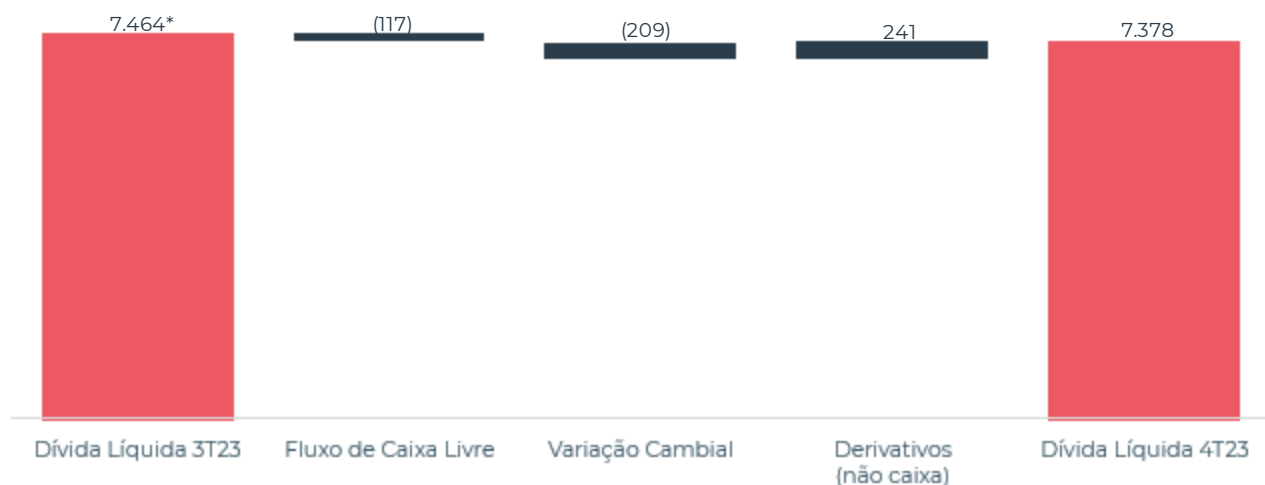
R\$ Milhões	4T23	4T22	Var.%	3T23	Var.%
Dívida de Curto Prazo	3.794,6	2.077,9	82,6%	3.324,4	14,1%
% Dívida de Curto Prazo	17,6%	15,1%	2,5 p.p.	17,1%	0,5 p.p.
Moeda Nacional	2.889,4	285,0	913,9%	2.303,4	25,4%
Moeda Estrangeira	905,1	1.793,0	-49,5%	1.021,0	-11,3%
Dívidas de Longo Prazo	17.762,3	11.688,5	52,0%	16.097,3	10,3%
% Dívida de Longo Prazo	82,4%	84,9%	-2,5 p.p.	82,9%	-0,5 p.p.
Moeda Nacional	4.557,9	5.716,6	-20,3%	3.582,9	27,2%
Moeda Estrangeira	13.204,4	5.971,9	121,1%	12.514,5	5,5%
Dívida Total	21.556,9	13.766,5	56,6%	19.421,7	11,0%
Moeda Nacional	7.447,4	6.001,6	24,1%	5.886,3	26,5%
Moeda Estrangeira	14.109,5	7.764,9	81,7%	13.535,5	4,2%
Disponibilidades	-12.678,6	-7.071,5	79,3%	-10.457,3	21,2%
Dívida Líquida	8.878,3	6.695,0	32,6%	8.964,4	-1,0%
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado (x)	2,8*	2,2	0,6	2,8**	0,0

* EBITDA Ajustado BPU pro-forma (R\$ 46,4 milhões) e dívida líquida pelo pagamento antecipado em investimentos (R\$ 1,5 bilhão)

** EBITDA Ajustado ALC e BPU pro-forma (R\$ 97,9 milhões) e dívida líquida pelo pagamento antecipado em investimentos (R\$ 1,5 bilhão)

Segue abaixo maior detalhamento quanto a movimentação do endividamento líquido no último trimestre.

