

SARAIVA S.A. LIVREIROS EDITORES
Companhia Aberta
CNPJ nº 60.500.139/0001-26

COMUNICADO AO MERCADO

A Saraiva S.A. Livreiros Editores (“Saraiva”) vem pelo presente informar aos seus acionistas e investidores, e ao mercado em geral, o resultado do Programa Nacional do Livro Didático (“PNLD”) de 2015 divulgado pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (“FNDE”).

O PNLD de 2015 engloba a compra de livros didáticos, objetos digitais e conteúdo no formato MEC Daisy (voltado a deficientes visuais).

A venda da Saraiva no âmbito do PNLD de 2015 será de 17.201.801 de exemplares, sendo 12.375.366 referentes à nova adoção (Ensino Médio) e 4.826.435 referentes à reposição de livros adquiridos em anos anteriores (Ensino Fundamental I e Ensino Fundamental II).

Vale ressaltar que o valor de venda dessa quantidade de livros será fixado por meio de negociação de preço a ser realizada com o FNDE até o final do mês de setembro de 2014, conforme previsto no PNLD de 2015. Após o término da referida negociação, a Saraiva divulgará novo Comunicado ao Mercado contendo o valor exato dessa venda.

São Paulo, 22 de setembro de 2014.

JORGE SARAIVA NETO
Diretor Presidente e de Relações com Investidores

Sobre o Grupo Saraiva

O Grupo Saraiva, companhia nacional de capital aberto com cerca de seis mil funcionários e que em 2014 celebra seu centenário, cria e distribui conteúdo, tecnologia e serviços por meio de seus Negócios Editoriais e Varejo. O Grupo é referência na produção de conteúdo para educação básica, ensino técnico e superior, em especial Direito, onde é líder de mercado. Suas soluções educacionais incorporam tecnologias inovadoras, tais como aprendizagem adaptativa, biblioteca digital por assinatura, fornecendo também conteúdo diferenciado para o ensino à distância. Com 115 lojas em 17 Estados brasileiros e Distrito Federal, possui a maior rede varejista de conteúdo, cultura e entretenimento do País. Desde que lançou sua plataforma de e-commerce em 1998, opera com uma abordagem integrada e multicanal, que oferece ao cliente produtos e serviços no www.saraiva.com.br ou nas lojas físicas. Possui um rico acervo em literatura, papelaria, música, filmes, games e softwares, telefonia, eletrônicos, tecnologia, periódicos, além de serviços de recarga de celular, venda de ingressos, cartão presente, cartões pré-pagos, seguros, assistência técnica, entrega garantida e entrega em domicílio.