

**SARAIVA S.A. LIVREIROS EDITORES**  
**Companhia Aberta**  
**CNPJ nº 60.500.139/0001-26**

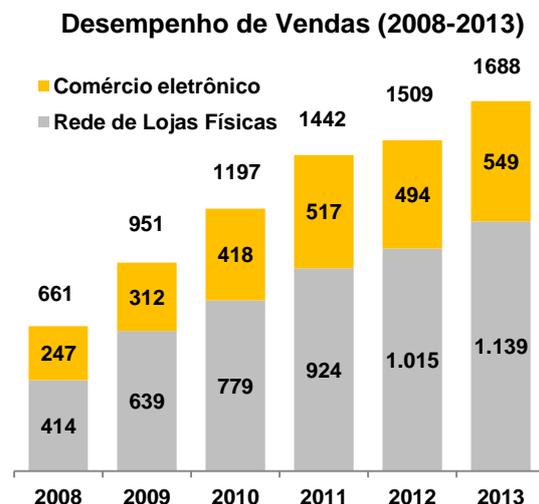
**COMUNICADO AO MERCADO**

**Saraiva Apresenta Nova Plataforma de E-commerce e M-commerce**

A Saraiva S.A. Livreiros Editores (“Saraiva”, “Companhia”) comunica aos seus acionistas e investidores e ao mercado em geral, que a Companhia apresentará seu **novo site de e-commerce e m-commerce, o Saraiva.com.br no dia 30 de Setembro de 2014. O relançamento da plataforma de e-Commerce Saraiva, que recebe em média 15 milhões de visitantes por mês, pontual e dentro do orçamento, marca mais um passo rumo ao ambicioso plano da Saraiva para a expansão multicanal.**

**Completamente reformulado, o novo website transforma a experiência da loja Saraiva em uma plataforma digital acessível** - com ferramentas que deixam a navegação mais interativa, dinâmica e envolvente. Com a nova plataforma, a Companhia encontra-se melhor posicionada para atender as crescentes demandas de seus clientes – da mesma forma que conquistamos seu fiel apoio às nossas lojas há décadas.

Desde 1998, data de lançamento da sua plataforma de e-commerce, uma das primeiras do país, a Saraiva opera com uma abordagem integrada e multicanal - que oferece ao cliente produtos e serviços tanto no [www.saraiva.com.br](http://www.saraiva.com.br) como nas lojas físicas - com a utilização da rede de lojas para a retirada de produtos vendidos no site (5% das vendas online), bem como a possibilidade de compra no site e troca na loja. Buscamos proporcionar uma experiência de compra única e uniforme. **Como resultado desta abordagem multicanal, a Companhia tem conseguido crescer em ambos os canais de maneira consistente.** A receita do canal online tem representado 1/3 do faturamento do varejo nos últimos 5 anos.



**A nova plataforma fez com que a Saraiva pudesse reinventar seu ambiente do canal online e criar uma experiência de fácil utilização e confiável aos usuários.** Os visitantes do novo Saraiva.com.br experimentarão nova experiência de compra e a cada clique descobrirão algumas das melhorias do site, que incluem:

- **Novo design e layout moderno:** elementos gráficos arrojados e fotos criativas.
- **Interação:** os ambientes do site foram planejados com ênfase aos conteúdos gerando uma maior interação com o consumidor, já que é possível ler um trecho de um livro, ver o trailer de um filme, ouvir um trecho de música e descobrir informações de um item sob a forma de degustação, sem nem precisar sair da página inicial (home).
- **Navegação fácil:** busca e navegação aprimoradas, informações consistentes e claras sobre os produtos (mais de 2 milhões de itens), maior segurança, serviço ao usuário rápido e de fácil utilização, carrinho de compras e saída do site simplificados.
- **Personalização:** recomendação sobre produtos, integração com mídias sociais, registros e listas aprimorados.

**Além de contar com uma navegação intuitiva mais rápida, o novo site traz ainda uma melhor organização no menu dividido por categorias, o que tornou o processo de compra mais fluido com a redução de passos para finalização.**

**A Saraiva planeja integrar melhorias adicionais ao website de forma contínua.** Com o lançamento do novo Saraiva.com.br, a Saraiva assumirá maior controle sobre suas operações online.

Mais de 5 parceiros de tecnologia estiveram envolvidos na construção do novo website. Os principais colaboradores foram: Magento / Ebay (fornecedor da plataforma de e-Commerce), Agencia Digital Fbiz (designer de sites criativos, visuais e interativos) e Zero-Defect Test House (teste de qualidade).

São Paulo, 26 de setembro de 2014.

**JORGE SARAIVA NETO**  
Diretor-Presidente e Diretor de Relações com Investidores

**Sobre o Grupo Saraiva**

*O Grupo Saraiva, companhia nacional de capital aberto com cerca de seis mil funcionários e que em 2014 celebra seu centenário, cria e distribui conteúdo, tecnologia e serviços por meio de seus Negócios Editoriais e de Varejo. O Grupo é referência na produção de conteúdo para educação básica, ensino técnico e superior, em especial Direito, onde é líder de mercado. Suas soluções educacionais incorporam tecnologias inovadoras, tais como aprendizagem adaptativa, biblioteca digital por assinatura, fornecendo também conteúdo diferenciado para o ensino à distância. Com 115 lojas em 17 Estados brasileiros e Distrito Federal, possui a maior rede varejista de conteúdo, cultura e entretenimento do País. Desde que lançou sua plataforma de e-commerce em 1998, opera com uma abordagem integrada e multicanal, que oferece ao cliente produtos e serviços no [www.saraiva.com.br](http://www.saraiva.com.br) website ou nas lojas físicas. Possui um rico acervo em literatura, papelaria, música, filmes, jogos e softwares, telefonia, eletrônicos, tecnologia, periódicos, além de serviços de recarga de celular, venda de ingressos, cartão presente, cartões pré-pagos, seguros, assistência técnica, entrega garantida e entrega em domicílio.*