Figura 12 – Bridge da Dívida Líquida (R\$ milhões)



*Dívida Líquida ajustada pelo pagamento antecipado de investimentos (R\$1,5 bi)

Investimentos

Os investimentos do 4T23 totalizaram R\$ 223,5 milhões. Desse montante, cerca de R\$ 141,8 milhões foram destinados à manutenção. Vale destacar que na linha de expansão temos a parcela anual da aquisição da ALC (*Australian Lamb Company*) que totaliza R\$ 31,9 milhões. Além desta parcela, contabiliza-se também investimentos em algumas operações no Brasil e na Colômbia.

Segue abaixo a evolução dos investimentos (efeito-caixa), por trimestre e no acumulado de 2023:

R\$ Milhões	4T23	3T23	2T23	1T23	2023
Manutenção	141,8	141,4	125,4	75,8	484,3
Expansão	81,7	68,5	61,7	295,7	507,7
Investimentos Ativos Alvos Marfrig	-	1.500,0	-	-	1.500,0
Total	223,5	1.709,9	187,1	371,5	2.492,0

ESG

Em 2023, a Minerva Foods registrou importantes avanços em sua agenda ASG (ambiental, social e governança) mantendo-a como referência no setor de proteína animal. As iniciativas desenvolvidas pela Companhia foram direcionadas pelas metas estabelecidas em seu Compromisso com a Sustentabilidade.

Combate ao desmatamento ilegal na cadeia de valor

O pioneirismo no combate ao desmatamento ilegal na cadeia de valor fez com que a Minerva Foods atingisse a marca de 100% das fazendas fornecedoras diretas monitoradas a partir de critérios socioambientais no Brasil em 2020 e no Paraguai em 2021. Em 2023, a Companhia tinha como meta atingir o mesmo percentual na Colômbia até dezembro e conseguiu antecipar o resultado com seis meses de antecedência. No mesmo ano, cerca de 90% das fazendas fornecedoras diretas na Argentina foram monitoradas e mais de 60% no Uruguai.

O sistema de geomonitoramento utilizado pela Minerva Foods teve mais uma vez sua eficácia comprovada por meio das auditorias de terceira parte realizadas em 2023. A Companhia alcançou 100% de conformidade nas auditorias supervisionadas pelo Ministério Público Federal nos Estados do Pará, Mato Grosso e Rondônia referente ao Protocolo de Monitoramento dos Fornecedores de Gado na Amazônia, resultado chancelado pela Grant Thornton Brasil. A Companhia também registrou 100% de conformidade na auditoria do Compromisso Público da Pecuária, firmado em 2009, com o resultado chancelado pela BDO RCS Auditores Independentes. Também, pelo quarto ano consecutivo, a Minerva Foods alcançou 100% de conformidade socioambiental na auditoria de terceira parte sobre as compras de gado no Paraguai, com o resultado chancelado pela BDO RCS Auditores Independentes. Todos os relatórios das auditorias são públicos e podem ser acessados na página web da Companhia.

Outro destaque no ano foi a primeira exportação de couro full traceable, resultado de um programa piloto que selecionou pecuaristas parceiros capazes de comprovar a origem dos animais desde o nascimento. O produto foi certificado pela SBCert, garantindo o cumprimento dos critérios socioambientais estabelecidos pela Companhia. A transação foi realizada pela Minerva Leather, unidade de negócios especializada em couros, tornando-a referência no segmento ao comercializar o primeiro produto 100% rastreável.

Os avanços no monitoramento, a partir de critérios socioambientais, da cadeia de valor foram evidenciados pela organização europeia Ecovia Intelligence. A Minerva Foods foi a primeira e única empresa brasileira a ser reconhecida no prêmio 'Sustainable Food Awards 2023' ao conquistar o segundo lugar na categoria 'Pioneirismo em Sustentabilidade' por exercer um importante papel na construção de uma indústria de alimentos sustentável.

MyCarbon e Programa Renove

Criada em 2021, a MyCarbon é uma subsidiária da Minerva Foods cuja missão é originar e comercializar créditos de carbono transformando cadeias produtivas para solucionar as mudanças climáticas.

A subsidiária já comercializou mais de 1,2 milhões de créditos de carbono e foi a única empresa brasileira homologada no projeto piloto de negociação desses certificados na DFM/Nasdaq, uma conquista marcante anunciada na COP28 em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. Este resultado consolida a MyCarbon em posição de destaque na América do Sul, com produtos sustentáveis de alto padrão e de credibilidade no cenário global.

O Programa Renove, criado também em 2021, promove o engajamento com produtores rurais na implementação de práticas agropecuárias regenerativas. Em 2023, o programa passou a integrar as operações da MyCarbon e firmou acordos de cooperação técnica com pecuaristas parceiros em seis estados brasileiros para a implementação do projeto de geração de créditos de carbono e certificação das fazendas

para a fabricação de produtos carbono neutro. Em dezembro, o projeto de desenvolvimento de créditos de carbono foi submetido à certificadora Verra, representando um grande passo na geração de créditos de carbono a partir das boas práticas agropecuárias na cadeia de valor da Minerva Foods.

Os produtos carbono neutro continuaram a ser exportados pela Minerva Foods ao longo do ano, e passaram a integrar a linha 'Zero Carbon Impact'. Os produtos 'Zero Carbon Impact' vêm de fazendas auditadas e tem suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) mensuradas em todo o processo de produção e distribuição. Nesse projeto, planos de redução das emissões são elaborados para as fazendas e indústrias. A compensação de emissões residuais é realizada pela MyCarbon por meio de créditos de carbono provenientes de projetos de plantio de árvores e preservação florestal, agregando valor ao produto.

Minerva Biodiesel

Em 2023, a unidade de negócio Minerva Biodiesel, produtora de biocombustível a partir da gordura vegetal e animal, recebeu a certificação International Sustainability and Carbon Certification (ISCC). A certificação dá acesso ao biodiesel produzido pela Companhia ao mercado internacional, contribuindo na descarbonização da matriz energética mundial.

Institucional

No âmbito institucional, em 2023, a Minerva Foods recebeu importantes reconhecimentos pelo desenvolvimento de sua agenda ESG e transparência em suas divulgações.

A Companhia teve seu programa ESG reconhecido pela editora Institutional Investor. Entre outras categorias, o programa alcançou a primeira posição do ranking 'Most Honored Company' do setor Food & Beverages, segmento Small Cap. A avaliação da Institutional Investor para a América Latina reuniu avaliações de analistas buy-side, gestores de recursos e analistas sell-side em corretoras de valores e instituições financeiras que cobrem a região. Os resultados da pesquisa refletem as opiniões de profissionais de investimento em 361 empresas de serviços financeiros sobre as categorias avaliadas em seus universos de cobertura.

Pelo quarto ano consecutivo, a Minerva Foods foi listada nas carteiras 2023/2024 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) e do Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3), ambos da bolsa de valores brasileira B3.

A performance ambiental da Minerva Foods foi avaliada pelo Carbon Disclosure Project (CDP) e obteve resultados consistentes em 2023, mantendo o score obtido em 2022 nos questionários de mudanças climáticas e florestas (B) e registrando avanço no score do questionário de segurança hídrica (de B- para B). A Companhia também foi destaque ao receber a melhor avaliação nas práticas de Bem-estar Animal na categoria 'Beef' do Collier Fairr Producer Index, aumentando sua pontuação em 48% e se posicionando no nível 'Low Risk'. Na mesma avaliação, a Minerva Foods também obteve a melhor performance nos indicadores de 'Segurança alimentar' e 'Condições de trabalho'.

Adicionalmente, a Companhia também recebeu o prêmio de melhor empresa com excelência em saúde e segurança no trabalho no ramo indústria alimentícia na premiação 'Comenda de Honra ao Mérito 2023', organizada pela Comissão de Comendadores de Segurança e Saúde no Trabalho no Brasil.

Pelo terceiro ano consecutivo, as operações brasileiras da Companhia receberam o selo 'Energia Renovável'. Desde 2020, a Companhia adquire Certificados de Energia Renovável (I-REC) que garantem a origem limpa da energia consumida e que as empresas geradoras também adotam práticas diferenciadas sob aspectos sociais e de relacionamento com comunidades. O selo é emitido pelo Instituto Totum, em parceria com a Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica) e a Associação Brasileira de Energia Limpa (Abragel). Para a certificação, o Instituto Totum realiza uma auditoria com base na normativa do selo. Também pelo terceiro ano consecutivo, o Inventário Corporativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa da Companhia recebeu o selo 'Ouro' pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

Integridade

Em 2023, a Minerva Foods se tornou associada ao Instituto Ethos e aderiu ao “Empresa Limpa” (Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção). O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma organização da sociedade civil de interesse público e que tem como missão mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade sustentável e justa. Já o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção é um compromisso voluntário para promover um mercado mais íntegro e ético. Ambas as iniciativas reforçam as práticas de governança corporativa da Companhia.

Eventos Subsequentes

14ª Emissão de Debêntures

Em 21 de março de 2024, a Companhia concluiu o processo de oferta de sua 14ª Debênture Simples, no montante total de R\$ 2,0 bilhões realizado em 3 séries com remuneração conforme a seguir:

Séries	Montante (milhões)	Remuneração	Vencimento	Swap
1ª Série	R\$ 360	CDI + 1,10% a.a.	15/03/2029	-
2ª Série	R\$ 612	11,81% a.a.	15/03/2029	CDI + 1,10% a.a.
3ª Série	R\$ 1.028	12,16% a.a.	17/03/2031	CDI + 1,20% a.a.

Novas habilitações China

Em 12 de março de 2024, a Companhia anunciou duas novas habilitações para exportar carne bovina para a China. A autoridade chinesa *General Administration of Customs of the People's Republic of China* (GACC), notificou a habilitação das plantas de Araguaína (TO) e Janaúba (MG).

Desse modo, e considerando as recentes habilitações, a nossa exposição para o mercado chinês totaliza 10 (dez) unidades produtivas, com capacidade de abate de mais de 13 mil cabeças de gado/dia, sendo 5 plantas no Brasil, 4 Plantas no Uruguai e 1 planta na Argentina.

Habilitações da Colômbia para China

Em 19 de março de 2024, a Companhia anunciou que, em continuidade ao Comunicado do dia 25 de setembro de 2023, a Companhia foi notificada quanto a habilitação de suas 2 (duas) plantas produtivas na Colômbia, Bucaramanga e Ciénega de Oro, para exportar carne bovina colombiana para a China.

Desse modo, e considerando as recentes habilitações, a nossa exposição ao mercado chinês totaliza 12 (doze) unidades produtivas, com capacidade de abate de aproximadamente 14,7 mil cabeças de gado/dia, sendo 5 plantas no Brasil, 4 plantas no Uruguai, 1 planta na Argentina e 2 na Colômbia.

Sobre a Minerva S.A.

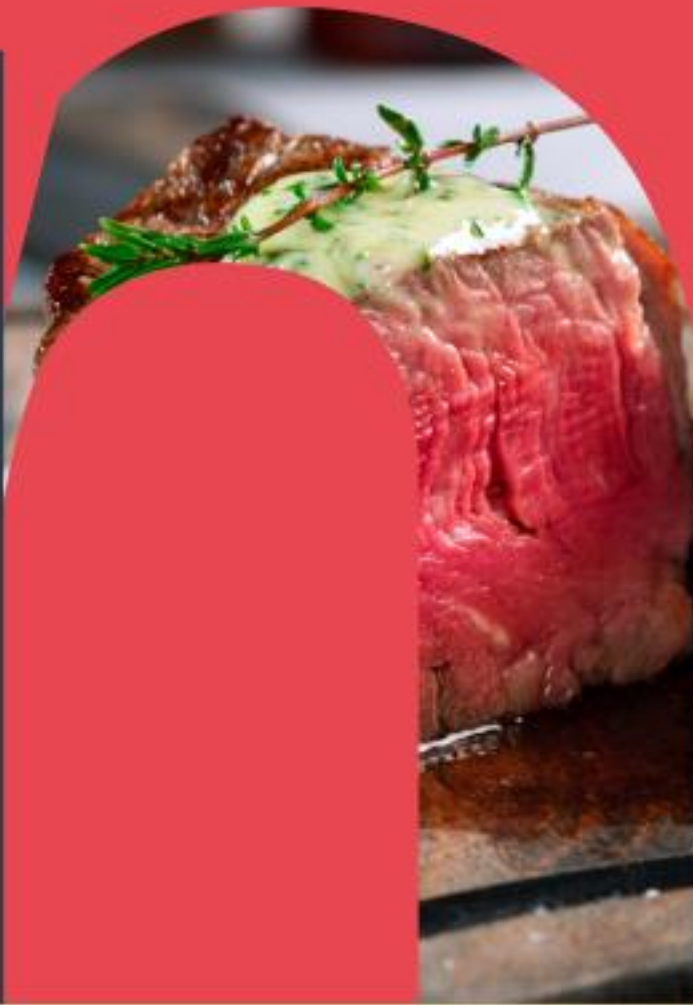
A Minerva Foods é a líder em exportação de carne bovina na América do Sul e atua também no segmento de processados, comercializando seus produtos para mais de 100 países. Presente no Brasil, no Paraguai, na Argentina, no Uruguai, Colômbia e na Austrália, a Minerva opera 30 plantas de abate e desossa e três plantas de processamento. Durante o ano de 2023, a Companhia apresentou uma receita bruta de vendas de **R\$ 28,6 bilhões**, 13% abaixo da receita bruta de 2022.

Relacionamento com Auditores

Em conformidade com a Resolução CVM nº 162/22 informamos que nossos auditores não prestaram outros serviços no exercício do ano de 2022 e do ano de 2023 findo em 31 de dezembro de 2023 que não os relacionados com auditoria externa.

Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes em instruções da CVM, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as informações contábeis individuais e consolidadas relativas ao exercício fiscal encerrado em 31 de dezembro de 2023 e com as opiniões expressas no relatório de revisão dos auditores independentes, autorizando a sua divulgação.



ANEXO 1 - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO (CONSOLIDADO)

(R\$ mil)	4T23	4T22	3T23	2023	2022
Receita operacional líquida	6.166.017	6.839.176	7.067.636	26.891.609	30.977.769
Custo das mercadorias vendidas	-4.796.272	-5.504.312	-5.590.113	-21.378.060	-25.240.352
Lucro bruto	1.369.745	1.334.864	1.477.523	5.513.549	5.737.417
Despesas vendas	-537.270	-552.265	-585.632	-2.157.115	-2.333.667
Despesas administrativas e gerais	-319.401	-295.341	-338.884	-1.326.647	-1.026.128
Outras receitas (despesas) operacionais	-9.831	10.368	21.682	20.411	45.613
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras	503.243	497.626	574.689	2.050.198	2.423.235
Despesas financeiras	-689.159	-337.409	-355.379	-1.631.211	-1.222.368
Receitas financeiras	228.184	60.242	75.911	386.961	185.169
Correção monetária	2.118	-293	-26.992	-53.081	-155.446
Variação cambial	296.258	49.378	-289.888	-79.354	2.090
Outras despesas financeiras	-299.507	-334.308	60.482	-332.360	-844.571
Resultado financeiro	-462.106	-562.390	-535.866	-1.709.045	-2.035.126
Resultado antes dos impostos	41.137	-64.764	38.823	341.153	388.109
Imposto de renda e contribuição social - corrente	-10.121	-26.613	-5.515	-26.243	-64.808
Imposto de renda e contribuição social - diferido	-11.206	65.693	107.719	80.623	331.763
Resultado do período antes da participação dos acionistas não controladores	19.810	-25.684	141.027	395.533	655.064
Acionistas controladores	27.765	-28.215	155.496	421.054	652.533
Acionistas não controladores	-7.955	2.531	-14.469	-25.521	2.531
Resultado do período	19.810	-25.684	141.027	395.533	655.064

ANEXO 2 – BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO)

(R\$ mil)	4T23	4T22
ATIVO		
Caixa e equivalentes de caixa	12.678.589	7.071.463
Contas a receber de clientes	2.402.072	2.487.540
Estoques	2.017.905	1.658.467
Ativos biológicos	55.210	434.897
Tributos a recuperar	545.882	750.670
Outros Recebíveis	436.042	583.682
Total do ativo circulante	18.135.700	12.986.719
Tributos a recuperar	100.326	115.481
Ativos fiscais diferidos	910.184	792.811
Outros recebíveis	318.077	146.840
Depósitos judiciais	13.654	22.013
Adiantamento para aquisição de investimento	1.500.000	0
Investimentos	197.455	242.104
Imobilizado	5.693.291	5.234.666
Intangível	1.725.467	1.859.494
Total do ativo não circulante	10.458.454	8.413.409
Total do ativo	28.594.154	21.400.128
PASSIVO		
Empréstimos e financiamentos	3.794.555	2.077.939
Arrendamentos	10.477	9.677
Fornecedores	3.727.546	3.519.543
Obrigações trabalhistas e tributárias	402.835	373.011
Outras contas a pagar	1.811.090	2.149.571
Total do passivo circulante	9.746.503	8.129.741
Empréstimos e financiamentos	17.762.327	11.688.535
Arrendamentos	17.495	28.688
Obrigações trabalhistas e tributárias	35.219	40.147
Provisões para contingências	36.178	58.886
Outras contas a pagar	102.378	11.395
Passivos fiscais diferidos	234.504	380.241
Total do passivo não circulante	18.188.101	12.207.892
Patrimônio líquido		
Capital social	1.619.074	1.619.074
Reservas de capital	156.771	138.711
Reservas de reavaliação	44.422	45.970
Reservas de lucros	979.869	671.267
Dividendo adicional proposto	0	181.314
Ações em tesouraria	-215.699	-235.396
Outros resultados abrangentes	-2.410.058	-1.914.112
Total do patrimônio líquido atribuído aos controladores	174.379	506.828
Participação de não controladores	485.171	555.667
Total do patrimônio líquido	659.550	1.062.495
Total do passivo e patrimônio líquido	28.594.154	21.400.128

ANEXO 3 - FLUXO DE CAIXA (CONSOLIDADO)

(R\$ mil)	4T23	4T22	3T23	2023	2022
Fluxos de caixa das atividades operacionais					
Resultado do período	19.810	-25.684	141.027	395.533	655.064
Ajustes para conciliar o lucro líquido pelas atividades operacionais:					
Depreciações e amortizações	102.657	109.881	138.990	512.426	414.525
Perda estimada com crédito da liquidação duvidosa	1.623	2.187	2.623	11.121	3.435
Resultado na venda do imobilizado	14.928	2.722	94	15.560	71.241
Valor justo de ativos biológicos	0	-7.386	-14.406	38.005	44.438
Efeito líquido na combinação de negócios/transações não caixa	0	0	-264.307	-264.307	0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	11.206	-65.693	-107.719	-80.623	-331.763
Encargos financeiros	691.662	337.773	358.189	1.638.983	1.222.732
Variação cambial não realizada	-233.544	-191.217	320.310	249.201	-12.654
Correção monetária	-2.118	293	26.992	53.081	155.446
Provisão para contingências	-617	24.831	865	-22.708	15.509
Instrumentos patrimoniais outorgados	14.244	18.291	5.877	31.366	18.291
Contas a receber de clientes e outros recebíveis	-557.942	442.962	278.939	120.188	208.475
Estoques	-599.065	226.156	352.432	-273.492	524.226
Ativos biológicos	156.804	65.600	-61.682	61.380	-11.375
Tributos a recuperar	127.701	132.835	60.107	225.854	45.867
Depósitos judiciais	7.512	-456	662	8.359	189
Fornecedores	900.426	-314.186	-251.857	99.057	-283.778
Obrigações trabalhistas e tributárias	-27.904	-66.706	-16.730	213	-70.995
Outras contas a pagar	310.419	385.752	219.281	-121.709	465.819
Fluxo de caixa decorrente das atividades operacionais	937.802	1.077.955	1.189.687	2.697.488	3.134.692
Fluxo de caixa das atividades de investimento					
Adiantamento para aquisição de investimento	0	0	-1.500.000	-1.500.000	0
Aquisição de controlada menos disponibilidade na aquisição	0	-802.618	0	0	-802.618
Aquisição de investimentos	-31.917	-42.263	8.175	-268.967	-42.263
Aquisição de intangível	-4.032	-15.286	-2.782	-21.581	-49.672
Aquisição de imobilizado	-187.597	-231.651	-207.134	-693.321	-763.591
Fluxo de caixa decorrente das atividades de investimento	-223.546	-1.091.818	-1.701.741	-2.483.869	-1.658.144
Fluxo de caixa das atividades de financiamento					
Empréstimos e financiamentos tomados	2.705.688	1.514.060	5.789.783	9.532.581	5.745.669
Empréstimos e financiamentos liquidados	-1.171.416	-2.087.991	-1.139.139	-3.808.357	-6.923.978
Arrendamento mercantil	-3.313	-6.115	-2.316	-10.523	-13.349
Integralização do capital em dinheiro	0	0	0	0	2.936
Dividendo adicional proposto	0	0	0	-181.314	-200.000
Dividendos intercalares	0	0	-114.000	-114.000	-128.078
Alienação de ações em tesouraria	0	9.521	-736	6.141	9.521
Participação de não controladores	874	0	-11.787	-70.496	55.357
Fluxo de caixa proveniente de atividades de financiamento	1.531.833	-570.525	4.521.805	5.354.032	-1.451.922
Variação cambial sobre caixa e equivalente de caixa	-24.794	-310.298	250.272	39.475	-255.172
Aumento (Redução) líquido de caixa e equivalente de caixa	2.221.295	-894.686	4.260.023	5.607.126	-230.546
Caixa e equivalentes de caixa					
No início do período	10.457.294	7.966.149	6.197.271	7.071.463	7.302.009
No fim do período	12.678.589	7.071.463	10.457.294	12.678.589	7.071.463
Aumento (Redução) líquido de caixa e equivalente de caixa	2.221.295	-894.686	4.260.023	5.607.126	-230.546

ANEXO 4 – CÂMBIO

(R\$ mil)	4T23	3T23	4T22
(USD - Fechamento)			
Brasil (BRL/USD)	4,85	5,03	5,28
Paraguai (PYG/USD)	7.275,00	7.287,50	7.339,50
Uruguai (UYU/USD)	38,87	38,47	39,91
Argentina (ARG/USD)	808,48	350,00	177,13
Colômbia (COP/USD)	3.875,34	4.077,67	4.852,50
Austrália (AUD/USD)	1,47	1,55	1,48